

УДК 33.796.57+338.45.01(477)

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОРНОЛЫЖНЫМ
ТУРИЗМОМ И ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
УКРАИНЫ КАК ФАКТОР СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ
ГОСУДАРСТВА**

Бессонова А.С.

*Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского, Симферополь, Украина
E-mail: bessonowa.anna@rambler.ru*

В статье рассматривается необходимость экономической стабилизации государства посредством совершенствования системы управления горнолыжным туризмом в АР Крым. Отмечается, что развитие горнолыжного туризма способствует расширению отечественного промышленного производства, а также повышению конкурентоспособности промышленной продукции Украины.

Ключевые слова: горнолыжный туризм, промышленность, отечественное производство, экономические районы.

Постановка проблемы. В современных условиях развитие промышленного производства Украины напрямую связано с совершенствованием функционирования различных видов туризма. Снижение спроса на продукцию отдельных отраслей промышленности во всей цепи межотраслевых связей характеризует замедление темпов роста промышленного производства. Данную негативную тенденцию возможно устранить развитием отдельных видов туризма, в частности, горнолыжного. Интеграция отраслей промышленности в систему управления горнолыжным туризмом АР Крым позволит повысить конкурентоспособность промышленных предприятий Украины, развить в регионе отдельные виды туризма, что будет способствовать повышению спроса на отечественную промышленную продукцию и содействовать развитию предпринимательства в регионах страны.

Актуальность предлагаемой статьи обусловлена определенными приоритетами в достижении экономического развития крымского региона, обозначенных в Программе экономического и социального развития АР Крым в области промышленности. Среди них отмечаются такие, как: обеспечение стабилизации промышленного производства, повышение конкурентоспособности промышленной продукции, формирование инвестиционно-привлекательного имиджа промышленного потенциала Автономной республики Крым.

Цель исследования. Цель данного исследования – описание механизмов взаимовлияния системы управления и развития горнолыжного туризма в АР Крым и отраслей промышленного комплекса Украины для достижения общих целей повышения экономического уровня государства и благосостояния населения.

Теоретическую основу статьи составляют работы зарубежных исследователей – Бахлайтнера Р., Бранднера Б., Сувана П., Шваба Ю., Хадсона С., Шибан Л. и др., а также отечественных ученых-экономистов Гуляева В.Н., Дерен И.И., Жуковой М.А., Новикова В.С., Петрасова И. и др., в которых устойчивое развитие туризма

рассматривается в связи с проблемами совершенствования функционирования смежных отраслей экономики.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования могут быть использованы предприятиями промышленного производства Украины для увеличения выпуска имеющейся продукции и создания новых производственных линий для удовлетворения потребностей населения, занимающегося горнолыжным туризмом в АР Крым.

Достижение поставленной цели требует решения следующих взаимосвязанных **задач**: 1) анализ структуры промышленного комплекса Украины; 2) обоснование причин растущего спроса на услуги горнолыжного туризма в мире, в частности, в Украине и АР Крым; 3) идентификация основных отраслей промышленности, напрямую связанных с горнолыжным туризмом, описание их территориального распределения; 4) выявление промышленного потенциала Украины для удовлетворения спроса на услуги горнолыжного туризма в АР Крым.

Среди приоритетов, обозначенных в Программе экономического и социального развития АР Крым, отмечаются такие как: обеспечение стабилизации промышленного производства, повышение конкурентоспособности промышленной продукции, формирование инвестиционно-привлекательного имиджа промышленного потенциала Автономной республики Крым [2, с. 2].

По мнению Дерен И.И., не следует разграничивать понятия туризма и промышленности, так как оба явления являются составляющими комплекса индустрии туризма. Это объясняется тем, что «туризм связан с потреблением разнообразных товаров и услуг, создаваемых в различных отраслях экономики, включая промышленность» [3, с. 49].

Структура промышленного производства по видам экономической деятельности в АР Крым характеризуется следующим соотношением: производство и распределение электроэнергии – 7,4%, добывающая промышленность – 6,1%, перерабатывающая промышленность – 86,5%. Структуру промышленного производства АР Крым можно представить следующим образом: производство пищевых продуктов – 42,1%, химическая и нефтехимическая промышленность – 21,6%, машиностроение – 13,4%, производство прочей неметаллической минеральной продукции – 6,4% и металлургическое производство и производство готовых металлических изделий – 2,1%. Так, в период с 2006 по 2008 гг. несколько замедлились темпы роста объемов промышленного производства АР Крым (с 111,2% в 2007 г. до 103,1% в 2008 г.) [2, с. 13].

В настоящее время существуют предпосылки развития горнолыжного туризма в Крыму. Так, целями и основными задачами социально-экономического развития г. Ялта на 2009 год отмечалось повышение эффективности функционирования санаторно-курортного и туристического комплексов. Сюда относится развитие нескольких направлений спортивного туризма, таких как теннис, футбол и горнолыжный спорт. По мнению местных властей, целесообразно расширить временные границы курортного сезона Крыма и превратить его в круглогодичный сервисно-развлекательный центр. Частично эта цель достижима посредством организации горнолыжного курорта на плато Ай-Петри – уже составлен проект о

том, как превратить Ялту в зимний курорт [5]. Но, к сожалению, существует несколько факторов, которые препятствуют развитию данного вида туризма в Крыму. К таким факторам относят климатические (снеговые, ветровые, гололедные), экологические (мусор, нечистоты, отходы, отрицательное воздействие на леса, диких животных), природоохранные критерии [6, с. 79]. Последние объясняются сложностью превращения Ялтинского горно-лесного природного заповедника в Национальный парк. Однако правильная организация развития горнолыжного туризма в Крыму и учет всех препятствующих факторов даст возможность создания в АР Крым круглогодичное функционирование туристической деятельности. Решение юридических вопросов позволит начать строительство горнолыжного комплекса на плато Ай-Петри. Это, в свою очередь, позволит создать новые рабочие места и внести дополнительные поступления в местный бюджет.

При стремительном развитии горнолыжного туризма в мире и росте массового отдыха горнолыжников пропорционально растет спрос на предметы горнолыжного инвентаря – спортивного снаряжения и оборудования для занятий горнолыжным туризмом. Это связано, прежде всего, с дороговизной аренды лыжного инвентаря непосредственно в горнолыжных центрах. Так, по данным исследовательской компании «Комкон» за 2003 год, горные лыжи есть в наличии у 0,9% российских семей (при этом в Москве – у 2,2% семей) [7].

Как отмечает Сумочкин В.В., в 1975 г. производство спортивного снаряжения и оборудования осуществляло 700 предприятий различных министерств и ведомств, такие как Московский комбинат «Спорт», Ворошиловградский, Кировский, Ленинградский заводы и Бакинская фабрика спортивных изделий, Таллиннская и Мукачевская лыжные фабрики. При этом в 1975 г. данная продукция экспортировалась в 17 стран мира, а горные лыжи, выпускаемые в СССР, были отмечены медалями на международных выставках [8].

Как отмечалось ранее, отмечается растущий спрос на спортивный инвентарь для занятий горнолыжным туризмом в мире, в частности, в Украине и ее регионах. Данная тенденция положительно влияет на стимулирование функционирования различных отраслей промышленности. Как отмечают специалисты, ценовая политика горнолыжного снаряжения во многом зависит от места их производства. При этом зарубежные компании, специализирующиеся на выпуске горнолыжного снаряжения, размещают производство на фабриках России, Прибалтике, а также Украине. Данный факт способствует снижению цены на горнолыжное снаряжение при сохранении уровня качества, так как зарубежные фирмы полностью контролируют уровень производства. Так, например, если лыжи, выпускаемые на территории европейских стран, входят в ценовую категорию от 90 до 300 долл. США, то те же лицензионные лыжи, выпущенные на территории Украины, составляют около 40-50 долл. США. Данная тенденция положительно влияет на увеличение спроса на горнолыжное снаряжение, выпускаемое отечественными производителями, так как на основе исследований российского рынка горнолыжного оборудования более трети покупателей готовы сменить марку товара, если им будет предложена более выгодная цена.

В настоящее время основными странами-производителями горнолыжного оборудования являются Австрия (фирмы Fisher, Kneissl, Kastle), Германия, Франция, США и Италия. На территории Украины наиболее широко представлены такие фирмы, как Atomic, Dynamic, Dynastar, Elan, Head, K2, Olin, Rossignol, Salomon, Volkl, Fischer [1]. Необходимо отметить, что Мукачевская лыжная фабрика, расположенная в Ужгород-Мукачевском промышленном узле Карпатского экономического района, приобрела лицензию австрийской фирмы «Fisher» для производства лыж.

Следовательно, необходимо выделить основные виды промышленности, прямо влияющие на развитие горнолыжного туризма и на которые данный вид туризма непосредственно воздействует. Сюда относятся машиностроение, металлообработка, лесная, деревообрабатывающая, стекольно-фарфоровая, легкая, пищевая, фармацевтическая и полиграфическая, электротехническая промышленность, (точное) приборостроение (рис. 1)



Рис. 1. Отрасли промышленности, обслуживающие систему горнолыжного туризма

Так как под экономическим районом понимается «территория со сложившейся материально-технической базой, которая определяет ее место в системе территориального разделения труда в масштабах региона или страны в целом» [4, с. 107], целесообразно рассмотреть расположение предприятий промышленности

Украины по экономическим районам, которые в состоянии удовлетворить потребности туристов, занимающихся горнолыжным туризмом в АР Крым.

Так, например, горнолыжное оборудование – подъемники, снегоочистительные машины, «снегопушки» – целесообразно разместить в центрах транспортного машиностроения – железнодорожного для производства наземного и воздушного подъемников (Луганск, Харьков, Днепропетровск) и тракторного (снегоочистительные машины) – (Харьков, Херсон, Днепропетровск, Ивано-Франковск, Тернополь).

Как отмечалось ранее, производство горных лыж в Украине существует в Мукачевской лыжной фабрике. Для расширения производственной линии для данной фабрики целесообразно создание новой продукции, которая бы удовлетворяла потребности туристов-горнолыжников – сноубордов для занятий горнолыжным спортом. Производство лыжных ботинок, пластиковых защитных головных уборов и защитных очков возможно на предприятиях химической промышленности, специализирующихся на производстве пластмасс. Данные предприятия расположены, в основном, в Донбассе и Приднпровье [4, с. 71].

Одежда туристов-горнолыжников включает лыжные костюмы, производство которых относится к отрасли легкой промышленности. При этом текстильная промышленность развита практически во всех областных центрах Украины.

Деревообрабатывающая промышленность, включающая лесопильное, фанерное и мебельное производство, входит в состав лесопромышленного комплекса Украины. Мебельное производство сосредоточено в Киеве, Харькове, Львове, Ужгороде, Одессе, Луганске, Днепропетровске, Донецке и позволяет выпускать туристскую и гостиничную мебель. Предприятия мебельного производства также представлены в Симферополе и готовы обслуживать горнолыжные центры необходимой мебелью.

Пищевая промышленность, которая напрямую связана с обслуживанием предприятий туристской индустрии – объектов гостиничного и ресторанного бизнеса, расположенных в горнолыжных центрах, подразделяется на хлебобулочную, макаронную, кондитерскую, молочную отрасли, которые имеют потребительское назначение, расположены и функционируют повсеместно на всей территории государства.

Химико-фармацевтическая промышленность, входящая в состав химического комплекса Украины, имеет множество фармацевтических заводов, сосредоточенных в Харьковском, Одесском, Тернопольском промышленных узлах. Продукция данного вида промышленности обеспечит безопасность жизнедеятельности туристов, занимающихся горнолыжным спортом, и даст возможность предоставления им первой медицинской помощи.

Электротехническая промышленность и приборостроение Украины выпускает вычислительную технику и приборы, что включает производство фототоваров. Предприятия данного вида промышленности расположены в Киеве, Львове, Харькове, Запорожье, Днепропетровске, Полтаве. Кино- и фотопленку производят в г. Шостка Сумской области [4, с. 71]. Производство фототоваров и их последующая продажа повсеместно, прежде всего, на территории Украины будет способствовать

развитию рекламно-информационного обеспечения деятельности горнолыжного центра АР Крым.

Одним из перспективных направлений стекольной промышленности АР Крым является восстановление производства художественного стекла и сувенирной продукции. Так, например, в Евпатории элементы машиностроения переориентируются в сферу малого бизнеса, в том числе на производство подарочной и сувенирной продукции. Эффективное производство сувенирной продукции и ее продажа в центрах горнолыжного туризма даст положительный толчок развитию рекламно-информационного обеспечения деятельности горнолыжного центра и крымского региона в целом.

В настоящее время полиграфическая промышленность широко развита в крупных городах Украины и специализируется, в частности, на выпуске рекламно-информационных проспектов, каталогов, географических карт и является эффективным методом рекламно-информационного обеспечения туристов, занимающихся горнолыжным туризмом.

Представляя комплекс воздействий и факторов организации горнолыжного туризма в регионе как ресурсную составляющую «черного ящика», а виды промышленности, предприятия которых расположены на территории Украины, как его внутреннюю составляющую, на выходе представляется результат эффективного функционирования горнолыжного туризма.

Ресурсы на входе в «черный ящик» представлены предметами труда и средствами труда, а также живым трудом, следовательно, управление горнолыжным туризмом можно представить в виде следующей схемы (рис. 2).



Рис. 2. Управление горнолыжным туризмом с позиции «черного ящика»

Таким образом, общая схема управления горнолыжным туризмом в регионе может быть представлена в виде таблицы 1:

Таблица 1

Составляющие управления горнолыжным туризмом с позиции «черного ящика»

| Ресурсная составляющая «черного ящика» | Внутренняя составляющая «черного ящика» | Результативная составляющая «черного ящика» |
|--|---|--|
| <p>Средства труда:</p> <ul style="list-style-type: none"> • предприятия различных отраслей хозяйствования; | <p>Предприятия ниже перечисленных отраслей промышленности</p> | <p>Развитие промышленных предприятий, создание дополнительных рабочих мест</p> |
| <p>Предметы труда:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подъемники, снегоочистительные машины, «снегопушки»; | <p>Машиностроительный комплекс (машиностроение и металлообработка)</p> <p><i>Центры:</i> Харьков, Херсон, Днепропетровск, Ивано-Франковск, Тернополь, Луганск.</p> | <p>Производство средств перемещения в горнолыжных центрах</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • горные лыжи, сноуборды, сани, лыжные палки; лыжные ботинки защитный головной убор, защитные очки | <p>Металлообработка, химическая промышленность (производство пластмасс)</p> <p><i>Центры:</i> Мукачевская лыжная фабрика, Донбасс, Приднепровье.</p> | <p>Обеспечение туристов спортивным инвентарем и оборудованием</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • лыжный костюм, специализированная одежда для персонала, обслуживающего горнолыжные центры | <p>Легкая промышленность</p> <p><i>Центры:</i> почти все областные центры Украины</p> | <p>Обеспечение туристов спортивной одеждой и обувью</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • туристская и гостиничная мебель; | <p>Деревообрабатывающая промышленность</p> <p><i>Центры:</i> Киев, Харьков, Львов, Ужгород, Одесса, Луганск, Днепропетровск, Донецк, Симферополь.</p> | <p>Обслуживание предприятий общественного питания и гостиничного бизнеса в горнолыжных центрах</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • продукты питания; | <p>Пищевая промышленность</p> <p><i>Центры:</i> центры расположены повсеместно на всей территории Украины</p> | <p>Обслуживание предприятий общественного питания и гостиничного бизнеса в горнолыжных центрах</p> |

Продолжение таблицы 1

| | | |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • лекарственные препараты; | <p>Химико-фармацевтическая промышленность</p> <p><i>Центры:</i> Харьковский, Одесский, Тернопольский промышленные узлы</p> | <p>Обеспечение безопасности жизнедеятельности туристов, предоставление первой медицинской помощи</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • фототовары; | <p>Электротехническая промышленность, (точное) приборостроение</p> <p><i>Центры:</i> Киев, Львов, Харьков, Запорожье, Днепропетровск, Полтава, Шостка</p> | <p>Развитие рекламно-информационного обеспечения деятельности горнолыжного центра</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • сувениры; | <p>Стеклобно-фарфоровая промышленность</p> <p>Целесообразно рассматривать производство, сосредоточенное на территории АР Крым</p> | <p>Развитие рекламной деятельности горнолыжного центра</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • рекламно-информационные проспекты, каталоги, карты | <p>Полиграфическая промышленность</p> <p><i>Центры:</i> центры расположены повсеместно на всей территории Украины</p> | <p>Издание рекламно-информационных материалов по туризму</p> |
| <p>Живой труд:</p> <ul style="list-style-type: none"> • персонал предприятий различных видов деятельности | <p>Сфера образования</p> | <p>Создание кадров в сферах обслуживания гостиничного, ресторанного бизнеса, обучение гидов и тренеров по занятию горнолыжным спортом, повышение их квалификации и компетентности</p> |

Безусловно, в перечень составляющих, которые находятся внутри «черного ящика», необходимо включить такие компоненты народного хозяйства, как народное образование, сельское хозяйство, информационно-вычислительное обслуживание, здравоохранение, физическая культура, социальное обеспечение, наука и научное обслуживание и др., однако целью данной статьи является рассмотрение составляющих промышленного сектора Украины и ее регионов.

Необходимо также отметить, что выпуск дополнительных видов продукции предприятиями Украины и, в частности, Крыма будут способствовать обеспечению туристов, занимающихся горнолыжным туризмом, необходимыми видами оборудования и спортивного инвентаря. Производство отечественной продукции

будет положительно влиять на развитие промышленности регионов и государства в целом, отказываясь при этом от импорта дорогостоящей зарубежной продукции.

Результаты проведенного исследования позволяют сделать **выводы** о том, что производство и продажа оборудования и инвентаря для занятий горнолыжным туризмом на территории АР Крым поможет решить ряд задач, среди которых значимым является обеспечение стабилизации отечественного промышленного производства, повышение конкурентоспособности промышленной продукции. К приоритетным задачам также относится развитие предприятий малого бизнеса, которые специализируются на продаже спортивных товаров, сувениров, фотоаппаратуры, в регионах Украины, а также повышение качества услуг гостиничного и ресторанного бизнеса путем повышения уровня комфортности проживания и качества питания. Производство и продажа оборудования и инвентаря для занятий горнолыжным туризмом в АР Крым позволит создать дополнительные рабочие места на заводах различных сфер деятельности, а также на объектах индустрии туризма; снизить импорт спортивного оборудования и, тем самым, защитить отечественного производителя спортивных товаров.

Таким образом, с целью обеспечения стабилизации экономического развития крымского региона необходимым является взаимодействие отраслей промышленного производства Украины с системой управления горнолыжным туризмом и развитие данного вида туризма на территории АР Крым.

Список литературы

1. Горнолыжное снаряжение: технологии, тенденции развития, производители, подбор инвентаря [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.snowpro.ru/ski/3.html>. – 12.12.2009.
2. Государственная программа социально-экономического развития Автономной республики Крым на период до 2017 г. Постановление Кабинета Министров Украины от 30 августа 2007 г. №1067 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://zakon1.rada.gov.ua> – 12.12.2009.
3. Дерен И. И. Экономическое влияние туристской индустрии на развитие отдельных видов промышленности (на примере Владимирской области): Дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Дерен Иванна Ивановна. – СПб., 2000. – 227 с.
4. Кудрявцев В. Б. Экономическая и социальная география Украины и Крыма. Учебное пособие. 9 класс / Кудрявцев В. Б., Супрычев А. В., Шумский В. М. – 2-ое изд. – Симферополь: Ната. – 2002. – 208 с.
5. Официальный сайт г. Ялта [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.yalta-gs.gov.ua/the_press/detail.php?ID=3297. – 12.12.2009.
6. Подгородецкий П. Д., Багрова Л. А. Физико-географические факторы организации зимнего отдыха и спорта в горном Крыму // Ученые записки ТНУ. – Т. 15 (54). – 2002. – №2: География. – С. 75-85.
7. Система межрегиональных маркетинговых центров. Обзор московского рынка горнолыжного оборудования [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.marketcenter.ru/content/doc-2-4139.html>. – 12.12.2009.
8. Сумочкин В.В. СССР: История-анализ-комментарии-обсуждения-архивы. Спортивное снаряжение и оборудование [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://cccp.narod.ru/work/enciklop/sp_oborud.html#top – 12.12.2009.
9. Система межрегиональных маркетинговых центров. Обзор московского рынка горнолыжного оборудования [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.marketcenter.ru/content/doc-2-4139.html>. - 12.12.2009 г.

10. Сумочкин В.В. СССР: История-анализ-комментарии-обсуждения-архивы. Спортивное снаряжение и оборудование [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://cccp.narod.ru/work/enciklop/sp_oborud.html#top – 12.12.2009 г.

Поступила в редакцию 01.12.2009 г.

Бессонова Г.С. Взаємодія системи управління гірськолижним туризмом і окремих галузей промисловості України як чинник стабілізації економіки держави / Г. Бессонова // Вчені записки ТНУ. Серія: Економіка та управління. – 2009. – Т. 22 (61), № 2.– С. 52-61.

У статті розглядається необхідність економічної стабілізації держави за допомогою вдосконалення системи управління гірськолижним туризмом в АР Крим. Відзначається, що розвиток гірськолижного туризму сприяє розширенню вітчизняного промислового виробництва, а також підвищенню конкурентоспроможності промислової продукції України.

Ключові слова: гірськолижний туризм, промисловість, вітчизняне виробництво, економічні райони.

Bessonova A. The interaction of management system of skiing tourism and separate branches of industry of Ukraine as a factor of the state economy stabilization / A. Bessonova // Uchenye zapiski TNU. Series: Economy and management. – 2009. – Vol. 22 (61), # 2. – P. 52-61.

The necessity of economic stabilization of the state by means of perfection of the management system of the skiing tourism of the Autonomous Republic of Crimea is examined in the article. It is emphasized that the skiing tourism development promotes expansion of domestic industrial manufacture and increases competitiveness of industrial production of Ukraine.

Key words: skiing tourism, industry, domestic manufacture, economic regions.