

УДК 338.48:311.42

К ВОПРОСУ О СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В АР КРЫМ

Карлова А. И.

Таврический национальный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Украина
E-mail: a.karlova@mail.ru

В статье рассмотрены составляющие статистики туризма, выявлены недостатки методик подсчета туристского потока в АР Крым, представлена схема статистического учета деятельности туристских предприятий, поставлена задача совершенствования методики подсчета туристов, реально посещающих Крым.

Ключевые слова: статистическая отчетность, санаторно-курортные учреждения, туристические предприятия, туристский поток, методика расчета туристов.

ВВЕДЕНИЕ

Туризм во многих развитых странах служит важнейшим источником постоянного дохода государства. За последние 30 лет число туристов в мире увеличилось почти в 5 раз, а доходы от этой деятельности возросли в 25 раз. В современном туризме большая часть доходов распределяется между предприятиями многих отраслей экономики – транспортом и связью, торговлей и общественным питанием, культурой и спортом, сельским хозяйством и промышленностью, что в итоге превращает его в высокодоходную отрасль экономики. И как следствие появляется необходимость в постоянном и качественном мониторинге динамики развития и результатов деятельности санаторно-курортных учреждений и других туристских предприятий.

Потребность получения объективной и достоверной информации о состоянии и развитии отрасли туризма, оценки ее количественного участия в формировании доходов региональной экономики делает актуальным вопрос статистического учета туристской деятельности. *Целью статьи* является обоснование задачи совершенствования методики статистического учета количества туристов, реально посещающих АР Крым.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отечественной и зарубежной экономической литературе накоплен значительный опыт исследования таких вопросов как сущность и особенности туристской деятельности, исследованы финансовые, инвестиционные, маркетинговые, управленческие составляющие. Однако вопросы статистической отчетности санаторно-курортных учреждений и других туристских предприятий изучены недостаточно. Среди работ, в которых освещаются различные аспекты статистики туризма, можно выделить научные разработки Александровой А. [1], Ладыженской Р. [2], Рудяк Ю. [3], Кузнецова М. [4], Яковлева Г. [5].

Предметом статистики туризма является количественная характеристика развития туризма и туристских услуг, его результатов и факторов, оценка степени удовлетворения потребностей населения в туризме и туристском обслуживании, оценка вклада туризма в экономику страны. В статистике туризма выделяется два основных раздела: статистика туристских потоков и статистика туристских доходов и расходов. Важнейшими показателями туристских потоков является количество

прибытий (отбытий) и продолжительность пребывания. Под количеством прибытий (отбытий) понимается число зарегистрированных туристов, прибывших в ту или иную страну (выбывших из нее) за определенный период времени, обычно календарный год. Однако абсолютные показатели туристских потоков не позволяют судить об уровне туристской активности, так как они зависят от общей численности населения. Поэтому для оценки интенсивности туристских обменов количество прибытий (отбытий) рассчитывается на 100 человек населения, т.е. выражается в виде относительной величины. Одновременно с количеством прибытий (отбытий) в статистике туристских потоков используется другой показатель – продолжительность пребывания. Она измеряется в часах для однодневных поездок и ночевках для посещений-пребываний. Под ночевкой понимают одни сутки, проведенные одним туристом в данной стране (месте назначения) [1].

Статистика туризма исследуется с помощью совокупности методов общей теории статистики и математической статистики. Применяются следующие методы:

- массового статистического наблюдения;
- статистических сводок и группировок;
- абсолютных, относительных, средних величин и индексов;
- регрессионный и корреляционный анализ;
- экстраполяция и интерполяция и др. [3].

Турист – единица множества, составляющего единую статистическую совокупность. Причем вопрос о численности туристов рассматривается в двух плоскостях: а) потенциальное число туристов, определяющее в регионах формирование количественного массива туристического спроса; б) фактическое количество туристов, устанавливаемое в местах удовлетворения рекреационных потребностей. Совокупность туристов на определенную дату, либо в регионах формирования спроса, либо в регионах реализации спроса называется численностью туристской совокупности [4].

Источником первичных данных служат формы отчетности. В настоящее время существуют две формы организации сбора статистических материалов: систематическое представление предприятиями сведений в форме статистической отчетности и организация специальных статистических обследований, дополняющих отчетные данные, необходимые для принятия эффективных экономико-управленческих решений. Именно статистическая отчетность содержит основную массу сведений о туризме. Также источниками сведений о численности туристов могут выступать социологические и статистические наблюдения в виде анкетирования или опросов (интервьюирования), проводимых для установления потенциального спроса или фактического количества неорганизованных туристов. Отдельному учету подлежит определение совокупности туристов из состава местного населения. Численность туристов должна определяться в разрезе различных категорий туристов: автотуристы, пешеходные туристы, бальнеологический туризм и т.д.

На сегодняшний день статистическая отчетность туризма АР Крым включает в себя две формы: отчетность №1-СКТК «Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности рекреационного предприятия (учреждения)» и Государственную статистическую отчетность №1-ТУР «Отчет о деятельности туристической организации». В совокупности две эти формы дают информацию об организованных туристах, доля которых в общем туристическом потоке АР Крым

не превышает 20%. От 78 до 82% всех туристов АР Крым являются неорганизованными туристами, размещающимися, как правило, в частном секторе, который не отчитывается перед органами исполнительной власти Украины. Статистические данные о туристах, размещенных в частном секторе, на данный момент отсутствуют. Для проведения анализа реального количества туристов (рис.1), применяется методика НАПКС (Национальная академия природоохранного и курортного строительства), характеризующая совокупный туристский поток на основе данных пассажиропотока.

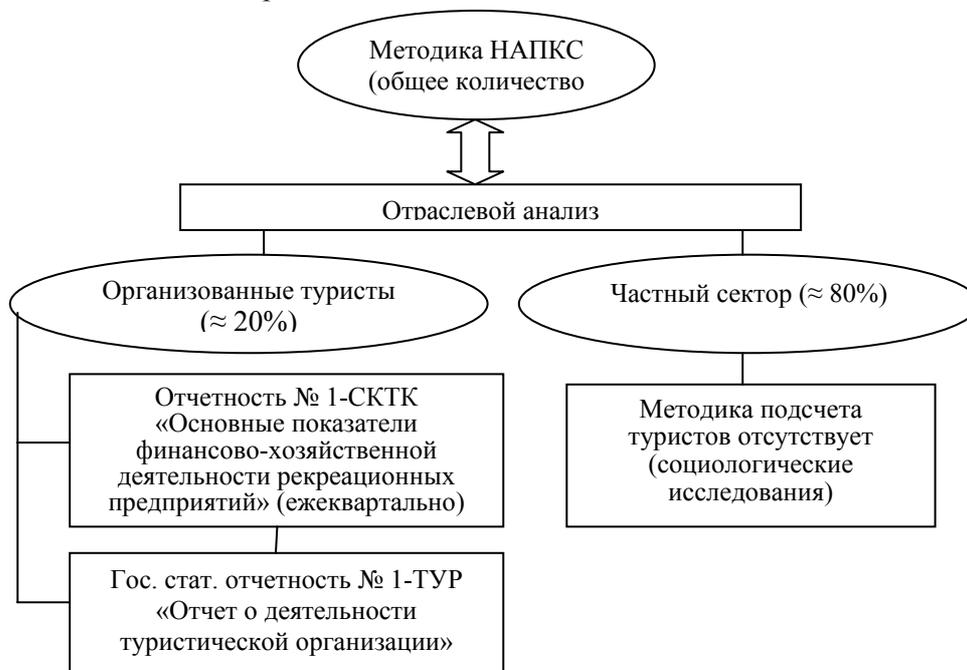


Рис. 1. Структура отраслевого анализа АР Крым
Источник: составлено автором

Так, по методике расчета НАПКС за 2011 год в Крыму отдохнуло – 5,7 млн. чел. Из них – организованные туристы по форме №1-СКТК – 1,2 млн. чел. и по форме №1-ТУР – 250 тыс. чел.

Применяемая методика расчета НАПКС туристов по пассажиропотоку (железнодорожный транспорт, автотранспорт, авиа и морской транспорт), имеет определенные недостатки, так как в общем пассажиропотоке учитываются местные жители, совершающие челночные поездки в близлежащие регионы, возвращающиеся из турпоездок крымчане,

командировочные, студенты и т.д., что не позволяет вычлнить из этого потока реальных туристов и посчитать их долю.

Существующие механизмы подсчета туристов и статистические методы анализа деятельности туристских предприятий не позволяют объективно и достоверно оценить реальные показатели туристического потока, прироста ВВП и поступлений в сводный бюджет от санаторно-курортных учреждений и других

туристских предприятий АР Крым. Также невозможно проанализировать степень воздействия туристской активности на экономику региона. При отсутствии такой информации руководство АР Крым и руководство санаторно-курортных учреждений и других туристских предприятий не имеют возможности разрабатывать долгосрочные и обоснованные стратегии развития туризма.

ВЫВОД

Изложенное служит обоснованием необходимости совершенствования статистической отчетности в туризме, разработки новых форм отчетности, формирования статистических показателей с учетом особенностей экономик и АР Крым, международных стандартов по статистике туризма. Переход на международные стандарты статистического учета, систему национальных счетов, признание производительного характера труда сферы услуг, возможность оценки экономической эффективности туристских услуг с государственной позиции позволят сформулировать новые подходы к развитию статистики туризма, создать методологию оценки воздействия туризма на национальную экономику и тем самым способствовать развитию туризма АР Крым.

Список литературы

1. Александрова А. Международный туризм : Учебное пособие / А. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
2. Ладыженская Р. С. Экономика туризма / Р. С. Ладыженская. – Харьков : ХНАГХ, 2004. – 214 с.
3. Рудяк Ю. Все об учете и организации туристической деятельности / Ю. Рудяк, В. Кузнецов, А. Клименко. – Харьков : Фактор, 2005. – 276 с.
4. Кузнецов М. Статистика и статистические методы в туризме / М. Кузнецов. – Симферополь : НАТА, 2007. – 144 с.
5. Яковлев Г. А. Экономика и статистика туризма / Г. А. Яковлев. – М. : Издательство РДЛ, 2004. – 376 с.

Карлова Г. І. До питання про статистичну звітність туристських підприємств в АР Крим/ Карлова Г. І. // Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І Вернадського. Серія «Економіка і управління». – 2012. – Т. 25 (64). № 3. - С. 93-96.

У статті розглянуто складові статистики туризму, виявлено недоліки методик підрахунку туристського потоку в АР Крим, представлено схему статистичного обліку діяльності туристських підприємств, поставлено завдання вдосконалення методики підрахунку туристів, які реально відвідують Крим.

Ключові слова: статистична звітність, санаторно-курортні заклади, туристичні підприємства, туристський потік, методика розрахунку туристів.

Karlova A. To the question of the statistical reporting of tourism enterprises in the Crimea / Karlova A. // Scientific Notes of Taurida National V.I. Vernadsky University. – Series: Economy and Management. – 2012. - Vol. 25 (64), № 3. – P. 93-96.

The article describes the components of the tourism statistics revealed deficiencies techniques to calculate the tourist traffic in the Crimea, a diagram of the statistics of tourism enterprises, the task of improving the methods of calculation of tourists actually visiting Crimea.

Keywords: statistical reporting, health resorts, travel companies, tourist traffic, the method of calculation of tourists.

Статья поступила в редакцию 10. 12. 2012 г.