

УДК 338/24 (477.75):338.48

## РОЛЬ АНТРОПОГЕННЫХ РЕСУРСОВ В УПРАВЛЕНИИ ТУРИСТСКИМИ ПОТОКАМИ

*Карташевская И.Ф.*

*Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского, Симферополь, Украина  
E-mail: kar.inessa@i.ua*

Предложен новый подход к определению антропогенных ресурсов, влияющих на распределении туристских потоков. На примере музеев приведена методика расчета потенциальных возможностей антропогенных объектов.

**Ключевые слова:** антропогенные ресурсы, туристские потоки, потенциал музеев.

**Актуальность** выбранной темы связана с тем, что в настоящее время в отечественной науке и практике отношение к туризму и его роли в экономике государства неоднозначно. С одной стороны, в политических кругах, законе Украины «О туризме» декларируется приоритетность развития туризма, разрабатываются концепции стратегического развития туристского комплекса, принимаются программы развития. А с другой стороны, экономических успехов от внедрения этой стратегии мы не наблюдаем. Противоречия между нормативными документами, принятыми программами и практической их реализацией остаются нерешенными. Одной из главных причин является отсутствие у лиц, в чьих руках находятся финансовые ресурсы, понимания глубинных процессов самой сущности туризма, способного стать одним из основных источников формирования внутреннего валового продукта (ВВП).

**Цель исследования** – определить роль антропогенных ресурсов в управлении туристскими потоками, так как от количества и периода пребывания туристов зависит пополнение местных бюджетов того или иного региона.

### **Задачи:**

- провести анализ существующих подходов к исследуемой проблеме;
- предложить классификацию антропогенных туристских ресурсов;
- показать взаимозависимость туристских потоков от наличия антропогенных ресурсов;
- разработать методику расчета потенциала одного из видов антропогенных ресурсов.

**Анализ существующих подходов к исследуемой проблеме.** Туристские потоки находятся под пристальным вниманием руководителей предприятий индустрии туризма. Причина проста – от количества денег, привозимых туристами, зависит успех их экономической деятельности. Целый ряд ученых в своих научных работах рассматривают понятия и суть туристских потоков. Авторы дают определение термину «туристские потоки», под которыми понимается число туристов, совершающих путешествие в те или иные туристские регионы в течение определенного времени. Александрова А.Ю. рассматривает туристские потоки как неотъемлемую часть статистической науки, включающей два основных раздела: статистику туристских потоков и статистику туристских

расходов [2]. Группа ученых во главе с Вороновой Л.П. считает, что изучение туристских потоков позволяет судить о величине и сезонных колебаниях туристской миграции, анализировать социально-демографический состав туристов, прогнозировать развитие туризма [3]. Английские ученые Холлоуей Дж.К. и Тейлор Н. справедливо считают, что наибольшие поступления, которые связаны с заработной платой, доходами, местными налогами, будут там, где больше посетителей, где они остаются на более длительный срок, где отдыхают состоятельные, не склонные к экономии люди, а также там, где есть, на что тратить деньги [4]. Что касается «управляемости» туристских потоков вопрос рассматривался впервые только автором данной работы [5-8].

**Основные результаты исследования.** Автором доказано, что к туристическим ресурсам относятся объекты, природного и антропогенного происхождения, обладающие аттрактивностью, пропускной способностью, эстетической, познавательной ценностью, способные стимулировать формирование туристских потоков и приносить реальный экономический эффект при эксплуатации [9]. Кроме того, ресурсы в туристском бизнесе можно сгруппировать в пять блоков.

Первый блок включает ресурсы, определяющие специализацию туристского предприятия.

Второй – ресурсы, необходимые для создания туристского продукта.

Третий – представляют ресурсы экскурсионного бизнеса.

Четвертый – ресурсы, необходимые для создания непосредственно экскурсий.

Пятый – группу ресурсов, необходимых для существования и функционирования самого предприятия.

Новый подход понимания экономической сущности туристских ресурсов в зависимости от происхождения и целевого назначения, позволяет предложить и новый подход классификации антропогенных (созданных человеком) туристских ресурсов:

- антропогенные природные ресурсы: памятники садово-паркового искусства, оборудованные пещеры, рекреационные тропы, ботанические сады, водохранилища;

- исторические: курганы, пещерные города, археологические раскопки городов, сохранившиеся исторические центры городов;

- военно-исторические: места боевых сражений, фортификационные сооружения, боевые машины, обелиски, братские кладбища;

- архитектурные: здания, построенные по проектам известных архитекторов, мосты, культовые сооружения, стадионы;

- производственные: винодельческие заводы, ткацкие фабрики, магазины, шахты, соляные копи, гидроэлектростанции, атомные станции, метрополитены, рестораны;

- объекты современного научно-технического прогресса: «Диснейленд», аквапарки, океанариумы, интерактивные музеи, парки отдыха и развлечений, аттракционы типа «Человек-паук», «Острова приключений».

Главной особенностью туристских ресурсов является то, что к их числу могут относиться многочисленные объекты, которые не используются в других отраслях народного хозяйства. Например, в Польше в заброшенной свиноферме успешно занимается семья сельским туризмом, обустроив свинарники под туристскую гостиницу и кафе. В пригороде Симферополя заброшенные здания коровников предприниматели приспособили под ослиную и страусиную фермы.

Туризм является основным источником доходов для трети развивающихся стран. Туристы привозят с собой деньги и тратят их по месту отдыха, в результате чего генерирующие страны (откуда приехали туристы) терпят убытки, а принимающие – получают доходы. Передвижение туристских потоков между генерирующими и принимающими зонами отражаются на четырех основных сферах: поступлениях, занятости, платежном балансе, а также инвестициях и развитии.

В Британии туризм является приоритетным для территорий, где отсутствует промышленность. Хотя в этой местности туризм считается малооплачиваемой и, к тому же, сезонной работой, во многих случаях он гарантирует постоянную занятость. Тот, кто говорит о скромной оплате, должен учитывать, что если бы не туризм, местные жители вообще не имели бы средств к существованию, ведь, как правило, туристический бизнес развивается как раз там, где очень мало другой работы и трудоспособное население вынуждено покидать родные места [4, с.130]. На туристские потоки при их стихийном формировании в настоящее время сильное влияние оказывают такие факторы как мода и научно-технический прогресс.

Мода – непродолжительное господство определенного вкуса в какой-либо сфере жизни или культуры. В отличие от стиля, мода характеризует кратковременные и поверхностные изменения внешних форм бытовых предметов и художественных произведений. Мода проходит в своем развитии четыре этапа. На этапе яркой индивидуальности некоторые потребители стремятся интересоваться какой-то новинкой, стремясь выделиться тем самым из среды окружающих. На этапе подражания новинкой начинают интересоваться другие потребители, движимые желанием подражать лидерам моды. На этапе массового распространения туристский маршрут становится популярным. И, наконец, на стадии упадка потребители переключаются на другие новинки [5]. В настоящее время для многих состоятельных туристов модно отдыхать в Анталии, Тайланде, на Кипре, у элиты – в Монтэ-Карло, Каннах, Ницце.

Что касается научно-технического прогресса, то этому фактору туризм фактически обязан своим появлением: именно туристы стали первыми пользователями последних достижений науки и техники, а именно, поездов, самолетов, ракет, подводных субмарин. Туристов влекут новые антропогенные объекты. Например, в Санкт-Петербурге был построен по последнему слову науки и техники «Океанариум», стоимость входного билета в который составляет порядка 250-300 гривен. Однако, несмотря на очень высокую для музея цену, поток туристов к этому объекту растет с каждым днем. Его посещают не только туристы, но и практически все жители города и его пригородов.

На окраине Парижа в 1986 году был открыт крупный центр коммуникаций – Город науки и техники Ла Виллет. Его постоянные экспозиции раскинулись на территории в 30 тыс. кв.м. Тематическая организация пространства, методы экспозиционного показа, основанные на активном участии посетителей и приемах, позволяют сделать сложную информацию доступной для восприятия. Широко использованы все новинки информатики, предоставлена возможность получать любую информацию, приводить в движение «взаимодействующие» машины. В этом уникальном музее можно «побывать» в макете космического корабля, получить образные картины геологических эпох Земли, самому снять и смонтировать фильм, побывать в кинотеатре будущего, в котором демонстрация фильма сопровождается многочисленной гаммой запахов. Облик и содержание города дополняют многочисленные тематические залы, Планетарий и «Жеорда» – зрительный зал в виде шара диаметром 36 м, где с помощью новейшей проекционной и звуковоспроизводящей системы на полусферическом экране поверхностью в 1000 кв.м. демонстрируются аудиовизуальные программы [10, с. 307].

Музейные учреждения в Крыму имеются в каждом городе и почти в каждом крупном населенном пункте. Они располагают большими и интересными коллекциями, которые начали комплектоваться еще в конце XIX века подлинниками из первых крымских научных обществ: Таврической ученой архивной комиссии и Крымского общества естествоиспытателей и любителей природы. Старейшим в Крыму является Феодосийский краеведческий музей, основанный еще в 1811 году для хранения древностей. В настоящее время в экскурсионной практике используется не более 20% от общего количества музеев, имеющих в Крыму. Максимальную нагрузку в летний сезон испытывают не более 10-ти: Алушкинский, Ливадийский, Массандровский (г. Ялта), Бахчисарайский дворцы-музеи, музей героической обороны и освобождения Севастополя (панорама, диорама), картинная галерея им. К. И. Айвазовского (г. Феодосия), Царский курган (г. Керчь).

Все перечисленные категории музеев обладают туристским потенциалом. «Потенция» – возможность, то, что существует в скрытом виде и может проявиться в известных условиях. Таким образом, потенциал музея – это его предельная возможность при определенных условиях принимать (обслуживать) максимальное количество туристов. Предельное количество групп, имеющих возможность побывать в музеях, рассчитывается исходя из режима работы музея, продолжительности экскурсии по экспозиции музея, интервала времени, через который может войти для осмотра экспозиции следующая группа (что, в свою очередь, зависит от количества комнат, которым располагает музей). Например, 8 залов Алушкинского дворца-музея и 50-минутный экскурсионный рассказ позволяет установить интервал входа между группами 10 минут. Экспозиция музея А. Грина в Феодосии, располагающая очень тесными комнатами, и насыщенным по информации экскурсионным рассказом, может установить интервал посещения между группами в 30 минут при численности группы в 20 человек. Потенциал музеев рассчитывается по формуле:

## РОЛЬ АНТРОПОГЕННЫХ РЕСУРСОВ В УПРАВЛЕНИИ ТУРИСТСКИМИ ПОТОКАМИ

$$P_{\text{муз}} = \frac{t}{J} \cdot K \cdot n,$$

где:  $t$  - время работы музея в течение суток (в минутах);

$J$  - время, необходимое для осмотра экспозиции;

$K$  - количество дней работы музея в течение года;

$n$  - наполняемость групп (в чел.).

Потенциальные экскурсионные возможности Алушкинского дворца-музея, рассчитанные по данной формуле, за год составляют 576 тыс. экскурсантов. Экскурсионный потенциал музея А. Грина в Феодосии в год равен 96 тыс. экскурсантов. Лимитирующими факторами при эксплуатации музеев, являются: время года, продолжительность светового дня. От времени года зависят эксплуатационные экскурсионные возможности музеев. Продолжительность светового дня лимитирует режим работы музеев под открытым небом. Необходимо добавить, что на территории Крыма постоянно появляются небольшие, как правило, частные музеи и экспозиции, которые не оказывают серьезного влияния на туристские потоки, их интенсивность и географию. Функция государства заключается в систематическом повышении цен на входные билеты государственных музеев, большинство из которых нуждается в значительных капитальных затратах, необходимых для реставрационных работ. Государством на полуострове ни в годы плановой экономики, ни после перестройки не построено ни одного музея нового поколения. Зарубежный опыт доказывает высокую рентабельность таких объектов, которые фактически являются мощным рычагом, позволяющим менять и регулировать туристские потоки, привлекать туристов на территории, которые нуждаются в экономическом развитии. Для Великобритании – это местность, где фактически нет промышленности, для Польши – это сельская территория.

Согласно статистическим данным Министерства курортов и туризма Автономной Республики Крым интенсивность туристских потоков на полуострове неравномерна, что можно наглядно увидеть на приведенной ниже таблице (данные по состоянию на 2008 год).

Таблица 1

### Интенсивность туристских потоков по регионам АРК

Города, районы АРК	Доля региона по количеству обслуженных туристов в санаторно-курортных учреждениях (%)	Распределение обслуженных туристов (%)	Распределение экскурсантов (%)
г. Симферополь		45,5	2,7
г. Алушта	18,7	5,1	13,3
г. Джанкой			
г. Евпатория	21,4	15,6	14,1
г. Керчь	0,7	0,6	1,6
г. Саки	3,9	4,1	4,9
г. Судак	4,3		11,1

Продолжение таблицы 1

г. Феодосия	5,7	5,4	8,9
г. Ялта	35,8	19,6	16,5
Бахчисарайский	2,6		
Ленинский	0,9		
Раздольненский	1,0		
Сакский	0,7		
Симферопольский	2,9	1,6	21,0
Черноморский	1,2		
Другие		2,5	4,9

Источник: составлено автором с использованием данных [11].

Из таблицы следует, что максимальные потоки туристов приходятся на Ялту, Алушту, Евпаторию. Среднюю нагрузку испытывают Феодосия, Судак, Саки, Бахчисарай, Симферополь и Симферопольский район. Что касается Черноморского, Раздольненского, Ленинского районов, имеющих прекрасные песчаные пляжи, их смело можно отнести к территориям перспективного освоения и использования в туристских, рекреационных целях. Особо следует сказать о депрессивных, с экономической точки зрения, городах Белогорске и Джанкое. Эти территории обладают ресурсами и потенциалом, необходимым для формирования туристских центров.

**Выводы.** Антропогенные туристские ресурсы предлагается классифицировать в зависимости от происхождения и целевого назначения, на :

- антропогенные природные ресурсы: памятники садово-паркового искусства, оборудованные пещеры, рекреационные тропы, ботанические сады, водохранилища;
- исторические: курганы, пещерные города, археологические раскопки городов, сохранившиеся исторические центры городов;
- военно-исторические: места боевых сражений, фортификационные сооружения, боевые машины, обелиски, братские кладбища;
- архитектурные: здания, построенные по проектам известных архитекторов, мосты, культовые сооружения, стадионы;
- производственные предприятия: винодельческие заводы, ткацкие фабрики, магазины, шахты, соляные копи, атомные станции, метрополитены, пивоварни, старинные аптеки;
- объекты современного научно-технического прогресса: «Диснейленд», аквапарки, океанариумы, интерактивные музеи, парки отдыха и развлечений, аттракционы типа «Человек-паук», «Острова приключений».

Научно-технический прогресс позволяет создавать ресурсы, представляющие наибольший интерес у туристов. Но для создания таких ресурсов необходимы государственные целевые программы, а также условия для инвестиций, свободных рекреационные земли. К таким перспективным территориям следует отнести Черноморский, Ленинский, Раздольненский, Джанкойский районы, а также г. Белогорск.

## **РОЛЬ АНТРОПОГЕННЫХ РЕСУРСОВ В УПРАВЛЕНИИ ТУРИСТСКИМИ ПОТОКАМИ**

---

Зарубежный опыт доказывает высокую рентабельность музеев нового поколения, которые фактически являются мощным рычагом, позволяющим менять и регулировать туристские потоки, привлекать туристов на территории, которые нуждаются в развитии. Формула, предложенная автором, позволяет рассчитывать потенциальные возможности музеев.

### **Список литературы**

1. Туристский терминологический словарь: Справочно-методическое пособие / И.В. Зорин, В.Н. Квартальнов. – М.: Советский спорт, 1999.– 664 с.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм: [учебник] / А.Ю. Александрова.– М: АСПЕКТ-Пресс, 2002. – 470 с.
3. Туризм, гостеприимство, сервис: словарь-справочник / [Г.А. Аванесова, Л.П. Воронкова, В.И. Маслов, А.И. Фролов]; под. Ред. Л. П. Воронковой. – М: АСПЕКТ-Пресс, 2002 – 367с.
4. Холловой Дж.К. Туристический бизнес / Дж. Холловой, Н. Тейлор; [пер. с 7-го англ. изд.] – К.: Знання, 2007. – 798 с.
5. Карташевская И.Ф. Географические аспекты познавательного туризма. Рынок экскурсионных услуг / И.Ф. Карташевская. – Симферополь: Издательство «Пирамида-Крым», 2000. – 146 с.
6. Карташевская И.Ф. Методические принципы статистики и первичного учета составляющих блоков территориальной рекреационной системы / И. Ф. Карташевская //Ученые записки ТНУ им. В.И. Вернадского. – 2002. – Т. 15(54). – С. 38-44.
7. Карташевская И.Ф. Оптимизация процессов управления туристскими ресурсами на региональном уровне / И.Ф. Карташевская // Культура народов Причерноморья – 2003. – № 45. – С. 46-49.
8. Карташевская И.Ф. Музеи как составляющий блок индустрии туризма, их роль в географии управления туристскими потоками / Инесса Филипповна Карташевская // – Культура народов Причерноморья. – 2006. – № 82. – С.7-11.
9. Карташевская И.Ф. Новые подходы в методике определения понятия «туристские ресурсы» / И.Ф. Карташевская // Культура народов Причерноморья. – 2006. – С.11–14.
10. Юренева Т.Ю. Музееведение: [учебник для высшей школы] / Т.Ю. Юренева. – М.: Академический проспект, 2003. – 560 с.
11. Крым. Курорты. Туризм. Статистический бюллетень Министерства курортов и туризма АРК. – Симферополь, 2008. – 29 с.

*Поступила в редакцию 01.06.2011 г.*

**Карташевська І.П. Роль антропогенних ресурсів в управлінні туристськими потоками** / І.П. Карташевська // Учені записки ТНУ. Серія: Економіка та управління. – 2011. – Т. 24 (63), № 3. – С. 33-39.

Запропоновано новий підхід у визначенні антропогенних ресурсів, що впливають на розподіл туристських потоків. На прикладі музеїв дана методика розрахунку потенційних можливостей антропогенних об'єктів.

**Ключові слова:** антропогенні ресурси, туристські потоки, потенціал музеїв.

**Kartashevskaya I.F. Role of anthropogenous resources in management of tourist streams** / I.F. Kartashevskaya // Uchenye zapiski TNU. Series: Economy and management. – 2011. – Vol. 24 (63), № 3. – P. 33-39.

The new approach in definition of the anthropogenous resources influencing on distribution of tourist streams is offered. On an example of museums the design procedure of potential possibilities of anthropogenous objects is given.

**Keywords:** anthropogenous resources, tourist streams, potential of museums.