

УДК 338.001.36

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РОССИИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ УСЛУГ СРЕДИ СТРАН БРИКС

Пенькова И. В., Жидова О. Е.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация

E-mail: panacea_inessa@mail.ru

В статье обоснована система оценки конкурентных преимуществ России в сфере услуг с учетом ее вовлеченности в международную торговлю. Выявлены масштабы и объемы торговли услугами в мире, а также значимость России в международной торговле услугами как в мире, так и в рамках объединения стран БРИКС. Определены услуги, по которым Российская Федерация обладает конкурентными преимуществами, а также выявлены перспективы развития страны в торговле услугами.

Ключевые слова: конкурентные преимущества, сравнительные преимущества, международная торговля услугами, экспорт, импорт

ВВЕДЕНИЕ

Значимость сферы услуг на современном этапе развития сложно переоценить, так как она является ключевым звеном в обеспечении конкурентоспособности многих стран мира. Следует отметить, что страна, специализирующаяся на предоставлении различного рода услуг, как правило, обладает высоким технологическим и интеллектуальным потенциалом, что свойственно участникам БРИКС, оказывающим существенное влияние на развитие международной торговли услугами. Однако актуализируется аспект анализа роли и оценки значимости участия России в этом мирохозяйственном процессе относительно других стран.

Степень изученности и постановка проблемы. Конкурентные преимущества страны определяют при помощи оценки ее сравнительных преимуществ. Первые упоминания о таком термине, как «сравнительные преимущества» были отмечены во второй половине XX века, во времена трансформации экономик стран мира. Современные авторы также уделяют немало внимания этому аспекту международного сотрудничества. Например, П. Воробьев разрабатывал метод потенциальных сравнительных преимуществ [1]. Наиболее часто сравнительные преимущества определялись для товаров, так Б. Райзенберг, Л. Лозовский, Е. Стародубцева отмечали, что к сравнительным преимуществам страны можно отнести более низкие издержки одного производителя по сравнению с издержками другого, что позволяет разделить выпуск продукции между ними в пользу первого для получения большей отдачи или выгоды [2]. Н. Зайцев трактовал сравнительные преимущества, как способность выполнять работу или выпускать товар по относительно меньшей альтернативной стоимости [3]. Сравнительные преимущества в сфере услуг начали рассматриваться более детально в XXI веке следующими учеными и исследователями: А. Левченко и Н. Нанн исследовали обеспечение исполнения контрактов [5; 6], А. Костинот рассматривал значимость

человеческого капитала в достижении сравнительных, конкурентных преимуществ [7], Б. Хоэман и А. Мату оценивали степень регламентации со стороны государства деятельности на рынке услуг и значимость этого процесса [8].

Тем не менее проблема оценки конкурентных преимуществ страны именно в сфере услуг актуальна и в современных условиях хозяйствования. Именно она и становится проблематикой статьи.

Цель и задачи. Увеличение масштабов торговли услугами и вовлеченности в этот процесс Российской Федерации, а также повышения степени влияния стран БРИКС в мировом сообществе выдвигают необходимость определения стран, а также услуг, конкурентных на мировом рынке. Такая цель предполагает решение ряда задач, а именно:

- выявление сущности конкурентных преимуществ;
- исследование масштабов международной торговли услугами;
- оценка масштабов вовлеченности России в торговлю услугами, выявление конкурентных преимуществ стран по видам услуг в БРИКС и в мире в целом.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

Наличие конкурентных преимуществ в различных сферах достаточно важно, так как обеспечивает стране значимость на мировом рынке. Международное разделение труда дало толчок для образования в каждой стране своих конкурентных преимуществ. Страны с течением времени смогли выявить те сферы и области, для осуществления производства в которых у них есть все ресурсы, которых нет у других стран для производства такого же вида товара и т. д. Конкурентные преимущества подразумевают наличие уникальных определенных ресурсов, технологий и т. д., что отличает эту страну и делает ее конкурентоспособной на мировом рынке.

В мировой торговле масштабы международной торговли товарами значительно превышают масштабы международной торговли услугами, тем не менее темпы роста торговли услугами превышают темпы роста торговли товарами (рис. 1).

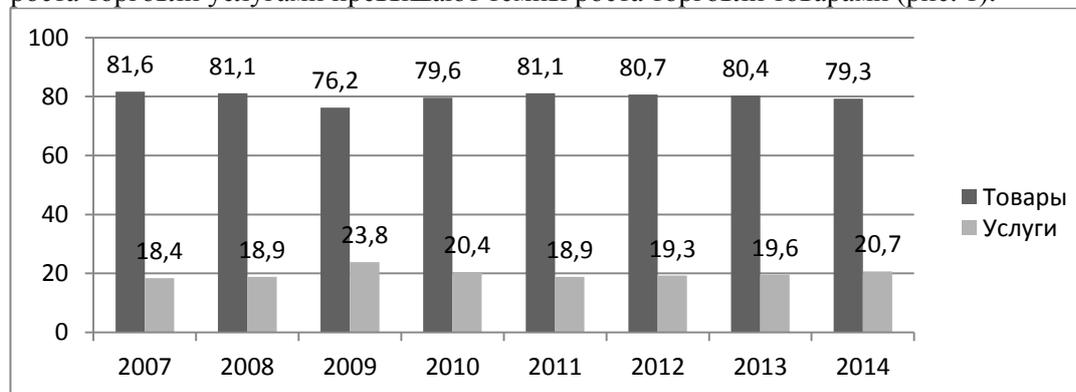


Рис.1. Доля международной торговли товарами и услугами в общем мировом торговом обороте, %, 2007–2013 гг. [9]

Оценить конкурентные преимущества стран можно при помощи расчета сравнительных преимуществ, рассмотренных в теории Д.Рикардо, в соответствии с которой страна специализируется на производстве тех товаров, которые она изготавливает с относительно более низкими издержками по сравнению с другими. Торговля будет взаимовыгодной для обеих стран, независимо от того, является ли производство в одной из них более эффективным, чем в другой.

Для определения сравнительных преимуществ был разработан индекс Балассы (индекс выявленных сравнительных преимуществ), который рассчитывается по формуле (1) [1]:

$$RCA_{i,t}^j = \frac{x_{i,t}^j}{x_{w,t}^j} \quad (1),$$

$$\text{где } x_{i,t}^j = \frac{X_{i,t}^j}{\sum_j X_{i,t}^j},$$

где $X_{i,t}^j$ - экспорт сектора j страны i в период времени t , а $x_{i,t}^j$ - доля отрасли j в общем экспорте страны i .

$$x_{w,t}^j = \frac{\sum_i X_{i,t}^j}{\sum_i \sum_j X_{i,t}^j}, \text{ где } x_{w,t}^j - \text{доля отрасли } j \text{ в общем экспорте всех стран мира}$$

Страны БРИКС с каждым годом расширяют масштабы своего участия в мировой экономике, приобретают лидерские позиции с каждым годом, по многим показателям имеют значения, приближенные к показателям развитых стран, в частности по индексу человеческого развития и др. [4]

Прежде чем выявить сравнительные преимущества России среди стран БРИКС, определим, какими сравнительными преимуществами обладают в целом страны БРИКС на международном рынке услуг (табл. 1).

Таблица 1

Индекс выявленных сравнительных преимуществ БРИКС в международной торговле услугами

Вид услуг	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Путешествия	0,8	0,82	0,42
Другие бизнес услуги	1,23	1,43	0,9
Транспортные услуги	0,86	0,9	0,53
Финансовые услуги	0,36	0,42	0,25
Коммуникационные, компьютерные и информационные услуги	0,09	0,11	1,62
Страховые услуги	0,56	0,61	0,23
Строительные услуги	1,78	2,01	0,81
Правительственные услуги	0,56	0,65	0,35
Частные, культурные и рекреационные услуги	0,41	0,56	0,66

Источник: [10]

Анализ данных табл. 1 приводит к выводу, что страны БРИКС обладают сравнительными преимуществами в экспорте коммуникационных, компьютерных и информационных услуг в 2014 г. В соответствии с индексом выявленных сравнительных преимуществ они имели конкурентные преимущества в экспорте других бизнес-услуг в 2012–2013 гг., а также в экспорте строительных услуг.

Снижение объемов экспорта стран БРИКС основных видов услуг обуславливается переориентацией стран на экспорт других услуг, в частности частных, культурных и рекреационных, коммуникационных. Среди стран – участниц БРИКС наибольший объем строительных услуг экспортирует Китай. Так, в 2013 г. объемы экспорта строительных услуг составляли 10,6 млрд долл. США. Сравнительные преимущества в экспорте коммуникационных услуг обеспечиваются за счет увеличения масштабов экспорта данного вида услуг у всех стран-участниц. В среднем масштабы экспорта коммуникационных услуг в Бразилии, Китае, России и Южной Африке увеличились на 3 % в 2014 г. по сравнению с 2013 г., в то время как экспорт данного вида услуг в Индии вырос на 33 % в 2014 г. по отношению к 2013 г.

Странам БРИКС были присущи сравнительные преимущества в экспорте транспортных услуг, так как индекс выявленных сравнительных преимуществ в 2013 г. составлял 0,9. Тем не менее за счет резкого снижения экспорта транспортных услуг практически в половину в 2014 г. по сравнению с 2013 г. страны БРИКС утратили возможность получить конкурентные преимущества по данному виду услуг.

Доля России в экспорте стран БРИКС в 2014 г. составляла 13,3 %, в то время как доля Бразилии составляла 8,16 %, Китая – 44,7 %, Индии – 31,3 % и Южной Африки – 2,8 %. Россия занимает третью позицию среди стран-участниц по экспорту услуг в целом. Тем не менее Российская Федерация экспортирует наибольшее количество транспортных услуг в рамках БРИКС. Доля России в

экспорте транспортных услуг составляла 4,2 % в 2014 г., следовательно, Россия может обладать конкурентными преимуществами по данному виду услуг (табл. 2).

Таблица 2

Индекс выявленных сравнительных преимуществ России в торговле услугами (в мире и в разрезе стран БРИКС)

Вид	В мире			В рамках БРИКС		
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Путешествия	0,74	0,73	0,82	0,92	0,89	1,94
Транспортные услуги	1,63	1,69	1,79	1,88	1,88	3,32
Финансовые услуги	0,32	0,31	0,30	0,88	0,72	1,20
Коммуникационные, компьютерные и информационные услуги	0,29	0,3	0,32	3,15	2,74	0,2
Правительственные услуги	0,91	0,98	1,12	1,62	1,5	3,2
Страховые услуги	0,26	0,27	0,34	0,46	0,45	1,23
Строительные услуги	3,8	4,4	5,4	2,13	2,16	6,7
Другие бизнес услуги	1,10	1,12	1,45	0,9	0,81	1,59
Частные, культурные и рекреационные услуги	1,22	1,06	1,6	2,97	1,9	2,4

Источник: [10]

Россия обладает конкурентными преимуществами в торговле другими бизнес-услугами, транспортными услугами, частными, культурными, рекреационными, строительными услугами на протяжении 2012–2014 гг. В 2014 г. индекс выявленных сравнительных преимуществ по правительственным услугам больше 1, что позволяет вести речь о том, что страна стала обладать конкурентными преимуществами в данной сфере.

Среди стран – участниц БРИКС России присущи конкурентные преимущества по всем представленным видам услуг, кроме коммуникационных, компьютерных и информационных услуг, поскольку индекс по данному виду услуг в 2014 г. составил 0,2, в то время как в 2012–2013 гг. индекс был больше 1. По ряду услуг Россия приобрела конкурентные преимущества только в 2014 г., к числу таких услуг относятся: другие бизнес-услуги с индексом выявленных сравнительных преимуществ 1,59, путешествия – 1,94, финансовые услуги – 1,20, страховые услуги – 1,23. Конкурентные преимущества были достигнуты Россией за счет того, что объемы экспорта всех стран БРИКС тенденциозно снижались более быстрыми темпами в 2014 г., чем объемы экспорта России. Таким образом, отношение экспорта России и экспорта стран БРИКС в целом демонстрирует положительную направленность для России в сфере ее конкурентных преимуществ.

ВЫВОДЫ

Проведенное исследование позволяет утверждать, что для обладания конкурентными преимуществами на международном рынке услуг России целесообразно диверсифицировать свой экспорт, стимулировать развитие информационных технологий, привлекать большее количество

высококвалифицированных кадров, разрабатывать новые технологии и т. д. Можно выделить следующие перспективы для России: стимулирование транспортных услуг, усиление финансового сектора (развитие г. Москвы в качестве одного из мировых финансовых центров), расширение спектра телекоммуникационных услуг на основе информационных технологий.

Список литературы

1. Воробьев П. Метод потенциальных сравнительных преимуществ // Уральский государственный университет им. А.М.Горького. 14 с. – URL: http://webcache.googleusercontent.com/search?client=opera&q=cache:X9gZjNUtLgJ: http://ecomind.narod.ru/Publications/Vorobjev_Potential_adv.pdf
http://ecomind.narod.ru/Publications/Vorobjev_Potential_adv.pdf %2BVorobjev_Potential_adv.pdf&oe=utf8&channel=suggest&gws_rd=ssl&hl=ru&&ct=clnk
2. Современный экономический словарь / Б. Райзенберг, Л. Лозовский, Е. Стародубцева. – 1999. URL: <http://www.ebk.net.ua/Book/Ses/>
3. Зайцев Н. Л. Краткий словарь экономиста. 2000 г. URL: <http://www.twirpx.com/file/248163/>
4. Наumenко Р. В., Никитина М. Г. Эффективность торговой интеграции БРИКС [Текст] // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. Том 1 (67). 2015. № 2. С. 123–134.
5. Levchenko, A. International trade and institutional change. – Research seminar in international economics. – Discussion paper №579. URL: <http://alevchenko.com/r579.pdf>
6. Nunn, N. Relationship-specificity, incomplete contracts, and the pattern of Trade // Quarterly Journal of Economics 122(2). 2007. p.596-600. URL: http://dash.harvard.edu/bitstream/handle/1/4686801/Nunn_Relationship-Specificity.pdf?sequence=2
7. Costinot, A. An Elementary Theory of Comparative Advantage // NBER Working Paper No. 14645. 2009. URL: <http://www.nber.org/papers/w14645>
8. Hoekman, B., Mattoo A. Services Trade and Growth. World Bank Policy Research Working Paper №. 4461. 2008. URL: http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1080476
9. World Trade Organization. URL: <http://www.wto.org/>
10. International Trade Centre. URL: <http://www.intracen.org/>

Статья поступила в редакцию 09.11.2015