

УДК 331.012.64:346

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ветрова Н. М., Гайсарова А. А.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация

E-mail: хаос.vetrova.03@mail.ru

В статье выявлены особенности действующих систем государственного регулирования малого предпринимательства в различных странах мира, проанализированы полученные по ним результаты и возможные перспективы. Определены возможные подходы по совершенствованию государственного регулирования малого предпринимательства в Республике Крым в сложившихся условиях.

Ключевые слова: малое предпринимательство, государственное регулирование, меры, подходы.

ВВЕДЕНИЕ

Воздействие и результат современных механизмов регулирования экономики усиливаются в условиях увеличения числа самостоятельных производителей, расширения возможностей свободного доступа к различным производственным сферам, роста мобильности факторов производства между предприятиями и секторами отраслей. При этом особенностью процесса регулирования экономических систем является его определяемость внутренними параметрами и противоречиями экономического развития, а также значительным влиянием внешних факторов, особенно в периоды трансформации направлений развития общества. Достижение положительных эффектов регулирования экономических систем через государственные структуры в решающей степени зависит от понимания и целенаправленных действий органов и структур управления, результатов проводимых аналитических и диагностических процедур в рамках проведения оценки складывающейся своевременной ситуации, правильно выбранных приоритетов развития, определяющих целевые установки.

Комплекс механизмов и способов государственного регулирования, направленных на решение проблем функционирования общества, для поддержки отечественного товаропроизводителя с целью обеспечения экономической безопасности формируется в различных экономических сферах. К таким сферам относятся регулирование цен на социально-значимые товары, воздействие на предпринимательство и отрасли через систему государственных закупок и заказов, разработка и реализация государственного кредитования, льготное налогообложение, воздействие на международную торговлю. Концепция государственного регулирования экономики охватывает воздействие на три взаимосвязанных части воспроизводственного процесса: регулирование ресурсов, регулирование производства, регулирование финансов. К конкретным задачам государственного регулирования экономических отношений относятся: необходимость обеспечения экономического развития; необходимость обеспечения эффективной занятости; необходимость обеспечения экономической эффективности

использования ресурсов; сохранение экономической свободы хозяйствования при справедливом распределении доходов общества. Комплекс задач формируется и трансформируется в зависимости от вида системы, ее характеристик, масштаба и поэтому актуальным является научное обобщение современных подходов, которые и отражают особенности периода, влияющих на эффективность регуляторных мер, в частности, относительно малого предпринимательства, что и является целью данной статьи. Исследования по данной проблематике проводятся достаточно широко [1, 2, 3, 4], однако сегодня требуется уточнение научно-практических подходов к регулированию деятельности малого предпринимательства с учетом анализа сложившихся систем не только в нашей стране, но и в мире.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

Процесс эволюции государственного регулирования экономических систем различного уровня и масштаба, в котором предполагается необходимость альтернативности воздействий при возможности получения отклонений и временных возвращений в исходное положение объекта воздействия, наличие системы мотивов и управляющей, и управляемой структур, позволил сформировать активное и пассивное направления воздействия. Активные меры позволяют преодолеть диспропорции в развитии системы и предусматривают повышение производительности труда через государственное инвестирование в образование и инфраструктуру; увеличение масштабов деятельности путем введения стимулов для работающего населения; поощрение создания надлежащих условий для организации, функционирования предпринимательства и ряд других. Целевая установка пассивных мер регулирования заключается в улучшении регионального развития через создание условий, способствующих более эффективной работе рыночных механизмов: устранение барьеров для подвижности рабочей силы и капитала, обеспечение лучшего обмена информацией и технологиями между регионами.

На современном этапе развития малого предпринимательства в России особенно важным является государственное регулирование, поскольку данный сектор экономики рассматривается как наиболее перспективный исполнитель в процессе разрешения социально – экономических проблем в стране. Необходимость регулирования со стороны государства связана с относительно новой проблематикой, которая отражает ограниченный период полноценного рыночного функционирования на территории нашей страны малых форм хозяйствования. В числе регуляторных мер выделяют несколько направлений, которые не противоречат мировому опыту в этой области, проверенному временем.

Наиболее экономически обоснованным является подход, обеспечивающий снижение административного воздействия на бизнес. Так, в Австралии был обеспечен рост малого сектора в результате реализации системы нормотворчества, сдерживающей принятие нормативных актов, оказывающих негативное воздействие на конкуренцию и обуславливающих излишние административные издержки – реализовывался принцип «регулировать меньше» [1, с. 38]. В Германии также меры государственной регуляции при обеспечении принципов конкурентности среды

направлены на сохранение числа и профильности малых и средних предприятий. Поддерживаются основополагающие права на свободу предпринимательской деятельности, в том числе и малых форм: право выбора направления деятельности, право свободы выбора формы и субъекта договорных отношений, право вступления в объединения, создания филиалов и отделений, выбора места работы, право на самостоятельное ценообразование на выпускаемую продукцию (работы, услуги).

Второй подход к государственному регулированию малого предпринимательства предполагает его разнообразное сопровождение при организации государственной политики, направленной на поддержку наиболее приоритетных секторов экономики (в том числе предприятий социально-направленной деятельности в широком смысле). Формы поддержки используются с учетом национальных особенностей и сложившейся практики: кредитование, налоговая политика, льготирование, стимулирование (дотации, субсидии).

В США государственными структурами поддерживается развитие сектора малого предпринимательства уровнях Администрации малого предпринимательства (Small Business Administration – SBA) и муниципальных структур [3, с 16]. Ежегодный бюджет Администрации малого предпринимательства составляет от \$400 до 600 млрд, и она предоставляет специальные кредиты фирмам, владельцами которых являются отдельные категории населения (ветераны вооруженных сил, представители национальных меньшинств, женщины), а также тем предприятиям, которые расположены в регионах с высоким уровнем безработицы [5]. Деятельность американского правительства ориентирована на конкретного предпринимателя через функционирование бизнес-инкубаторов на основе как субсидий из федерального правительства; так и средств, получаемых от правительств штатов, муниципальных властей; помощи промышленных корпораций и за счет арендной платы предпринимателей и взносов успешно работающих предприятий. Государственные структуры курируют целый спектр программ, ежегодно обновляемый, направленных на поддержку приоритетных для штата или страны в целом как уже действующих, так и новых сегментов экономики. Так, действовала программа поддержки национального судостроения во второй половине 90-х годов прошлого века, направленная на воссоздание каботажного флота, обновление которого не проводилось вследствие отмены льгот в предыдущий период. Финансовая поддержка малого предпринимательства в США реализуется в виде дотаций, прямых и гарантированных государственных кредитов и на уровне отдельного штата [4, с.154]. Рассмотренные подходы к государственному регулированию малого предпринимательства обеспечивают определенную динамику функционирования, но постоянно трансформируются.

Следует учитывать подходы, реализованные в Канаде, – комплекс общегосударственных услуг и программ органов власти по вопросу поддержки малого предпринимательства, к которым относится создание и функционирование так называемого домашнего офиса. В этом виде малого бизнеса реализуется цель самозанятости предпринимателя, что подлежит льготному налогообложению. При этом важным является уровень загрузки домашнего офиса, который не может быть ниже, чем установленный по различным видам деятельности (строго

регламентируется правительством и отслеживается налоговыми службами). Кроме того финансово сопровождается ведение научных разработок по модернизации действующих технологий и внедрению инноваций.

В Европе надгосударственное регулирование предпринимательской деятельности имеет главные цели поддержки малого и среднего предпринимательства: укрепление единого внутреннего рынка, интернационализация предпринимательской деятельности на уровне предприятий, устранение административных барьеров и создание единого экономического пространства в ЕС путем унификации законодательной базы по малому бизнесу, усиление взаимодействия стран-членов ЕС по созданию экономического и валютного союзов [6]. Национальная политика в странах-членах ЕС направлена на предоставление лучших условий для бизнеса, роста конкурентоспособности и развития деятельности. При этом развивается поддержка в форме консультационных услуг вместо организации и контроля системы займов и дотаций.

Созданная система государственных учреждений в каждой стране ЕС распределяет ответственность между несколькими министерствами или между специальными отделами по поддержке малого предпринимательства. Распространена практика организации работы по данному направлению в рамках Министерств экономических дел, Министерств промышленности и торговли, хотя органы управления занятостью и другими секторами также привлечены к работе. В Италии главными направлениями государственной поддержки малого предпринимательства выступают финансовые меры – целевое субсидирование и налоговое кредитование [3]. Льготные кредиты с пониженной процентной ставкой представляются государственными структурами малым предприятиям и их объединениям на долго- и среднесрочный периоды. Объемы финансирования в настоящий период несколько снизились в связи с неблагоприятной конъюнктурой национальной экономики.

В Германии поддержка малого предпринимательства включает значительное число программ федерального и регионального формирования. С одной стороны осуществляется технологическое и информационное сопровождение организации малого бизнеса, с другой – активно используется финансовая поддержка. Финансовые меры предполагают прямые и косвенные налоговые скидки. Прямая форма предполагает предоставление скидок предприятиям, удовлетворяющим критериям отнесения к субъектам малого бизнеса (государственные инвестиционные субсидии, льготное кредитование). Косвенной формой налоговых скидок малым предприятиям является система прогрессирующих ставок налогообложения в зависимости от объемов деятельности: предприятиям с меньшей налогооблагаемой базой и в наибольшей мере нуждающимся в финансовых ресурсах устанавливается сниженная ставка [7] на длительный период кредитования до 10 лет, возможность возврата взятых сумм в любой момент, долевое финансирование. Земельные участки под объектами недвижимости при этом могут передаваться малому предприятию в долгосрочную аренду с возможностью последующего выкупа.

На уровне правительства в Великобритании меры государственного регулирования осуществляются через разрабатываемые программы оказания финансовой помощи малому предпринимательству в форме грантов, помощи местным предприятиям; финансовых выплат безработным, намеревающимся начать собственное дело; разнообразной помощи муниципальным властям в организации систем поддержки малому бизнесу. Особое значение имеют масштабные программы поддержки экспортной деятельности фирм. В сфере кредитования малого бизнеса реализуется правительственная программа гарантирования кредитов и выделения значительных сумм на покрытие гарантий банкам [8, с. 16]. Функционирует Федерация малого бизнеса (ФМБ), членство в которой предполагает членский взнос £100, целями которой обеспечивается консультирование (круглосуточное), сопровождение судебных разбирательств по налоговым искам, по защите здоровья и жизни работников компании, по вопросам защиты персональной информации и другим вопросам. Действующая система имеет длительную историю применения и оценивается положительно, поскольку позволяет организовать равный доступ к ресурсам поддержки малого предпринимательства при условии обеспечения эффективности деятельности.

Для развития инфраструктуры малого бизнеса используется форма негосударственной поддержки субъектов малого предпринимательства, основанная на гарантировании кредитов. Во Франции распространена практика кредитования экспортеров на стадии изготовления продукции независимо от наличия стабильных зарубежных заказов, а также финансирование малых предприятий дополняется страхованием по упрощенной процедуре.

В Испании распространено предоставление помощи предпринимателям через общества взаимного гарантирования. Негосударственные общества формируются на добровольные взносы для целей кооперирования предприятий и предоставления гарантий банкам при кредитовании, ли выдачи кредитов под проекты. Общегосударственные программы разрабатываются в первую очередь для предприятий, расположенных в районах с неблагоприятной конъюнктурой, а также имеющих целью развивать инновационные технологии и содействовать испанским предприятиям в выходе на международный рынок. Также в Испании кредиты выдаются на 5–7 лет с отсрочкой возврата на один или два года с переменной процентной ставкой [9]. Следует отметить, что в стране фирмы, которые зарегистрированы в странах ЕС, пользуются одинаковыми правами с испанскими фирмами.

В Швеции разработана и действует система поддержки инфраструктуры бизнес-среды, в том числе обслуживающей малые предприятия. Создан орган в структуре Министерства промышленности, члены которого предоставляют правительству предложения по оптимизации налогообложения и содействие привлечению инвестиций в страну. Возможность получить стартовый капитал для индивидуальных предпринимателей строилась на основе венчурных схем, и поддержки, так называемых, бизнес-ангелов – в этом качестве выступают и отдельные инвесторы, и общественные организации, и компании. Исключением являлись инновационные предприятия, которые в жесткой конкурентной среде

должны иметь время на развитие производства. Однако малый бизнес в Швеции вынужден был работать в достаточно сложных условиях из-за действия высоких налоговых ставок, поэтому считалось более выгодным работать по найму, избегая рисков ведения собственного малого бизнеса. При этом малые предприятия преимущественно созданы в стране иммигрантами, поскольку для этой категории граждан действуют системы поддержки с целью корректировки безработицы и укрепления экономики страны. Однако в настоящий период в стране принят ряд регуляторных мер, которые смогут позитивно повлиять на объемы инвестиций и мотивирующие развитие малого бизнеса [3, 10].

В Финляндии разработана национальная система регулирования бизнеса, поскольку на 5 млн человек населения страны приходится 220 тыс. малых предприятий [10]. Реализуется поддержка малых предприятий в менее развитых районах Финляндии в форме государственных субсидий, что обеспечило формирование структуры инвестируемого капитала и адресной поддержки в этих районах только малым предприятиям приоритетных производств, туризма и сферы услуг. В Финляндии малые фирмы также могут получать государственную поддержку в форме финансирования значительной части (до 40–45 %) стоимости инвестиционного проекта в течение первого года его реализации. В ряде отраслей и сфер производства реализуется комплекс мер, направленных на создание особого благоприятного режима путем предоставления налоговых, таможенных и тарифных льгот – для предприятий производства строительных материалов и конструкций, а также предприятий по ремонту и эксплуатации морского транспорта действуют государственные льготы. Ряд малых предприятий имеет возможность компенсировать за счет государства импортную пошлину, если импортированные товары используются в производстве экспортных товаров, что стимулирует активность отечественных экспортеров, в том числе и за счет освобождения от уплаты НДС по экспорту. С учетом потребностей страны, действует государственный подход к регулированию цен на сырье для пищевой промышленности; выплат дотаций отечественным экспортерам сельскохозяйственной продукции; снижения транспортных тарифов; выравнивания фрахтовых ставок и другие [10]. Используемые в этой стране меры государственного регулирования малого предпринимательства по полученным результатам следует признать достаточно эффективными.

В целом, следует отметить, что анализ существующих подходов подтвердил определенные совпадения элементов механизма регулирования деятельности малых экономических субъектов, а также наличие отличий в соответствии с национальными особенностями и экономик, и сложившихся практик, и политико-социальных схем. Сегодня действуют серьезные программы поддержки малого бизнеса в Японии, Китае, Сингапуре, странах ЕС, прежде всего, это льготы в налогообложении недвижимости в первые годы занятия предпринимательской деятельностью, облегчение доступа к технической инфраструктуре, бесплатные консультации для тех, кто решил начать собственный малый бизнес, меры поддержки самозанятости [1, 6, 7, 9].

ВЫВОДЫ

Выполненный анализ реализуемых мер подтверждает тезис, что государственная политика развития малого предпринимательства является успешной, если функции и системы управления сконцентрированы на уровне региональных и местных органов власти, которые имеют больше возможностей, чем центральные государственные органы, осуществлять эффективные комплексы регулирования как деятельности малых предприятий, так и развития полноценной экономической инфраструктуры предпринимательства [10, 11]. Немаловажным является и возможности получить наиболее полную информацию о параметрах и особенностях малого бизнеса на отдельной территории, регионе о конкурентном климате, специализации, цикличности деятельности, политико-правовых тенденциях, социально-экономических проблемах. Именно поэтому для повышения эффективности государственного регулирования малого предпринимательства следует проводить комплексный анализ потребностей предпринимателей и их изменений; региональный мониторинг развития малого бизнеса; совершенствовать процесс оценки результатов функционирования этого сектора экономики (социокультурной, экономической, экологической эффективности); конкурсный отбор предпринимательских проектов малого бизнеса, которые могут быть поддержаны государством, формирование системы информационной и консультационной поддержки малого бизнеса. Эти положения имеют исключительно важное значение для Республики Крым, поскольку проходят процессы корректировки структур государственного управления, их функций, адаптации инструментов регулирования, действующих в Российской Федерации, а также образовался определенный вакуум информации о малом предпринимательстве региона после вхождения республики в состав России. Система статистики Крыма не имеет не только массивов, но и текущих информационных потоков: статистические исследования малых предприятий республики запланированы на 2016 год. Также для решения проблем в области государственного регулирования малого предпринимательства необходимы усилия и предпринимательского сообщества, их общественных организаций, которые смогут участвовать в разработке своевременных действенных мер для целей развития субъектов хозяйствования и общества.

Список литературы

1. Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства [Текст]: учеб. пособие. Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2008. 326 с.
2. Апатова Н.В. Роль малого бизнеса в инновационных процессах [Текст] // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия: Экономика и управление. Симферополь: Информ.-изд. отд. ТНУ. 2010. Т. 23 (62). № 2(спецвыпуск). С. 17–25.
3. Ветрова Н.М. О современных подходах регулирования малого предпринимательства [Текст] // Материалы конференции «Актуальные вопросы развития предпринимательства» (г. Симферополь, 27 октября 2011 г.). Симферополь: МИНЭКОНОМ АРК, 2011. С. 15–19.
4. Кошелева Т.Н. Проблемы государственного регулирования инновационного развития и стратегии малого предпринимательства [Текст] // Проблемы современной экономики. 2012. №1. С. 154–155.

5. Малый бизнес в США. Развитие российского предпринимательства и американская практика. URL: <http://ru.exrus.eu/Maly-biznes-v-Soyedinennykh-Shtatakh-Ameriki-id4e6e12e76ccc194c3c002c1c>.
6. Лебедева С.Ю. Регулирование и поддержка малого и среднего предпринимательства в ЕС и России // Менеджмент в России и за рубежом 2001. № 1. URL: <http://www.cfin.ru/press/management/2001-1/index.shtml>
7. Аруцев А.А. Общие направления государственного регулирования малого предпринимательства // Финансовые проблемы оздоровления экономики государства и предприятий в рыночных условиях. 2008. URL: <http://www.ieau.ru/nauka-v-ieau/nauchnye-trudy-ieau/finansovye-problemy-ozdorovleniya-ekonomiki-gosudarstva-i-predpriyatij-v-rynochnyh-usloviyah-2008>.
8. Уланова М. Малый бизнес по-английски [Текст] // Журнал «Exrus.ru». 2011. №13. С.16–17.
9. Бородина В.В. Ресторанно-гостиничный бизнес. URL: <http://refrend.ru/539999.html>.
10. Аманова М. Мировая практика государственного регулирования малого бизнеса. URL: <http://be5.biz/ekonomika1/r2013/2430.htm>.
11. Кулик Н.А. Государственная поддержка малого бизнеса в России // Сибирский торгово-экономический журнал. 2010. №11. URL: <http://cyberleninka.ru/journal/n/sibirskiy-torgovo-ekonomicheskij-zhurnal>
12. Кумпилова А.Р. Государственная поддержка малого бизнеса // Специально-экономические явления и процессы. 2011. № 1-2. С.124–127. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-malogo-biznesa>.

Статья поступила в редакцию 26.10.2015