

УДК 005.336.4:005.936.3-043.86

## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ЕГО ОСОБЕННОСТИ И РОЛЬ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Горбов А.А.*

*Крымский экономический институт ГВУЗ «Киевский национальный экономический университет им. Вадима Гетьмана», Симферополь, Украина  
E-mail: nauka@ceikneu.edu.ua*

В статье изложены результаты исследования современных трактовок понятий «интеллектуальный потенциал» и «интеллектуальный капитал» предприятия, уточнена их структура и особенности, обосновано значение для развития современного предприятия.

**Ключевые слова:** интеллектуальный потенциал предприятия, интеллектуальный капитал, ресурсы интеллектуального потенциала, особенности интеллектуального потенциала

### **Постановка проблемы.**

Устойчивое развитие предприятий в настоящее время – время перехода к постиндустриальной экономике, важнейшими характеристиками которой являются необходимость сокращения объемов использования природных ресурсов и ориентация на создание новой модели экономики – экономики знаний, требует обновления подходов к процессам производственной деятельности на основе доминирования в них интеллектуальной составляющей. Именно такая позиция позволит субъектам хозяйствования получить существенные конкурентные преимущества.

Анализ специальной литературы и публикаций, освещающих вопросы интеллектуального потенциала предприятий, свидетельствует о том, что к настоящему времени еще не сложились достаточно убедительный понятийный аппарат и подходы к трактовкам отдельных категорий. Объясняется это тем, что лишь сравнительно недавно – с 90-х годов XX столетия начала исследоваться более изученная к настоящему времени, близкая к категории интеллектуальный потенциал, категория интеллектуальный капитал. Требуется также более глубокое изучение особенностей и роли интеллектуального потенциала в развитии предприятия, поскольку в условиях становления постиндустриального общества и новой экономики – экономики знаний на его базе формируется интеллектуальный капитал, который, в свою очередь, способен создавать новую стоимость или дополнительную прибыль. В связи с этим особое значение приобретает изучение вопросов функционирования интеллектуального потенциала, взаимосвязи с интеллектуальным капиталом, а также выявлением источников их формирования и особенностей использования.

### **Анализ публикаций по исследуемой проблеме.**

Исследование проблем формирования и функционирования интеллектуального потенциала, его преобразования в интеллектуальный капитал, изучение их значения для развития современной экономики осуществляются многими учеными. В их числе следует, прежде всего, назвать отечественных и

зарубежных ученых-экономистов: Гейца В.М. [1], Чухно А.А. [2], Кендюхова А.В. [3], Коюду В. А. [4], Моисеенко И.П. [5], Юрченко Ю.А. [6], Данилюк-Черных И.М., Петренко В.П. [7], Панченко Е. [8], Мильнер Б. [9], Семькину М.В., Гунько В.И. [10] и других. В работах указанных авторов приводится толкование понятий «интеллектуальный потенциал», «интеллектуальный капитал», осуществляется анализ их составляющих, обращается внимание на необходимость более детального изучения, связанных с ними, проблем. [1-14] Таким образом, в настоящее время в научной литературе освещены многие аспекты интеллектуального потенциала и интеллектуального капитала. Вместе с тем, большая часть вопросов, связанных с особенностями интеллектуального потенциала, способами формирования и функционирования, значением для развития современного предприятия, остается малоисследованной.

**Цель статьи:** раскрыть и уточнить особенности интеллектуального потенциала и его структуру, обосновать значение для развития современного предприятия.

**Основные результаты исследования.**

Анализ специальной литературы и публикаций, освещающих проблемы совершенствования деятельности предприятий в современных условиях, показывает, что устойчивое развитие субъектов хозяйствования, в значительной мере, зависит от их интеллектуального потенциала, который объединяет образование, науку, технологии, все виды интеллектуальной деятельности и становится главным ресурсом в формировании интеллектуального капитала. Именно интеллектуальный потенциал является залогом интенсивного развития предприятия, а использование им в своей хозяйственной деятельности всей совокупности ресурсов, формирующих интеллектуальный потенциал, дает возможность субъекту хозяйствования занимать лидирующие позиции на рынке новых товаров и услуг [4-14].

С точки зрения теории предпринимательства, субъектом предпринимательства является специфическая структура, которая проявляет личные интересы через выполнение определенных предпринимательских функций – инициативы, менеджмента и риска [5]. Под организационной формой субъекта предпринимательства понимают целостную систему взаимозависимых структурных, культурных, пространственных и технологических компонент, которые придают потоку действий определенный характер, образ и порядок [11]. С учетом сказанного, современные субъекты предпринимательства можно рассматривать как структуры различного уровня интеграции внутренних и внешних потоков информации, знаний и материальных потоков. Функционирование субъектов предпринимательства следует рассматривать через призму их интеллектуального капитала [2], а возможности интеграции – через призму интеллектуального потенциала [12;13].

С точки зрения теории потенциалов, интеллектуальный потенциал субъекта предпринимательства рассматривается как экономическая система, которая отражает совокупность связей и отношений между элементами интеллектуального капитала (персонал, рыночные активы, структурные активы,

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ЕГО ОСОБЕННОСТИ И РОЛЬ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

---

интеллектуальная собственность), которые устанавливаются в процессе проектирования, изготовления, реализации и потребления продукта, а также управления этими процессами [5]. Сущность интеллектуального потенциала отображается как возможность системы интеллектуальных ресурсов (как элементов интеллектуального капитала) формировать такие управленческие компетенции, которые на основе выбранных бизнес-процессов обеспечивают достижение определенных стратегий предприятия [2]. Таким образом, интеллектуальный потенциал формируется под воздействием как внутренних, так и внешних факторов и играет существенную роль в достижении успеха предпринимательскими структурами.

В современных условиях хозяйствования интеллектуальный потенциал должен постоянно быть объектом наблюдения, изучения и воздействия, поскольку именно на его базе формируется интеллектуальный капитал предприятия, который целесообразно рассматривать как синергетическую целостность человеческого капитала, структурного капитала и капитала отношений [6].

Рассмотрим более подробно названные три вида капитала, поскольку они прямо связаны с интеллектуальным потенциалом.

По мнению Юрченко Ю.А. [6], человеческий капитал как ведущая составляющая интеллектуального капитала представляет собой производственный нематериальный актив, который не принадлежит предприятию, поскольку является результатом суммы опыта и навыков, имеющихся у работников. При этом интеллектуальный капитал является результатом функционирования человеческого капитала, поскольку работники обеспечивают предприятие компетенциями, формируют взаимоотношения с потребителями и являются источником создания интеллектуальной собственности. Поэтому одной из основных задач предприятия по управлению человеческим капиталом является необходимость придать человеческому ноу-хау материальную форму, облегчив кодификацию и дальнейшее распространение знания с целью его производительного использования, а управление данной разновидностью капитала предусматривает способность получать экономические выгоды из знаний, навыков и опыта работников. Структурный (организационный) капитал является синергетическим результатом взаимодействия большой совокупности элементов. В эту совокупность, по мнению Юрченко Ю.А., входят трудовые, операционные процессы, специфическая методология деятельности, система стратегического планирования, информационных технологий, корпоративная культура, организационные процедуры, интеллектуальная собственность. Таким образом, структурный (организационный) капитал имеет отношение к внутренним процессам или инфраструктуре организации, которые способствуют функционированию человеческого капитала. Капитал взаимоотношений представляет собой знания, заложенные в отношения с внешней средой, и отражает стоимость выстроенной сети взаимоотношений с потребителями, поставщиками, другими важными рыночными институтами, представляет

потенциал предприятия, который развивается в нематериальных активах, находящихся за пределами субъекта хозяйствования.

В свою очередь, в структуре интеллектуального потенциала предприятия выделяют следующие компоненты: человеческий капитал, структурный потенциал, потребительский потенциал, информационные ресурсы, интеллектуальную собственность, инновационную деятельность [14]. Исходя из этого, человеческий капитал присутствует как в составе интеллектуального потенциала, так и в составе интеллектуального капитала. Чухно А.А., показывая связь между этими понятиями, считает, что интеллектуальный капитал – это интеллектуальный потенциал, активно используемый в процессах экономического развития [2].

Исследование литературных источников по рассматриваемой проблеме [1-8], дает основание утверждать, что человеческий фактор в эпоху экономики знаний становится главным фактором, а инвестиции в персонал, в его обучение и интеллектуальное развитие должны считаться первоочередными инвестициями хозяйствующих субъектов. В связи с этим, в управлении происходит смещение акцентов на гуманистический (персонифицированный) подход, в основе которого лежит продолжительный и непрерывный процесс формирования, развития, совершенствования и эффективного использования интеллектуального потенциала как управленческого, так и исполнительского персонала предприятий [7, с. 149]. Это важно еще и потому, что отдача от вложений в формирование и развитие интеллектуального потенциала в значительной мере превышает отдачу от вложений в основные фонды.

Вместе с тем, даже если каждый работник предприятия будет обладать достаточными знаниями и умениями, необходимыми для выполнения работ и при этом каждый из них будет трудиться с полной отдачей, достаточной эффективности деятельности субъекта хозяйствования можно достичь лишь при выполнении определенных условий. К ним, в первую очередь, относятся: обеспечение синергетического эффекта от комплексного внедрения в практику управления предприятием «стратегического менеджмента, прогрессивной корпоративной культуры, современных организационных структур и технологий управления персоналом, технологий и инструментов интеллектопользования, использования современных тренинговых технологий обучения и развития персонала» [7, с. 151]. При этом, особое внимание должно быть направлено на формирование и развитие интеллектуально- креативных ресурсов предприятия.

Следует подчеркнуть, что ресурсы интеллектуального потенциала – это творения человеческого разума, интеллекта, результаты интеллектуальной деятельности человека. Интеллектуальные ресурсы, будучи частью нематериальных активов предприятия, имеют особенности, главной из которых является то, что ресурсы интеллектуального потенциала не подвергаются физической амортизации, возможен лишь их моральный износ. Более того, в процессе эксплуатации (использования) они не теряют своих свойств, но могут совершенствоваться и приобретать новую, более высокую стоимость.

#### **Выводы.**

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ЕГО ОСОБЕННОСТИ И РОЛЬ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

---

В условиях перехода к новому типу экономики – экономике знаний основным ресурсом предприятий становятся интеллектуальный потенциал и, образованный на его базе, интеллектуальный капитал. На формирование интеллектуального потенциала оказывают влияние как внутренние, так и внешние факторы.

Основная особенность интеллектуального потенциала проявляется в том, что его ресурсы, будучи результатом интеллектуальной деятельности человека и частью нематериальных активов предприятия, не подвергаются физической амортизации, возможен лишь их моральный износ, в процессе использования они не теряют своих свойств, но могут совершенствоваться и приобретать новую, более высокую стоимость.

К основным структурным составляющим интеллектуального потенциала предприятия можно, прежде всего, отнести совокупность человеческого, структурного (технологического и организационного) потенциалов, а также объекты интеллектуальной собственности, которые представляют собой интеллектуальные ресурсы предприятия и способны при наличии необходимых условий и механизмов трансформироваться в интеллектуальный капитал – средство создания новой стоимости. В этом и проявляется главное значение интеллектуального потенциала предприятия.

Значение интеллектуального потенциала предприятия состоит и в том, что зачастую внедрение, созданных с его использованием инноваций, например, организационного характера, не требует значительных материальных затрат. Затраты же на формирование интеллектуального капитала, создаваемого на базе имеющегося у предприятия интеллектуального потенциала, способны давать значительно большую отдачу, чем затраты на формирование основных фондов.

Устойчивое развитие предприятия, повышение эффективности его деятельности в настоящее время возможны лишь при условии наличия необходимого интеллектуального потенциала как резерва пополнения интеллектуального капитала, а также системы управления, адекватной целям и задачам субъекта хозяйствования.

Исходя из сказанного, весьма значимым является продолжение исследования проблем интеллектуального потенциала, более глубокое изучение его особенностей и свойств, выявление источников и наиболее рациональных методов формирования и развития, поиск оптимальных механизмов преобразования интеллектуального потенциала в интеллектуальный капитал в условиях современных предприятий.

### **Список литературы**

1. Геец В.М. Характер переходных процессов к экономике знаний / В.М. Геец // Экономика Украины. – 2004. – №4. – С. 4-14.
2. Чухно А.А. Интеллектуальный капитал: сущность, формы и закономерности развития / А.А. Чухно // Экономика Украины. – 2002. – №11. – С. 48-55.
3. Кендюхов А.В. Сущность и содержание организационно-экономического механизма управления интеллектуальным капиталом предприятия / А.В. Кендюхов // Экономика Украины. – 2004. – №2. – С. 33-41.

4. Коюда В.А. Интеллектуальный потенциал в формировании интеллектуального капитала предприятия [Электронный ресурс]: материалы I Международной научно-практической конференции [«Роль и значение интеллектуальной собственности в инновационном развитии экономики»], (Хмельницкий, 4-6 ноября 2009 г.). – Режим доступа: [www.icsti.su/uhloaded/20103/intel\\_prop/5pdf](http://www.icsti.su/uhloaded/20103/intel_prop/5pdf)
5. Мойсеенко І.П. Проблеми структурного аналізу інтелектуального потенціалу підприємства / І.П. Мойсеенко // Актуальні проблеми економіки. – 2007. – №10 (76). – С. 165-170.
6. Юрченко Ю.О. Интеллектуальный капитал как объект стратегического управления / Ю.О. Юрченко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2011. – №4 (119). – С. 225-230.
7. Данилюк І.М. Управління використанням інтелектуального потенціалу людських ресурсів на засадах синтетики і синергізму / І.М. Данилюк, В.П. Петренко // Регіональна економіка. – 2011. – №1. – С. 148-156.
8. Панченко Е. Интеллектуальный потенциал компаний: опыт эмпирического исследования / Е. Панченко // Экономика Украины. – 2005. – №10. – С. 14-24.
9. Мильнер Б. Управление интеллектуальными ресурсами / Б. Мильнер // Вопросы экономики. – 2008. – №7. – С. 98-107.
10. Семикіна М.В. Інтелектуальний потенціал та його роль у національній економіці / М.В. Семикіна, В.І. Гунько // Экономика и управление. – 2011. – №1. – С. 50-56.
11. Репин В. В. Процессный подход к управлению и моделированию бизнес-процессов / В.В. Репин, В.Г. Елиферов. – М.: Стандарты и качество, 2004. – С. 4.
12. Васильев А. Н. Новые подходы на основе RBF-сетей к решению краевых задач для уравнения Лапласа на плоскости / А.Н. Васильев, Д.А. Тархов // Нейрокомпьютеры: разработка, применение. – 2004. – №7-8. – С. 119-126.
13. Пономаренко В.С. Механізм прийняття управлінських рішень на підприємстві: процесний підхід / В.С. Пономаренко, С.В. Мінухін, О.М. Беседовський. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2005. – С. 21-57.
14. Тимошенко Н.Ю. Аспекти управління інтелектуальним потенціалом пормислових підприємств / Н.Ю. Тимошенко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2010. – №10. – С. 167-170.

*Поступила в редакцію 01.12.2011 г.*

**Горбов А.О. Интеллектуальный потенциал, його особливості й роль в розвитку підприємства / А.О. Горбов // Учені записки ТНУ. Серія: Економіка та управління. – 2011. – Т. 24 (63), № 4. – С. 107-112.**

У статті викладено результати досліджень сучасних трактовок поняття «інтелектуальний потенціал» й «інтелектуальний капітал» підприємства, уточнено їх структуру й особливості, обґрунтовано значення для розвитку сучасного підприємства.

**Ключові слова:** інтелектуальний потенціал підприємства, інтелектуальний капітал, ресурси інтелектуального потенціалу, особливості інтелектуального потенціалу.

**Gorbov, A.A. Intellectual potential, his features and role in development of enterprise / A.A. Gorbov // Uchenye zapiski TNU. Series: Economy and management. – 2011. – Vol. 24 (63), № 4. – P. 107-112.**

The results of research of modern interpretations of concepts «Intellectual potential» and «intellectual capital» of enterprise are expounded in the article, their structure and features is specified, a value for development of modern enterprise is grounded.

**Keywords:** intellectual potential of enterprise, intellectual capital, resources of intellectual potential, features of intellectual potential