

УДК: 338.48:39

ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ В КРЫМУ: СУЩНОСТЬ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ

Волков И.А.

*Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского, Симферополь, Украина
E-mail: VolkovI.06@inbox.ru*

В статье раскрывается сущность этнокультурного туризма, устанавливаются причины его возникновения и выделяются факторы, влияющие на развитие, отражается его значимость для социально-экономического развития региона.

Ключевые слова: этнокультурный туризм, факторы развития, полиэтничность, народная культура, туристический объект.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными практическими задачами Туризм вполне справедливо называют «феноменом XX века». Известно, что туризм больше чем в 70 странах мира является одним из трех основных источников поступления в государственный бюджет, а в 40 странах – первым источником по уровню наполнения бюджета [13, с. 77].

В Автономной Республике Крым туризм является одной из наиболее перспективных и значимых отраслей хозяйства. Развитие туризма серьезно влияет на все виды экономической деятельности, в частности на транспорт, торговлю, строительство, сельское хозяйство и т.д. Данное взаимодействие осуществляется посредством производства и реализации товаров и оказания услуг. Основой функционирования туризма являются природно-рекреационные ресурсы и историко-культурное наследие. Выгоды, которые получает страна от туризма, очевидны. Это привлечение иностранных инвестиций, поступление значительных денежных средств в государственный и местные бюджеты, улучшение местной инфраструктуры, создание дополнительных рабочих мест и как следствие повышение качества и уровня жизни населения.

По данным Министерства курортов и туризма АР Крым, туризм в зависимости от цели посещения подразделяется на виды и имеет такое процентное соотношение: служебный, деловой, бизнес и обучение - 4,5%; досуг, отдых, спортивно-оздоровительный туризм - 60,6%; лечение - 32,7%; другие виды туризма - 2,2% [12, с. 84].

Указанный в классификации пункт «другие виды туризма», включает в себя этнокультурный туризм. Причиной объединения данного вида в обобщенную позицию в классификации наряду с зеленым, экологическим и другими, является его неразвитость на территории Крыма, а так же неразработанность в теоретическом плане.

Проблема этнокультурного туризма особенно актуальна для Крыма, поскольку по данным последней переписи населения на полуострове (около 2,4 млн. чел.) проживают представители более 125 национальностей [4, с. 20-21]. Именно данная особенность полиэтничности населения региона, а так же объективная необходимость сохранения национальной культуры и традиций является основой

возникновения и дальнейшего развития этнокультурного туризма в структуре региональной экономики.

Анализ последних исследований и публикаций Отдельные аспекты этнокультурного туризма находили отображение в ряде научных исследований. Несмотря на то, что комплексно к решению этой проблемы никто не подходил, эти труды стали определенной базой для дальнейших разработок.

В научно-методическом пособии Лаптева Ю.Н., Савиновой О.В. «Этнографический туризм в Крыму: Состояние и перспективы развития» [4] отсутствует комплексный подход к раскрытию сущности данного вида туризма. Авторы фокусируются на понятиях «этнос» и «этнографический объект», показана взаимозависимость между рекреационными потребностями и рекреационными ресурсами, представлена характеристика культурного наследия нескольких этносов Крыма.

В монографии Слепокурова А.С. «Геоэкологические и инновационные аспекты развития туризма в Крыму» дано обоснование возможности и целесообразности развития нетрадиционных для Крыма видов туризма и их описание [6]. Отсутствует теоретическая основа определения нетрадиционных видов туризма.

В коллективной монографии Финогеева Б.Л., Лобова О.В., Гордецкой Н.Н. «Крымский туризм на пороге XXI столетия: состояние и пути его развития» [10] освещаются новые возможности развития туризма в АРК базирующиеся на полиэтничности населения региона. Этнический туризм рассматривается как составная часть сельского, не выделяя в отдельный вид.

Вопросы, касающиеся перспектив развития новых направлений туризма в Украине, стали объектом изучения Долгой С.А. и нашли отражение в материалах II-ой Международной научно-практической конференции «Туризм в XXI столетии: глобальные тенденции и региональные особенности». Долгая С.А. в своем докладе раскрыла потенциальные возможности и проблемы развития новых видов туризма [1].

А.П. Стручалина провела исследование процессов развития национальных культур в глобализирующемся хозяйстве и сделала доклад на международной научной конференции «Экономическая теория в XXI веке. Глобальное и национальное в экономике», проходившей в Московском государственном университете им. М.В. Ломоносова [8]. Таким образом, проведенный анализ свидетельствует о разнообразии теоретических подходов к исследованию этнокультурного туризма, однако не дает общей теоретической характеристики данного вида туризма.

Формулирование целей и задач исследования Цель – раскрыть содержание, определить основные факторы развития этнокультурного туризма и направления его воздействия на экономику Автономной Республики Крым.

Данная цель достигается путем решения следующих задач:

- изучить теоретические подходы к определению сущности этнокультурного туризма;
- установить причины и факторы его развития;

– раскрыть особенности воздействия этнокультурного туризма на социально-экономическое развитие АРК.

Объект исследования данной статьи – этнокультурный туризм, предмет – процессы развития этнокультурного туризма.

Проведенное исследование «Этнокультурный туризм – поездки, организуемые в местах проживания малочисленных народов, не имеющих в стране проживания своего национально-государственного или национально-административного образования. Этнокультурный туризм содействует более тесным связям, обменам представителей этих народов, включению их культуры в мировое культурное наследие» [2, с. 286].

Этнокультурный туризм имеет общие черты с другими видами. В частности с сельским, если национальная группа проживает в сельской местности, зеленым, если места посещения и проживания располагаются на территории натуральных природных ландшафтов с элементами благоустройства: лесов, лугов, озер, лесопарков, гидропарков, ботанических садов [1, с. 508-510].

На формирование крымских этносов и этнических групп оказали воздействие как внешние, так и внутренние факторы. Так, одни народности в течение столетий формировались непосредственно в Крыму из вновь приходящего и уже живущего населения и под воздействием ряда факторов начали осознавать себя отличными от других этнических образований по следующим критериям: ставшая своей земля, вера, язык, свое восприятие Крыма как исторической или этнической родины.

Начиная с древности, появлялись в Крыму представители таких больших этносов, как армяне, греки, русские, болгары, украинцы, белорусы, поляки, немцы, чехи, французы, эстонцы. Селились, в основном, компактно. Не растворяясь и не образуя новых этнических общностей, они повторяли во многом традиции, навыки своей исторической родины – те же типы поселений, та же архитектура, тот же уклад жизни, хозяйственные занятия, инвентарь, домашнее убранство, религия и обряды. К началу ХХI века у этнических культур Крыма много общих черт и между собой, и с далекими предками. Это уникальное явление [3, с. 3-4].

Учитывая данную особенность полуострова, перспективным является формирование и развитие на его территории этнического туризма, тесно связанного с сельским, основой для которого является самобытность, культура и мастерство полиэтнического населения Крыма.

Большинство этнических групп Крыма проживают в сельской местности, тем самым имеют характерный для данной народности дом с внутренним убранством, который может предоставляться для проживания приезжим частично или полностью. Кроме этого, хозяева знакомят туристов с обычаями, обрядами, семейным бытом. Так же предлагается посетителям продукция национальных промыслов и ремесел.

Такая форма организации отдыха является своеобразным частным пансионатом, который гармонично вписывается в реалии сельской жизни и представляет нечто новое для отдыхающих, непохожее на стандартные виды отдыха и проведения свободного времени. Туристы получают возможность отдохнуть в спокойной атмосфере сельской местности, окунуться в среду национальных

традиций и обычаев, узнать семейный уклад и быт отдельной национальности, характерной для нее архитектурой и национальными костюмами, попробовать национальную кухню и ознакомиться с устным народным творчеством.

Частные этнические пансионаты могут быть организованы практически во всех районах полуострова. Для этого может быть привлечено население разных национальностей.

Индивидуальные домостроения с приусадебным хозяйством, элементами национальной архитектуры, находясь в местах компактного поселения или отдельно в природной среде с микроэтническим миром, соединенные транспортной сетью и бытовой инфраструктурой, создают те условия, которые необходимы для отдыха и познания национальной истории народов широкой аудиторией туристов и экскурсантов [10, с. 79-83].

Целевой аудиторией этнокультурного туризма Крыма с одной стороны является население полуострова и всей Украины, а с другой – приезжие из ближнего и дальнего зарубежья.

Этнокультурный туризм позволит отдыхать в среде сельской местности, питаться экологически чистыми продуктами, приготовленными по рецептам национальной кухни, знакомиться с культурными памятниками, традициями и бытом отдельной национальности. В этом заключается уникальность и привлекательность данного вида туризма, основой которого является полиэтничность населения крымского региона. Размещение в так называемых этнических пансионатах может послужить отправной точкой для экскурсионных поездок в близлежащие районы и по всему крымскому полуострову, для ознакомления с достопримечательностями.

Для иностранных туристов особенно интересен этнокультурный туризм в плане посещения иностранными туристами мест проживания данной национальной группы на территории крымского полуострова. Характерным примером для Крыма является посещение туристами из Эстонии, Чехии, Германии и других стран мест компактного проживания данных народов на Крымском полуострове [3, с. 351, 378].

Наиболее полную характеристику факторов, оказывающих влияние на развитие туризма как вида экономической деятельности, дали Зорин И.В. и Квартальнов В.А., среди которых:

- финансово-экономические: характеристика экономической ситуации, повышение или снижение личного дохода; туристическая активность, которая зависит от выделенной на отдых части доходов;
- демографические и социальные: половозрастная структура населения; трудоспособное население и доходы на каждую семью; оплаченные отпуска и график рабочего времени; более ранний выход на пенсию;
- политического и правового регулирования: нормативно-правовые акты, регулирующие туристическую сферу; стабильность политической среды [2, с. 286-288].

Факторы, оказывающие влияние непосредственно на туризм в АРК рассматривал в своей монографии Слепокуров А.С., выделяя:

- природно-климатические и ландшафтные;

- богатство растительного и животного мира;
- памятники истории, культуры, археологии разных эпох и народов;
- многонациональный состав населения, сохранивший особенности в традициях, обычаях и промыслах.
- ярко выраженная сезонность [6, с. 43-48].

Среди факторов, которые наиболее характерны для этнокультурного туризма, являются демографические факторы, а именно полиэтничность населения. Из всех народов, населяющих территорию полуострова, около 15 этнических общностей на данном этапе имеют все предпосылки быть вовлеченными в этнокультурный туризм.

Культурные памятники армянского народа сосредоточены в восточной и юго-восточной части Крыма и относятся к XIV – XV вв., а так же более поздних периодов, сохранившиеся в Феодосии, Судак, Старом Крыму и небольших селах. В Старом Крыму ежегодно на праздник Воздвижения Креста собираются члены армянской общины Крыма, гости из Армении и дальнего зарубежья. На празднике ведется служба в храмах, исполняются традиционные обряды, готовятся национальные блюда.

Местами компактного проживания белорусов является ряд сел: Широкое (Симферопольский р-н), Марьяновка (Красногвардейский р-н), Ишунь, Воинка (Красноперекопский район). Отдельные семьи проживают почти во всех районах и городах Крыма.

Этнографическими объектами болгарского этноса могут служить сохранившиеся дома, постройки XIX – начала XX вв. в традиционном архитектурном стиле и с традиционной планировкой в селе Курское и пгт. Коктебель. При разработке этнографических объектов необходимо возрождение традиционных занятий, которыми славился болгарский народ (ткачество, прядение, виноделие), а так же обычаев, обрядов, народного костюма, которые были сохранены вплоть до 40-х гг. XX в.

Этносом, история которого связана с Крымом еще с VIII в. до н.э. являются греки. Одним из сел, сохранившим памятники традиционной культуры греков, является село Чернополье Белогорского района. Достаточно известен у греков праздник Панир, ежегодно проводимый чернопольской общиной 3-4 июня, посвященный Святым Елене и Константину. Народные обряды, танцы и обычаи, богатый песенный фольклор сохраняется не только в семьях, но и в фольклорном коллективе. Компактно греки проживают в городах Симферополе, Керчи, Ялте, в Симферопольском районе (Пионерское, Доброе, Заречное), в селе Алексеевка Белогорского района.

Народами, для которых Крым – этническая и историческая родина, являются караимы и крымчаки. Памятники культурной жизни караимов встречаются в Евпатории, Бахчисарае, Керчи, Феодосии и Симферополе, а одним из шедевров средневековой архитектуры – Чуфут-Кале. Центром Крымчакской культуры XIX века был Карасубазар (г. Белогорск). В XX веке постепенно духовная и культурная жизнь перемещается в Симферополь, который и остается таковым в настоящее время.

Внимание туристов привлекает и культура немцев, которая сохранилась в Крыму в виде архитектурных объектов, а также традиционная сельская архитектура. В первую очередь, надо выделить бывшие колонии Нейзац, Фриденталь и Розенталь (ныне села Красногорье, Курортное и Ароматное Белогорского района), характеризующиеся традиционной планировкой селений, архитектурой (дома, усадьбы, хозяйственные постройки). А так же села Александровка и Ленинское Красногвардейского района, Золотое Поле Кировского района и Кольчугино Симферопольского района.

Ознакомится с чешской национальностью Крыма дают возможность села: Богемка (сейчас с. Лобаново Джанкойского р-на), Табор (сейчас с. Макаровка Первомайского р-на), Александровка Красногвардейского района, Цареквич (сейчас с. Пушкино Красногвардейского р-на). Культура чехов Крыма отличается консервацией национальных особенностей. Они сохранили свою самобытность в народных традициях, строительстве жилья, национальной кухне. Этническая специфика сохранилась, прежде всего, в календарных праздниках и обычаях [4, с. 29-50].

Важной составляющей развития этнокультурного туризма в Крыму является культурный фактор, который выражается в традиционной культуре этносов, а именно национальные промыслы и ремесла. Традиционная культура этноса тесно связана с природными условиями, историческим бытием народа, способом жизни, деятельностью, характером, психологией. Она выражена в различных формах: материальной (строениях, орудиях труда, ремеслах, одежде, пище) и духовной (обычаях, обрядах, традиционных знаниях, произведениях искусства).

Народное изобразительное и декоративное искусство своими корнями уходит в глубокую древность. Оно неразрывно соединяется с магически-обрядовой и хозяйственной деятельностью человека, именно поэтому содержит как духовные, так и материальные признаки, выраженные в художественных произведениях.

Народное искусство ярко характеризует национальные особенности нации, локальные отличия этнографических групп; это «прошлое в современном». Оно развивалось как творчество крестьян и жителей пригородов в свободное от работы время, которые изготавливали необходимые предметы, в том числе и художественные, для собственной необходимости. Со временем мастера оседали в городах и занимались только соответствующим ремеслом, тем самым возникло профессиональное искусство. Они индивидуально изготавливали продукцию для реализации на местных рынках, а с целью лучшего сотрудничества и сбыта товаров со временем объединялись в цеха.

Сегодня под ремесленничеством понимается не только профессиональное цеховое мастерство, но и изготовление современных произведений народных мастеров в отраслях со сложной технологией (ткачество, гончарство и т.д.). В то же время ремесленниками не считают мастеров вышивки, росписи, резчиков по дереву. Следовательно, народное искусство существует в двух формах: первая – творчество народных мастеров для себя и близких; вторая – народные художественные промыслы, то есть ручное изготовление художественных произведений отдельными мастерами и организованными предприятиями для сбыта. Народное декоративно-

прикладное искусство включает множество видов и жанров в зависимости от материала, техники изготовления и функционального предназначения предметов производства [7, с. 15, 338-340].

Много самобытных и национальных особенностей народа отражается в народном искусстве и промыслах. Так, на территории Крыма развит был шерстоткацкий промысел среди болгарского населения Старого Крыма и окрестных деревень. Помимо болгар тканьем шерстяных материй занимались эстонцы и татары. Крымчаки и армяне были отменными ювелирами и сапожниками. Вышивальным и войлочным промыслами занимались караимы, а производством неглазированной посуды и черепицы – греки и татары. Цыгане были лучшими кузнецами, евреи производили и сбывали платье, русские – металлоизделия [5, с. 68-69].

Безусловно, потребуется немало времени, чтобы возродились сложные виды национального мастерства: резьба по камню, дереву, производство деревянных изделий (шкатулки, вазы, статуэтки, кулоны, туалетные наборы и т.д.), ткачество, производство изделий из кожи и многое другое. Некоторые виды, вероятно, так и останутся навсегда забытыми.

Экономические преобразования, которые необходимы для эффективного функционирования экономики, должны включать не только развитие крупной промышленности, используя разные формы собственности, но и национальное мастерство как малое предпринимательство, охватывающее самые разнообразные виды трудовой деятельности. Малое предпринимательство является основой возрождения и развития национального мастерства посредством занятости и самозанятости.

Малое предпринимательство, как самостоятельный элемент рыночной экономики, существенно влияет на структурную перестройку экономики общества, вносит определенный вклад в создание рабочих мест и производства продукта на основе национального мастерства. Создавая новые рабочие места, оно способствует повышению занятости и доходности населения, а так же происходит насыщение рынка товарами и услугами.

Трудовой потенциал полиэтнического населения Крыма позволяет организовать различные по видам и масштабности производства и, прежде всего, в местах компактного проживания этнических сообществ.

Местные сырьевые ресурсы: камень, древесина различных пород (в том числе и экзотических), продукция животноводства (шерсть, шкуры), значительные залежи глины различных цветов, химических и физических свойств, во многом могут обеспечить их деятельность, а рынок сбыта продуктов их труда находится в регионе и ближнем зарубежье [11, с. 50-97].

Возрождение и развитие традиционной культуры обеспечивает преемственность, поддерживает национальную самоидентификацию, осознание индивидуальности и принадлежности к коллективному целому. На ее основе формируются продуктивные для хозяйственной деятельности нравственные качества личности: трудолюбие, прилежание, корпоративная ответственность. Эти

особенности имеют столь глубокие культурные корни и являют собой творческий потенциал человека [8, с. 264].

Этнокультурный туризм, его развитие на территории АРК позволит отчасти разрешить те проблемы, которые наблюдаются в данной отрасли, и оказать благотворное влияние на экономику региона.

Одной из наиболее острых проблем является проблема незанятости населения, особенно сельского. Этнокультурный туризм, в основе которого лежит занятость посредством малого предпринимательства, может быть распространено в среде компактного проживания отдельных народов, которые на территории Крыма, по большей части, проживают в сельской местности. Следовательно, население, которое предоставляет место для проживания туристам, обеспечивает их питанием, продает предметы национального мастерства и участвует в развлекательных мероприятиях, обретает занятость, доход, не будет без необходимости покидать родные места в поисках работы.

Одновременно улучшается социально-экономическая жизнь села или поселка, так как для развития этнокультурного туризма привлекаются к использованию местные ресурсы, реализуются продукты питания и потребительские товары частного и индивидуального подворья.

Появляется возможность с большей выгодой использовать частное жилье с наличием самобытного убранства и архитектуры, повышая при этом доходную часть его владельцев, позитивно воздействуя в целом на социально-экономическое развитие сельских районов [9, с. 94-101].

Другой важной особенностью этнокультурного туризма, которая отличает его от традиционных видов, является независимость от сезона. Решение задачи сглаживания сезонности является первоочередной при организации туристической деятельности в Крыму. Ликвидация сезонности преследует две цели: экологическую и экономическую. Экологическая цель состоит в том, что частичное преодоление сезонных колебаний численности туристов позволит уменьшить нагрузку на природно-территориальные комплексы. Экономическая цель заключается, прежде всего, в привлечении дополнительных денежных средств в сферу туристической деятельности, повышении экономической эффективности комплекса туристических предприятий, сглаживании проблемы занятости населения районов туристско-рекреационной деятельности в межсезонье [6, с. 48].

Этнокультурный туризм отличается важной позитивной особенностью, которая лежит вне экономической плоскости: обеспечение сохранности культуры и традиций отдельных, в большинстве своем малочисленных народов, проживающих на территории крымского региона. Это культурное наследие является уникальным, и задача современников обеспечить его сохранность, возродить и донести до последующих поколений.

Выводы 1. Этнокультурный туризм – поездки, организуемые в местах проживания малочисленных народов, не имеющих в стране проживания своего национально-государственного или национально-административного образования. На территории Крыма проживают представители различных национальностей: армяне, греки, болгары, украинцы, белорусы, немцы, чехи, французы, эстонцы и др.

Большинство этнических групп Крыма проживают в сельской местности, тем самым имеют характерный для данного народа дом с внутренним убранством, который может, предоставляться для проживания приезжим. Кроме этого, хозяева знакомят туристов с обычаями, национальной кухней, а так же предлагают посетителям продукцию промыслов и ремесел. Такая форма организации отдыха является частным пансионатом, который гармонично вписывается в реалии сельской жизни.

2. Факторы, оказывающие влияние на развитие туризма делятся на: финансово-экономические; демографические и социальные; политического и правового регулирования. Среди непосредственных факторов, воздействующих на этнокультурный туризм в АРК, следует выделить: природно-климатические и ландшафтные; богатство растительного и животного мира; памятники истории, культуры, археологии разных эпох и народов; многонациональный состав населения, сохранивший особенности в традициях, обычаях и промыслах; ярко выраженная сезонность. Среди факторов, которые наиболее характерны для этнокультурного туризма, являются демографические и культурные.

3. Этнокультурный туризм, его развитие на территории АРК позволит отчасти разрешить те проблемы, которые наблюдаются в данной отрасли и оказать благотворное влияние на экономику региона. Одной из наиболее острых проблем является незанятость сельского населения. Другой важной особенностью этнокультурного туризма является независимость от сезона. Этнокультурный туризм позволит обеспечить сохранность культуры и традиций отдельных, в большинстве своем малочисленных народов, проживающих на территории крымского региона.

Список литературы

1. Долга С.А. Перспективи розвитку нових напрямків туризму в Україні та потенційні можливості спелеотуризму в нашій державі / С.А. Долга // Туризм у ХХІ столітті: глобальні тенденції і регіональні особливості: матеріали ІІ-ої міжнародної науково-практичної конференції. – К., 2002. – С. 507-523.
2. Зорин И.В. Энциклопедия туризма: справочник./ И.В.Зорин, В.А.Квартальнов – М.: Финансы и статистика, 2001. – 368 с.
3. Крым. Соцветие национальных культур. Традиции, обычаи, праздники, обряды / [сост. Н.В.Малышева, Н.Н.Волощук]. – Симферополь: Бизнес-Информ, 2003. – 400 с.
4. Лаптев Ю.Н. Этнографический туризм в Крыму: состояние и перспективы развития. Научно-методическое пособие. [издание 2-е, дополненное]. / Ю.Н.Лаптев, О.В.Савинова – Симферополь, 2003. – 74 с.
5. Николаенко Н.В. Национальные промыслы и ремесла (крымские традиции) / Н.В.Николаенко // Сквозь века. – 1996. – №2. – С. 63-69.
6. Слепокуров А.С. Геоэкологические и инновационные аспекты развития туризма в Крыму / А.С.Слепокуров – Симферополь: СОНАТ, 2000. – 100 с.
7. Українське народознавство: Навч. посіб. / [за ред. С.П. Павлюка; Передмова М.Г. Жулинського. – 3-тє вид., випр.]. – К.: Знання, 2006. – 568 с.
8. Экономическая теория в ХХІ веке. Глобальное и национальное в экономике / [под ред. Ю.М. Осипова, В.В. Чекмарева, Е.С. Золотовой: в 2-х т. – т. 1]. – М.: Экономистъ, 2004. – 576 с.
9. Финогеев Б.Л. Сельский туризм: реалии самозанятости полиэтничного населения Крыма. / Б.Л.Финогеев, Н.Н.Гордецкая. – Симферополь: Таврия-Плюс, 2001. – 132 с.
10. Финогеев Б.Л. Крымский туризм на пороге ХХІ столетия: состояние и пути его развития. / Б.Л. Финогеев, О.В.Лобов, Н.Н. Гордецкая. – Симферополь: Таврия-Плюс, 1998. – 147 с.

11. Финогеев Б.Л. Малое предпринимательство. Из прошлого в настоящее. / Б.Л. Финогеев, В.И. Шостка. – Симферополь: Таврия-Плюс, 1999. – 112 с.
12. Санаторно-курортне лікування, організований відпочинок та туризм в АР Крим у 2007-2008 році. Статистичний збірник. Головне управління статистики в АРК; за ред. В.В.Чижман. – Симферополь, 2008. – 150 с.
13. Манжалій С.М. Аналіз рівня розвитку туризму та готельно-ресторанного бізнесу в Україні / С.М. Манжалій, А.П.Бинюк // Проблеми реалізації науково-творчого потенціалу молоді: пошуки, перспективи: збірник матеріалів X науково-практичної конференції молодих науковців. – Павлоград, 2008. – С. 77-81.

Поступила в редакцію 01.12.2009 г.

Волков І.А. Етнокультурний туризм в Криму: сутність і чинники розвитку / І.А. Волков // Вчені записки ТНУ. Серія: Економіка та управління. – 2009. – Т. 22 (61), № 2. – С. 111-120.

У статті розкривається сутність етнокультурного туризму, встановлюються причини його виникнення і виділяються чинники, що впливають на розвиток, відображається його вагомість для соціально-економічного розвитку регіону.

Ключові слова: етнокультурний туризм, чинники розвитку, поліетнічність, народна культура, туристичний об'єкт.

Volkov I.A. Ethnocultural tourism in Crimea: essence and factors of its development / I.A. Volkov // Uchenye zapiski TNU. Series: Economy and management. –2009. – Vol. 22 (61), # 2. – P. 111-120.

The article reveals the essence of ethnocultural tourism investigates the reason of its formation and underlines the main factors that influence its development, shows importance for social and economic development of the region.

Key words: ethnocultural tourism, factors of development, folk culture, object of tourism, polyethnical.