

УДК 339:330.3

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Кузьмина О.М.

*Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского, Симферополь, Украина
E-mail: kuzmina-tnu@ukr.net*

Проанализированы современные тенденции развития международной торговли товарами и услугами. Отражены такие аспекты как: место международной торговли в системе международных экономических отношений, состояние международных экономических отношений в условиях мирового финансового кризиса, определены темпы роста международной торговли в условиях кризиса, проанализированы изменения и перспективы развития в товарной и географической структуре международной торговли товарами и услугами.

Ключевые слова: международная торговля, современные тенденции, развитие, международные экономические отношения

Постановка проблемы. Международные экономические отношения достаточно динамичная система, в которой изменения происходят под влиянием различных факторов, отражающихся на тенденциях развития, как мировой экономики, так и отдельных стран, играющих ведущую роль на мировой арене. Особенно такие изменения проявляются в условиях мировых кризисов различного характера.

Анализ основных исследований и публикаций. Изучением тенденций развития международной торговли также как и международных экономических отношений занимаются достаточно большое количество специалистов. В исследовании использовались труды таких экономистов как: Авдокушин Е.Ф., Линдерт П.Х., Ломакин В.К., Хасбулатов Р.И., Фомичев В.И. Основную помощь в анализе современных данных оказывают такие международные организации как ЮНКТАД, Мировой Банк, в деятельность которых входит также и сбор статистической информации по формам международных экономических отношений.

Нерешенные проблемы, которым посвящена статья. Своевременный анализ изменений, происходящих в системе международных экономических отношений и выявление современных тенденций развития его отдельных форм, в частности международной торговли в условиях мирового финансового кризиса на основе последних данных.

Цель статьи – проанализировать современные тенденции развития международной торговли в условиях мирового финансового кризиса.

Основные материалы исследования

1. Место международной торговли товарами в системе международных экономических отношений. Современные тенденции развития международных экономических отношений характеризуются процессами, которые оказывают содействие активному международному экономическому сотрудничеству. Международная торговля, являясь основной формой международных

экономических отношений, опосредует практически все виды международного сотрудничества, включая совместную производственную деятельность разннонациональных субъектов при стабильном росте внутриотраслевой торговли, а также активизацию внутрирегиональной торговли, особенно в условиях международной интеграции. При этом характерной чертой является доминирующее влияние международного движения капитала, в частности объемы и направление прямых иностранных инвестиций и международных кредитов, на развитие международной торговли и международного производственного сотрудничества.

2. Состояние международных экономических отношений в условиях мирового финансового кризиса. На постиндустриальном этапе (с конца XX века) развитие международных экономических отношений характеризуется новыми явлениями в содержании и формах существования и развития мирового хозяйства: глобализацией с усилением взаимозависимости национальных экономик на основе углубленной транснационализации; интенсивной региональной интеграцией; доминированием интеллектуально-информационного фактора национального и мирового развития.

Несмотря на значительный импульс, который глобализация экономики придала росту мировой экономики и мировому социально-экономическому прогрессу в последние 20 лет, очевидно, что наряду с позитивными моментами глобализация экономики несет в себе существенные противоречия, диспропорции и изъяны. Теневые стороны глобализации экономики отчетливо обнаружились в условиях глобального финансового кризиса, обозначившегося в полной мере в начале осени 2008 года, а на старте 2009 года, переросшего уже в мировой экономический кризис. Одно из важнейших проявлений последнего — неуправляемость мировой экономики [4,5]:

✓ Снижение управляемости мировой экономики в прошлом и особенно нынешнем десятилетии, т.е. в эпоху глобализации, в неодинаковой степени проявилось в различных сферах международных экономических отношений. Наиболее выпукло оно выступило в области международных валютно-финансовых отношений. Снижение управляемости мировой экономики было обусловлено тем, что ослабление в этот период национально-государственного уровня регулирования не было компенсировано, а тем более «перекрыто» созданием на транснациональном уровне новых регулирующих институтов и (или) усилением действовавших ранее субъектов такого рода.

✓ Проблема снижения управляемости во многом связана с отсутствием на глобальном уровне международного института (органа), более или менее полномочного в принятии совместных решений по ключевым мирохозяйственным проблемам, способного контролировать и направлять процесс их претворения в жизнь.

✓ Наиболее часто в таком контексте упоминается «большая восьмерка» с ее ежегодными саммитами. Однако ни по своему составу, в который входят далеко не все страны-лидеры мировой экономики, ни по своим полномочиям G8 даже приблизительно не отвечает этим требованиям. Вместе с тем G8 не обладает даже минимальной инфраструктурой (постоянным секретариатом и т.п.) хотя бы для

мониторинга за реализацией того, что записывается в итоговых документах саммитов. Никаких международно-правовых инструментов реализации принятых решений нет вовсе. Особенно ярко это продемонстрировал последний финансовый кризис — западные банки, столкнувшись с масштабными списаниями, часто были вынуждены прибегать к помощи арабских, китайских и азиатских финансовых институтов. Поэтому принимать решения по глобальным экономическим и финансовым вопросам без стран входящих в G20 уже тоже нельзя. Помимо стран «большой восьмерки» и Евросоюза, G20 объединяет такие страны ключевого экономического потенциала как Аргентина, Австралия, Бразилия, Китай, Индия, Индонезия, Мексика, Саудовская Аравия, ЮАР, Южная Корея и Турция. На эти страны приходится 85% мирового ВВП и около 2/3 населения планеты [4].

✓ Но при всех институциональных и функциональных изъянах G8 ее роль как одной из немаловажных движущих сил глобализации вряд ли подлежит сомнению. В прогнозируемый период она может, при благоприятном стечении обстоятельств, даже повыситься. Вместе с тем, в своем нынешнем виде G8 не способна реально помешать росту неуправляемости мировой экономики и тем самым смягчить одно из негативных последствий глобализации. При всех отмеченных слабостях G8 из всех существующих сегодня институтов только она потенциально способна, хотя и не в нынешнем, а в преобразованном, модифицированном виде, заметно повысить качество регулирования экономики на транснациональном уровне, что хотя бы частично компенсировало бы его ослабление на национально-государственном уровне. Это дало бы серьезный импульс совершенствованию деятельности «отраслевых» международных институтов глобального регулирования экономики: МВФ, ВТО, ООН. Так как никакое другое из уже имеющихся учреждений такого рода не обладает для этого реальным потенциалом.

✓ Особенно актуальным и, требующим скорейшего решения, стал вопрос о формировании новой архитектуры (включающей в себя новые механизмы регулирования на международном уровне) мировой валютно-финансовой системы, включающей международный (наднациональный) уровень ее регулирования. Без этого мировая валютная система может хотя бы временно превратиться из наиболее глобализированного сектора международных экономических отношений и одной из «несущих опор» глобальной экономики в фактор деглобализации и одно из серьезных препятствий для обеспечения стабильного развития мирового хозяйства [4,5].

3. Современные тенденции международной торговли товарами и услугами отражаются в следующих выводах:

3.1. Мировой товарооборот растет высокими темпами. Мировая торговля услугами растет более высокими темпами по сравнению с внешней торговлей товарами. К важнейшим факторам роста мировой торговли следует отнести либерализацию торговой политики и рост объемов прямых иностранных инвестиций в экономики других стран. Международное движение капитала характеризуется исключительно быстрым ростом объемов прямых иностранных инвестиций в глобальном масштабе, преобладанием экспорта капитала из высокоразвитых стран в высокоразвитые страны и активизацией миграции капитала

в развивающихся странах, а также активным вмешательством государства в контроль, регулирование и стимулирование процесса осуществления прямого иностранного инвестирования. В отличие от торговли товарами динамика международной торговли услугами характеризуется как один из наиболее быстрорастущих секторов мирового хозяйства. Мировая торговля услугами растет более высокими темпами по сравнению с внешней торговлей товарами: за период с 1980 по 2007 годы мировой экспорт услуг вырос в 8,5 раз, по сравнению с мировым экспортом товаров, который увеличился в 6,5 раз [1,3,6,7,8,9].

3.2. В условиях мирового экономического кризиса периода конец 2008-2009 годов, по предварительно оцененным и прогнозным данным ЮНКТАД – организации объединенных наций по торговле и развитию, в развитии международной торговли наблюдаются следующие тенденции (рисунки 1, 2) [10]. В 2008 год оценочно был закончен с некоторым сокращением темпов прироста объемов мировой торговли в отличие от прогнозных показателей 2009 года, который в среднем по миру отражает отрицательные данные. Спад в темпах прироста особенно характерен для стоимостных объемов мировой торговли, которые отражают отрицательный прирост как в целом по миру, так и по основным категориям стран. Однако в разрезе отдельно взятых ведущих стран мира и регионов ситуация хоть и характеризует общее снижение объемов мировой торговли, но не для всех стран.

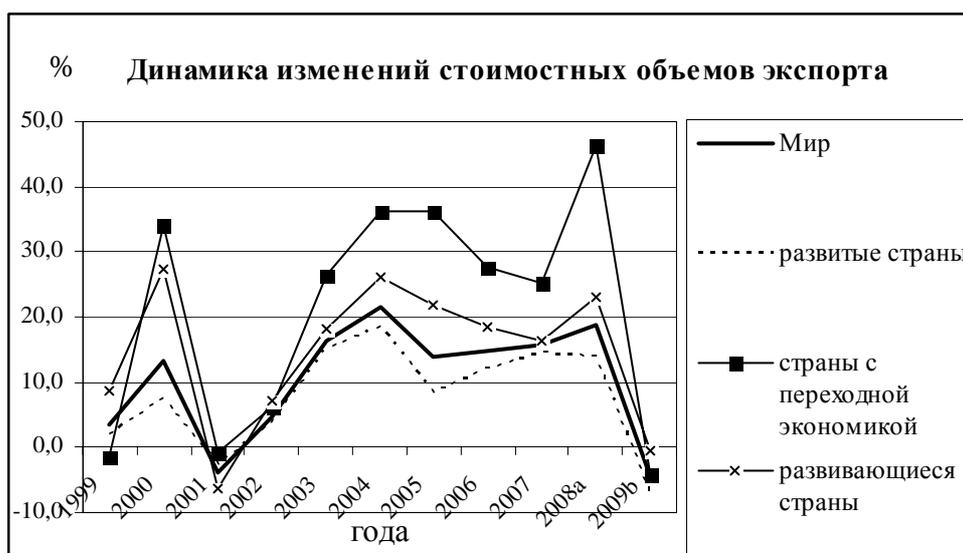


Рис. 1. Динамика изменений процентного отношения стоимостных объемов мирового экспорта за 1999-2009 гг., % (2008 год отражает частично оцененные данные, 2009 год отражает прогнозные показатели по данным ЮНКТАД)

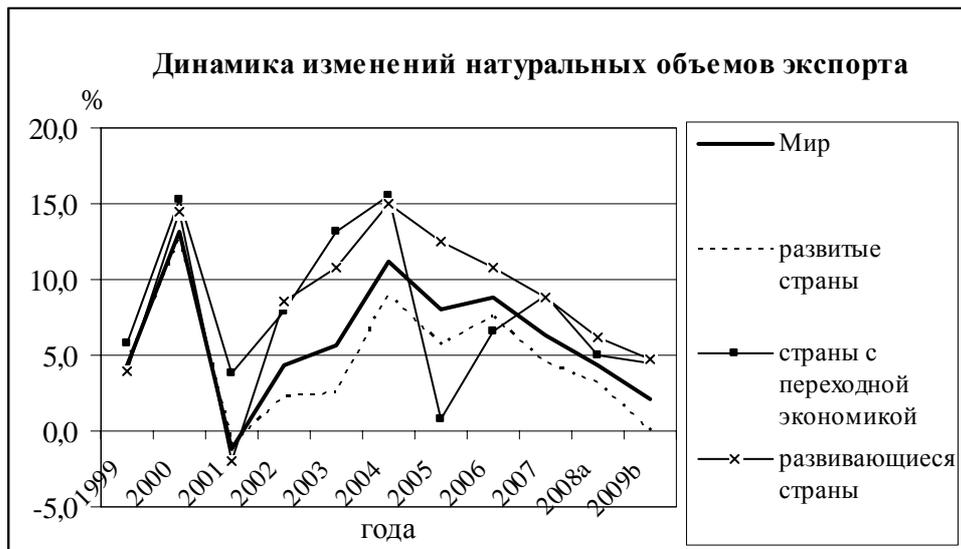


Рис. 2. Динамика изменений процентного отношения натуральных объемов мирового экспорта за 1999-2009 гг., % (2008 год отражает частично оцененные данные, 2009 год отражает прогнозные показатели по данным ЮНКТАД)

Наиболее полярно выглядит резко отрицательный прирост стоимостных объемов экспорта и импорта Евросоюза и стран-экспортеров нефти Персидского залива, на уровне – 12 %, при этом темпы прироста натуральных объемов мировой торговли в этих странах сократились, но не достигли отрицательного показателя. Такая ситуация связана не только с общими темпами падения спроса на товары, но и разницей валютных курсов, в которых осуществляются расчеты по торговым операциям с другими странами. Наиболее устойчивые позиции по темпам прироста стоимостных объемов мировой торговли, на уровне 15-20%, наблюдаются у Китая [10]. Если такие прогнозные показатели оправдаются, то по итогам 2009 года в топ-10 лидеров мировой торговли Китай может оказаться на 1 месте.

3.3. На современном этапе развития международных экономических отношений определились важные сдвиги в товарной структуре мировой торговли:

- значительно снизилась доля сырья, к концу XX века на сырье приходилось всего 1/3 товарооборота, а доля торговли товарами обрабатывающей промышленности, наоборот, выросла до 2/3 [1, 7]. Эта тенденция характерна как для развитых, так и для развивающихся стран и является следствием научно-технической революции и научно-технического прогресса, особенно повлиявшего на развитие отраслей обрабатывающей промышленности с внедрением ресурсосберегающих и энергосберегающих технологий;

- увеличилась доля продукции обрабатывающей промышленности, в том числе наукоемкой (продукция среднего и точного машиностроения, химической промышленности), однако в связи с кризисом в 2008-2009 гг. изменения

наблюдаются в снижении объемов производства и стоимости реализации продукции машиностроения, особенно автомобилей [10];

- расширяется рынок услуг: наибольшее значение имеют транспортные услуги и туризм (более половины стоимостного объема), однако за последнее десятилетие их положение несколько изменилось. В мировом экспорте услуг с 1990 года по 2007 год сократился удельный вес транспортных перевозок и туризма, при этом возросла доля страховых и финансовых услуг, а также компьютерных, информационных, коммуникационных и других коммерческих услуг [1, 3, 6, 7, 8, 9]. Такая тенденция наметилась в ходе развития научно-технического прогресса и значительного притока прямых инвестиций в развитие сферы услуг. Кризис отразится в основном на стоимостной составляющей рынка услуг, так как сокращение в натуральном выражении объемов международной торговли товарами придет к снижению стоимости оказанных транспортных услуг, а отсутствие свободных денежных средств у населения в связи с банковским кризисом сократит возможность увеличения туристических услуг. Оказание различного рода финансовых, страховых, компьютерных и коммерческих услуг кризис также ставит под угрозу сокращения их объемов и стоимости [10].

3.4. Географическая структура мировой торговли характеризуется преобладанием развитых стран в основном объеме мировой торговли товарами и услугами в рамках «большой триады: США-Европа-Япония» и активизацией участия развивающихся стран, при этом развивающиеся страны в основном остаются поставщиками на мировой рынок сырья и продовольствия, а также сравнительно простых готовых изделий [1, 3, 6, 7, 8, 9, 10]:

- на индустриально развитые страны (developed economy) во второй половине XX века приходилось примерно 2/3 стоимостного объема мирового экспорта товаров, на развивающиеся страны (developing economy) и государства с переходной экономикой (economy in transition) – 1/3. Однако в первой половине 90-х годов это соотношение стало меняться за счет роста удельного веса развивающихся стран (в первую очередь новых индустриальных стран (НИС) и Китая), соответственно доля развитых стран стала снижаться. С начала 2000-х годов соотношение удельного веса развитых и развивающихся стран в мировом экспорте товаров достигло примерно 60:40 (см. рис. 3);

- географическая структура международной торговли услугами отличается крайней неравномерностью в пользу развитых стран, на которые приходится около 75 % стоимостного объема услуг, на развивающиеся страны и страны с переходной экономикой - 24 % и на международные организации - 1 %. Мировой экспорт и импорт услуг занимают соответственно по 50 % от общего мирового объема торговли. На страны большой семерки приходится 45 % мирового оборота услуг. Доля развивающихся стран в международной торговле услугами постепенно растет, но большинство из них имеет отрицательное сальдо по этой позиции;

- развитые страны предпочитают осуществлять внешнеторговые операции примерно на 70 % с развитыми странами, а доля внутрирегиональной торговли среди развивающихся стран за данный период изменилась: если во второй половине XX века удельный вес внешней торговли развивающихся стран с развивающимися

странами составлял порядка 20 %, то в начале XXI века этот показатель составляет порядка 45 % в экспорте и 55 % в импорте (рисунок 4).

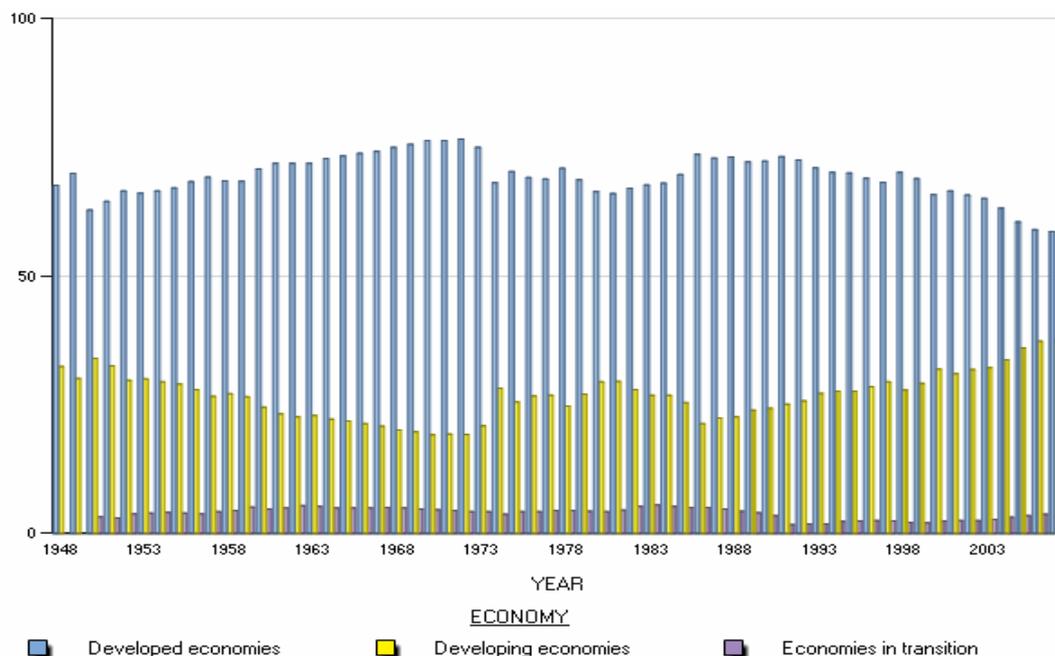


Рис. 3. Динамика удельного веса развитых, развивающихся и стран с переходной экономикой в общем мировом объеме экспорта товаров за период 1948-2007 годы, %.

3.5. Для современной мировой торговли характерна тенденция роста внутриотраслевой торговли и увеличения доли взаимной внутрирегиональной торговли. К началу 60-х годов развитые страны, особенно в Западной Европе, все больше стали торговать друг с другом дифференцированными товарами одной отрасли. На современном этапе эта тенденция сохраняется и отражает международное производственное сотрудничество и экономическую интеграцию стран (рисунки 5, 6).

Эта тенденция – следствие того, что наиболее близкие рынки объединяются, и чем меньше препятствий для торговли с точки зрения расстояний и тарифов, тем вероятнее внутриотраслевая торговля. Такое сращивание достигается лишь на высокой степени развития обрабатывающей промышленности (особенно ее высокотехнологических отраслей) – в Западной Европе и Северной Америке более 3/4 экспорта приходится на готовые изделия, в том числе 40-50% - на продукцию машиностроения. Подобная структура способствует связыванию стран-партнеров посредством международного разделения труда. Напротив, страны с аграрно-сырьевой структурой хозяйства, производя в значительной мере схожую продукцию, выступают по отношению друг к другу не как дополняющие партнеры,

а в качестве конкурентов. Поэтому они не открываются навстречу друг другу, а стремятся отгородиться, и пытаются искать рынки сбыта для своих товаров в более развитых странах мира. Однако некоторые успехи в этом направлении имеют только новые индустриальные страны Латинской Америки и Юго-Восточной Азии, однако и их деятельность направлена на внешний рынок [1, 3, 6, 7, 8, 9].

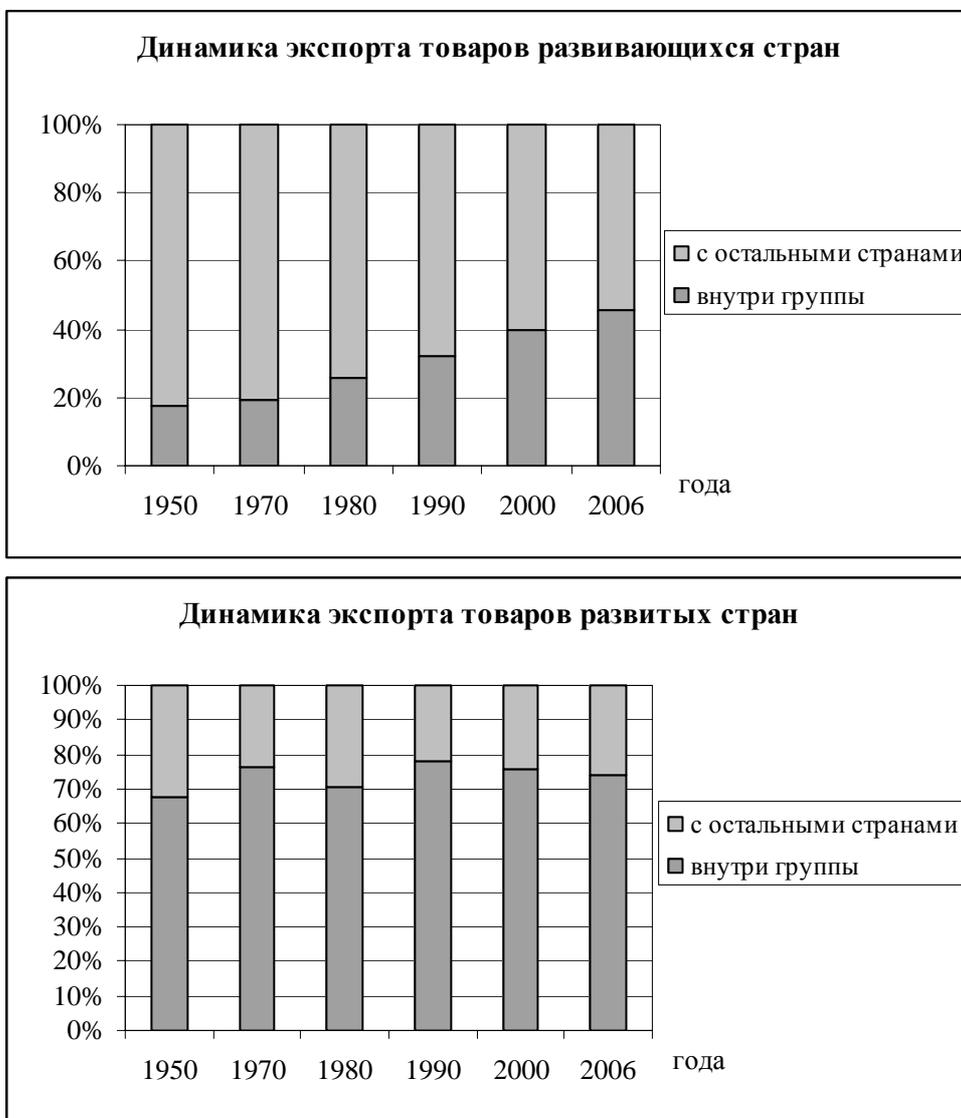


Рис. 4. Динамика экспорта товаров развивающихся и развитых стран внутри группы и с остальными странами за период 1950-2006 годы, %

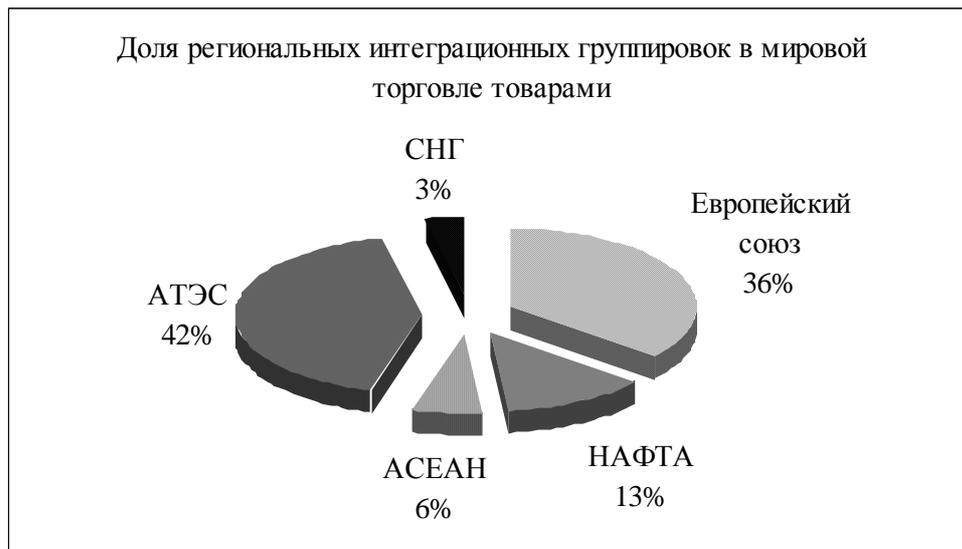


Рис. 5. Доля региональных интеграционных группировок в мировой торговле товарами, 2006 год, % [9]

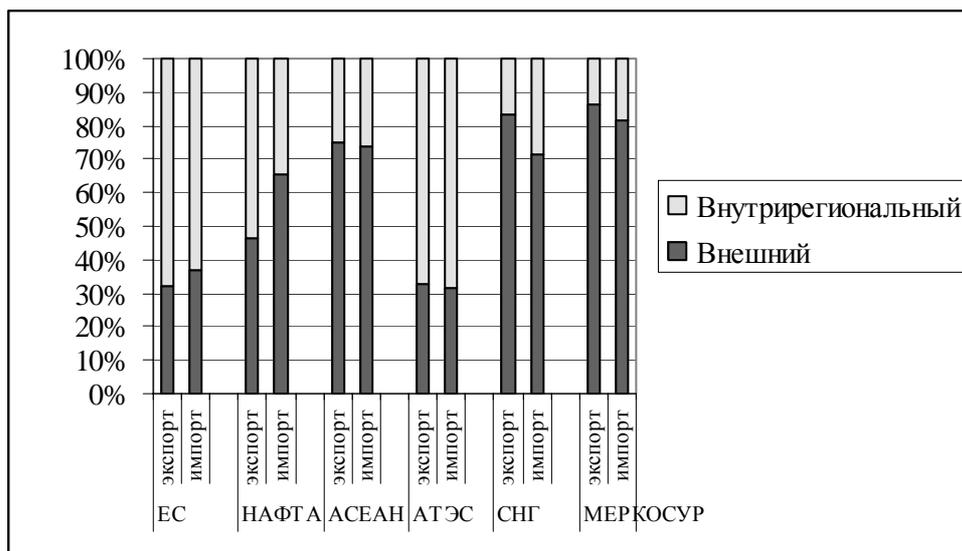


Рис. 6. Соотношение внутренних и внешних торговых отношений в региональных интеграционных группировках в мировой торговле товарами, 2006 год, % [9]

Вывод и перспективы. Международная торговля как основная форма международных экономических отношений на современном этапе развития опосредует практически все виды международного сотрудничества, что связано с

глобализацией мировой экономики. Однако наряду с позитивными моментами глобализации, которые позволяют наиболее активно развиваться всем формам международных экономических отношений, существуют и негативные моменты глобализации, проявившиеся в условиях мирового финансового кризиса. Как показали события, связанные с кризисом в международной валютно-финансовой системе 2008-2009 годов, для решения проблемы неуправляемости мировой экономики национально-обособленных мер недостаточно, даже если они в рамках отдельных стран значительно активизируются. Актуальным является вопрос о формировании новых механизмов регулирования мировой валютно-финансовой системы, без чего данная система может хотя бы временно превратиться в фактор деглобализации и одно из серьезных препятствий для обеспечения стабильного развития мирового хозяйства.

Современные тенденции развития международной торговли товарами и услугами в докризисный период характеризовались высокими темпами роста. В связи с мировым финансовым кризисом показатели в целом по миру были отрицательными, за исключением некоторых стран, в частности Китая. В товарной структуре тенденция торговли продукцией обрабатывающей промышленности в целом сохранилась, но в кризисный период изменения наблюдаются в снижении объемов производства и стоимости реализации продукции машиностроения, особенно автомобилей. Финансовый кризис также отразился на мировой торговле услугами, особенно в туризме. В географической структуре международной торговли тенденция преобладания доли развитых стран сохраняется, но увеличение роли Китая в международных экономических отношениях, особенно в условиях мирового финансового кризиса, который их коснулся в меньшей степени, чем развитые страны, меняет соотношение развитых и развивающихся стран. В наименьшей степени кризис коснулся такой тенденции как рост внутриотраслевой торговли и увеличение доли взаимной внутрирегиональной торговли. Так как современное развитие международных экономических отношений происходит в период глобализации с усилением взаимозависимости национальных экономик на основе углубленной транснационализации и интенсивной региональной интеграции, на что очередной мировой финансовый кризис может влиять только временно и не коренным образом.

Список использованной литературы

1. ВТО о состоянии и перспективах развития мировой торговли / В.Е. Смирнов // Бюллетень иностранной коммерческой информации, – 2003. - № 142. – С. 1,4,5,16.
2. Глобальная конкуренция: на смену схеме «Север-Юг» приходит схема – «Юг-Юг» / В.Е. Смирнов // Бюллетень иностранной коммерческой информации, – 2003. - № 105. – С. 1,4,5,16.
3. «ДЖЕТРО» о тенденциях развития торговли и инвестиционной сферы / В.Е. Смирнов // Бюллетень иностранной коммерческой информации, – 2006. - № 99. – С. 1,2.
4. Паньков В.С. Глобализация экономики: некоторые дискуссионные вопросы [Электронный ресурс] / В. С. Паньков // Безопасность Евразии. 2008. № 1. - <http://www.crisis.ru/articles>.
5. Паньков В.С. Кризис: неуправляемость мировой экономики в условиях глобализации [Электронный ресурс] / В. С. Паньков // Безопасность Евразии. 2009. № 1. - <http://www.crisis.ru/articles>.
6. ЮНКТАД о положении с прямыми иностранными инвестициями в мире / В.Е. Смирнов // Бюллетень иностранной коммерческой информации, – 2003. - № 122. – С. 1,4-6,16.

7. ЮНКТАД о притоке прямых иностранных инвестиций в страны и регионы / В.Е. Смирнов // Бюллетень иностранной коммерческой информации, – 2003. - № 14. – С. 1,16.
8. Показатели развития мировой экономики [Электронный ресурс]: по данным Мирового банка 2005 г. / World Development Indicators 2005. - <http://www.worldbank.org>.
9. Статистические показатели развития международной торговли [Электронный ресурс]: по данным ЮНКТАД, Женева 2008 г. / Handbook of International Trade and Development Statistics. - Geneva, 2008. - <http://www.stats.unctad.org>.
10. Релиз мировой экономической ситуации и перспектив развития на 2009 год [Электронный ресурс]: по данным ЮНКТАД, Женева 2009 г. / World Economic Situation and Prospects 2009 - Advance release of the Global Outlook 2009. - Geneva, 2009. - <http://www.stats.unctad.org>.

Поступила в редакцию 01.12.2009 г.

Кузьміна О.М. Сучасні тенденції розвитку міжнародної торгівлі / О.М. Кузьміна // Вчені записки ТНУ. Серія: Економіка та управління. – 2009. – Т. 22 (61), № 2. – С. 176-186.

Проаналізовані сучасні тенденції розвитку міжнародної торгівлі товарами та послугами. Відображені такі аспекти як: місце міжнародної торгівлі у системі міжнародних економічних відносин, стан міжнародних економічних відносин в умовах світової фінансової кризи, визначені темпи зростання міжнародної торгівлі в умовах кризи, проаналізовані зміни та перспективи розвитку у товарної та географічної структури міжнародної торгівлі товарами та послугами.

Ключові слова: міжнародна торгівля, сучасні тенденції, розвиток, міжнародні економічні відносини.

Kuzmina O.M. Modern tendencies in development of the international trade / O.M. Kuzmina // Uchenye zapiski TNU. Series: Economy and management. –2009. – Vol. 22 (61), # 2. – P. 176-186.

Modern progress of international trade commodities and services trends are analyses. Such aspects are reflected as: a place of international trade is in the system of international economic relations, state of international economic relations in the conditions of world financial crisis, the rates of growth of international trade are certain in the conditions of crisis, changes and prospects of development are analyses in the commodity and geographical pattern of international trade commodities and services.

Key words: international trade, modern tendencies, development, international economic relations