

УДК 339.9:663.2/3 (447.75)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ВИНА В КОНТЕКСТЕ ВХОЖДЕНИЯ В НЕГО УКРАИНСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Побирченко В.В., Насибян Н.Р.

*Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского, Симферополь, Украина
e-mail: pasu-2007-14@mail.ru*

Проанализировано современное состояние, выявлены проблемы и намечены перспективы развития мирового рынка вина. Дана характеристика основных особенностей виноградно-винодельческого подкомплекса Украины.

Ключевые слова: мировой рынок вина, виноградно-винодельческого подкомплекс, экспортный потенциал, конкуренция, виноматериалы.

ВВЕДЕНИЕ. В период интенсивного развития мирового рынка винодельческой продукции, увеличения потребления вина и усиления конкуренции со стороны новых винных держав, особое значение приобретает рассмотрение его современных тенденций.

Виноградарство развито во многих странах мира. Основными мировыми производителями и экспортерами виноградных вин являются Италия, Франция и Испания. К основным импортерам вина относятся Германия, Великобритания, США. В последнее время наблюдается рост конкуренции со стороны таких государств, как Австралия, Чили и др.

Сегодня в мире наблюдается стабилизация площадей под виноградниками, рост производства и потребления вина, увеличение количества предприятий, производящих винодельческую продукцию, рост экологического земледелия.

В то же время, виноделие в Украине находится в кризисном состоянии. Наблюдается резкий спад производства винограда и вина. Имеющийся производственный потенциал используется недостаточно эффективно (в силу целого ряда причин объективного и субъективного характера).

К отраслям экономики Украины, которые имеют перспективы выхода на мировой рынок, традиционно относят виноградарско-винодельческое производство. Среди межотраслевых агропромышленных подкомплексов Украины виноградарско-винодельческий занимает специфическое место. Его основные виды продукции: вино, шампанское, коньяк – по своим потребительским свойствам уникальны и востребованы как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Однако, в условиях глобализации рынка вина перспективы развития национального виноградарства и виноделия слишком жесткие и альтернативные: или качественный рост, или стагнация со следующей резкой убылью производства. Поэтому, прежде всего, успех развития отрасли связан с усовершенствованием государственных контролирующих, управляющих и регулирующих функций на национальном рынке вина, согласно требованиям

участия Украины во Всемирной торговой организации (ВТО), а также с изучением, анализом и учетом мировых тенденций функционирования рынка.

Проблемам формирования и развития мирового и отечественного виноградарско-винодельческого комплекса посвящен целый ряд научно-исследовательских работ таких ученых, как Авидзба А., Гаркуша О., Додонов С., Домарецкий В., Ермаков О., Кулешова Г., Шольц-Куликов Е. В работах рассмотренных авторов дан анализ современного состояния мирового рынка вина, проанализированы некоторые его современные тенденции, а также выявлены проблемы развития виноградно-винодельческого подкомплекса АПК Украины. Однако на сегодняшний день недостаточно изучены возможности вхождения украинских производителей на мировой рынок вина. Это и обусловило выбор темы исследования.

Цель статьи – выявление проблем и обоснование перспектив вхождения украинских производителей на мировой рынок вина с учетом современных тенденций функционирования данного рынка. Для достижения поставленной цели в статье проанализировано современное состояние и перспективы развития мирового рынка вина, дана характеристика основных особенностей виноградно-винодельческого подкомплекса АПК Украины.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ. Виноградарско-винодельческий подкомплекс АПК – значительная и перспективная составляющая аграрного сектора экономики многих стран мира, в том числе Украины, т.к. имеет важное хозяйственное значение и наделен мощным экспортным потенциалом.

С начала XXI века отмечена стабилизация площадей под виноградниками в мире, которые в 2009 г. занимали 7890 тыс.га, из них в Африке – 355, Америке – 954, Азии – 1611, Европе – 4792 и Океании – 178 тыс.га. Список десяти ведущих стран по выращиванию винограда возглавляет Королевство Испания (с площадью виноградников – 1 млн. 180 тыс. га или 14,86 % от общей площади мировых виноградных насаждений), на втором месте – Франция (890 тыс. га или 11,21 % соответственно), на третьем месте – Италия (847 тыс. га или 10,66 %). Также в первую десятку мировых производителей винограда входят Турция, Китай, США, Иран, Португалия, Румыния и Аргентина [1].

В 2009 г. производство вина в мире составило 267 млн. гектолитров, объем мирового рынка вина превысил 120 млрд. долл. США. По континентам мировое производство вина представлено в следующей пропорции: Европа – 67 %, Америка – 19 %, Азия – 5 %, Океания – 5 %, Африка – 4 %. Крупнейшими мировыми производителями виноградных вин являются Италия, Франция и Испания. Эти же страны выступают и мировыми экспортерами вина с 19,18 %, 17,66 %, 18,34 % долями рынка соответственно. Импортируют вина в основном Германия – 13000 тыс.гл (17,3 %), Великобритания – 12400 тыс. гл (16,51 %), США – 7052 тыс. гл (9,39 %) [2]. В последнее десятилетие наблюдается изменение географии мирового винопроизводства. Снижается доля традиционных «винных» держав, растет конкуренция со стороны новых, таких как США, Австралия, Чили, страны Южной Африки.

В настоящее время наблюдается изменение соотношения между мировым производством и потреблением вина, в сторону увеличения потребления при стагнации производства (разница, составляющая около 36 млн. гл, обеспечивается запасами предыдущего к потреблению года) [3]. Тенденция увеличения разницы между объемами общего производства вина и внутренним потреблением ведет к увеличению импорта винодельческой продукции и «кризису перепроизводства вина», о котором начали говорить еще в 2000 году. Причем этот процесс затрагивает не в равной степени все сегменты рынка. Так, вина, предназначенные для повседневного потребления в традиционных винодельческих странах (с тенденцией к сокращению производства) подвержены этому влиянию, а предложения основной части стран-производителей в сегменте высококачественных вин, предназначенных для потребления «по случаю», увеличиваются.

В странах-мировых лидерах производства вина тенденция увеличения разрыва между мировым производством и потреблением вина проявляется по-разному. Так, в США, Китае и Аргентине уровень производства приближается к уровню потребления. При этом, США являются третьим мировым импортером и шестым экспортером, Китай имеет тенденцию к самообеспечению, а Аргентина экспортирует значительную часть своего производства в виде сула и сока. Во Франции, Италии и ЮАР наблюдается сокращение внутреннего рынка при сохраняющейся высокой экспортной ориентации. И, наконец, Испания, Чили и Австралия – ярко выраженные экспортеры. Потребление вина в этих странах составляет менее половины объемов производства [4].

По оценкам экспертов, рост мирового потребления и тенденции развития мирового производства вина, обусловлены следующими факторами: 1) упразднение мер, направленных на выкорчевывание виноградников стран ЕС, что способствует замедлению процесса сокращения виноградников, предназначенных для производства вина; 2) осуществление новых посадок в различных странах за пределами ЕС, включая Китай, учитывая наметившуюся тенденцию приостановки введения новых плантаций, в частности в Южном полушарии и США, а также отсрочку ввода в производство новых виноградников; 3) реструктуризация виноградников за счет улучшения вегетативного материала [2, 4, 5].

Прогнозируют также ослабление позиций виноградарства в мировом производстве при условии изменения направления баланса выкорчевка – посадка во многих странах (учитывая замедление осуществления посадок новых плантаций в Южном полушарии) под влиянием перенасыщения хранилищ виноматериалов или обострения конкуренции на мировом рынке импорта, приводящей к сокращению прибыли. Кроме того, неизвестно, как будут развиваться динамика площади под виноградными насаждениями в Китае и его внутренний рынок, имеющий огромный потенциал. Возможно, в течение 3-5 лет этот рынок сможет компенсировать предполагаемое увеличение запасов вина.

Еще одной важной тенденцией развития виноградарско-винодельческого подкомплекса в мировом АПК является выпуск более натуральной экологически безопасной продукции виноградарства и виноделия, обладающей высокими пищевыми, диетическими и лечебно-профилактическими свойствами. По данным

МОВВ, доля такой продукции в мире уже в 1998 г. достигла 40 % и в настоящее время имеет тенденцию к росту. Несмотря на высокую стоимость, продукция этой категории пользуется возрастающим спросом в Австралии, Венгрии, Германии, Испании, Италии, Португалии, России, США, Франции, ЮАР и других странах, а площади и количество предприятий, вовлеченных в экологическое земледелие, увеличиваются [6].

В странах СНГ основные площади виноградников сосредоточены на юге, где возможна культура винограда без укрытия на зиму. Эти площади в СНГ занимают свыше 75 %. В Украине товарным виноградарством занимаются в основном в Одесской, Николаевской, Херсонской, Закарпатской областях и Автономной Республике Крым. В целом они производят до 90 % общего объема винограда в стране [7].

Располагая исключительно благоприятными почвенными и климатическими условиями для возделывания винограда и производства высококачественных вин, виноделие в Украине находится в кризисном состоянии. Начиная с 1970 г., идет постоянное сокращение площадей под виноградниками, остается низкой урожайность плантаций и валовой сбор продукции. Так, если в 1970 г. Украина производила 904 тыс. т винограда, то в 2009 г. – 323 тыс. т, т.е. в 3 раза меньше. Аналогично отмечается и уменьшение урожайности винограда – с 62,4 ц/га в 1970 году до 41,0 ц/га в 2009 году [8].

Объем переработки винограда на виноматериалы предприятиями Украины в 2009г. составил 421,2 тыс.т, и по регионам характеризуется такими данными: значительно увеличили переработку винограда предприятия Одесской области - на 71,8 тыс.т, или на 57%. Также увеличили - на 3,0 тыс.т, или на 6% - объемы предприятия Херсонской области. Однако, на две трети уменьшились объемы переработки винограда в Закарпатской области. На предприятия Одесской области приходилось 47% общего объема переработанного винограда, Автономной Республики Крым - 26%. Вместе с тем, лишь 24% от общего объема переработанного винограда составляло собственное сырье (в 2008 г. - 28%) [1]. Меньше всего использовали собственный виноград предприятия Закарпатской (11%) и Одесской (12%) областей. Средняя цена закупки винограда для переработки выросла с 2038 грн. за 1 тонну в 2008 г. до 2046 грн. в 2009 г. (на 0,4%). Это произошло за счет повышения цен на виноград в Автономной Республике Крым - с 2933 до 3571 грн. за 1 тонну, или на 22% и в Херсонской области - с 1629 до 1908 гривень, или на 17%. В остальных областях произошло снижение закупочных цен - на 1 - 27% [2]. Наиболее распространенными сортами является "Ркацители" и "Алиготе" – по 13% в общем объеме переработанного винограда.

Производство виноградного вина в среднем за последнее десятилетие сократилось в целом по Украине на 46,3 %. Основными конкурентами на украинском рынке алкогольных напитков являются виноделы Германии, Венгрии, Франции, Молдовы, Болгарии, Македонии. По качеству винопродукция, ввезенная из стран дальнего зарубежья, в значительной мере отличается от произведенной в Украине и странах СНГ. Если внешнее оформление и стабильность ввезенной

продукции, без сомнения, привлекает украинского потребителя, то ее органолептические характеристики зачастую уступают украинской.

Основными причинами, которые обусловили такую ситуацию в одной из самых перспективных отраслей сельского хозяйства Украины, являются: 1) недостаточность финансирования виноградо-винодельческого подкомплекса, что привело к уменьшению объемов закладки виноградников по сравнению с их раскорчевыванием; 2) снижение урожайности; 3) недостаточный уход за насаждениями; 4) дороговизна материально-технических ресурсов; 5) чрезмерная изреженность насаждений. Вследствие этого наблюдается уменьшение производства и реализации украинской винодельческой продукции, снижение ее экспорта [3].

Проблемой отечественного виноградарско-винодельческого подкомплекса АПК является также несовершенство действующей в Украине акцизной и кредитной политики, законодательной базы в сфере выращивания винограда, производства и реализации виноградных вин.

Более того, с вступлением в ВТО для виноградарства Украины, ориентированного в основном на производство сырья для винодельческой промышленности, не преодолевшего в полной мере последствия последнего двадцатилетия и не вступившего в стадию устойчивого развития, добавилось и ряд системных проблем, прежде всего, связанных с формированием рынка вина [10]. В частности, уже на первом этапе товарной интервенции увеличилось предложение дешевых виноматериалов для вторичного виноделия и др. Говорить о механизме чистой конкуренции, о равных возможностях стран-участниц ВТО и, в частности Украины, на международном рынке виноделия не приходится. В то время как отечественные производители вин стремятся всеми силами сохранить их количественное и качественное производство (а десертные вина Крыма являются поистине уникальными и эксклюзивными), европейские виноделы стремятся заполнить украинский рынок «излишками» своей продукции, не нашедшей сбыта на внутреннем рынке. Несомненно, здоровая конкуренция украинскому аграрному рынку в целом может пойти на пользу, однако в отношении винодельческой продукции следует сказать, что вина Украины и Европы – это два совершенно различных продукта как по органолептическим свойствам, так и по потребительским предпочтениям, и конкуренция только по ценовому признаку может губительно сказаться на сохранении самобытности отечественного виноделия.

ВЫВОДЫ. В настоящее время для мирового рынка вина характерны следующие тенденции. Во-первых, наблюдается стабилизация площадей под виноградниками, которые в 2009г. составили 7890 тыс.га. Во-вторых, наблюдается рост производства вина, в 2009 году - 267 млн. гектолитров, объем мирового рынка вина превысил 120 млрд. долл. США. Также, согласно проведенному нами исследованию доля традиционных «винных» держав, прежде всего Италии и Франции, постепенно снижается. На рынке растет конкуренция со стороны новых винодельческих стран, таких как Австралия, Чили, Южная Африка. В то же время в

традиционных странах - импортерах вина - США, Германии, Великобритании, Японии, потребление вина динамично растет.

Виноградно-винодельческий подкомплекс перспективная составляющая аграрного сектора Украины. Несмотря на исключительно благоприятные почвенные и климатические условия для возделывания винограда и производства высококачественных вин, наблюдаются следующие неблагоприятные тенденции, которые связаны в большинстве случаев с недостаточностью финансирования и несовершенством действующей законодательной базы:

- постоянное сокращение площадей под виноградниками (323 тыс. т в 2009г.) и низкая урожайность плантаций (41,0 ц/га);
- уменьшение объемов переработки винограда в некоторых областях Украины;
- увеличение цены закупки винограда для переработки (на 0,4% в 2009 г.) вследствие повышения цен на виноград;
- сокращение производства вин (в целом по Украине на 46,3 % за последнее десятилетие).

Однако, несмотря на все рассмотренные проблемы и кризисное состояние виноделия в Украине, у отечественного виноделия и украинских винодельческих компаний есть все шансы занять прибыльную нишу на рынке только при условии следования мировым тенденциям рынка вина.

Список литературы

1. Журнал «Акциз» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://akcyz.com.ua/news/wine/14945.html>
2. Информационное агентство «ЛІГАБізнесІнформ» [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://news.liga.net/comments/NC080245.html>
3. Гаркуша О.М. Проблеми розвитку виноградарсько-виноробного підкомплексу України [Текст] / О. Гаркуша // Економіка АПК. – 2008. – № 11. – С.3–5.
4. Баян А.В. Стан європейського виноградарства і напрями підвищення ефективності підкомплексу в Україні [Текст] / А. Баян // Економіка АПК. – 2007. – № 3. – С.16-22.
5. Серпуховитина К.А. Современные направления развития виноградарства в условиях интеграции отечественной продукции в мировой рынок [Текст] / К. Серпуховитина // Виноделие и виноградарство. – 2005. – № 1. – С.10-11.
6. Гугучкина Т.И., Якименко Е.Н., Панкин М.И., Хмыров А.П., Хмырова И.Л. Экологическое виноградарство в Европе и России. Тенденции развития и основные положения [Текст] / Т. Гугучкина [и др.] // Виноделие и виноградарство. – 2007. – № 3. – С.4-5.
7. Сидоренко О., Матчина І, Бузні А. Економіка виноградно-виноробного господарства в ринкових умовах України [Текст] / О. Сидоренко [и др.]. - Миколаїв: Видавництво МДАУ, 2006. – 312 с.
8. Государственный комитет статистики Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ukrstat.gov.ua
9. Загоруйко В.О. Місце вин України на європейському ринку [Текст] / В. Загоруйко // Вісник аграрної науки. – 2004. – № 12. – С.53-55.
10. Авідзба А.М. Підготовка виноробної галузі до вступу України у СОТ [Текст] / А. Авідзба // Вісник аграрної науки. – 2006. – № 11. – С.5–10.
11. Закон України «О винограде и виноградном вине» № 2662-IV от 16.06.2005 г. [Текст] // Ведомости Верховной Рады Украины. – 2005. – № 31. - Ст. 419.

Побірченко В.В., Насібян Н.Р. Сучасні тенденції розвитку світового ринку вина в контексті входження в нього українських виробників / **В.В. Побірченко, Н.Р. Насібян** // Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.І Вернадського. Серія: Економіка і управління. – 2010. – Т. 23 (62). № 1. - С. 123-129.

Проаналізовано сучасний стан, виявлено проблеми та намічено перспективи розвитку світового ринку вина. Дана характеристика основних особливостей виноградно-виноробного під комплексу України.

Ключові слова: світовий ринок вина, виноградно-виноробний підкомплекс, експортний потенціал, конкуренція, виноматеріали.

Pobirchenko V.V., Nasibyan N.R. Modern tendencies of the world wine market development in the context of Ukrainian producer's entrance into it / **V.V. Pobirchenko, N.R. Nasibyan** // Scientific Notes of Taurida National V. Vernadsky University. Series: Economy and Management. – 2010. - Vol. 23 (62), № 1. – P. 123-129.

The authors analyze the modern conditions, reveal the problems and the prospects of development of the world wine market, and give the characteristic of the basic features of viticulture and winemaking agriculture of Ukraine.

Keywords: world wine market, viticulture and winemaking agriculture of Ukraine, export potential, competition, wine materials.

Статья поступила в редакцию 20.01.2010 г.