

УДК 330.322.4

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Дементьев М. Ю., Багирян С. Г.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация

E-mail: 7987925722@mail.ru

Сельский туризм – перспективное направление в области мирового туризма. В статье рассмотрены основные проблемы сельского туризма Российской Федерации и Республики Крым, предложены пути их решения. Также исследуется инвестиционная привлекательность сельского туризма.

Ключевые слова: сельский туризм, инвестиционная привлекательность, инвестиции, развитие, эффективность, туристско-рекреационный потенциал.

ВВЕДЕНИЕ

Развитие сельского туризма является перспективным направлением в области мирового туризма. Из-за слабо развитой инфраструктуры и инвестиционной политики данный вид туризма не получил должного развития в Российской Федерации и в Республике Крым в частности.

Ряд учёных: Волков С. К., Бородин А. Н., Васильева Л. Д., Котлярова Е. С., Мозгунов Н. А., Федоров В. А. и многие другие отмечают, что сельский туризм имеет высокий инвестиционный потенциал, однако существуют проблемы, которые не нашли должного решения: отсутствует инициативность со стороны муниципальных образований, незначительное привлечение к участию населения в туристскую деятельность, слабая ориентированность на зарубежные методики. Данные показатели считаются индикаторами несформированности туристско-рекреационных комплексов региона, где каждый из субъектов реализует лишь свои экономические интересы. Слабая изученность проблемы инвестиционной привлекательности сельского туризма обусловила актуальность и новизну исследования.

Целью статьи является анализ инвестиционной привлекательности сельского туризма и разработка предложений по повышению его эффективности.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

У Российской Федерации есть все составляющие для развития туристско-рекреационной сферы. На её просторах находятся редчайшие природные и рекреационные ресурсы, объекты национального и мирового культурно-исторического наследия. Во многих регионах сосредоточен широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов и комплексов, которые пользуются популярностью у российских и иностранных туристов. Имея в наличии разнообразные туристско-рекреационные ресурсы, Россия может развивать практически все виды туризма, в том числе рекреационный (пляжный), культурно-познавательный, деловой, активный, оздоровительный и экологический туризм, морские и речные круизы, а также сельский туризм.

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ...

Сельский туризм – это новое и перспективное направление, которое позволяет городским жителям приобщиться к традиционному укладу жизни сельчан. Смысл состоит в отдыхе в сельской местности, где организацию всего отдыха возьмет на себя принимающая семья. Сельский туризм представляет возможности отдыха даже для тех, кто по каким-либо причинам иные виды туризма позволить себе не может. Его привлекательными чертами являются чистый воздух, домашняя атмосфера, нетронутая природа, натуральные продукты, тишина и неторопливый быт. По оценкам специалистов, потенциальный ежегодный спрос на указанный вид туризма составляет около 2,5 млн человек в Республике Крым [4].

В мировой практике в сельской местности, наряду с развитием сельскохозяйственной деятельности, источником дополнительных доходов становятся сферы неаграрной занятости населения, в частности сельский туризм.

На сегодняшний день сельский туризм интенсивно развивается. Во многих странах он привлекает весомое количество иностранных туристов. Например, в Италии, Франции, Ирландии, Испании, Швейцарии, Скандинавских странах прибыль от сельского туризма составляет сотни миллионов долларов.

Для обеспечения стабильного функционирования и своевременного обновления основных средств субъекты экономики постоянно ощущают необходимость в дополнительных финансовых средствах. Так как потребность участников экономической системы в средствах есть всегда, и она достаточно велика, а возможности ограничены, возникает вопрос выбора приоритетных направлений инвестиционной политики на всех уровнях экономики страны с позиции обеспечения стабильного развития национальной экономики.

Инвестирование является фактором, оказывающим непосредственное влияние на динамику экономического развития. В настоящее время наиболее активно в сфере услуг развивается туризм, обеспечивающий от 6 % до 10 % мирового ВВП и от 10 % до 60 % занятости населения в мире. Кроме того, туризм характеризуется небольшими стартовыми инвестициями, сравнительно быстрыми сроками окупаемости капитала, наличием постоянного спроса и высоким уровнем рентабельности произведенных затрат [3].

Увеличить количество туристов возможно только при наличии качественного туристского продукта, для создания которого необходимы дополнительные финансовые средства – инвестиционные ресурсы. При этом для инвестора является важным инвестиционная привлекательность как самой сферы туризма, так и региона, в котором он планирует осуществлять свою деятельность [1].

Республика Крым относится к наиболее инвестиционно привлекательным регионам Российской Федерации, так как имеет выгодное экономико-географическое положение, уникальные природные ресурсы, благодаря значительному санаторно-курортному, промышленному и научному потенциалу, наличию глубоководных незамерзающих морских портов. Крым также обладает богатым туристско-рекреационным комплексом, включающим свыше 3 тыс. объектов, из которых 64 % сосредоточены в Южнобережной зоне, 16 % – в Западной части полуострова, 10 % – в Центральной, по 5 % – в Северной и Восточной зонах. Благодаря средствам инвесторов гостиничная отрасль Крыма становится одним из приоритетных направлений развития. Большую заинтересованность у инвесторов вызывает также реализация проектов в сфере зеленого и этнографического туризма, для развития которого в Крыму есть все условия. Кроме того, благодаря значительным лесным ресурсам

(площадь лесного фонда на полуострове составляет 274,3 тыс. га), все большую популярность в Крыму приобретает охотничий туризм. Большое внимание в Республике Крым уделяется развитию яхтенного туризма, в частности определено порядка 210 потенциальных мест для стоянки яхт, создается единая система объектов инфраструктуры яхтенного туризма, разрабатываются проекты по строительству новых и модернизации существующих яхтенных марин вдоль всего крымского побережья [3].

В Крыму могут развиваться самые разные виды туризма: аграрный, винный, деловой, детский, культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, религиозный, подводный, сельский, событийный, социальный, спортивный, экологический, этнографический, яхтенный и др. Однако приоритетным видом туризма был и остается лечебный. Для возобновления привлекательности Крыма как лечебного региона необходима реконструкция санаторно-курортных учреждений, закупка нового оборудования, подготовка специализированных кадров. Для решения этих проблем необходимы дополнительные финансовые средства в виде инвестиций.

Для повышения инвестиционной привлекательности туристской сферы Республики Крым, по мнению Волкова С. К., необходимо:

1. Провести кардинальные изменения в инфраструктуре для увеличения количества инвесторов.
2. Поддерживать инвестиционно-инновационную деятельность, особенно со стороны организаций.
3. Переподготовить кадры и повысить их квалификацию.
4. Постоянно проводить мониторинг по реализации проектов.
5. Разработать и провести имиджевые мероприятия инвестиционно-инновационной направленности развития сельского туризма.
6. Кооперироваться с зарубежными дипломатическими учреждениями России и дипломатическими учреждениями иностранных государств в части привлечения иностранных инвестиций.
7. Сотрудничать с международными организациями, проектами и программами международного сотрудничества.
8. Разработать мероприятия по поддержанию и наблюдению кредитного рейтинга Республики Крым [3].

Для создания привлекательного инвестиционного климата в Республике Крым, в том числе в сфере туризма, необходимы преобразования в налоговом законодательстве, проведение антимонопольной политики, а также высокая активность местных властей в области рекламно-информационной деятельности.

Для реализации имеющихся возможностей Республики Крым в сегменте сельского туризма нужно создать необходимые условия для развития индустрии туризма, а именно:

- создание законодательной базы, которая будет регулировать рынок сельского туризма;
- формирование образа России как территории, привлекательной для внутреннего и въездного сельского туризма;
- обеспечение целевого финансирования и государственная поддержка малого и среднего бизнеса;
- содействие по охране памятников природы, культуры и истории в рамках областных целевых программ;

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ...

- развитие туристской инфраструктуры в муниципальных образованиях;
- разработка учебных программ по подготовке кадров для сельского туризма и сопутствующих отраслей;
- поддержка продвижения региональных сельских туристских продуктов на внутреннем и международном туристских рынках;
- проведение дифференцированной политики на внутреннем туристском рынке в отношении социальных групп;
- стимулирование инвестиций в развитие сельского туризма.

Республика Крым обладает колоссальными ресурсами для развития сельского туризма. При правильном подходе к организации и продвижению сельского турпродукта Россия может рассчитывать на значительные социально-экономические дивиденды. Сельский туризм может стать самоорганизующейся системой, способной решать основные социально-экономические проблемы села.

ВЫВОДЫ

Проведенное исследование позволяют сделать выводы о том, Республика Крым является одним из наиболее перспективных с эколого-социальной позиции регионов РФ, благодаря своему чрезвычайно выгодному географическому расположению, наличию значительных запасов природных ресурсов, интеллектуальному потенциалу и развитой инфраструктуре.

Для создания привлекательного инвестиционного климата в сфере туризма и увеличения количества инвесторов, в том числе иностранных, в Республике Крым необходимы преобразования в налоговом законодательстве, проведение антимонопольной политики, высокая активность местных властей в области рекламно-информационной деятельности, упрощение налоговых и регистрационных процедур, создание адекватной инфраструктуры фондового рынка.

Список литературы

1. Мозгунов Н. А. Сельский туризм как фактор развития территории // Региональные исследования. 2010. Т. 11, вып. 2. С. 69.
2. Сельский туризм // Russiatourism.ru 2012. URL: <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140272/>
3. Волков С. К. Сельский туризм в РФ: учебное пособие. М., 2014. URL: http://tourlib.net/statti_tourism/samujlov.htm
4. Котлярова Е. С. Инвестиционная привлекательность туристской сферы: учебное пособие.– СПб, 2013. URL: http://fbi.crimea.edu/arhiv/2014/nv_4-2014/19-kotlyarov.pdf

Статья поступила в редакцию 09.11.2015