

УДК 339.747 – 338.48

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КРЫМА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Захарова К.В.

*Таврический национальный университет имени В.И. Вернадского, Симферополь, Украина
E-mail: fox_185@mail.ru*

Рассмотрены актуальные вопросы интеграционных объединений в туристической сфере Крыма. Проанализирована практика формирования интеграционных объединений в отечественном туризме по сравнению с практикой формирования данных объединений зарубежом. Выявлены основные проблемы, касательно формирования интеграционных объединений туристических предприятий, предложены пути решения этих проблем. Проанализирована эффективность интеграционных объединений в туристической сфере.

Ключевые слова: туристическая сфера, интеграция, интеграционные объединения, участники интеграционного объединения, глобализация, туристические услуги

Постановка проблемы. Неуклонный рост влияния туристических услуг на социально-экономическое положение стран и регионов является одной из наиболее значительных, постоянных и долгосрочных тенденций, сопровождающих формирование и развитие мирового хозяйства. Туризм в современных условиях тесно связан с экономической системой любой страны, интегрирован в целом в мировую экономику, макроэкономические показатели которой во многом зависят от эффективности туристических предприятий.

Тенденции современного экономического развития в мире и Украине характеризуются высоким динамизмом, активизацией структурных сдвигов в пользу сферы услуг, обострением конкурентной борьбы, что обуславливает необходимость концентрации научной мысли в контексте поиска новых подходов к интеграции туристических предприятий.

Актуальность интеграционных объединений в современных рыночных условиях заключается в том, что данное явление, как вид экономического сотрудничества туристических предприятий является базовым условием повышения эффективности работы, как основных участников, так и сферы туризма в целом. Непосредственно оказывая влияние на уровень качества и конкурентоспособности туристических продуктов, их комплексность, возникающие интеграционные связи создают условия для оптимизации работы туристических субъектов, сокращения времени на обслуживание туристов, повышения уровня прибыльности и роста объемов доходов государственного и местных бюджетов.

Анализ существующих подходов к исследуемой проблеме.

В научных трудах отечественных и зарубежных ученых рассматривается несколько концептуальных подходов к исследованию процесса интеграции туристических предприятий.

Квартальнов В.А. в работе «Туризм» определяет, что процессу интеграции туристических предприятий способствуют крупные капиталовложения в новые

технологии и рынок телекоммуникаций. По мнению автора, новые информационные технологии и эффективные коммуникации обеспечат стремительное развитие рынка международного туризма и приведут к вертикальной, горизонтальной и диагональной интеграции [3].

Шимакова В.Е. в научной статье «Роль кластеризации в развитии туристического бизнеса в регионах» определяет, что в рыночных условиях хозяйствования эффективность туристической деятельности предпринимательских структур обеспечивается интеграционными связями, которые формируются на основании инновационных механизмов аккумуляции ресурсов, информационно-коммуникационных технологий управления туристической сферой [9].

В монографии Ткаченко Т.И. процесс интеграции туристических предприятий рассматривается как процесс интеграции с международными институтами и, прежде всего, со Всемирной туристической организацией (ВТО), а также разработки и внедрения законодательных и нормативных актов, создания органов отраслевого регулирования на общегосударственном и региональном уровнях с использованием современных информационных технологий [7].

В научной статье Диденко А.Н., Василенко В.А. «Формирование кластерной системы стратегического управления МРП на основе стоимости» авторы рассматривают формирование кластерной системы, основанной на принципах устойчивости, надежности, стабильности функционирования и конкурентоспособного развития предприятий, как одно из основных условий повышения эффективности туристической деятельности [2].

По мнению Мельниченко С.В., процесс интеграции туристических предприятий представляет собой активное внедрение современных информационных технологий, что является необходимым условием их успешной работы, поскольку точность, надежность, оперативность и высокая скорость обработки и передачи информации определяет эффективность управленческих решений в этой сфере. Крупные капиталовложения в информационные технологии приведут к вертикальной, горизонтальной и диагональной интеграции туристических фирм [4].

Александрова А.Ю. считает, что среди современных тенденций развития мирового рынка вообще и туристического в частности, особого внимания заслуживают процессы глобализации [1].

Краткий анализ трудов отечественных и зарубежных ученых показывает, что подходы и оценочные характеристики интеграционных процессов в туризме самые разнообразные. У части авторов мнения по данной проблеме во многом совпадают, у других – эти мнения диаметрально противоположны.

Можно сделать вывод, что проблемы функционирования туристической сферы в условиях глобализации, принципы и закономерности протекающих в ней интеграционных процессов изучены недостаточно. Это не позволяет сформировать теоретико-методическую базу для реализации обоснованной стратегии функционирования и развития предприятий туристической индустрии в глобальном экономическом пространстве.

В связи с этим, **целью** статьи является рассмотрение проблемной ситуации, касательно интеграционных объединений в сфере туризма АПК.

Исходя из цели, были поставлены следующие **задачи**:

- 1) сформулировать проблемную ситуацию, касательно интеграционных объединений для туристической сферы АПК;
- 2) показать состояние отечественных интеграционных объединений в туризме с учетом зарубежного опыта;
- 3) выявить причины препятствующие формированию интеграционных объединений в туризме;
- 4) предложить пути решения проблемной ситуации.

Основные результаты исследования.

Несмотря на положительную тенденцию в развитии туризма, вопросы эффективности и целесообразности интеграционных объединений остаются без должного внимания в нашей стране. По нашему мнению, разработка стратегии развития туристической сферы в Украине остается без всестороннего учета общемировых тенденций, сложившихся в данной сфере. Важнейшей из них является глобализация, следствием которой стало развитие процессов транснационализации, либерализации внешнеэкономических отношений между странами, углубление взаимосвязи и взаимозависимости национальных экономик.

Предлагается рассматривать стратегию развития туризма с ориентировкой как на максимальное использование имеющегося туристско-рекреационного потенциала, так и на дополнительные возможности роста эффективности, открывающиеся в условиях глобализации за счет интеграционных объединений туристических предприятий. Конкурентоспособность и эффективность работы сферы туристических услуг не может быть обеспечена без учета сложившихся в мире тенденций глобализации и международной интеграции предприятий туристической индустрии.

Интеграционное объединение, по нашему мнению, это структура субъекта хозяйствования, образовавшаяся в результате формирования интеграционных взаимосвязей между его участниками. Интеграционные взаимосвязи, в свою очередь, предлагаем рассматривать как отношения на договорной основе, имеющие стратегически направленный характер, образующиеся в результате интеграционного взаимодействия субъектов туристического рынка. Участники интеграционных объединений, по нашему мнению – субъекты туристической сферы и других смежных отраслей, вступающие в интеграционные объединения путем формирования интеграционных связей.

Глобализацию туризма, с нашей точки зрения, можно определить как процесс резкого увеличения международных туристических потоков: услуг, капитала, информации и технологий, следствием которого становится усиление взаимосвязи и взаимодействия предприятий и организаций туристического бизнеса в мировом масштабе на основе возникновения и развития глобальных форм интеграции туризма. Глобализация туризма имеет долговременный характер, а ее движущими силами являются революция в сфере систем

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КРЫМА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

резервирования и бронирования, обострение международной конкуренции, унификация стандартов и либерализация национальных рынков туристических услуг.

Однако, следует отметить, что имеющийся ресурсный потенциал Украины и АРК, практически не используется, а состояние и результативность развития интегрированных туристических предприятий не только отстает от передовых стран мира, но и не соответствует требованиям современного общества. В связи с этим, возникает необходимость разработки научно-обоснованных подходов к осуществлению механизма формирования интеграционных объединений в сфере туризма, недостаточный уровень исследования этих вопросов, их теоретическая и практическая значимость обусловили актуальность и целевую направленность данной статьи. Из-за отсутствия крупных интеграционных объединений в сфере туризма, Крым значительно уступает по качеству оказываемых услуг, количеству платежей в бюджет, туристическим прибытиям, странам, где такие объединения получили широкое развитие (рис.1) [11].

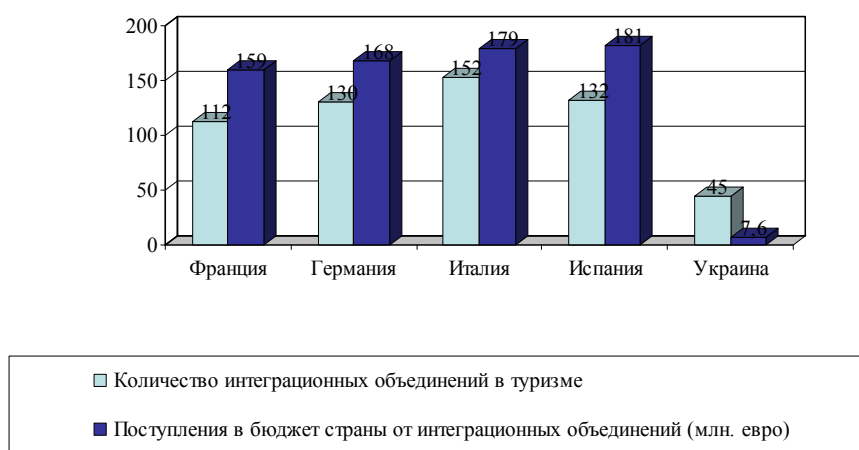


Рис. 1. Интеграционные объединения в туризме и поступления от них в государственный бюджет в 2010 г.

Во Франции крупные интеграционные объединения (112 туристических объединений) составляют 85% туристического рынка и приносят в бюджет Франции 159 млн. евро, в Германии (130 крупных туристических объединений) – 80% туристического рынка с платежами в бюджет в количестве 168 млн. евро, в Италии (152 туристических объединения) – 87% туристического рынка, а платежи в бюджет составляют 179 млн. евро В Испания (132 туристических объединения) – этот показатель составляет 79% туристического рынка – платежи в бюджет 181 млн. евро. В Украине число интеграционных объединений остается мизерным и составляет 45 интеграционных туристических объединений (0,84%

туристического рынка) с платежами в бюджет в количестве 98,9 млн.грн. (9,8 млн. евро) [12].

Негативные тенденции в основном связаны с падением престижа отечественных курортов в связи с низким качеством обслуживания, высокими ценами, неразвитой туристической инфраструктурой, ростом цен на транспортные услуги, мировым финансовым кризисом и нестабильностью политической обстановки. Именно эта тенденция служит предпосылкой к объединению туристических предприятий. Создание туристических курортно-рекреационных объединений позволит решить комплекс экономических, экологических, социальных, научных и других проблем, связанных с кардинальным улучшением данного вида деятельности, в том числе: реконструкции материально-технической базы курортов, расширения набора туристических услуг и видов досуга, повышения квалификации и заработной платы персонала.

Обладая огромным курортным и туристическим потенциалом, Украина в целом и Крымский регион в частности, занимает очень скромное место на мировом рынке туристических услуг (менее половины процента), рекреационно-туристический комплекс Крыма не выдерживает конкуренции с частными западными фирмами, количество туристических предприятий и здравниц сокращается. Причина, к сожалению, очевидна: на сегодняшний день материально-техническая база рекреационных учреждений, ассортимент и качество услуг отстает от мирового уровня.

Выход украинских туристических предприятий на мировой рынок с целью обеспечения собственного выживания привел, во-первых, к резкому росту цены на туристические услуги и, во-вторых, к высокой конкуренции с зарубежными туристическими фирмами. Поэтому для выживания туристическим предприятиям Украины целесообразно осуществить поиск новых путей повышения эффективности деятельности, основанных на структурных изменениях, путем создания интегрированных туристических групп или интегрированных туристических структур.

Регулирование отношений в сфере интеграции участников туристического рынка путем объединения юридических лиц и физических лиц-предпринимателей, осуществляется нормами Хозяйственного Кодекса Украины, законами Украины "О кооперации", "Об объединении граждан, "О хозяйственных объединениях". Законодательными нормами регулируются и другие формы объединения предпринимательских субъектов, среди которых можно выделить: ассоциации и консорциумы, часть которых в общей структуре Единого государственного реестра предприятий и организаций Украины, является достаточно незначительной. В общем количестве гостиниц и ресторанов в 2008 году функционировало лишь 14 ассоциаций, а в 2007 году их количество составляло 13. Низкая активность использования данных организационно-правовых форм ведения бизнеса объясняется тем, что значительную часть деятелей туристического рынка составляют физические лица-предприниматели, которые не имеют статуса юридических лиц (турагенты, гиды-переводчики,

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КРЫМА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

торговцы сувенирной продукцией). Такая же ситуация наблюдается и в АРК, где интеграционные объединения представлены в 2010 году 23 туристическими компаниями (рис. 2) [6].

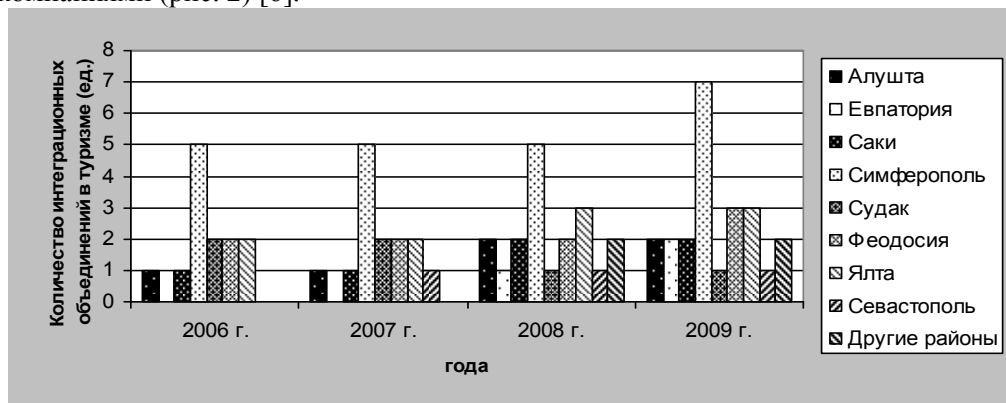


Рис. 2. Туристические интеграционные объединения АРК по регионам в период с 2006-2009 г.г.

Интеграционные объединения в сфере туризма являются достаточно неэффективными в результате декларативности большинства действующих законов, разработанных программ, значительной тенизации отечественного бизнеса, несовершенства налоговой системы, отсутствия условий стимулирования частных предпринимателей, часть которых в сфере туризма является достаточно значительной. В данных условиях распространенным является осуществление интеграционных связей путем заключения соглашений о предоставлении или получении определенных туристических услуг. В данном случае происходит распределение обязанностей между участниками взаимодействия в соответствии с их специализацией. Однако, существование данных отношений практически не регулируется законодательными нормами, потому государство не может оценить их эффективность и влияние на развитие сферы туризма.

Актуальность формирования интеграционных объединений в туризме подтверждает необходимость разработки на государственном уровне общих направлений практического решения проблемы создания благоприятных условий формирования интеграционных объединений туристических предприятий в Украине и Крыму, с учетом международной практики, а также необходимости поиска новых подходов к оценке целесообразности и эффективности интеграции туристических предприятий в условиях глобализации экономики.

Интеграция является базовой предпосылкой, направленной на повышение эффективности в работе, затрагивающей основных участников сферы туризма в частности. Интеграция оказывает существенное влияние на уровень качества туристических продуктов, на их конкурентоспособность и комплексность. Налаженность интеграционных связей создает наилучшие условия для оптимизированной работы субъектов, принадлежащих к туристической

деятельности, позволяет сократить время, необходимое на туристическое обслуживание, содействует повышению уровня прибыльности, а также росту объемов доходов, направленных в государственный и местный бюджеты.

При определении эффективности туризма, следует выделить тот факт, что выгоды, полученные от нее, формируются одновременно как в государственных масштабах, так и в масштабах отдельного конкретно взятого региона и туристической фирмы.

Интеграционные объединения в сфере туризма являются самыми распространенными, их участниками выступают туроператоры и агенты, выполняющие посреднические функции непосредственно между потребителями и поставщиком туристических услуг. Интеграционные объединения, которые предполагают участие поставщиков услуг туристической деятельности формируются гораздо реже, потому как рассматриваемые субъекты могут самостоятельно удовлетворять возникающие потребности туристов.

Факт мизерного количества объединений в туризме, является одним из объяснений того, что Украина в целом и Крым в частности, занимает незначительную долю на мировом туристическом рынке. Несмотря на преимущества, такой важный процесс, как объединение туристических субъектов в крупную конкурентоспособную организацию в Украине и Крыму не учитывается, не используется зарубежный опыт создания альянсов, корпораций, групп. Туристические предприятия, в основном, представлены как самостоятельные субъекты, не желающие вступать в интеграционное взаимодействие с другими туристическими и иными предприятиями.

Данное «нежелание», по нашему мнению, происходит в результате:

1) отсутствия информации у руководства туристических организаций относительно целесообразности и эффективности интеграционного взаимодействия с иными субъектами;

2) отсутствия гибкости в принятии решений у руководства туристической фирмы;

3) нежелания открывать иным лицам информацию, касательно доходов, расходов и другую информацию финансово-экономического характера, касательно деятельности туристического предприятия;

4) отсутствия государственной поддержки касательно туристических объединений (льгот, программ и т.д.).

Именно высокий уровень глобализации экономики, явившейся следствием скачкообразного повышения конкуренции на рынках туристических услуг, дефицита финансовых, сырьевых и других ресурсов, а также мирового экономического кризиса, вынуждает современные туристические фирмы Украины и Крыма участвовать в интеграционных процессах, требует создания благоприятных условий для международного въездного и выездного туризма, формирования эффективной нормативно-правовой базы развития туризма, разработки здоровой политики, которая устроит конечного потребителя, повышения эффективности интеграции туристических фирм.

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КРЫМА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Для устранения причин, негативно влияющих на формирование интеграционных объединений в отечественной туристической сфере, предлагается следующее:

1. Доказать, что успешное развитие туристической индустрии определяется многими факторами, в частности, организационной структурой туристических предприятий, наличием потенциала, конкурентоспособностью туристического продукта, функционированием определенных структурных элементов туристических комплекса в целом, способностью противостоять негативным воздействиям окружающей внешней среды и уменьшением воздействия потенциальных рисков. В то же время, исходя из обзора статистической информации, можно сделать вывод о том, что учесть все перечисленные факторы и достичь максимального успеха в туристическом бизнесе одному туристическому предприятию чрезвычайно сложно. Поэтому, в настоящее время, наметилась тенденция образования интеграционных объединений в туризме, позволяющая созданию нового качества различных видов деятельности туристических фирм. Именно это укрепляет жизнеспособность хозяйственной системы данных объединений.

2. Определить приоритетные формы интеграции в туризме. Вертикальную интеграцию предприятий туристической отрасли предложено организовать в форме промышленно-финансового объединения (ФПО), которая особенностями своего организационного строения позволяет объединить финансовый, промышленный и инновационный капитал в одном центре, способный обеспечить развитие туристических предприятий в наиболее эффективном направлении.

3. Разработать комплексный механизм стимулирования развития интеграционных туристических объединений, являющийся совокупностью политического, правового, экономического, организационного и мотивационного механизмов как на государственном и отраслевом уровнях и, включающий методы воздействия на управление, материальные и финансовые ресурсы, социальный и организационный потенциалы.

4. Доказать, что сформированные интеграционные объединения непосредственно влияют на процессы формирования себестоимости и цены туристических услуг, получение прибылей и выгод участников данного объединения. Установить, что при условии сформированных интеграционных объединений, прибыль деятельности субъектов туристического рынка выше, чем при условиях самостоятельного функционирования.

5. Наряду с необходимостью повышения эффективности функционирования интеграционных туристических объединений в Крыму, а также дополняющих их вспомогательных элементов системы, состоящих из предприятий других отраслей экономики, следует осуществить коренную перестройку действующего нормативно-правового обеспечения, создать действенную систему государственной поддержки и стимулирования развития интеграционных объединений, объединить усилия туристских предпринимателей для продвижения комплексного туристического продукта на мировом рынке.

В ходе исследования были сделаны следующие **выводы**:

1. Сформулирована проблемная ситуация относительно формирования интеграционных объединений в туризме, которая обусловлена низкими показателями туристических прибытий, платежей в бюджет от предприятий туристической сферы, а также низким уровнем обслуживания туристов в сравнении с ведущими государствами мира. Анализ показал, что состояние отечественных интеграционных объединений значительно отстает от мировых туристических объединений не только по количеству, но и по уровню организованности, эффективности функционирования, организации управления интегрированными структурами. Выявлено, что формированию интеграционных туристических объединений в Украине и АРК препятствуют отсутствие информации относительно целесообразности интеграции, гибкости в принятии решений и поддержки государства.

2. Решение проблемной ситуации предлагается на основе определения приоритетных форм интеграции в туризме; разработки комплексного механизма стимулирования развития интеграционных объединений в туризме; обоснования эффективности данных объединений; перестройки действующего нормативно-правового обеспечения объединений в туризме.

Список литературы

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: [Учебник] / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 470 с.
2. Василенко В.А., Диденко А.Н. Цена бизнеса малого предприятия, как фактор конкурентоспособности / В.А. Василенко, А.Н. Диденко // Экономика Крыма. – 2007. – № 20. – С. 51-55.
3. Квартальнов В.А. Туризм / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 320 с.
4. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика / С.В. Мельниченко. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – 493 с.;
5. Стратегія сталого розвитку туризму і курортів в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.tourism.gov.ua/> (Проект).
6. Санаторно-курортное лечение, организованный отдых и туризм в Автономной Республике Крым в 2008/09 году: [экономический доклад]. – Симферополь: Главное управление статистики в АР Крым, 2009. – 28 с.
7. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу / Т. І. Ткаченко. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 537 с.
8. Туризм в Україні: Стат. зб. – К., 2009. – 184 с.;
9. Шимакова В.Е. Роль кластеризації в розвитку туристичного бізнесу в регіонах / В.Е. Шимакова // Культура народів Причорномор'я. – 2008. – №137. – С. 62-66;
10. Recommendations on Tourism Statistics:WTO. – Madrid, 2010. – P.11.
11. The Manual of Tourism Economic Accounting / Tourism Committee. OECD. – 2010. – P. 4-10.

Поступила в редакцію 01.12.2011 г.

Захарова К.В. Інтеграційні об'єднання туристичних підприємств Криму в умовах глобалізації економіки / К.В. Захарова // Учені записки ТНУ. Серія: Економіка та управління. – 2011. – Т. 24 (63), № 4. – С. 136-145.

Розглянуто актуальні питання інтеграційних об'єднань у туристичній сфері Криму. Проаналізована практика формування інтеграційних об'єднань у вітчизняному туризмі в порівнянні з практикою формування даних об'єднань закордоном. Виявлено основні проблеми, щодо формування

**ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ
КРЫМА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

інтеграційних об'єднань туристичних підприємств, запропоновано шляхи вирішення цих проблем. Проаналізована ефективність інтеграційних об'єднань у туристичній сфері.

Ключові слова: туристична сфера, інтеграція, інтеграційні об'єднання, учасники інтеграційного об'єднання, глобалізація, туристичні послуги.

Zakharova K.V. Integration association of the company is Crimea travel in a globalizing economy /
K.V. Zakharova // Uchenye zapiski TNU. Series: Economy and management. – 2011. – Vol. 24 (63), № 4.
– P. 135-145.

Actual issues of integration associations in the tourism sector of the Crimea. Analyzed the practice of integration associations in the domestic tourism compared to the practice of data associations abroad. The basic problem of the formation integration associations tourist companies offered solutions these problems. Analyzed the efficiency of integration associations in tourism sector.

Keywords: tourism sector, integration, integration unions, union members of the integration, globalization, travel services.