

**УДК 658.6**

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ИНТЕРНЕТ**

*Апатова Н.В., Малков С.В.*

*Таврический национальный университет им. В.И.Вернадского, Симферополь, Украина*

В статье рассматриваются особенности предпринимательства в компьютерной сети Интернет, определяются его характеристики, в том числе информационная и инновационная природа, виды рисков, влияние на социально-экономические процессы.

**Ключевые слова:** предпринимательство, Интернет, риски, инновации.

### **ВВЕДЕНИЕ**

Благодаря распространению и совершенствованию информационных технологий и компьютерных сетей, экономическая деятельность становится более разнообразной и имеет непрерывное ускорение практически всех охватывающих ее процессов, в том числе, и предпринимательской деятельности. По определению, приведенному в «Большой экономической энциклопедии», «предпринимательская деятельность – деятельность субъекта, создаваемая самостоятельно и по своей собственной инициативе с целью получения выгоды» [1, с. 184].

Новая форма предпринимательства – виртуальное или Интернет предпринимательство – это вид деятельности, основные процессы которой осуществляются в компьютерных сетях Интернет с использованием информационно-коммуникационных технологий. Интернет-предпринимательство может реализовывать следующие виды экономической деятельности: торговлю материальными товарами; торговлю информационными товарами; оказание информационных услуг; оказание финансовых услуг. С увеличением числа пользователей Интернет и расширением социальных и экономических аспектов использования компьютерной сети увеличилось также число рисков, возросло количество их видов. Несмотря на то, что интерес исследователей к экономическим проблемам Интернет возрастает, многие вопросы остаются мало изученными, это связано и с особенностями развития Интернет в разных странах.

В последние годы украинскими исследователями уделяется достаточно большое внимание предпринимательству и его реализации в компьютерных сетях, данное социально-экономическое явление изучается с позиций современного состояния процессов трансформаций, рассматриваются проблемы государственного регулирования развития предпринимательства, влияние его на формирование среднего класса в Украине. Следует отметить работы О.В.Бабинской [2], А.С.Лозы [3], А.П.Самийленко [4], Е.С.Лесной [5], Н.Л.Шлафман [6], С.Г.Дриги [7], О.Ф.Семерак [8], Т.В.Тарасенко [9], Т.П.Ткаченко и О.А.Подлесной [10]. При анализе предпринимательской деятельности практически все авторы уделяют внимание рискам, возникающим в процессе осуществления данной деятельности. Тем не менее, проблемой является недостаточное внимание авторов специфике предпринимательской деятельности в Интернет, ее особенностям как новому виду деятельности.

**Целью** данной работы является анализ теоретических основ становления предпринимательства в компьютерной сети Интернет, определение особенностей нового вида экономической деятельности.

**Результаты исследования.** Начиная с середины 1990-х годов, Интернет стремительно развивалась, порождая волну инноваций в информационных технологиях и во множестве областей их приложений, что породило различные онлайн сервисы и новые модели ведения бизнеса. Это дало повод считать Интернет основой нового экономического роста, его фактором. Цифровые технологии в целом оказались теми стратегическими и важными технологиями, которые существенно влияют не только на экономику, но и на все социально-экономическое развитие в целом: нормы потребления, режимы производства, организационные формы.

Интернет является катализатором теории и практики экономики, и существуют, по крайней мере, три причины, почему это так. Во-первых, Интернет – это планетарная федерация цифровых сетей, функционирующая как среда для различных условий информационного менеджмента и способствующая росту «оцифровывания» различных видов экономической деятельности. Во-вторых, Интернет обладает новыми логистическими возможностями, являясь платформой для предоставления сервисов, основанных на информации и инновациях и развернутых в глобальном пространстве. В данной модели конкурентоспособность возможна только на инновационной основе, увеличивается доля информационных продуктов, а экономика становится все более транснациональной. В-третьих, организационные инновации, индуцированные Интернетом, постепенно распространяются на всю экономику.

Компьютерная сеть Интернет выполняет две основные функции: осуществляет поиск необходимой для пользователя информации и организует торговлю, являясь виртуальной площадкой заключения сделок. И в том и в другом случае Интернет создает часть стоимости информационного или материального товара, а также предоставляет информационные и финансовые услуги, обеспечивающие прохождение платежей и конфиденциальность сделок.

Компьютерная сеть Интернет способствует развитию индивидуального предпринимательства и, в то же время, совершенствует корпоративное управление. Реструктуризация экономики, катализатором которой выступают телекоммуникации, способствует появлению фирм как производственной ячейки. Становление информационной экономики сопровождается своеобразным «располосованием»: с одной стороны, появляется большое количество малых предприятий, вплоть до индивидуальных предпринимателей, с другой – развиваются транснациональные корпорации (ТНК), объединяющие компании многих стран, организующих научные исследования, добычу сырья, весь производственный цикл и реализацию продукции. Из институциональной теории известно, что чем меньше размер фирмы, тем больше ее транзакционные издержки, связанные как с подготовкой, заключением договоров, так и с уплатой налогов и таможенных пошлин. Рост размеров фирм приводит к росту издержек на организацию и планирование производства, координацию взаимодействий

отдельных ячеек. Использование телекоммуникаций, в частности, Интернет, снижает издержки как крупных, так и мелких предприятий.

Исключение посредников позволяет с использованием сетей телекоммуникаций и Интернет выбирать наиболее выгодных поставщиков и потребителей, что позволяет крупным корпорациям не поглощать малые предприятия, а заключать с ними выгодные контракты на поставку комплектующих и услуг, а также использовать их для реализации продукции под торговой маркой ТНК. Данный фактор вовлекает малый бизнес в глобализационные процессы, снижает уровень международного разделения труда. В таблице 1 представлены данные о росте числа пользователей Интернет с 2006 по 2011 гг. В Украине наблюдается наибольшие темпы роста из рассмотренных стран, но по абсолютному числу пользователей на 100 человек населения Украина пока находится на последнем месте. Тем не менее, растет число не только «пассивных» пользователей, но и расширяется предпринимательство в Сети, в том числе, электронная коммерция, виртуальные корпорации и объединения.

Таблица 1.

Количество пользователей Интернет (на 100 жителей)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Украина	4.5	13.8	22.5	33.2	23,1	30,3
Россия	18.0	24.6	32.0	42.1	43,3	49,3
Белоруссия	27.7	29.0	32.4	46.7	32,2	40,0
Польша	44.6	48.6	53.1	58.8	62,5	65,0
Франция	45.3	63.9	68.3	69.1	77,3	76,8
Германия	72.2	75.2	78.1	79.5	82,5	83,4
США	70.6	73.5	75.8	78.1	74,2	78,2
Япония	68.5	74.1	75.2	77.7	77,6	78,7

Источник: составлено автором (Сайт Всемирного банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [www.data/worldbank.org/indicator](http://www.data/worldbank.org/indicator) )

Виртуальное предпринимательство существует в двух основных формах: в виде объединений нескольких партнеров под одним управляющим предприятием, реализующем свои функции через Интернет, и в виде самостоятельных предприятий (индивидуальных предпринимателей), функционирующих в Сети. О.В.Бабинская, изучая виртуальное предпринимательство, подчеркивает, что данный вид деятельности имеет сложную структуру и включает общественные, производственные и личностные элементы. Мы полностью разделяем мнение О.В.Бабинской, что наблюдаемый в последние годы всплеск предпринимательской активности связан с появлением и распространением телекоммуникационных и компьютерных технологий, что также повлияло на имеющуюся классификацию предпринимательской деятельности, поскольку позволяют создавать новые модели бизнеса. Одним из основных критериев новой классификации должен быть уровень использования Интернет, позволяющий отделить традиционное предпринимательство от виртуального, реализуемого в компьютерных сетях.

Понятие предпринимательской активности уточняет также А.С.Лоза, считая одновременно данный вид активности, прежде всего, социальным и инновационным, реализуемым в экономической сфере. Изучая предпринимательскую активность, А.С.Лоза рассматривает ее как творческую реализацию людского потенциала, для украинского менталитета данная активность является органичной и приемлемой, а обществу необходимо создать благоприятные условия для ее реализации.

В самом понятии предпринимательства уже заложена определенная доля неизвестности, неопределенности, а следовательно – рискованности. Разделяя понятия деятельности, инициативы и поведения, которые являются неотъемлемыми элементами предпринимательства, А.С.Лоза указывает, что инициатива связана с желаниями перемен, в том числе, в жизни предпринимателя; активность – с реализацией конкретных целей и получением результата, а поведение – с реакцией на конкретную ситуацию. Предпринимательский риск, таким образом, сосредоточен в третьей компоненте, в поведении предпринимателя в процессе своей деятельности. Предприниматели для снижения или предотвращения рисков используют собственные или сложившиеся модели поведения, позволяющие принимать правильные управленческие решения. Данные модели формируются под влиянием межличностных, производственных и социальных отношений, психологических, культурных и ментальных факторов.

Для предпринимателя риск связан, прежде всего, с дополнительными затратами, крайним выражением которых является разорение. При этом риск может возникнуть на экономическом, правовом, психологическом и социальном уровне, или на нескольких уровнях одновременно. Реакцией предпринимателя на риск является решение о собственном поведении и дальнейшей активности. Как показывает А.С.Лоза, в современных условиях наиболее важными факторами риска для предпринимателей являются политическая и экономическая нестабильность и инновации. На наш взгляд, последнее связано с такими рыночными факторами как непредсказуемостью спроса, действиями конкурентов и асимметричной информацией.

Одним из факторов риска предпринимательской деятельности, как отмечает А.П.Самийленко, является несовпадение экономических интересов деловых партнеров. Предпринимательская деятельность хозяйствующих субъектов предполагает многочисленные и разнообразные связи между данными субъектами: производство и реализация товаров, оказание услуг, осуществление денежных расчетов и т.п. При этом каждый из предпринимателей принимает управленческие решения независимо от других, что и может привести к внутренним противоречиям, а следовательно, в появлению риска. Кроме того, предпринимателю необходимо придерживаться правовых норм, взаимодействовать с государственными органами управления.

Поскольку решение о начале предпринимательской деятельности принимается стихийно, то могут возникнуть дополнительные конкурентные риски, когда большое количество предпринимателей сосредотачивается на одном виде деятельности, таких примеров множество и в сфере обслуживания (большое

количество парикмахерских в небольшом микрорайоне; выращивание одних и тех же сельскохозяйственных культур, имеющих ограниченный спрос и т.п.). Аналогичные явления наблюдаются и в компьютерных сетях, разница состоит в том, что для виртуальных предпринимателей рынок практически не ограничен и конкурентный риск является незначительным. В снижении конкурентного риска проявляется позитивное влияние глобализации на деятельность предпринимателя в компьютерных сетях.

В Украине государственное регулирование предпринимательства осуществляется, в основном, через налоговую инспекцию, действующую на основании Налогового Кодекса. К сожалению, в данный Кодекс постоянно вносятся редакционные изменения, а предпринимательство в компьютерных сетях подвергается «шоковой терапии» со стороны различных ведомств, принимающих порой противоречивые указы. Мы связываем данную ситуацию с «болезнями роста», с непониманием специфики деятельности в Интернет. Анализируя институциональный механизм государственного регулирования развития предпринимательства, Е.С.Лесная рассматривает его как систему мероприятий, реализуемых с помощью нормативно-правовых, программно-целевых, организационно-распорядительных и контролирующих управленческих решений, принимаемых органами государственного управления и общественными организациями – объединениями предпринимателей на всех уровнях власти.

Проблемам государственного регулирования развития малого предпринимательства в Украине посвящены работы Н.Л.Шлафман [6], С.Г.Дриги [7], О.Ф.Семерак [8].

Для осуществления государственного регулирования процессов предпринимательства необходимо выявить, что именно может подлежать государственному управлению, поскольку сами процессы осуществляются на микроуровне и являются многообразными как по форме, так и по содержанию. Г.С.Дрига провел SWOT-анализ малого бизнеса как модели экономической самостоятельности и выявил его слабые и сильные стороны в экономике и социально-политической сфере. Предпринимательские процессы, развиваясь на микроуровне, способствуют макроэкономическим процессам, поскольку стабилизируют рынок и конкуренцию, сокращают безработицу, увеличивают ВВП и внедряют инновации. Именно в данном направлении, для улучшения количественных и качественных показателей результатов развития предпринимательства, необходимо осуществлять государственную поддержку малого бизнеса.

Предпринимательство как социально-экономическое явление оказывает влияние на структуру общества, формируя, как показывает опыт многих стран, средний класс. Т.П.Ткаченко пишет, что на основе расчетов доли малых предпринимательских структур в валовом национальном продукте, числе занятых в малом бизнесе и его прибылях рассчитывается вклад предпринимательства в развитие национальной экономики. Так, в Великобритании доля малого и среднего бизнеса в ВВП страны составляет 50-54%, Германии – 50-53%, Италии – 57-60%, Франции – 55-62%, США – 50-52%, Японии – 52-55% [9].

В Программе экономических реформ Украины на 2010 – 2014 гг. имеется раздел об улучшении бизнес-климата и привлечении инвестиций. Предлагаемые меры касаются, в основном, правовых вопросов и организационных процедур, и охватывают бизнес в целом, не выделяя развитие малого предпринимательства в отдельную проблему. Также в разделе о развитии научно-технической и инновационной сферы не упоминается участие малого бизнеса. Тем не менее, малый бизнес в развитых странах не только дает значительную долю ВВП, но и активно разрабатывает и производит инновационные продукты.

Таблица 2

Основные показатели развития малых предприятий в Украине в 2000–2011 гг

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Количество предприятий в расчете на 10 тыс. жителей, ед.	44	63	72	76	72	75	63	70
Количество занятых работников, тыс. чел.	1730,4	1890,4	2232,3	2231,5	2237,4	2152,0	2073,6	2070,8
Количество наемных работников, тыс. чел.	1709,8	1834,2	2158,5	2154,3	2156,8	2067,8	1992,5	1991,1
Доля объема реализованной продукции малых предприятий в общем объеме продукции %	8,1	5,5	18,8	18,1	16,3	16,7	14,2	13,1

Источник: составлено автором на основе данных официального сайта Державної служби статистики України [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

В таблице 2 приведены основные показатели развития малых предприятий в Украине. С 2005г. по 2008 г. наблюдался рост занятых работников в малом бизнесе, в 2008 г. по сравнению с 2005 г. увеличилось количество занятых работников на 18,4%, а доля объема реализованной продукции малых предприятий в общем объеме продукции выросла всего за год – с 2005г. по 2006 г. в 3,42 раза. Однако с 2007 года эта доля стала сокращаться и в 2011 г. уменьшилась по сравнению с 2006 г. на 30%. Несмотря на относительный докризисный рост основных показателей

деятельности малых предприятий, их влияние на производство продукции остается незначительным, всего 14,2% в 2010 году и 13,1% в 2011 г., в то время как в «локомотивах» мировой экономики она превышает 50%.

Инновационные процессы являются неотъемлемой частью современного социально-экономического развития и требуют вовлечения в них всех сфер общественного производства, образования и науки. Развитие малого бизнеса во многих странах входит в число стратегических задач, поскольку позволяет решать такие важные задачи, как обеспечение занятости населения, быстрое перепрофилирование предприятий, а также массовое участие граждан в инновационных процессах, связанных с разработкой и внедрением новых технологий. Исследование возможностей малого бизнеса в разработке и коммерциализации инноваций актуально для Украины, становящейся на путь экономических реформ.

Информационная деятельность является новым видом профессиональной и предпринимательской деятельности, она может осуществляться в двух режимах: онлайн – непосредственно в компьютерных сетях и оффлайн – при работе с компьютером, не подключенным к сети. Информационная деятельность связана с процессами получения, преобразования, накопления и передачи информации. Предпринимательская деятельность в Интернет всегда имеет информационную сущность, хотя с экономической точки зрения это могут процессы купли-продажи или осуществление логистических и финансовых операций, а также координационная и конструкторская деятельность по производству товаров и услуг. Что касается информационных услуг, то в данном случае осуществляется непосредственное производство информации как продукта. С точки зрения использования средств производства, а в данном случае это – компьютеры и компьютерные сети, можно сказать, что электронный бизнес, прежде всего, связан с информационно-коммуникационными технологиями.

## ВЫВОДЫ

Предпринимательство в компьютерной сети Интернет - это новый вид экономической деятельности, как по форме, так и по содержанию. Формой существования и функционирования является виртуальное предприятие, использующее в качестве инфраструктуры Интернет, а содержание представляет собой инновационную информационную деятельность, сочетающуюся с традиционными управленческими, производственными и торговыми операциями. Для предпринимательства в Интернет характерны новые виды рисков и необходима собственная правовая база. В дальнейших исследованиях необходимо уточнить особенности управления виртуальным предприятием и разработать методы снижения и предотвращения рисков для предпринимательства в Интернет.

## Список литературы

1. Большая экономическая энциклопедия. – М. : ЭКСМО, 2007. – 816 с.
2. Бабінська О.В. Виртуальне підприємництво – стратегія майбутнього // Формування стратегії розвитку регіону на інноваційній основі (за матеріалами XIV Міжн. наук.-практ. конф.): Науковий вісник ЧТЕІ КНТЕУ. Вип. I. – Чернівці: АНТ Лтд., 2004. – Ч I. – С. 78–82.

3. Лоза А. С. Соціологічний аналіз розвитку приватної ініціативи та підприємництва / А. С. Лоза // Соціологічні дослідження: зб. наук. пр. – Луганськ: Східноукраїнський національний університет ім. В. Даля, 2008. – № 7. – С. 145 – 152.
4. Самійленко А.П. Підприємництво як фактор економічного зростання // Економіка та підприємництво: Зб. наук. праць молодих учених та аспірантів. Вип. 7. – К.: КНЕУ, 2003 – С.57-65.
5. Лесная О.С. Вплив державних органів влади на розвиток підприємництва / О.С. Лесная // Актуальні проблеми державного управління: Зб. наук. пр. – 2005. – № 2 (24): У 2 ч. – Ч. 1. – С. 122 – 128.
6. Шлафман Н.Л. Антикризисні заходи підтримки підприємницького сектору в Україні / Н.Л. Шлафман // Економічні інновації: Зб. наук. пр. — Одеса: ІПРЕЕД НАН України, 2009. — Вип. 38. — С. 237-246.
7. Дрига С.Г. Макроекономічні чинники становлення та розвитку системи інноваційного підприємництва / С.Г. Дрига // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2009. – №3. – С. 120–125.
8. Семерак О.Ф. Взаємозв'язок оподаткування і ціни товару // Вісник Львівського національного університету імені Івана Франка. Серія економічна. – Випуск 37. – Львів, 2007. – С. 291–296.
9. Підлісна О.А., Ткаченко Т.П. Українська модель підприємництва // Економіка: проблеми теорії і практики. Збірник наукових праць. Випуск 191: в 5т. Том IV. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. – С. 983-997.

**Апатова Н.В., Малков С.В. Підприємництво в Інтернет. / Апатова Н.В., Малков С.В. //** Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І Вернадського. Серія «Економіка і управління». – 2012. – Т. 25 (64). № 3. - С. 20-27.

У статті розглядаються особливості підприємництва в комп'ютерній мережі Інтернет, визначаються його характеристики, у тому числі інформаційна і інноваційна природа, види ризиків, вплив на соціально-економічні процеси.

**Ключові слова:** підприємництво, Інтернет, ризики, інновації.

**Apatova N., Malkov S. Entrepreneurship in the Internet. / Apatova N., Malkov S. //** Scientific Notes of Taurida National V.I. Vernadsky University. – Series: Economy and Management. – 2012. - Vol. 25 (64), № 3. – P. 20-27.

In the article the features of entrepreneurship are examined in a computer network the Internet, his descriptions, including informative and innovative nature, types of risks, influence on socio-economic processes, are determined.

**Keywords:** entrepreneurship, Internet, risks, innovations.

*Стаття поступила в редакцію 11. 12. 2012 г.*