

Журнал основан в 1918 г.

УЧЕНЫЕ ЗАПИСКИ
ТАВРИЧЕСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО
УНИВЕРСИТЕТА имени В. И. ВЕРНАДСКОГО

Научный журнал

Серия «Экономика и управление»

Том 26 (65). № 2

Таврический национальный университет имени В. И. Вернадского
Симферополь, 2013

Редакционный совет журнала «Ученые записки ТНУ»:

1. Багров Н.В. – д.г.н, проф., академик НАНУ (председатель)
2. Шульгин В.Ф. – д. хим. н., проф. (зам. главного редактора)
3. Дзедолик И.В. – д.ф.-м.н., доц. (отв. секретарь)

Члены Совета (редакторы серий):

- | | |
|--|--|
| 1. Бержанский В.Н. – д. ф.-м. н., проф. | 7. Копачевский Н.Д. – д. ф.-м. н., проф. |
| 2. Богданович Г.Ю. – д. филол. н., проф. | 8. Непомнящий А.А. – д. и. н., проф. |
| 3. Вахрушев Б.А. – д. г. н., проф. | 9. Подсолонко В.А. – д. э. н., проф. |
| 4. Гришковец В.И. – д. х. н., проф. | 10. Ротань В.Г. – д. ю. н., проф. |
| 5. Казарин В.П. – д. филол. н., проф. | 11. Темурьянц Н.А. – д. б. н., проф. |
| 6. Климчук С.В. – д. э. н., проф. | 12. Шоркин А.Д. – д. филос. н., проф. |

Редколлегия серии «Экономика и управление», раздел «Управление»

Бурмистров А., Professor, Dr. Habil, Bodo Graduate School of Business, University of Nordland, Bodø, Norway
Курбатов О.Ю., Professor, Dr. Habil, University Paris 13, Paris, France
Палюлис Н., Professor, Dr. Habil, Department of Business Technology Management, Vilnius Gediminas Technical University, Vilnius, Lithuania
Уринцов А.И., д.э.н., профессор, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, Москва, Россия
Штеренхарц А.Г., Professor, Dr. Habil, директор по управлению проектами, ЕСМ-берлинский офис, Дуйсбург, Германия
Подсолонко В.А., д.э.н., профессор
Бузни А.Н., д.э.н., профессор
Василенко В.А., д.э.н., профессор
Крамаренко В.И., д.э.н., профессор
Онищенко К.Н., д.э.н., профессор
Подсолонко Е.А., д.э.н., профессор
Скоробогатова Т.Н., д.э.н., профессор

Печатается по решению Ученого совета Таврического национального университета им. В.И. Вернадского, протокол № 10 от 05.11. 2013 г.

Подписано в печать 28.10. 2013 формат 70x100/16
16,3 усл. п. л. 19,5 уч.-изд. л. Тираж 500. Заказ № 47.
Отпечатано в информационно-издательском отделе ТНУ,
пр. Вернадского 4, г. Симферополь, 95007

«Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського»

Науковий журнал. Том 26 (65). № 2, Економічні науки.
Сімферополь, Таврійський національний університет ім. В.І. Вернадського, 2013
Журнал заснований у 1918 р.
Адреса редакції: пр. Вернадського, 4, м. Сімферополь, 95007
Надруковано у інформаційно-видавничькому відділі Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського, пр. Вернадського, 4, м. Сімферополь, 95007
http://www.science.crimea.edu/zapiski/zapis_god.html

© Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского, 2013 г.

УДК 658:378.147.091.31-059.2.001.76

**РАБОТА В КОМАНДАХ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ
СТУДЕНТОВ МЕНЕДЖЕРСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ
(НА ПРИМЕРЕ ЛЕТНЕЙ БИЗНЕС-ПРАКТИКИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ
БИЗНЕСА Г. БУДЕ УНИВЕРСИТЕТА НУРЛАНДА, НОРВЕГИЯ)**

Бачманова А.А.¹, Тарасюк В.Д.¹

¹*Таврический национальный университет имени В.И. Вернадского, г. Симферополь, Украина*

E-mail: agordyman@yahoo.com, ugleva@yandex.ru

В работе раскрыты особенности организации командной работы студентов как инновационной формы обучения. Описана организация обучения студентов во время прохождения летней бизнес-практики в Высшей школе бизнеса г. Буде университета Нурланда, Норвегия.

Ключевые слова: работа в командах, инновационные формы обучения, Высшая школа бизнеса г. Буде университета Нурланда.

Введение. Современное образование предполагает формирование у студентов профессионального мышления, которое основано не только на теоретической базе знаний и получении навыков решения конкретных деловых задач, но и навыков работы в коллективе. Работа в командах все чаще становится основой профессиональной деятельности, поскольку современная экономика характеризуется стремительным развитием технологий, повышенной инновационной активностью и насыщенными информационными потоками. Хорошо известно, что любая группа работает лучше самого квалифицированного сотрудника, а при успешном управлении ею возникает синергетический эффект [1]. Поэтому навыки командной работы, умение сотрудничать и совместно решать поставленные задачи приобретают все большую значимость. Подобные умения у студентов формируются при помощи командного обучения (обучения в группе).

Вопросам модернизации учебного процесса в профессиональной подготовке уделяется достаточно много внимания. Так, в частности, Глузман А.В. отмечает, что «Изменение целей, задач, условий современного высшего образования требует научно-детерминированного совершенствования педагогической технологии» [2, с. 1]. В современной отечественной и зарубежной литературе встречается значительное количество публикаций, где первое место в профессиональной подготовке отдают инновационным технологиям, о чем свидетельствуют работы Глузмана А.В., Лаврентьева Г.В., Лаврентьевой Н.Б., Шмелевой Е.В., Арасланова А.А., Корепанова К.И., Матковской Я.С. и др.. Проблемам теории и практики подготовки студентов менеджерских специальностей к управленческой деятельности посвящены работы Замковой Н., Логутиной Н., Сикорской Л., Романовской А., Тарасовой С. и др. Тем не менее, данная тематика требует дополнительного изучения, поскольку разработка инновационных технологий обучения позволяет университету готовить конкурентоспособных специалистов, несмотря на постоянные изменения в экономике.

Целью статьи является обоснование целесообразности работы студентов в командах (группах), изучение принципов формирования групп и опыта работы в командах в высшей школе бизнеса г. Буде университета Нурланда, Норвегия.

Изложение основного материала. Благодаря большей «методической» свободе и независимости работа в группах в сравнении с традиционным, сложившимся десятилетиями, университетским образованием, строится на инновационных подходах к обучению. Использование новых технологий предусматривает широкое использование исследовательских, проблемных методов, применение полученных знаний в коллективной или индивидуальной деятельности, развитие не только самостоятельного критического мышления, но и культуры общения, умения выполнять различные социальные роли в совместной деятельности. Также данная технология эффективно решает проблемы личностно-ориентированного обучения. Студенты получают реальную возможность в соответствии с индивидуальными качествами и способностями достигать определенных результатов в различных областях знаний, осмысливать и применять получаемые знания, в результате чего им удастся формировать собственную аргументированную точку зрения на поставленную проблему.

Работа в команде – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности [3].

Работа в команде – стратегия, которая позволяет студентам развивать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, приобретаются навыки активного слушания, выработки общего мнения, умения разрешать возникающие разногласия), что часто бывает невозможно в большом коллективе при традиционном подходе к обучению. Выделим следующие аспекты организации групповой работы: организация командной работы, формирование команд, функции преподавателя.

1. Организация командной работы предусматривает:

- разбивку учебной группы на несколько небольших команд – от 3 до 5 человек. По данным статистических исследований, оптимальное число членов группы составляет 5 человек. В группе из 5 человек студенты обычно чувствуют себя более комфортно, чем в группах другого размера. Это связано с тем, что в меньших группах уровень персональной ответственности достаточно велик и не для каждого приемлем, в то время как в группах, состоящих более чем из 5 человек, многие испытывают затруднения в общении, поскольку для каждого выступающего появляется аудитория и необходимость публичного отстаивания своей точки зрения [1, с. 655];

- распределение заданий. Каждая группа получает свое задание, задания могут быть одинаковыми для всех групп либо дифференцированными;

- распределение ролей. Внутри каждой группы между ее участниками распределяются роли. В принципе, задавая набор ролей в группе, члены коллектива или лидер определяют отношения между этими ролями, т.е. способы, при помощи которых члены группы взаимодействуют друг с другом при исполнении своих

**РАБОТА В КОМАНДАХ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ
МЕНЕДЖЕРСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ
(НА ПРИМЕРЕ ЛЕТНЕЙ БИЗНЕС-ПРАКТИКИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ БИЗНЕСА
Г. БУДЕ УНИВЕРСИТЕТА НУРЛАНДА, НОРВЕГИЯ)**

обязанностей. Распределение ролей в команде может быть произведено непосредственно как преподавателем, так и студентами. Отметим, что эффективность работы команды зависит от ее состава и от баланса ролей. При этом следует обратить внимание на то, что согласно последним исследованиям наиболее высоких показателей добиваются команды, в которых имеется способный руководитель, сильный генератор идей, мудрец, стимулирующий генератора идей и аналитик, способный вовремя «просчитать» недостатки обсуждаемых предложений [4];

- процесс выполнения задания в команде осуществляется на основе обмена мнениями и оценками, путем развертывания дискуссии.

2. Формирование команд. Комплектование команд должно быть основано на следующих принципах:

- состав группы. Отметим, что под составом понимается степень сходства личностей и точек зрения, подходов, которые члены коллектива проявляют при решении проблем [5, с. 449]. При этом следует учитывать, что разнородные по составу группы решают поставленные задачи более эффективно, чем группы однородные по составу, что связано с высокой степенью индивидуальности ее участников;

- уровень учебных успехов студентов;

- характер межличностных отношений, который может существенно влиять на конечный результат. В связи с этим в группу должны подбираться студенты, между которыми сложились отношения доброжелательности. Только в этом случае в группе возникает психологическая атмосфера взаимопонимания и взаимопомощи, снимаются тревожность и страх.

3. Функции преподавателя:

- предварительная подготовка студентов к выполнению группового задания.

Преподаватель разъясняет проблему, указывает цели и задачи работы, предъявляет четкие требования к конечному результату. Дает рекомендации по проведению и оформлению работы;

- распределение студентов в команды;

- выдача заданий командам с определением четких временных сроков;

- контроль над ходом работы в командах;

- участие в работе команд в качестве коучера, который подталкивает студентов к активному поиску альтернатив решения поставленной задачи;

- оценка результатов.

Работа участников летней бизнес-практики в Высшей школе бизнеса г. Буде университета Нурланда (Норвегия) строится на посещении предприятий и организаций северного региона Норвегии, ознакомлением с их методами ведения бизнеса, а также участии в лекциях, семинарах и дискуссиях.

По полученной от компаний информации студентам предлагается три кейса. По каждому кейсу дается перечень вопросов, которые необходимо раскрыть. Для выполнения заданий студенты объединяются в команды (группы). Каждая группа два задания представляет в письменной форме и одно задание презентует аудитории. Отметим, что выполнение заданий полностью опирается на

информацию, полученную от посещенных компаний, дополнительную информацию можно получить на официальных сайтах компаний. А теоретическую базу – в представленном Высшей школой бизнеса сборнике теоретических материалов – компендиуме.

При выполнении письменного задания каждой группе необходимо раскрыть вопросы, полученные ими ранее на предприятиях. В отличие от презентации, в письменных работах следует более глубоко раскрыть проблемы на основе теоретических знаний и индивидуального экономического опыта. Для полноценного решения задания по каждому предприятию необходимо использовать материал как минимум из трех статей компендиума.

К письменным работам также предъявляются четкие структурные и оформительские требования. Так, каждая письменная работа (без титульного листа и списка литературы) должна быть объемом 7-10 страниц (кегель 12, интервал 1,5).

Письменное задание должно включать следующие структурные компоненты [6]:

1. Титульный лист (Ф.И.О. участников, название задания).
2. Описание работы с ответами на следующие вопросы:
 - Что Вы делали, чтобы выполнить предложенное задание, какие методы использовали, почему? (1 стр.)
 - Какой теоретический материал использовался и почему? (2-3 стр.)
 - Аналитическая часть (ответы на вопросы задания). (2-3 стр.)
 - Ваше понимание проблемы / к какому выводу Вы пришли? (1-2 стр.)
 - Как можно Вашу работу использовать в дальнейшей деятельности компании? Какие дополнительные вопросы Вам пришлось решать, отвечая на основное задание? Возникли ли у Вас какие-либо затруднения при выполнении задания? Чему может научить нас данное задание? (1 стр.)
3. Обобщение (для тех, кто желает получить максимально высокий балл): необходимо выразить собственное мнение и сравнить свою работу с работами других команд.
4. Перечень ссылок.

Отметим, что при выполнении письменной работы не следует приводить всю известную о предприятии информацию. Необходимо сразу же переходить к ответу на вопросы задания и излагать только ту информацию о компании, которая необходима для ответа на вопросы задания.

При решении задания для публичной презентации следовало учесть следующее [6]:

- Необходимо раскрыть все вопросы, касающиеся посещенного предприятия.
- Презентация должна длиться 15-20 минут, при этом каждый из участников группы должен высказаться. За презентацией следует 10 минутное обсуждение, в ходе которого члены команды должны ответить на вопросы и замечания аудитории. Таким образом, каждой команде на выступление отводится 30 минут.
- Во время устной презентации не следует пересказывать информацию, полученную от посещенного предприятия, необходимо сразу переходить к представлению своего решения проблемы. При подготовке решения по кейсу нужно

**РАБОТА В КОМАНДАХ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ
МЕНЕДЖЕРСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ
(НА ПРИМЕРЕ ЛЕТНЕЙ БИЗНЕС-ПРАКТИКИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ БИЗНЕСА
Г. БУДЕ УНИВЕРСИТЕТА НУРЛАНДА, НОРВЕГИЯ)**

использовать компендиум по данному предприятию и опираться на ранее приобретенные теоретические знания и опыт. Ваше решение необходимо доказать. А это означает, что используя определенную экономическую модель, необходимо доказать обоснованность ее применения при решении текущих заданий.

Структура презентации [6]:

- Краткое представление о заданиях, полученных на предприятии (1 слайд).
- Что Вы делали, чтобы выполнить предложенное задание, какие методы использовали, почему? (1 слайд).
- Какой теоретический материал пользовался и почему? (1-2 слайда).
- Презентация решения, предложенного задания (ответы на вопросы задания, итог) (3-5 слайдов).
- Ваше понимание проблемы / выводы (2-3 слайда).
- Как в дальнейшем можно использовать проделанную работу?
- Какие еще важные вопросы Вам пришлось решить, отвечая на основные вопросы задания?
 - Были ли у Вас какие-нибудь трудности при выполнении задания?
 - Чему может научить нас данное задание?

При оформлении презентации не следует размещать много текста на слайдах, необходимо использовать ключевые слова и картинки. Не рекомендуется читать во время устной презентации, лучше рассказывать и говорить.

Выводы. Преимущества командной работы со студентами очевидны. Любая группа является микромоделью производственных отношений, где каждый участник группы может увидеть реакцию других участников на свое поведение. А это дает возможность студенту оценить качество своих взаимоотношений с другими людьми и, что не менее важно, возможность моделировать свое поведение. Имитируя реальное общение, групповая работа способствует взаимодействию студентов при решении проблемы, прививает навыки принятия решений. Отметим также, что групповая работа создает особую эмоциональную атмосферу, которая, во-первых, мотивирует студентов к творческому выполнению задания, повышает чувство ответственности и самостоятельность и, во-вторых, способствует более свободному общению с акцентом на сотрудничестве, что способствует формированию коллектива.

Однако организация групповой работы требует учета следующих факторов, а именно: деление группы на команды от 3 до 5 человек, распределение заданий, распределение ролей; при формировании команд также необходимо учитывать состав группы, уровень учебных успехов студентов, характер межличностных отношений. При этом преподаватель помимо предварительной подготовки студентов к выполнению группового задания участвует в работе команд в качестве коучера.

Список литературы

1. Кочеткова А.И. Введение в организационное поведение и организационное моделирование: [учебное пособие] / А.И. Кочеткова. – М.: Дело, 2007. – 944 с.

2. Глузман А.В. Инновационные технологии обучения в системе университетского педагогического образования [Электронный ресурс] / А.В. Глузман // Проблемы и перспективы инновационного развития экономики : междунар. науч.-практ. конф., 2005: материалы конф. – Режим доступа: http://www.iee.org.ua/files/conf/conf_article39.pdf.
3. Татмышевский К.В. Инновационные методы обучения [Электронный ресурс] / К.В. Татмышевский. – Режим доступа: http://uu.vlsu.ru/files/Innovachionnie_MO
4. Челдышова Н.Б. Эффективность групповой деятельности [Электронный ресурс] / Н.Б. Челдышова. – Режим доступа: <http://psyera.ru/2825/effektivnost-grupповoy-deyatelnosti>
5. Ньюстром Д.В. Организационное поведение. Поведение человека на рабочем месте / Д.В. Ньюстром, К. Дэвис. – СПб.: Питер, 2000. – 448 с.
6. Business Practice in Norway – 2013: Focus on SMEs for Business development in the High North [Electronic Resource]. – Access Mode: <https://fronter.com/uin/main.phtml>

Бачманова Г.О. Работа в команді як інноваційна форма навчання студентів менеджерських спеціальностей (на прикладі літньої бізнес-практиці у Вищій школі бізнесу м. Будьо університету Нурланд, Норвегія) / Г.О. Бачманова, В.Д. Тарасюк // Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка та управління. – 2013. – Т. 26 (65), № 2. – С. 3-8.

У роботі розкрито особливості організації командної роботи студентів як інноваційної форми навчання. Описана організація навчання студентів під час проходження літньої бізнес-практиці у Вищій школі бізнесу м. Будьо університету Нурланд, Норвегія.

Ключові слова: робота в командах, інноваційні форми навчання, Вища школа бізнесу м. Будьо університету Нурланд.

Поступила в редакцію 01.06.2013 г.

УДК 008.2

О КОНЦЕПЦИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Бузни А.Н.¹, Карлова А.И.¹

¹Таврический национальный университет имени В.И. Вернадского, Симферополь, Украина

E-mail: tema@crimea.com, a.karlova@mail.ru

Рассмотрены угрозы существования цивилизации и жизни на Земле в условиях рыночной экономики и обоснован подход к развитию мирового сообщества на основе замены потребительского сознания духовным, высказанном в учении В.И.Вернадского о ноосфере. Предлагается реализовать идею В.И.Вернадского об интернационале учёных и, в частности, создании международного института учёных для разработки модели идеального общества.

Ключевые слова: мировое развитие общества, управление социумом, ноосфера, экономика, распределительная система, духовность.

Постановка проблемы. Современный турбулентно развивающийся мир трансформируется в качественно новую фазу своего бытия. Индустриальная эпоха поглощается информационной; формируется новая парадигма созидания на основе меняющихся социально-экономических, политических, духовных и иных реалий. При этом, несмотря на представленную в теории Кондратьева Н. волнообразность, в самом общем виде социально-экономического развитие имеет позитивный характер в отношении научно-технического прогресса, однако и негативный – в отношении общественного сознания. В такой разнонаправленности векторов развития – суть проблемы выживания человека. Исходя из негативных тенденций мирового развития на современном этапе, допустим сценарий не только разрушения цивилизации, но и жизни на Земле при жизни даже одного нынешнего поколения.

С древнейших времён исследованию проблем организации и функционирования общества, поиску их основ и движущих сил, построению моделей социального развития уделяли внимание крупнейшие учёные своего времени, среди которых древнейшие – Гераклит, Перикл, Протагор, Сократ, Демокрит, Антисфен, Платон, Аристотель, Эпикур; известные просветители – Гельвеций К., Мор Т., Кампанелла Т.; философы-утописты – Сен-Симон К., Фурье Ж., Оуэн Р. Линейной парадигмы придерживались Вольтер, Кондильяк Э., Дидро Д., Гольбах Х., Гердер И., Кант Э.; циклическая парадигма охарактеризована Данилевским Н., Леонтьевым К., Шпенглером О.; парадигма линейно-циклического синтеза, "спирали" представлена в трудах Гегеля Г. и Маркса К.. Современная миросистемная парадигма Броделя Ф. о сегментности социального времени получила продолжение в теории Валлерстайна И.. В развитие теории длинных волн Кондратьева Н. и волн инновационного развития Шумпетера Й. Глазьевым С.Ю. охарактеризованы шесть технологических укладов научно-технического развития.

В трудах названных и многих других учёных к настоящему времени разработаны различные подходы к анализу мирового развития среди которых: формационный, цивилизационный, экономико-антропологический, экономический, исторический, прогрессорский. Однако в этих подходах социум дистанцирован от среды обитания, в которой он развивается как паразитирующий элемент. В то же время, ещё в учении о ноосфере Вернадского В.И. утверждалось, что человечество,

являясь неотъемлемой частью природы, должно развиваться в полной гармонии с ней. «Человек, - писал Вернадский В.И., — впервые реально понял (а на самом деле до сих пор не понял, [прим авт.]), что он житель планеты и может — должен — мыслить и действовать в новом аспекте, не только в аспекте отдельной личности, семьи или рода, государств или их союзов, но и в планетном аспекте» [1, с. 35].

Цель статьи состоит в обосновании необходимости смены существующей парадигмы развития на основе потребительства, новой парадигмой — духовного совершенствования общества и поиска пути такой трансформации на основе учения Вернадского В.И.

Основные результаты исследования. Стремительно возрастающие численно и качественно научные достижения предоставляют всё более расширяющиеся возможности для удовлетворения потребностей всей массы населения, даже учитывая тенденцию его непрекращающегося роста. Главной проблемой человека в удовлетворении насущных потребностей становится не производство необходимых продуктов, а их распределение. Тотальная компьютеризация, автоматизируя функции наших мозгов и чувств, многократно увеличивает возможности нашей памяти и способов анализа. Знания становятся основным капиталом. При этом, сконцентрированная преимущественно в развитых странах, информационная база через сеть телеканалов, компьютеров и иных телекоммуникаций, охватывая весь мир, создаёт глобальную сферу обмена знаниями и идеями, интегрируя культурные и духовные ценности.

Глобализация вносит принципиально новый момент в систему и типы социальных связей, объединяющих людей. По мнению Уилсона Б., разрушается механизм передачи от поколения к поколению высших моральных ценностей, какими были именно непосредственные личностные связи в рамках первичных сообществ. В своём поведении люди руководствуются уже не этими ценностями, а лишь теми непосредственно практическими функциональными задачами, которые ставит перед ними сиюминутная ситуация [2].

В то же время индустриализация, а затем и супериндустриализация мирового хозяйства, динамичное ускорение научно-технического прогресса, вступление в век информатизации позволяют создавать базу для возможности производства благ, необходимых для равнодостаточного распределения, создания условий бытия, достойных для каждого члена общества. Для этого формируются следующие основные условия:

— сегодня при наличии миллионов голодающих проблема состоит в доступности питания, а не в его производстве; объёмы производимых в мире благ превышают их потребление и в принципе могут быть доведены современным производством до уровня, соответствующего оптимальным потребностям всего населения планеты;

— вовлечение работников предприятий в управление производством, в получение прибыли; образование крупных ассоциированных производственных систем приводит к размыванию сути частной собственности;

— развивающиеся информационные технологии позволяют учесть с необходимым уровнем точности и достоверности численность населения, его состояние, миграцию, потребности;

— совершенствующиеся транспортно-коммуникационные системы позволяют доставлять в любые районы земного шара необходимые блага, требующиеся для той или иной общности.

Главными детерминантами при этом остаются:

— принципы распределения — кто должен распределять, как сочетать гуманность при распределении со справедливостью, т.е. сочетать созидательные возможности того или иного индивида с фактической его самоотдачей, с его трудом;

— принципы свободы и власти — побуждение, принуждение к труду, предотвращение преступности и наказание за преступление;

— принципы институциональной формы районных, региональных и надрегиональных образований как структурных единиц управляемой мирохозяйственной системы;

— принципы представительства региональных образований в едином полюсе регулирования механизмом хозяйствования.

Препятствием к реализации названных принципов стоит, по нашему мнению, рыночная экономика, составляющая, в конечном счёте, основу всех конфликтных ситуаций глобального масштаба.

То, что экономика, понимаемая в данном случае как система взаимоотношений между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления, является одним из главных факторов, обуславливающих рост вреда, наносимого человечеством ноосфере, не требует особых доказательств. Известно, что ради прибыли человек идёт на любые нарушения экологии. Научно-технический прогресс, в принципе, может обеспечить экологически чистое производство в любой сфере деятельности человека, но необходимые на это экономические затраты, снижающие эффективность производства или даже делающие его убыточным, приводят чаще всего к игнорированию научных достижений в этой области. Но в предлагаемом материале мы соотносим экономику и ноосферу в иной плоскости.

Если рассматривать человеческое общество как составную часть ноосферы и сопоставить его развитие с параллельным или, скорее, взаимосвязанным развитием биосферы, то возникают вопросы:

1. Является ли экономика, присущая только человеческому обществу, обязательным и непреходящим условием или естественным инструментом его развития ?

2. Являются ли экономические зависимости в производстве, распределении, обмене и потреблении объективными законами ?

3. Гуманна ли экономика, особенно в рыночной форме ?

4. Позволяет ли экономика человеку быть свободным ?

5. Имеет ли она своё информационное биополе ?

Бытует мнение, будто рыночная экономика — это основа развития социальной среды. Незнание или неприятие рыночных отношений в экономике грозят банкротством, безработицей, лишением социальных благ, права на достойное существование. Однако в случае с распадом СССР и одновременным вхождением постсоциалистических государств в рынок миллионы людей вдруг познали

истинную бедность и беззащитность, когда государство в одночасье лишило их социальной защиты, предоставив бразды правления нерегулируемому рынку, разгулу «прихватизаторов», «новых русских», «новых украинцев», олигархов.

На древке топора «перестройки» провозглашён был девиз: «Экономика должна быть экономной». Разрушенное социалистическое общество с планово-распределительной системой и формирующимися принципами социальной справедливости отбросило их перед непримиримой конкурентной борьбой, нахлынувшими инфляционными процессами, падением производства. При этом, избранный путь представлялся единственно возможным и, значит, верным. В подтверждение тому приводились примеры относительно высокого уровня жизни и социальной защищённости населения ряда развитых капиталистических стран, дальнейшее развитие и трансформация общества в которых представляется неинституционалистами как «социализация капитализма», а экономистами-глобалистами как формирование «экономического социализма». В том и другом случае экономическое развитие остаётся определяющим, непреходящим. Но верна ли эта парадигма?

Как известно, более 40 тысяч лет назад, в период, который немецкий философ Карл Ясперс назвал осевым в мировой истории [3], становление человека современного физического типа происходило с формированием материнско-родовой общины, в которой производственные отношения носили характер первобытно-коммунистических, основанных на коллективном производстве и потреблении. Характерной чертой была общеродовая собственность на основные средства производства и уравнильное или равнообеспечивающее распределение продуктов охоты, рыболовства и собирательства на основе принципа: «каждому – по силе». Именно в этот период принципы гуманизма, понимаемого как социальное равенство, справедливость для всех, деятельность во имя и на благо каждого человека, получили своё идеальное воплощение. Важной чертой материнско-родовой общины была потестарная организация, равноправие её членов и отсутствие какой-либо отделённой от коллектива власти. Единственным регулятором поведения была воля коллектива, родовая мораль, выражавшаяся в общественном мнении, в закреплявшихся обычаях, в веками отработанной сети норм и запретов, касающихся всех сфер жизни. Но это принуждение не было каким-то внешним, а являлось внутренней сущностью каждого индивида, его убеждением, что фактически обеспечивало его свободу. Личного, индивидуального в жизни первобытного человека не существовало, т.к. в условиях скудных средств к существованию коллективная организация труда и быта была единственно возможной формой выживания. Гуманизм первобытного человека был естественно-необходимой формой его бытия. Поэтому взаимоподдержка, уравнильное равенство, характерные для родового строя, значительно возвышают его в морально-этическом плане над всеми последующими социально-управленческими системами [4]. Этот исторический период свидетельствует о том, что не только все иные, кроме человека, живые сообщества успешно развиваются, правда не созидая, вне экономических отношений, но первоначально таковых не было и у человека. Следуя теории спиралевидного развития, можно ожидать формирование нового этапа в управлении обществом, параллельного первобытно-общинному строю, но на

более высоком уровне. Труд, направленный на удовлетворение потребностей, причём не только индивидуальный, но даже совместный, коллективный, характерен в целом для биосферы и не является прерогативой только человека. В результате этого труда могут возникать излишки, которые, однако, только в человеческом обществе становятся объектом распределения, предметом продажи и т.п., приводя к катаклизмам в развитии человеческих отношений (рабству, крепостничеству, поляризации бедных и богатых, человеконенавистничеству, войнам и т.д. и т.п.).

В человеческом обществе распад родового строя, формирование классовых обществ целиком связаны с совершенствованием труда, появлением прибавочного продукта, формированием различных экономических, товарно-денежных отношений. Однако эгоизм экономики, её антигуманная сущность стали очевидными сразу, и многие мыслители с древнейших времён, оставаясь в той или иной мере в плену исторических условий, а иногда в какой-то степени преодолевая их, выражали идеи установления социальной справедливости в вопросах как производства, так и распределения благ. Мыслитель Древнего Китая Мэн-цзы утверждал, что «народ является главным в государстве, за ним следуют духи земли и зерна, а государь занимает последнее место» [5, с. 297]. От утопических взглядов даосизма, направленных на возврат к естественному состоянию первобытно-общинных времён, до трудов социалистов-утопистов, устремлённых в бесклассовое общество без частной собственности, идеи общества социальной справедливости, свободного от экономической зависимости, жили всегда, преодолевая столетия. В дальнейшем они получили научное направление в трудах сторонников марксизма и нашли некоторое воплощение в жизни в условиях социалистического общества.

Возникли две различные экономические системы: в одной — частная собственность, рынок, конкуренция обуславливали индивидуализм, антагонизм в человеческих отношениях, примат власти денег перед любыми другими принципами человеческого бытия; в другой — общественная собственность, централизованное управление государством, идеи коммунизма воспитывали коллективизм, общественную сознательность, бескорыстие, энтузиазм, гуманность и т.п. Но высокие принципы морального кодекса коммунизма на данной стадии развития общества оказались менее приспособленными к жизни и постепенно уступили свои позиции стяжательству, низменным чувствам человека, а в последнее время и, в значительной мере, криминалу. Прав ли был древнекитайский апологет государства эксплуатации Сюнь-цзы в том, что исходил из «злой природы» человека [6, с.202- 204] ?

Человек — это часть биосферы, в которой мы не видим примеров «злой природы». В ней нет войн, нет смертельной конкуренции, нет уничтожающего вреда окружающей среде. Что же вынуждает человека, наделённого по сравнению с иными особями биосферы гораздо большими возможностями для удовлетворения своих потребностей (основы жизни всей биосферы) и своего развития, жить столь негармонично, не по законам развития ноосферы? Ответ видится в одном — эгоизм экономических взаимоотношений. Считается, что они настолько объективны, что могут называться законами и, следовательно, постоянны. Однако, какой бы пример экономических отношений мы ни рассмотрели, выясняется, что их постоянство

весьма относительно, да и в каждом конкретном случае их проявление может принимать противоположные формы, что регламентируется многими субъективными факторами: демографическими, историческими, географическими и т.п. Например, рост цены на товар ведёт к сокращению спроса, но в ряде случаев может и повысить спрос у определённой группы потребителей, а на товары первой необходимости спрос вообще неэластичен.

Признавая наличие тех или иных экономических зависимостей в процессе производства и распределения, характер которых каждый раз соответствует определённым социально-историческим условиям, можно в то же время констатировать, что эти отношения, формирующиеся в более или менее устойчивые и длительные тенденции, не имеют объективных причин и не могут определяться как законы развития.

В мире биосферы человека отличает осознанный труд. Но существуют разные взгляды на побудительные условия труда человека. Многие из них связаны с экономикой, необходимостью обеспечения себе средств для существования и удовлетворения постоянно растущих потребностей. Очевидно, что именно эта необходимость представляет собой зависимость человека от экономики. То есть он не свободен в своём труде: он должен трудиться там, так и столько, где, как и насколько он сможет обеспечить определённые потребности. Свободный же труд связан с самовыражением, с желанием созидать, творить вне ограничений временем, планом или экономическими стимулами. Такой труд практически не может быть нормой рыночной экономической системы, но о таком труде мечтает едва ли не каждый человек. Однако подобный труд возможен при условии, что вне зависимости от результатов своего труда человек будет иметь возможности удовлетворять свои потребности если реализация результатов его труда будет осуществляться вне зависимости от возможностей работника. То есть речь может идти о распределительной системе.

Сохранится ли в этой системе роль денег как эквивалента обмена? «Лишь деньги приводят всё в нашем мире в движение», — утверждалось с древнейших времён. Но сегодня и распространение пластиковых карточек, системы безналичных расчётов, и растущая роль электронных средств коммуникаций всё более делают роль денег виртуальной. Развитие информационно-коммуникационных систем создаёт основу для учёта жизнедеятельности каждого человека в мире, а создание жизненных благ и средств их доставки становятся таковыми, что при установлении определённых ограничений потребностей можно было бы ликвидировать в мире голод, нищету и иные условия недостойного существования человека.

Человечество столкнулось со всё обостряющимися противоречиями между своими растущими потребностями и неспособностью биосферы обеспечить их, не разрушаясь. «Потребительское сознание» оказывает влияние на мотивы деятельности людей и в «богатых», и в «бедных» странах, на всю мировую социальную динамику, не выходящую за рамки логики общества потребления за счёт природных ресурсов. XXI-й век характеризуется растущей значимости полюса знаний, но не полюса разума. Задача состоит в соединении этих полюсов. В отдаленной исторической перспективе постепенно должна решаться проблема гармонизации взаимодействия с природой всего мирового сообщества. Движение

человечества к устойчивому развитию должно привести к формированию предсказанной Вернадским В.И. сферы разума, ноосферы, когда мерилom национального и индивидуального богатства станут духовные ценности и знания Человека, живущего в гармонии с окружающей средой.

В настоящее время социально-экономическое развитие приняло характер ускоренного движения к глобальной экокатастрофе, при этом ставится под угрозу не только удовлетворение жизненно важных потребностей и интересов будущих поколений людей, но и сама возможность их существования. Возникла идея разрешить это противоречие на пути перехода к такому цивилизационному развитию, которое не разрушает своей природной основы, гарантируя человечеству возможность выживания и дальнейшего непрекращающегося, т.е. управляемого и устойчивого, развития.

Новая стратегия развития цивилизации уже определила позицию мирового сообщества — объединить усилия во имя выживания человечества и непрерывного развития и сохранения биосферы.

Могут ли к этому подойти политики, управляющие государствами по воле олигархических структур? Совершенно очевидно, что нет.

В 1969 году в американском издательстве «Макмиллан» была опубликована книга Печчеи А. «Перед бездной». В ней высказывались опасения по поводу того, что макропроблемы угрожают человечеству и, следовательно, для его выживания и сохранения планеты необходимо объединить усилия с целью исследования и совместного планирования будущего. Им был основан Римский клуб видных учёных разных стран, ставивших своей задачей информировать мир о реалиях грядущей катастрофы и обосновывалась идея «одного мира». По мнению Печчеи А., следует вводить наднациональные и надрегиональные органы, параллельные ООН (т.к. последняя слишком политизирована), которые смогут взять под контроль хаотичные движения человечества, установив единый план развития для всей планеты [7]. В книге «Человеческие качества» Печчеи А. пришёл к выводу о необходимости становления и развития того, что он назвал «новым гуманизмом». Этот «новый гуманизм» должен характеризоваться чувством глобальности, любовью к справедливости, нетерпимостью к насилию, мыслью о единстве мира и целостности человечества, необходимостью в культурном развитии человека и улучшении человеческих качеств всех жителей планеты [8].

Выводы.

1. Главной проблемой человека в удовлетворении насущных потребностей становится не производство необходимых продуктов, а их распределение, что и составляет сущность конфликта, который разрешиться может глобальной катастрофой, инспирированной человеком. Конфликт формируется разнополюсностью управления миром. Причём полюса различаются не наличием и отсутствием капитала, а непримиримостью обладателей рыночных сегментов потребителей. Рынок — главный механизм, дифференцирующий людей по полюсам конфликтных ситуаций.

2. С нашей точки зрения, необходимо, во-первых, решительное вмешательство в сферу управления социумом — учёных, как специалистов, мыслящих по роду своей деятельности с необходимой информированностью, объективностью,

широтой и глубиной анализа и стратегически. Наука будущего, справедливо отметил Светлов А., как самая сознательная сила общества, должна обеспечивать развитие человечества в направлении духовной эволюции... Сегодня приоритетами учёных должны стать не интересы отдельных персон или слоёв общества, и даже не государственные интересы, а только интересы общечеловеческие [9].

3. Во-вторых, необходима опережающая стратегия управления миром, суть которой состоит в разработке принципов идеальной модели общества, с миссией: достойная жизнь каждого члена общества в гармонии с биосферой.

4. И, наконец, ещё Вернадский В.И. говорил о необходимости интернационала учёных [1, с. 51] и об их ответственности за свои открытия. Они должны, - писал выдающийся учёный, - связать свою работу с лучшей организацией всего человечества» [1, с. 305]. То есть назрела необходимость создания интернационала учёных.

Список литературы

1. Вернадский В.И. Философские мысли натуралиста / В.И.Вернадский. – М.: Наука, 1988. – 520 с.
2. Wilson B. Morality in the evolution of the modern social system / B. Wilson // The British Journal of Sociology. – 1985. -№ 36 (3). – P. 315-332.
3. Ясперс К. Смысл и назначение истории / К.Ясперс; [пер. с нем.]. – М.: Политиздат, 1991. – 527 с.
4. Кисилёвский Д.Д. Социально-управленческие системы: проблемы свободы и принуждения / Д.Д. Кисилёвский // Сучасні проблеми гуманізації та гармонізації управління: збірник наукових праць / Харківський національний університет імені В.Н.Каразіна. – Харків: Українська Асоціація “Жінки в науці та освіті”, 2002. – Вип. 2. – С. 36-39.
5. Древнекитайская философия. Собрание текстов: в 2 т. – М.: Мысль, 1972 – Т. 1: Древнекитайская философия. – 1972. – 363 с.
6. Феокистов В.Ф. Философские и общественно-политические взгляды Сюнь-Цзы: Исследование и перевод / В.Ф.Феокистов. - М. Наука, 1976. – 294 с.
7. Peccei A. The Chasm Ahead / Aurelio Peccei. - New York: «Macmillan», 1969. – 320 с.
8. Печчеи А. Человеческие качества / А. Печчеи. – М.: «Прогресс», 1980. – 302 с.
9. Светлов А.В. Контуры науки будущего [Электронный ресурс] / А.В. Светлов // Этико-философский журнал «Грани эпохи». – 2013. – № 53. – Режим доступа: <http://grani.agni-age.net/articles1/frames.htm>

Бузни А.М. Про концепцію випереджального розвитку людського суспільства / А.М. Бузни, Г.І. Карлова // // Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка та управління. – 2013. – Т. 26 (65), № 2. – С. 9-16.

Розглянуто погрози існування цивілізації і життя на Землі в умовах ринкової економіки й обґрунтовано підхід до розвитку світового співтовариства на основі заміни споживчої свідомості духовним, висловленому в навчанні В.І.Вернадського про ноосферу. Пропонується реалізувати ідею В.І.Вернадського про інтернаціонал вчених і, зокрема, створення міжнародного інституту вчених для розробки моделі ідеального суспільства.

Ключові слова: світовий розвиток суспільства, керування соціумом, ноосфера, економіка, розподільна система, духовність.

Поступила в редакцію 01.06.2013 г.

УДК: 338.48.02

РОЛЬ СЕРВИСА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ПРОДУКТА

Василенко В.А.¹, Василенко А.В.¹

¹*Таврический национальный университет имени В.И. Вернадского, г. Симферополь, Украина*

E-mail: valentin-vasilenko@yandex.ru, avvas@i.ua

Рассматривается роль и значение социально-сервисной составляющей санаторно-курортного продукта (СКП), как неценового фактора конкурентоспособности, направленного на человека. Предложены модель увязки показателей и особенностей украинского рынка санаторно-курортной сферы (СКС), а также некоторые рекомендации по совершенствованию экономики и организации конкурентоспособного функционирования санаторно-курортного туризма (СКТ).

Ключевые слова: санаторно-курортная сфера, конкурентоспособность СКП, сервис в СКП, рынок СКТ

Постановка проблемы. Динамическое развитие СКТ происходит в условиях, когда на украинском рынке санаторно-курортных услуг (СКУ) сформировался новый тип потребителя. Современного потребителя отличает высокая требовательность к комфорту и качеству отдельных услуг, комплексности и характеру продукта в целом. Немаловажным становится также сервис и наличие удовлетворенности клиентов организацией, формами и своевременностью предоставления СКУ.

Увеличение объема и амплитуд психофизиологических нагрузок на здоровье и сознание человека в непростых и динамически развивающихся ситуациях современного мира ведет к неуклонному росту стрессовых ситуаций, влияние которых, в свою очередь, является причиной неуклонного падения качества жизни населения. Поэтому удовлетворение человеческих потребностей в релаксации, оздоровлении и рекреации становится важнейшей социально-экономической задачей, от успешного решения которой зависит восстановление производительного потенциала общества в целом в социально ориентированном (Конституция Украины [1, ст. 1]) государстве. Однако распад СССР породил ряд проблем экономического и социального свойства для всех отраслей вновь образованных стран. В период существования СССР наши здравницы по организации лечебного процесса во многом опережали западные курорты и пользовались значительной известностью в мире, особенно детские здравницы, но уступали и уступают им до сих пор по качеству обслуживания, говорит о необходимости их совершенствования в области управления сервисом.

Анализ последних исследований и публикаций показывает, что различные аспекты и особенности управления санаторно-курортной деятельностью получили освещение в трудах многих отечественных и зарубежных исследователей, таких как Аванесова Г. [2], Алексеев А. [3], Верхоглядова Н.[4], Ветитнев А. [5], Гаврилюк [6], Кирюхин В. [8], Куницын С. [9], Латыпова Е. [10], Муниин Г. [11], Скобкин А. и Скобкин С.[12], Смолий В.[13], Ушаков Д. [14], Федорченко В. и Цыбух В. [13], Щегорцов В. [15] и др.

Тем не менее, несмотря на значительное число работ по развитию рекреационной и санаторно-курортной деятельности (СКД), носящей сложный и разобщенный межведомственный характер, а также форм собственности предприятий СКТ, в большинстве случаев интерес исследователей был направлен на изучение отдельных специфических задач СКД. Указанные и другие исследования не охватывают в полной мере всего целостного комплекса проблем СКТ, формирования рыночного спроса на СКП по рекреации и отдыху, мало внимания уделяется вопросам управления СКД, направленных на повышение качества оказываемых услуг и их контролю как доминирующей компоненте конкурентоспособности СКП. **Нерешенными аспектами затронутой проблемы** остаются и поэтому требуют дополнительного изучения и совершенствования вопросы обеспечения конкурентоспособности СКП, на основе качественного сервиса оздоравливаемых граждан и отдыхающих. Решения указанных задач приобретает особую важность в современных условиях возрастания жесткости глобального конкурентного соперничества между производителями СКП. Поэтому **целью исследования** в статье является обобщение теоретических подходов и выявлении роли сервиса в повышении конкурентоспособности СКП, как неценового фактора, направленного непосредственно на человека.

Изложение основного материала. СКП рассматривается как совокупность услуг [5,7,8,13], то есть ряд действий, благ, которые на платной основе предоставляются потребителю во время его оздоровления или отдыха напрямую не связанного с образованием новых материально-вещественных ценностей.

Однако некоторые исследователи, например, [10, 13] придерживаются явно противоположного мнения. Они считают, что процесс оздоровления и рекреации напрямую связан с потреблением значительного числа различных материальных благ, которые производятся для повышения качества сервиса по удовлетворению потребностей покупателей СКП. Из этих противоречивых суждений вытекает, что СКП представляет собой сложную и специфическую структуру удовлетворения потребностей отдыхающих и их сервисного сопровождения на основе природной и антропогенной привлекательности курорта, а также социокультурной, инфраструктурной и институциональной составляющих с учетом ограничений предпринимательского характера разных уровней иерархии. Причем, как правило, чем выше уровень иерархии, тем меньше конкурентов, тем большей относительной конкурентоспособностью обладает объект конкуренции (продукт, предприятие, объединение) [10].

Учитывая, что уровень конкурентоспособности СКП не может быть заранее задан и не является неизменной величиной [9] руководство СКД вынуждено отслеживать данную характеристику на основе постоянного мониторинга и заботиться о собственных конкурентных преимуществах. Разнообразие, особенности формирования, а также разнохарактерность компонентов процесса удовлетворения потребителей определяет наличие значительного числа параметров, которые определяют качество обслуживания и конкурентоспособность СКП в целом. В каждом структурном элементе СКП фигурирует сервис, как неотъемлемая составляющая целостного комплексного продукта. Качество, само по себе, являясь сложной экономической категорией, в значительной мере усложняется в условиях

РОЛЬ СЕРВИСА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ПРОДУКТА

СКД. Достоверность информационного обеспечения, условия проживания и питания, лечебно-оздоровительные, анимационные и другие дополнительные услуги – все это требует не только квалифицированных профессиональных действий, но и высокого уровня сервиса на всех уровнях и этапах оказания санаторно-курортных услуг. Роль сервиса услуг в СКД выходит на первый план. В этих условиях особую важность приобретает не только стандартизация качества услуг, а креативность в формах и содержании их представления и реализации, с тем, чтобы каждый потребитель прибыл в данное учреждение повторно, в третий раз и предпочитал именно данное учреждение, а не любое другое.

Изложенные аспекты проблемы, по мнению, многих исследователей можно разрешить при оценке тех или иных параметров создания СКП. Так, например, Г. Мунин [11, п.4.2] считает необходимым рассматривать те показатели, которые отражают сравнительные характеристики СКП по следующим критериям: назначение продукта; надежность; ресурсоемкость; эргономичность; эстетичность; удобство и простота в эксплуатации; соответствие эстетическим требованиям; экологическая чистота; безопасность в пользовании; патентная чистота и защита; стандартизация и унификация; технологичность; возможность вторичного использования или утилизации отходов. Как видим, автор в своей работе ориентируется на получение оценок СКП на основе материально-вещественной компоненте формирования продукта и совсем не говорит о сервисной составляющей удовлетворения потребителей.

Расширенное число показателей оценивания СКП предлагает Э. Латыпова [10], применяя так называемый «дифференцированный подход». В соответствии с ее воззрениями решение задачи должно осуществляться в двух направлениях: потребительском и предпринимательском. Она считает целесообразным выделение группы качественных и количественных показателей на основе изучения ряда качественных (для удовлетворения потребителей) и экономических показателей (для предприятия). При таком, казалось логичном подходе, отметим два нюанса. Во-первых, здесь «выпадает» социальная составляющая миссии предприятия, а, во-вторых, получение необходимых результатов может быть осложнено из-за разнонаправленности воздействия отдельных рассматриваемых факторов при формировании СКП. На то же нацелена методика А. Алексеева [3], разработанная на основе модели «МКОТС», целью которой является создание имиджа производителя (что на наш взгляд является весьма ценным) и направлена на привлечение клиентов. Он предлагает оценивать СКП с учетом соответствие цены продукта ожидаемому диапазону стоимостей и эстетико-этические параметров его потребления.

Динамическое развитие СКД происходит в условиях, когда на рынке СКП сформировался новый тип потребителя. К важным поведенческим особенностям современного потребителя относятся требовательность к комфорту, качеству и дифференцированному характеру разнообразных услуг, а также наличие общей удовлетворенности от организации, сервиса и своевременности предоставления СКУ.

Изменения в психологии потребителя и повышение уровня стандартизации оказали влияние на стереотипы поведения хозяйствующих субъектов рынка СКП. Это совпало с тем, что в западных странах последние 30 лет туризм развивается быстрыми темпами, резко ужесточилась конкурентная ситуация, что не могло не сказаться и на туристическом рынке Украине за минувшее десятилетие. Такая ситуация заставляет предприятия сферы изыскивать резервы и новые пути формирования и усиления конкурентной позиции. При этом основное внимание, как правило, уделяется фазе потребления СКП и меньше всего – подготовительным и сопутствующим элементам, хотя именно в последних компонентах таится значительная часть резервов качества и общей эффективности. Доля подготовительных работ в любом производстве, в том числе и санаторно-курортной сфере (СКС) в несколько раз превышает долю основного производства по оказанию необходимых услуг.

Особенность украинского рынка СКС такова (рис.1), что, СКП должен соответствовать: во-первых, уровню обслуживания по мировым стандартам, в том числе параметрам дополнительных услуг, т.е. сервисного содействия; во-вторых, сам рынок СКП обязан отвечать росту масштабов СКТ; в-третьих, стоимость СКП – должна быть в достаточной мере гибкой и сбалансированной – соответствовать степени материального благосостояния подавляющего числа населения страны и зарубежных потребителей с учетом повышенного сервиса, к которому они давно привыкли.

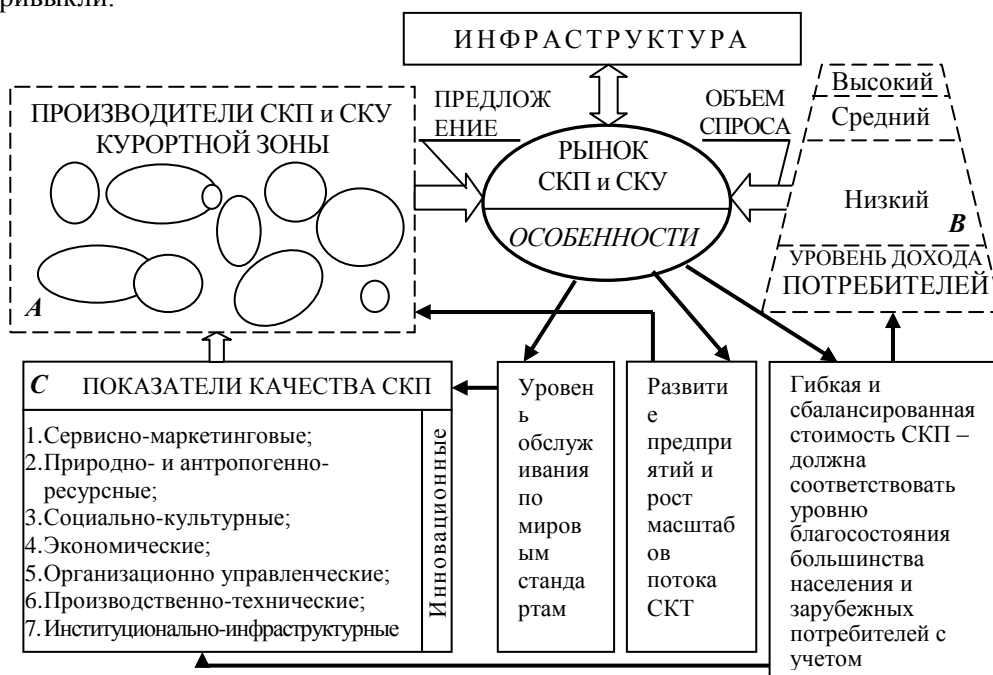


Рис. 1. Социально-сервисная составляющая в модель украинского рынка СКС

РОЛЬ СЕРВИСА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ПРОДУКТА

В связи с этим участники данного рынка должны использовать инновационные принципы управления, гибко менять тактику работы на основе продуманной стратегии развития форм и методов СКД и активно внедрять передовые технологии комплексного обслуживания клиентов (блок **С**). а это в условиях технологической и территориальной разобщенности субъектов хозяйствования разных форм собственности и ведомственной принадлежности сделать совсем не просто.

Часто наблюдается между родственными (и не только) предприятиями примитивное обострение конкурентной псевдо борьбы за потребителя (без особых усилий на инновации разного плана). Ведомственная неразбериха (или независимые виды собственности) сводятся не к улучшению качества и сервиса СКУ, а к борьбе за природные ресурсы, им не принадлежащие (парковые зоны и пляжи, привлекательные курортные территории). По сути, ведется борьба за выживание изначально социально-ориентированных субъектов хозяйствования, вынужденно ставших на коммерческий путь развития, путем хищнического истребления всех видов ресурсов курортных территорий Крыма и страны в целом. Это все происходит с сопутствующим загрязнением территорий, воздушного и водного бассейнов за символическую плату за не возобновляемые ресурсы и нулевым вкладом в их сбережение, регенерацию, рекультивацию и т.п. с молчаливого согласия государства. При этом, новые владельцы ресурсов – различного рода предприятий СКС «не замечают» простой истины, лежащей на поверхности. «Кто же поедет «отдыхать» в экологически загрязненный регион лишенный некогда уникальной привлекательной и природной составляющей с низким сервисом?». А сами предприятия без таких ресурсов смогут ли выжить? Ответ очевиден. Поэтому из изложенного и приведенного рис. 1 в соответствии с поставленной целью работы вытекает, как минимум, два следствия.

Следствие 1. Повышение конкурентоспособности СКП, как показали исследования, в значительной мере зависит от показателей его качества (блок **С**), основу которых составляют неценовые факторы СКП и СКУ (в первую очередь сервис), воздействующие на производителей и обеспечивающие привлекательность, имидж, как региона, так и отдельных предприятий. Это заставляет изменять организационные формы и принципы управления, которые должны быть направлены на получение комплексного продукта, его дифференциацию и сервисную составляющую (блок **А**) с учетом удовлетворения потребностей населения и в соответствии с уровнем его дохода (блок **В**). В свою очередь, это связано с состоянием и качеством институциональных образований (преобразований) на уровне транснациональных мировых хозяйственных связей, государственной политики, национальной экономики, региональных и местных органов власти (РМОВ), социума, различных структур бизнеса, рынка, региональных и территориальных зон (дестинаций), инвесторов, инфраструктуры и других специфических условий.

Следствие 2. В СКС (как ни в какой другой экономической сфере) сложным организационно-экономическим элементом остается разобщенность первичных звеньев экономики (см. рис.1, блок **В**), основанном на отношениях собственности и коммерческой направленности субъектов хозяйствования, а также их межведомственных отношениях сложившихся после развала СССР. В связи с этим

управление разно векторными объектами СКС должно быть обращено на формирование интегрированных территориальных технологических комплексов (ТТК) на основе существующих курортов и дестинаций. Такие интегрированные образования должны иметь четкую социальную направленность и быть способны к созданию комплексных диверсифицированных и дифференцированных СКП для различных слоев общества с учетом адресной государственной (профсоюзной и иной) помощи для групп населения с низким уровнем дохода. При этом важной составляющей является учет роста и масштабов общего потока СКТ на основе предлагаемых мер и возможности компенсаций на восстановление природных и поддержания антропогенных ресурсов за счет повышенной платежеспособности созданных объединений. В отличие от отдельных слабо мощных, часто убыточных предприятий, интегрированные объединения курортных зон (курортов), например, кластерные дестинации, ведут к росту положительного синергетического и мультипликативного эффекта, позволяющих снижать цены на основные услуги и проводить необходимы инновации, что дает возможность уже в ближайшей перспективе принимать иностранных туристов с подобающим сервисом.

Анализ условий, обеспечивающих повышение конкурентоспособности, подтверждает, что именно сервисное сопровождение в реализации и оказании СКУ может быть тем конкурентным преимуществом, которое будет способствовать более выгодной экономической позиции фирмы на рынке СКП и СКУ. При этом мы рассматриваем двуединство сервисного сопровождения: как процесс и как систему. Сервисное сопровождение как процесс заключается в разработке комплекса сервисных услуги и совершенствование их реализацией обеспечивающих качественный уровень рынка СКП с целью достижения степени удовлетворенности различных групп потребителей. Сервисное сопровождение как система охватывает комплекс взаимозаменяемых и взаимодополняемых сервисных СКУ, повышающих качество СКП в сети (кластере) первичных звеньев экономики СКС организующих реализацию и потребление СКП на основе современных технологий.

Обобщение полученных результатов совершенствования экономики и организации СКД, может осуществляться на основе использования радарного метода или с помощью расчета необходимого таксономического коэффициента.

Выводы. СКП выступает как сложная совокупность производства комплекса услуг и обеспечения их потребления отдыхающими на основе имеющейся природно-ресурсной, антропогенной, институциональной, социокультурной и инфраструктурной базе, а также возможностей и ограничений международного, национального, регионального и предпринимательского характера. При этом уровень конкурентоспособности СКП оказывается в определенных динамических условиях внешней и внутренней среды, поэтому конкурентные преимущества не являются неизменной величиной, следовательно, необходим постоянной и тщательный мониторинг системы сервисного сопровождения. Конкурентными преимуществами будут обладать только те субъекты конкуренции, которые смогут на равных бороться за потребителя с зарубежными аналогами, как на внутреннем, так и внешнем рынках, где на первый план выдвигается качество сервисного обслуживания.

РОЛЬ СЕРВИСА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ПРОДУКТА

Список литературы

1. Конституція України (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1996р., № 30 із змінами від 08.12.2004 та Рішенням Конституційного Суду України № 20-рп/2010 від 30.09.2010.
2. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность / Г.А. Аванесова. – М.: «Аспент пресс», 2004. – 317 с.
3. Алексеев А.А. Маркетинговые исследования рынка услуг / А.А. Алексеев. – СПб.: Издательство СПбГУЭФ, 1998. – 87 с.
4. Верхоглядова Н. Ретроспективний огляд розвитку теорій конкурентних переваг / Н. Верхоглядова // Вісник Академії митної служби України. – 2004. – № 4. – С. 25-30.
5. Ветитнев А.М. Курортное дело / А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлева. – М.: КНОРУС, 2006. – 528 с.
6. Гаврилюк С.П. Теоретичні аспекти визначення конкурентоспроможності туристичних підприємств / С.П. Гаврилюк // Маркетинг і реклама. – 2001. – № 2. – С. 34-37.
7. ГОСТ 28681.2-95 Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.standards.ru/>.
8. Кирюхин В.В. Формирование механизма управления инновационной деятельностью организаций санаторно-курортной сферы / В.В. Кирюхин // Проблемы современной экономики. – № 3 (23). – 2007. С. 37 – 43.
9. Куніцин С.В. Система показників оцінки конкурентоспроможності туристичного продукту / С.В. Куніцин // Ученые записки Таврического национального университета имени В.И. Вернадского. Серия «Экономика и управление». – 2011. – Т. 24 (63), № 3. – С. 40-49.
10. Латыпова Э. Туристический продукт территорий и его конкурентоспособность / Э.Н. Латыпова // «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vipstd.ru/nauteh/123/36-n01-11/202-a>. – Заголовок з екрану.
11. Мунін Г. Маркетинг турпродукту / Г.Б. Мунін. – К.: Кондор, 2009 – 364 с.
12. Скобкин С. Как измерить конкурентоспособность гостиничных услуг / С.С. Скобкин, А.С. Скобкин // Парад отелей. – 2005. – № 3 (24). – с. 24-27.
13. Смолій В. Енциклопедичний словник-довідник з туризму. / В.А. Смолій, В.К. Федорченко, В.І. Цибух. – К.: Видавничий Дім «Слово», 2006. — 372 с.
14. Ушаков Д. Национальная туристическая индустрия: проблемы развития./ Д.С. Ушаков; под. ред. д.э.н. В.В. Бандурина. – М.: ИД «Граница», 2005. – 288 с.
15. Щегорцов В.А. Маркетинг / В.А. Щегорцов, В.А. Таран. – М.: ЮНИТИ ДАНА, 2005 – 447 с.

Василенко В.О. Роль сервісу в підвищенні конкурентоспроможності санаторно-курортного продукту / Василенко В.О., Василенко О.В. // Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка та управління. – 2013. – Т. 26 (65), № 2. – С. 17-23.
Розглядається роль і значення соціально-сервісної складової санаторно-курортного продукту (СКП), як нецінового фактора конкурентоспроможності, спрямованого на людину. Запропоновано модель ув'язки показників і особливостей українського ринку санаторно-курортної сфери (СКС), а також деякі рекомендації по вдосконаленню економіки і організації конкурентоспроможного функціонування санаторно-курортного туризму (СКТ).

Ключові слова: санаторно-курортна сфера, конкурентоспроможність, сервіс, ринок СКТ.

Поступила в редакцію 01.06.2013 г.

УДК 658.3.018

КРИТЕРИИ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ

Василенко В.А.

Таврический национальный университет имени В.И. Вернадского, г. Симферополь, Украина
E-mail: valentin-vasilenko@yandex.ru

Разработан показатель качества менеджмента, что позволяет ЛПР на основе диагностики и мониторинга, а также анализа ситуации принимать рациональные решения по целевому управлению устойчивым развитием промышленного предприятия.

Ключевые слова: предприятие, устойчивость развития, коэффициент устойчивости, диагностика

Постановка проблемы. Любая система, в том числе и предприятие, представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов различного свойства, каждый из которых в отдельности обладает определенной степенью свободы. Учет этих взаимосвязей, их структуризация и умелая направленность внутрипроизводственных взаимоотношений в значительной степени повышают положительный синергетический эффект. Степень эффективности внутренних взаимосвязей в организации в значительной мере зависит от структуризации и качества системы менеджмента, применяемых методов руководства коллективом.

В условиях экономической нестабильности в стране внешняя составляющая становится главной причиной появления различных проблемных ситуаций на предприятиях, ведущих к падению производства и возникновению кризисных ситуаций. Она заставляет предприятия быстро приспосабливаться к меняющимся экономическим условиям как внешнего, так и внутреннего свойства, что также зависит от качества управления и его инструментов.

К сожалению, пока нет однозначности или обобщающего показателя, определяющего качество функционирования предприятия и его менеджмента. Обычно качество менеджмента, как и в целом работы предприятия, оценивается по конечному результату. При этом все многообразие критериев и показателей эффективности в существующих методиках, обусловлено не только сложностью проблемы, но и различием функций, отражаемыми критериями и показателями процесса управления, а значит и применяемыми инструментами.

Анализ исследований и публикаций показывает, что многие ученые и специалисты принимают точку зрения, согласно которой результат деятельности предприятий должен отражаться некоторой системой показателей, при этом по формам выражения результатов также высказываются самые противоположные суждения. Некоторые считают прибыль обобщающим оценочным показателем результата деятельности предпринимательской единицы и системы управления в целом [1, 2]. Другие, в виде показателя эффективности используют относительную меру, отражающую прибыль – рентабельность [3,4]. Третьи (самая многочисленная группа) – отношение «выхода» к «входу», т.е. результата к затратам [5,6,7]. Существуют и другие мнения, такие, например, как внутренняя, внешняя и рыночная эффективность, целевая и глобальная эффективность менеджмента

[8,9,10,11]. Следовательно, существуют различные способы и подходы к определению эффективности качества менеджмента. Эти подходы помогают осознать сложность проблемы, но, в большей степени, освещают разнородность критериев эффективности и, в конечном счете, некоторую философию, нежели экономическую логику, способную подвести организацию к выбору именно этого критерия, а не другого. Не менее важным, а, возможно и главным (в условиях нестабильности и слабой предсказуемости внешней экономической среды), становится использование мониторингового и диагностического подходов как действенных инструментов управления, позволяющих быстро реагировать, а иногда и опережать динамичные изменения внешней среды. Данный подход все чаще приходит на смену традиционному экономическому инструментарию (финансовому и экономическому анализу) в оперативных вопросах качества менеджмента и совершенствовании процесса целеполагания.

В последнее время появился ряд примечательных работ: «Диагностика, конкурентоспособности машиностроительных предприятий» (Н.И. Климович [15]), «Поликритериальная концепция диагностики на основе бизнес-индикаторов» (О.Г. Мельник [16]) и ряд других исследований, представляющих значительный теоретический интерес. Однако сложность и громоздкость предложенных подходов несколько снижает их практическое применение. Так, например известный специалист Л.А. Костырко по этому поводу говорит: «... сформулированная теория диагностики не охватывает всего комплекса сложных проблем, которые возникают в новых условиях рыночных трансформаций форм и методов хозяйствования» [17, с. 344].

Таким образом, **нерешенными аспектами** рассматриваемой проблемной ситуации является необходимость выбора критерия (показателя) эффективности (результативности) менеджмента, способного оценить качество итоговой (планируемой и фактической), а также оперативной управленческой деятельности, позволяющей вмешиваться в производственный процесс с помощью практического использования оценочного аналитического инструментария.

В связи с этим, **целью данной работы** является обоснование и разработка единого показателя оценки качества менеджмента, позволяющего оценивать не только запланированный конечный результат, но и давать текущую оценку функционирования производственной системы для необходимой корректировки процесса целедостижения объекта управления. Для этого следует выполнить ряд требований. Во-первых, иметь достоверную информацию по фактическому развитию производственного процесса. Во-вторых, иметь возможность четкого оперативного и адекватного реагирования системой управления на отклонения реального производственного процесса от запланированного тренда. В-третьих, разработанный подход должен быть достаточно простым в прикладном аспекте и легко доступным для его реализации. В-четвертых, пользователь должен иметь возможность по единой методике определять не один, а несколько индикаторов (показателей), необходимых для производства. В-пятых, предложенная методика должна давать приемлемый результат, в оперативной, текущей и завершающей стадии производства.

Основные результаты исследования. Вопросы достижения целей, по нашему убеждению, должны быть приоритетными в каждой организации. Именно качество разработки и целедостижения характеризуют эффективность существующего менеджмента на любом предприятии, то есть способность, профессионализм и правомочность руководства субъектом хозяйствования. При этом под качеством системы менеджмента следует понимать совокупность характеристик, оценивающих способность руководящих органов ставить реальные, достижимые цели и эффективно их достигать при наименьших затратах.

С методологических позиций определение результативности руководства должно сводиться к таким инструментам управления, как диагностика протекания производственного процесса, характеризующая качественную сторону его организации и обеспечения, а с другой стороны – оценке качества и роли менеджмента в повышении эффективности производства. Следовательно, необходимо найти такие показатели, критерии и управленческий подход, которые бы позволяли диагностировать и адекватно управлять ходом производственного процесса, отражали бы устойчивость производственно-хозяйственной деятельности, направленной на стабильное удовлетворение нужд потребителей, т.е. являлись бы следствием эффективности применяемой системы менеджмента.

В этих условиях на предприятии должны быть сильно развиты функции прогнозирования и планирования, которые должны успешно реализовываться путем подключения остальных функций менеджмента [12, с. 238 – 263]. Особую роль при реализации планов играет такая подфункция управления, как диагностика состояния предприятий и его производственных процессов [13]. Именно регулярная диагностика достижения плановых показателей на основе постоянного мониторинга является важнейшим инструментом составляющей подсистемы контроля и дает возможность ЛПР анализировать ситуацию и своевременно вмешиваться в производственный процесс с целью его запланированного протекания.

Что касается ранее приведенных (и не приведенных) показателей, применяемых в качестве критериев эффективности менеджмента (прибыль, рентабельность, отношение «выхода» к «входу» и др.), то они достаточно подробно рассмотрены ранее [12, п. 6.5]. Сравнение работы разных подразделений между собой и предприятий можно производить на основе усовершенствованной системы бенчмаркинга [14, п. 3.3.].

Качество менеджмента можно определить с помощью предложенной нами ранее достаточно простой формулы [12], которая определяет общую устойчивость работы предприятия по достижению поставленных целей

$$K_{уст} = \frac{O_{ф}}{O_{д}}, \quad (1)$$

где: $K_{уст}$ – степень общей устойчивости работы предприятия;

$O_{ф}$ – фактическое отклонение необходимого показателя (результата) от запланированного в соответствующих единицах измерения;

$O_{д}$ – допускаемое отклонение необходимого показателя, при котором предприятие в целом достигает намеченных целей в тех же единицах.

Экономическая интерпретация формулы (1) с некоторыми допущениями

КРИТЕРИИ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ

позволяет говорить о ней, как и о показателе качества менеджмента, главной целью которого является ни что иное, как достижение целей предприятия.

Оценку можно осуществлять по любым, наиболее характерным показателям работы предприятия, например, объему производства (реализации) продукции, прибыли от реализации продукции, показателей рентабельности, производительности труда рабочих, себестоимости и т.д.

Проведенные исследования показали, что рассматриваемое выражение (1) с некоторой трансформацией, не меняющей сущности подхода, позволяет определять качество менеджмента не только по достижению конечного результата, но и эффективно проводить диагностику, в любой период времени функционирования предприятия или его производственных процессов и полностью соответствует пяти ранее выдвинутым нами требованиям. Это может производиться с помощью предложенной системы диагностики. Для раскрытия этой сентенции рассмотрим данное обстоятельство подробнее с помощью нижеприведенной иллюстрации (рис. 1).

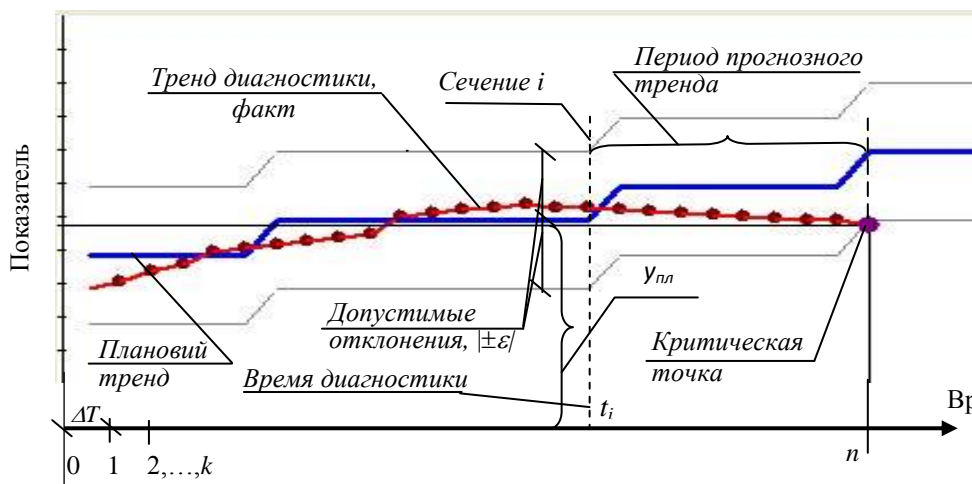


Рис. 1. Модель диагностики производственного процесса

Будем считать, что принятые и фактические параметры развития производственного процесса представлены в виде некоторых ломаных линий. Из приведенной иллюстрации (см. рис. 1) видно, что в сечении i момента времени $t_i = i \Delta T$, $\Delta T = \frac{\Delta}{n}$, $i = 0, 1, \dots, n$

можно оценить отклонение:

$$\|y_{\text{фак}} - y_{\text{пл}}\| = |y_{\text{фак}}(t_i) - y_{\text{пл}}(t_i)|, \quad i = 1, 2, 3, \dots, n. \quad (2)$$

где: $y_{\text{фак}}$, $y_{\text{пл}}$ – соответственно плановая и фактическая величины (ординаты) анализируемого показателя производственного процесса.

Если величина допускаемого отклонения ε , то

$$y_{\text{дон}}(t_k) - y_{\text{пл}}(t_k) = y_{\text{пл}}(t_k) \pm \varepsilon - y_{\text{пл}}(t_k) = \pm \varepsilon. \quad \text{или} \quad \|y_{\text{дон}} - y_{\text{пл}}\| = i|\varepsilon|. \quad (3)$$

Для диагностики показателя производственного процесса в момент времени t_i через ординаты значений показателей в момент t_k $0 \leq k \leq i$, получим:

$$K_{ycm}(i) = \frac{\sum_{k=1}^i |y_{фак}(t_k) - y_{пл}(t_k)|}{i|\varepsilon|}. \quad (4)$$

Таким образом, подставляя значения плановых и фактических цифровых данных контролируемых показателей за определенные промежутки времени легко определить устойчивость протекания любого производственного процесса.

В качестве минимальных исходных данных для диагностики состояния процесса производства, могут быть приняты:

- плановый график производства работ (объемы производства);
- наименование показателей, подлежащих контролю;
- допускаемые отклонения от плана по диагностируемым показателям;
- число точек или время диагностики оговоренных показателей
- фактические данные используемого показателя по периодам времени (точкам) на отрезке $0 - t_i$.

Расчеты выполняются в соответствии разработанными алгоритмами и программами в автоматизированном режиме на обычном ПК. Среда программирования «Делфи – 7», язык программирования «Паскаль». Возможности разработанной программы – до 20 показателей контролируемых одновременно.

Из приведенного примера хорошо заметен практический (фактический) тренд в коридоре допускаемых значений (см. рис. 1). Дрейф тренда контролируемого показателя находится в пределах нормы, однако если рассмотреть тенденцию развития ситуации, то через некоторое время (несколько дней) отклонения от плана, увеличиваясь, могут достичь критической границы. Необходимо принимать экстренные меры по корректировке ситуации уже сегодня с целью упреждения опасной тенденции роста отклонений в критической точке приведенного графика (см. рис. 1).

Достижения общих конечных целей предприятия, по нашему мнению, возможно на основе следующих условий:

- соответствие прав, обязанностей и ответственности каждого менеджера за конечное достижение поставленных целей и задач;
- исключение дублирования функций органами управления различных уровней;
- сбалансированность оперативного управления и поддержка задач целей высшего уровня менеджмента;
- комплексность выполнения всех функций системы менеджмента, при решении каждой производственной задачи;
- создание условий для профессионального роста каждому сотруднику независимо от вида выполняемых работ;
- создание условий заинтересованности работников в результатах своего труда на основе конечных результатов и отношений собственности;

КРИТЕРИИ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ

- освоение работниками первичных и средних звеньев производства, одной или двух смежных специальностей равнозначных по квалификации с основной работой.

Оптимальное сочетание централизации и самостоятельности является одной из главных задач управления устойчивым развитием предприятия. Поэтому построение системы менеджмента должна предусматривать в области производства:

- мониторинг и экспертизу важнейших вопросов развития предприятия в условиях динамичности внешней и внутренней среды организации;
- постоянный мониторинг внешней и внутренней среды предприятия;
- разработку научно-технической политики предприятия;
- внедрение системы стратегического менеджмента и применения принципов построения стратегии упреждения;
- применение антикризисного управления и ситуационного менеджмента на основе предварительно составленных антикризисных программ и складывающейся ситуации;
- использование методов диагностики для определения устойчивости работы предприятия;
- расширение прав и обязанностей каждого подразделения для повышения заинтересованности в выпуске конкурентоспособной продукции;
- концентрацию возможностей решения экономических, инженеринговых и других задач по выпуску конкретного вида продукции;
- приближение предприятия к потребителю с гарантийным и послегарантийным обслуживанием реализованных товаров;
- гибкую систему взаимоотношений предприятия с заказчиками.

В перспективе возможен и вариант применения синтезированного интегрального показателя, учитывающего указанные и другие необходимые показатели. Синтезированный интегральный показатель следует разрабатывать для каждого предприятия в отдельности на основе относительной важности (весов) каждого показателя в условиях относительно стабильной экономики. Однако, такой показатель (как и границы допустимых отклонений в рассматриваемом случае), очевидно, с течением времени подлежит корректировке, в виду изменяющихся условий.

Выводы. В современных условиях нестабильности экономики возникает острая потребность в адекватных системах управления предприятия, оценки качества менеджмента и его инструментах, в первую очередь мониторинга и диагностики, которые позволяют оперативно отслеживать внешние и внутренние факторы, влияющие на качество функционирования предприятия. К такого рода инструментам, можно отнести систему диагностики процесса производства и мониторинга среды, которые целесообразно использовать не только при выборе стратегических альтернатив развития предприятия или текущей результативности финансово-экономических действий, но и на обеспечение поддержки оперативных управленческих решений, способных быстро и адекватно реагировать на ход производственных процессов организации.

Предложенный показатель устойчивости протекания производственных процессов и функционирования предприятия позволяет определять их качество и на основе диагностики оперативно воздействовать на объект управления с целью достижения запланированных показателей в выгодном для ЛПР направлении.

Список литературы

1. Грейсон Дж. Американский менеджмент на пороге XXI века / Дж. Грейсон, К. О Дейл. – М.: Экономика, 1991. – 342 с.
2. Бодди Д. Основы менеджмента / Дэвид Бодди, Роберт Пэйтон; [пер. с англ. под ред. Ю.Н. Контуревского]. – СПб: Питер, 2005. – 816 с.
3. Лифшиц В. Эффективность / В. Лифшиц // Менеджер. – 1990. – № 1. – С. 28-33.
4. Глушенко В.В. Разработка управленческого решения. Прогнозирование - планирование. Теория проектирования экспериментов / В.В. Глушенко, И.И. Глушенко. – Железнодорожный: ТОО НПЦ «Крылья», 1997. – 400 с.
5. Архипов В. Стратегическая эффективность управленческих решений / В. Архипов // Проблемы теории и практики управления. – 2009. – № 5. – С. 27-33.
6. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Банки и биржи ЮНИТИ, 1997. – 447 с.
7. Журавель В.И. Основы менеджмента в системе здравоохранения: [монография] / В.И. Журавель – Чернигов: «Десянянская правда», 1994. – 335 с.
8. Бовыкин В.И. Новый менеджмент: управление предприятиями на уровне высших стандартов. Теория и практика эффективного управления / В.И. Бовыкин. – М.: ОАО Изд-во «Экономика», 1997. – 368 с.
9. Гончарук В.А. Маркетинговое консультирование / В.А. Гончарук – М.: Дело, 1998. – 248 с.
10. Карлоф Б. Деловая стратегия / Б. Карлоф; [пер. с англ. научн. ред. и авт. послесл. В.А. Приписнов]. – М.: Экономика, 1991. – 238 с.
11. Карлоф Б. Вызов лидеров / Б. Карлоф, С. Седеборг; [пер. с швед.]. – М.: Дело, 1996. – 352 с.
12. Василенко В.А. Менеджмент устойчивого развития предприятий: [монография] / В.А. Василенко. – К.: ЦУЛ, 2005. – 644 с.
13. Василенко В.А. Текущая диагностика устойчивости производственного процесса / В.А. Василенко // Культура народов Причерноморья. – 2005. – № 65. – С. 125-129.
14. Василенко В.А. Диагностика устойчивого развития предприятий: [монография] / В.А. Василенко. – К.: ЦУЛ, 2006. – 187 с.
15. Климович Н.І. Діагностика конкурентоспроможності підприємств машинобудівної галузі в ринкових умовах / Н.І. Климович // Європейський вектор економічного розвитку. – 2010. – № 1 (8). – С. 58-63.
16. Мельник О.Г. Системи діагностики діяльності машинобудівних підприємств: полікритеріальна концепція та інструментарій: [монографія] / О.Г. Мельник. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2010. – 344с.
17. Костирко Л.А. Использование процедур диагностики в формировании механизма финансовой стратегии предприятия / Л.А. Костирко // Прометей. – 2007. – № 2 (23). – С. 344-346.

Василенко В.О. Критерії та інструменти управління стійким розвитком промислових підприємств / В.О. Василенко // Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка та управління. – 2013. – Т. 26 (65), № 2. – С. 24-30.

Розроблено показник якості менеджменту, що дозволяє ОПР на основі діагностики та моніторингу, а також аналізу ситуації приймати раціональні рішення по цільовому управлінню стійким розвитком промислового підприємства

Ключові слова: підприємство, стійкий розвиток, коефіцієнт стійкості, діагностика.

Поступила в редакцію 01.06.2013 г.

УДК 339.138:338.48

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ТУРИЗМЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Вершицкий А.В.¹, Вершицкая Е.Р.¹

¹*Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского, Симферополь, Крым, Украина*
E-mail: vershitsky@hotmail.com, elena26@i.ua

В статье рассмотрены особенности маркетинговых коммуникаций предприятий индустрии и инфраструктуры туризма АР Крым, а также современные коммуникации в туризме. Выделены основные принципы обеспечения эффективности коммуникаций, отражающие особенности функционирования рынка туристских услуг. Определена роль информационных технологий и значение интеграции маркетинговых коммуникаций в туризме.

Ключевые слова: туризм, индустрия, маркетинг, инфраструктура, коммуникации, глобализация.

Введение. Индустрия туризма представляет собой высокодоходный, сложный, межотраслевой комплекс, важную составляющую мирового и украинского рынка услуг. Развитие туризма для многих государств и регионов является приоритетным направлением экономического развития, всесторонне способствует повышению уровня жизни населения [1,2].

Стратегическое конкурентное преимущество на рынке туристских услуг невозможно завоевать только на основе специфики и особенностей продукта, поэтому в современных условиях к числу наиболее значимых ученые-экономисты относят вопросы формирования стратегии маркетинговых коммуникаций, использования инновационных путей и методов управления продвижением туристских услуг от инициаторов коммуникационной активности до контактных аудиторий [3].

Помимо этого, если раньше объектом коммуникационной деятельности на рынке туристских услуг выступали, в основном, анонимные группы покупателей, то сегодня ими являются идентифицируемые потребители, взаимодействиям с которыми необходимо уделять особенное внимание. В условиях возрастающего значения отношения потребителей к предприятиям и производимым ими услугам данный аспект приобретает особенную актуальность.

В отечественной и зарубежной литературе глубоко исследованы вопросы теории и социологии коммуникаций, при этом большинство работ по данной проблематике посвящено преимущественно связям с общественностью в теоретическом плане или на конкретных примерах [4]. Достаточно широко рассмотрены вопросы формирования теории, методологии маркетинга и особенности туристского маркетинга, среди которых отметим работы таких авторов, как Архипов А.Е.[3], Боголюбов В.С.[2], Дурович А.П. [5], Копанев А.С. [5], Лаутерборн Роберт Ф. [6], Орловская В.П. [2], Танненбаум Стэнли И. [6], Чудновский А.Д. [7], Шматов Г. [8], Шульц Дон Е.[6] и др. С точки зрения исследования вопросов пространственного, регионального развития туризма, следует отметить труды Александровой А.Ю. [1], Овчарова А.О. [9], Сачук Т.В. [10] и др.

Однако экономическим аспектам коммуникаций, вопросам организации и эффективности влияния маркетинговых коммуникаций на конкурентоспособность компаний индустрии и инфраструктуры туризма уделяется меньшее внимание ученых. Мало изучены особенности управления маркетинговыми коммуникациями в туризме на отраслевом и региональном уровнях в условиях глобализации рынков. Вышеизложенное определяет актуальность темы исследования.

Цель исследования состоит в разработке теоретических подходов к управлению маркетинговыми коммуникациями на рынке туристских услуг в современных условиях.

Изложение основного материала. Туризм по существующим в настоящее время статистическим классификаторам не выделяется в самостоятельную отрасль национального хозяйства, является особым экономическим явлением, называемым многими исследователями, с некоторой долей условности, агрегированной отраслью экономики [2]. Агрегирование представляет собой укрупнение экономических показателей посредством их объединения в группы, обобщения, объединяющие в одном общем показателе многие частные [11].

К специфическим особенностям туристской индустрии можно отнести ее сложную структуру с разнообразными экономическими связями между предприятиями различных отраслей, функции которых заключаются в удовлетворении растущего спроса на различные виды туризма и отдыха.

Межотраслевые связи туризма настолько тесно переплетены, что очень сложно оценить вклад той или иной подотрасли в туризм. Проблема обостряется еще и отсутствием в Украине статистики туризма, унифицированной в соответствии с международными нормами [1].

Туристские услуги, обладают всеми специфическими свойствами услуг, отличающими их от товаров, относятся к типу услуг с высоким уровнем коммуникационного взаимодействия. Определяющее значение в процессе выбора и покупки турпродукта имеют личностные побудительные мотивы, формирующиеся под влиянием интенсивности и направленности информационных воздействий.

В современных условиях система маркетинговых коммуникаций представляет собой единый комплекс, объединяющий участников, каналы и средства коммуникаций, направленный на установление и поддержание взаимоотношений между организацией и контактной аудиторией для достижения стратегических маркетинговых целей.

Важнейшим структурным элементом, лежащим в основе и вносящим согласованность, обеспечивающим нормальное функционирование маркетинговых коммуникаций является информация, которая в современных условиях приобретает определяющий характер в экономике и превратилась в главный капитал. Маркетинговая информация базируется на четырех основных принципах: актуальность, адекватность, релевантность, полнота информации. Сложность управления маркетинговыми коммуникациями определяется двойственной природой данного базисного элемента [3].

Во-первых, информация является тем важным инструментом управления, при помощи которого предприятие стремится активно воздействовать на всех

заинтересованных лиц (потребителей, поставщиков, посредников), формирует определенный имидж и желаемое поведение указанных лиц в отношении предприятия. В этом смысле информация является эффективным инструментом для достижения стратегических коммуникационных целей современного предприятия. Во-вторых, информация является объектом управления, по отношению к которому применимы общепринятые функции управления: планирование, организация, мотивация и контроль.

Процессы глобализации и информатизации активно воздействуют на все сферы экономики. Данные процессы взаимодействуют между собой и способствуют качественному изменению делового мира и системы взаимоотношений в нем. Увеличение объемов информации, ее постоянное обновление и улучшение качества обуславливают стремительное увеличение доли избыточной, дублируемой, неточной информации, которая получила название информационных шумов [3,7,13]. Их существование, в свою очередь, не содействуют принятию своевременных рациональных решений в экономике, повышают транзакционные издержки, снижают эффективность коммуникаций.

Современный этап развития мирового рынка туристских услуг характеризуется усилением власти потребителя. Очевидно, что со временем влияние потребителя будет только усиливаться. Важная роль в этом процессе отведена информационным технологиям, которые способствуют консолидации потребителей вне зависимости от их национальной принадлежности и территориального положения [7]. Возрастает роль социальных сетей, которые превратилась в гибкий инструмент общения и наиболее эффективного в настоящее время маркетинга – маркетинга в социальных сетях [14]. Выстраивание отношений является ключевым фактором в современном деловом мире, и обширная аудитория социальных сетей становится все более привлекательным сообществом для организации и ведения бизнеса.

Компьютерные технологии активно применяются в индустрии туризма как для предоставления информации об основных услугах: доступности транспортных средств, наличии номерного фонда и т.п., а также для автоматизации решения вспомогательных задач при предоставлении туристских услуг [3]

Применение концепции интегрированных маркетинговых коммуникаций является достаточно новым способом анализа коммуникаций в целом, тогда как ранее анализировались лишь отдельные разрозненные составляющие – такие, как реклама, паблик рилейшнз, стимулирование продаж, продвижение услуги, закупки, коммуникации с работниками и т.д. Такой комплексный подход обеспечивает эффективную координацию всех видов коммуникаций для того, чтобы взглянуть на них глазами потребителя – как на поток информации из недифференцируемых источников [4,5].

В качестве примера приведем распределение туристов по источникам получения информации для выбора Крыма в качестве места отдыха и конкретного региона в Крыму, которое построено по данным исследования «Туристский поток Крыма. 2011» (табл. 1).

Из данных, представленных в таблице 1, видно, что основным источником информации, доминирующим при выборе Крыма в качестве места отдыха, является

персональная коммуникация: рассказы друзей, знакомых, собственный опыт и впечатления. На третьем месте находятся интернет сайты, которые, как правило, человек ищет и исследует самостоятельно. Интересно, что рекламные объявления, рассказы туроператоров, статьи в газетах и журналах незначительно влияют на выбор туриста, хотя именно они являются наиболее бюджетными видами массовой коммуникации.

Таблица 1

Информационные каналы, используемые туристами для выбора в качестве места отдыха Крыма и региона в Крыму в 2011 г. (разрешалось указывать несколько вариантов ответа), % [12]

Источник информации	Крым как место отдыха	Место отдыха в Крыму
Рассказы друзей, знакомых	54,9	41,4
Собственный опыт	46,3	53,0
Интернет-сайты	43,3	22,7
Телевизионные передачи	14,3	3,6
Рассказы туроператоров	8,1	7,2
Путеводители	6,4	8,9
Рекламные объявления	5,1	5,8
Статьи в газетах, журналах	3,6	1,9
Государственные службы по туризму	3,3	2,5
Радиопередачи на FM-радиостанциях	2,8	3,0
Туристические выставки/ярмарки	2,7	1,6
Другое	2,9	3,5

Путем синтеза существующих подходов, интегрированные маркетинговые коммуникации можно определить как концепцию планирования маркетинговых коммуникаций с учетом стратегической роли различных коммуникационных инструментов для обеспечения четкости, последовательности и максимизации эффективности воздействия коммуникационных программ путем интеграции различных коммуникационных инструментов, методов и моделей.

Интегрированным маркетинговым коммуникациям присущи следующие основные свойства:

1) оптимальное сочетание различных типов рекламы, стимулирования, связей с общественностью и других элементов коммуникационного комплекса для обеспечения максимального экономического и коммуникационного эффекта;

2) соответствие общему комплексу целей предприятия в отношении внутренней и внешней маркетинговой среды;

3) планирование кампании продвижения и рекламных компаний с учетом времени, места, целевых рынков и интересов покупателей;

4) планирование эффектов коммуникации в отношении потребителей в зависимости от уровня осведомленности потребителей, их отношения к торговой марке, особенностей рекламы конкурентов и от уровня потребностей.

Наиболее популярные информационные каналы, использованные туристами при выборе Крыма в качестве места отдыха, представлены в таблице 2 (по 10 популярным местам отдыха).

Таблица 2
Информационные каналы, используемые туристами при выборе места отдыха (распределенные по 10 популярным местам отдыха Крыма) [12]

	Ялта	Евпатория	Алушта	Феодосия	Судак	Севастополь	Керчь	Черноморский район	Коктебель	Симферополь
Телевизионные передачи	10,2	20,2	12,2	7,4	6,7	11,4	23,5	30,5	8,5	11,6
Радиопередачи на FM-радиостанциях	3,3	2,6	3,5	1,6	2,5	0	7,4	0	0	2,3
Рассказы туроператоров	10,2	9,8	11	5,7	10,1	4,5	4,4	1,7	6,8	0
Интернет-сайты	53,5	21,2	54,1	59	52,1	61,4	42,6	27,1	42,4	30,2
Рекламные объявления	6,5	3,6	6,4	3,3	5	9,1	0	3,4	0	4,7
Рассказы друзей, знакомых	64,2	37,8	55,8	51,6	68,9	78,4	30,9	45,8	55,9	62,8
Путеводители	7	3,1	7,6	4,9	5	6,8	8,8	6,8	3,4	7
Туристские выставки-ярмарки	3,3	2,1	5,2	2,5	0,8	3,4	0	0	0	2,3
Статьи в газетах, журналах	3,7	3,6	4,7	1,6	1,7	3,4	5,9	6,8	1,7	2,3
Государственные службы по туризму	2,8	7,3	5,2	2,5	0,8	1,1	1,5	1,7	0	2,3
Собственный опыт	42,8	57,5	41,9	37,7	39,5	40,9	47,1	54,2	45,8	44,2
Другое	3,7	2,1	3,5	4,1	1,7	3,4	0	1,7	6,8	0

Из таблицы 2 так же видно, что наибольшее влияние на выбор Крыма в качестве места отдыха оказывают: рассказы друзей, знакомых, собственный опыт туриста, а также Интернет-сайты. Можно сделать вывод, что в потребительских предпочтениях на рынке туристских услуг одним из основных элементов является отношение потенциального покупателя к туристскому продукту, предприятию, региону, территории.

Отношение потребителя занимает промежуточное положение между стимулирующей информацией, с одной стороны, и потребительским поведением в

процессе рыночного выбора – с другой (рис. 1).

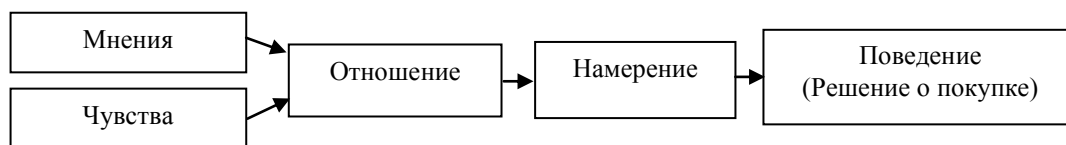


Рис. 1. Процесс формирования решения о покупке

Отношение воздействует на принятие решения о покупке через намерение, которое, в свою очередь, также воздействует на формирование и изменение отношения потребителя. То есть, отношение потребителя возникает и изменяется в процессе выбора, зависит от привычки, опыта, познавательного и оперативного обучения принятию собственных решений. И, следовательно, анализ отношения потребителя может служить исходной информацией, как для диагностики потребительского поведения, так и для его прогнозирования, что является методической основой разработки стратегии управления решениями потребителей о покупке туристских услуг [3].

Маркетинг отношений рассматривает отношения участников рынка туристских услуг как результат эффективного взаимодействия, продукт, в котором интегрированы интеллектуальные и информационные ресурсы. При этом акценты в коммуникационной активности переносятся на индивидуализацию взаимодействия с участниками маркетинговой системы, что возможно только на основе развития долгосрочных взаимоотношений партнеров.

Коммуникационный комплекс большинства предприятий индустрии и инфраструктуры туризма АР Крым обладает нереализованными ресурсами и возможностями.

На основе анализа данных таблиц 1 и 2, очевидно, что чрезвычайно важной составляющей интеграции маркетинговых коммуникаций для Крыма на региональном и отраслевом уровнях является горизонтальная и вертикальная интеграция маркетинговых коммуникаций предприятий индустрии и инфраструктуры туризма.

Основными причинами необходимости интеграции маркетинговых коммуникаций являются:

- глобализация рынков, которая приводит к необходимости формирования приверженности потребителей;
- расширение географии коммуникаций требует обеспечения более однородного и согласованного присутствия образа, торговой марки продукта, региона, территории в сознании потребителей, и для этого необходимо обеспечение однозначного восприятия позиционирования различными категориями потребителей.
- рост маркетинговых расходов участников сбытовой цепочки приводит к резкому увеличению затрат на продвижение, вследствие чего, использование интегрированных маркетинговых коммуникаций позволяет оптимизировать бюджет

продвижения и добиваться более высокого коммуникационного эффекта.

В условиях глобализации можно выделить ряд основных принципов обеспечения эффективности коммуникаций, отражающих особенности функционирования рынка туристских услуг:

- принцип международной конкурентоспособности, предусматривающий необходимость ориентации на мировой уровень туристских услуг для обеспечения стратегических возможностей туристских предприятий, комплексов, регионов;

- принцип новых задач, означающий, что в условиях ускорения отраслевых производственных циклов на последующих этапах развития должно обеспечиваться решение качественно новых, инновационных задач, а не механическое повторение традиционных услуг;

- принцип системного подхода и комплексности задач, предусматривающий необходимость системного анализа, как объектов коммуникации, так и процессов интеграции между ними как основы для разработки систем стратегического управления маркетинговыми коммуникациями в туризме;

- принцип единства и актуализации информационной базы, означающий необходимость постоянного обновления информации о ситуации на рынке туристских услуг;

- принцип рационального сочетания унификации и эксклюзивности услуг, предусматривающий возможность применения системы коммуникаций для решения как можно более широкого спектра задач функционирования туристского комплекса. Этот принцип учитывает возможность определения разумной степени унификации, при которой стремление к широкому охвату систем управления не приведет к существенному усложнению типовых решений и при этом сохранится эксклюзивность предоставляемых услуг.

Выводы. Маркетинговые коммуникации большинства отечественных предприятий индустрии и инфраструктуры туризма обладает нерезализованными ресурсами и возможностями.

Расширение в современных условиях форм и методов продвижения туристского продукта связано со значительными изменениями покупательского поведения. Эти изменения выражаются в усилении персонализации и интенсивности взаимоотношений продавцов с покупателями, уменьшении доверия потребителя к традиционным маркетинговым инструментам, ускорении процессов принятия решений и продажи.

Важную роль в поведении потребителя на рынке туристских услуг играет отношение потенциального покупателя к туристскому учреждению. Оно определяет не только единичный выбор потребителя, но и его общую лояльность к предприятию, комплексу, территории и предлагаемым ими туристским услугам.

Горизонтальная и вертикальная интеграция маркетинговых коммуникаций предприятий индустрии и инфраструктуры туризма является важным компонентом интеграции на региональном и отраслевом уровнях. Интеграция маркетинговых коммуникаций позволяет получить синергетический эффект, при котором согласованное использование различных коммуникационных инструментов позволяет добиться более высокого конечного результата.

Список литературы

1. Александрова А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Плюс, 2009. – 464 с.
2. Боголюбов В.С. Экономика туризма / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – М.: Академия, 2005. – 192 с.
3. Архипов А.Е. Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями в сфере услуг: теория и методология: автореф. дисс. на соиск. уч. степени докт. экон. наук : спец. 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг) / А.Е. Архипов. – Омск, 2011. – 42 с.
4. Рева В.Е. Коммуникационный менеджмент / В.Е. Рева. – Пенза: Изд. ПГУ, 2003. – 161 с.
5. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / А.П. Дурович, А.С. Копанев. – Мн.: «Экономпресс». – 1998 – 400с.
6. Шульц Дон Е. Новая парадигма маркетинга. Интегрируемые маркетинговые коммуникации / Дон Е. Шульц, Стэнли И. Танненбаум, Роберт Ф. Лаутерборн. – М.: Инфра-М, 2004. – 234 с.
7. Чудновский А.Д. Информационные технологии управления в туризме: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: КНОРУС, 2006. – 104 с.
8. Шматов Г. Интегрированные маркетинговые коммуникации, медиа-микс и программа ЕМР / Георгий Шматов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediaplan.ru/publish10.php>.
9. Овчаров А.О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы / А.О. Овчаров. – М.: Инфра-М, 2009. – 280 с.
10. Сачук Т.В. Территориальный маркетинг / Т.В. Сачук. – СПб.: Питер, 2009. – 368 с.
11. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 495 с.
12. Туристский поток Крыма. 2011: Отчёт о результатах социологического исследования. – Херсон: Ukrainian social reseach group, 2011. – 52 с.
13. Саак А.Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. Учебное пособие / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. – СПб: Питер, 2007. – 512 с.
14. Ших К. Эра Facebook. Как использовать возможности социальных сетей для развития вашего бизнеса / Клара Ших. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 304 с.
15. Бернет Дж. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход / Дж. Бернет, С. Мориарти. – СПб: Питер, 2001. — 864 с.

Вершицкий А.В. Маркетингові комунікації в туризмі в умовах глобалізації / А.В. Вершицкий, О.Р. Вершицка // Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка та управління. – 2013. – Т. 26 (65), № 2. – С. 31-38.

У статті розглянуто особливості маркетингових комунікацій підприємств індустрії та інфраструктури туризму АР Крим, а також сучасні комунікації в туризмі. Виділено основні принципи забезпечення ефективності комунікацій, що відображають особливості функціонування ринку туристичних послуг. Визначено роль інформаційних технологій та значення інтеграції маркетингових комунікацій в туризмі.

Ключові слова: туризм, індустрія, маркетинг, інфраструктура, комунікації, глобалізація.

Поступила в редакцію 01.06.2013 г.

УДК 338.9+658

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НЕТРАДИЦИОННЫХ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В УКРАИНЕ И КРЫМУ

Глухенко Н.В.¹, Захарова К.В.²

¹*Полтавский университет экономики и торговли*

²*Таврический национальный университет имени В.И. Вернадского, Симферополь, Украина*

E-mail: NWGL@mail.ru, fox_185@mail.ru

Рассмотрена экономическая составляющая развития нетрадиционных возобновляемых источников энергии в Украине и Крыму. Приведены оценочные характеристики ветроэнергетических агрегатов, тепловых аккумуляторов. Предложен комплексный подход к использованию нетрадиционных энергетических технологий.

Ключевые слова: возобновляемые источники энергии, ветроэнергетические агрегаты, тепловой аккумулятор, ветрогенератор, накопитель тепловой энергии, тепло потребления.

Постановка проблемы. Исследование нетрадиционных возобновляемых источников энергии является одной из наиболее важных проблем современной экономики и имеет как теоретическое, так и практическое значение на пути распространения и применения альтернативной энергетики в Украине.

Заинтересованность проблемой связана с исключительным значением энергетики для развития народного хозяйства. Проблемы обеспечения энергией сегодня обусловлены возрастанием использования первичной энергии на душу населения, ограниченными запасами органического топлива – нефти, природного газа, угля, неравномерностью их распространения, ухудшением природных условий их добычи, а также мировым ростом цен на различные виды энергии.

Актуальность проблемы особенно возросла с мировым энергетическим кризисом второй половины 20 и начала 21 века, который сильно отразился на всех сферах народного хозяйства. И, естественно, поиски более дешевых видов энергии, способов ее экономии – важнейшая задача современной науки.

Анализ последних исследований и публикаций. Анализ исследований и публикаций показывает, что изучению возобновляемых источников энергии (ВИЭ) уделялось и уделяется большое внимание в трудах отечественных и зарубежных ученых.

В частности, использование ветровой и солнечной энергии в сельском хозяйстве показаны в работах Грачевой Л.И., Чеботарь С.В., Вербицкого А.П. [4, 5, 6]. Теория и практика применения тепловых аккумуляторов на силовых установках в условиях низких температур посвятили свои труды Кривов В.Г., Гулин С.Д. [3, 5, 7], которые стали родоначальниками научного направления в этой области.

Большой вклад по развитию альтернативной энергетики в России внес Безруких П.П. [13], а исследования ученых республики Беларусь позволили по проблемам ВИЭ принять государственную программу развития до 2015 года [14].

Исследованию ВИЭ и связь их результатов с устойчивым развитием энергетики посвятили свою работу Бекаев Л.С., Марченко О.В. [15] и другие. Однако, как показывает анализ, за последнее время в Украине теоретическим исследованиям по ВИЭ стало меньше уделяться внимание, в вопросах внедрения альтернативной

энергетики наметился спад. Поэтому, **целью** статьи является оценка экономической целесообразности внедрения ВИЭ в условиях растущей энергетической зависимости нашей страны от поставок энергоносителей извне.

Изложение основного материала. Социально-экономический кризис в Украине практически свернул ряд государственных программ развития нетрадиционной энергетики, отсутствие финансовых средств привело к закрытию научно-исследовательских работ, в которых так нуждается общество и в которых сделан большой задел прошлых лет. Ситуация усугубилась еще и состоянием топливно-энергетического комплекса Украины. По оценке экспертов, на сегодняшний день, износ оборудования (мощностей) этой важнейшей отрасли составляет более 50%, средств для ремонта или замены изношенных объектов практически нет. Резкие колебания мировых цен на нефть стали причиной роста цен на бензин, дизельное топливо, газ что, в свою очередь, приводит к повышению цен на товары народного потребления и как следствие – снижение уровня жизни народа. И все это происходит на фоне одной из наиболее острых проблем украинской экономики – высокой энергоемкости производства. По этому показателю Украина является одним из мировых «лидеров». Факт явно недостаточного объема собственного производства энергоносителей очевиден, около 70% их покупается за рубежом по мировым ценам. Это приводит к неизбежной экономической зависимости Украины от других стран, к не очень перспективной модели взаимозачетов другими товарами за постоянно имеющиеся долги за энергоносители [5, 6].

С учетом всех этих факторов повышение энергетической эффективности становится на ближайший период ключевой задачей. Существенные резервы экономии дорогого органического топлива кроются в разработке и внедрении альтернативных, более дешевых источников энергии, к которым относятся нетрадиционные ВИЭ: гелиоустановки, ветроэнергетические агрегаты, тепловые аккумуляторы, биоустановки и др.

Основное преимущество ВИЭ – неисчерпаемость и экологическая чистота, их использование не изменяет энергетического баланса планеты. Например, теоретический потенциал солнечной энергии, приходящейся на Землю в течении года, превышает все извлекаемые запасы органического топлива в 10-20 раз. Экономический потенциал ВИЭ сейчас оценивается в 20 млрд. т.у.т в год, что в 2 раза превышает объем годовой добычи всех видов органического топлива [15]. В основе их применения лежит использование «даровой» энергии природы, вторичных ресурсов: энергии солнца, ветра, биомассы, приливов, геотермальной энергии, энергии отходящих газов при сгорании топлива различных энергетических установок и др. Эти качества и послужили причиной бурного развития ВИЭ за рубежом [13]. В частности, на данный момент около 20% всего мирового производства электроэнергии приходится на ВИЭ, и, согласно прогнозу Международного энергетического агентства, до 2030 года доля электроэнергии, добытой с их помощью, увеличится до 32-33%.

В целом энергетика, основанная на использовании ВИЭ – огромная экономия органических топлив, мощный толчок к развитию науки и производства, растущий

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НЕТРАДИЦИОННЫХ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В УКРАИНЕ И КРЫМУ

рынок с ежегодным оборотом в десятки миллиардов евро. Доказательством этого является то, что общий мировой объем инвестиций в альтернативную энергетику в 2008 г составил 51,8 млрд. дол. в ветроэнергетику, 33,5 млрд. дол. в солнечную энергетику и 16,9 млрд. дол. на выработку биотоплива. Страны Европы в 2008 – 2010 г. г. инвестировали в альтернативную энергетику 50 млрд. дол., страны Америки – 30 млрд. дол., Китай – 15,6 млрд. дол., Индия – 4,1 млрд. дол.. В большинстве развитых стран, в частности США, Германии, Испании, Швеции, Дании, Японии, в обозримом будущем планируют довести долю возобновляемых источников энергии в общем энергобалансе до 20-50%. Европейская комиссия считает, что в 2020 г. в Европе пятая часть энергии будет производиться из экологически безопасных источников. Уже на сегодня, например, в Дании ВИЭ в общем электрическом балансе (имеются в виду электростанции на ВИЭ, подключенные к общей энергосистеме страны) в отдельные месяцы составляет до 50%, а на протяжении суток, особенно ночью, достигает 100%. В Испании эти показатели составляют 30% и 50% соответственно [16].

Таким образом, альтернативная энергетика – вынужденный, но и самый перспективный путь построения долгосрочных национальных энергетических стратегий, которые смогут решить главную задачу: снижение энергоемкости производства. По данным Международного энергетического агентства, в развитых странах наблюдается планомерное снижение энергоемкости ВВП (рис. 1). Показатели энергоемкости ВВП в разных странах демонстрируют место Украины в данном вопросе на мировом рынке [15].

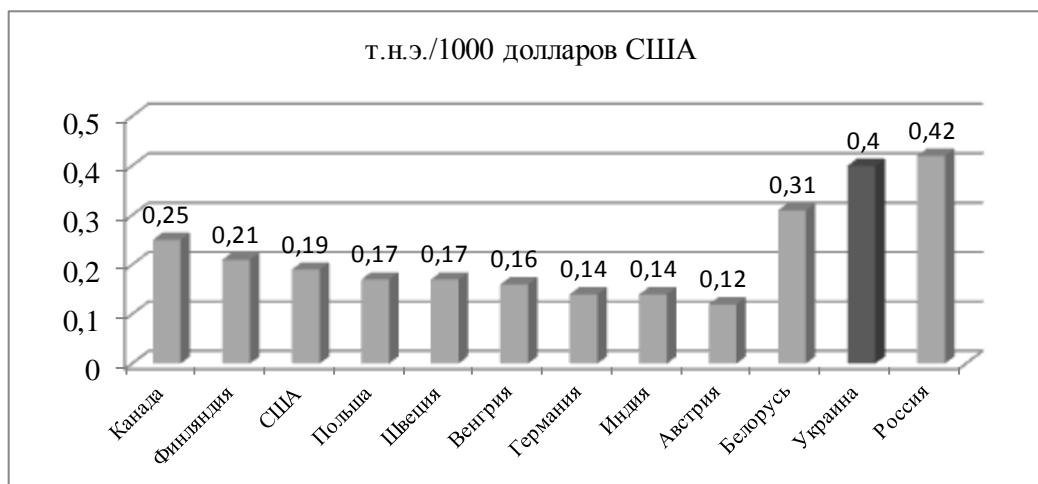


Рис. 1. Показатели энергоемкости ВВП в 2010 году в странах мира

Для иллюстрации главных достоинств нетрадиционной энергетики, в качестве примера, рассмотрим основные оценочные показатели одного из перспективных ее видов – накопителей тепловой энергии. К ним относятся тепловые аккумуляторы (ТА), которые утилизируют и накапливают тепловую энергию (которая обычно выбрасывается в атмосферу) от различных энергетических установок, сохраняют ее,

и в нужное время обеспечивают тепловой нагрузкой различные потребители для нормального их функционирования [12].

Основным элементом ТА является материал – накопитель тепловой энергии, в дальнейшем – рабочее тело. В качестве рабочих тел могут быть вода, твердые породы, металлы, керамика и др. Это, так называемые, теплоемкостные ТА. Количество аккумулирующей теплоты определяется из выражения:

$$Q_{AK} = mc\Delta t, \quad (1)$$

где m – масса рабочего тела, c – удельная теплоемкость, Δt – разность температур.

Величина запасаемой тепловой энергии в таких ТА определяется удельной теплоемкостью материала и разностью температур. Однако, чтобы достичь больших плотностей запасаемой энергии, например у жидких рабочих тел, необходима большая разность температур, что является серьезным недостатком таких ТА [1].

Большой эффект дает ТА, в котором реализуется способ, основанный на использовании скрытой теплоты фазового перехода «плавление- кристаллизация». Здесь рабочим телом могут быть расплавы солей, металлов, кристаллогидратов, эвтектические смеси солей, окислы и др. Основным достоинством их является высокая энергоемкость. Так при нагреве 1 кг. вещества от температуры t_1 до температуры t_2 , которая выше температуры плавления t_2' , в нем аккумулируется количество теплоты равное:

$$Q_{AK} = C_T(t_2' - t_1) + Q_{пл} + C_ж(t_2 - t_2') \quad (2)$$

где первый и третий члены правой части уравнения – теплота, аккумулированная за счет повышения температуры рабочего тела в твердой и жидкой фазах; второй член – за счет скрытой теплоты плавления; C_T и $C_ж$ – удельная теплоемкость твердой и жидкой фазы соответственно.

Расчеты показывают, что для некоторых веществ вклад второго члена уравнения на величину Q_{AK} существенно выше суммы первого и третьего его членов, что и положено в основу ТА с фазовым переходом. Если сравнить энергоемкость ТА, где используется материал с фазовым переходом (например гидрат лития) с теплотворной способностью одного кг нефти (11000 ккал/кг), то окажется, что энергоемкость последней в 17 раз больше, чем 1 кг гидрата лития при переходе фаз «жидкость-кристаллизация». Это значит, что за 17 циклов аккумулирования 1 кг гидрата лития (практически не расходуемого вещества) накапливает столько энергии, сколько ее можно получить при сжигании 1 кг нефти [8]. Это является убедительным доказательством того, что технико-экономическая эффективность ТА по аккумулированию тепловой энергии с использованием скрытой теплоты плавления рабочих тел существенно выше теплоемкостных ТА,

В основе работы таких типов ТА лежит свойство рабочего тела накапливать «бросовую» теплоту энергетических установок (например, отходящие газы работающих двигателей внутреннего сгорания, котельной, дизель-генераторов, котлов и др.), сохранить ее и при необходимости передавать потребителю. Количество циклов «заряд-разряд» ТА практически неограниченно. И как видим,

главное его достоинство – не используется для его работы какие-либо традиционные виды энергии. Наоборот, с помощью ТА заставляем «работать» тепловую энергию выбросов энергетических установок, которые обычно безвозвратно уходят в атмосферу. При этом, она утилизируется с понижением температуры и токсичности [2].

Запасенная тепловая энергия в ТА может быть использована для разогрева двигателей автомобилей, строительных машин в холодный период эксплуатации, обогрева салонов автобусов, для отопления жилых помещений, нагрева воды, обеспечения технологических процессов при пиковых нагрузках тепловых и энергетических сетей и многое другое.

Техническое решение по конструктивному исполнению и применению ТА в различных условиях и отраслях народного хозяйства найдено группой ученых, занимающихся этой проблемой уже длительное время. Имеются заявки на изобретения, патенты Украины на конструктивное решение и использование ТА, техническая документация на производство в заводских условиях. ТА получили внедрения в различных отраслях и регионах Российской Федерации. В Крыму разработан и внедрен в производство ТА на Симферопольском ремонтно-механическом заводе, идет подготовка к разработке ТА на подвижном составе Приднепровской железной дороге. Затраты на производство ТА сравнительно небольшие, и, как показывает опыт, они окупаются в течении 8-12 месяцев, что говорит о высокой экономической эффективности данного проекта.

Краткая оценочная характеристика ТА, как одного из представителей нетрадиционной энергетики, говорит о том, что широкое их внедрение в различных отраслях народного хозяйства позволило бы существенно снизить существующие проблемы в энергоснабжении, повысить экономию органических топлив.

Вторым актуальным направлением нетрадиционной возобновляемой энергетики является ветроэнергетика. Приближающаяся угроза топливного «голода», а также загрязнение окружающей среды, и тот факт, что рост потребления энергии значительно превышает количество ее производства, вынуждает много стран посмотреть с новых позиций на энергию солнечных лучей, ветра, воды, тепла недр земли, то есть на энергию, большая часть которой берет начало в пространстве.

Ветер фактически является одной из форм солнечной энергии. Солнечные лучи неравномерно падают на поверхность Земли, при этом, некоторые участки земной поверхности и атмосферы нагреваются больше, чем другие. Поскольку теплый воздух легче, чем холодный и рвется подняться вверх, его место занимает холодный воздух. Таким перемещением воздуха является ветер.

Таким образом, тепловая энергия, которая непрерывно поступает от солнца и превращается в кинетическую энергию движения в атмосфере значительных масс воздуха и называется ветром. Ветровая энергия составляет приблизительно $1.18 \cdot 10^{13}$ КВт в год, что во много раз превышает количество энергии, потребляемой сегодня в мире (приблизительно 3 млрд. т.у.т.). 80% ветровой энергии сосредоточено в зонах, где скорость ветра больше 6-7 м/с. Еще более значительные энергетические запасы сосредоточены на высотах 8-12 км., где скорость ветра более постоянна и достигает 20 м/с. [4].

Для работы ветро - энергетического оборудования обычно используется ветер в приземленном слое на высоте до 50-70 м., реже – до 100 м. от поверхности земли, поэтому наибольший интерес представляют характеристики движения ветровых потоков именно в этом слое.

К преимуществам ветровой энергии, прежде всего, необходимо отнести доступность, распространение и практическую неисчерпаемость ресурсов. Источник энергии не нужно добывать и трансформировать к месту потребления, ветер сам поступает к установленному на его пути ветродвигателю. Основное препятствие использования ветра – нестабильная скорость. Ветер меняет свою скорость на протяжении года, сезона, суток, имеет мгновения пульсаций и порывов.

Первые серьезные исследования об использовании энергии ветра проводились еще в 1890 г.; а в 1895 г., была введена в действие первая ветровая электростанция. Ветряной электродвигатель был разработан неизвестным датским инженером в 1890 г. (то есть сразу после того, как паровые двигатели впервые произвели электроэнергию). До начала XX века строительством ветряных двигателей в России занимались практики. Впервые в стенах центрального аэрогидродинамического института (ЦАГИ) великий русский ученый М.Е. Жуковский разработал теорию совершенного ветродвигателя. В середине 50-х годов в стране резко растет выпуск ветро-агрегатов разных типов. Только в 1956 г., было изготовлено более 9 тыс. ветродвигателей. Были изобретены новые системы регулирования быстроходных ветродвигателей, разработаны высокопродуктивные ветроагрегаты типа: «Беркут», «Вихрь», «Сокол» и др. [10]. Эти и другие типы ветроагрегатов используют для самых разнообразных работ: освещение, перемалывания зерна, орошения полей, осушения болот, работы лесопилок и других целей.

Ветровые двигатели практичны тем, что их производство требует сравнительно незначительных затрат. Уже сегодня оборудование имеет высокую экономическую конкурентоспособность в тех районах мира, где преобладают высокие цены на топливо (нет электросетей, трудности с поставкой топлива и т.д.).

Интенсивность работы ветровых электродвигателей, в основном, зависит от скорости ветра. Изменение скорости на 1 м/с значительно влияет на работу всего энергетического комплекса. Среднегодовая скорость ветра в разных районах земного шара различна. Для многих районов она составляет 5 м/с, что целиком достаточно для функционирования ветряных электродвигателей.

В середине этого столетия, в связи с широким применением электричества, появился интерес к ветроэнергетическим агрегатам, и, прежде всего, к созданию ветроэлектрических станций (ВЭС). Первая в мире ВЭС с диаметром рабочего колеса 30 м. и мощностью 100 кВт была сконструирована в Крыму в 1931 г. В последние годы создано эффективное ветроэнергетическое оборудование мощностью от 15 до 5000 кВт. Убедительным тому доказательством является целый комплекс ветроэнергетических агрегатов на озере Донузлав и других объектах Черноморского района Крыма, где успешно и комплексно применяются нетрадиционные возобновляемые источники энергии [5].

Ветроэнергетические агрегаты (ВЭА) – это система, состоящая из ветродвигателя, одной или нескольких рабочих машин (генератора, насоса и т.д.). Во всех ветродвигателях используется один принцип. Ветер обдувает поверхность лопастей пропеллера, образуемая при этом сила, действующая на лопасти,

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НЕТРАДИЦИОННЫХ
ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В УКРАИНЕ И КРЫМУ**

вращает пропеллер вокруг центрального вала, который и приводит в движение электрогенератор.

Теоретически наибольшего эффекта можно достичь, когда движение пропеллера от ветра соответствует формуле:

$$P = \frac{8}{27} \times \rho \times A \times V^3 \text{ Вт} \quad (3)$$

где P – теоретический максимально полученный эффект пропеллера;

ρ - плотность воздуха, кг/м³;

$A = \pi \times R^2$ – площадь сечения воздушного потока, захватываемая пропеллером при обороте, м²;

R- радиус пропеллера, м;

V– скорость ветра, м/с.

Говоря о перспективах ветроэнергетики, можно сказать следующее:использование ветровой энергии приобретает все более широкие масштабы. Наиболее перспективными считаются ВЭА с единичной мощностью приблизительно 50 кВт и диаметром лопастей 17 м. Будут также развиваться ветрогенераторы мегаватного класса – 1-2 МВт, которые будут поставлять энергию в энергосистему. Об этом свидетельствуют такие данные. За счет использования ветроэнергетики в Дании планируют обеспечить 4-5% теплотребления и 10% электропотребления индивидуальных домов, в Нидерландах – 10% электропотребления, в Великобритании – 20% электропотребления. Удельная стоимость ВЭА мощностью до 1000 кВт составляет 1000 дол./кВт.

В США внедрение ветряков поощряется налоговыми скидками до 40%, на их производство государство компенсирует до 50% затрат. Важное направление ветроэнергетики -развитие малых ВЭА, мощностью от нескольких Вт до 10 кВт, предназначенных для отопления и освещения жилых домов, поднимания воды из колодца и т.д. В КНР серийно выпускают специальные ВЭА мощностью 80 Вт для подъема воды.

Выводы.

1. В условиях возрастающего дефицита топливно-энергетических ресурсов во всем мире, использование нетрадиционной возобновляемой энергетики становится на данном этапе развития всех экономик мира обязательной и неотъемлемой частью общегосударственных задач. Теоретические исследования, практика использования подтверждает неоспоримый факт: стоимость различных видов энергии с использованием ВИЭ гораздо меньше традиционных методов получения тепловой и электрической энергии при сжигании углеводородов. Кроме того, развитие альтернативной энергетики и технологий аккумулирования энергии означает и снижение в перспективе доли централизованной крупной энергетики, что, в свою очередь, означает автономизацию и независимость населения и отдельных предприятий от крупных энергетических компаний, а также повышение надежности электроснабжения.

2. В странах Западной Европы, Канады, США этой проблеме уделяется первостепенное значение, где внедрение этих источников энергии является частью государственных программ. Например, широко внедряющиеся безотходные

технологии обеспечивают не только максимальное безотходное использование сырья и топлива, но и минимальные выбросы в окружающую среду. Здесь, в частности, одним из перспективных направлений, реализующих указанные проблемы, является использование накопителей энергии, всевозрастающее применение различных типов аккумуляторов.

Интересно, что альтернативная энергетика вызывает пристальный интерес и стран с большими запасами углеводородов, которые сегодня фактически живут за счет их экспорта – в частности, это касается соседней России. Так, в ноябре 2009 г. правительством РФ была принята новая Энергетическая стратегия России на период до 2030 г., в которой значительное внимание уделено перспективам развития альтернативной энергетике. В частности, согласно этому документу, к 2030 г. доля нетрадиционных ВИЭ в российском энергобалансе должна составить не менее 10% или около 100 млрд. кВт/ч.

3. Понятно, что на фоне этих тенденций, Украина с ее растущей энергетической зависимостью от поставок энергоносителей извне, постоянным повышением цен на электроэнергию, энергоемкой национальной экономикой, просто обязана уделять огромное внимание развитию альтернативной энергетике. Аналитики указывают, что национальная энергетическая стратегия нашей державы как раз и должна базироваться на выработке эффективных мер по снижению энергозависимости путем формирования эффективной программы энергосбережения и развития альтернативной энергетике Украины, - эти два направления и способны вывести украинскую энергетику на новый уровень, от чего в итоге зависит успешное экономическое и социальное развитие Украинской державы. Кроме того, на сегодня украинская «традиционная» энергетика характеризуется высоким износом существующих мощностей ТЭЦ и АЭС, которые функционируют на границе своих возможностей, что также заставляет развивать альтернативную энергетику.

4. Для нашей страны, для Крымского региона в частности, необходима четкая стратегическая линия на государственном уровне по реализации долгосрочной программы внедрения возобновляемой энергетике именно сейчас. Для этого есть все необходимые природные факторы, такая необходимость назрела, как никогда в народном хозяйстве. Это вопрос не только научно-технический, но и социально-политический, требующий действенных неотложных мер от всех ветвей власти по реанимации нетрадиционных энергетических систем.

5. Данная задача сейчас может решаться следующим образом: всемерно сохранять органическое топливо путем создания и внедрения энергосберегающих технологий, а параллельно внедрять нетрадиционные источники, которые могли бы стать альтернативой традиционным. При этом наибольший эффект использования ВИЭ может быть достигнут при комплексном их применении.

Список литературы

1. Баселт Висканта Лейденфрост. Аккумуляция тепловой энергии с использованием скрытой теплоты плавления. Теплопередача / Баселт Висканта Лейденфрост . – 1979. – Т.100, № 3. – С. 177-141.
2. Гулин С.Д. Проблемы запускардвигателей СДМ в условиях низких температур и перспективы их решения / С.Д. Гулин, Г.Г. Кривов, Н.В. Глухенко./- Двигателестроение, 1991.- №4. – С.177-141.

**ЕКОНОМІЧЕСКІЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НЕТРАДИЦИОННЫХ
ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В УКРАИНЕ И КРЫМУ**

3. Глухенко Н.В. Устройство для предпусковой тепловой підготовки силовых установок / Н.В. Глухенко, С.Д. Гулин, Я.Ф. Шпак//– Патент Украины на изобретение №15935А, 1997.
4. Грачева Л.И. Применение ветровой энергии в сельском хозяйстве (Учебно-методические разработки) / Л.И. Грачева, С.В. Чеботарь, А.П. Вербицкий. – Симферополь: ПОП Крымского МТЦНТИ, 1990. – 72 с.
5. Грачева Л.И. Нетрадиционные возобновляемые источники энергии и их применение в Крыму / Л.И. Грачева, С.В. Чеботарь, А.П. Вербицкий. – Симферополь: Алуштинская типография, 1999. – 134 с.
6. Грачева Л.И. Применение нетрадиционных источников в Крыму (учебно-методические разработки)/ Л.И. Грачева, С.В. Чеботарь, Ю.Б. Гербер. – Симферополь: ПОП Крымский МТЦНТИ, 1989. – 158 с.
7. Кривов Г.Г. Устройство для облегчения запуска силовых установок. / Г.Г. Кривов, С.Д. Гулин, Н.В. Глухенко // Заявка на изобретение №4801591, 1990. – Положительное решение 30.01.1991.
8. Лидоренко Н. Аккумуляирование плавлением / Н. Лидоренко, С. Трушевский // Наука и жизнь. – 1974. – № 3. – С. 19-21.
9. Левеберг В.Д. Энергетические установки без топлива / В.Д. Левеберг. – Л.: Судостроение, 1987. – 99 с.
10. Новые и возобновляемые источники энергии // ИМПАКТ. ЮНЕСКО. – 1988. – № 4. – С. 3-117.
11. Севериев М.М. Интенсификация сельскохозяйственного производства и топливно-энергетические ресурсы / М.М. Севериев // Вестник с.х.науки. – 1986. – № 7. – С. 116-122.
12. Трушевский С.М. Результаты испытаний солнечного водонагревателя с тепловым аккумулятором на основе фазового перехода / С.М. Трушевский, В.Д. Чистякова // Гелиотехника. – 1981. – № 1. – С. 40-41.
13. Безруких П.П. Состояние и перспективы развития возобновляемой энергетики в России [Электронный ресурс] / П.П. Безруких. – Режим доступа: www.euroexpo.ru.
14. Программы использования местных и возобновляемых энергоресурсов в 2011-2015 г.г. – Постановление Совета Министров от 9.08.2010 г. №1180. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/file663fb27db70962e8.PDF>
15. Бакаев Л.С. Мировая энергетика и переход к устойчивому развитию/ Л.С. Бакаев, О.В. Марченко и др. – Новосибирск: Наука, 2008 – 300 с.
16. Альтернативная энергетика в Крыму: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vybor.yalta.ua/show/articles/1110>

Глухенко М.В. Економічні аспекти розвитку нетрадиційних відновлюваних джерел в Україні та Криму / М.В. Глухенко, К.В. Захарова // Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка та управління. – 2013. – Т. 26 (65), № 2. – С. 39-47.

Розглянуто економічна складова розвитку нетрадиційних відновлюваних джерел енергії в Україні та Криму. Наведено оціночні характеристики вітроенергетичних агрегатів, теплових акумуляторів. Запропоновано комплексний підхід до використання нетрадиційних енергетичних технологій.

Ключові слова: поновлювані джерела енергії, вітроенергетичні агрегати, тепловий акумулятор, вітрогенератор, накопичувач теплової енергії, тепло споживання.

Поступила в редакцію 01.06.2013 г.

УДК 631.158:658

АНАЛІЗ ПРАКТИКИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РАЙОННОГО АПК

Куліпанов К.О.

Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського, Сімферополь, Україна
E-mail: kka325@ukr.net

У статті виявлені фактичні мотиви трудової діяльності працівників підприємств агропромислового комплексу району і ступінь їхнього усвідомлення.

Ключові слова: мотивація праці, практика.

ВСТУП.

Справжня ефективність будь-яких економічних заходів визначається їх впливом на ставлення людей до трудової діяльності. Змінити це ставлення не можна декретами та постановами, бо воно являє собою затяжний еволюційний процес, який можна прискорити, даючи наукову оцінку і складності ситуації, і причинам, що її породили.

Положення ускладнюється ще й тим, що часом відсутня сучасна система мотивації високоефективної праці. Більшість працівників не прагнуть виявляти ініціативу й творчість у своїй діяльності, в повній мірі брати на себе відповідальність за рішення, що приймаються й реалізуються. Відносно вирішення проблеми трудової мотивації в теорії та практиці управління мають місце дві тенденції.

Суть першої з них полягає у тому, що проблема мотивації праці може бути вирішеною лише за допомогою матеріального стимулювання.

Маємо й інший погляд на дану проблему, тобто відмова від політики звільнень; участь працівників у прийнятті рішень, що стосуються їх роботи; наданні самостійності в плануванні та виконанні роботи й інші заходи, у тому числі й соціально-психологічного характеру. Все це зводиться до вирішення проблеми задоволеності працею.

Проблема, що досліджується, знайшла своє відображення в працях таких вчених як В.Я. Амбросов, Л.А. Антоненко, А.А. Бугуцький, І.С. Завадський, А.В. Македонський, В.П. Мартянов, Ю.Ю. Юрчишин, Н.Ф. Солов'єв та інші.

Однак зараз вітчизняні вчені, які займаються проблемами кадрового менеджменту, тільки починають звертати свою увагу на значимість проблеми мотивації праці в сучасній методологічній постановці даної проблеми. Окрім того, ми практично не зустріли наукових досліджень проблеми мотивації праці, що проводились серед працівників сільськогосподарських підприємств, за виключенням робіт, що пов'язані з дослідженням оплати праці у межах наукової організації праці й організації змагання.

На наш погляд, з метою вирішення завдань керування колективом і досягнення високих результатів економічної ефективності необхідне поєднання матеріального й морального стимулювання як засобів мотивування персоналу до високоефективної трудової діяльності в умовах того соціального ладу, який склався в регіоні, де

АНАЛІЗ ПРАКТИКИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РАЙОННОГО АПК

функціонує підприємство.

Тому особливо останнім часом підіймається проблема мотивації праці. Підприємства агропромислового комплексу сьогодні мають великі скрути економічного характеру, і проблема їх виживаності багато у чому вирішується за рахунок резервів, використання яких не потребує великих витрат. Одним з подібних резервів є впровадження системи сучасної мотивації праці у формі мотиваційного комплексу.

Мета статті виявити фактичні мотиви трудової діяльності працівників підприємств агропромислового комплексу району й ступінь усвідомлення їх; отримати уявлення у формі громадської думки про бажаний мотиваційний комплекс працівника підприємства.

Методи дослідження: анкетування, інтерв'ювання, спостереження, бесіди у неформальній обстановці.

1. АНКЕТУВАННЯ.

З метою отримання інформації про стан проблеми мотивації праці в листопаді 2006 року ми провели анкетування на сільськогосподарських підприємствах Джанкойського району (КАТП «Джанкой», ТОВ «Обрій», ТОВ «Адоніс», СПК «Північний Крим», «Агроцех № 65»). Кількість респондентів склала 586 чоловік, з них 56 – управлінський персонал. Респондентам пропонувалось заповнити 3 анкети. За результатами першої анкети пропонувалось виявити які проблеми хвилюють людей (які інтереси вони намагаються задовольнити під час роботи на підприємстві). Друга анкета мала мету - визначити, які мотиви трудової діяльності є пріоритетними. Третя анкета давала відповідь на питання, якому типу управління віддається перевага і як вони його розуміють. Зрозуміло, що анкетування доповнюється іншими названими методами дослідження [5, 34].

У результаті проведеного анкетування працівників сільськогосподарських підприємств були отримані наступні дані: 84,2% з числа управлінського персоналу і 47% опитаних з числа виробничого персоналу стверджують, що робота їм подобається; робота не подобається 10,5% управлінського персоналу і 29% виробничого персоналу.

Визначаючи роль роботи у житті, 32% управлінського персоналу вважають, що робота – найголовніше; заробляти гроші – краща мета, яку можна поставити собі в житті, тоді як 29,4% виробничого персоналу вважають, що робота – це важливо, але вона не повинна заперечувати і замінювати собою інші цінності, заповнювати усе життя. Цікавим є той факт, що лише 5,0% управлінців дотримуються думки про те, що робота – це неприємна необхідність; із задоволенням не працював би, якщо мав би кошти для існування, і це не засуджувалось би оточуючими, у той час як 17,7% працівників стверджують це висловлювання; 15% управлінського персоналу говорять про те, що вони отримують інформацію про стан виробництва і труднощі його організації на підприємстві, 21% – відповіли «ні»; 88,2% виробничого персоналу відповіли «так» і 11,8% – «ні».

Більш половини працівників не задоволені санітарно-гігієнічними умовами праці: 58% управлінського персоналу і 88,2% виробничого.

На питання: «Чи вважаєте ви, що Ваша праця справедливо оплачується?» відповіли «так» – 16% управлінців і 5,9% працівників, «ні» – 79% управлінського персоналу і 88,2% виробничого; 52,6% працівників апарату управління і 76,4% працівників не вважають, що на їх підприємствах створюються умови для підвищення професійно-кваліфікаційного рівня, просування по службі, тоді як 84,2% управлінців і 70,6% виробничого персоналу хотіли б підвищити свою кваліфікацію, оволодіти новими знаннями.

Характеризуючи міжособові стосунки у трудовому колективі, респонденти визначають їх, головним чином, як задовільні (58% управлінського і 58,8% виробничого персоналу); 76,4% працівників, з числа опитаних, і 68,4% управлінців не впевнені у майбутньому стосовно своєї роботи.

Треба зауважити той факт, що керівник, на думку управлінського персоналу, бере активну участь у вирішенні проблем підлеглого - 47,4% опитаних, однак, виробничий персонал – 41,1% стверджує, що керівник неухважно ставиться до запитів підлеглого.

Відповідаючи на питання: «Чому Ви працюєте саме в цій організації?», більш ніж половина опитаних (88,2% працівників і 52,6% управлінського персоналу) говорять, що в них немає можливості працювати в іншій організації.

Складно було встановити дійсне ставлення працівників до типу керування (професійного, дослідного, комбінованого – як до мистецтва). В анкетах більшість називала наявність на практиці професійного управління, однак наші дослідження, бесіди, інтерв'ювання не зафіксували стійкої професійної мови управлінців. Не звучали «кадрова політика», «стиль управління», «культура управління», «система контролю», «організація управлінської праці», «організація управління», «система управління» тощо.

Анкети були анонімні і в них працівнику було запропоновано дописати те, що він думає про гарну мотивацію своєї праці. Практично ніхто не зробив своїх висновків про те, «що потрібно для гарної праці». Інтерв'ювання, індивідуальні співбесіди показали, що люди просто не можуть відповісти на це питання. Управлінський персонал також не зміг відповісти на це питання, при цьому у бесідах було запитано: «Що їм (працівникам) потрібно»? Все зводилось до того, що необхідним є підвищення заробітної платні. Таким чином, пояснити працівникам і управлінням ефективний мотиваційний комплекс не було кому.

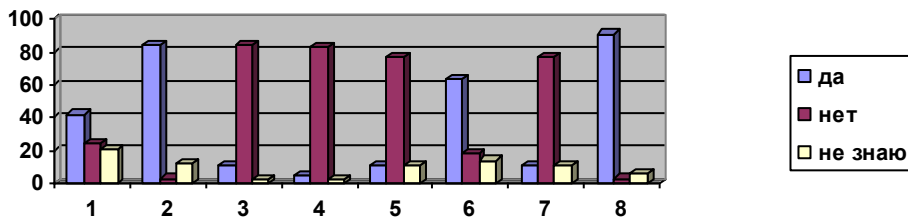
Нам вдалося таким чином визначити значимість факторів, що впливають на стан мотивації праці робітників підприємств АПК (рис. 1).

Питання анкети.

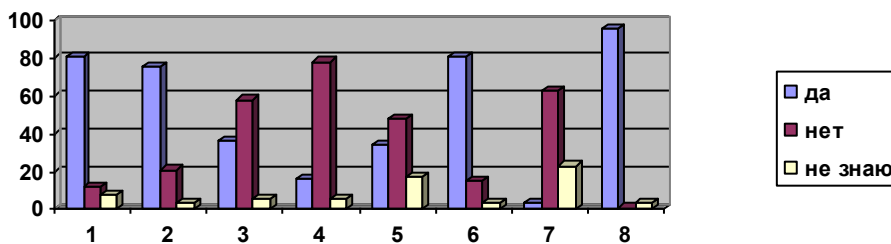
1. Чи подобається робота чи ні.
2. Чи є інформація про стан виробництва і труднощах його організації на підприємствах.
3. Задоволеність санітарно-гігієнічними умовами праці.
4. Справедливість в оплаті праці.
5. Створення умов для професійного зростання.
6. Бажання підвищити свою кваліфікацію.
7. Почуття впевненості у майбутньому стосовно своєї роботи.

**АНАЛІЗ ПРАКТИКИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ НА
ПІДПРИЄМСТВАХ РАЙОННОГО АПК**

8. Можливість брати участь у прийнятті рішень, що стосуються власних інтересів, роботи.



А



Б

Рис. 1.А. стан факторів, що впливають на мотивацію праці виробничого персоналу підприємств АПК; Б. стан факторів, що впливають на мотивацію праці управлінського персоналу підприємств АПК

2. ДОСЛІДЖЕННЯ МОТИВАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ

У серпні 2007 року було проведено повторне анкетування працівників сільськогосподарських підприємств району; на основі даних випадкового вибірного спостереження дали оцінку інтервалу при вірогідності 0,95 того, що інтервал покриває частину ознаки у сукупності. Респондентами були працівники сільськогосподарських підприємств Джанкойського району, їх кількість склала 165 чоловік (55 ч. – ІТП, 110 чоловік – виробничий персонал) (табл. 1).

Перед нами була поставлена мета – встановити раціональний мотиваційний комплекс працівника сільськогосподарського підприємства, та, спираючись на отримані дані, внести корективи до кадрової політики на сільськогосподарському підприємстві. Без сумніву, при цьому брались до уваги викладені вище результати за першопочатковим дослідженням.

Структура мотиваційного комплексу взята з досліджень Замфір К., [4] і була дещо модифікована нами. Даний комплекс вирішує проблему «задоволеності працею» (теорія «У»). Опитування показали, що жоден із складових комплексу не був відкинтий працівниками, встановлено їх дійсне ставлення до значущості

кожного. Як вже раніше зауважувалося, ніщо не було додано або ж викреслено. Тобто на підприємствах погоджуються із такою системою мотивації їх праці (з таким мотиваційним комплексом).

Таблиця 1
Результати дослідження мотиваційного комплексу на сільськогосподарських підприємствах Джанкойського району

Елементи мотиваційного комплексу	Категорія опитуємих	
	Фахівці кількість (55 ч.)	Працівники кількість (110 ч.)
	значимість в %	значимість в %
1. Отримання завдання у відповідності із кваліфікацією	21-48	28-47
2. Вірно обрана професія	37-66	18-36
3. Авторитетний керівник	20-46	36-56
4. Нормальні умови праці	32-61	33-53
5. Комфортний психологічний клімат у колективі	25-53	31-51
6. Можливість брати участь в керівництві підприємством	25-53	30-50
7. Справедливий контроль та вимогливість	15-41	28-47
8. Справедлива оплата праці	56-82	54-73
9. Суспільна користь праці, її ритмічність	18-44	23-42
10. Облаштований побут	23-50	37-57

3. ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОБНИЦТВА

Як було встановлено, найбільш значущий мотив діяльності працівника підприємства – справедлива заробітна платня. Для того, щоб встановити як він «працює» на справжньому підприємстві, нами був проведений виробничий експеримент на одному з підприємств АПК Джанкойського району.

Експеримент був поставлений на КАТП ремонтно-технічного підприємства «Джанкой».

У період експерименту (2006 г.) КАТП РТП «Джанкой» як виробниче підприємство характеризується наступним чином.

До його складу входять: ремонтна майстерня, автоколона, станція техобслуговування автомашин, станція обслуговування обладнання тваринницьких ферм, відділ постачання, виробництво сільгосппродукції (свинарник), система управління.

Ремонтна майстерня спеціалізується на ремонті автомобільних і тракторних двигунів, поновлюються зношені деталі двигунів, виготовляються запчастини до сільськогосподарської техніки.

Станція технічного обслуговування автомобілів, окрім ремонту й технічного обслуговування вантажних автомашин, проводить техобслуговування і ремонт легкових автомобілів і поновлює акумулятори.

**АНАЛІЗ ПРАКТИКИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ НА
ПІДПРИЄМСТВАХ РАЙОННОГО АПК**

Станція технічного обслуговування обладнання ферм займається обслуговуванням, ремонтом й монтажем обладнання ферм; автоколони – перевезенням вантажів.

Створений у 2002 році відділ постачання забезпечує запчастинами, матеріалами й виконує замовлення сільськогосподарських підприємств району.

Виробничі показники представлені в таблиці 2.

Таблиця 2

Економічна ефективність виробництва на РТП «Джанкой»

Показники (у цінах, що зіставляються, 2002 р.)	2002	2003	2004	2005	2006
Виробництво валової продукції (тис. грн.)	170	131	98	120	126
Прибуток (+), збиток (-), (тис. грн.)	26,1	20,5	10,3	9,8	8
Собівартість, (тис. грн.)					
Ремонт двигунів:					
• ЗІЛ-130	16,3	12,3	6,3	6,5	4,1
• Д-144-32	10,0	7,3	5,0	3,1	5,8
Рентабельність, (%)	15	18	12	8	5

Основний вид діяльності даного підприємства – надання послуг із ремонту двигунів до автомашин і тракторів, послуги автотранспорту із перевезення вантажів, послуги станції технічного обслуговування автомобілів, пусконаладжувальні роботи, а також послуги із обслуговування тваринницьких ферм і холодильного обладнання.

Аналізуючи на РТП «Джанкой» стан мотивації праці робітників, ми встановили, що система мотивації даного підприємства характеризується наступними показниками: наявність зайнятості всіх працівників роботою (вимушені простої зведені до мінімуму); надані рівні можливості для професійного і службового зростання; створені умови безпеки праці; існує узгодженість рівня оплати праці з результатами; підтримується комфортний психологічний клімат, бо 65,3% виробничого персоналу й 50,0% управлінського, з числа опитаних працівників, стверджують, що міжособисті стосунки є гарними.

Практика вирішення проблеми мотивації праці заснована на застосуванні методів і форм мотивації, зокрема таких: система оплати праці; участь у доходах підприємства; оплата навчання.

На підприємстві існує дві системи оплати праці: відродно-преміальна і почасово-преміальна.

Оплата праці керівників, ІТП й службовців проводиться за посадовими окладами, згідно зі штатним розкладом.

Оплата праці робітників проводиться за відрядними розцінками і тарифними ставками за виконаний обсяг роботи.

Преміювання за місяць керівників, ІТП й службовців проводиться на підставі положення про преміювання, затвердженим керівником спілки.

Преміювання за місяць працівників проводиться у розмірі 40% тарифної ставки, відрядного заробітку за місяць. Премія сплачується при наявності коштів на преміювання.

Оплата праці і преміювання за всіма діючими положеннями в товаристві проводиться у розмірі створеного нормативного фонду споживання, за структурними підрозділами і товариством загалом.

Фонд споживання формується за кожним структурним підрозділом і загалом за товариством у % від обсягу виконаних робіт за квартал (місяць).

З нормативного фонду споживання щомісячно резервується 20% для створення резервних фондів для виплати відпускних і винагороди за підсумками роботи за рік і 5% для створення резервного фонду підприємства для оплати праці за незапланованими витратами.

Остаточний розрахунок оплати праці проводиться за підсумками роботи за квартал (місяць) по кожному структурному підрозділу, для апарату управління, допоміжних виробництв за підсумками роботи товариства загалом і у межах нормативного фонду споживання.

Розмір премії працівникам знижується в таких випадках:

- за порушення трудової дисципліни – 50%;
- за появу на робочому місці у нетверезому стані, прогул – 100%;
- за відсутність порядку на робочому місці – 50%;
- за низьку якість виконаних робіт, за порушення виробничої дисципліни, рекламації, невірну експлуатацію обладнання, техніки – 100%;
- порушення правил техніки безпеки – 20%;
- невиконання розпоряджень ІТП і керівників структурних підрозділів – 100%;
- відсутність збереження власності підприємства – 50%.

За участь у розробці нових процесів, засвоєння нових видів продукції, раціоналізації, конкретної допомоги в економії матеріальних ресурсів, виконанні спецзавдань, ліквідації несправностей, вад, розмір премії для працівників може бути підвищений на розсуд керівника структурного підрозділу у межах загальної суми премії.

Премія затверджується директором товариства на основі подання заступників, керівників структурних підрозділів, відділу кадрів.

Окрім поточного преміювання ІТП, службовці, працівники преміюються:

- за підсумками роботи за рік (при наявності коштів);
- за збирання, здачу металобрухту;
- за економію матеріальних ресурсів.

У якості моральних методів мотивації виступає додаткова відпустка за існуючий стаж роботи (1 доба - за кожні 5 років), а також у випадку відсутності лікарняного листа по закінченні року додатково надаються 3 дні.

У залежності від професійної кваліфікації виробничий персонал отримує спеціальний одяг; працівникам, які мають шкідливі умови праці, щодня видається по 0,5 л молока, в той самий час, заробітна платня підвищується на 1-3%, щорічна відпустка збільшується на 3 дні.

АНАЛІЗ ПРАКТИКИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РАЙОННОГО АПК

Практично протягом усього періоду наукового дослідження проблеми, що нас цікавить, ми здійснили інтерв'ювання працівників підприємств, їх керівників, керівників структурних підрозділів.

ВИСНОВКИ

Проведене анкетування, інтерв'ювання показали, що домінуючими мотивами до праці є первинні потреби (згідно мотиваційної моделі Маслоу), тобто прагнення мати високу заробітну платню й гарантовану роботу.

Справедливість громадської думки у цьому випадку підтверджується тим фактом, що рівень заробітної платні працівників сільськогосподарських підприємств, головним чином, нижче прожиткового мінімуму.

Відповідно, здійснюючи процес управління кадрами, необхідно в першу чергу звернути увагу на проблеми, пов'язані з оплатою праці, її збільшенням, удосконаленням напрямків встановлення її справедливості.

Аналіз отриманих даних дозволяє зробити висновок про те, що формування позитивної мотивації праці робітників підприємств АПК можливо у тому випадку, якщо керівник, поруч з формами матеріального стимулювання, буде:

- звертати особливу увагу на проблеми підлеглого;
- сприяти участі підлеглих в прийнятті рішень, що стосуються їх інтересів, роботи;
- намагатися розкривати творчий, інтелектуальний потенціал особистості працівника;
- покращувати санітарно-гігієнічні умови праці.

Список літератури

1. Активизация человеческого фактора и эффективность труда / [Богиня Д.П., Пивовар А.В., Шамота В.Н. и др.]; отв. ред. Богиня Д.П.. – К.: Наукова думка, 1990. – 284 с.
2. Готтсданкер Р. Основы психологического эксперимента: [учеб. пособие] / Р. Готтсданкер; [пер. с англ.]. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002. – 464 с.
3. Грачев М.В. Суперкадры. Управление персоналом в международной корпорации / М.В. Грачев. – М.: Дело, 2003. – 208 с.
4. Замфир К. Удовлетворенность трудом: мнение социолога / К. Замфир; [пер. с рум.]. – М.: Политиздат, 1983. – 142 с.
5. Как провести социологическое исследование; под ред. М.К. Горшкова, Ф.Э. Фереш. – М.: Политиздат, 1990.

Кулипанов К.А. Анализ сложившейся практики решения проблемы мотивации труда на предприятиях районного АПК / К. А. Кулипанов // Ученые записки Таврического национального университета имени В. И. Вернадского. Серия : Экономика и управление. – 2013. – Т. 26 (65), № 2. – С. 48-55.

В статье выявлены фактические мотивы трудовой деятельности работников предприятий агропромышленного комплекса района и степень их осознания.

Ключевые слова: мотивация труда, практика.

Поступила в редакцию 01.06.2013 г.

УДК 631.158:658

**ОСОБЛИВОСТІ МЕХАНІЗМУ СТИМУЛЮВАННЯ
ВИСОКОПРОДУКТИВНОЇ ПРАЦІ КЕРІВНИКІВ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ І ПІДВИЩЕННЯ У НЬОМУ
РОЛІ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ**

Куліпанов О.М.

*Кримський інженерно-педагогічний університет, Сімферополь, Україна
E-mail: kka325@ukr.net*

У статті визначені особливості організації сплати і стимулювання праці керівників і фахівців в умовах ринкової економіки; обґрунтовані пропозиції по посиленню зв'язку системи сплати і стимулювання праці основних категорій керівників і фахівців з кінцевим результатом виробництва.

Ключові слова: оплата праці, стимулювання праці, керівник.

ВСТУП

Розвиток сільськогосподарського виробництва в умовах ринкових відносин багато в чому визначається сукупним ефектом управлінських кадрів – керівниками і фахівцями. Тому одним з головних напрямків економічних реформ є вдосконалення управління виробництвом на основі використання економічних законів. Посилення матеріальної зацікавленості в остаточних результатах виробництва сприятиме зростанню ефективності виробництва. У зв'язку з цим, необхідно звернути увагу на розробку системи саме матеріального стимулювання, перш за все, фахівців, як найбільш розвиненої і свідомої частини робочої сили, прив'язаної до ринкових показників ефективності виробництва.

Нові умови функціонування сільськогосподарських підприємств передбачають і нові умови для формування фонду оплати праці як в цілому, так і, зокрема, для керівного складу. У свою чергу, ці умови формування фонду оплати праці припускають інші схеми зв'язку рівня оплати праці з ефективністю господарювання, яка, перш за все, виражається, в кінцевих результатах фінансово-господарської діяльності.

Проблеми теоретичних і методологічних положень практичного обґрунтування мотивації праці знайшли відображення в роботах як зарубіжних, так і вітчизняних учених. Перші згадки з даної теми зустрічаються в роботах А. Сміта, Ф. Тейлора, А. Маслоу, Ф. Герцберг, Ст. Врум, Л. Портер, Э. Лоулер. Питання оплати і мотивації праці досліджували такі вітчизняні учені, як В.Я. Амбросов, Н.Ф. Солов'єв, Л.А. Антоненко, А.А. Бугуцький, І.С. Завадський, А.В. Македонський, В.П. Март'янов, Ю.Ю. Юрчишин та ін. Проте вивчення і узагальнення зарубіжного і вітчизняного досвіду проблем мотивації праці показало, що далеко не всі аспекти цього питання досліджені в достатній мірі, особливо для сільськогосподарських підприємств.

1. ФУНКЦІЇ КЕРІВНИКА

Для розробки системи стимулювання праці керівника господарства ми повинні чітко розуміти функції, права і обов'язки керівника.

АНАЛІЗ ПРАКТИКИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РАЙОННОГО АПК

Функції керівника господарства: загальне керівництво виробничо-господарською і фінансово-економічною діяльністю підприємства; організація взаємодії всіх структурних підрозділів, цехів і виробничих одиниць; створення умов для реалізації матеріальних, соціальних та інших інтересів працівників господарства; забезпечення виконання всіх взятих підприємством зобов'язань, включаючи зобов'язання перед бюджетами різних рівнів і позабюджетними фондами; створення умов для впровадження новітньої техніки і технології, прогресивних форм управління і організації праці; вживання заходів із забезпечення здорових і безпечних умов праці на підприємстві; контроль за дотриманням законності в діяльності всіх служб; захист майнових інтересів підприємства в суді, арбітражі, органах державної влади.

Керівник за власним розсудом визначає: необхідні йому для організації управління підприємством посадові одиниці; їх функціональні обов'язки; умови оплати, режими праці і відпочинку працівників апарату.

Крім того, керівник має право: представляти інтереси підприємства у взаєминах із фізичними та юридичними особами, органами державної влади і управління; діяти від імені підприємства, без оформлення довіреності; відкривати розрахунковий та інші рахунки в банківських установах; розпоряджатися коштами і майном підприємства з дотриманням вимог відповідних нормативних актів, статуту підприємства; у встановлених законодавством межах визначати об'єм і порядок захисту відомостей, що складають конфіденційну інформацію тощо.

Обов'язки керівника: керувати відповідно до чинного законодавства виробничо-господарською і фінансово-економічною діяльністю підприємства, несучи всю повноту відповідальності за наслідки ухвалюваних рішень, збереження й ефективне використання майна підприємства, а також фінансово-господарські результати його діяльності; організувати роботу й ефективну взаємодію всіх структурних підрозділів, цехів і виробничих одиниць, направляти їх діяльність на розвиток і вдосконалення виробництва з урахуванням соціальних і ринкових пріоритетів, підвищення ефективності роботи підприємства, зростання об'ємів збуту продукції і збільшення прибутків, якості і конкурентоспроможності продукції, що виробляється; забезпечувати виконання господарством всіх зобов'язань перед державними бюджетами, державними позабюджетними соціальними фондами, постачальниками, замовниками і кредиторами; організувати виробничо-господарську діяльність на основі широкого використання новітньої техніки і технології, прогресивних форм управління і організації праці, науково обґрунтованих нормативів матеріальних, фінансових і трудових витрат, вивчення кон'юнктури ринку і передового досвіду із метою всесвітнього підвищення технічного рівня і якості продукції (послуг), економічної ефективності її виробництва, раціонального використання виробничих резервів і економної витрати всіх видів ресурсів; приймати заходи по забезпеченню підприємства кваліфікованими кадрами, раціональному використанню й розвитку їх професійних знань і досвіду; забезпечувати застосування принципу матеріальної зацікавленості і відповідальності кожного працівника за доручену йому справу і результати роботи усього колективу, виплату заробітної плати у встановлені терміни; спільно з трудовими колективами і профспілковими організаціями забезпечувати на основі

принципів соціального партнерства розробку, укладання і виконання колективного договору, дотримання трудової і виробничої дисципліни, сприяння розвитку трудової мотивації, ініціативи і активності працівників і службовців підприємства; вирішувати питання, що стосуються фінансово-економічної і виробничо-господарської діяльності підприємства в межах, наданих йому законодавством; захищати майнові інтереси підприємства в суді, арбітражі, органах державної влади і управління.

2. СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ

Виходячи з перерахованих обов'язків і прав, ми пропонуємо наступну систему стимулювання праці керівників. Протягом року, коли ще невідомо, як буде складатися фінансовий рік, керівник і фахівці сільськогосподарського підприємства отримують авансові платежі в певному розмірі від розрахованого місячного посадового окладу. Вважаємо, що оптимальні розміри авансу такі: для керівника господарства – 60% від місячного посадового окладу, для провідних фахівців – 70% від місячного посадового окладу, для решти фахівців – 80% від місячного посадового окладу. Оскільки значення керівника в успішному функціонуванні підприємства дуже велике, ми повинні максимально зацікавити його в кінцевих результатах виробництва, а отже, його авансовий платіж має бути мінімальним в порівнянні з іншими категоріями фахівців.

Наприкінці року проводиться перерахунок призначених до виплати сум по оплаті праці з урахуванням тих або інших показників роботи керівника і фахівців. За умови перевиконання показників фонд заробітної плати збільшується, при невиконанні - зменшується.

Після розрахунку призначеного до виплати річного фонду заробітної плати конкретного фахівця з нього вираховуються суми виплаченого авансу. Залишок виплачується одноразово. При виборі показників для оцінки праці керівника господарства, на нашу думку, слід враховувати прибутковість або збитковість сільськогосподарського підприємства.

Запропоновані показники для прибуткових підприємств.

На нашу думку, оптимальним числом показників, що рекомендуються для оцінки праці керівників прибуткових підприємств, є наступні п'ять найважливіших:

1. Прибуток від реалізації продукції.

Виторг (виручка) при будь-якому державному ладі, типі економіки, формі господарства був і залишається основним джерелом для формування фондів підприємства і покриттю витрат на виробництво.

2. Розмір прибутку.

Показник розглядається в абсолютному вираженні, тобто в гривнях. На сучасному етапі більш важливим є отримання певної суми прибутку для формування внутрішньогосподарчих фондів і реалізації стратегічних завдань підприємства, ніж якийсь рівень рентабельності. Тим більше, що в сумі прибутку знаходять своє віддзеркалення і масштаб виробництва (сума виторгу) і рівень рентабельності.

3. Число робочих місць.

Працівники підприємства мають бути зацікавлені в збільшенні робочих місць для того, щоб бути упевненими в майбутньому. Крім того, працівники хочуть

АНАЛІЗ ПРАКТИКИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РАЙОННОГО АПК

певного майбутнього для своїх дітей і рідних, яких вони приведуть на це ж підприємство в умовах дефіциту робочих місць. Тому керівник повинен брати певні зобов'язання, з урахуванням того, що прийняті люди мають бути повністю зайняті і рівень продуктивності праці не повинен знижуватися. А це, в свою чергу, можливо за умови збільшення масштабів виробництва.

4. Короткострокова кредиторська заборгованість.

Це надзвичайно важливий показник, що характеризує платоспроможність підприємства. При накопиченні кредиторської заборгованості, що перевищує річний виторг, значно ускладниться фінансування виробничої діяльності господарства, а якщо борги перевищують вартість майна підприємства, то воно може бути оголошене банкрутом.

5. Розмір технічних засобів (кількість автомобілів і тракторів).

Збереження і зростання технічних засобів означає збереження перспектив для господарства навіть незалежно від поточного стану. Скорочення з року в рік основних виробничих фондів може привести тільки до одного – загибелі господарства в умовах постійної конкуренції.

Критеріями оцінки роботи керівника повинні стати планові величини вказаних вище показників. Оскільки підприємство прибуткове, немає об'єктивних причин для заниження запланованих на майбутній рік показників. Працівники підприємства на зібраннях власників при затвердженні плану розвитку господарства не дозволять встановлювати занижені планові величини. Планові показники виторгу і прибутку повинні розраховуватися виходячи з середньорічного темпу зростання за останні три роки. Максимальна сума кредиторської заборгованості не повинна перевищувати тієї суми, яка є на кінець поточного року. Число робочих місць і вартість технічних засобів планується не нижчим за ті величини, які були в попередньому році (середньорічні показники).

Пропонуємо наступні норми корегування річного фонду заробітної плати керівника господарства залежно від виконання передбачених планових показників по вказаних позиціях:

- підвищується на 2% за кожен відсоток перевиконання завдання (плану) цього року по реалізації продукції і послуг, але не більше ніж на 25% від фонду заробітної плати.

Умовний приклад:

Керівникові господарства встановлений місячний посадовий оклад у розмірі 1333 грн. У 2007 році підприємство перевищило план по реалізації продукції на 7%. Отже, розмір заохочення за перевиконання плану реалізації продукції складе 14% від річного фонду заробітної плати або 2240 грн. (1333 грн. * 12 місяців * 14) / 100).

- підвищується на 5% за кожен відсоток перевиконання плану прибутку від всієї господарської діяльності, але не більше ніж на 50% фонду заробітної плати.

Умовний приклад:

У 2007 році підприємство перевищило план за розміром прибутку на 1%. Отже, розмір заохочення за перевиконання плану по прибутку складе 5% від річного фонду заробітної плати або 800 грн (1333 грн. * 12 місяців * 5) / 100).

- підвищується на 3% за кожен відсоток збільшення числа робочих місць (за середньорічною чисельністю постійних працівників не враховуються працівники

ІТР, тимчасові і сезонні працівники, працівники за сумісництвом) у порівнянні з попереднім роком, але не більше 25% фонду заробітної плати.

Умовний приклад:

У 2007 році середньорічна чисельність працівників підприємства перевищила відповідний показник 2006 року на 2%. Отже, розмір заохочення за даний показник складе 6% від річного фонду заробітної плати або 933 грн. ($1333 \text{ грн.} * 12 \text{ місяців} * 6/100$).

- знижується на 5% за кожний відсоток збільшення основної суми кредиторської заборгованості (без урахування пеней і штрафів) у порівнянні з попереднім роком, але не більше ніж на 30% фонду заробітної плати.

Умовний приклад:

У 2007 році у підприємства збільшилася основна сума короткострокової кредиторської заборгованості на 2%. Отже, керівник господарства буде покараний на суму рівну 10% від річного фонду заробітної плати або 1600 грн ($1333 \text{ грн} * 12 \text{ місяців} * 10/100$).

- знижується на 2% за кожен відсоток скорочення технічних засобів (сільгоспмашин, устаткування, автотранспорту) у порівнянні з минулим роком, але не більше ніж на 20% фонду заробітної плати. При цьому вартість технічних засобів визначається в зіставних цінах (тобто ціни на техніку однієї і тієї ж марки приводяться до цін минулого року).

Умовний приклад:

У 2007 році у підприємства вартість технічних засобів зменшилася на 2%. Отже, керівник господарства буде покараний на суму рівну 4% від річного фонду заробітної плати або на 640 грн. ($1333 \text{ грн.} * 12 \text{ місяців} * 4/100$).

Разом фонд заробітної платні складе суму у 17760 грн. ($16\ 000 + 2240$ (заохочення за перевищення плану по виручці) + 800 (заохочення за перевищення плану по прибутку) + 960 (заохочення за збільшення робочих місць) – 1600 (покарання за збільшення суми короткострокової кредиторської заборгованості) – 640 (покарання за скорочення вартості технічних засобів)). Виплачено авансу протягом року 9600 ($16\ 000 * 60/100$). До виплати за підсумками року 8160 грн ($17760 - 9600$).

Показники заохочення і покарання для керівників збиткових підприємств.

Критеріями оцінки праці керівника на збиткових підприємствах повинні стати інші показники.

У якості показників роботи підприємства слід брати показники попереднього року, оскільки для працівників збиткового господарства важливі не планові величини, а, швидше, знати працювали вони краще або гірше, ніж торік.

На нашу думку, економічні показники, що рекомендуються для оцінки праці керівників збиткових господарств, будуть наступними:

1. Виручка від реалізації продукції.

Виручка є загальним показником для обох груп господарств.

2. Розмір збитку.

Показник береться в абсолютному вираженні.

3. Вартість технічних засобів.

4. Частка покупних ресурсів в собівартості продукції.

АНАЛІЗ ПРАКТИКИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РАЙОННОГО АПК

Найбільш важливий показник для збиткових господарств, оскільки саме вони (покупні ресурси) складають істотну частку виробничих витрат, які збільшуються із року в рік у міру подорожчання цих ресурсів. Їх економія - одне з головних завдань керівника господарства.

5. Комерційні і управлінські витрати.

Поза сумнівом, що в збитковому підприємстві слід звертати увагу на загальногосподарські і комерційні витрати. Керівник повинен прагнути не збільшувати їх. Слід зазначити, що також як і у випадку з прибутковими господарствами, перші три показники будуть заохочувальними, два інших введені для підвищення відповідальності.

Пропонуються наступні норми заохочення і покарання. Річний фонд заробітної плати:

- збільшується на 2% за кожен відсоток зростання виручки від реалізації продукції і послуг у порівнянні з попереднім роком, але не більше 25% фонду заробітної плати.

Умовний приклад:

Керівникові господарства встановлений посадовий оклад у розмірі 1 000 грн. Сума виручки минулого року перевищена на 15%. Значить, розмір заохочення повинен скласти 30%, але з урахуванням обмеження керівникові призначається тільки 25% або 3 000 грн ($1\ 000 \cdot 12 \cdot 25$) / 100).

- збільшується на 3% за кожен відсоток зниження суми збитку від всієї господарської діяльності у порівнянні з рівнем попереднього року, але не більше ніж на 30% фонду заробітної плати.

Умовний приклад:

На підприємстві, де керівник має посадовий оклад у розмірі 1000 грн, сума збитку у порівнянні з минулим роком зменшена на 30%. Загальний розмір заохочення складе 90% від річного фонду оплати праці. З урахуванням обмеження реально керівник отримає 30% від річного фонду заробітної плати або грн 3600 ($1\ 000 \cdot 12 \cdot 30$ / 100).

- збільшується на 3% за кожен відсоток збільшення вартості технічних засобів (по зіставним цінам) у порівнянні з попереднім роком, але не більше ніж на 15% фонду заробітної плати.

Умовний приклад:

У господарстві вартість технічних засобів в порівнянні з минулим роком збільшилася у зіставних цінах минулого року на 3%. Розмір заохочення складе 9% від річного фонду заробітної плати або 1080 грн. ($1000 \cdot 12 \cdot 9$ / 100).

- зменшується на 2% за кожен відсоток збільшення покупних ресурсів в собівартості продукції, але не більше ніж на 20%.

Умовний приклад:

Загальна витрата покупних ресурсів у виробничих витратах у порівнянні з минулим роком збільшилася на 2%. Відповідно розмір покарання складе 4% річного фонду заробітної плати або 480 грн. ($1000 \cdot 12 \cdot 4$ / 100).

- зменшується на 5% за кожен відсоток зростання управлінських і комерційних витрат. При цьому сума управлінських витрат розглядається в абсолютному вираженні, а комерційних - у відсотках від виручки. Загальний розмір покарання не

може перевищувати 15% від річного фонду оплати праці керівника.

Умовний приклад:

Частка комерційних витрат в 2006 році складала 2% від реалізованої продукції, а управлінські витрати склали 16666 грн. У 2007 р. частка комерційних витрат по відношенню до виручки складала 2,4%, а управлінські витрати склали 18300 грн. Загальний відсоток збільшення комерційних і управлінських витрат розраховується таким чином:

Відсоток збільшення комерційних витрат = $2,4\% - 2\% = 0,4\%$

Відсоток збільшення управлінських витрат = $(18300 - 16666) * 100 / 16666 = 10\%$

Разом $10 + 0,4\% = 10,4\%$

Разом річний фонд заробітної плати керівника понижений на 10,4% або 1241 грн ($1\ 000 * 12 * 10,4 / 100$).

Фонд заробітної плати керівника складе суму рівну 19038 грн ($1200 + 3\ 000$ (заохочення за перевищення плану по виручці) + 3600 (заохочення за зменшення збитку) + 1080 (заохочення за збільшення вартості технічних засобів) – 480 (покарання за збільшення частки покупних ресурсів в собівартості) – 1241 (покарання за збільшення загальногосподарських витрат). Виплачено авансу протягом року 7200 ($12000 * 60 / 100$). До виплати за підсумками року 11838 грн ($19038 - 7200$).

Решта всіх фахівців центрального апарату управління буде заохочена (у вигляді збільшення фонду заробітної плати) або покарана (у вигляді зменшення фонду заробітної плати), вже виходячи з сум заохочення або покарання керівника господарства. При цьому будуть встановлені наступні коефіцієнти, що корегують показники керівника з урахуванням відповідальності за виконану роботу: для головних фахівців – 0,8, провідних фахівців – 0,6, старших фахівців – 0,5, інших фахівців і службовців – 0,4.

Умовний приклад:

У господарстві річний фонд заробітної плати керівника складає 12000 грн. Сукупна сума заохочень складала 7038 грн або $58,7\%$.

Розмір заохочення різним категоріям фахівців складе:

47% ($58,7\% * 0,8$) для головних фахівців;

$35,2\%$ ($58,7\% * 0,6$) для провідних фахівців;

$29,4\%$ ($58,7\% * 0,5$) для старших фахівців;

$23,5\%$ ($58,7\% * 0,4$) для інших фахівців і службовців.

Керівник має право розподіляти на свій розсуд сформований фонд заробітної плати з урахуванням особистої участі фахівця і його зусиль.

Розроблена методика була запропонована двом господарствам. Були отримані наступні результати:

Прибуткове господарство.

Річний фонд заробітної плати керівника СПК «Докучаєвський» склав 1583 грн (місячний посадовий оклад) * $12 = 19000$ грн. З нього 60% або $11\ 400$ грн було виплачено у вигляді авансового платежу протягом року. Керівникові господарства вдалося досягти перевищення всіх планових показників за підсумками роботи підприємства. План по збільшенню прибутку був значно перевиконаний. Тому була застосована верхня межа для визначення розміру заохочення.

**АНАЛІЗ ПРАКТИКИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ НА
ПІДПРИЄМСТВАХ РАЙОННОГО АПК**

Таблиця 1

Допоміжна таблиця для розрахунку розміру заохочення керівника СПК
«Докучаєвський» Первомайського району АР Крим за підсумками 2007

Найменування показника	СПК «Докучаєвський»		
	2006	2007 план	2007 факт
Виручка від реалізації продукції, млн. грн.	6,61	7,15	7,30
Прибуток, млн. грн	1,5	1,6	1,8
Кількість робочих місць (постійні працівники)	229	229	233
Сума кредиторської заборгованості, млн. грн	0,66	0,66	0,28
Вартість технічних засобів (з урахуванням зносу), млн. грн	4,6	4,6	5,6

У цілому, виходячи з даних таблиці 1 і 2, річний фонд оплати праці керівника склав 20104 грн. (19000 + 725.1 + 47.5 + 331.8). З урахуванням раніше виплачених авансових коштів до виплати за підсумками року припадає 8704 грн. (20104 – 11400).

Збиткове господарство.

Річний фонд заробітної плати керівника МЧСП «Кресплот» склав 15800 грн. (1316 грн. (місячний посадовий оклад) * 12). 9480 грн було виплачено у вигляді авансового платежу протягом року. Керівникові підприємства вдалося добитися перевищення показників попереднього року по виручці, зробити підприємство рентабельним.

Проте|однак| частка|доля| покупних|покупних| ресурсів значно збільшилася, що повинно відбитися на результатах оцінки ефективності праці керівника. Усього, виходячи з даних таблиці 3 і 4, річний фонд|фундація| оплати праці керівника склав 22 141 грн. (15800 + 3950 + 4740 - 4719 + 2370). З урахуванням|з врахуванням| раніше виплачених авансових коштів|коштів| до виплати за підсумками року припадає|припадає| 12661 грн. (22141-9480).

Таблиця 2

Розрахунку розміру заохочення керівника СПК «Докучаєвський» Первомайського району за підсумками 2007 р.

Найменування показника	2007 до 2006 зміна %	Заохочення, покарання % до фонду оплати праці	Заохочення, покарання грн. до фонду оплати праці
Виручка від реалізації продукції	1,9	3,8	725,11
Прибуток	13,9	25	4750,00
Кількість робочих місць (постійні працівники)	0,3	1,7	331,88
Сума кредиторської заборгованості	-58,7	0	0
Вартість технічних засобів	21,4	0	0

Таблиця 3

Допоміжна таблиця для розрахунку розміру заохочення керівника МЧСП «Кресплод» Первомайського району за підсумками 2007 р.

Найменування показника	МЧСП «Кресплод»		
	2006	2007 план	2007 факт
Виручка від реалізації продукції, млн. грн.	1,71	1,71	1,95
Збиток, млн. грн.	-0,28	-0,28	0,11
Вартість технічних засобів (з урахуванням зносу), млн. грн.	1,5	1,5	1,8
Рівень купувальних ресурсів в собівартості	34,2	34,2	39,3
Частка комерційних витрат у вартості реалізованої продукції	4,1	4,1	0,6

Таблиця 4

Розрахунок розміру заохочення керівника МЧСП «Кресплод» Первомайського району за підсумками 2007 р.

Найменування показника	2007 до 2006 зміна %	Заохочення, покарання % до фонду оплати праці	Заохочення, покарання грн. до фонду оплати праці
Виручка від реалізації продукції	13,3	25	3950
Прибуток (збиток)	141,2	30	4740
Вартість технічних засобів (з урахуванням зносу)	16,3	15	2370
Рівень купувальних ресурсів в собівартості	-14,9	-29,9	-4719
Частка комерційних витрат у вартості реалізованої продукції	3,5	0	0

ВИСНОВКИ

Мета трудової діяльності керівників і фахівців полягає в підвищенні ефективності виробництва, яка виражається в збільшенні валового приросту тварин, у збільшенні валового приросту збору зернових, підвищенні продуктивності праці робочих, зниженні витрат кормів і добрив на одиницю продукції, підвищенні кондиції продукції, що реалізовується і в інших показниках. У рівні виконання цього завдання тим або іншим підприємством відбивається, в решті решт, рівень підготовки їх керівників і фахівців, що повинно мати вирішальне значення у визначенні розміру їх заробітної плати.

Список літератури

1. Никитин М.А. Оплата труда в условиях индустриализации сельского хозяйства / М.А. Никитин. – М.: Россельхозиздат, 1987.
2. Тарасов Н.Г. Коллективные формы оплаты труда в земледелии / Н.Г. Тарасов. – М.: Россельхозиздат, 2002.

**АНАЛІЗ ПРАКТИКИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ НА
ПІДПРИЄМСТВАХ РАЙОННОГО АПК**

3. Трейси М. Сельское хозяйство и продовольствие в экономике развитых стран / М. Трейси; [пер. с англ.]. – Спб.: Экономическая школа, 2005. – 431 с.

Кулипанов А.Н. Особенности механизма стимулирования высокопродуктивного труда руководителей сельскохозяйственных предприятий и повышения в нем роли заработной платы / А.Н. Кулипанов // Ученые записки Таврического национального университета имени В. И. Вернадского. Серия : Экономика и управление. – 2013. – Т. 26 (65), № 2. – С. 56-65.

В статье определены особенности организации оплаты и стимулирования труда руководителей и специалистов в условиях рыночной экономики; обоснованы предложения по усилению связи системы оплаты и стимулирования труда основных категорий руководителей и специалистов с конечным результатом производства.

Ключевые слова: оплата труда, стимулирование труда, руководитель.

Поступила в редакцию 01.06.2013 г.

УДК 338.001.36

КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО КРУИЗНОГО РЫНКА

Логунова Н.А.

*Керченский государственный морской технологический университет, г. Керч, Украина
E-mail: natalya_logunova@mail.ru*

Проведен компаративный анализ европейского круизного рынка на основе формирования трех блоков качественных показателей, характеризующих эффективность использования имеющихся ресурсов и результативность функционирования круизного туристского комплекса: производительность, экономичность и ресурсный потенциал, что способствовало выявлению доли и конкурентной позиции отдельного участника круизного рынка. С помощью построения матричной модели количественно оценен уровень результативности отечественного и французского круизных секторов, что позволило рассмотреть процессы развития круизного туризма в пространстве и установить причины многократного отставания Украины от передовых туристских круизных дестинаций. На основании проведенного анализа обоснована необходимость в поиске действенных путей и методов для устранения проблемной ситуации.

Ключевые слова: круизный туризм, компаративный анализ, результативность, матричная модель.

Введение. Признание туризма приоритетной отраслью экономики Украины диктует необходимость использования всех возможных рычагов и инструментов повышения эффективности его функционирования. Особую значимость данное обстоятельство приобретает для наиболее перспективных и динамично развивающихся видов туризма, к которым на сегодняшний день относится круизный туризм. Все страны, обладающие морскими портами и имеющие многовековую историю, прилагают максимум усилий для развития данного перспективного направления туристского бизнеса, который связан не только с высокой экономической эффективностью и быстрой окупаемостью инвестиционных вложений, но и является весомой характеристикой политической стабильности государства, способом укрепления его имиджа на международном рынке.

В Украине, благодаря уникальному сочетанию климатических и геополитических условий, наличию рекреационного, историко-культурного, морского потенциала, есть все предпосылки для организации и развития круизного бизнеса. Однако, несмотря на данный факт, круизный туризм до настоящего времени своего развития не получил, не установлен его вклад в экономику страны (региона, территории), не разработана концепция развития.

В современной научной литературе проблема развития круизного туризма в системе туристской индустрии представлена фрагментарно. Некоторые теоретические и практические аспекты круизного туризма рассматриваются в работах Голубковой И. [1], Жихаревой В. [2], Михайловой Ю. [3], Пересыпкиной Н. [4], Паладича Л. [5], Н.О. Зацепиной [6], О. Ляховской [7]. Однако ни в одном из приведенных источников не исследована проблема результативности развития круизного туризма, не проведена полносистемная и комплексная оценка уровня развития европейского круизного рынка, также как и не разработаны показатели,

АНАЛІЗ ПРАКТИКИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РАЙОННОГО АПК

характеризующие ресурсный потенциал круизного туристского комплекса, что обуславливает актуальность данного исследования.

Цель статьи – оценка результативности развития европейского круизного рынка на основе применения компаративного анализа.

Изложение основного материала. Компаративный анализ является современным инструментом сравнительной оценки крупных социальных единиц (регионов, стран, обществ и культур) и служит для описания и объяснения сходств и различий между ними.

Компаративный анализ результативности развития европейского круизного рынка был проведен на основе формирования трех блоков качественных показателей, характеризующих эффективность использования имеющихся ресурсов и результативность функционирования круизного туристского комплекса: производительность, экономичность и ресурсный потенциал.

Отличительной особенностью признакового пространства явилась база сравнения, определяемая в соответствии с сущностной характеристикой каждого блока:

- блок производительности отразил взаимосвязь объема дохода, полученного в результате реализации круизного туристского продукта, с ресурсами и затратами на его производство. Показатели производительности включили: производительность труда одного работника круизной сферы; доход, приходящийся на одного круизного туриста; ресурсоотдачу, определяемую как отношение доходов от реализации круизного туристского продукта к размерам береговой линии; отдачу средств на оплату труда; круизный туристский доход на одного жителя.

- блок экономичности представил соотношения ресурсов, необходимых для организации морского круизного путешествия, и затрат, связанных с его осуществлением. Экономичность была выражена следующими показателями: среднегодовой заработной платой одного работника; соотношением размеров береговой линии и затрат на оплату труда; зарплатоемкостью доходов круизной индустрии; соотношением числа круизных туристов и расходов на оплату труда.

- ресурсный блок обозначил параметры ресурсного потенциала. К ресурсному блоку, были отнесены: число работников, приходящихся на одного круизного туриста; размер береговой линии, приходящийся соответственно на одного работника и на одного жителя страны (региона); доля круизных туристов и работников круизной индустрии в среднегодовой численности населения.

Показатели, на основании которых была проведена оценка результативности развития круизного туристского рынка в странах Европы, представлены в табл. 1.

Необходимо обратить внимание на то, что не все показатели, характеризующие потенциал круизного сектора, являются динамичными. Так, протяженность береговой линии отдельной страны практически не поддается росту (только в случае искусственного увеличения, путем создания специальных намывных земель), а увеличение числа портов, которым обладает то или иное государство, несмотря на возможность строительства нового порта, также весьма затруднено из-за масштабных капиталовложений и длительного производственного цикла.

Таблица 1

Компаративный анализ результативности развития европейского круизного рынка [8-11]

Страны	Протяженность береговой линии, км	Численность населения, тыс. чел.		Колличество портов, ед.	Национальные круизные туристы, тыс. чел.		Транзитные круизные туристы, тыс. чел.		Прямые доходы круизного сектора, млн. евро		Общее число занятых в круизном секторе, тыс. чел.		Прямая занятость, тыс. чел.		Расходы на оплату труда работников, млн. евро	
		2005 г.	2011 г.		2005 г.	2011 г.	2005 г.	2011 г.	2005 г.	2011 г.	2005 г.	2011 г.	2005 г.	2011 г.	2005 г.	2011 г.
Австрия	0	8227,829	8423,64	4	46	104	15	20	28	50	0,700	0,990	0,295	0,418	27	44
Кипр	648	1032,562	1116,6	4	38	8	152	259	46	56	1,355	1,110	0,571	0,468	36	20
Мальта	196,8	403,837	415,654	2	8	10	336	445	93	79	2,387	2,214	1,007	0,934	65	25
Португалия	1793	10549,42	10557	29	18	41	498	1069	85	195	4,745	8,110	2,002	3,422	50	114
Дания	7314	5419,432	5570,572	159	17	35	116	483	83	198	1,114	2,630	0,470	1,110	47	93
Швеция	3218	9029,572	9449,213	82	28	74	302	517	98	203	1,388	2,680	0,586	1,131	53	107
Финляндия	1250	5246,096	5388,272	60	16	21	240	356	621	232	10,205	3,408	4,306	1,438	371	125
Нидерланды	451	16319,87	16693,07	24	43	98	169	90	156	347	3,264	5,733	1,377	2,419	109	165
Норвегия	25148	4623,291	4953,088	79	15	30	691	1947	276	500	8,168	12,364	3,446	5,217	322	388
Греция	13676	11103,97	11300,41	103	20	15	2070	4780	200	605	4,845	12,078	2,044	5,096	119	234
Франция	4853	63175,93	65433,71	159	233	441	1034	2167	536	1224	7,265	16,009	3,065	7,774	310	726
Испания	4964	43398,14	46174,6	105	379	703	2628	5255	683	1298	13,940	27,437	5,882	10,700	422	834
Германия	2389	82469,42	81797,67	98	639	1388	202	315	1073	2524	19,969	39,238	8,425	16,552	725	1433
Великобритания	12429	60224,31	62744,08	389	1071	1700	322	648	1686	2830	37,319	63,834	15,746	26,934	1457	2332
Италия	7375	58607,04	60723,6	311	514	923	3028	6471	2501	4450	61,445	100,089	25,926	42,235	1810	3043

КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО КРУИЗНОГО РЫНКА

Анализируя ресурсный потенциал и результативность развития европейского круизного сектора, следует отметить, что каждая страна по-разному использует свой круизный потенциал (рис.1).



Рис. 1. Динамика развития круизного рынка в европейских странах (составлено автором на основании данных [8-11])

Так, Греция, рост доходов круизного сектора которой за последние 7 лет увеличился в 3 раза и превысил темпы роста доходов всех европейских стран (при этом количество туристов, отправившихся в круиз, снизилось на 5 тыс. чел.), акцентирует внимание на развитии портовой инфраструктуры и индустрии аттракций. Италия, Германия и Франция отдают предпочтение развитию производственного потенциала, вследствие чего, основной вклад в доходную часть круизной индустрии приносят предприятия судостроительной отрасли, обеспечивающие строительство современных круизных лайнеров. Дания и Норвегия лидируют по росту транзитных пассажиров, посетивших круизные порты этих стран, что способствовало и значительному увеличению прямых доходов круизного сектора в 2,4 и 1,8 раз соответственно (каждый турист тратит порядка 62 евро в порту захода). Экономический кризис на Кипре сказался и на возможностях его граждан принимать участие в морских путешествиях (на 80 % жителей меньше в 2011 г. по сравнению с 2005 г. отправились в круиз). Между тем, поступления Кипра от обслуживания круизных туристов увеличились на 10 млн. евро за счет роста судозаходов круизных лайнеров в киприотские порты.

Таблица 2

Ранжирование исходных показателей

Страны	Протяженность береговой линии	Численность населения	Количество портов	Национальные круизные туры	Транзитные круизные туры	Прямые доходы круизного сектора	Общее число занятых в круизном секторе	Расходы на оплату труда работников	Средний ранг	Относительный ранг
Италия	4	4	2	3	1	1	1	1	2,1	1
Великобритания	3	3	1	1	7	2	2	2	2,6	2
Исландия	6	5	5	4	2	4	4	4	4,3	3
Франция	7	2	4	5	4	5	5	5	4,6	4
Германия	9	1	7	2	12	3	3	3	5,0	5
Греция	2	7	6	13	3	7	7	7	6,5	6
Норвегия	1	13	9	11	5	6	6	6	7,1	7
Португалия	10	8	11	9	6	8	8	10	8,8	8
Швеция	8	9	7	8	8	11	11	11	9,1	9
Дания	5	11	3	10	9	12	12	12	9,3	10
Нидерланды	13	6	12	7	14	10	10	8	10,0	11
Финляндия	11	12	10	12	11	9	9	9	10,4	12
Австрия	15	10	13	6	15	15	15	13	12,8	13
Мальта	14	15	15	14	10	13	13	14	13,5	14
Кипр	12	14	14	15	13	14	14	15	13,9	15

**КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО
КРУИЗНОГО РЫНКА**

Единственными странами, показавшими отрицательную динамику по уровню доходов круизной индустрии и числу занятых в данном секторе при росте количества круизных туристов, явились Финляндия, экономическая политика которой направлена на развитие лесного, телекоммуникационного и металлургического секторов, и Мальта, отдавшая в последние годы предпочтение развитию делового и студенческого туризма. Вместе с тем, несмотря на значительное снижение абсолютного эффекта от развития круизного бизнеса, Мальта имеет наибольшую отдачу средств на оплату труда, а за счет самой низкой среднегодовой численности населения среди европейских государств, страна является лидером по круизному доходу на одного жителя.

В таблице 2 для более наглядной оценки ресурсного потенциала каждой страны и уровня его использования представлено ранжирование исходных данных.

Вполне закономерно, что лидирующие позиции занимают такие развитые туристские страны, как: Италия, Великобритания, Испания, Франция и Германия. Причем, Германия по уровню доходов, занятости в круизной индустрии и числу национальных круизных туристов опережает Испанию и Францию, что свидетельствует о достаточной условности данного рейтинга и обуславливает необходимость в изучении помимо абсолютных показателей, совокупность относительных величин, представляющих различные соотношения между анализируемыми данными, их динамику и структуру (табл. 3-5).

Таблица 3

Сравнение уровня развития круизного туризма в европейских странах
по блоку производительности

Страны	Производительность труда, тыс. евро/чел.		Доход на одного круизного туриста, тыс. евро/чел.		Ресурсоотдача, тыс. евро/км		Отдача средств на оплату труда, евро		Круизный туристский доход на одного жителя, евро/чел.	
	2005 г.	2011 г.	2005 г.	2011 г.	2005 г.	2011 г.	2005 г.	2011 г.	2005 г.	2011 г.
Австрия	93,45	119,70	0,60	0,48	28,00	50,00	1,04	1,13	3,40	5,94
Кипр	80,46	119,57	1,21	7,00	0,07	0,09	1,28	2,80	44,55	50,15
Мальта	92,34	84,57	11,63	7,90	0,47	0,40	1,43	3,16	230,29	190,06
Португалия	42,46	56,99	4,74	4,76	0,05	0,11	1,70	1,71	8,06	18,47
Дания	176,58	178,43	4,83	5,66	0,01	0,03	1,77	2,13	15,32	35,54
Швеция	167,33	179,52	3,45	2,74	0,03	0,06	1,85	1,90	10,85	21,48
Финляндия	144,22	161,34	37,65	11,05	0,50	0,19	1,67	1,86	118,37	43,06
Нидерланды	113,27	143,45	3,59	3,54	0,35	0,77	1,43	2,10	9,56	20,79
Норвегия	80,08	95,84	18,98	16,67	0,01	0,02	0,86	1,29	59,70	100,95
Греция	97,83	118,72	10,00	40,33	0,01	0,04	1,68	2,59	18,01	53,54
Франция	174,85	157,45	2,30	2,78	0,11	0,25	1,73	1,69	8,48	18,71
Испания	116,12	121,31	1,80	1,85	0,14	0,26	1,62	1,56	15,74	28,11
Германия	127,35	152,49	1,68	1,82	0,45	1,06	1,48	1,76	13,01	30,86
Великобритания	107,07	105,07	1,57	1,66	0,14	0,23	1,16	1,21	28,00	45,10
Италия	96,47	105,36	4,87	4,82	0,34	0,60	1,38	1,46	42,67	73,28

Оценивая уровень экономического развития европейского круизного рынка, следует отметить разительные отличия между наличием ресурсного потенциала отдельной страны и эффективностью использования имеющихся ресурсов, что полностью подтверждает выводы, полученные Подсолонко Е.А. на основании оценки результативности экономики Украины, о «парадоксе достаточности ресурсов» [12].

Несмотря на лучшие показатели развития круизного туризма в Италии, в относительном выражении использование потенциала круизного сектора близко к усредненным значениям, причем по некоторым критериям, в частности уровню производительности труда работников, страна занимает последние позиции в рейтинге. Графическая интерпретация «парадокса достаточности человеческих ресурсов» в круизной индустрии представлена на рис. 2.

Наиболее эффективно свой человеческий капитал используют Швеция, Дания и Финляндия (более 160 тыс. евро на человека) за счет значительного превышения доходов круизной индустрии над численностью работников данной сферы.

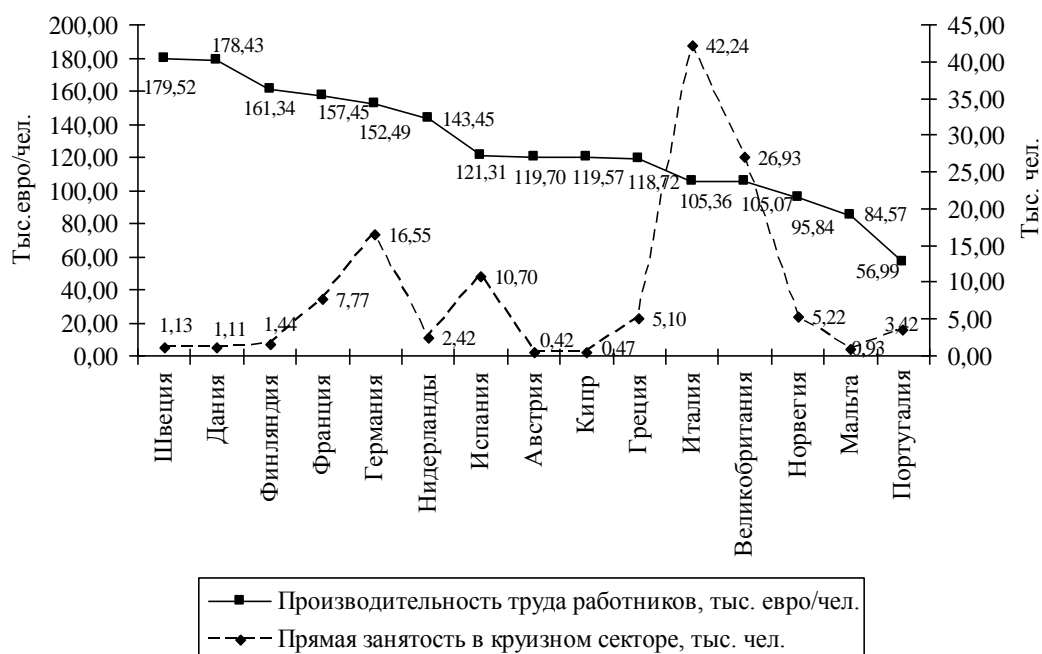


Рис. 2. Взаимосвязь уровня производительности труда работников и среднегодовой численности персонала в круизной индустрии

Австрия, с наименьшим числом занятых в сфере круизного бизнеса и не имеющая выхода к морю, в 7 раз превышает Грецию (занимающую 2 место по размерам береговой линии в Европе), по количеству национальных круизных туристов, что, в первую очередь, обусловлено значительным опережением страны по уровню жизни населения (ВВП Австрии на одного жителя составляет 48,17 тыс. долларов против 24,49 тыс. долларов в Греции). Вследствие чего, Австрия занимает

**КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО
КРУИЗНОГО РЫНКА**

передовые позиции по уровню среднемесячной заработной платы работников круизного бизнеса и зарплатоемкости круизного туристского дохода, что подчеркивает ориентацию правительства страны на социально-ориентированную туристскую политику.

Таблица 4

Сравнение уровня развития круизного туризма в европейских странах
по блоку экономичности

Страны	Среднемесячная заработная плата одного работника, евро/чел.		Соотношение размеров береговой линии и затрат на оплату труда, тыс. евро/км		Соотношение количества круизных туристов и затрат на оплату труда, чел./ евро		Зарплатоемкость доходов круизной индустрии, евро	
	2005 г.	2011 г.	2005 г.	2011 г.	2005 г.	2011 г.	2005 г.	2011 г.
Австрия	3223,39	3712,88	0,00	0,00	0,90	2,36	0,96	0,88
Кипр	2214,02	1501,50	18,00	32,40	0,88	0,40	0,78	0,36
Мальта	2269,24	940,98	3,03	7,87	0,28	0,40	0,70	0,32
Португалия	878,12	1171,39	35,86	15,73	0,04	0,36	0,59	0,58
Дания	3515,86	2946,77	155,62	78,65	0,74	0,38	0,57	0,47
Швеция	3182,04	3327,11	60,72	30,07	0,05	0,69	0,54	0,53
Финляндия	3029,56	3056,53	3,37	10,00	0,12	0,17	0,60	0,54
Нидерланды	2782,88	2398,40	4,14	2,73	0,75	0,59	0,70	0,48
Норвегия	3285,18	2615,12	78,10	64,81	0,40	0,45	1,17	0,78
Греция	2046,78	1614,51	114,92	58,44	0,17	0,06	0,60	0,39
Франция	3555,86	3779,12	15,65	6,68	0,54	0,61	0,58	0,59
Испания	2522,72	2533,08	11,76	5,95	0,36	0,84	0,62	0,64
Германия	3025,52	3043,39	3,30	1,67	0,37	0,97	0,68	0,57
Великобритания	3253,48	3044,35	8,53	5,33	1,06	0,73	0,86	0,82
Италия	2454,77	2533,58	4,07	2,42	1,71	0,30	0,72	0,68

В то же время, Греция, не вошедшая в десятку лидеров по числу круизных туристов, обладает 103 морскими портами и занимает 6 место по уровню доходов; а за счет значительного числа транзитных круизных пассажиров имеет самое высокое соотношение между числом занятых в круизном бизнесе и национальными туристами, отдавшими предпочтение морским путешествиям (на каждую тысячу греческих круизных туристов приходится более 800 работников круизной сферы).

Низкий уровень среднемесячной заработной платы работников круизной индустрии Мальты (940,98 евро), Кипра (1501,50 евро) и Греции (1614,51 евро) предопределяют низкую зарплатоемкость и высокую отдачу средств на оплату труда в этих странах.

Таблица 5
Сравнение уровня развития круизного туризма в европейских странах по ресурсному блоку

Страны	Число работников, приходящихся на тысячу круизных туристов, чел.		Размер береговой линии, приходящийся на одного работника, км/тыс.чел.		Доля работников круизной сферы в численности населения, %		Размер береговой линии на одного жителя, м/тыс.чел.		Доля круизных туристов в численности населения, %	
	2005г.	2011г.	2005г.	2011г.	2005г.	2011г.	2005г.	2011г.	2005г.	2011г.
Австрия	15	10	0,00	0,00	0,01	0,01	0,00	0,00	0,56	1,23
Кипр	36	139	1134,85	1383,57	0,13	0,10	627,57	580,33	3,69	0,72
Мальта	298	221	195,43	210,67	0,59	0,53	487,33	473,47	1,98	2,41
Португалия	264	198	895,60	523,97	0,04	0,08	169,96	169,84	0,17	0,39
Дания	65	75	15561,70	6590,94	0,02	0,05	1349,59	1312,97	0,32	0,63
Швеция	49	36	5491,47	2845,77	0,02	0,03	356,38	340,56	0,31	0,78
Финляндия	619	162	290,29	869,28	0,19	0,06	238,27	231,99	0,31	0,39
Нидерланды	75	59	327,52	186,44	0,02	0,03	27,64	27,02	0,27	0,59
Норвегия	562	412	7297,74	4820,51	0,18	0,25	5439,42	5077,24	0,31	0,61
Греция	242	805	6690,80	2683,57	0,04	0,11	1231,63	1210,22	0,18	0,13
Франция	31	36	1583,36	624,26	0,01	0,02	76,82	74,17	0,37	0,67
Испания	37	39	843,93	463,93	0,03	0,06	114,38	107,50	0,31	1,52
Германия	31	28	283,56	144,33	0,02	0,05	28,97	29,21	0,87	1,70
Великобритания	35	38	789,34	461,46	0,06	0,10	206,38	198,09	0,77	2,71
Италия	120	108	284,46	174,62	0,10	0,16	125,84	121,45	1,78	1,52

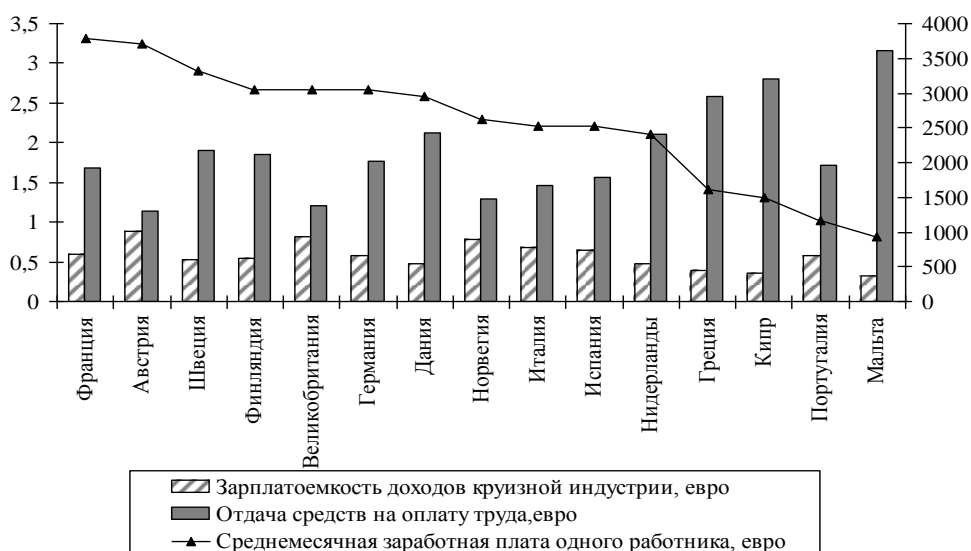


Рис. 3 Взаимосвязь среднемесячной заработной платы работников, зарплатоёмкости и зарплатоотдачи круизной индустрии

**КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО
КРУИЗНОГО РЫНКА**

Между тем, несмотря на наличие определенных противоречий, потенциал круизного сектора практически безграничен, как и безграничен его вклад в экономику региона и страны в целом. К сожалению, отсутствие в Украине официальной статистики по развитию и функционированию круизного рынка не позволяет провести достоверное полноценное исследование потенциала данного сектора и сравнить уровень развития отечественной круизной индустрии с другими странами. Однако обобщенную оценку можно получить на основании аналитических отчетов специалистов круизного бизнеса и данных, предоставленных руководством украинских морских портов по числу судозаходов круизных лайнеров и круизному транзитному пассажиропотоку.

С целью оценки уровня развития круизной индустрии в Украине с помощью построения матричной модели (табл. 6) нами был проведен сравнительный анализ результативности функционирования круизного туристского комплекса Украины и Франции – страны, наиболее полно соответствующей критериям сопоставимости государств (по природно-климатическим условиям, по размерам территории и историко-культурному потенциалу), что приведено в табл. 7-9.

Таблица 6

Сравнительная оценка результативности круизной индустрии во Франции и
Украине [8-11]

Показатели	Украина*	Франция	Относительная величина сравнения
ВВП на душу населения, тыс. евро	2,32	31,44	13,55
Площадь территории, тыс. км ²	603550	643427	1,07
Протяженность береговой линии государства (БЛ), км	2782	4853	1,74
Среднегодовая численность населения (ЧН), тыс. чел.	45706,10	65433,71	1,43
Прямая занятость в сфере круизного бизнеса (ЧРКТ), тыс. чел.	0,900	7,774	8,7
Количество туристов, отдавших предпочтение морским путешествиям (ЧКТ), тыс. чел.	5	441	88,20
Транзитный круизный пассажиропоток, тыс. чел.	157,400	2167,000	13,77
Количество морских портов (КМП)	18	159	8,83
Количество судостроительных и судоремонтных предприятий	20	28	1,40
Доходы круизного сектора (ДКТ), млн. евро	9,5600	1224,000	128,03
Затраты на оплату труда работников круизной индустрии (ЗОТ), тыс. евро	4,536	726,000	160,05

* Доходы круизной индустрии Украины были определены, исходя их количества транзитных круизных пассажиров, посетивших украинские порты, и средних расходов одного круизного туриста в порту, что составило приблизительно 9560 тыс. евро (157,4 * 62 = 9758,8).

Количество работников в сфере круизного бизнеса по оценкам специалистов составляет около 900 чел. со среднемесячной заработной платой 4630 грн. (420 евро), то есть годовые прямые расходы на оплату труда примерно составляют 4536 тыс. евро (0,900 * 420 * 12).

Согласно представленным данным, ключевые исходные показатели, характеризующие ресурсный потенциал круизного сектора во Франции, менее чем в два раза превышают аналогичные в Украине (площадь территории - в 1,07 раз, численность населения – в 1,43 раза, длина береговой линии – в 1,74 раза). В то же время, эффект, полученный от функционирования французского круизного туристского комплекса, опережает результаты деятельности участников украинского круизного рынка по некоторым критериям более, чем в 100 раз (доходы круизного сектора – в 128,03 раза, расходы на оплату труда персонала – в 160,05 раз).

Причины данного отставания, прежде всего, связаны с общим экономическим кризисом государства и низким жизненным уровнем населения Украины (ВВП на душу населения в Украине в 13,55 раз меньше, чем во Франции), вследствие чего средняя заработная плата работников отечественного круизного бизнеса почти в 10 раз ниже, чем у их коллег во Франции.

Таблица 8

Матричная модель результативности функционирования круизной индустрии во Франции

Показатели	ЧРКТ	ЧКТ	БЛ	ДКТ	КМП	ЗОТ
ЧРКТ	1	56,538	622,179	157,448	20,385	93,077
ЧКТ	0,018	1	11,005	2,776	0,361	1,646
БЛ	1,607	90,872	1	252,215	32,763	149,598
ДКТ	0,006	0,360	3,965	1	0,130	0,593
КМП	0,049	2,774	30,522	7,698	1	4,566
ЗОТ	0,011	0,607	6,685	1,686	0,219	1
ЧН	0,012	0,674	7,417	1,871	0,243	1,110

Таблица 9

Матричная модель результативности функционирования круизной индустрии в Украине

Показатели	ЧРКТ	ЧКТ	БЛ	ДКТ	КМП	ЗОТ
ЧРКТ	1	5,556	3091,111	10,622	20,000	5,040
ЧКТ	0,180	1	556,400	1,912	3,600	0,907
БЛ	0,324	1,797	1	3,436	6,470	1,630
ДКТ	0,094	0,523	291,004	1	1,883	0,474
КМП	0,050	0,278	154,556	0,531	1	0,252
ЗОТ	0,198	1,102	613,316	2,108	3,968	1
ЧН	0,002	0,011	6,087	0,021	0,039	0,010

Следует отметить, что при условии практически одинакового размера береговой линии, приходящейся на 100 тыс. чел. в Украине и Франции (6 км и 7 км соответственно), уровень доходности французской круизной индустрии в десятки раз превосходит показатели развития украинского круизного сектора: производительность труда работников – в 12 раз; ресурсоотдача – в 73 раза; круизный доход на один морской порт – в 14,5 раз; годовой валовой доход на одного жителя – в 89 раз. Незначительное превышение зарплатоотдачи (на 20 %) и соответственно меньшая зарплатоемкость доходов круизной индустрии в Украине обусловлены, как уже было сказано, низким уровнем оплаты труда украинских работников.

**КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО
КРУИЗНОГО РЫНКА**

Таблица 7

Матричная модель результативности функционирования круизной индустрии

Показатели	ЧРКТ	ЧКТ	БЛ	ДКТ	КМП	ЗОТ
ЧРКТ (численность работников в сфере круизного бизнеса)	1	соотношение ЧКТ и ЧРКТ	размер береговой линии, приходящийся на одного работника	производительность труда	число портов, приходящихся на одного работника	среднегодовая заработная плата одного работника
ЧКТ (количество круизных туристов)	число работников, приходящихся на одного круизного туриста	1	соотношение БЛ и ЧКТ	доход на одного круизного туриста	число портов, приходящихся на одного круизного туриста	соотношение ЗОТ и ЧКТ
БЛ (протяженность береговой линии)	соотношение ЧРКТ и БЛ	соотношение ЧКТ и БЛ	1	ресурсоотдача	количество портов на 1 км береговой линии	соотношение ЗОТ и БЛ
ДКТ (доходы круизного сектора)	соотношение ЧРКТ и ДКТ	соотношение ЧКТ и ДКТ	соотношение БЛ и ДКТ	1	общая фондоемкость портов	зарплатоёмкость ДКТ
КМП (количество морских портов)	соотношение ЧРКТ и ОПФ	соотношение ЧКТ и ОПФ	соотношение ресурсного и фондového капитала	фондоотдача	1	соотношение ЗОТ и ОПФ
ЗОТ (затраты на оплату труда персонала)	соотношение ЧРКТ и ЗОТ	соотношение ЧКТ и ЗОТ	соотношение БЛ и ЗОТ	отдача средств на оплату труда	соотношение КМП и ЗОТ	1
ЧН (численность населения)	удельный вес работников круизной индустрии в численности населения	доля круизных туристов в численности населения	размер береговой линии на одного жителя	круизный туристский доход на одного жителя	число портов, приходящихся на одного жителя	соотношение ЗОТ и ЧН

Оценивая эффективность использования ресурсного потенциала, необходимо также подчеркнуть многократное отставание Украины: на каждые 100 тыс. чел. приходится всего два работника в сфере круизного бизнеса, в то время, как во Франции – 12 чел.; в Украине туристы, совершившие морской круизный вояж, составляют менее 0,01 % от общей численности населения, во Франции – 0,67 %; на каждые 10 млн. чел. приходится 4 морских порта в Украине и 24 во Франции; при этом соотношение числа морских портов и количества занятых в круизном бизнесе в двух странах одинаковы (на каждую тысячу работников приходится порядка 20 портов).

Анализируя другие показатели, можно отметить существенные отличия по эффективности развития украинской и французской круизной индустрии, предопределенные нерациональным использованием Украиной имеющегося ресурсного потенциала, а, следовательно, и неэффективным менеджментом, неспособностью руководителей страны оценить приоритеты устойчивого роста и выбрать оптимальную отраслевую структуру, которая обеспечит комплексное развитие всех секторов национальной экономики. Данное обстоятельство актуализирует необходимость в выявлении факторов, влияющих на эти отличия, и формировании соответствующих индикаторов для последующего воздействия на них через систему стратегического управления развитием круизного туризма для достижения желаемых результатов и приобретения конкурентного статуса на мировом круизном рынке.

Выводы. Компаративный анализ результативности развития европейского круизного рынка на основе формирования трех блоков качественных показателей, характеризующих эффективность использования имеющихся ресурсов и действенность функционирования круизного туристского комплекса: производительность, экономичность и ресурсный потенциал, позволил выявить долю и конкурентные позиции отдельного участника круизного рынка. В свою очередь, рассмотрение показателей исходных блоков с аналогичными в предшествующих периодах позволило оценить уровень развития круизной индустрии в динамике и эффективность использования имеющегося ресурсного потенциала каждой страны.

Количественная оценка результативности развития отечественного и французского круизного секторов на основании матричной модели, благодаря многомерному представлению, дала возможность для выявления причин многократного отставания Украины и обосновала необходимость в поиске действенных путей и методов для устранения обозначенной проблемной ситуации.

Дальнейшие исследования в данном направлении будут направлены на формирование стратегии эффективного развития круизного туризма в Украине и разработку научно-практических рекомендаций по её реализации в современных экономических условиях.

Список литературы

1. Голубкова И.А. Факторы и закономерности структуризации глобального круизного рынка / И.А. Голубкова // Вісник економіки транспорту і промисловості : зб. наук. праць. – Х.: УкрДАЗТ, 2010. – № 31. – С. 75-78.

КОМПАРАТИВНИЙ АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РАЗВИТІЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО КРУІЗНОГО РЫНКА

2. Жихарева В.В. Современные тенденции развития рынка круизного судоходства / В.В. Жихарева // Развитие методов управления та господарювання на транспорті. – 2012. – № 39 (2). – С. 153-166.
3. Михайлова Ю.В. Модели интеграции участников рынка круизных услуг / Ю.В. Михайлова, А.М. Холоденко // Методи та засоби управління розвитком транспортних систем: зб. наук. праць. – Одеса: ОНМУ, 2008. – № 13. – С.107-119.
4. Пересипкіна Н.О. Доцільність нормалізованого розвитку чорноморського круїзного сегменту / Н.О. Пересипкіна // Методи та засоби управління розвитком транспортних систем: зб. наук. праць. – Одеса: ОНМУ, 2012. – № 19. – С. 30-40.
5. Паладич Л. Морские круизы (Морской туризм) / Л. Паладич. – М.: Знание, 1989. – 64 с.
6. Зацепіна Н.О. Історія виникнення та сучасний стан круїзного туризму в світі / Н.О. Зацепіна // Наукові праці історичного факультету Запорізького національного університету. – 2012. – Вип. XXXIV. – С. 232-234.
7. Ляховська О.С. Круїзний туризм в Україні / О.С. Ляховська // Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: збірник наукових праць: Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. – 2011. – Том 2, № 17. – С. 25-30.
8. Статистика стран мира. [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://iformatsiya.ru/tab1/12-tablica-ploshhadej-stran-mira-rejting-ot-2010.html>
9. GNI per capita, Atlas method (current US\$). [Electronic resource]. – 2013. – Access mode: <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GNP.PCAP.CD>
10. Port Index. [Electronic resource]. – 2013. – Access mode: <http://www.worldportsource.com/ports/index/ITA.php>
11. Contribution of Cruise Tourism to the Economies of Europe 2012 [Electronic resource]. – 2012. – Access mode: <http://www.europeancruisecouncil.com/content/economic%20report.pdf>
12. Подсолонко Е.А. Региональная экономика: конкурентоспособность и управление компетенциями / Е.А. Подсолонко. – Симферополь: КРП «Издательство «Крымчупедгиз», 2007. – 642 с.

Логунова Н.А. Компаративний аналіз результативності розвитку європейського круїзного ринку / Н.А. Логунова // Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка та управління. – 2013. – Т. 26 (65), № 2. – С. 66-79.

Проведено компаративний аналіз європейського круїзного ринку на основі формування трьох блоків якісних показників, що характеризують ефективність використання наявних ресурсів і результативність функціонування круїзного туристського комплексу: продуктивність, економічність і ресурсний потенціал, що сприяло виявленню частки і конкурентної позиції окремого учасника круїзного ринку. За допомогою побудови матричної моделі кількісно оцінено рівень результативності вітчизняного та французького круїзних секторів, було розглянуто процеси розвитку круїзного туризму в просторі і встановити причини багаторазового відставання України від інших туристських круїзних дестинацій. На підставі проведеного аналізу обґрунтовано необхідність в пошуку дієвих шляхів і методів для усунення проблемної ситуації.

Ключові слова: круїзний туризм, компаративний аналіз, результативність, матрична модель.

Поступила в редакцію 01.06.2013 г.

УДК: 332.2:657:631.11

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Майданевич П.Н.

*Южный филиал Национального университета биоресурсов и природопользования Украины
«Крымский агротехнологический университет», Симферополь, Украина
E-mail: tatvana-lisovaya@mail.ru*

Статья посвящена состоянию учета земельных ресурсов в аграрном производстве. В частности отмечено, что эксплуатация природных ресурсов осуществляется не эффективно, что наносит вред производству в сельском хозяйстве. П(С)БУ 30 «Биологические активы» не отвечает эколого-экономическим требованиям. Зачисленные, соответственно, земельные ресурсы агроформирований должны учитываться в составе долгосрочных биологических активов на соответствующих субсчетах и приводить соответственно их оценку. Отдельно необходимо вести учет затрат на улучшение земель сельскохозяйственного производства и обустройство земельных участков не сельскохозяйственного назначения.

В практике финансового учета и отчетности необходимо отражать систему экологических обеспечений. В соответствии с МСБУ 37 учет таких обеспечений необходимо вести на отдельном пассивном субсчете. Формирование информации для финансовой отчетности с учетом экологических показателей земельных ресурсов позволит повысить уровень саморегулирования природных процессов саморегулирования экологической среды, содействовать правильной оценке почвы.

Использование указанных предложений позволит соблюдать принципы формирования финансовой отчетности, отражать оборот капитала субъекта хозяйствования в сельском хозяйстве, а также процессы которые его обеспечивают, ведь основными составляющими этих процессов являются земельные ресурсы, изменяющие свой состав под влиянием аграрного производства, что и должно найти отражение в бухгалтерском учете и финансовой отчетности с целью эффективного и качественного управления ими.

Ключевые слова: земельные ресурсы, учет, оценка, биологические активы, справедливая стоимость, гумус, финансовая отчетность.

Актуальность темы. Благодаря своей уникальности и природному происхождению, не зависящему от человеческой деятельности, земельные ресурсы занимают особое место в составе основных средств производства. Особую значимость земельные ресурсы приобретают в сельском хозяйстве, поскольку в этом случае земля является не только пространственным базисом размещения производства, но и непосредственно предметом и средством труда.

В связи с реформированием бухгалтерского учета земля стала одним из его объектов. Поэтому возникает необходимость оценки земельных угодий и отражение их в бухгалтерском, налоговом учете и финансовой отчетности.

Кроме того, специфика сельскохозяйственного производства привела к принятию отдельных стандартов учета как в международной (МСБУ 41 «Сельское хозяйство»), так и в национальной (П(С)БУ 30 «Биологические активы») практике. Однако в украинском законодательстве вопросы оценки и учета сельскохозяйственных земельных ресурсов рассмотрены недостаточно [4].

Проблемы организации земельных отношений рассматривали Ляшенко Ю.И. и Варламов Д.В.; методические подходы к оценке земельных ресурсов нашли свое отражение в публикациях Джалала А.К., Шуриной Н.С., Сафоновой В.И., Утехина

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Н.А.; вопросам рациональной организации бухгалтерского учета земельных ресурсов посвящены научные труды Огийчука М.Ф., Гузара Б.С., Бутынца Ф.Ф., Голова С.Ф. Однако, поскольку теоретическая база и практика организации учета и оценки земельных ресурсов сельскохозяйственного назначения в Украине находится в стадии формирования, рассмотрение этих вопросов остается все еще актуальным.

Целью публикации является анализ организации учета земельных угодий в сельскохозяйственных предприятиях различных организационно-правовых форм, а также обоснование рекомендаций по его совершенствованию.

Основные результаты исследования. Современные отечественные сельскохозяйственные формирования осуществляют свою деятельность с максимальной эксплуатацией природных ресурсов за счет неэффективного их использования с нарушением технологических норм и требований, что наносит значительный экологический вред как сельскохозяйственному производству, так и обществу в целом.

В связи с этим, хотелось бы отметить, что национальный стандарт «Биологические активы» должен соответствовать экологическо-экономическим требованиям.

Поскольку ни классическая политэкономия, ни современная экономика, ни их модификации не дают надлежащих ответов на вопрос относительно сохранения экономического и экологического потенциала страны, его учетный аспект должен воплощать национальный учетный стандарт.

Для осуществления сельскохозяйственного производства физические и юридические лица могут приобретать право собственности, пользования и распоряжения землями сельскохозяйственного назначения в соответствии с законодательством Украины. К прочим обязанностям сельскохозяйственных землепользователей, определенных Земельным кодексом, относятся повышение плодородия почв и сохранение других полезных свойств земли.

Решение проблем эффективного использования земельных ресурсов и восстановления их природного состояния возможно, на наш взгляд, на основе бухгалтерского учета и отражения показателей в финансовой отчетности. Биологические активы в учете должны включать не только растения и животных, но и земельные ресурсы предприятия [1].

Для обеспечения адекватного и эффективного ведения бухгалтерского учета операций с долгосрочными биологическими активами, которые используются в сельскохозяйственном производстве необходимо использовать специальные формы первичных документов. В настоящее время на предприятиях Украины операции с земельными ресурсами оформляются с помощью первичных документов для учета поступления и выбытия основных средств (формы ОЗ-1 и ОЗ-3), а также отдельных документов, предназначенных для учета биологических активов (акта приема долгосрочных биологических активов растениеводства (многолетних насаждений) и передачи их в эксплуатацию форма № ДБАСГ-1 и акта на списание долгосрочных биологических активов растениеводства (многолетних насаждений) форма № ДБАСГ-3) [5].

Приобретенные, полученные безвозмездно или на иных условиях зачисленные в собственные земельные ресурсы сельскохозяйственные предприятия должны отражать в составе долгосрочных биологических активов на активном счете 16 «Долгосрочные биологические активы» в отличие от других предприятий, которые не занимаются сельскохозяйственным производством и учитывают земельные участки на активном субсчете 101 «Земельные участки».

В составе счета 16 «Долгосрочные биологические активы» целесообразно предусмотреть отдельный субсчет 167 «Природные биологические активы, которые используются в сельскохозяйственном производстве», аналитический учет на котором можно организовать по видам ресурсов (площади угодий), а в их пределах – по назначению (пашня, сенокосы, пастбища и т.п.), по праву собственности или праву пользования ими.

Для отражения в бухгалтерском учете расходов, связанных с приобретением земельных участков следует предусмотреть в составе счета 15 «Капитальные инвестиции» отдельный субсчет 156 «Приобретение природных биологических активов и капитальные затраты на их улучшение». Таким образом, оприходование приобретенных земельных участков для потребностей сельскохозяйственной деятельности в учете будет отражено следующей корреспонденцией счетов [3]:

Д ^Т	К ^Т
156 «Приобретение природных биологических активов и капитальные затраты на их улучшение»	63 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» 68 «Расчеты по другим операциям» и др.
167 «Природные биологические активы, которые используются в сельскохозяйственном производстве»	156 «Приобретение природных биологических активов и капитальные затраты на их улучшение»

Полученные безвозмездно ресурсы будут отражаться в учете по справедливой стоимости на дату их оприходования на предприятии такой корреспонденцией:

Д ^Т	К ^Т
167 «Природные биологические активы, которые используются в сельскохозяйственном производстве»	424 «Безвозмездно полученные необоротные активы»

Внесенные в уставный (паевой) капитал предприятия земельные и водные ресурсы сельскохозяйственного назначения будут отражены следующим образом:

Д ^Т	К ^Т
167 «Природные биологические активы, которые используются в сельскохозяйственном производстве»	46 «Неоплаченный капитал» 402 «Паевой капитал».

**ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Оценку земельных ресурсов для ведения сельскохозяйственной деятельности на дату их оприходования следует осуществлять в зависимости от каналов поступления (табл. 1).

Таблица 1

Оценка природных биологических активов, которые используются в
сельскохозяйственном производстве

Пути поступления	Оценка
Приобретение за денежные средства	По первоначальной стоимости, которая включает: цену приобретения за вычетом скидок согласно условиям договора с продавцом, косвенные налоги и сборы, кроме случаев, когда они не возмещаются предприятию в соответствии с действующим законодательством; прочие затраты, непосредственно связанные с приобретением таких активов и доведением их до состояния, в котором они пригодны к использованию с запланированной целью.
Безвозмездное получение	По справедливой стоимости с учетом затрат, непосредственно связанных с доведением их до состояния, в котором они пригодны для использования с запланированной целью.
Взнос в уставной (паевой) капитал	По согласованной учредителями (участниками) предприятия справедливой стоимости с учетом затрат, непосредственно связанных с доведением их до состояния, в котором они пригодны для использования с запланированной целью.
Обмен на неподобный биологический актив (например, пашня на сенокосы и т. п.)	По справедливой стоимости переданного биологического актива, увеличенной или уменьшенной на сумму денежных средств или их эквивалентов, которую подлежит уплатить (получить) по обменной операции.
Обмен на подобный биологический актив (например, пашня на пашню и т. п.)	По остаточной стоимости переданного объекта. Если остаточная стоимость переданного объекта превышает его справедливую стоимость, то первоначальной стоимостью полученного подобного долгосрочного биологического актива, который используется в сельскохозяйственном производстве, является справедливая стоимость переданного объекта с включением в затраты отчетного периода.

В дальнейшем оценку таких специфических долгосрочных биологических активов, как земельные ресурсы на дату баланса, нужно проводить согласно П(с)БУ 30 «Биологические активы». Стоимость долгосрочных биологических активов, которые используются в сельскохозяйственном производстве, может изменяться на протяжении периода их функционирования, в частности в результате:

- переоценки на дату баланса;
- проведения капитального улучшения угодий;
- уменьшения полезности.

Результаты дооценки (уценки) природных биологических активов, которые используются в сельскохозяйственном производстве, до уровня справедливой стоимости на дату баланса следует отражать в составе доходов (расходов) инвестиционной деятельности отчетного периода[2].

Для учета расходов на капитальное улучшение земель сельскохозяйственного назначения целесообразно предусмотреть субсчет 168 «Капитальные затраты на улучшение природных биологических активов, которые используются в сельскохозяйственном производстве». В настоящее время для этих целей используется счет 102 «Капитальные затраты на улучшение земель».

В случае введения счета 168 «Капитальные затраты на улучшение природных биологических активов, которые используются в сельскохозяйственном производстве» затраты на улучшение следует разделять на:

- улучшение земель сельскохозяйственного назначения;
- обустройство земельных участков (несельскохозяйственного назначения).

В этом случае расходы на обустройство земельных участков будут учитываться на прежнем счете 102, который рекомендуется переименовать в «Обустройство земельных участков», а на счете 168 – те расходы, которые связаны с улучшением земель только сельскохозяйственного назначения.

Такая методика учета капитальных расходов, связанных с улучшением земель сельскохозяйственного назначения обусловлена следующим:

- земельные участки сельскохозяйственного назначения рекомендуется учитывать в составе счета 16 «Долгосрочные биологические активы», а значит и расходы по их улучшению целесообразно учитывать в составе этого же счета;
- это позволит разграничить учет земель сельскохозяйственного и несельскохозяйственного назначения, а также расходов на их улучшение и обустройство, соответственно;
- это позволит в пределах счета 16 «Долгосрочные биологические активы» сформировать стоимость земельного участка с учетом расходов на его улучшение.

Д ^Т	К ^Т
167 «Природные биологические активы, которые используются в сельскохозяйственном производстве»	710 «Доходы от первоначального признания и от изменения стоимости активов, учитываемых по справедливой стоимости» (на сумму дооценки)
940 «Расходы от первоначального признания и от изменения стоимости активов, учитываемых по справедливой стоимости»	167 «Природные биологические активы, которые используются в сельскохозяйственном производстве» (на сумму уценки и уменьшения полезности)

**ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Д ^Т	К ^Т
156 «Приобретение природных биологических активов и капитальные расходы на их улучшение»	63 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» 68 «Расчеты по прочим операциям» и др.

Эти затраты учитываются в разрезе отдельных земельных участков, а по завершению работ по улучшению земель списываются на счет 168 «Капитальные затраты на улучшение природных биологических активов, которые используются в сельскохозяйственном производстве» по соответствующим аналитическим счетам.

Д ^Т	К ^Т
168 «Капитальные затраты на улучшение природных биологических активов, которые используются в сельскохозяйственном производстве»	156 «Приобретение природных биологических активов и капитальные расходы на их улучшение»

Все затраты, связанные с улучшением земель сельскохозяйственного назначения в аналитическом учете отражаются по отдельным участкам и амортизируются.

Д ^Т	К ^Т
23 «Производство» 91 «Общепроизводственные расходы»	134 «Накопленная амортизация долгосрочных биологических активов»

Отсутствие эффективного государственного контроля со стороны государства за вредными результатами сельскохозяйственной деятельности приводит к значительным потерям земельных и водных ресурсов, ухудшению их качества, что, в конечном итоге, влияет на состояние и здоровье людей. Так, в украинских почвах содержание гумуса составляет 4-6 % (для справки – в конце XIX в. его содержание было 8-12 и даже 16 %). Для того чтобы образовался пласт гумуса толщиной 1 см, нужно 250-400 лет. Так же следует упомянуть еще и том, что увеличение доз агрохимикатов приводит не только к увеличению урожая основных сельскохозяйственных культур, но и сорных растений. Это, в свою очередь, требует увеличения внесения новых, еще больших доз агрохимикатов, которые отрицательно влияют на потребительские качества продукции, загрязняют почву, поверхностные и грунтовые воды остатками агрохимикатов. Следствием этого являются загрязнение природных компонентов ландшафта, формирование стойких (адаптированных) к ядохимикатам сорняков и насекомых, ухудшение условий проживания людей.

В практике финансового учета и отчетности особенно актуальной становится проблема создания системы экологических обеспечений. К ним целесообразно относить обеспечения на восстановление плодородия земельных ресурсов,

которые теряют свое качество в процессе производства, обеспечения на уменьшение стоимости незавершенного производства, обеспечения на уменьшение стоимости незавершенного производства вследствие действия природных условий (вымерзание, вымокание, выпирание) и т.п. Решить эту проблему можно путем нормативного регулирования методологии и методики бухгалтерского учета земельных ресурсов, задействованных в сельскохозяйственном производстве, затрат на восстановление их полезности и отражения этих процессов в бухгалтерском учете и финансовой отчетности предприятий.

Учет экологических обеспечений целесообразно вести на пассивном субсчете 478 «Обеспечение восстановления земельных участков» счета 47 «Обеспечение будущих расходов и платежей». По кредиту этого субсчета можно отражать сумму созданных обеспечений на восстановление полезности земельных ресурсов путем включения их в затраты производства продукции растениеводства и животноводства в корреспонденции с дебетом счета 23 «Производство», а по дебету – использование созданных обеспечений.

Международную практику учета и использования обеспечений для защиты окружающей среды регулирует МСБУ 37 «Обеспечения, непредвиденные обязательства и непредусмотренные активы», который утвержден в июне 1998 г. и вступил в силу для годовых финансовых отчетов с 1 июля 1999 г.

Формирование информации для финансовой отчетности сельскохозяйственных предприятий с учетом экологических показателей почвенных ресурсов, создание и использование экологических обеспечений позволит внедрить соответствующий уровень хозяйствования; восстановления природных процессов саморегуляции экологической среды, что будет содействовать правильной оценке как задействованных в производстве земельных ресурсов, так и произведенной при их участии сельскохозяйственной продукции.

Важное значение приобретает проблема обнародования финансовых отчетов сельскохозяйственных предприятий, поскольку процессы их деятельности оказывают непосредственное влияние на окружающую среду и жизнеспособность населения страны. На сегодняшний день отсутствует свободный доступ всех заинтересованных лиц к финансовой отчетности большинства сельскохозяйственных предприятий. Подлежат обнародованию финансовые отчеты сельскохозяйственных предприятий, созданных как акционерные общества, информацию о которых можно найти на соответствующих сайтах Комитета по ценным бумагам и фондовому рынку Украины в Интернете. Все иные предприятия подают финансовую, статистическую отчетность в органы государственной статистики, но их информация недоступна для большинства заинтересованных лиц.

Выводы. Соблюдение установленных принципов финансовой отчетности, в том числе полное освещение, превалирование сущности над формой, должно обеспечивать реальное отражение состояния не только имеющихся активов предприятия, но и использования почвенных ресурсов, которые принадлежат предприятию и/или находятся в его пользовании.

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Основным аргументом в пользу этой теории является то, что финансовая отчетность предприятий отражает оборот капитала и процессы, обеспечивающие этот оборот.

Основными составляющими этого процесса являются земельные ресурсы, которые под влиянием сельскохозяйственного производства изменяют свой качественный и количественный состав, что должно быть отражено в системе бухгалтерского учета и финансовой отчетности с целью управления ими.

Список литературы

1. Горлачук В.В. Екологічно-економічні аспекти управління родючістю земельних ресурсів (на прикладі Миколаївської області) / В.В. Горлачук, О.Б. Кузьменко, Р.М. Кускова // Наукові праці: Науково-методичний журнал. Економічні науки. – 2004. – Вип. 17. – С. 206-211
2. Джалал А.К. Дифференциальная рента сельскохозяйственных культур: теория и практика использования: [монография] / А.К. Джалал. – Симферополь: Таврия, 2005. – 272 с.
3. Заяць В. Процедурні вимоги до експертної грошової оцінки земельних ділянок сільгоспугідь / В. Заяць // Землепорядний вісник. – 2007. – № 2. – С. 40-46.
4. Ляшенко Ю. Операции с землей / Ю.Ляшенко, С. Кобзан, В. Левков – Х.: Фактор, 2007. – 824 с.
5. Організація бухгалтерського обліку: [навчальний посібник]; за ред. В.С. Леня – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 696 с.

Майданевич П.М. Організація обліку земельних ділянок у сільськогосподарських підприємствах / П.М. Майданевич // Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка та управління. – 2013. – Т. 26 (65), № 2. – С. 80-87.

Стаття присвячена стану обліку земельних ресурсів в аграрному виробництві. Зокрема зазначено, що експлуатація природних ресурсів здійснюється не ефективно, що завдає шкоди виробництву в сільському господарстві. П (С) БО 30 «Біологічні активи» не відповідає еколого-економічним вимогам. Зараховані земельні ресурси до агроформувань повинні обліковуватися в складі довгострокових біологічних активів на відповідних субрахунках. Окремо необхідно вести облік витрат на поліпшення земель сільськогосподарського виробництва та облаштування земельних ділянок не сільськогосподарського призначення.

У практиці фінансового обліку та звітності необхідно відображати систему економічних забезпечень. У відповідності до МСБО 37 облік таких забезпечень необхідно вести на окремому пасивному субрахунку. Формування інформації для фінансової звітності з урахуванням екологічних показників земельних ресурсів дозволить підвищити рівень господарювання, відновлення природних процесів саморегулювання екологічного середовища, сприяти правильній оцінці земельних ділянок.

Використання зазначених пропозицій дозволить дотримуватися принципів формування фінансової звітності, відображати обіг капіталу суб'єкта господарювання в сільському господарстві, а також процеси які його забезпечують, адже основними складовими цього являються земельні ресурси, які змінюють свій склад під впливом аграрного виробництва, що й повинно знайти відображення в бухгалтерському обліку та фінансовій звітності.

Ключові слова: земельні ресурси, облік, оцінка, біологічні активи, справедлива вартість, гумус, фінансова звітність.

Поступила в редакцію 01.06.2013 г.

УДК 332.146.2

СТРАТЕГИЯ РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ И ЕЕ РЕГИОНОВ

Подсолонко В.А.¹, Подсолонко Е.А.¹

¹*Таврический национальный университет имени В.И. Вернадского, г. Симферополь, Украина
E-mail: epodsolonko@gmail.com*

Исследованы проблемы повышения конкурентоспособности экономики Украины и ее регионов. Выявлены факторы обеспечения конкурентоспособности экономики и главное условие их реализации – актуализация компетенций руководителей всех уровней экономики и населения. Разработаны предложения по осуществлению мониторинга взаимосвязи компетенций населения, уровня его благосостояния и уровня конкурентоспособности экономики в регионах Украины.

Ключевые слова: конкурентоспособность экономики, компетенции, управление, результативность

Проблемная ситуация. Уровень конкурентоспособности национальной экономики измеряется как отношение ВВП по ППС на одного человека в анализируемой стране к этому же показателю в стране, имеющей лучшее в мире его значение (исключая княжества, герцогства, отдельные эмираты и т.д.). Если лучший показатель ВВП по ППС на человека в 2010 г. был в Норвегии и превышал такой же показатель в Украине в 7,75 раз, то уровень конкурентоспособности Украины в сравнении с Норвегией составлял в долях единицы 0,13.

Можно говорить и об уровне конкурентоспособности экономики Украины в сравнении с любой другой, интересующей нас, страной. К примеру, в сравнении с Россией он составил в 2010 г. 0,427, с Польшей 0,35, с Турцией 0,483, с Венгрией 0,357, с Чехией 0,256, с Францией 0,204, с Испанией 0,225, с Германией 0,181.

Отставание Украины от других стран по конкурентоспособности национальной экономики достаточно устойчиво на протяжении всего периода ее политической и экономической самостоятельности и даже не приближается к сравнительным с другими странами показателям уровня 1990 г. – последнего года пребывания Украины в составе СССР.

Связь проблемы с научными программами, планами исследований в Украине. Рассматриваемая проблема относится к разряду основополагающих в развитии общества. Основанием для ее научной разработки служит Закон Украины «Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки» (ВВР, 2001, № 48, ст. 253), напрямок «Проблеми демографічної політики, розвитку людського потенціалу та формування громадського суспільства». Также в ее основе лежит Программа «Економічні проблеми розвитку держави», розділ « створення форм і механізмів господарювання з урахуванням ролі людського фактору в інформаційному суспільстві відповідно до політики розвитку». Кроме того в основе процесса исследований использовались материалы Распоряжения КМУ № 1001 від 21.07.06 «Державна стратегія регіонального розвитку на період до 2015 року» и др. решения.

При этом авторы базировались и на предшествующем опыте научных исследований, выполнявшихся с их участием на протяжении периода с 1991 по 2012 гг.

СТРАТЕГИЯ РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ И ЕЕ РЕГИОНОВ

К примеру в 1991-1993 гг. было проведено исследование по теме «Разработка системы оценки уровня комплексного социально-экономического развития предприятий в условиях экономической самостоятельности Крымского региона» (№ государственной регистрации 0191U0020582). В этой работе исследованы и предложены системные основы структуры формирования комплексного показателя социально-экономического развития предприятий и методы оценки его уровня в сравнении с мировыми эталонами или стандартами, по всем системным составляющим предложенной в исследовании структуры.

В 1994-1995 гг. на основе предыдущих исследований была выполнена работа на тему «Разработка концепции комплексного социально-экономического развития регионов в составе Украины» (№ 0194U015333). В работе исследованы и предложены пути согласования показателей комплексного развития предприятий и регионов в составе Украины.

В 1995-1996 гг. в развитие предыдущих исследований была проведена работа по теме «Разработать организационные основы согласованного управления комплексным развитием Украины в целом, ее регионов и отраслей» (0195U020376). Здесь поставлены задачи системной организации структур управления, согласованных во всех звеньях экономики.

В 1997-1998 гг. выполнена НИР на тему «Обеспечение ориентирования экономики географических регионов Украины на достижение мирового уровня ее рыночного развития» (№ 0197U018281). В работе на основе разработанных в 1991 – 1993 гг. положений для уровня отдельных предприятий развиты региональные аспекты бенчмаркинга.

В 1999-2001 гг. в НИР №0199U001341 «Разработка организационно-экономического механизма реструктуризации экономики в регионах Украины (на примере Крымского региона)» обоснованы основные пути ускорения реструктуризации экономики в регионах Украины на основе вовлечения в систему управления функционально ориентированной ответственности всех звеньев руководства за результативность деятельности по управлению социально-экономическим развитием во всех его составляющих.

В 2002-2004 гг. выполнена работа № 0102U001404 «Программно-целевое управление развитием предпринимательства в Автономной Республике Крым». Здесь предложено подчинить все локальные цели развития предпринимательства одной системе мотивации достижения рыночных стандартов развития, обеспечивающих конкурентоспособность выпускаемой продукции и оказываемых услуг.

В 2005-2007 гг. выполнялось исследование № 0105U002532 «Обеспечение повышения результативности деятельности предприятий на основе развития человеческого потенциала в регионах Украины (на примере Крыма)». В работе рассмотрены пути повышения компетенций населения регионов Украины в условиях исчерпания в 2006 – 2007 гг. экстенсивных факторов развития человеческого потенциала.

В 2008-2010 гг. выполнялось исследование с государственной регистрацией № 0108U001909 «Формирование целенаправленной стратегии роста

конкурентоспособности регионов Украины». В итоге были выполнены разработки по созданию системы повышения компетенций населения, оформленные совокупностью разнообразных предложений от повышения квалификации работающего населения до непрерывного образования на протяжении жизни человека.

Анализ состояния решения проблемы

Для выявления основных составляющих причин нарастающего отставания конкурентоспособности экономики Украины и ее регионов от всех стран Европы (кроме Молдавии) выполнен анализ структуры государственной стратегии повышения конкурентоспособности национальной экономики в составе Стратегии экономического и социального развития Украины (2004 – 2015 годы) «Путем европейской интеграции» (под руководством академика НАН Украины Гееца В.М.), а также приведенных в этой стратегии приоритетных направлений повышения конкурентоспособности в Украине.

Анализ показал в отечественной стратегии развития отсутствие организационно-экономического механизма целевого воздействия на все составляющие конкурентоспособности национальной экономики Украины и ее регионов управленческих решений на всех уровнях экономики – от государства, до регионов и предприятий.

Это обусловлено, главным образом, сложившимся уровнем совершенства компетенций в системе управления.

В связи с этим в системе управления развитием экономики регионов Украины возникает объективная необходимость решения научной проблемы по созданию мотивационных рычагов и организационно-экономического механизма ориентации компетенций руководителей всех звеньев экономики на достижение конкурентоспособного уровня, обеспечивающего мировые стандарты благосостояния населения.

Известные отечественные и зарубежные ученые и практики внесли существенный вклад в решение различных аспектов этой проблемы: Алымов А.Н., Амоша А.И., Геец В.М., Герасимчук З.В., Гринева В.Н., Гудзь П.В., Чижова В.И. Ястремская О.Н. и другие.

Однако некоторые проблемы целенаправленного воздействия компетенций в системе управления на конкурентоспособность экономики регионов и благосостояние населения остаются нерешенными, в частности: структурообразующее отражение процессов развития экономики как социально-экономических систем, составляющие которых позволяют влиять на уровень конкурентоспособности и благосостояние населения; достоверно аргументированная количественная оценка состояния процессов развития по факторам производства; обоснованные составляющие современной парадигмы управления, опирающиеся на необходимость актуализации компетенций для достижения стратегических результатов развития конкурентоспособной экономики; методы мотивационного воздействия компетенций на поэтапное повышение уровня конкурентоспособности экономики до мировых стандартов; механизм актуализации

СТРАТЕГИЯ РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ И ЕЕ РЕГИОНОВ

компетенций в системе управления конкурентоспособной региональной экономикой и этапы его реализации.

Цели и задачи исследования

Предмет исследования – процессы управления компетенциями, влияющими на уровень конкурентоспособности экономики Украины и ее регионов.

Объектом исследования являются процессы развития региональной и национальной экономики в Украине, породившие в 90-е годы XX в. социально-экономический кризис в стране и нарастающее отставание от других стран Европы и мира в конкурентоспособности экономики в первом десятилетии XXI века.

Цель исследования – разработка организационно-экономического механизма обеспечения целенаправленного воздействия на рост конкурентоспособности регионов в процессе разработки и реализации стратегии экономического и социального развития Украины.

Достижение цели исследования, как правило, базируется на исследовании проблемной ситуации в процессах развития экономики и в научной проблеме и содержания основных государственных решений, сопутствующих формированию этой ситуации (рис. 1).

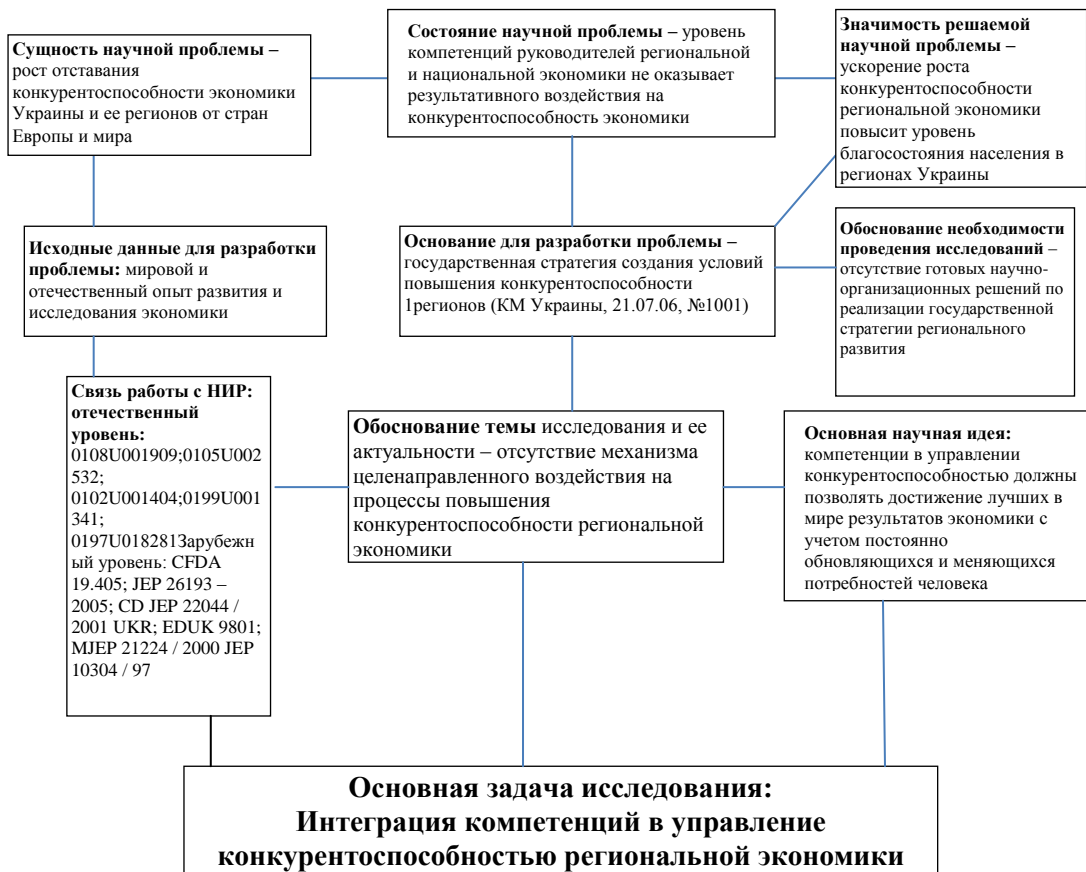


Рис. 1. Основы решения научной проблемы

Для достижения цели исследования рассматривается совокупность задач и методов их реализации, формирующих в итоге набор научных и практических результатов исследования (рис. 2).

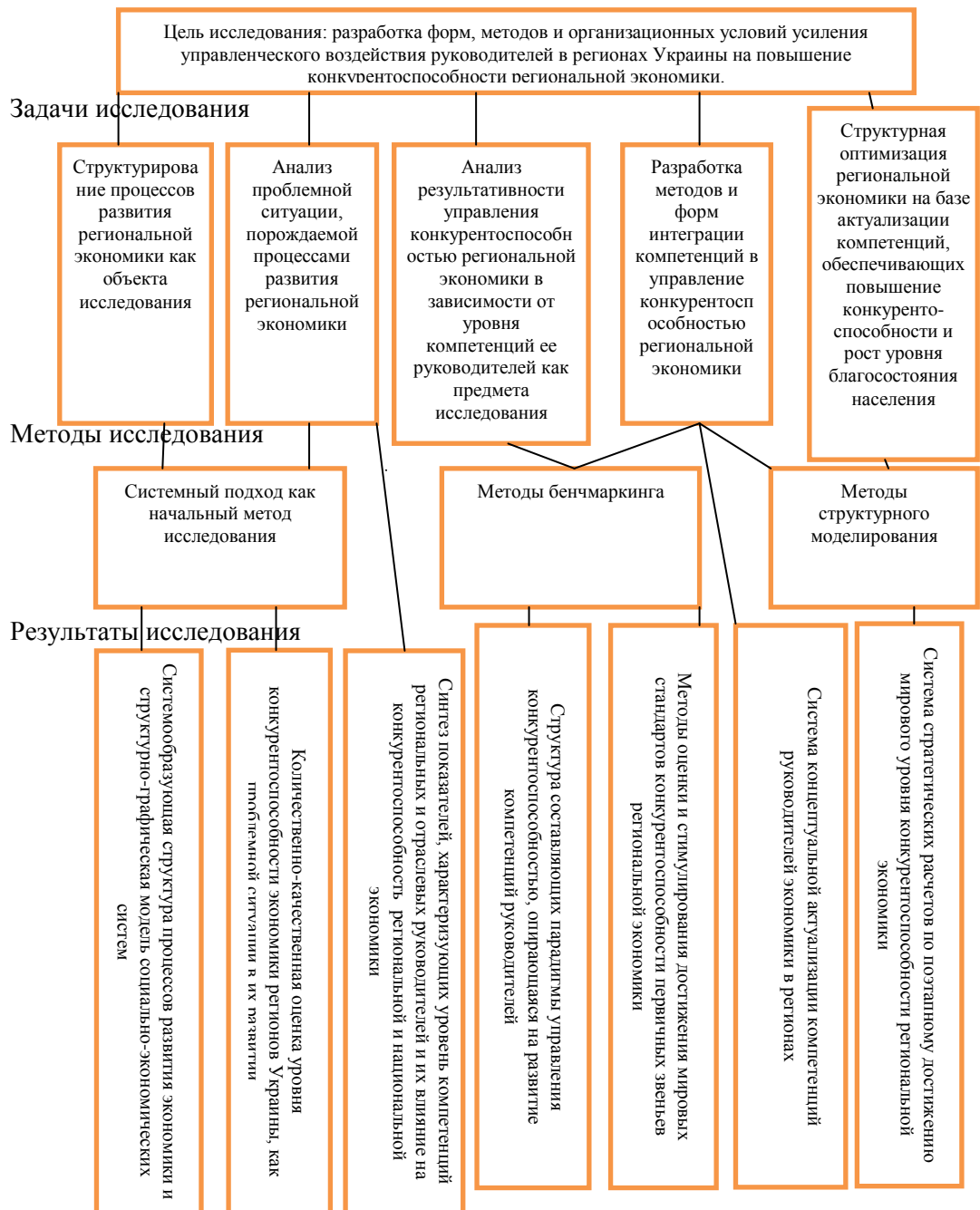


Рис. 2. Логика достижения цели исследования

СТРАТЕГИЯ РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ И ЕЕ РЕГИОНОВ

Задачи, решаемые для достижения цели исследования:

- анализ научных подходов к понятию конкурентоспособность, показателей конкурентоспособности;
- анализ динамики и уровня показателей конкурентоспособности регионов Украины;
- анализ структуры показателей уровня конкурентоспособности регионов Украины;
- исследование методов оценки конкурентоспособности;
- разработка методических положений и форм мотивации повышения конкурентоспособности в регионах;
- анализ форм обеспечения целенаправленного воздействия на конкурентоспособность регионов;
- обоснование состава центров ответственности за достижение результатов намечаемого программного повышения конкурентоспособности регионов;
- разработка предложений по улучшению системы актуализации знаний в регионах по проблемам конкурентоспособности.

Ожидаемые результаты:

- теоретические положения о структуре и содержании конкурентоспособности регионов Украины;
- методические положения и формы мотивации повышения конкурентоспособности в регионах Украины
- рекомендации руководящим исполнительным органам регионов Украины по обеспечению целенаправленного воздействия на показатели конкурентоспособности регионов.

Процесс и результаты научного исследования:

Теоретической основой исследования стало изучение и творческое переосмысление основных достижений зарубежной и отечественной экономической науки по проблемам конкурентоспособности, анализ динамики и уровня конкурентоспособности регионов Украины на основе статистических данных.

В процессе исследования использованы следующие методы: системный метод – для обоснования показателей конкурентоспособности; экономико-статистические методы – для анализа структуры показателей уровня конкурентоспособности регионов Украины. В совокупности все методы исследования позволили обеспечить достоверность экономического анализа и обоснованность выводов.

На основе разработанной ранее системообразующей структуры процессов развития экономики и базирующейся на ней модели социально-экономических систем исследован состав факторов, формирующих уровень конкурентоспособности первичных звеньев региональной экономики. Обоснован выбор десяти типовых факторов первичного влияния на конкурентоспособность экономики.

Изучены и предложены методы измерения и оценки уровня конкурентоспособности экономики в целом и по каждому из десяти факторов влияния в первичных звеньях региональной экономики.

Исследованы и предложены методы мотивации персонала в повышении конкурентоспособности экономики через степень достижения мировых стандартов развития по всем обоснованным десяти составляющим конкурентоспособности и в комплексе по их сумме.

Изучены и разработаны методы мотивации персонала подразделений первичных звеньев региональной экономики в увеличении их вклада в рост эффективности производства, измеряемой через прибыль и учитываемой в основном показателе конкурентоспособности региональной экономики – в Валовом региональном продукте на душу населения.

Разработанные в ранних работах основы системного формирования профессиональных знаний современных руководителей экономики, позволяют реализовать государственную Концепцию развития системы повышения квалификации работников на период по 2010 г., принятую в 2006 г. Кабинетом Министров Украины.

Принятое в работе обоснование отнесения процессов актуализации знаний (повышения квалификации) к компетенции Высших учебных заведений обеспечит закономерную преемственность изначального формирования профессиональных знаний и их динамичного обновления в соответствии с потребностями постоянно изменяющейся конкурентной экономики страны в сравнении с другими странами мира. На этой основе появится возможность устранить элементы случайности и образовательной некомпетентности в сложившейся в Украине практике повышения квалификации руководящих работников.

Рекомендации Министерству труда по осуществлению мониторинга результативности деятельности руководителей предприятий и организаций по видам экономической деятельности и отраслям хозяйствования служат основой активизации процессов управления экономикой, как на государственном, так и на региональном уровнях руководства. Здесь же появляется новая возможность для министерства по усилению профессионального взаимодействия с ВУЗами страны и ее регионов, для оценки их роли в повышении результативности деятельности руководителей разных уровней управления на основе обновления знаний последними.

Предложенная в работе двухстадийная оценка и аттестация степени профессиональной компетенции руководителей позволяет по каждой руководящей должности выявить уровень соответствия остаточных фактических профессиональных знаний конкретного руководителя изменившимся условиям современной конкурентной экономики и на этой основе принять решение об актуализации знаний в конкретных вопросах по любой составляющей всей системы управления экономикой.

Установление зависимостей между изменениями эффективности производства, затратами на повышение квалификации персонала и правом руководителя на замещение этой должности позволит повысить ответственность каждого работодателя в повышении этой эффективности и заинтересованность в росте результативности повышения квалификации каждым работником на предприятии.

Приведенное в работе обоснование роста результативности деятельности руководителей, как на комплексных, так и локальных функциях управления на основе объективно необходимого обновления в них профессиональных знаний создаст у них заинтересованность в своевременном повышении их квалификации. Включение в состав исходных данных для аттестации и сертификации знаний и умений менеджера в составе содержания функциональных обязанностей по всем комплексным и локальным менеджерским должностям количественных оценок изменения профессионального роста лиц, замещающих эти должности, в сравнении

с мировыми эталонами (стандартами) – служит важным условием повышения конкурентоспособности отечественной экономики.

Возрождение в стране открытого образования через систему актуализации знаний, предлагаемое в работе на новой содержательной и организационной основе, позволит вовлечь в процессы повышения квалификации без отрыва от основной работы значительное число работающего населения и сократить констатируемое Кабинетом Министров Украины отставание от других стран мира в этих вопросах.

Сопровождение всех этих разработок комплексом документов, обеспечивающих их реализацию в любом регионе и выполненных для реальных условий университетов Крымского региона, позволило провести их апробацию в нескольких университетах в Крыму, а также на предприятиях Крыма.

На основе анализа научных подходов к понятию конкурентоспособность, выработаны рекомендации к пониманию конкурентоспособности для уровней страны и ее регионов.

Обоснованы показатели конкурентоспособности экономики. Разработаны рекомендации по применению для уровня развития национальной экономики показателя ВВП (валовой внутренний продукт) на душу населения, а для уровня регионов – ВРП (валовой региональный продукт) на душу населения.

На основе анализа уровня конкурентоспособности регионов в динамике их развития предложены рекомендации по осуществлению систематического мониторинга и контроля за состоянием конкурентоспособности экономики регионов Украины в постоянном сравнении динамики их изменения.

Предложены рекомендации по улучшению структуры показателей, характеризующих уровень конкурентоспособности регионов Украины.

На основе анализа структуры показателей уровня конкурентоспособности регионов даны рекомендации по воздействию на общий для региона показатель конкурентоспособности формирующих его локальных показателей, характеризующих результативность инвестиционных процессов, предпринимательства, использования человеческого потенциала и территориальных ресурсов.

На основе анализа Государственной стратегии регионального развития до 2015 г. (КМ Украины, 21.07.06, № 1001) разработаны рекомендации по основным составляющим и этапам реализации проблемы создания условий повышения конкурентоспособности регионов.

На основе научного анализа подходов к управлению конкурентоспособностью экономики разработана структура составляющих современной парадигмы управления экономическим развитием регионов. Выработаны рекомендации органам регионального руководства экономикой применять предложенную парадигму при подготовке управленческих решений по развитию всех локальных составляющих региональной экономики.

Обоснован состав факторов, формирующих уровень конкурентоспособности первичных звеньев региональной экономики для уровня отдельных предприятий, как основа информационной подготовки решений по достижению локальных целей повышения конкурентоспособности экономики в регионах.

Предложены методы измерения и оценки уровня конкурентоспособности экономики в первичных звеньях региональной экономики по системно

обоснованным десяти локальным составляющим и в целом комплексного уровня конкурентоспособности.

Разработаны методы мотивации повышения конкурентоспособности экономики первичных звеньев региональной экономики, позволяющие стимулировать компетенции персонала, обеспечивающие поэтапное приближение к мировым стандартам (эталонам) развития и состояния всех обоснованных десяти составляющих конкурентоспособности.

Разработаны методы мотивации компетенций персонала подразделений первичных звеньев региональной экономики в увеличении их вклада в формирование важнейшего показателя конкурентоспособности экономики – ее эффективности, по всем факторам ее изменения.

Создание пакета документов по разработке системы актуализации знаний работающих менеджеров является практическим шагом по реализации в Украине государственной Концепции развития системы повышения квалификации работников на период по 2010 г., принятой Кабинетом Министров Украины в 2006 г. В условиях постоянного снижения численности населения в Украине в последние 15 лет и в частности работающего населения, усиливается роль предложенных в настоящей работе новых или усовершенствованных форм организации развития компетенций руководителей без отрыва от их основной деятельности.

Предложенная в работе система актуализации знаний руководителей региональной экономики концептуально направлена на обновление их компетенций, позволяющих стратегически быть ориентированными на поступательное повышение конкурентоспособности экономики. Предложенный пакет документов по созданию такой системы, прошедший апробацию в университетах и на ряде предприятий Украины, позволит ускорить и целенаправить решение задачи интенсификации роста национальной и региональной экономики в условиях ожидаемого прекращения действия экстенсивных факторов.

Методы бенчмаркинга формализованы в математическую модель оценки уровня конкурентоспособности экономики для сравнения с мировым уровнем.

Система оплаты труда трансформирована в направлении стимулирования ею достижения мирового уровня конкурентоспособности экономики.

Предложенные в работе методы оценки вклада подразделений первичных звеньев региональной экономики в формирование прибыли обеспечивают взаимосвязь этих звеньев с показателями конкурентоспособности региональной экономики, исчисляемой через величину ВРП на душу населения.

Опыт передовых в экономическом развитии стран мира по обучению современным компетенциям менеджеров, ответственных за уровень конкурентоспособности экономики, в настоящей работе системно использован. Это позволяет утверждать о создании в работе содержательных условий интеграции отечественной системы формирования профессиональных компетенций менеджеров в международное образовательное пространство.

Предложенная в работе система актуализации профессиональных компетенций для работающего населения реализована и получила одобрение многих предприятий и организаций.

Методы измерения и оценки уровня состояния десяти составляющих конкурентоспособности региональной экономики отличаются от традиционных, принятых в отечественной и зарубежной науке и практике, тем, что они позволяют

оценивать не уровень изменения анализируемых факторов и их величин против предыдущих отчетных периодов, а степень приближения этих величин к мировым стандартам. Это позволяет создать условия и элементы механизма целенаправленного воздействия на все анализируемые составляющие конкурентоспособности экономики по достижению в них величин мировых эталонов.

Важнейшим рычагом решения проблемы целенаправленного воздействия на конкурентоспособность экономики в работе предложены методы обеспечения взаимосвязи уровня оплаты труда персонала первичных звеньев региональной экономики и степени приближения результатов их деятельности к мировым эталонам конкурентоспособности (в отличие от традиционного стимулирования роста объемов производства и улучшения качества продукции).

Известно, что «... руководитель знает, как скоординировать действия для достижения целей. Но только компетентный человек знает, почему были выбраны именно эти цели, а не другие». Поэтому для любой организации очень важно во всех ее подразделениях иметь таких руководителей, которые владеют необходимыми навыками для выполнения текущей работы и понимают все составляющие стратегии перспективного развития, ориентированного на достижение лучших мировых результатов. Для оценки уровня компетентности руководителей, степени совершенства структуры компетенций, обеспечивающих конкурентоспособное развитие экономики, часто требуется оценивать влияние этих руководителей на результативность развития подчиненных им подразделений. В этой связи часто возникает необходимость оценивать результативность полученных в университете знаний и умений, формирующих эти компетенции, следовательно, исследовать причины, влияющие на стартовый уровень компетенций, формируемых на студенческой скамье.

Учитывая определяющее значение уровня компетенций менеджеров для конкурентоспособности экономики регионов размещения университетов, где обучаются эти менеджеры, важное значение имеет реализация управленческих решений в университетах, позволяющих постоянно повышать уровень компетенций при обучении менеджеров.

Уровень компетенций руководителей региональной экономики во многом закладывается в университетах при обучении менеджеров и зависит от соответствующего уровня компетенций занятых в этом процессе преподавателей. В свою очередь уровень квалификации профессорско-преподавательского состава зависит от совокупности факторов, формирующих условия обучения будущих менеджеров. Поскольку для роста конкурентоспособности региональной экономики требуется уровень компетенций управленческого персонала выше среднего, то и обучение менеджеров в университетах требует новых подходов к созданию благоприятных условий для их обучения.

Выводы и предложения

Обоснованные в работе десять составляющих конкурентоспособности экономики служат реальной информационной основой для анализа их состояния на уровне любого первичного звена региональной экономики.

Предложенный в работе методический подход измерения уровня конкурентоспособности экономики позволяет обеспечить соизмеримость состояния всех локальных составляющих конкурентоспособности в любых видах

экономической деятельности в регионах. Выполненная авторами числовая апробация достоверности предложенных методов служит содержательной базой тренинговых занятий с персоналом первичных звеньев региональной экономики.

Предложенные методы мотивации компетенций персонала в росте конкурентоспособности экономики в направлении достижения мировых стандартов (эталонных) развития позволили использовать методы бенчмаркинга в стратегическом управлении.

Созданная региональная система актуализации компетенций работающего населения, и региональных руководителей, направлена на обеспечение адекватности управленческих функций и необходимых для их выполнения знаний объективным требованиям постоянного приближения результатов развития экономики к мировым показателям конкурентоспособности. Система включает в себя мониторинг результативности деятельности руководителей экономики в регионе, оценку уровня их компетенций по составляющим конкурентоспособности и выработки адресных рекомендаций о необходимой актуализации компетенций в конкретных сферах деятельности.

Разработана совокупность графических и численных моделей по реализации в регионе преимуществ изменения структуры видов экономической деятельности на основе обоснованной в работе приоритетной сферы хозяйствования, позволяющих в стратегических расчетах последовательно на 10 – 15 – 20 лет проиллюстрировать поэтапное приближение конкурентоспособности региональной экономики к уровню мировых стандартов. Расчеты ориентированы на достижение более высокого уровня благосостояния населения в крымском регионе по сравнению с 2005 г.: в 2015 в 5, в 2025 г. – в 11 раз, пропорционально росту конкурентоспособности региональной экономики.

Список литературы

1. Подсолонко Е.А. Региональная экономика: конкурентоспособность и управление компетенциями: [монография] / Е.А. Подсолонко. – Симферополь: КРП «Издательство «Крымучпедгиз», 2007. – 642 с.
2. Устойчивое развитие экономики: Методология исследований: [сб. материалов науч. исследований] / Редакция В.А. Подсолонко, А. Бурмистров. – Симферополь ДИАЙПИ, 2013. – 582 с.
3. Гальчинський А.С. Стратегія економічного і соціального розвитку України (2004–2015 роки) «Шляхом європейської інтеграції». Монографія. Економіка / А.С. Гальчинський, В.М. Геєць [та ін.]. – К.: ІВЦ Держкомстату України, Ін-т економічного прогнозування НАН України, 2004. – 416 с.

Подсолонко В.А. Стратегія зростання конкурентоспроможності економіки України та її регіонів / В.А. Подсолонко, Подсолонко О.А. // Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка та управління. – 2013. – Т. 26 (65), № 2. – С. 88-98.

Досліджено проблеми підвищення конкурентоспроможності національної економіки України та її регіонів. Виявлено чинники забезпечення конкурентоспроможності економіки і головна умова їх реалізації – актуалізація компетенцій керівників усіх рівнів економіки і населення. Розроблено пропозиції щодо здійснення моніторингу взаємозв'язку компетенцій населення, рівня його добробуту та рівня конкурентоспроможності економіки в регіонах України.

Ключові слова: конкурентоспроможність економіки, компетенції, управління, результативність

Поступила в редакцію 01.06.2013 г.

УДК: 338.24.01

СТРУКТУРИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ КАК ОБЪЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Подсолонко М.В.

Таврический национальный университет имени В.И. Вернадского, г. Симферополь, Украина

E-mail: mpodsolonko@gmail.com

Исследована структура процессов функционирования экономики национального хозяйства. Проведено сравнение содержания основных направлений исследований в экономических науках для уровня национального хозяйства в Украине с пониманием этого содержания учеными-экономистами разных стран мира. Результаты исследования предназначены для экономистов ученых и практиков, для аспирантов и студентов экономических и менеджерских специальностей.

Ключевые слова: экономика национального хозяйства, структура процессов экономики, расширяющаяся экономика, ресурсная основа территориально-отраслевого функционирования национальной экономики.

Проблемы идентификации структуры процессов экономики национального хозяйства.

В экономических науках постоянно идет поиск рационального сочетания составляющих экономики при выявлении направлений ее специализации в процессах функционирования, для разного уровня сложности ее физических объектов. На этой основе формируются научные специальности, по которым в Украине рекомендуется непосредственно проводить диссертационные исследования.

К примеру, с конца 2006 г. в Украине для написания и защиты диссертаций в экономических науках сформированы 11 научных специальностей, в числе которых – 08.00.03 – экономика и управление национальным хозяйством. В паспорте этой специальности предложена ее формула, согласно которой в ней исследуют: функционирование государственных систем и механизмов управления экономикой на отраслевом, межотраслевом и региональном уровнях, методы и экономические рычаги регулирования экономических процессов и их эффективность; эффективность функционирования национального хозяйства; экономическую политику государства, пути и средства ее реализации; формы, методы и рычаги государственного регулирования национальной экономикой [1].

Для реализации этой формулы в отмеченном паспорте специальности предусмотрены 17 направлений научных исследований. Отсутствие в этих направлениях явно выраженных в формуле специальности экономических категорий эффективности экономических процессов и эффективности функционирования национального хозяйства предполагает, очевидно, нацеленность исследований в каждом научном направлении на достижение эффективности в их научной и практической реализации. Отсутствие среди составляющих формулы специальности и в ее научных направлениях главного двигателя экономики – потребностей человека и в целом общества, очевидно, также предполагает их

наличие в обеспечении целенаправленности исследования на их реализацию в экономике.

Попытка изобразить графически содержание составляющих изложенной формулы специальности 08.00.03 дает возможность увидеть явно выраженные две укрупненные группы этих составляющих, охватывающих с одной стороны экономику национального хозяйства, а с другой стороны – управление этой экономикой, как и предусмотрено в наименовании этой специальности (рис. 1).

При этом под функционированием национального хозяйства, составляющих его отраслей и регионов по этой схеме, очевидно, понимаются экономические процессы, а под результатами этого функционирования – их эффективность. Достижение необходимого результата функционирования национальной экономики в целом осуществляется через соответствующее функционирование отраслей на конкретных территориях регионов страны, отражаемое в реальных экономических процессах при соответствующем обеспечении необходимой их эффективности путем воздействия на отмеченные экономические процессы через государственную систему управления и регулирования. Соответственно отмеченная система базируется на экономической политике государства и механизме государственного регулирования и управления, опирающихся на использование соответствующих экономических рычагов, методов, форм, путей и способов их реализации.

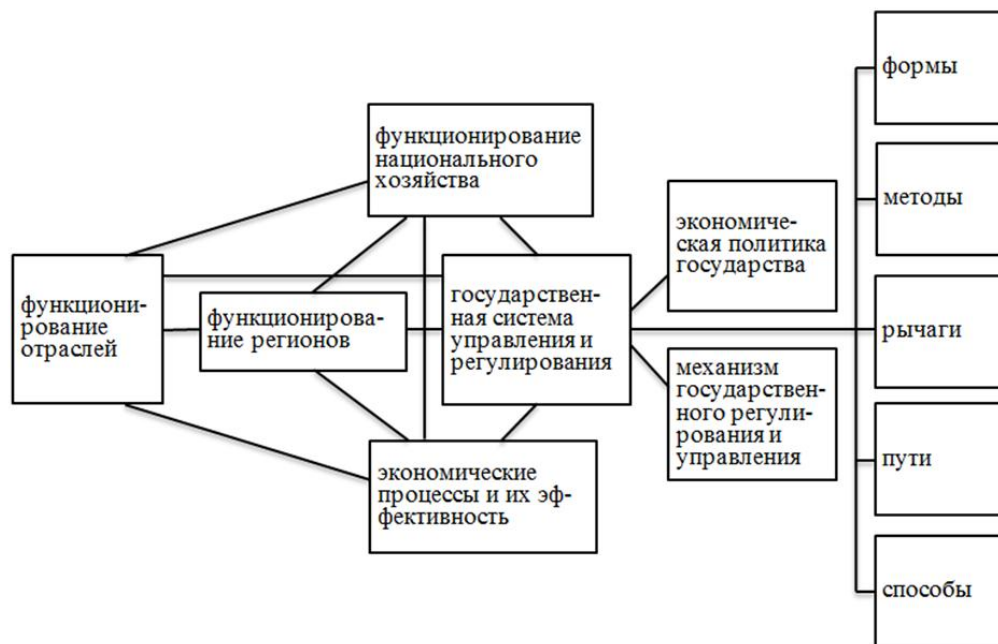


Рис. 1. Взаимосвязь составляющих формулы специальности 08.00.03 – экономика и управление национальным хозяйством

Возможно системная детализация этих двух групп составляющих специальности и ее формулы может быть представлена в составе 17 научных

**СТРУКТУРИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ КАК ОБЪЕКТА
ИССЛЕДОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА**

направлений исследования, характеризующих содержание проводимых исследований по этой специальности (рис. 2).

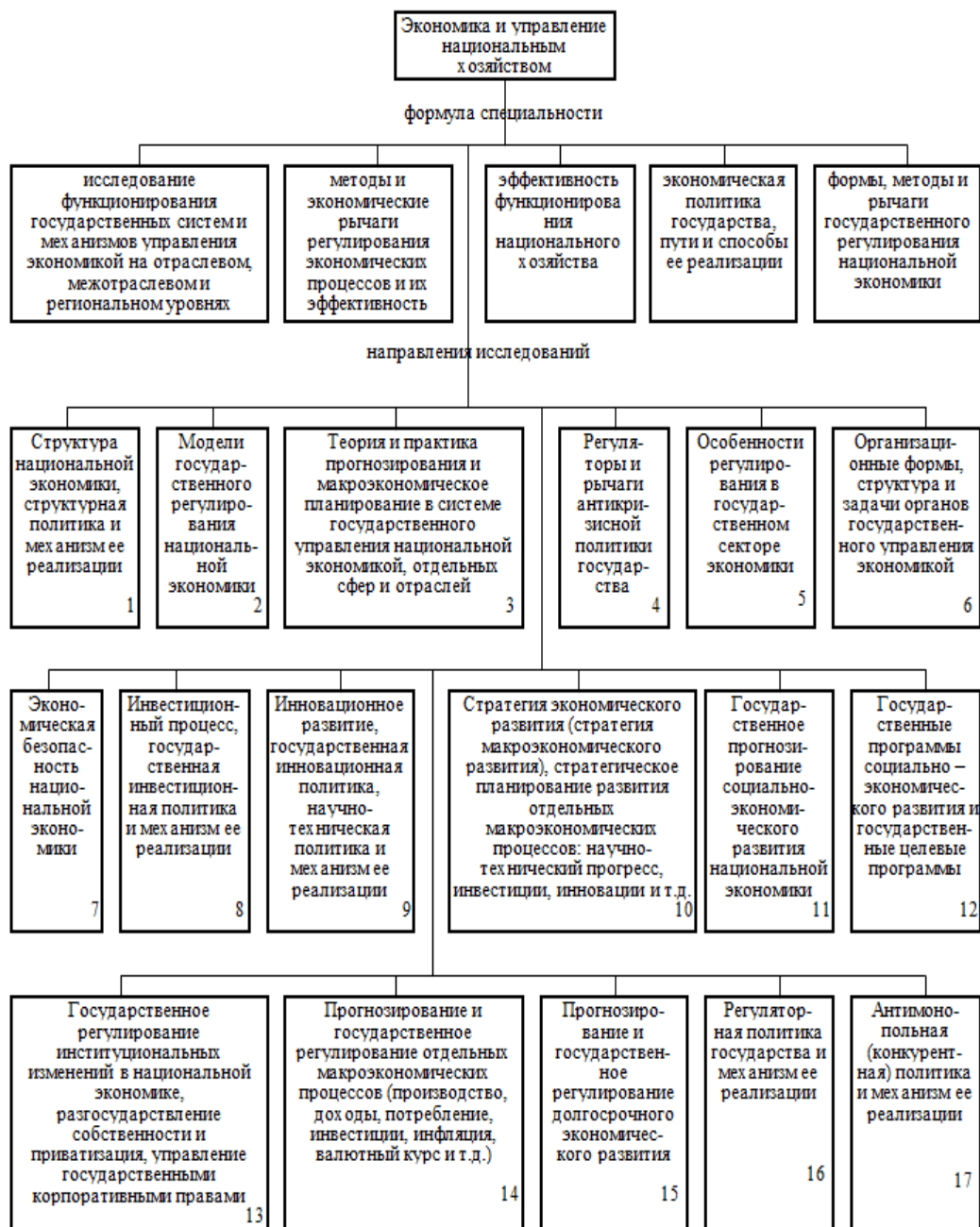


Рис. 2. Структура паспорта специальности диссертационных работ по экономическим наукам 08.00.03 – экономика и управление национальным

хозяйством (Затверджено постановою президії ВАК України від 14.12.2006 р. № 31-06/211)

К примеру, первое направление – «структура национальной экономики, структурная политика и механизм ее реализации» (рис. 2), охватывает в формуле специальности как основу – функционирование национального хозяйства, отраслей и регионов, а также вопросы экономической политики государства и механизма государственного регулирования и управления (рис. 1). При этом, безусловно, потребуется расшифровать понятие функционирования экономики как экономических процессов и очевидно, отметить направленность их на получение определенной их эффективности.

Также потребуется детализация на составляющие отмеченных выше экономической политики и экономического механизма. Таким образом, минимально необходимые для проведения диссертационного исследования элементы объекта и предмета исследования здесь представлены: - экономические процессы в национальном хозяйстве как объект исследования и составляющие системы и механизма управления – как предмет исследования. Кроме того имеется и основа для отражения порождаемой объектом исследования проблемной ситуации в виде показателей эффективности экономических процессов, характеризующих функционирование национального хозяйства в целом по стране, а также по ее составляющим в виде отраслей и по административным ее регионам.

Анализ публикаций по структурированию процессов экономического развития.

Следует подчеркнуть, что национальное хозяйство, как словосочетание, принятое в Украине, классиками экономической теории еще в предшествующие века именовалось народным хозяйством и относилось к уровню макроэкономики [2, с. 161, 205], [3, с. 62].

Современные теоретики макроэкономики подчеркивают ее научное содержание и значение, что весьма важно для выявления ее структуры и последующего системного исследования. К примеру, ученые-экономисты из Санкт-Петербурга утверждают, что «Экономика стала наукой после того, как ее творцы обосновали, что основным источником богатства наций является не количество имеющихся у нее природных ресурсов и не активный торговый баланс страны, а эффективная форма организации общественного хозяйства. С тех пор предметом экономических исследований стали отношения между людьми по поводу производства, распределения и использования материальных благ и услуг в мире ограниченных ресурсов» [4, с. 7]. Подчеркнем для одинакового понимания, что авторы здесь именуют общественным хозяйством то, что в Украине именуется национальным хозяйством, а в других странах и ранее в СССР называли народным хозяйством.

Однако кроме обеспечения единства терминологического понимания экономических процессов на макроуровне, еще более важно выявить структурно и содержательно, что же видят авторы разных времен и народов в экономике как в науке, что и для чего рассматривают в ней и изучают. Как соотносятся у разных авторов в составе экономики объект и предмет исследования, как они воздействуют на формирование и устранение проблемной ситуации в развитии экономики?

В приведенном выше высказывании Тарасевича Л.С. представлен только предмет экономических исследований – отношения между людьми как эффективная форма организации общественного производства. Ни об объекте исследования – экономических процессах в общественном производстве, ни о направленности на формирование каких-либо результатов функционирования национальной экономики здесь не упоминается. Возможно часть этого высказывания «по поводу производства, распределения и использования материальных благ и услуг в мире ограниченных ресурсов» [4, с. 7] как-то можно соотнести с содержанием объекта исследования и порождаемой ими проблемной ситуации в обеспечении необходимой результативности и эффективности экономики.

Примерно в эти же годы весьма популярный экономист второй половины XX века профессор Нью-Йоркского университета Микаэль Тодаро отмечал, что «Экономика – общественная наука, имеющая дело с людьми и социальными системами, в рамках которых люди организуют свою деятельность по удовлетворению материальных и духовных потребностей» [5, с. 25]. Из этой формулировки следует, что М. Тодаро в отличие от Л.С. Тарасевича не акцентирует своего внимания на предмет исследования, но достаточно четко говорит об объекте исследования в виде организации деятельности людей по удовлетворению материальных и духовных потребностей. Здесь последняя часть фразы одновременно относится и к вопросу формирования проблемной ситуации в виде конечных результатов деятельности людей по удовлетворению их материальных и духовных потребностей.

В этот же период также американские профессора-экономисты К. Макконнелл и С. Брю, характеризуя содержание учебного курса Экономика, дали некую детализацию экономических процессов как объекта исследования: «Экономика исследует проблемы эффективного использования ограниченных производственных ресурсов или управления ими с целью достижения максимального удовлетворения материальных потребностей человека» [6, с. 20]. Из их определения следует, что проблемы эффективного использования ограниченных производственных ресурсов выдвигаются на первое место в экономических процессах, относимых в настоящей работе к объекту исследования, в отличие от рассмотрения Л.С. Тарасевичем «мира ограниченных ресурсов» как фона предмета экономических исследований [4, с. 7].

Следует отметить, что в числе материальных потребностей К. Макконнелл рассматривает «как биологические, так и социально обусловленные потребности», а в составе «всех имеющихся ресурсов» – рабочую силу и управленческие способности, инструменты и машины, землю и минеральные богатства [6, с. 20]. В отличие от многих других авторов у К. Макконнелла в формулировке экономика четко представлено место управления использованием производственных ресурсов «с целью достижения максимального удовлетворения материальных потребностей человека» [6, с. 20].

Понимая вводимое здесь понятие «управление» как собирательную характеристику предмета исследования, нельзя не подчеркнуть, что в этой работе приведены и многие составляющие экономических процессов и их результатов, в итоге формирующие требования к осуществлению процессов управления

экономикой: «Экономисты пристально следят за динамикой издержек и выгод, чтобы понять характер повседневной деятельности людей и институтов в области экономики, ...ищут в их действиях рациональность или целеустремленность» [6, с. 21]. В этой же работе сформулирован важнейший тезис, характеризующий особенности экономики национального уровня, то есть уровня отдельных государств и даже их ряда: «совокупность всех материальных потребностей людей превышает производительные возможности всех имеющихся ресурсов». Кстати именно это положение определяет необходимость рассмотрения отмеченной «повседневной деятельности людей и институтов в области экономики» в динамике получения результатов этой деятельности [6, с. 21].

Многообразие приведенных составляющих в понимании содержания экономикс в работе К. Макконнелла и С. Брю позволяет сформировать графическое изображение взаимодействия этих составляющих (рис. 3) для последующего сравнения их состава с содержанием исследования, предусмотренного в формуле специальности 08.00.03 – экономика и управление национальным хозяйством (рис. 1), а также в направлениях научных исследований этой специальности (рис. 2).

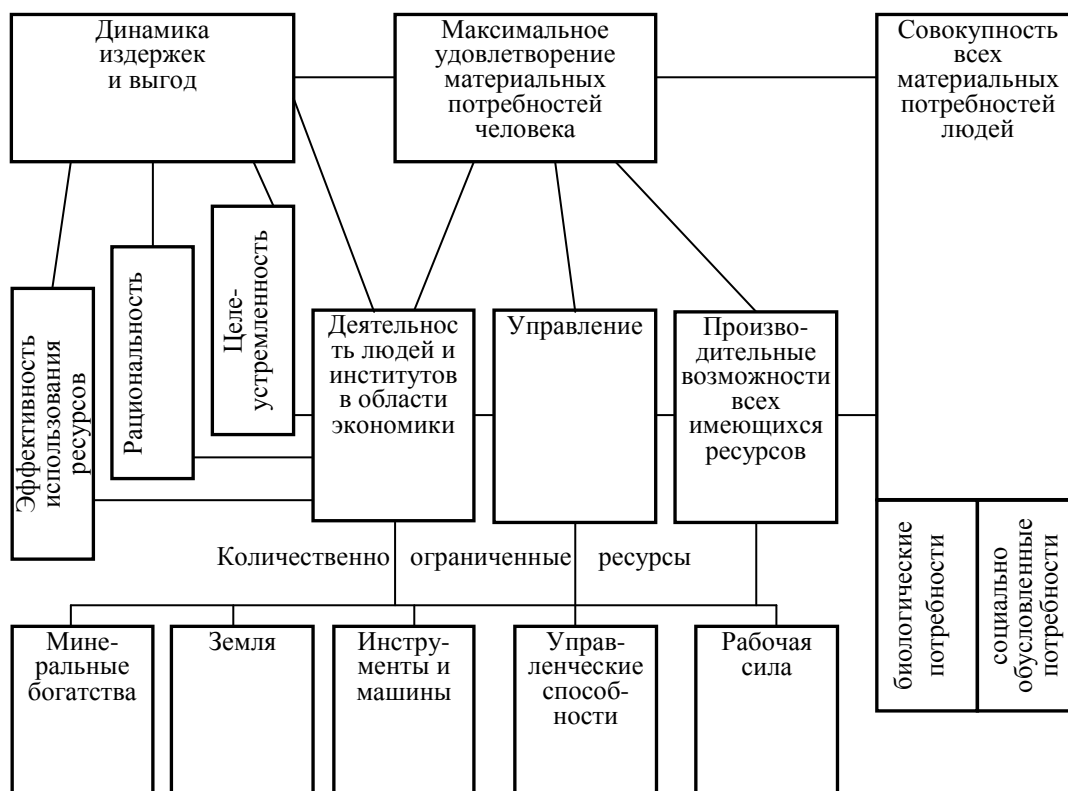


Рис. 3. Взаимосвязь составляющих экономикса по элементам данных К. Макконнелла, С. Брю

Даже укрупненное сравнение содержания рис. 1 и рис. 2 с рис. 3 показывает, что к примеру, в деятельности человека на уровне макроэкономики (рис. 3) отсутствует информация о структуре этой экономики, представленная на рис. 1, и рис. 2 (в направлении исследований 1). Кроме того в процессах управления деятельностью людей и институтов в области экономики (рис. 3) отсутствуют составляющие управления как основные части предмета исследования, достаточно полно присутствующие в составляющих формулы специальности 08.00.03 (рис. 1).

Вместе с тем в отмеченной формуле специальности 08.00.03 (рис. 1) отсутствует как таковая «целеустремленность» деятельности человека и управления достижением главного результата развития экономики «максимального удовлетворения материальных потребностей человека» (рис. 3), характеризующего состояние проблемной ситуации, порождаемой объектом исследования. Кроме того в этой формуле (рис. 1) отсутствует главная составляющая экономических процессов как объекта исследования – эффективное использование количественно ограниченных производственных ресурсов, в достаточной детализации рассматриваемых учеными-экономистами (рис. 3). Аналогично, представленная в материалах рис. 3 динамика изменения «издержек и выгод» в «повседневной деятельности людей и институтов в области экономики» [6, с. 21], явно отсутствует как в формуле специальности (рис. 1), так и в большинстве направлений научных исследований этой специальности (рис. 2), (частично за исключением направлений 14 и 15). Следует подчеркнуть, что важность рассмотрения экономики в динамике ее развития подчеркивали знаменитые экономисты разных стран мира и в более ранние периоды [2, с. 52, 55], [6, с. 49].

К примеру, Шумпетер Й.А. отмечал, что «Деловые люди реагируют не только на данные количества, но и на темпы их изменений, не только на существующие количества, но и на те, которые ожидаются в будущем» [2, с. 55]. Кстати, он пытался разработать теоретическую модель процесса экономического развития во времени [2, с. 52].

Чуть позже, знаменитый советский экономист Н.Д. Кондратьев отмечал: «Теоретическая экономика... сложилась по преимуществу... в исследовании статических отношений различных элементов. Проблемы динамики освещаются ею в гораздо меньшей степени и с меньшими успехами» [3, с. 44]. «Экономическая действительность динамична по самому своему существу. Мир хозяйственных явлений текуч – и изменчив. В действительности существует только динамика явлений» [3, с. 53].

Цели исследования проблемы и реализации нерешенных задач.

Следует отметить, что ни в одной из работ рассматриваемых классиков не удалось увидеть графических попыток изображения динамики экономических процессов, изменения ее состояния во времени. Современные отечественные экономисты еще в 70-90-е годы содержательно и графически описывали отличия оперативного, текущего и перспективного развития экономики для уровня предприятий, отраслей и государства, опираясь на упомянутую выше Н.Д. Кондратьевым экономическую действительность [7, с. 40-44]. Эти подходы сыграли положительную роль в процессах подготовки современных экономистов и

менеджеров, также как и представленные там же подходы и по графическому изображению пространственной структуры социально-экономических систем разного уровня сложности [7, с. 15-18]. Иначе говоря, попытки содержательного и графического рассмотрения экономики на уровне государства одновременно в пространстве и во времени отечественными учеными реализованы для научных и образовательных целей и в определенной степени могут быть развиты для исследовательского приложения в современных условиях развития экономики.

Содержание и основные результаты исследования

Пространственно-структурное рассмотрение социально-экономических систем ранее преследовало больше абстрактно-иллюстративную цель [7, с. 53, 54]. Для исследовательских целей возникает потребность рассмотрения экономических процессов в национальном хозяйстве с конкретной ориентацией, в нашем случае, на экономику Украины. Исходя из этого, отмеченные ранее две составляющие структуры национальной экономики, - отрасли хозяйствования и административные территории (регионы) функционирования экономики, могут приобрести количественно-качественную определенность. Здесь вполне уместно сослаться на высказывание Н.Д. Кондратьева: «Элементы экономической жизни могут изменяться в различных направлениях [3, с. 59], они подвержены как качественным, так и количественным изменениям. Взятая в целом экономическая действительность представляет из себя как бы целый поток непрерывных и многообразных качественных и количественных изменений» [3, с. 62].

Говоря об укрупненной отраслевой структуре национальной экономики, здесь можно отметить, что обычно ее рассматривают в составе двух частей, одна из которых охватывает производство товаров, а другая – производство услуг. Во всем мире соотношение их постепенно изменяется в пользу роста доли сферы услуг. На примере такой укрупненной отраслевой структуры национальной экономики, состоящей из двух частей, достаточно доступно можно проиллюстрировать отражение в ней фактора времени (рис. 4). Здесь национальная экономика структурно представлена одновременно в прошлом, настоящем и будущем.

Хорошей иллюстрацией к такому оформлению влияния фактора времени на развитие экономики служит высказывание Й.А. Шумпетера: «Любой конкретный процесс развития покоится на предшествующем развитии и создает предпосылки для последующего развития» [2, с. 156]. В нашем графическом примере с помощью штриховки можно проиллюстрировать, что в настоящем развитии присутствует прошлое, а в будущем – и настоящее, и прошлое (рис. 4).

К числу вопросов структуры национальной экономики относится и рассмотрение ее по составу регионов, в которых собственно и функционируют экономические процессы. В Украине, наряду с 25 административными территориями в виде 24 областей и 1 Автономной Республики Крым, отдельно рассматривают как территориальные экономические единицы 2 города – Киев, как ни с какими регионами не сопоставимое столичное образование, и Севастополь – город государственного подчинения, имеющий самостоятельный статус. Все 25 административных регионов существенно отличаются друг от друга, во первых, по занимаемой ими территории, во-вторых – по числу проживающего в них населения

**СТРУКТУРИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ КАК ОБЪЕКТА
ИССЛЕДОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА**

и, в третьих – по стоимости накопленных в процессе функционирования их экономики основных средств. Исходя из суммарных данных по относительным величинам каждой из отмеченных ресурсных составляющих всех 25 регионов в общих их величинах по национальной экономике, все регионы делятся на три группы по объемам ресурсов: крупные, средние и мелкие. На отмеченной основе отличий всех регионов страны формируется графическое изображение территориальной (региональной) структуры национальной экономики (рис. 5).

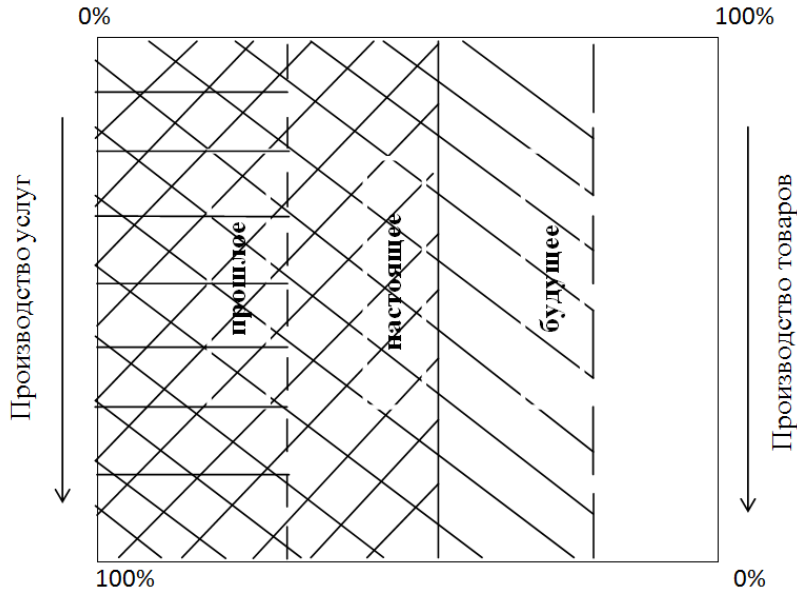


Рис. 4. Отраслевая структура национальной экономики во времени

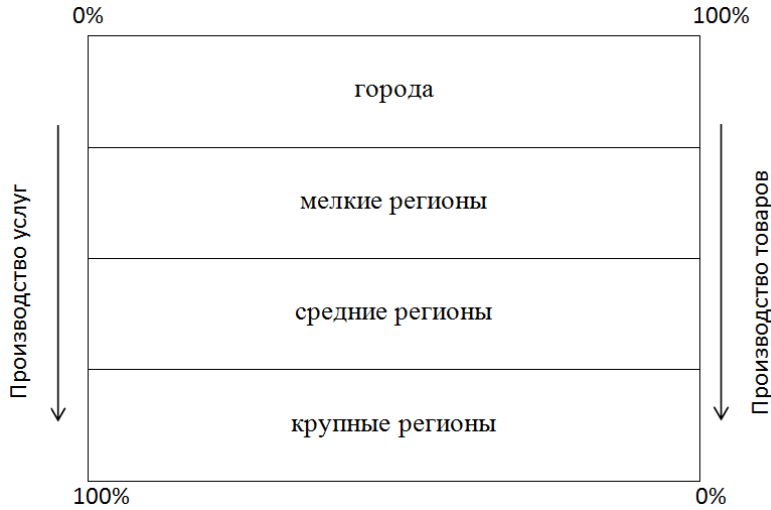


Рис. 5. Территориальная (региональная) структура национальной экономики

Очевидно, отмеченная одновременность рассмотрения экономики национального хозяйства во времени, в разные периоды ее функционирования, приведенная на примере ее отраслевой структуры (рис. 4), должна проявляться и в территориальной структуре. Учитывая отмеченный выше выбор показателей для соотнесения регионов по наличию в них ресурсного потенциала, здесь вполне уместно подчеркнуть мнение в этом плане Н.Д. Кондратьева, где он отмечает, что для динамической теории «наиболее характерна концепция процесса изменения экономических элементов и их связей [3, с. 49], соотношений» [3, с. 55]. Не пытаюсь здесь показать количественно эти связи и соотношения в нашем случае, подчеркнем, что они пронизывают всю отмеченную структуру национальной экономики, а особенно выпукло это проявляется сразу при попытке совмещения рассмотренных отраслевой (рис. 4) и территориальной (рис. 5) структур в некую комплексную территориально-отраслевую структуру (рис. 6). Во избежание излишнего нагромождения структурных элементов, связанных с отраслевой структурой и одновременно с ее изменениями во времени, здесь рассмотрены значения удельного веса сфер производства услуг и товаров (чисто визуально) применительно к периоду настоящего времени, что показано разной штриховкой.



Рис. 6. Территориально-отраслевая структура национальной экономики

Следует отметить, что приведенный выше подход по выявлению обоснованных критериев осуществления группировки регионов при формировании территориальной структуры национального хозяйства (рис. 5) содержательно позволяет его использовать и при исследовании отраслевой структуры этого хозяйства. Фактически структура ресурсного потенциала национальной экономики

СТРУКТУРИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ КАК ОБЪЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

одновременно пронизывает все отрасли хозяйствования по всем регионам страны (рис. 7), являясь основой функционирования всей национальной экономики.

Рассматриваемые здесь исходные ресурсы (рис. 3), (рис. 7) процессов функционирования национальной экономики по отраслям хозяйствования и по регионам страны (рис. 1), (рис. 4), (рис. 5), характеризуют объект исследования. Напомним, что К. Макконнелл и С. Брю рассматривали «проблемы эффективного использования ограниченных производственных ресурсов» в связи с целью достижения максимального удовлетворения материальных потребностей человека» [6, с. 20]. Следовательно, процесс достижения упомянутой цели – это тоже составляющая объекта исследования. Очевидно, что эта составляющая является логическим завершением связей всех предшествующих элементов экономического развития национального хозяйства, нацеленных на реализацию процесса экономического функционирования в виде конечных результатов, потребляемых человеком.

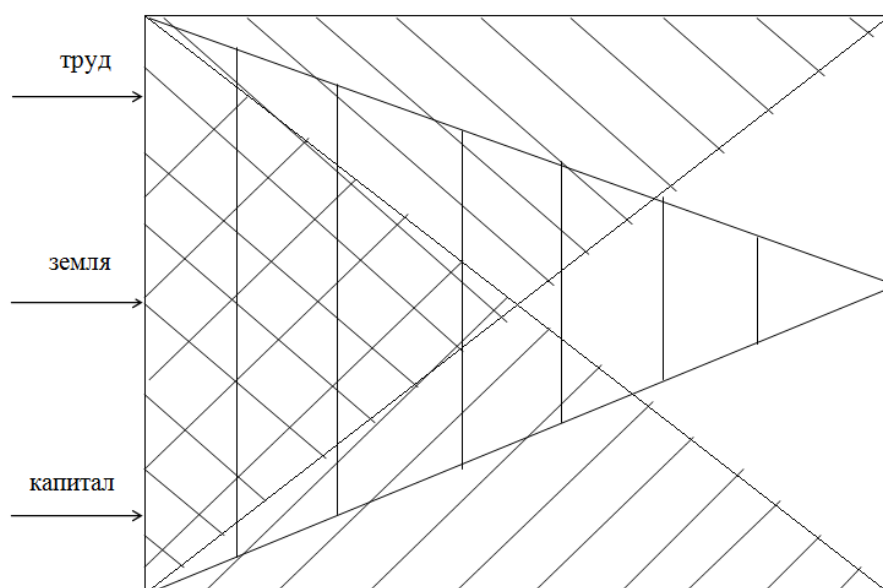


Рис. 7. Ресурсная основа территориально-отраслевого функционирования национальной экономики

Именно здесь, в конечных результатах проявляется рациональность функционирующей структуры национального хозяйства как по отраслям деятельности, так и по регионам ее осуществления, изменения эффективности использования исходных ресурсов во времени в зависимости от рациональности структуры экономики и системы управления ею.

В литературе есть много вариантов классификации потребностей человека, на которые ориентированы социально-экономические исследования. Наиболее популярна из них всех иерархия потребностей человека, предложенная А. Маслоу [8]. На ее основе выполнено много научных и образовательных разработок. Не анализируя их достоинства, отметим большую их расплывчатость на фоне

потребностей исследования реальной экономики национального хозяйства. Для этого случая более удобно использовать укрупненный подход, подобный принятому К. Макконнеллом и С. Брю, где они свели все материальные потребности людей к биологическим и социально-обусловленным [6, с. 20]. Конкретно для нашего исследования можно остановиться на уже сформировавшейся структуре результатов экономики в виде удовлетворения потребностей в производстве продуктов и товаров и в виде разнообразных услуг, фактически пронизывающих все отрасли (виды экономической деятельности) и все регионы страны (рис. 6).

Следует отметить, что не только экономисты – ученые XX века видели необходимость рассмотрения процессов производства с ориентацией их на решение проблем потребления. К примеру, еще Жан-Батист Сэй подчеркивал, что «Необходимо, чтобы все потребленное было прежде произведено» [9, с. 76]. Знаменитый А. Маршалл считал, что «среди главных проблем, к которым обращается экономист: причины, которые воздействуют на потребление и производство...» [10, с. 97]. Отсутствие в этих фразах определенной детализации не умаляет их значения для решаемой проблемы экономического исследования. На этом фоне высказывание М. Тодаро: «Главными экономическими проблемами любого общества остаются: что, где, как, в каких количествах и для кого производить» [5, с. 32] хоть и весьма обобщенно, но вполне определенно для уровня макроэкономики конкретизирует связку «производство-потребление». Здесь к месту отметить, что в этом перечне отсутствует отражение фактора времени в числе упомянутых экономических проблем, которое, следуя стилю изложения М. Тодаро, должно звучать: «когда производить».

Продолжая линию попыток графического изображения составляющих экономических процессов как объекта исследования в национальном хозяйстве, вернемся к принятому нами на рис. 3 изображению связей понятий в экономике, высказываемых К. Макконнеллом и С. Брю. Приведенное нами на рис. 3 визуальное сравнение объемного превышения совокупности всех материальных потребностей людей над меньшей величиной производительных возможностей всех имеющихся ресурсов (по площадям изображения их в виде прямоугольников) вполне воспринимается можно использовать и в последующих графических построениях. Здесь следует отметить, что мы несколько отступаем от принимаемой нами ранее за основу системы графических построений социально-экономических объектов уровня предприятий [7, с. 7, 18]. Эти построения были как бы подчинены также хорошо устоявшимся изображениям иерархии потребностей человека, принятым у А. Маслоу. На их основе с определенными допущениями хорошо просматривалась структура графических моделей предприятий как социально-экономических систем [7, с. 108].

Возможно ли попытаться объединить и синтезировать два подхода классиков экономики и потребления в графическом изображении двух важнейших составляющих макроэкономических процессов – производства товаров и услуг и их потребления? Можно ли сохранить устоявшееся рассмотрение процессов производства в виде черного ящика с классическим «входом» в него исходных производственных ресурсов и «выходом» в виде трех типовых групп показателей, характеризующих результаты деятельности всех людей во всех видах

**СТРУКТУРИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ КАК ОБЪЕКТА
ИССЛЕДОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА**

экономической деятельности в стране? При этом структуру черного ящика в целом для национального хозяйства можно рассматривать только по этим видам деятельности и укрупненно по двум группам – производству продуктов и товаров и производству услуг. Можно ли рассматривать и их потребление точно по такой же структуре, но только не в изображении прямоугольника, а в виде треугольника, как у Маслоу? Однако у А. Маслоу в его изображении треугольника был заложен замысел взаимной последовательной подчиненности разных видов потребностей в форме трапеций, последовательно уменьшающейся площади, с треугольником в вершине, для абстрактного человека. В нашем случае мы рассматриваем одновременно динамичный поток совокупности постоянно меняющихся и возрастающих потребностей населения всей страны, обеспечиваемых также постоянно меняющейся экономикой национального хозяйства Украины.

Поэтому для такого случая больше подходит изображение экономики как «черной» перевернутой или по ее высоте лежащей на боку трапеции, и потребностей, а соответственно и потребления человека, также в такой трапеции, «вход» в которую по длине ее меньшей линии должен быть равен длине линии «выхода» из трапеции производства (рис. 8). По аналогии с теорией расширяющейся вселенной можно рассматривать экономику национального хозяйства также как постоянно расширяющуюся.

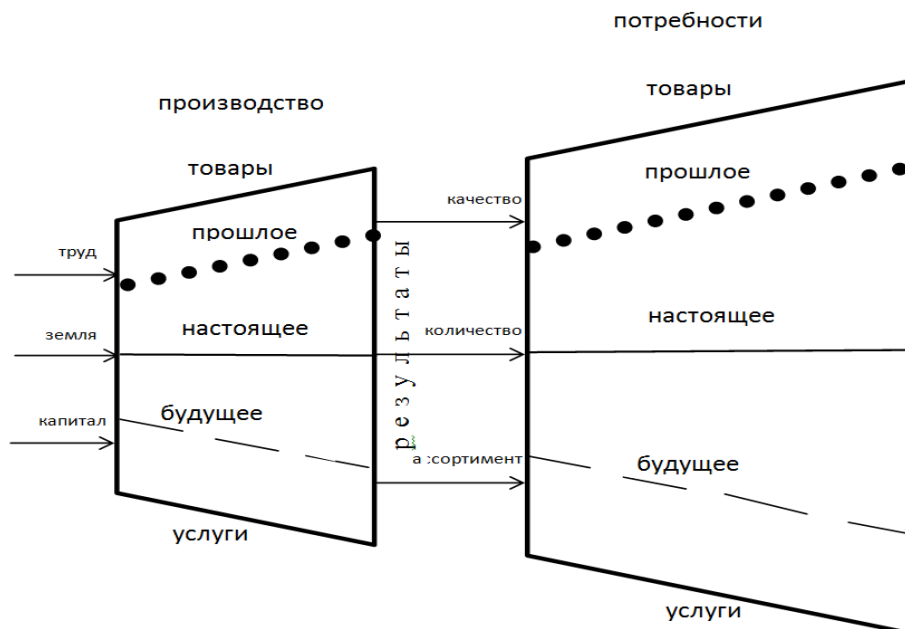


Рис. 8. Процессы расширяющейся экономики национального хозяйства как объект исследования

В этой связи, из научных направлений диссертационных работ паспорта специальности 08.00.03 – экономика и управление национальным хозяйством, к такому рассмотрению тяготеет направление 10 – стратегия экономического развития (стратегия макроэкономического развития, стратегическое планирование

развития отдельных макроэкономических процессов: научно-технический прогресс, инвестиции, инновации и т.д.), (рис. 2).

В связи с большой насыщенностью информационного содержания процессов производства продуктов, товаров и услуг, охватывающего также структуру исходных производственных ресурсов (рис. 7), территориальную структуру экономики (рис. 5), ее многообразную отраслевую компоненту, а также динамику преобразования результатов экономики во времени (рис. 4), на рис. 8 представлена облегченная структура объекта исследования, не перегруженная данными рис. 7 и рис. 5. Это своеобразное элиминирование не означает, что в дальнейшем данные о ресурсах и территориях не будут учитываться в исследовании. К примеру, здесь более уместно представлять возрастание величин потребления в национальной экономике производственных ресурсов, нежели уменьшение (рис. 9).

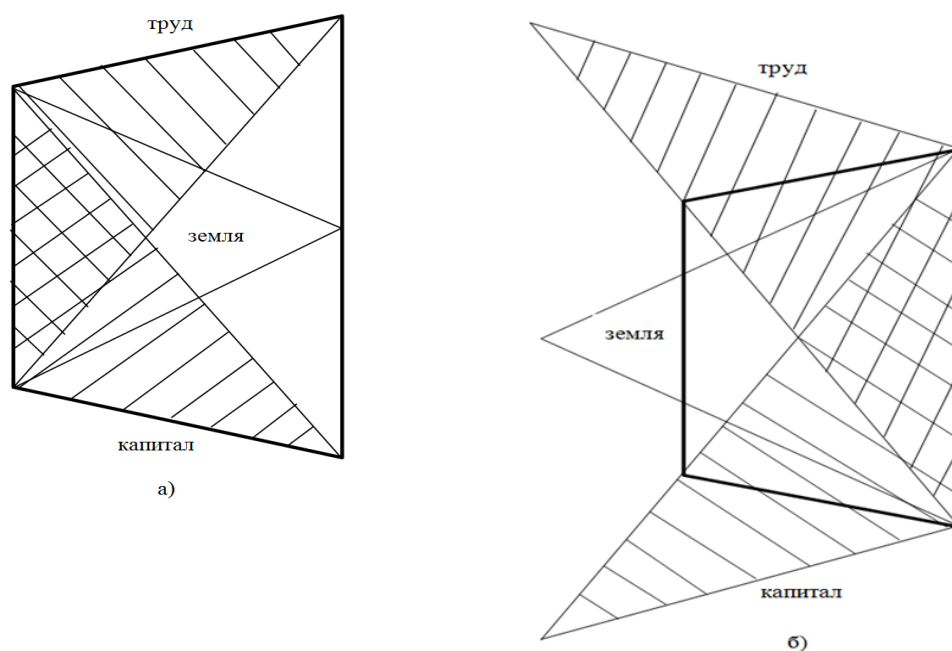


Рис. 9. Сравнительные варианты изображения убывающих (а) и возрастающих (б) величин производственных ресурсов, потребляемых в экономике национального хозяйства

Ознакомление с практическими данными о результатах функционирования национальной экономики в основном подтверждает правильность принятого подхода расширяющегося развития экономики и потребления. В последующем исследовании будет выполнена проверка обоснованности такой постановки исследования.

Рассмотренная укрупненная структура экономики национального хозяйства как объекта исследования показывает необходимость отдельного рассмотрения вопросов использования производственных ресурсов как в отраслевом, так и в

территориальном разрезах в динамике изменения этих процессов. Именно здесь возникнет необходимость рассмотрения в динамике «процесса изменения экономических элементов и их связей, соотношений» [3, с. 49, 55], отмеченных Н.Д. Кондратьевым, о чем было сказано ранее. Не случайно в этой фразе говорится не только о величинах изменений экономических элементов, а в большей степени об их связях и соотношениях. В последующем будет видна важность этого утверждения для хода и результативности всего исследования.

Далее необходимо рассмотреть показатели, характеризующие собственно процессы производства товаров и услуг, структуру этих процессов, их результативность и нацеленность на получение результатов, востребованных обществом, населением конкретных групп. Здесь должна быть представлена совокупность показателей, характеризующих эффективность каждой отрасли хозяйствования в национальной экономике, эффективность структурного сочетания этих отраслей и видов экономической деятельности в целом для национального хозяйства и для каждой его административной территории. Именно здесь рассматриваются показатели, охватывающие вопросы согласования производства и потребления, динамики их изменения, соответствия мировому высшему уровню.

Очень важно подчеркнуть важность выявления отмеченных выше связей и соотношений экономических элементов на реальных данных, характеризующих динамику изменения состояния национального хозяйства конкретных стран, а не принимать на веру опубликованные мнения даже классиков экономики. Здесь можно сослаться на достаточно давнее высказывание французского экономиста Фредерика Бастиа: «Невозможно, чтобы в многочисленных сочинениях экономистов, даже наиболее выдающихся, не нашлось какого-нибудь ошибочного положения» [9, с. 165]. Работа с данными официальной отчетности о процессах развития национальной экономики с одной стороны конкретизирует исследование теории функционирования как в целом экономики страны, так и отраслей или видов экономической деятельности и отдельных регионов страны, а с другой стороны – создает информационную основу для квалифицированного выявления и последующего исследования проблемной ситуации в развитии этой экономики, в достижении ее целей, для большей целеопределенности исследования во всех его аспектах в направлении научного обеспечения устранения выявленной проблемной ситуации и последующего недопущения ее повторения или возникновения.

Выводы и предложения.

Выполнена работа по рассмотрению теории исследования национальной экономики.

Рассмотрена структура и содержание формулы и основных направлений исследований при написании диссертаций паспорта специальности 08.00.03 – экономика и управление национальным хозяйством.

Проведено сравнение терминов и определений по характеристике экономики национального хозяйства.

Выполнен анализ состава элементов, включаемых авторами стран мира в содержание экономикса и макроэкономики как синонимов экономики национального хозяйства.

Обоснована необходимость рассмотрения экономики национального хозяйства в отраслевой структуре, изменяющейся динамично во времени.

Выполнено обоснование рассмотрения территориальной структуры экономики национального хозяйства по группам регионов.

Сформировано графическое изображение комплексной территориально-отраслевой структуры экономики национального хозяйства (рис. 6).

Рассмотрены исходные производственные ресурсы экономики национального хозяйства как важная составляющая объекта исследования (рис. 7).

Проведено сравнение подходов авторов публикаций, ученых-экономистов стран мира, к взаимосвязи процессов производства и потребления и графическому их изображению.

Выполнено сравнение вариантов убывающего и возрастающего потребления исходных производственных ресурсов в расширяющейся экономике национального хозяйства (рис. 9).

В процессе исследования получены прикладные и научные результаты.

Выполнена визуализация содержания и структуры формулы научной специальности 08.00.03 - экономика и управление национальным хозяйством (рис. 1) и содержания основных направлений научных исследований по этой специальности (рис. 2), позволяющая выявить основы содержания объекта и предмета исследований и порождаемой ими проблемной ситуации в экономике национального хозяйства.

Экономика национального хозяйства рассматривается как синоним таких понятий как экономикс, макроэкономика, общественное хозяйство, народное хозяйство.

Синтезирован и визуализирован состав элементов, входящих в содержание экономикса и макроэкономики как синонимов экономики национального хозяйства (рис. 3).

Визуализирована динамика изменения отраслевой структуры экономики национального хозяйства, включающей две укрупненные составляющие - производство товаров и производство услуг (рис. 4).

Приведено графическое изображение обоснованной территориальной структуры экономики национального хозяйства (рис. 5), формируемой на основе суммарного наличия исходных производственных ресурсов по их удельному весу в каждом регионе от общего по стране.

Предложена комплексная территориально-отраслевая структура экономики, которая позволяет одновременно рассматривать во времени уровень ее развития в отраслях и регионах (рис. 6).

Производственные ресурсы рассмотрены как основа экономических процессов в целом для национального хозяйства, а также для его отраслей и регионов (рис. 7).

Выполнено обоснование необходимости отхода от общепринятого изображения производственных процессов макроэкономики в виде «черного ящика» и замены его на повернутую усеченную пирамиду (трапецию), лежащую на боку, с ее высотой, параллельной горизонтали, и меньшей левой стороной в сравнении с правой (рис. 8).

СТРУКТУРИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ КАК ОБЪЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Обоснована необходимость замены изображения потребностей человека, изображаемых как их иерархия в виде треугольника (по А. Маслоу), на трапецию, аналогичную процессам производства в экономике, с левой меньшей и правой большей сторонами, перпендикулярными ее высоте (рис. 8).

Проведена сравнительная визуализация вариантов убывающих и возрастающих величин потребления производственных ресурсов в расширяющейся экономике национального хозяйства (рис. 9).

На основе полученных результатов сформулированы научные выводы.

Формула специальности – 08.00.03 – экономика и управление национальным хозяйством, структурированная и визуализированная в работе, включает в себя составляющие объекта и предмета исследования, а также основание для оценки порождаемой ими проблемной ситуации и позволяет увидеть взаимосвязи и взаимодействие между их составляющими (рис. 1). Содержание 17 научных направлений исследований по специальности 08.00.03 позволяет соотнести их составляющие с содержанием формулы специальности и укрупненным пониманием объекта и предмета исследований и создаваемыми ими проблемными ситуациями, требующими исследования и устранения в экономике национального хозяйства (рис. 2).

Синонимический подход к терминам, характеризующим содержание экономики национального хозяйства, позволяет осуществить структурный анализ состава элементов, включаемых учеными-экономистами стран мира в это содержание.

Синтезированный и визуализированный состав элементов экономики позволяет рассматривать экономику национального хозяйства как целеопределенную систему, ориентированную на динамичное удовлетворение рациональной деятельностью людей всех потребностей человека, постоянно превышающих производственные возможности всех имеющихся на этот момент количественно ограниченных ресурсов (рис. 3).

Рассмотрение отраслевой структуры экономики национального хозяйства как двух ее укрупненных частей – производства товаров и услуг во времени позволяет увидеть эту структуру одновременно в прошлом, настоящем и в будущем времени (рис. 4).

Предложенная региональная структура экономики национального хозяйства на основе регионального ресурса позволяет исследовать в динамике по каждой группе регионов изменение этого ресурса и результативности его использования (рис. 5).

Возможность одновременного рассмотрения во времени уровня развития экономики в отраслях и регионах служит базовым условием для управления достижением наиболее эффективного соотношения результатов развития отраслей и регионов в экономике национального хозяйства (рис. 6).

Последовательное рассмотрение динамики изменения уровня расхода производственных ресурсов по регионам и их группам, а также по отраслям и видам экономической деятельности создает базовые условия для управления процессами обеспечения эффективного использования производственных ресурсов (рис. 7).

Динамичное опережение роста потребностей населения в стране над ростом производительных возможностей имеющихся и количественно ограниченных

ресурсов вызывает необходимость постоянного приращения объемов производства товаров и услуг и позволяет рассматривать экономику национального хозяйства как постоянно развивающуюся и расширяющуюся, что визуально прослеживается при графическом изображении взаимозависимости этих процессов (рис. 8).

Объективный рост потребностей и потребления населения в странах мира, приводящий к развитию процессов расширения национальной экономики, при непрекращающемся росте численности населения в мире приводит к необходимости роста капитала и расширения использования природных ресурсов (рис. 9).

Список литературы

1. Паспорт спеціальності 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. Затверджено постановою президії ВАК України від 14.12.2006 р. №31-06/11[Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://nauka.lp.edu.ua/fileadmin/nauka/files/Aspirantura_ta_doktorantura/Rasporti_specialnostei/INEM/08.00.03.pdf
2. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития / Йозеф Алоис Шумпетер. – М.: Директмедиа Паблшинг, 2008. – 436 с.
3. Кондратьев Н.Д. Проблемы экономической динамики / Н.Д. Кондратьев. – М.: Экономика, 1989. – 526 с.
4. Тарасевич Л.С. Макроэкономика: [учебник] / Л.С. Тарасевич, В.М. Гальперин, П.И. Гребенников, А.И. Леусский; общая редакция Л.С. Тарасевича. – СПб.: Изд-во СПб ГУЭФ, 1999. – 656 с.
5. Тодаро М.П. Экономическое развитие: [учебник] / М.П. Тодаро; [пер. с англ. под ред. С.М. Яковлева, Л.З. Зевина]. – М.: Экономический факультет МГУ, ЮНИТИ, 1997. – 671 с.
6. Казаков А.П. Реферат-дайджест учебника К. Макконнелла, С. Брю «Экономикс: Принципы, проблемы и политика» в 2 т. / А.П. Казаков, П.А. Карчевский; [пер. с англ.]. – М: Менеджер, 1993. – 176 с.
7. Подсолонко В.А., Менеджмент : теория и практика / В.А. Подсолонко, Е.А. Подсолонко, А.И. Башта. – Симферополь: Таврия, 1995. – 230 с.
8. Maslow A. A Theory of human motivation / A. Maslow. – Psychological Review, 1943. – 50 p.
9. Сэй Ж.-Б. Трактат по политической экономии / Жан-Батист Сэй. Бастиа Ф. Экономические софизмы. Экономические гармонии / Фредерик Бастиа. – М: «Дело», 2000. – 232 с.
10. Маршалл А. Принципы экономической науки / А. Маршалл. – М: Издательская группа «Прогресс», 1993 – Т. 1. – 1993. – 416 с.

Подсолонко М.В. Структуризація економічних процесів як об'єкта дослідження в економіці національного господарства / М.В. Подсолонко // Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка та управління. – 2013. – Т. 26 (65), № 2. – С. 99-116.

Досліджено структуру процесів функціонування економіки національного господарства. Проведено порівняння змісту основних напрямів досліджень в економічних науках для рівня національного господарства в Україні з розумінням цього змісту вченими-економістами різних країн світу. Результати дослідження призначені для економістів вчених і практиків, для аспірантів і студентів економічних та менеджерських спеціальностей.

Ключові слова: економіка національного господарства, структура процесів економіки, економіка, що розширюється, ресурсна основа територіально-галузевого функціонування національної економіки.

Поступила в редакцію 01.06.2013 г.

УДК 338.24 : 330.341.1 + 331.101.3.000.7

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Пушкарёва Е.В.¹, Абдураимова Э.Р.¹

¹*Таврический национальный университет имени В.И. Вернадского, г. Симферополь, Украина
E-mail: dontsova.elena@mail.ru, aer-92@mail.ru*

В статье дан подробный анализ наиболее эффективных методов мотивации сотрудников, применяющихся в современных организациях, указаны их характерные особенности и преимущества. Разработанные рекомендации по совершенствованию систем мотивации персонала деловых организаций могут быть внедрены в системах стратегического и оперативного управления, а также использоваться в корпоративном обучении сотрудников и стать, таким образом, основой конкретных проектов организационных изменений.

Ключевые слова: инновационные методы, мотивация персонала, нематериальное стимулирование, экономические методы стимулирования.

Постановка проблемы. Процессы глобализации экономики, усиление конкуренции во всех сферах общественной деятельности, активное применение информационных технологий обусловили необходимость пересмотра существующих на предприятиях систем управления трудом, а также внедрения нововведений, особенно в сфере мотивации персонала. В современных условиях инновационного развития к отдаче работников предприятий предъявляются более высокие качественные и количественные требования, появляются новые подходы и инструменты мотивации, учитывающие изменения ценностных установок, структуры потребностей и условий реализации творческого потенциала персонала фирм. Специфика проблемы создания механизма мотивации к труду состоит в том, что в условиях радикальных изменений старые механизмы стимулирования труда оказываются неэффективными, а новые — должны пройти длительный путь становления. Несмотря на очевидные преимущества использования инновационных методов, неразвитая система мотивации продолжает оставаться ключевой проблемой управления персоналом большинства украинских компаний и требует постоянного внимания со стороны руководства. В Украине, с её низкой оплатой труда и весьма ограниченными возможностями использования других материальных инструментов мотивационного менеджмента, внедрение подобных, основанных на правильном понимании психологии людей, методов может оказаться очень полезным. Именно поэтому необходима систематизация этих новых явлений в системе мотивации персонала и разработка предложений по улучшению ее механизма в условиях инновационного развития бизнеса, что и обусловило выбор темы данной работы.

Таким образом, **целью статьи** является рассмотрение существующих инновационных методов мотивации персонала, а также обоснование целесообразности их внедрения в организации.

Анализ последних публикаций. Тема инновационных методов мотивации имеет на сегодняшний день всё ещё недостаточно развитую методологическую и методическую основу. Среди зарубежных авторов-представителей школы

неоклассического менеджмента постиндустриальной эпохи можно выделить: Кобьелла К., Коллинза У., Келли Г., Лоулера Э., Мерсера Д., Нордстрема К., Пула М., Торрингтона Д., Уорнера М., Хойера В., Шульца Т. Они обосновали значение человеческого потенциала в развитии и конкурентоспособности современной организации, во внедрении менеджмента как практики управления людьми и разработке национальных стандартов повышения эффективности деятельности организаций через включение человеческого ресурса.

Среди отечественных исследователей проблем мотивации персонала в современных условиях необходимо отметить: Аширова Д., Бурмистрова А., Базарова Т., Виханского О., Газенко Н., Генкина Б., Дубиненкову Е., Журавлева П., Егоршина А., Карташова С., Кибанова А., Ковалева В., Коргову М., Курбатову М., Магура В., Магура М., Рыкову Е., Снежинскую М., Толмачева Р., Хруцкого В., Шапиро С., Шекшню С. В работах названных авторов исследуются теоретические, методологические и методические вопросы кадрового менеджмента как основы инновационности организации, смещения управленческих практик к достижению «корпоративной солидарности», обеспечения кадрового менеджмента на принципах адаптивности и престижности. Достаточно обстоятельно проанализированы вопросы формирования, развития и использования персонала организаций, особенностей реализации кадроведческих функций в национальных моделях менеджмента. Современные системы и способы вознаграждений описаны у Бергера Л., Гендлера Г., Горелова Н., Еловикова Л., Журавлева П., Одегова Ю., Синка Д., Чингоса П., Шекшни С., Яковлева Р. Системы стимулирования в различных формах и их мотивационное значение представлены в работах Гибсона Дж., Журавлева П., Иванцевича Д., Шекшни С., Ханта Дж., Яковлева Р., Шахового В., Шапиро С., Милкович Т. и многих других. Подробное описание отечественного и зарубежного опыта использования инновационных методов мотивации представлено в работах Шекшни С. «Управление персоналом современной организации», Магура М. и Курбатовой М. «Секреты мотивации, или мотивация без секретов», Снежинской М. «Нет мотива — нет работы. Мотивация у нас и у них».

Изложение основного материала. Мотивация персонала — это основное средство обеспечения оптимального использования ресурсов, мобилизации имеющегося кадрового потенциала. Основная цель процесса мотивации — получение максимальной отдачи от использования трудовых ресурсов, что позволяет повышать общую результативность деятельности предприятия. Соответственно, успешное развитие организации невозможно без поиска и использования новых современных технологий мотивации труда.

Инновационный подход к мотивации персонала имеет ряд особенностей. Его задача заключается в построении мотивационной системы, максимально соответствующей реализации всего комплекса организационных целей. При этом результаты работы компании напрямую зависят от взаимодействия между сотрудниками, а не только от индивидуальных достижений. Руководителям компаний сегодня необходимо делать ставку на «командообразование», осуществлять программы, направленные на формирование команд, ориентированных на доверие, открытый обмен информацией внутри команды.

Объектом оценки персонала является индивидуальный сотрудник, методами оценки — управление по целям, сравнительные и рейтинговые методы, техники ассесмент-центр [1]. Существенным элементом в новых системах мотивации является карьерный рост или продвижение по службе. В данном случае предусматривается продвижение сотрудника в рамках организации не только вверх по служебной лестнице, но и из одного подразделения предприятия в другое («горизонтальная» карьера) [2]. Кроме того, инновационный подход подразумевает систематический, непрерывный процесс обучения, используемый организациями для получения знаний работников, развития их навыков. Обучение используется для улучшения выполнения работы сотрудниками на позициях, занимаемых ими в настоящий момент, а также подготовке их к тем постам, на которые они, вероятно, будут выдвинуты в будущем. Используются различные методы подготовки и развития сотрудников: «обогащение труда» (Job enrichment); «ротация труда» (Job rotation); бизнес-курсы, семинары, тренинги; компьютерное обучение, основанное на Internet-технологиях; моделирование рабочих ситуаций, деловые игры, кейс-стади.

Принято считать, что классической и наиболее эффективной формой мотивации является материальное стимулирование. На Западе проблема мотивации персонала понимается гораздо шире. Помимо экономического мотивирования в виде денежных бонусов и высоких зарплат активно используются неэкономические инновационные способы стимулирования (табл. 1). Результаты исследования страховой группы Generali PPF и on-line сервиса «Recruitnet.ru», проведенного среди директоров и HR-менеджеров 104 ведущих международных компаний, показали, что наиболее важным мотивационным инструментом является медицинское страхование — 62 % респондентов, 42% — гибкий график работы и организация питания, 35% — страхование детей сотрудников [3].

Кроме того, в настоящее время среди зарубежных компаний популярны следующие методы стимулирования: страхование автомобилей и предоставление бесплатных стоянок для автомобилей; предоставление возможности для развлечений, занятий спортом; ежегодная денежная выплата сотрудникам, которые ведут здоровый образ жизни и регулярно посещают врачей, занимаются спортом или добираются на работу на велосипеде; выдача беспроцентной ссуды на приобретение автомобиля, жилья, новой одежды согласно дресс-коду компании [4].

Все чаще проводятся специальные социальные мероприятия, например, забота о детях сотрудников. Распространена практика создания детских садов на базе организаций. Подобные центры открывают зачастую на предприятиях, которые имеют доступ к медицинским услугам или опытным воспитателям. Среди тех, кто успешно ввел в действие собственные центры по содержанию детей сотрудников, такие крупные корпорации, как Wang Laboratories, Corning Glass Works и другие. Применяются также специфические формы помощи, возникшие относительно недавно в мировой практике. Это — помощь усыновленным детям и помощь детям с физическими или психологическими отклонениями. Эти два вида помощи ограничены, поскольку охватывают минимальное число сотрудников, однако для

тех, к кому эти виды применимы, они служат мощнейшим мотивационным фактором.

Таблица 1

Зарубежный опыт использования инновационных методов

Страна	Инновационные способы мотивации сотрудников	Компании
США	Предоставление сотрудникам медицинского страхования за счет фирмы, программ повышения квалификации, корпоративные обеды. Разработка так называемых семейных программ. Большая часть сотрудников компаний — люди в возрасте до 40 лет, у многих из которых есть маленькие дети. Руководство этих корпораций предоставляет им возможность работать по гибкому графику, помощь в подборе нянь, корпоративные детские сады и ясли. Большое внимание американцы уделяют и повышению квалификации своих работников.	IBM, AT&T, FPL Group, Amway, International Data Corporation
Франция	Лучшая нематериальная мотивация — скользящий или гибкий график работы, вплоть до фриланса. Не менее важно медицинское и социальное страхование за счет компании, а также помощь в выплате кредитов. Широкое распространение получило корпоративное питание.	Caterpillar Danone, Peugeot
Япония	Компания способствует получению кредита, а нередко сама беспроцентно кредитует сотрудников. Также фирма берет на себя все расходы в случае дорогостоящей учебы работника и его детей. Многие компании финансируют семейные торжества сотрудников — свадьбы и юбилеи, организуют спортивные мероприятия. Некоторые предприятия предоставляют жилье своим сотрудникам.	Yamaha, Sony Computer Entertainment, Japan Tobacco

Таким образом, в современном менеджменте инновационные методы стимулирования укрупненно классифицируют следующим образом [5]:

1. Экономические стимулы всех типов (зарплата во всех ее разновидностях, включая контрактную, премии, льготы, страховки, беспроцентные кредиты и т. п.). Успешность их воздействия определяется тем, насколько коллектив понимает принципы системы, признает их справедливыми.

Одним из методов инновационного управления персоналом организации может стать использование аналитической системы оплаты труда, особенностью которой является дифференциальная оценка в баллах сложности выполняемой работы с учётом квалификации исполнителя, физических усилий, условий труда [6]. В настоящее время на Западе используется система «Хэй-метод», «метод направляющих профильных таблиц Хэй» (The Hay Chart Profile Method), или «грейдинг». Эта система позволяет понять относительную ценность каждой работы,

каждой должности, помогает определить «рыночную стоимость» должности и выстроить прозрачную, справедливую систему оплаты труда, снизить текучесть кадров, оптимизировать численность персонала [7].

2. Управление по целям. Методы данной группы применяются в той или иной форме примерно 50% крупных западных корпораций. Ключевой момент здесь — гармонизация потребностей работников и организационных целей. Эта система предусматривает установление для личности или группы целей, способствующих решению главной задачи организации (достижение определенных количественных или качественных уровней, повышение квалификации персонала и т. п.). Достижение каждой цели автоматически означает повышение уровня зарплаты или другую форму поощрения. Новым методом управления персоналом может быть нетрадиционная компенсация, включающая в себя плату за результаты и знания (система Скэнлона), премирование работников за увеличение объема условно чистой продукции в расчете на одну единицу заработной платы (система Ракера), премирование работников за экономию рабочего времени в человеко-часах (система Ипрошеар), вознаграждение за продолжение образования, премии за рационализаторские предложения. Использование таких методов позволит добиться повышения производительности труда за счёт материальной заинтересованности сотрудника [8].

3. Обогащение труда. Система в большей степени относится к неэкономическим методам и означает предоставление людям более содержательной, перспективной работы, значительной самостоятельности в определении режима труда, использовании ресурсов. Во многих случаях к этому добавляется и рост оплаты труда, не говоря уже о социальном статусе. Популярным является метод, подразумевающий разделение рабочего задания. Работу, охватывающую 40 часов в неделю, разделяют между двумя или несколькими служащими. Система обеспечивает преимущество как для отдельных служащих, так и для организации в целом, так как благодаря этому методу, может быть использован опыт не одного, а нескольких сотрудников. К тому же такой подход дает возможность организации нанимать квалифицированных служащих, которые не хотят или не могут работать полный рабочий день.

Компания «Google» официально позволяет сотрудникам 25% рабочего времени посвящать личным проектам. Объясняется это следующим образом: специалист с широким профессиональным кругозором полезнее для компании. Работа в «Google» начинается в 12 часов, широко распространена практика удаленной работы, компания проводит 90% профессиональных тренингов в режиме on-line [9].

4. Система участия в настоящее время существует в многообразных формах: от широкого привлечения коллектива к принятию решений по важнейшим проблемам производства и управления до соучастия в собственности путем приобретения акций собственного предприятия на льготных условиях, что, в свою очередь, позволяет устанавливать зависимость между будущим доходом сотрудника и курсом акций корпорации — важнейшим показателем успеха компании. Участвуя в плане приобретения акций, сотрудники становятся непосредственно

заинтересованными в повышении их курса, а, следовательно, увеличении рыночной ценности компании, и связывают свое благополучие в долговременной перспективе с ее процветанием. Опционы являются практически бесплатной для организации формой вознаграждения, поскольку они предоставляют сотруднику возможность приобрести акции по фиксированной цене, а не награждают его бесплатным пакетом акций. Так же, как в случае с премией, опционы могут оказывать стимулирующее влияние на поведение сотрудников, если их материальная ценность значима, т.е. представляет существенную величину (10-20%) от его заработной платы [8].

В рамках этих групп методов сегодня разрабатываются отдельные инновационные методики и системы стимулирования персонала. Однако надо помнить, что не существует универсальных систем мотивации, в каждом конкретном случае эффективными являются те или иные управленческие инструменты. Более того, в одной организации параллельно могут существовать несколько систем мотивации для разных подразделений и категорий персонала. Разработка комплексной системы мотивации персонала, как и любой другой, начинается с установления цели и описания результата, которого нужно достичь. Эффективная система стимулирования позволяет раскрыть потенциал каждого сотрудника и одновременно решить задачи предприятия. Прежде всего, необходимо определить правильные ориентиры, в направлении которых следует двигаться предприятию и его сотрудникам. Дополнительным аргументом (и чаще всего решающим) является то, что сам этот процесс и его итоги являются мощнейшим нематериальным мотиватором для персонала. Для эффективной работы комплексной системы мотивации персонала необходимо точно, ясно и понятно сформулировать миссию, цели и задачи. Таким образом, работники имеют четкое представление о том, за какие действия последует вознаграждение. Только комплексная система мотивации, включающая в себя как материальную, так и нематериальную мотивацию, позволит добиться от сотрудников полной самоотдачи на работе, максимальной эффективности и продуктивности.

Выводы

Итак, изменение экономических условий, в которых сегодня функционируют компании, влечет за собой необходимость изменения стиля их деятельности. Для более эффективного управления персоналом, целесообразно внедрение инновационных методов стимулирования, которое является одним из наиболее существенных факторов конкурентоспособности и экономического развития современных организаций.

Главная задача любой современной системы мотивации персонала и стимулирования труда – реализация целей предприятия, таких как повышение производительности, снижение себестоимости продукции или услуг, интенсификация сбыта или производства. Для их достижения требуется согласование интересов компании и сотрудников, являющихся ее основным ресурсом. Сочетание комплекса материальных стимулирующих воздействий и нематериального управления персоналом является оптимальным вариантом системы мотивации. Система материальной заинтересованности должна быть

ориентирована на создание справедливой и прозрачной системы оплаты труда. Что касается нематериального стимулирования, то основным направлением работы здесь является совершенствование бытовых условий для персонала, повышение комфорта на рабочем месте; внесение разнообразия в трудовую деятельность сотрудников; повышение общности сотрудников с предприятием, чувства причастности к общему делу, командный дух. Для предприятия приоритетом является возможность привлекать и сохранять компетентных специалистов, повышать производительность работы, избегать внутренних конфликтов и социальной напряженности. Таким образом, важно подчеркнуть необходимость применения современных способов повышения мотивации. Работа руководителя со своими подчиненными должна создавать внутреннюю мотивацию, ощущение личного вклада каждого сотрудника в деятельность и развитие предприятия. Человек – существо социальное, а, следовательно, чувство сопричастности ему не чуждо и способно вызвать глубокое осознание собственной значимости, которое так необходимо для результативной работы сотрудника. Также руководитель должен помнить, что перепроектирование и корректировка мотивации – процесс непрерывный. Компании постоянно развиваются, меняется их рыночное окружение, перед бизнесом в целом и отдельными подразделениями ставятся новые задачи. С течением времени существующие механизмы стимулирования неизбежно теряют актуальность и эффективность. Поэтому очень важно периодически проверять работоспособность системы стимулирования и ее соответствие целям и задачам бизнеса.

Таким образом, разработка нововведений в системе стимулирования должна осуществляться на основе исследований существующей системы стимулирования персонала, выявления её недостатков и возможностей, а также с учётом требований последних тенденций и специфики развития предприятия.

Организациям необходимо формировать культуру труда и определенную систему ценностей, которая со временем может стать фундаментом создания национальной модели управления.

Список литературы

1. Толмачев Р.А. Оценка персонала: современные системы и технологии / Р. Толмачёв, В. Хруцкий. — М.: Финансы и статистика, 2004. — 176 с.
2. Пул М. Управление человеческими ресурсами / М. Пул, М. Уорнер. — СПб.: Питер, 2002. — 1200 с.
3. Наиболее важные способы мотивации персонала. HR-исследование [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://forinsurer.com/news/12/10/23/28357>
4. Кондратьев О.В. Нет мотива – нет работы. Мотивация у нас и у них / О.В. Кондратьев, Ю.Е. Мелихов, М.В. Снежинская. — М.: Альфа-Пресс, 2005. — 216 с.
5. Добролюбов Е.А. Система материального и нематериального стимулирования (мотивации) персонала / Е.А. Добролюбов // Банковские технологии. – 2002. – № 3. – С. 41-44.
6. Андреев В.В. Проблемы стимулирования руководителей и специалистов на промышленных предприятиях / В.В. Андреев // Управление персоналом. – 2005. – №10 – С.21-23.
7. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации: [учебно-практическое пособие] / С.В. Шекшня. – [изд. 5-е, перераб. и доп.]. — М.: ЗАО "Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2002. – 368 с.
8. Курбатова М. Секреты мотивации или мотивация без секретов / М. Курбатова, М. Магура // Управление персоналом. – 2007. – №13-14.

9. Гребенюк Н. Приемы мотивации персонала в компаниях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://blog.poligrafi.com/post_1483

Пушкарёва О.В. Інноваційні методи мотивації персоналу / О.В. Пушкарёва, Е.Р. Абдураімова // Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка та управління. – 2013. – Т. 26 (65), № 2. – С. 117-124.

Стаття містить докладний аналіз найбільш ефективних методів мотивації персоналу, які застосовуються в сучасних організаціях, вказані їх характерні особливості та переваги. Розроблені рекомендації щодо вдосконалення систем мотивації персоналу ділових організацій можуть бути впроваджені в системах стратегічного і оперативного управління, а також використовуватися в корпоративному навчанні персоналу і стати, таким чином, основою конкретних проектів організаційних змін.

Ключові слова: інноваційні методи, мотивація персоналу, нематеріальне стимулювання, економічні методи стимулювання.

Поступила в редакцію 01.06.2013 г.

УДК 338.439:338.24.001

УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВСТІ

Ротанов Г.М.

*Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського, м. Сімферополь, Україна
E-mail: g.n.rotanov@gmail.com*

У статті удосконалено підходи щодо управління конкурентоспроможністю підприємств харчової промисловості, а також виявлено особливості і розроблено практичні рекомендації з поліпшення використання потенціалу конкурентоспроможності на підприємствах харчової промисловості.

Ключові слова: управління, конкурентоспроможність, харчова промисловість, підприємництво, криза, конкуренція, стратегія.

Постановка проблеми.

Конкурентоспроможність підприємств харчової промисловості є складною багатоаспектною категорією, що синтезує та інтегрує в собі значну кількість факторів, що можуть характеризуватися й оцінюватися не тільки в реальному масштабі часу, але й у майбутньому, тому вона підрозділяється на фактичну й стратегічну. Отже, у теперішньому часі конкурентоспроможність об'єкту є фактичною, а в перспективі - стратегічною.

Фінансово-економічна криза в цей час ще більше загострює проблему конкурентної боротьби й визначає необхідність пошуку нових, більш ефективних підходів до управління конкурентоспроможністю підприємств харчової промисловості на всіх її ієрархічних рівнях.

Аналіз останніх досліджень та публікацій.

Дослідження теоретичних основ та практичного застосування різних систем управління конкурентоспроможності підприємств знайшли своє відображення в працях вчених: Дмитрієва І.А. [1], Захарченко В.І. [2], Зінченко В.А. [3], Ігнашкіної Т.Б. [4], Кирчатої І.Н. [5], Пархоменко Н.О. [6], Продіус І.П. [7], Сухаревої К.В. [8].

При всій значущості проведених наукових досліджень, окремі питання управління конкурентоспроможністю промислових підприємств вивчені недостатньо. Вимагають подальшого розвитку питання розробки конкретних механізмів пошуку і реалізації внутрішніх резервів підвищення конкурентоспроможності виробників харчової продукції.

Метою статті є удосконалення управління конкурентоспроможністю підприємств харчової промисловості, а також виявлення особливостей і розробка практичних рекомендацій з поліпшення використання потенціалу конкурентоспроможності на підприємствах харчової промисловості.

Основні результати дослідження.

Економіка харчової промисловості в цей час знаходиться на порозі етапу неоіндустріального розвитку, що характеризується такими особливостями, як: прискореною структурною перебудовою, переходом переважно сировинного виробництва до виробництва високотехнологічних, конкурентоспроможних

харчових продуктів; формуванням і розширенням сектору сучасних інноваційно-індустріальних підгалузей харчової промисловості.

Продіус І.П. та Щюкіна Є.Ю. відзначають, що «...в умовах ринкової економіки функціонування і розвиток підприємств багато в чому обумовлені ефективною роботою їх інноваційного механізму, а також ефективністю реалізованих їм нововведень» [7, с. 154].

В сучасних умовах для розуміння сутності конкурентоспроможності, необхідне застосування системного підходу до аналізу взаємозв'язків як загальноекономічних, так і територіально відособлених. Представляється, що харчову галузь необхідно розглядати як підсистему, що функціонує відповідно до загальних вимог економіки та враховує характерні риси. При цьому розвиток підприємств харчової промисловості необхідно розглядати як комплексний процес змін його економічної, соціальної та інших сфер, що призводять до якісних перетворень і, в остаточному підсумку, до змін умов функціонування, тобто виконання його головної мети.

У практику управління підприємствами харчової промисловості останнім часом все більше впроваджується концепція ефективного управління. Причиною переходу до ефективного управління найчастіше є динамізм і невизначеність зовнішнього середовища.

Підприємства харчової промисловості безпосередньо реалізують соціально-економічну політику держави. При цьому стратегію на рівні виробника харчової промисловості ми розглядаємо як систему концептуальних підходів, *що* пов'язані з економічним і соціальним розвитком та включають: ресурсне забезпечення, визначення принципів побудови економічних відносин тощо.

Концепція ефективного функціонування підприємств харчової промисловості заснована на соціально-економічній ефективності, яку необхідно розглядати як результативність будь-якої діяльності в окремому підприємстві.

Саме за рахунок мобілізації активності підприємств харчової промисловості і підвищення ефективності використання їх ресурсів, можливо провести соціально-економічні перетворення, з одного боку, що дозволяють збільшити валовий внутрішній продукт і підвищити якість життя населення, а з іншого боку здійснити комплекс заходів щодо посилення конкурентних позицій виробників харчової продукції. Стратегічною метою підприємств харчової промисловості на даному етапі розвитку є забезпечення глобальної конкурентоспроможності.

Зінченко В.А. наголошує на те, що глобальна конкуренція змушує держави підтримувати конкурентоспроможність економіки і, таким чином, сприяє їхньому економічному розвитку. Проте глобалізація, за його словами також провокує диференціацію країн за рівнем життя та нееквівалентний товарообмін між ними і може бути джерелом нестабільності, пов'язаної з кон'юнктурною поведінкою транснаціональних корпорацій [3, с. 25].

При цьому досягнення мети забезпечення конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості спрямоване на: забезпечення ефективної інтеграції виробників; прискорення соціально-економічного розвитку виробників за рахунок правильного (відповідно до логіки дії ринкових сил) розподілу продуктивних сил; розвиток системи соціально-економічного зростання; розвиток

УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВСТІ

інфраструктурної бази соціально-економічного зростання; формування конкурентних у глобальному масштабі виробничих кластерів.

Заслугує на увагу думка Ігнашкіної Т.Б. та Шури Н.О., за якої кластеризація дозволяє за допомогою різноманітних математичних залежностей порівняно з простим типовим відбором більш точно та науково обгрунтовано підійти до вибору типових представників тієї чи іншої групи (кластера) [4, с. 23].

Значення розробки та реалізації механізму управління конкурентоспроможністю в цей час зростає, у першу чергу, внаслідок майбутнього економічного зростання підприємств харчової промисловості, яке повинно наступити після спаду фінансово-економічної кризи.

Сутність розвитку конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості, на нашу думку, насамперед, базується на переході економіки виробника харчової продукції в новий якісний стан на основі інноваційних перетворень у всіх їхніх сферах.

Ми погоджуємося з Дмитрієвим І.А. та Шершенюком Е.Н. в тому, що промислові інновації здатні створювати ефект відновлення не тільки для окремих підприємств і галузей, але й для певних територій – регіонів [1, с. 4].

Метою розвитку конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості повинно стати досягнення сталих конкурентних переваг у довгостроковій перспективі, що забезпечують сталий соціально-економічний розвиток в майбутньому й на цій основі забезпечення високого рівня життя працівників.

Призначення управління конкурентоспроможністю підприємств харчової промисловості полягає в наступному: у встановленні й ранжируванні важливих і довгострокових цілей відтворювального процесу, які відповідають вимогам розвитку в цілому; в оцінці й критичному розгляді ймовірних шляхів досягнення встановлених стратегічних цілей у передбачуваних зовнішніх і внутрішніх умовах функціонування; у виборі й поетапній реалізації рішень, що забезпечують з одного боку, раціональне виконання економічно обгрунтованих проектів в умовах існуючої економічної системи, а з іншого боку - ефективну адаптацію відтворювального процесу до несподіваних зовнішніх змін.

Захарченко В.І. відзначає, що процес адаптації до зовнішніх умов, що зазнає змін, потребує від малоконкурентних підприємств мобілізації внутрішніх ресурсів і пошук на економічному просторі «ніші», що більше інших відповідає умовам ефективного функціонування даного підприємства [2].

Перевагами ефективного управління є: забезпечення спрямованості всіх підприємств харчової промисловості на досягнення цілей; ефективний розподіл ресурсів і інвестицій у стратегічно обгрунтовані проекти; можливість об'єднати рішення керівників всіх рівнів управління, що зв'язані із стратегією.

Оцінюючи сутність і зміст управління конкурентоспроможністю підприємств харчової промисловості, варто визнати, що їх ефективне управління - один з багатьох інструментів впливу на економічну систему. Використання інструментів ефективного управління конкурентоспроможністю підприємств харчової промисловості багато в чому обумовлюється їх особливостями й ефективністю прийнятих управлінських рішень.

Предметом дослідження управління конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості є вивчення теоретико-методологічних основ і аспектів формування концепції ефективного конкурентного розвитку.

Об'єктом управління конкурентоспроможності є економіка підприємств харчової промисловості, як складна система, що динамічно розвивається, яка змінює у часі й просторі свої параметри, піддається впливам з боку зовнішнього середовища за принципом зворотного зв'язку.

За своєю предметною суттю управління конкурентоспроможністю звертається лише до основних процесів на підприємстві харчової промисловості й за його межами, приділяючи увагу не стільки наявним ресурсам і процесам, скільки можливостям нарощування економічного конкурентного потенціалу.

У ринковій економіці кінцевий результат виробничо-господарської, фінансової, інноваційної, інвестиційної, екологічної, соціальної діяльності підприємств харчової промисловості зводиться до забезпечення гідного рівня життя його робітників, що багато в чому визначається наявним у їх розпорядженні економічним конкурентним потенціалом, що є інтегральною характеристикою, яка виражається в максимальних можливостях досягнення поставлених цілей.

Під конкурентним потенціалом підприємств харчової промисловості ми розуміємо сукупність наявних ресурсів і резервів для реалізації розробленої концепції розвитку конкурентоспроможності. При цьому основною особливістю управління конкурентоспроможністю підприємств харчової промисловості є орієнтація на майбутнє. У цьому зв'язку необхідно чітко визначити орієнтири розвитку конкурентоспроможності, тобто до чого прагнути, яку мету ставити.

Особливо яскраво методи ефективного управління проявляють себе саме в галузі управління конкурентоспроможністю підприємств харчової промисловості, де такі зміни в зовнішньому середовищі, як фінансово-економічна криза, змушують постійно проводити пошук нових підходів до вирішення завдань, що постійно виникають.

Необхідність управління конкурентоспроможністю підприємств харчової промисловості обумовлюється, насамперед, швидкими змінами зовнішнього середовища, виникненням важко передбачуваних економічних і фінансових ситуацій у кризовий час.

Пархоменко Н.О. та Даніч В.М. відзначають, що кризовий стан підприємств характеризується погіршенням фінансових результатів діяльності, нездатністю отримання прибутків. Враховуючи, що виникнення кризи несе загрозу самому існуванню підприємств, втраті конкурентних переваг і пов'язане з відчутними втратами капіталу його власників, можливість настання фінансової кризи має обов'язково прогнозуватися [6, с. 27].

У цих умовах управління конкурентоспроможністю визначається як комплекс стратегічних рішень, що визначають довгострокове забезпечення розвитку підприємств харчової промисловості, що стає в сучасних умовах основою поступального розвитку всієї виробничої соціально-економічної системи.

Таким чином, одним з основних призначень управління конкурентоспроможністю підприємств харчової промисловості є довгострокове

УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВСТІ

забезпечення стабільного підвищення їх конкурентних переваг в умовах зовнішнього середовища, що швидко змінюється.

Діяльність щодо управління конкурентоспроможністю підприємств харчової промисловості спрямована в першу чергу на досягнення їх лідируючої конкурентної позиції, що повинна забезпечувати тривалу конкурентоспроможність.

Сухарева К.В. наголошує, що конкурентоспроможність підприємств – це багатогранне поняття, яке розкриває сутність відповідності виробника умовам ринку. Вона визначається певним набором параметрів і залежно від їх зміни змінюється й інтегральний показник конкурентоспроможності, тобто значний інтерес споживача прямо залежить від високої конкурентоспроможності [8, с. 70].

Змістовну складову управління представляють політика, стратегічні цілі, стратегія й ресурси для їхньої реалізації. Кінцевий продукт управління конкурентоспроможністю можна представити у вигляді двох складових: сформований стратегічний конкурентний потенціал підприємств харчової промисловості, який здатний забезпечити конкурентоспроможність у довгостроковій перспективі на вітчизняному й світовому ринках; створена внутрішня структура підприємств харчової промисловості, що забезпечує чутливість до змін у зовнішньому середовищі.

Таким чином, управління конкурентоспроможністю пов'язане з формуванням і розвитком майбутнього конкурентного потенціалу підприємств харчової промисловості, що містить у собі їх здатність відновлювати та формувати нові матеріальні, інвестиційні, інноваційні, фінансові, кадрові й інформаційні ресурси, а також виробляти нові конкурентоспроможні харчові продукти, що створені на базі нових технологій, які мають високу якість та рівень конкурентоспроможності, новизну й будуть користуватися попитом у споживачів.

Здатність підприємств харчової промисловості безупинно формувати, постійно обновляти й розвивати свій конкурентний потенціал служить важливим і основним показником ефективності управління конкурентоспроможністю.

В умовах тривалої фінансово-економічної кризи підприємства харчової промисловості як соціально-економічні системи повинні не тільки вміти ефективно використовувати свій ресурсний і конкурентний потенціал, але й створювати умови для формування нових конкурентних переваг.

Подолання кризи надасть можливість продовжити життєдіяльність підприємств харчової промисловості, забезпечити їхнє відродження на тому ж або вищому рівні організації та ефективності. Порушення циклічності (невихід з кризового стану) зумовлює припинення їхньої діяльності як суб'єктів господарювання.

Підвищення рівня конкурентоспроможності економіки підприємств харчової промисловості обумовлено необхідністю зростання на цій основі загального рівня соціально-економічного розвитку в перспективі і підсумкової мети - підвищення рівня життя робітників.

Крім того, при розробці концепції управління конкурентоспроможністю підприємств харчової промисловості необхідно враховувати вплив глобалізації, що сприяє розвитку конкуренції господарюючих суб'єктів, залученню прямих і портфельних інвестицій, що об'єктивно порушує економічну рівновагу. У даних

умовах перевага підприємств харчової промисловості обумовлюється наявною в них стратегією розвитку високих технологій, інноваційного підприємництва й ефективної економічної політики.

Ми погоджуємося з Кірчатою І.Н. та Шершенюком Е.Н. в тому, що в ситуації, яка сформувалася в даний час, підвищення інтенсивності інноваційної діяльності - найважливіша умова забезпечення динамічного розвитку й сталого становища промислових підприємств, підвищення конкурентоспроможності. Саме тому особливого значення набувають науково обґрунтовані методи виявлення резервів, що сприяють створенню високоефективного механізму, який забезпечує безперервне генерування і якнайшвидше використання науково-технічних досягнень в діяльності виробників промислової продукції [5, с. 15].

Все викладене вище визначає необхідність формування концепції управління конкурентоспроможністю підприємств харчової промисловості, оптимізації їх ресурсного потенціалу на основі науково обґрунтованих методичних підходів і технологій. Однак недостатня розробленість науково-методичних основ формування такої концепції веде до виникнення проблем, що істотно знижують ефективність її реалізації.

Таким чином, вирішення проблеми ефективного управління конкурентоспроможністю вимагає розробки відповідної концепції, алгоритм якої передбачається у вигляді формування логічного ланцюжка таких її основних компонентів, як цілі й стратегія, що перебувають у єдиному взаємозв'язку.

Політика підвищення конкурентоспроможності економіки підприємств харчової промисловості забезпечує основу для розробки й аналізу цілей і стратегії в сфері конкурентоспроможності. При цьому політика конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості - це їх основні перспективні напрямки й цілі, що офіційно сформульовані керівництвом виробників харчової продукції, що впливають із їх загальної політики, яка передбачає підвищення соціально-економічного рівня, і в першу чергу рівня життя працівників.

Стратегічні цілі в сфері підвищення конкурентоспроможності встановлюються, щоб служити орієнтиром для підприємств харчової промисловості, які визначають бажані результати розвитку їх економіки в майбутньому й сприяють ефективному використанню ресурсів для їхнього досягнення.

Політика в галузі управління конкурентоспроможністю підприємств харчової промисловості як елемента системи регулювання, повинна мати:

- чітко сформульовані цілі й стратегію;
- органи управління, що реалізують функції, які забезпечують досягнення сформульованих цілей;
- інформаційну систему, що формує інформаційне уявлення об'єктів регулювання, достатню для реалізації функцій стратегічного управління.

Висновки.

1. Встановлено, що у практику управління підприємствами харчової промисловості останнім часом все більше впроваджується концепція ефективного управління. Причиною переходу до ефективного управління найчастіше є динамізм і невизначеність зовнішнього середовища.

УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВСТІ

2. Визначено, що сутність розвитку конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості складається в переході економіки виробника харчової продукції в новий якісний стан на основі інноваційних перетворень у всіх їхніх сферах.

3. Доведено, що ефективно управління конкурентоспроможністю підприємств харчової промисловості є одним з багатьох інструментів впливу на економічну систему. Використання інструментів ефективного управління конкурентоспроможністю підприємств харчової промисловості багато в чому обумовлюється їхніми особливостями.

Список літератури

1. Дмитриев И.А. Определение направлений активизации инвестиционно-инновационной деятельности промышленных предприятий/ И.А. Дмитриев, Е.Н. Шершенюк // Бизнес-информ. – 2010. – № 9. – С. 4-9.
2. Захарченко В.И. Оценка и анализ конкурентоспособности предприятий / В.И. Захарченко // Машиностроитель. - 2001. - №11. С. 13-17.
3. Зінченко В.А. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності промислових підприємств України / В.А. Зінченко, Л.І. Григорова-Беренда // Проблеми економіки. – 2011. – № 2. – С. 25-35.
4. Ігнашкіна Т.Б. Формування галузевих кластерів промислових підприємств Дніпропетровської області з метою аналізу відтворювальних процесів / Т.Б. Ігнашкіна, Н.О. Шура // Бизнес-информ. – 2011. – № 7(2). – С. 23-30.
5. Кирчатая И.Н. Резервы повышения инновационной активности промышленных предприятий / И.Н. Кирчатая, Е.Н. Шершенюк // Бизнес-информ. – 2009. - № 7. – С. 13-16.
6. Пархоменко Н.О. Процесс прогнозирования финансовой кризиса как инструментальной обеспечения будущих конкурентных преимуществ предприятия / Н.О. Пархоменко, В.М. Даніч // Бизнес-информ. – 2012. – № 2. – С. 27-29.
7. Продіус І.П. Стан та тенденції розвитку промислових підприємств Одеської області / І.П. Продіус, С.Ю. Щокіна // Економіка: реалії часу. – 2012. – № 2(3). – С. 153-159.
8. Сухарева К.В. Напрямки дослідження системи управління конкурентоспроможністю товару підприємства суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності / К.В. Сухарева // Інноваційна економіка. – 2012. – № 11 (37). – С. 67-71.

Ротанов Г.Н. Совершенствование управления конкурентоспособностью предприятий пищевой промышленности / Г.Н. Ротанов // Ученые записки Таврического национального университета имени В.И. Вернадского. Серия: Экономика и управление. – 2013. – Т. 26 (65), № 2. – С. 125-131.

В статье усовершенствованы подходы к управлению конкурентоспособностью предприятий пищевой промышленности, а также выявлены особенности и разработаны практические рекомендации по улучшению использования потенциала конкурентоспособности на предприятиях отрасли.

Ключевые слова: управление, конкурентоспособность, пищевая промышленность, предпринимательство, кризис, конкуренция, стратегия.

Поступила в редакцию 01.06.2013 г.

УДК 338.482 – 045.83

ТРАКТОВКА ТЕРМИНА «ПОТОК» В АСПЕКТЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ДВИЖЕНИЕМ ТУРИСТОВ

Скоробогатова Т.Н.

*Таврический национальный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Украина
E-mail: stn57@mail.ru*

Определено понятие «поток» в аспекте сервисной логистики и проведено его сравнение с термином «процесс». Выявлены особенности потока туристов как потребителей услуг. Дана интерпретация понятия «поток» в плоскости логистических категорий пространства и времени с точки зрения туриста.

Ключевые слова: логистика, сервисная логистика, поток, процесс, потоки потребителей услуг, управление потоком туристов.

Постановка проблемы. В условиях формирования потоковой экономики на первый план выходит логистика как наука и практика управления потоками. Являясь базовым понятием логистики, поток определяет ее связующую функцию и задачу интеграции. В традиционной логистике – это материальные и сопутствующие им потоки, в сервисной логистике – потоки потребителей и обслуживающие их потоки (кадровые, материальные, финансовые, информационные). Среди потоков потребителей особое место занимают туристы, в своем большинстве вынужденные перемещаться на длительное расстояние.

Понятие «поток» пересекается с термином «процесс». Оба термина характеризуют длительность и упорядоченность процедуры, направленной на смену состояний объекта. Но понятие «поток» всегда идентифицируется с движением, а, более точно, согласно общему корню слов, течением (осязаемого объекта или времени). В реальном плане – это перемещение объектов, когда поток рассматривается с точки зрения изменения их положений (состояний) в пространстве и во времени. В переносном смысле термин употребляется для обозначения потока событий, то есть результатов перемещений.

В традиционной логистике можно вести речь о совокупности основных (материальных) потоков. В сервисной логистике также иногда происходит информационное и финансовое обслуживание нескольких потоков потребителей. Материальный же поток обычно адресен. Как и в традиционной логистике, проявляется отсутствие изоморфности основного и сопутствующих потоков. В первую очередь, это относится к информационным и финансовым потокам. Что касается материального потока, то нередко наблюдается его совпадение с потоком потребителей, в частности на отдельных участках движения туристов.

В плоскости логистики между потоком и процессом наблюдается двойственная зависимость. С одной стороны, функционирующие потоки можно рассматривать как форму процесса. С другой, – для осуществления процесса необходимы потоки, несущие рабочую силу, материалы, финансы, информацию.

Первостепенным отличием потока от процесса является его постадийная непрерывность на протяжении длительного времени. Разграничение потока реально

ТРАКТОВКА ТЕРМИНА «ПОТОК» В АСПЕКТЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ДВИЖЕНИЕМ ТУРИСТОВ

согласно его остановкам, во время которых он пребывает в состоянии запаса. Процесс же складывается из нескольких операций, которые можно рассматривать на разном уровне агрегирования.

Как и любой человеческий, поток туристов – это сложный (в силу различий людей по многим параметрам, в частности, полу, возрасту, образованию, сфере деятельности), в определенной мере управляемый поток. В случае передвижения туристов с помощью транспортных средств, равномерность определяется движением последних, при пешеходном туризме движение большей частью неравномерное.

Отличием туристского потока при детальном рассмотрении является его, в некотором роде, дискретность, что объясняется особенностью долго передвигающихся индивидов как потокообразующих элементов. При этом дискретность не противоречит непрерывности, определяющей поток в длительном промежутке времени.

С точки зрения самих туристов поток может рассматриваться не только как перемещение объектов (изменение в пространстве), но и как череда событий (изменение во времени). В первом случае поток наблюдаем, его скорость зависит от транспортного средства (при пешеходном перемещении – самого туриста), остановки планируются, поэтому оценка потока достаточно объективна. Во втором случае взгляд на процесс носит субъективный характер и определяется индивидом.

Оценка туристом потока событий во многом зависит от той цели, которую он выбирает для себя при путешествии и от капитала, приобрести который он желает. Как известно, процесс потребления туристических услуг сопровождается увеличением экономического, социального и культурного капитала. Для первого случая используются шоп-туры, второй – практически присутствует в любом виде туризма, третий – обеспечивается познавательным туризмом в различных его модификациях.

Можно смело утверждать, что «поток» – это ключевое понятие логистики. В традиционной логистике – это материальные и сопутствующие им потоки, в сервисной логистике – потоки потребителей и обслуживающие их потоки (кадровые, материальные, финансовые, информационные). Среди потоков потребителей особое место занимают туристы, в своем большинстве вынужденные перемещаться на длительное расстояние. В связи с тем, что сервисная логистика выделилась в отдельное направление сравнительно недавно, вопрос управления человеческими потоками требует теоретического и практического решения.

Анализ последних публикаций. Вопрос трактовки понятия «поток» поднимается многими теоретиками и практиками в области физики, информатики, географии, биологии и др. В логистике же данный вопрос рассматривается с разной степенью детализации почти каждым автором. Однако управление человеческими потоками находится в поле зрения лишь небольшого круга ученых, например, Смирнова И.Г., Гвозденко А.А., [1, с. 49, 50; 2, с. 41-46]. Уточним, что работы указанных авторов относятся лишь к потоку туристов (причем, если Смирнов И.Г. выделяет их, то Гвозденко А.А. считает слагаемыми материального потока), не затрагивая передвижения потребителей других видов услуг. Такое положение,

вероятно, объясняется тем, что именно в туризме человеческие потоки наиболее ярко выражены. Но они существуют также в других видах сервисной деятельности и формируются согласно их специфике.

Целью статьи является определение понятия «поток» в сервисной логистике как науки и практики управления человеческими потоками в целом и в аспекте движения туристов как потребителей услуг.

Основные результаты исследования. Прежде всего, необходимо указать, что понятие «поток» пересекается с термином «процесс». И то, и другое определение указывает на длительность и упорядоченность процедуры, направленной на изменение состояния объекта. Но понятие «поток» всегда идентифицируется с движением, а, более точно, согласно общему корню слов, течением (осязаемого объекта или времени). Не зря говорят: «Все течет, все изменяется». В реальном плане – это перемещение объектов, когда поток рассматривается с точки зрения изменения их положений (состояний) в пространстве и во времени. Примером реального потока может служить крупномасштабное материальное производство с применением конвейера. В переносном смысле термин употребляется для обозначения потока событий, то есть результатов перемещений (при этом человек как бы остается на месте и наблюдает все происходящее со стороны).

Отдельные авторы, (например, Долгов А.П.) даже считают, что логистика – это управление потоковыми процессами [3, с. 166]. Считая возможным использовать данное определение (не зря в качестве объектов логистики называют как собственно потоки, так и потоковые процессы), следует признать некорректным употребление термина «непотоковые процессы» [4, с. 122-123].

Определение «потоковые процессы» требует соответствующих комментариев. По нашему мнению, в указанном случае речь идет о потоке, представленном в русле процесса. Процесс охватывает гораздо больше явлений и предусматривает наличие ряда потоков. Например, процесс оказания услуг обеспечивается кадровыми, материальными, финансовыми и информационными потоками (в стационарном состоянии – ресурсами). В этом случае о процессе обслуживания можно вести речь с точки зрения холистичности, ставящей во главу угла полный (всесторонний) подход. Хотя возможно отдельно говорить об информационном или финансовом обслуживании, где задействован лишь информационный или, соответственно, финансовый поток. Конечно, в процессе участвует и персонал, но данных случаях в виде не потока, а отдельных работников.

В традиционной логистике можно вести речь о совокупности основных (материальных) потоков. В сервисной логистике также иногда происходит информационное и финансовое обслуживание нескольких потоков потребителей. Материальный же поток обычно адресен. Как и в традиционной логистике, проявляется отсутствие изоморфности основного и сопутствующих потоков. В первую очередь, это относится к информационным и финансовым потокам. Что касается материального потока, то нередко наблюдается его совпадение с потоком потребителей, в частности, на отдельных участках движения туристов.

Таким образом, в плоскости логистики между потоком и процессом наблюдается двойственная зависимость. С одной стороны, функционирующие

ТРАКТОВКА ТЕРМИНА «ПОТОК» В АСПЕКТЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ДВИЖЕНИЕМ ТУРИСТОВ

потоки можно рассматривать как форму процесса. С другой, – для осуществления процесса необходимы потоки, несущие рабочую силу, материалы, финансы, информацию.

Первостепенным отличием потока от процесса является его постадийная непрерывность на протяжении длительного времени. Разграничение потока реально согласно его остановкам, во время которых он пребывает в состоянии запаса. Процесс же складывается из нескольких операций, которые можно рассматривать на разном уровне агрегирования. Например, в настоящее время особую важность в логистике приобретают процессы, составляющие ее «зонтик», которые включают операции по управлению складированием, транспортировкой, планированию стратегии снабжения, координации информационных потоков.

И для потока, и для процесса функцией оптимизации является сокращение времени. В потоке это достигается за счет повышения скорости и уменьшения незапланированных остановок («пробок», поломок транспортного средства и др.). В процессе возможно «сжатие» в результате уменьшения внутриоперационных (без снижения качества) и межоперационных перерывов. При обслуживании индивидов такое сокращение возможно в определенных рамках, тогда оно с удовлетворением воспринимается потребителями.

Сравнение характеристик понятий «поток» и «процесс» в сервисной логистике демонстрирует табл. 1.

Таблица 1

Характеристики терминов «поток» и «процесс» в сервисной логистике

Характеристики	Поток	Процесс
Четкое направление (вектор пространства)	Траектория может несколько отклоняться от заданного курса	Общее направление развития (вектор времени)
Возможность ускорения	Для неодушевленных потоков целесообразна. Для человеческих потоков ограничена	В рамках технологии
Дифференциация	Согласно интервалам движения	По операциям

Классически поток характеризуется такими параметрами, как направленность, непрерывность, скорость, поэлементный состав, интенсивность. Указанные параметры определяют вектор потока, его регламентированные или экстренные остановки, равномерность или ускоренность (замедленность), простоту или сложность, объем. Важным параметром, характеризующим в большей мере человеческий поток, выступает его степень его управляемости. Спецификой потока потребителей как вида человеческого потока является необходимость сопутствия ему других потоков, выполняющих обслуживающую функцию. В то же время, люди как потокообразующие элементы сами могут выступать носителями ресурсов, выступающих потенциальными слагаемыми потоков.

Особое место в данной классификации занимает поток туристов. Как и любой человеческий, это сложный (в силу различий людей по многим параметрам, в

частности, полу, возрасту, образованию, сфере деятельности), в определенной мере управляемый поток. В случае передвижения туристов с помощью транспортных средств, равномерность определяется движением последних, при пешеходном туризме движение большей частью неравномерное.

Подчеркнем, что понятие равномерности касается скорости перемещения потокообразующих элементов. Для величины (объема) же потоков используется показатель интенсивности, который определяется отношением количества людей ко времени, в срезе (интервале) которого поток рассматривается. Поэтому о равномерности можно говорить относительно распределения потокообразующих элементов, то есть загрузки транспортных средств или (что бывает чаще) средств размещения, но употребление термина по отношению к потоку, что, к примеру, встречается в работе [2, с. 46], неправомерно. Касательно сравнения туристских потоков корректнее вести речь о потоках разной интенсивности, определяющих неравномерное количество туристов, находящихся на определенной территории в разные периоды. Укажем, что определение прогнозной величины интенсивности туристского потока и рациональное распределение туристов по территории представляет собой одну из важных стратегических задач. Ее решение предполагает расчет объема обслуживающих потоков, функционирование которых требует соответствующей инфраструктуры.

Отличием туристского потока при детальном рассмотрении является его, в некотором роде, дискретность, что объясняется особенностью долго передвигающихся индивидов как потокообразующих элементов (при этом дискретность не противоречит непрерывности, определяющей поток в длительном промежутке времени). Другие человеческие потоки образуются потребителями, перемещающимися на небольшие расстояния, поэтому в основном носят полностью непрерывный характер. Туристы же находятся в пути не менее суток, поэтому нуждаются в остановках.

Перемещение индивидов в туризме представляет собой пространственно-временное изменение. В то же время каждое путешествие насыщено событиями, так что его можно рассматривать как поток событий. В первом случае движение происходит на определенных отрезках, ограниченных планируемыми остановками. Во втором – движение можно сравнить с кадрами кинофильмов, где степень агрегирования и скорости определяется самим индивидом. При этом кадры с наиболее яркими для данного индивида событиями могут быть более четкими и масштабными. Сравнение трактовок анализируемого термина с точки зрения туриста представлено в табл. 2.

Усвоение предоставляемой информации, во многом, зависит от обсуждения ее с другими членами туристской группы, особенно, если индивид путешествует совместно с родственниками или друзьями. Такое общение позволяет создать более полную (развернутую) картину увиденного, дающую возможность реально говорить о потоке событий. Действительно, всякому материализованному объекту свойственно отражение, причем в качестве воздействующего инструмента может выступать любой логистический поток. Но глубина и длительность отражения определяется многими факторами, в частности, содействием окружающих.

**ТРАКТОВКА ТЕРМИНА «ПОТОК» В АСПЕКТЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ
ДВИЖЕНИЕМ ТУРИСТОВ**

Таблица 2

Двойственная трактовка туристом термина «поток»

Характеристики	Поток как движение объектов	Поток как цепь событий
Оценка	Объективная	Субъективная, во многом зависит от цели путешествия индивида
Предмет оценки	Результат и процесс (в порядке приоритетности) перемещения	Процесс и результат (в порядке приоритетности) перемещения
Скорость	Зависит от транспортного средства, при пешеходном перемещении – самого туриста	Регламентируется индивидом
Прерывность	Планируемые и внеплановые (обусловленные форс-мажорными обстоятельствами) остановки	Регламентируется индивидом

В более фундаментальном освоении получаемой во время путешествия информации значительное место принадлежит городам-связям, которые идентифицируются нами как населенные пункты, находящиеся на пути между культурно-историческими центрами и выполняющие функции обеспечения проходящих через них туристов инфраструктурными услугами [5]. Указанные города обеспечивают релаксацию туристов в перерывах между интенсивными информационными «ливнями», предоставляют возможность систематизировать ее и дополнить ею уже имеющуюся с целью получения кумулятивного эффекта. Кроме того, они позволяют наладить отношения с местным населением, что отвечает принципам туризма (принципы изложены в декларации, принятой Гаагской межпарламентской конференцией по туризму), и концепции устойчивого туризма (концепция сформулирована Всемирной туристской организацией) [6, 7]. Города-связи способствуют установлению контактов туристов с постоянными жителями, что помогает углубить и расширить полученную во время экскурсий информацию, а также повысить осведомленность туристов об особенностях территории и проживающего на ней населения.

Оценка туристом потока событий во многом зависит от той цели, которую он выбирает для себя при путешествии и от капитала, приобрести который он желает. Как мы уже отмечали ранее, процесс потребления туристических услуг сопровождается увеличением экономического, социального и культурного капитала [8]. Для первого случая используются шоп-туры, второй – практически присутствует в любом виде туризма, третий – обеспечивается познавательным туризмом в различных его модификациях. Но, касательно социального капитала, необходимо отметить, что он редко является основной целью, а чаще сопутствует двум другим видам капитала и приобретается при общении с единомышленниками, выбравшими один и тот же тур.

Выводы. Таким образом, понятия «поток» и «процесс» характеризуют длительность и упорядоченность процедуры, направленной на смену состояний объекта. Но первостепенным отличием потока является его продолжительное непрерывное функционирование. При этом понятие поток может рассматриваться в аспекте изменения (течения), как осязаемого объекта, так и времени.

Наряду с общими характеристиками потока, туристский поток имеет и свои особенности, что объясняется спецификой образующих его элементов. С точки зрения самих туристов поток может рассматриваться не только как перемещение объектов (изменение в пространстве), но и как череда событий (изменение во времени).

Оценка туристом потока событий, во многом, определяется преследуемой им целью, направленной на приобретение экономического, социального или культурного капитала.

Список литературы

1. Гвозденко А.А. Логистика в туризме: [учебное пособие] / А.А. Гвозденко. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
2. Смирнов І.Г. Логістика туризму: [навч. посіб.] / І.Г. Смирнов. – К.: Знання, 2009. – 444 с.
3. Хвостиков К. Критериально-методологические аспекты логистизации экономических процессов / К. Хвостиков // Вісник економічної науки України. – 2012. – № 2 (22). – С. 165-167.
4. Семенов А.И. Логистика. Основы теории / А.И. Семенов, В.И. Сергеев. – СПб.: Издательство «Союз», 2001. – 544 с.
5. Скоробогатова Т.Н. Импульсы развития городов-связей как логистических сервисных мезосистем в плоскости управления туристскими потоками / Т.Н. Скоробогатова // Логістика: теорія та практика. – 2012. – № 1 (2). – С. 157-163.
6. Гаагская декларация межпарламентской конференции по туризму (Гаага, 10-14 апреля 1989 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon2.rada.gov.ua/lows/show?nreg=995904>.
7. Всемирная туристская организация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.world-tourism.org>.
8. Скоробогатова Т.Н. Туризм в расширении статусного пространства фирм и индивидов: логистический аспект / Т.Н. Скоробогатова // Економічний форум. – 2013. – № 2. – С. 176-182.

Скоробогатова Т.М. Трактуння терміна «потік» в аспекті логістичного управління рухом туристів / Т.М.Скоробогатова // Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка та управління. – 2013. – Т. 26 (65), № 2. – С. 132-138.

Визначено поняття «потік» в аспекті сервісної логістики та проведено його порівняння з терміном «процес». Виявлено особливості потоку туристів як споживачів послуг. Дана інтерпретація поняття «потік» в площині логістичних категорій простору і часу з точки зору туриста.

Ключові слова: логістика, сервісна логістика, потік, процес, потоки споживачів послуг, управління потоком туристів.

Поступила в редакцію 01.06.2013 г.

УДК. 331.101.26

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ТРУДА

Станкевич А.А.

Южный Филиал Национального университета биоресурсов и природопользования Украины «Крымский агротехнологический университет», г. Симферополь, Украина

E-mail: stnast82@mail.ru

В данной статье был произведён анализ фотографии рабочего дня водителя, с выявлением основного рабочего времени и потерь в результате организационных мероприятий при погрузочно-разгрузочных работах, по вине водителя, по техническим и другим причинам. Было доказано, что применение фотографии рабочего времени в течение всей смены при ручных работах может улучшить организацию труда и повысить его производительность за счет эффективного использования всего фонда времени.

Ключевые слова: нормирование труда, норма времени, норма выработки, норма обслуживания, норматив численности, фотография рабочего дня, комбинированная запись, хронометраж.

Постановка проблемы.

Нормирование труда является средством роста эффективности производства на основе его интенсификации и повышения организационно-технического уровня, важным фактором увеличения производительности труда. Прогрессивные нормы затрат труда позволяют объективно определять вклад работников в общие результаты труда. Выступая в качестве меры затрат труда, рабочее время исполнителя имеет сложную организационную структуру.

Для более четкой, объективной и ясной картины широко применяются такие методы нормирования труда, как: «фотография» рабочего дня и хронометраж. Хронометраж, как правило, служит для определения и анализа нормативов по труду и определения их длительности. Хронометрировать целесообразно вспомогательно-технические и логические операции – как ручные, так и машинно-ручные, относящиеся к оперативному или подготовительно-заключительному периоду.

Актуальность проблемы, ее теоретическая значимость и практическая ценность обусловили структуру работы, а именно, в определении затрат времени, которые являются необходимыми и должны включаться в норму, определении эффективности использования фондов рабочего времени работников, и оборудования.

Причинами, из-за которых применяют хронометраж, являются: проверка уже существующих документально нормативов времени и степени их выполнения в трудовой деятельности; выявление причин невыполнения установленных норм; определение трудовых затрат, когда операции слишком кратковременны и иными методами зафиксировать их не удастся. Хронометраж применяют для того, чтобы определить, а иногда и установить нормативы времени, которые необходимы для выполнения трудовых операций. В основном, временные нормативы, установленные для выполнения определенного рода операций, зависят от степени сложности отдельных элементов. Проблемы по систематическому изучению затрат рабочего времени и использованию материалов наблюдения, для повышения эффективности производственного процесса на предприятии, исходя из

классификаций затрат рабочего времени, являются важным в определении использования фондов рабочего времени работников на предприятии.

Анализ существующих подходов к исследуемой проблеме.

Вопросам экономической эффективности использования фондов рабочего времени работников, и оборудования в сельском хозяйстве посвящены исследования многих ученых Украины, среди которых: Гупалов В.К. [1], Пилипенко К.А. [3], Славута О.И. [5], Шваб Л.И. [6]. В разрезе определения затрат времени исследования проводили такие ученые, как: Заянц А.И. [2], Сафронов Н.А. [4], и др. Зарубежными авторами - Бойко И.П., Валдайцевым С.В., Рихтером К. [7] проводились исследования по классификации затрат рабочего времени. Но, некоторые теоретические аспекты нормирования труда исследованы недостаточно. Среди них дискуссионным остается вопрос о факторах увеличения производительности труда.

Целью данного исследования является систематическое изучение затрат рабочего времени и использование материалов наблюдения для повышения эффективности производственного процесса на предприятии, исходя из классификаций затрат рабочего времени.

Основное содержание исследования.

Первым шагом на пути к успеху в деле экономии и рационального использования рабочего времени является его «инвентаризация», осуществляемая с помощью хронометража и фотографирования. Для проведения хронометража используют обычную или графическую форму хронокарты. Перед проведением хронометража необходимо проинформировать работника и рассказать о задачах и целях предстоящего хронометража, постараться снять напряжение с работника. Более подробно это можно увидеть в алгоритме, построенном зарубежными авторами Бойко И.П., Валдайцевым С.В., Рихтером К. [7] (рис.1).

Приборами для замеров времени, могут быть:

1. Самозапись человеком или прибором.

1.1. Видеосистемы: видеозапись, определение степени результативности наблюдателем;

1.2. Видеообработка: оцифровка и сжатие, установление значений времени, оценка.

2. Запись внешним наблюдателем.

2.1. Включение прибора и регистрация наблюдателем: секундомеры.

3. Включение прибора наблюдателем и саморегистрация: различные типы измерительных приборов.

Вторым, не менее важным документом, является «фотография» рабочего дня, которая представляет собой временную регистрацию всех совершенных работником трудовых действий в течение одного трудового дня: режим труда, время отдыха, вынужденная остановка работы и т. д. Для более полного и максимально точного наблюдения, выполнять его следует поэтапно: подготовка к наблюдению; проведение наблюдения; обработка данных наблюдения; анализ результатов и подготовка мероприятий по совершенствованию организации труда или установлению норм и нормативов (рис. 2).

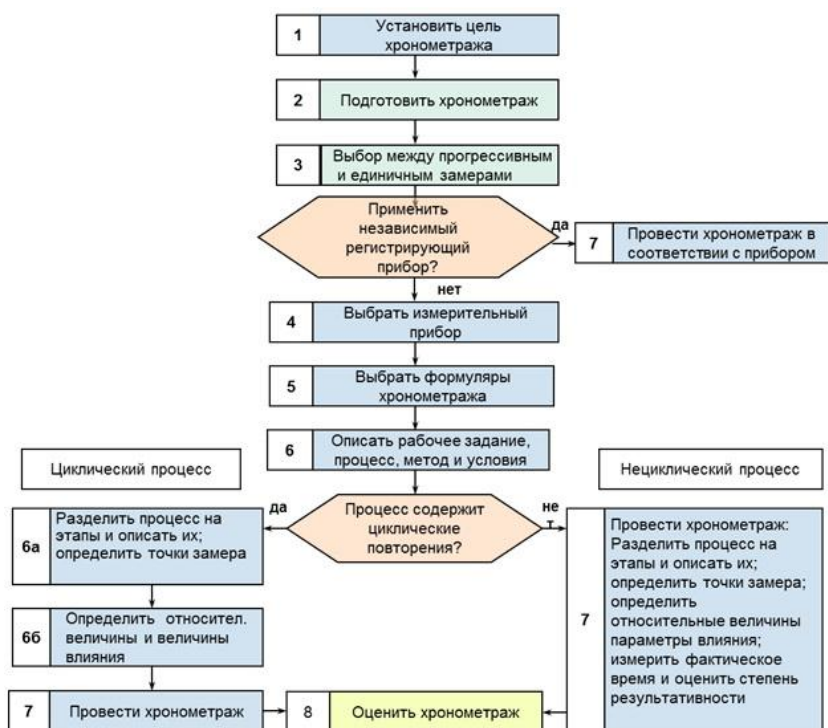


Рис. 1. Алгоритм проведения хронометража на предприятии [7]

Все полученные данные фиксируются в специальном бланке (табл. 1), по которому в дальнейшем строится график, отражающий чередование работы и отдыха в процессе рабочего дня, соотношение функций и времени, требуемого на выполнение этих функций.

Опыт показывает, что, если в одном случае из десяти работа руководителя не требовалась, значит, он недостаточно доверяет подчиненным; если в одном случае из десяти момент начала работы был определен спонтанно или на нее потрачено больше времени, чем предусматривалось нормативами в организации, то плохо поставлено планирование.

Основными причинами потерь времени, являются: нечеткая постановка целей и определение приоритетов, в результате чего люди не могут правильно сориентироваться в ситуации, а потому берут на себя слишком много, либо слишком мало работы, тонут в мелочах; неудовлетворительная организация планирования, в результате чего менеджер не справляется с распределением времени на выполнение тех или иных дел, а то и просто не знает, как к ним подступиться; слабая организация и дисциплина подчиненных, приводящая к многократному переделыванию одной и той же работы; отсутствие необходимой информации для принятия решений, в результате чего их приходится постоянно откладывать; нерешительность руководителя, неумение работать с партнерами,

подчиненными, посетителями, телефонными звонками, проводить собрания и совещания.

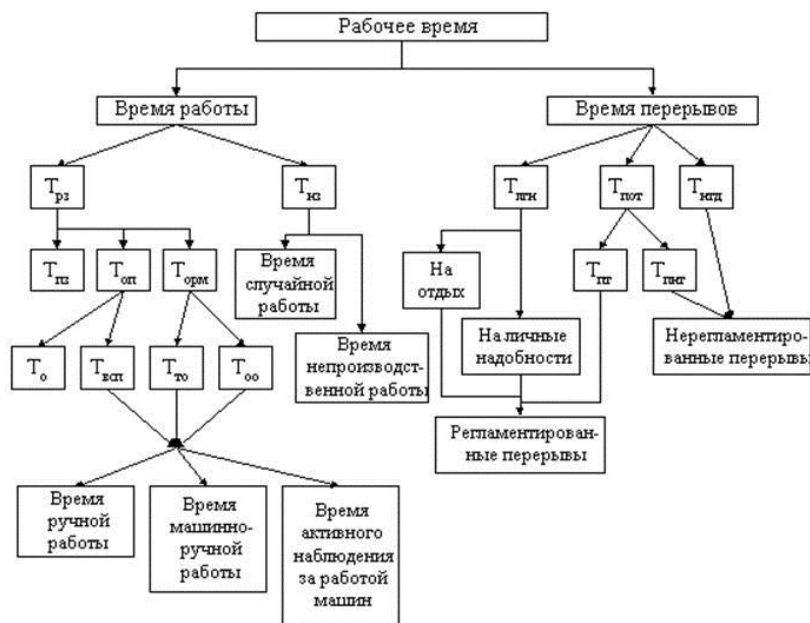


Рис. 2. Трудовые действия работника в течение рабочего дня [2]

Подразделение: _____

Дата наблюдения: _____

КАРТА
фотографии рабочего дня № __

Ф.И.О. _____

Специальность _____

Профессия _____

(код, наименование)

Наименование основной работы: _____

Организация рабочего места
 (характеристика рабочего места)

На предприятиях, где режим работы задается технологией, основой более рационального использования времени и преодоления его потерь является нормирование, то есть определение норм и нормативов его расходования.

Помимо норм и нормативов времени на производство, определяются нормы затрат времени на отдых, находящиеся в зависимости от степени утомляемости работника, при выполнении отдельных видов работ, которые основываются на специальных научных рекомендациях и выражаются в процентах к оперативному времени. В частности, целесообразно использовать для компенсации затрат

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ТРУДА

вследствие: излишних физических усилий до 19% оперативного времени; повышенного нервного напряжения с учетом сложности и опасности работы до 15%; усилий, связанных с повышенным темпом работы, измеряемым количеством движений в минуту, а также неудобным рабочим положением до 14%; повышенной монотонности работы, вызываемой повторяемостью операций до 18%; сверхнормального уровня температуры и влажности, загрязнённости, характеризующейся повышенным содержанием примесей в воздухе до 15%; повышенного шума, вибрации до 14%; недостаточной освещённости до 2% оперативного времени.

Таблица 1

Организация рабочего места

№	Наименование работы	Код работы	Текущее время, ч. мин	Продолжительность, мин	Примечание

ИТОГО:

- 1. Подготовительно-заключительное время, Т п-з _____
- 2. Время обслуживания рабочего места, Т орг _____
- 3. Оперативное время, Т оп _____
- 4. Время перерывов в работе, Т пер: _____
- регламентированные перерывы _____
- нерегламентированные перерывы _____

(должность руководителя подразделения)

(подпись)

(Ф.И.О.)

(должность исполнителя)

(подпись)

(Ф.И.О.)

На основе теоретического обоснования и проведенного ранее анализа фотографии рабочего дня, разработаем практические предложения по улучшению заданного показателя – повышения эффективности использования рабочего времени.

Для начала составляется план мероприятий (таблица 2).

На второй стадии произведём расчёты по разрабатываемому мероприятию. Пересчитаем значения конкретных показателей, которые изменяются в результате внедрения мероприятия (таблица 3).

Для анализа использования рабочего времени в результате проведенных мероприятий, рассчитаем следующие показатели [2]: коэффициенты эффективного использования рабочего времени, возможного уплотнения рабочего времени, коэффициента потерь рабочего времени. Итак,

1. Коэффициент эффективного использования рабочего времени (Кэф):.

$$K_{эф} = (26,65 + 149,7 + 4,49 + 2,99) / 423,1 * 100 \% = 41,1 \%$$

Таблица 2

План мероприятий по повышению эффективности рабочего времени [3]

Содержание решаемой задачи	Наименование мероприятий	Исполнители и сроки	Ожидаемое улучшение
1. Сокращение сверхнормативных затрат ПЗв.	1.1. Выдача месячных или путевых листов.	Диспетчер	Тпз = - 5,0
	1.2. Внедрение мероприятий по подогреву двигателей.		Т пз = - 3,0
	1.3. Разработка графиков выезда автомобилей.		Тпз = - 2,0
2. Сокращение сверхнормативных затрат вспомогательного времени.	2.1. Улучшение использования имеющихся погрузочно-разгрузочных механизмов.	Прораб	Т по = - 4,0
	2.2. Разработка часовых графиков автомобилей при перевозке.		Т по = - 2,0
	2.3. Разработка графиков заезда в пункты погрузки и разгрузки грузов.		Тпо = - 2,0
3. Улучшение использования основного времени.	3.1. Повышение квалификации водителей.	Завгаражом	t = + 2,5
	3.2. Инструктаж о маршруте движения о дорожных условиях.		t = + 2,0
4. Сокращение потерь по причинам, не зависящим от работника.	4.1. Соблюдение планов выполнения ТО.	Гл. механик	Тпн = - 3,2
	4.2. Совершенствование технологии проведения обслуживания автомобилей.		Тпн = - 1
5. Сокращение потерь по причинам, зависящим от работника.	5.1. Укрепление трудовой, производственной и технологической дисциплины.	Зав.гаражом	Тпр = - 2,3
	5.2. Совершенствование стимулирования труда.		Тпр = - 1,7 Пгв = + 3,8

Таблица 3

Сводка по фотографии рабочего дня

Наименование затрат рабочего дня	Индекс	Затраты рабочего времени		
		Фактически	Норма	Отклонение
Время на подготовительно-заготовительную работу.	Тпз	64,3	26,65	37,65
Время на подготовительно-оперативную работу.	Топ	203,5	149,7	53,8
Время на обслуживание рабочего места.	Тобс		4,49	-4,49
Время перерывов на отдых и естественные надобности.	Тотд	30,3	2,99	27,31
ВСЕГО нормируемое время.		298,1	183,83	114,27
Потери рабочего времени: на непроизводительную работу.	Тнп	25,3		

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ТРУДА

Продолжение таблицы 3

по организационным причинам	Тпо	83,9		
по техническим причинам	Тпт	0		
по причинам, зависящих от рабочего	Тпр	15,8		
ВСЕГО потерь рабочего времени		125		
ОБЩЕЕ время наблюдения	Тн	423,1	183,83	114,27

2. Фактическое и нормативное время на оперативную работу коэффициенты использования оперативного времени:

$$Kon = 203,5/423,1 * 100 \% = 48,1\%$$

3. Коэффициент потерь рабочего времени по не зависящим от рабочего причинам:

$$K1 = (25,3 + 149,7 + 0)/423,1 * 100 \% = 41,3\%$$

4. Коэффициент потерь рабочего времени, зависящих от рабочего:

$$K2 = [(30,3 - 2,99) + 15,8]/423,1 * 100 \% = 9,5\%$$

5. Коэффициент скрытых потерь рабочего времени:

$$K3 = [(64,3 - 26,65) + (0 - 4,49)]/423,1 * 100 \% = 7,8\%$$

6. Суммарный коэффициент потерь рабочего времени:

$$K = 41,4 + 41,3 + 9,5 + 7,8 = 102\%$$

Сумма коэффициента эффективного использования рабочего времени и суммарного коэффициента потерь составила 100%.

Возможное повышение производительности труда при устранении потерь рабочего времени, независящих от водителя, составило 61,07%. Возможное повышение производительности труда при устранении потерь рабочего времени, зависящих от водителя, составило 6,15%. Общее повышение производительности труда составило 67,22%.

На третьей стадии по каждому из проектируемых мероприятий определяем улучшение трудовых показателей: повышение эффективности использования рабочего времени, повышение уровня организации труда.

Выводы. Совершенствование трудового процесса предполагает рациональное сочетание во времени всех элементов труда, а также установление взаимосвязи участников производства. В результате исследования листков наблюдения были определены средние затраты рабочего времени, которые составили – 446 минут.

В результате проведенных расчетов эффективности рабочего времени, были определены следующие показатели:

- фактическое время на подготовительно-заготовительную работу, которое превышает нормативное время на 43,85 мин.;
- фактическое время на оперативную работу, которое превысило 58,3 мин.;

- фактическое время на перерывы на отдых, которое превысило нормативное на 24,51 мин., а также время на обслуживание рабочего места по сравнению с нормативом, которое составило - 4,49 мин.;

- общее отклонение фактического времени, которое превысило нормативное на 122,17 мин.;

В результате проведенных расчетов, превышение фактического времени уменьшится на 8,43 мин. (114,27 – 122,17), а коэффициент потерь рабочего времени составит 9,5 %.

Предложенные мероприятия, позволят сократить потери рабочего времени и повысить эффективность его использования.

Список литературы

1. Гупалов В.К. Управление рабочим временем: [учеб. для вузов] / В.К. Гупалов. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 240 с.
2. Заянц А.И. Совершенствование нормированных сменных заданий для водителей грузовых автомобилей / А.И. Заянц. – М.: Финансы и статистика, 1986. – 56 с.
3. Пилипенко К.А. Повышение продуктивности труда в личных и фермерских хозяйствах средствами малой механизации / К.А. Пилипенко // Научные труды ученых ЮФ «КАТУ» НАУ. – Выпуск 147. – 2012. – С. 168.
4. Сафронов Н.А. Экономика предприятия: [учебник] / Н.А. Сафронов; под ред. проф. Н.А. Сафронова. – М.: «Юристъ», 2000. – 584 с.
5. Славута О.І. Економіка і організація діяльності підприємств міського господарства: [навч. посібник] / О.І. Славута. – Харків: ХНАМГ, 2009.- 284 с.
6. Шваб Л.И. Экономика предприятия: [учебное пособие для вузов] / Л.И. Шваб. – К.: Каравелла, 2005. – 568 с.
7. Ширенбек Х. Экономика предприятия: [учебник для вузов] / Х. Ширенбек; [пер. с нем. под общ. ред. И.П. Бойко, С.В. Валдайцева, К. Рихтера]. – СПб.: Питер, 2005. – 848 с.

Станкевич А.О. Управління витратами праці / А.О. Станкевич // Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка та управління. – 2013. – Т. 26 (65), № 2. – С. 139-146.

У статті був проведений аналіз фотографії робочого дня водія, з виявленням основного робочого часу і витрат у результаті організаційних заходів при вантажно-розвантажувальних роботах, з вини водія, з технічних та інших причин. Було доведено, що застосування фотографії робочого часу протягом всієї зміни при ручних роботах може поліпшити організацію праці і підвищити його продуктивність за рахунок ефективного використання всього фонду часу.

Ключові слова: нормування праці, норма часу, норма виробітку, норма обслуговування, норматив чисельності, фотографія робочого дня, комбінований запис, хронометраж.

Поступила в редакцію 01.06.2013 г.

УДК 628.67

ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сумец А.М.

*Харьковский национальный технический университет сельского хозяйства
имени Петра Василенка, Харьков, Украина*

E-mail: sumets61@mail.ru

Рассмотрены методы управления эффективностью использования реальных инвестиций на принципах целевого подхода. Установлено, что в литературе по менеджменту приведены лишь формальные правила построения деревьев целей, которые следуют из теории графов, а экономическому содержанию связей между показателями деятельности не уделено надлежащего внимания.

С целью повышения эффективности логистической деятельности предприятия предложен целевой подход к управлению его активами как наиболее результативный. Для оценки «качества» управления активами рекомендовано использовать абсолютные и сравнительные денежные потоки, формирующие значение абсолютного и сравнительного экономического эффектов.

Сформулированы методические принципы и подходы к формированию методов оценки и выбора путей повышения уровня использования активов логистической системы предприятия.

Ключевые слова: предприятие, логистическая система, активы, критерии, дерево целей, логистическое решение, денежный поток, эффект.

Введение. В соответствии с общим подходом к анализу логистической деятельности предприятий последняя понимается как один из основных видов хозяйственной деятельности, который связан с планированием, организацией, управлением и контролем материальных и сопутствующих им потоков в процессе их перемещения от места производства к месту потребления путем последовательного и взаимосогласованного во времени и пространстве выполнения логистических активностей [15, с. 292]. Весь комплекс логистических активностей, естественно, реализуется в пределах логистической системы предприятия. Таким образом, очевидной является зависимость эффективности выполнения логистической деятельности от «качества» управления активами предприятия, в том числе и его логистической системы. Ответственность за управление активами логистической системы предприятия возлагается на систему логистического менеджмента.

Логистический менеджмент представляет собой совокупность процессов принятия экономически обоснованных логистических решений, которые реализуются в логистической системе предприятия. Результатами решения могут быть вывод или действие со стороны лица, принимающего решение, т. е. логиста. Принятие решения предусматривает выбор среди нескольких конкурирующих решений более предпочтительного, альтернативного. Выбор должен завершаться действием и обуславливать цепь действий, направленных на его реализацию [10, с. 47–54]. При этом выбор альтернативы должен быть ориентирован на одну или несколько целей и предусматривать достижение результатов — быть целеустремленным. Содержание целевого подхода к решению управленческой

проблемы раскрывают правила построения деревьев целей. При построении деревьев целей главное — умение обнаруживать (а затем изображать графически или в табличном виде) причинно-следственные связи в процессе детализации показателей, рассматриваемых на каждом уровне детализации целей.

Для объективного и однозначного описания целей и подцелей дерева, которые необходимо достичь, следует использовать формализованные (математические) описания зависимостей между рассматриваемыми технико-экономическими показателями. При наличии таких математических зависимостей последующее целеполагание не вызывает сложностей и, по сути, превращается в механическую операцию.

Все изложенное выше приводит к логическому выводу: перечень этапов процесса принятия логистических решений и алгоритм принятия последних не являются типовыми, а потому могут изменяться в зависимости от компетенции исследователя и отдачи им преимуществ определенным показателям и связям между ними, а это значит, что построение деревьев целей представляет собой творческий процесс. Следует добавить, что не меньшую, а даже большую роль в корректности построения дерева целей и следующей за этим возможности повышения эффективности использования активов логистической системы предприятия имеет научная обоснованность оценочных показателей эффективности, которые при этом используются.

Значит, в процессе целеполагания, при моделировании проблемы эффективного использования активов логистической системы предприятия, следует применять методы оценки эффективности инвестиций, применяемые в современной экономической науке и на практике.

Ввиду указанного выше можно сформулировать следующую **цель** настоящего исследования: описать целевой поход к управлению активами логистической системы предприятия, который позволит в процессе его функционирования повысить эффективность логистической деятельности.

Менеджмент реальных инвестиций, исходя из цели повышения уровня и эффективности их использования, основывается на известном методе сопоставления затрат и результатов с последующим экономически обоснованным выбором инновационных и инвестиционных решений и заключается в принятии определенных управленческих действий для повышения экономической эффективности инвестиций. Потому теория и практика управления активами логистических систем предприятий сегодня нуждается в качественном экономическом обосновании экономической эффективности инвестиций в активы последних, которая прогнозируются на долгосрочный период, еще до срока их вложения.

В настоящее время экономистов и практиков, с точки зрения их отношения к методам и показателям эффективности инвестиций, условно можно разделить на следующие группы:

- 1) апологеты показателя так называемых приведенных затрат, используемого в качестве критерия выбора эффективных инвестиционных решений;
- 2) сторонники концепции денежного потока с учетом фактора времени;

ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3) сторонники одновременного использования как первого, так и второго подхода к сравнению вариантов инвестирования.

Концепции таких подходов к оценке эффективности инвестиций в активы логистической системы предприятия будут существенно отличаться. Первая точка зрения заключается в выборе инвестиционных решений по критерию затратного типа, когда сравнительный экономический эффект равен разности лишь расходов по сравниваемым вариантам. В административно-плановой экономике в качестве такого критерия использовался минимум приведенных затрат, название которых отражало процесс приведения капиталовложений к годовым текущим расходам (себестоимости продукции). При этом норматив приведения имел название нормативного коэффициента эффективности капиталовложений, устанавливался государством и директивно задавал минимальный уровень их отдачи.

Как отмечено в работе [7], разработка и применение на практике показателя приведенных затрат предопределялись идеологическими причинами, а также простотой расчета этого показателя. В разные годы экономисты подчеркивали (например, в публикации [4, с. 31]), что методы оценки экономической эффективности капитальных вложений, разработанные для условий командно-административной экономики, не удовлетворяют современному состоянию развития экономических реформ в теоретическом и практическом аспектах. Нецелесообразность использования критерия минимума приведенных затрат доказана во многих научных работах, однако и до этого времени определенная группа ученых и практиков продолжает отстаивать научную ценность и практическую целесообразность показателя приведенных затрат.

Некоторые авторы рекомендуют в отличие от коэффициента нормативной эффективности капиталовложений, ранее использовавшегося в формуле приведенных затрат, принимать фактическую рентабельность производства или капитала. Такой подход не только искажает экономическую сущность известного показателя приведенных затрат, но и не изменяет его направленности на минимум затрат, а не на максимум результата. Как известно, выбор вариантов по затратным и результатным показателям в целом не совпадает, а потому оценочные показатели затратного типа, хотя и определяется их минимум, не обеспечивают объективной оценки сравниваемых вариантов инвестиций и последующего выбора наилучших вариантов вложения денежных средств [11]. К тому же, в финансовых оценках, выполняемых экономистами промышленно развитых стран, такой критериальный показатель не используется [1, 2, 3, 6].

Есть и вторая точка зрения, которой мы придерживаемся: в экономической практике следует использовать концепцию, положенную в основу расчетов экономической эффективности инвестиций в развитых странах. Она заключается в определении финансовых оценок результатов деятельности хозяйствующего субъекта и базируется на показателе денежного потока, включающего в качестве главных его составляющих притоки денежных средств в виде чистой прибыли и амортизации средств производства.

Наконец, сторонники третьей точки зрения предлагают компромиссное решение проблемы и утверждают, что возможно использование как устаревших экономических

категорий и показателей, так и основанных на концепции денежного потока [5]. Эклектический подход к методам оценивания и выбора инвестиционных решений особенно присущ учебникам и учебным пособиям по логистике предприятия, например [9, с. 153–154]. Некоторые источники утверждают, что критерий минимума приведенных затрат удобен для статической оценки эффективности, когда расчетный период мал и воздействие фактора времени на результаты расчета влияет незначительно, считая, что результаты оценок по минимуму приведенных затрат и по максимуму чистого денежного потока согласованы между собой. Это, по мнению автора, существенная методологическая ошибка, потому что названные критерии не связаны между собой.

Таким образом, обзор литературы по указанной проблеме позволяет указать на то, что существуют еще нерешенные вопросы, особенно касающиеся поиска результативных методов управления активами логистической системы предприятия, позволяющих значительно повысить эффективность его логистической деятельности.

Основные результаты исследования. Принимая за основу результаты исследований, опубликованных в работах [7, 8, 11, 12, 14], в сравнительных оценках возможных вариантов инвестиций в развитие логистической системы предприятия критерий затратного типа следует формулировать как требование достижения минимума суммарной текущей стоимости (ТС) расходов за расчетный период или их изменения: $ТС \rightarrow$ минимум, $\Delta ТС \rightarrow$ минимум. Напротив, критерий результатного типа предусматривает достижение максимума чистого денежного потока (ЧДП) или его прироста (Δ ЧДП), которые генерируют инвестиции [11]: $ЧДП \rightarrow$ максимум, $\Delta ЧДП \rightarrow$ максимум.

Этот вывод следует принимать во внимание при последующем построении деревьев целей, избирая определенный показатель в качествах главной (глобальной) цели повышения эффективности реальных инвестиций в развитие логистической системы предприятия.

Под критерием понимают меру оценки, цель, которую желают достичь. Критерий словесно формулируют как цель — достижение максимума или минимума любого критериального показателя. В качестве критериальных показателей оценки эффективности инвестиций (капиталовложений) в логистическую систему предприятия можно использовать показатели, основанные на учетных или дисконтированных оценках. Как известно, экономическая эффективность инвестиций оценивается с помощью определенного перечня показателей эффективности, которые принято разделять на статические (чистая прибыль, рентабельность капитала, срок окупаемости) и динамические (чистый денежный поток, индекс доходности, внутренняя норма доходности; срок окупаемости с учетом фактора времени) [8, с. 51–84]. Известные зарубежные и отечественные экономисты отмечают, что среди перечисленных выше наиболее весомым является показатель экономического эффекта, который измеряется значением ЧДП. Этот эффект влияет на рыночную стоимость фирмы и обуславливает размер дивидендов на акции. Таким образом, при оценке могут быть

ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

использованы абсолютные и сравнительные денежные потоки, формирующие значения абсолютного (ЧДП) и сравнительного (Δ ЧДП) экономических эффектов.

С учетом рассмотренного выше, следует указать, что методы оценки и выбора путей повышения уровня использования активов логистической системы предприятия должны основываться на таких методических принципах и подходах:

1) при сопоставлении возможных форм инвестирования, в зависимости от наличия входной информации о затратах и результатах, необходимо применять согласованные между собой критерии расходного или результатного типов: это минимум текущей стоимости затрат или максимум чистого денежного потока, которые обусловлены реализацией проекта;

2) сравнительный экономический эффект определяется как разница чистых денежных потоков, генерируемых инвестициями;

3) перечень расходов, отнесение их к капитальным или текущим, виды налоговых льгот должны отвечать действующим в Украине нормативным документам.

Методы расчетов показателей экономического эффекта от вложения инвестиций сегодня достаточно хорошо известны специалистам и содержатся в значительном числе литературных источников и поэтому детально здесь не рассматриваются. Построение деревьев целей, которые в дальнейшем могут использоваться для управления активами логистических систем предприятий, целесообразно выполнять на основе этих расчетных методов.

Исследователи отмечают следующие преимущества оценочного показателя чистого денежного потока:

а) он представляет собой абсолютный показатель и измеряет дополнительный доход на вложенный капитал с учетом фактора времени;

б) показателю ЧДП присуще свойство аддитивности;

в) с его помощью можно ранжировать (упорядочивать) принимаемые инвестиционные решения, в том числе и для логистической системы предприятия.

Поэтому известные специалисты по инвестиционному менеджменту рекомендуют для оценки эффективности инвестиций применять чистый денежный поток (его еще называют чистой текущей стоимостью) и согласованный с ним показатель индекса доходности [5, с. 351].

Основным слагаемым ЧДП является денежный поток $ДП_t$, определяемый для t -го года как сумма:

$$ДП_t = Прч_t + A_t - K_t + K_{ликвT}, \quad (1)$$

где: $Прч_t$ – чистая прибыль t -го года;

A_t – амортизация необоротных активов в t -м году;

K_t – капиталовложения в активы предприятия в t -м году (для разовых инвестиций это так называемый нулевой год);

$K_{ликвT}$ – ликвидационная стоимость основных фондов в последнем, T -м, году расчетного периода.

Аналогичным методом определяется прирост денежного потока $\Delta ДП_t$ как сумма приростов важнейших его составляющих — чистой прибыли $\Delta Пр_ч_t$ и амортизации ΔA_t .

Для дальнейшего изложения приведем метод расчета прироста чистой прибыли от инвестирования в определенные мероприятия:

$$\Delta Пр_ч = \Delta C + \Delta Пр_{кач} + \Delta Пр_{об} - \Delta Н_{пр}, \quad (2)$$

где: ΔC — экономия текущих расходов;

$\Delta Пр_ч$ — рост прибыли от реализации продукции по повышенным ценам при повышении ее качества;

$\Delta Пр_{об}$ — рост прибыли от реализации за счет роста объема продаж продукции;

$\Delta Н_{пр}$ — прирост налога на прибыль.

Экономическая оценка сравнительного экономического эффекта заключается в определении приростных показателей, отражающих изменения в логистической деятельности предприятия, обусловленные вложением дополнительных инвестиций в активы логистической системы. Приростный подход к оценке экономической эффективности инвестиций по показателю сравнительного экономического эффекта имеет такие преимущества:

- во-первых, значительно сокращается перечень информации для расчетов показателей и трудоемкость их выполнения;

- во-вторых, взаимно компенсируются погрешности в расчетах составляющих эффекта;

- в-третьих, возможны расчеты сравнительного экономического эффекта в случаях, когда изменения в производстве, его организации и управлении имеют частичный характер в отличие от кардинальных [5].

Значительной части экономических показателей, измеряющих затраты и результаты производства, присуще свойство аддитивности (возможности суммирования). Например, к таким показателям относятся текущие логистические расходы, капиталовложения, денежный поток, чистый денежный поток. Это значит, что перечисленные показатели могут быть просуммированы по проектам, технологиям, производственным операциям, изделиям, подразделениям предприятия (к примеру, по службе логистики), планируемым или внедренным логистическим мероприятиям, инвестиционным решениям и т. п. В то же время, указанные экономические показатели могут быть детализованы путем деления по определенным уровням и мероприятиям, то есть может быть выполнена обратная суммированию операция, а именно детализация, иначе называемая декомпозицией.

Таким образом, любые цели можно детализировать (разворачивать) или, напротив, агрегировать (свертывать). Содержание метода декомпозиции (детализации) целей заключается в том, что формирование системы целей выполняется путем иерархического развертывания генеральной цели в дерево (граф) целей.

Например, используя метод дедукции, построим дерево следственно-причинных связей между приростами экономического эффекта $\Delta ЧДП$, денежного

**ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК МЕТОД
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

потока $\Delta ДП$, чистой прибыли $\Delta Прч$, операционной прибыли $\Delta Проп$, а также изменением себестоимости продукции $\Delta С$ по различным факторам экономии текущих расходов (материальных $\Delta С_м$, заработной платы рабочих $\Delta С_{зп}$, экономии на условно-постоянных расходах $E_{уп}$, прочих текущих расходов $\Delta С_{проч}$), которое приведено на рис. 1.

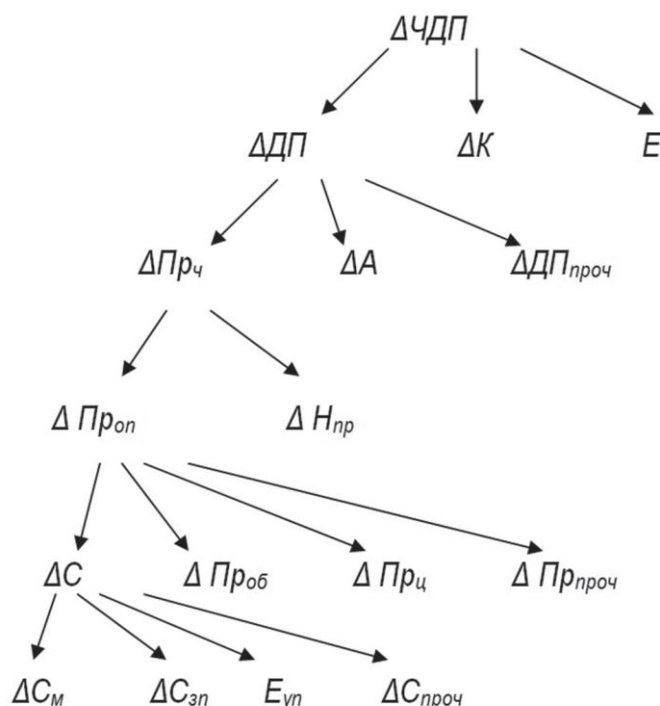


Рис. 1. Детализация прироста сравнительного экономического эффекта от факторов

На рис. 1 обозначения приростов других величин имеют следующее содержание: Δ — знак прироста; $\Delta К$ — дополнительные капиталовложения; E — ставка дисконта (в качества таковой часто принимается цена капитала $ЦК$); $\Delta А$ — прирост амортизационных отчислений от стоимости основных фондов; $\Delta ДП_{проч}$ — прирост других составляющих денежного потока, $\Delta Пр_{об}$, $\Delta Пр_{ц}$ — прирост прибыли, соответственно, от роста объемов продаж и цен на товары; $\Delta Пр_{проч}$ — прирост прибыли от прочих факторов.

В качестве второго примера использования селевого похода можно назвать построение дерева целей инвестора, достижение которых обеспечит максимум эффекта от внедрения инвестиционного проекта, исходя из формул расчета чистого денежного потока ($ЧДП$), индекса доходности ($ИД$), цены капитала ($ЦК$), чистой прибыли ($Прч$), себестоимости изделия ($С_1$).

Таким образом, описанный в статье подход может претендовать при известных ограничениях на универсальность в оценках эффективности логистической деятельности предприятия в целом и логистических активностей, в частности.

Выводы. Логистической деятельности предприятий сегодня уделяют специалисты значительное внимание, поскольку последняя является ответственной за формирование логистических издержек, которые в структуре общих затрат предприятия составляют львиную долю. Установлено, что уровень эффективности логистической деятельности зависит в известной степени от «качества» управления активами предприятия и, непосредственно, активами его логистической системы.

С целью повышения эффективности логистической деятельности предприятия предложен целевой подход к управлению его активами как наиболее результативный. Для оценки «качества» управления активами рекомендовано использовать абсолютные и сравнительные денежные потоки, формирующие значение абсолютного и сравнительного экономического эффектов.

Сформулированы методические принципы и подходы для формирования методов оценки и выбора путей повышения уровня использования активов логистической системы предприятия.

Представленные в статье результаты в дальнейшем в полной мере могут быть использованы для формирования системы показателей оценки эффективности логистической деятельности предприятий машиностроительного комплекса, аграрного сектора экономики и прочих.

Список литературы

1. Бень Т. Методы определения экономической эффективности инвестиций: сравнительный анализ / Т. Бень // Экономика Украины. – 2007. – № 4. – С. 12-19.
2. Бирман Г. Экономический анализ инвестиционных проектов / Г. Бирман, С. Шмидт; [пер. с англ.]. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 631 с.
3. Бромвич М. Анализ экономической эффективности капиталовложений / М. Бромвич. – М.: Инфра-М, 1996. – 425 с.
4. Завлин П.Н. Оценка эффективности инноваций / П.Н. Завлин, А.В. Васильев. – СПб.: Бизнес-пресса, 1998. – 216 с.
5. Крылов Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: [учеб. пособие] / Э.И. Крылов, В.М. Власова, И.В. Журавкова. – [2-е изд., перераб. и доп.] –М.: Финансы и статистика, 2003. – 608 с.
6. Норткотт Д. Принятие инвестиционных решений / Д. Норткотт ; [пер. с англ.]. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 247 с.
7. Пелихов Е.Ф. Оценка экономической эффективности логистических решений / Е. Ф. Пелихов // Логистика: проблемы и решения. – 2005. – № 1. – С. 90-97.
8. Пелихов Е.Ф. Экономическая эффективность инноваций: [монография] / Е. Ф. Пелихов. – Харьков: Изд-во НУА, 2005. –168 с.
9. Практикум по логистике: [учеб. пособие] ; под ред. Б.А. Аникина. – [2-е изд., перераб. и доп.] – М.: ИНФРА-М, 2003. – 280 с.
10. Приймак В.М. Прийняття управлінських рішень: [навч. посіб.] / В.М. Приймак. – К. : Атіка, 2008. – 240 с.
11. Сумец А.М. Экономическое обоснование решения логистической задачи «Сделать или купить?» / А.М. Сумец, Е.Ф. Пелихов // Логистика: проблемы и решения. – 2007. – № 2. – С. 32-46.
12. Сумец А.М. Логистические расходы и упущенная выгода / А.М. Сумец, Е. Ф. Пелихов // Логистика: проблемы и решения. – 2010. – № 1. – С. 20-27.

ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

13. Сумец А.М. К обоснованию необходимости разработки методики определения максимальной величины запаса товарной продукции в логистической системе / А.М. Сумец, С.А. Огиенко // Логистика: проблемы и решения. – 2010. – № 4. – С. 64-67.
14. Сумец А.М. Сравнительный экономический эффект и оценка целесообразности создания материальных запасов в логистической системе / А.М. Сумец, Е.Ф. Пелихов // Логистика: проблемы и решения. – 2011. – № 5. – С. 33-39.

Сумец О.М. Цільовий підхід до управління активами підприємства як метод підвищення ефективності його логістичної діяльності / О.М. Сумець // Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка та управління. – 2013. – Т. 26 (65), № 2. – С. 147-155.

Розглянуто методи управління ефективністю використання реальних інвестицій на засадах цільового підходу. Встановлено, що в літературі з менеджменту наведені лише формальні правила побудови дерев цілей, які слідує із теорії графів, а економічному змістові зв'язків між показниками діяльності не приділено належної уваги.

З метою підвищення ефективності логістичної діяльності підприємства запропоновано цільовий підхід до управління його активами як найбільш результативний. Для оцінки «якості» управління активами рекомендовано використовувати абсолютні й порівняльні грошові потоки, які формують значення абсолютного і порівняльного економічного ефектів.

Сформульовані методичні принципи і підходи методів оцінки і вибору шляхів підвищення рівня використання активів логістичної системи підприємства.

Ключові слова: підприємство, логістична система, активи, критерії, дерево цілей, логістичне рішення, грошовий потік, ефект.

Поступила в редакцію 01.06.2013 г.

УДК 338.24:004.738.5:339(477)

ВНЕДРЕНИЕ Е-УПРАВЛЕНИЯ В УКРАИНЕ

Тарасюк В.Д.¹, Вильчинская Н.В.¹

¹Таврический национальный университет имени В.И. Вернадского, г. Симферополь, Украина
E-mail: ugleva@vandex.ru, vilchinskaya.nat@mail.ru

В статье раскрыты особенности е-управления в Украине. Показана возможность управления государственными процессами при помощи информационно-коммуникативных технологий в рамках новой модели государственного управления. Выделены традиционные формы е-управления: е-демократия, е-услуги, е-коммерция; указаны основные новые отрасли е-управления. Приведены примеры успешно реализованных проектов е-управления в Украине.

Ключевые слова: e-government, e-governance, e-services, инновации, информационное общество, государственное управление.

Введение. На современном этапе развития экономики страны, учитывая экономический спад, информационно-коммуникативные технологии (ИКТ) являются фактором, который в значительной степени определяет жизнеспособность и конкурентоспособность предприятий. Сейчас наблюдается тенденция внедрения новых информационных систем для организации государственного управления – электронное управление (E-Governance) и электронное правительство (E-Government).

Благодаря инновационным и коммуникативным технологиям появляются большие возможности для развития регионов. Вопрос ИКТ становится одним из приоритетных направлений государственной политики Украины. Однако внедрение е-управления в нашей стране сталкивается со следующими проблемами [1, с. 124, 3, 14], среди которых:

- отсутствие стратегических документов в области е-управления (концепции, стратегии, программы развития информационного общества и е-управления, базовых законов об е-коммерции, е-правительстве);
- отсутствие у местных органов государственной власти интегрированной системы информационных ресурсов и информационного взаимодействия;
- отсутствие или ограниченный доступ физических и юридических лиц к государственным информационным ресурсам;
- постоянные изменения в деятельности государственных органов и структуре персонала, что приводит к отсутствию необходимой поддержки со стороны высших должностных лиц государства;
- недостаточная квалификация сотрудников;
- неравенство в доступе к компьютерам. Не все граждане имеют равные возможности компьютерного доступа (недостаток средств, отсутствие нужных навыков), ограниченные возможности у граждан, имеющих физические недостатки, которые могут потребовать дорогостоящего программного или технического обеспечения.

Вопросам е-управления посвящено множество научных работ как отечественных, так и зарубежных ученых. В современной зарубежной литературе имеется достаточное количество публикаций по данной проблематике. Так, в

частности, Кунисом Р., Рандером Г., Швиндом М. [2] была разработана модель е-управления как иерархического процесса, а Еноксен Дж. [3] рассмотрел вопрос демократии и модернизации государственного сектора путём создания е-управления. В настоящее время изучению проблем е-управления уделяется достаточно внимания и отечественными учеными, а именно: Гнатюком С. [4] были выделены основные проблемы становления информационного общества в Украине, а Дубовым Д. и Дубовой С. [5] определены основные положения е-управления в Украине. Решение проблем внедрения е-управления в Украине были предложены Юлдашевым Ю. [6], а Шевчук О. [7] показала пути развития е-управления на современном этапе развития общества. Однако анализ публикаций свидетельствует о том, что в Украине данная тема требует дополнительных исследований.

Целью статьи является раскрытие сущности и содержания понятия «е-управление», выявление проблем и перспектив внедрения системы е-управления в Украине с учетом объективных преимуществ и недостатков системы в настоящее время.

Изложение основного материала. Закон Украины «О Национальной программе информатизации» [8], принятый в 1998 г., положил начало развитию е-управления в Украине. С тех пор е-управление в нашей стране остается на этапе становления. Об этом свидетельствует и рейтинг ООН готовности стран мира к внедрению е-управления за 2010 год, в котором Украина заняла 54 позицию среди 184 стран мира, а значение индекса развития е-управления в Украине составило 0,5181 [9]. Это говорит об отставании темпов развития технологий е-управления по сравнению с ведущими странами мира. В таблице 1 представлен международный рейтинг по основным показателям индексов развития е-управления, в котором Украина удерживает позиции средние и ниже средних.

Таблица 1

Украина в мировых рейтингах развития информационного общества (2010-2012 гг.)

Индекс	Источник	Ранг	Страны, которые исследовались
Индекс е-готовности (<i>Beyond e-readiness</i>)	Economist Intelligence Unit, 2010	64	70
Индекс развития е- правительства (<i>E-government development index</i>)	United Nations E-Government Survey 2012	68	190
Индекс сетевой готовности (<i>The Networked Readiness Index</i>)	The Global Information Technology Report 2010- 2011 World Economic Forum	90	138
Субиндекс готовности правительства (<i>Government readiness</i>)	–	122	138
Субиндекс использования правительства (<i>Government usage</i>)	–	75	138

Продолжение таблицы 1

Глобальный индекс конкурентоспособности (<i>Global Competitiveness Index</i>)	The Global Competitiveness Report 2011-2012	82	142
Подиндекс технологической готовности (<i>Technological Readiness Index</i>)	–	82	142

Источник: [13]

На сегодняшний день нормативно-правовая база регулирования е-управления в Украине не является достаточной. Такие документы, как Закон Украины «Об электронных документах и электронный документооборот» [10], Закон Украины «Об электронной цифровой подписи» [11] только частично касаются вопросов е-управления.

Е-управление – это форма организации государственного управления, которая способствует повышению эффективности, открытости и прозрачности деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления с использованием информационно-телекоммуникационных технологий для формирования нового типа государства, ориентированного на удовлетворение потребностей граждан, налаживание взаимодействия между государственными органами и гражданами (G2C), государственными органами и бизнесом (G2B), взаимодействия государственных органов (G2G), а также обратным взаимодействием [12].

В декабре 2010 года Кабинетом Министров Украины была утверждена Концепция электронного управления в Украине, основной целью которой является «...определение основ и создание условий для достижения европейских стандартов качества услуг, открытости и прозрачности деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления» [14]. Концепция е-управления представлена на рис. 1.

Внедрение е-управления является сложным процессом, требующим принципиальных изменений в технологии подготовки и принятия правительственных решений как и комплекс правовых, организационных и технологических проблем.

К ряду факторов, которые усложняют внедрение е-управления в Украине и значительно ухудшают условия предоставления интегрированных государственных услуг в дистанционном режиме с помощью ИКТ, относят [15]:

- несовершенство технологий подготовки и принятия правительственных решений, которое существенно снижает их эффективность;
- ведомственный подход к созданию правительственных решений;
- значительное дублирование информации;
- отсутствие единых стандартов и несовместимость ресурсов;
- сложность доступа к информационным ресурсам;
- низкую готовность органов власти к общению с гражданами в электронном виде.

ВНЕДРЕНИЕ Е-УПРАВЛЕНИЯ В УКРАИНЕ



Рис. 1. Составляющие концепции е-управления

Источник: [13]

Важно подчеркнуть и проблемный характер вопросов, которые возникают при внедрении е-управления, которое, с одной стороны создаёт новые возможности для совершенствования этой системы, может включать в себя повышение эффективности, внедрение новых услуг, более активное участие граждан и укрепление Национальной информационной инфраструктуры, а с другой стороны - способствует появлению новых проблем, в том числе проблем информационной безопасности, невмешательства в личную жизнь, расхождения в доступе к компьютерам и т.д.

Также, создание е-управления предполагает развитие различных форм взаимодействия и вовлечение различных участников. Основные формы е-управления представлены в таблице 2. Отметим, что при помощи современных ИКТ можно развивать также такие отрасли е-управления, как е-медицина (телемедицина), е-образование (дистанционное образование), е-банкинг, использование технологий е-управления в налоговой службе, в органах внутренних дел, транспортной сфере, таможне, в судах и т.п.

Формы е-управления

Форма е-управления	Реализация (на примере муниципального правительства г. Вильнюса)
<i>Электронные услуги</i> (e-services): предоставление в электронной форме правительственной информации, услуг в электронной форме	Правительство города для жителей и предприятий предоставляет 73 веб-электронные услуги: выдача лицензий, архив сертификатов, регистрация / закрытие предприятий, заявки на молодежные проекты, регистрация в дошкольные учреждения и т.д. К концу 2013 г. планируется увеличение количества электронных услуг до 100.
<i>Электронное управление</i> (e-management): внутренние информационные системы, которые поддерживают управленческо-административные функции государственных учреждений (управление данными и информацией, ведение электронных записей, потоки информации между департаментами)	Приоритеты: <ul style="list-style-type: none"> - е-инфраструктура – современная и безопасная инфраструктура, доступная для всех заинтересованных сторон; - электронное содержание – технологически передовые, ориентированные на пользователя, доступные для всех электронных услуг и электронных контентов; - электронные навыки - хорошо развитые ИКТ навыки персонала
<i>Электронная демократия</i> (e-democracy): информационно-коммуникационные технологии как инструмент, который помогает устанавливать повестку дня и приоритеты государственной политики, выработать политические меры и участвовать в их внедрении в консультативной форме; мероприятия, повышающие степень участия граждан (виртуальные городские собрания, открытые совещания, сбор отзывов, опросов общественного мнения и форумов общин)	Инструменты электронной демократии: <ul style="list-style-type: none"> - веб-система, которая позволяет жителям участвовать в принятии решений и их реализации: www.vilnius.lt/emiestas - у жителей города имеется доступ ко всей документации горсовета (можно смотреть онлайн сессии Совета, проверять результаты голосования, представлять предложения и идеи, участвовать в опросах, мнения о состоянии законодательства, в создании ходатайств и т.д.) - е-вице-мэр: все сообщения электронной почты от резидентов зарегистрированы и перенаправлены для работников муниципалитета в соответствии с их компетенцией.
<i>Электронная коммерция</i> (e-commerce): взаимодействие правительства с внешней бизнес-средой, что предполагает обмен денег на правительственные товары или услуги через Интернет	Возможность оплачивать счета за жилищно-коммунальные услуги, продлевать регистрацию транспортных средств, платить налоги и пр.

Источник: [16, 17]

Внедрение системы е-управления в Украине позволит достичь следующих результатов [3, 5, с. 38, 14]:

- предоставление услуг в любой момент времени (е-правительство работает круглосуточно). Одно из главных требований – возможность граждан круглосуточно получать услуги от государства;

- максимальная простота и прозрачность. Поскольку основные потребители услуг правительства – преимущественно граждане, которые не являются специалистами в области информационных технологий, то к системам, через которые предоставляются услуги от правительства к гражданам, выдвигаются требования создания сайтов и порталов с повышенным показателем usability;

- единые технические стандарты и взаимная совместимость (электронные приложения должны удовлетворять принципы общей архитектуры систем идентификации, безопасности, дизайна). Использование единых стандартов нужно для повышения взаимной интеграции правительственных систем в единую информационно-аналитическую систему, благодаря чему увеличится эффективность для конечных пользователей (использование единых стандартов и единого образца интерфейса облегчит переход пользователей из одной системы в другую);

- обеспечения конфиденциальности и выполнения правил информационной безопасности. Одним из главных требований к органам государственной власти в процессе их общения с гражданами в режиме online является обеспечение конфиденциальности их персональной информации, которая необходима для получения услуг высокого уровня;

- ориентация на мнение граждан при реализации нововведений. Учитывая интегрированную структуру электронного управления, необходим учет мнения граждан относительно функционирования всей системы для дальнейшей ее модернизации;

- достижение качественно нового уровня управления государством и обществом в целом. Повышение эффективности заключается в снижении затрат и уменьшении количества уровней в организационных процессах путем реструктуризации операционных процедур, а сокращение времени на выполнение повторяющихся задач будет положительно повлиять на общую эффективность правительственной администрации;

- обеспечение высокой степени доступности информации о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления;

- уменьшение уровня коррупции и теневизации экономики;

- расширение диапазона и доступности услуг, повышение их качества, что может быть достигнуто путем быстрых операций, повышенной ответственности и лучшей обработки информации.

- повышение степени участия граждан в управлении государственными делами.

Примерами успешного внедрения технологий е-управления, реализованных в рамках выполнения Закона Украины «Об Основных принципах развития информационного общества в Украине на 2007-2015 гг.» [18], являются: создание Центра административных услуг «Прозрачный офис» в г. Винница, проект

«Электронное министерство» на базе Главгосслужбы, проект «Электронное село» Днепропетровского областного совета. В 2008 году реализован проект по созданию Регионального центра развития электронного управления в Автономной Республике Крым.

Такие проекты е-управления [19] повышают эффективность и оперативность существенных рабочих процессов правительства; увеличивают прозрачность и усиливают борьбу против коррупции; развивают правительственную информацию.

На сегодняшний день в Украине внедряется Государственная Программа экономических реформ на 2010-2014 годы «Обеспеченное общество, конкурентоспособная экономика, эффективное государство», и План действий по реализации Стратегии сотрудничества государств – участников СНГ в построении и развитии информационного общества на период до 2015 года, которые невозможны без применения информационных технологий.

Проблемы, связанные с построением информационного общества связаны с совершенствованием законодательства, созданием благоприятной бизнес-среды, инвестиционного и инновационного климата, поддержкой отечественной науки и образования, повышением компьютерной грамотности населения и мотивации граждан к использованию информационных технологий. Так, вице-премьер-министр Украины Александр Вилкул отметил, что «...одним из самых мощных проектов в мире конца XX – начала XXI веков является внедрение электронных систем управления. Цель этого проекта – повышение эффективности и открытости работы власти. Правительство Украины готово поддерживать те компании, которые будут приходить в нашу страну, инвестировать в IT-отрасль и способствовать развитию электронного управления по лучшим мировым стандартам. Для этого на правительственном уровне создана и действует межведомственная рабочая группа, которая тесно взаимодействует с крупнейшими IT-компаниями мира» [20].

Отдельно следует коснуться вопроса компьютеризации школ. По имеющейся официальной статистике, обеспечение компьютерной техникой сельских школ в Украине составляет 97,8%, а городских – 93,4% [21]. Однако следует отметить, что фактически 66% компьютеров – это устаревшие (более пяти лет) или неисправные, к сети Интернету подключены только 44%, статистика широкополосного подключения не ведется [22]. Подчеркнем, что решение этого вопроса заключается не только в компьютеризации школ и подключении их к сети Интернет, но и также во внедрении компьютерных дистанционных курсов и программных средств обучения.

Решив поставленные задачи, связанные с развитием е-управления, можно добиться следующих практических преимуществ:

- граждане смогут получать услуги, которые предоставляются органами государственной власти через Интернет;
- у бизнеса появится возможность доступа к государственным службам в Интернете и сотрудничества с государством;
- органы государственной власти повысят оперативность и эффективность работы, улучшат отношения со своими клиентами и смогут привлечь всех граждан к процессу принятия государственных решений.

Выводы. Итак, в Украине существует достаточно много проблем, которые затрудняют реализацию системы е-управления. Основными из них являются: несовершенство законодательной базы, недостаточная квалификация сотрудников, а также неравенство в доступе к компьютерам у граждан. Однако е-управление позволяет повысить эффективность работы государственных органов и качество административных услуг.

Введение е-управления приведёт к прозрачности и открытости деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, экономии времени и материальных ресурсов, повышению качества предоставления услуг органами государственной власти. Тем не менее, для максимального использования преимуществ е-управления необходимо наладить активный диалог власти и граждан, чтобы в будущем развивать е-демократию, координировать взаимодействие органов государственной власти и граждан, а это поможет преодолеть барьеры на пути развития е-управления в Украине.

Список литературы

1. Демкова М. Електронне урядування – запорука прозорості та ефективності влади / М. Демкова // Юридичний журнал. – 2007. – № 3. – С. 124-126.
2. Kunis R. A Model for Document Management in e-Government Systems Based on Hierarchical Process Folders / R. Kunis, G. Runger and M. Schwind // The Electronick Journals of e-Government. – 2007. – Vol. 5, Issue 2. – P. 191-204.
3. Еноксен Дж.-А. Що таке електронний уряд? [Електронний ресурс]/ Дж.-А. Еноксен // Матеріали проекту “Розбудова демократії та можливостей державної служби в Україні”. Тренінг: “Демократія та модернізація державного сектора через створення електронного уряду”, 29 січня – 2 лютого 2007. – Режим доступу: derzhava.in.ua:8081/egov/Shared...Government_01.doc
4. Гнатюк С.Л. Проблеми становлення інформаційного суспільства в Україні / С.Л. Гнатюк, С.І. Здюрук // Стратегічні пріоритети. – 2007. – № 1 (2). – С. 95-101.
5. Дубов Д.В. Основи електронного урядування : [навч. посіб.] / Д.В. Дубов, С.В. Дубова. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 176 с.
6. Юлдашев О. Електронне урядування: проблеми та перспективи / О. Юлдашев // Персонал. – 2007. – № 10. – С. 42-46.
7. Шевчук О. “Електронна Україна” – на шляху формалізації / О. Шевчук [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zn.kiev.ua/>.
8. Закон України «Про Національну програму інформатизації» [Електронний ресурс] // Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/74/98-%D0%92%D0%A0>
9. Марушевский Л.О. Презентация творческой работы: «Состояние, проблемы и перспективы электронного правительства в Украине» [Электронный ресурс] / Л.О. Марушевский. – Режим доступа: <http://www.kds.org.ua/node/956>
10. Закон Украины «Об электронных документах и электронном документообороте» [Электронный ресурс] // Верховная Рада Украины. – Режим доступа: <http://www.buhgalteria.com.ua/Hit.html?id=495>
11. Закон України «Про електронний цифровий підпис» [Електронний ресурс] // Верховна Рада України. – Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/1_doc2.nsf/link1/NT0362.html
12. Первый международный форум по электронному управлению – «International Ukrainian E-governance Forum» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-gov-forum.com.ua/ru>
13. Паладченко Е.Ф. Украина в мировых рейтингах развития информационного общества (2010 – 2012 гг.) [Электронный ресурс]/ Е.Ф. Паладченко. – Режим доступа: <http://dok.opredelim.com/docs/index-24751.html>
14. Концепція розвитку електронного урядування в Україні [Електронний ресурс] // Кабінет Міністрів України. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2250-2010-%D1%80>

15. Роль общественности в развитии электронного управления в Украине [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://csln.info/news/urn:news:19315B3>
16. Smart Vilnius [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://drive.google.com/folderview?id=0B2bds8bsmLjpUWVvRnF6VG5BU2c&usp=sharing>
17. Целищева Е.Ф. От электронного правительства к электронному государству / Е.Ф. Целищева // Научно-информационный электронный журнал студентов и молодых ученых «ЭГО: Экономика. Государство. Общество» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ego.uapa.ru/issue/2011/02/01/>
18. Закон Украины «Об Основных принципах развития информационного общества в Украине на 2007-2015 годы» [Электронный ресурс] // Верховная Рада Украины. – Режим доступа: <http://uazakon.ru/zakon/zakon-o-razvitii-informatsionnogo-obschestva.html>
19. Развитие электронного правительства в Украине на фоне мировых тенденций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dis.podelise.ru/text/index-41250.html>
20. Цель внедрения электронного управления – повышение эффективности и открытости работы власти [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://most-dnepr.info/news/society/86415.htm>
21. В Украине на 1 компьютер – 28 школьников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.segodnya.ua/print/ukraine/v-ukraine-na-1-kompjuter-%E2%80%9328-shkolnikov.html>
22. 1 сентября не начали работу более 150 школ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.osvita.ua/school/36949/>

Тарасюк В.Д. Особливість впровадження е- управління в Україні / В.Д. Тарасюк, Н.В. Вільчинська // Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка та управління. – 2013. – Т. 26 (65), № 2. – С. 156-164.

У статті розкрито особливості е-урядування в Україні. Показана можливість управління державними процесами за допомогою інформаційно-комунікативних технологій в рамках нової моделі державного управління. Виділено традиційні форми е-урядування: е-демократія, е-послуги, е-комерція, зазначені основні нові галузі е-урядування. Наведено приклади успішно реалізованих проектів е-урядування в Україні.

Ключові слова: e-government, e-governance, e-services, інновації, інформаційне суспільство, державне управління.

Поступила в редакцію 01.06.2013 г.

УДК 339.924

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ УКРАИНЫ В ОЦЕНКЕ ВСЕМИРНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА

Твердохлебов Н.И.

Таврический национальный университет имени В.И. Вернадского, Симферополь, Украина

E-mail: tverdohlebov-nikolay@rambler.ru

Проанализированы динамика и структура рейтинга международной конкурентоспособности Украины на основе ежегодных докладов Всемирного экономического форума. Проведен сравнительный анализ показателей конкурентоспособности с шестью странами (Россия, Казахстан, Болгария, Румыния, Турция и Хорватия). Сделаны выводы о конкурентных преимуществах и проблемах, тормозящих повышение конкурентоспособности Украины.

Ключевые слова: конкурентоспособность страны, индекс глобальной конкурентоспособности, Всемирный экономический форум.

Постановка проблемы. Уровень конкурентоспособности является синтетическим показателем социально-экономической ситуации в стране, уровня научно-технического развития и эффективности экономики в целом. Оценкой уровня конкурентоспособности национальных экономик занимаются ряд международных организаций и исследовательских центров. Наиболее авторитетными и репрезентативными считаются ежегодные доклады Всемирного экономического форума (ВЭФ), содержащие рейтинги стран мира по уровню конкурентоспособности. Анализ данных, представленных в докладах ВЭФ, позволяет не только определить степень конкурентоспособности страны по сравнению с другими государствами, но и выявить ее конкурентные преимущества и проблемы, тормозящие экономическое развитие, что особенно важно в период подготовки договора об ассоциации Украины с ЕС.

В публикациях отечественных авторов позиции Украины в рейтинге международной конкурентоспособности ВЭФ рассматриваются, как правило, в сравнении с ее местом в других рейтингах (страновых рисков, условий ведения бизнеса, экономической свободы) [1; 2]. Работа является продолжением исследований автора по данной теме [3-5].

Целью данного исследования является сравнительный анализ позиций Украины в рейтинге международной конкурентоспособности ВЭФ, выявление ее конкурентных преимуществ и слабых сторон.

Основные результаты исследования. Для сравнения были выбраны наиболее развитые страны СНГ, являющиеся крупными торгово-экономическими партнерами Украины — Российская Федерация и Казахстан (Беларусь в доклады ВЭФ не включается). Целесообразно проведение сравнительного анализа с Болгарией, Румынией и Хорватией как наиболее близкими к Украине по уровню социально-экономического развития странами ЕС, а также Турцией, имеющей с ЕС договор об ассоциации.

ВЭФ публикует каждый год осенью доклад о глобальной конкурентоспособности — "Global Competitiveness Report" (GCR, до 2006 г. —

Growth Competitiveness Report). Интегральная оценка (Index) в 2013 году рассчитана для 148 стран. Для оценки конкурентоспособности экономики каждой из них использовались открытые статистические данные за 2012 год, а также результаты специального опроса более 14 тыс. работающих в этих странах менеджеров различных компаний (в Украине свыше 100) [12].

Рейтинг основан на Индексе глобальной конкурентоспособности (GCI), разработанном для ВЭФ и внедренном в 2004 году. GCI включает 110 показателей, разделенных на 12 категорий: институты (1), инфраструктура (2), макроэкономическая среда (3), здравоохранение и начальное образование (4), высшее образование и профессиональная подготовка (5), эффективность товарного рынка (6), эффективность рынка труда (7), развитие финансового рынка (8), технологическая готовность (9), размер рынка (10), возможности ведения бизнеса (11) и развитие инноваций (12). Оценки по данным категориям для семи стран сравнения приведены в таблице 1.

Таблица 1

Бальные оценки Украины и сравниваемых стран по 12 категориям
Индекса глобальной конкурентоспособности (2013 г.)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Болгария	3,4	3,9	5,6	6,0	4,3	4,2	4,4	3,9	4,4	3,9	3,6	3,0
Казахстан	4,1	4,2	5,9	5,3	4,5	4,3	5,0	3,7	4,1	4,2	3,7	3,1
Россия	3,3	4,6	5,9	5,7	4,7	3,8	4,3	3,4	4,0	5,8	3,6	3,1
Румыния	3,3	3,3	5,1	5,5	4,4	3,9	4,0	4,0	4,1	4,4	3,6	3,0
Турция	4,1	4,5	4,6	5,9	4,3	4,5	3,7	4,4	4,1	5,3	4,4	3,5
Украина	3,0	4,1	4,2	5,8	4,7	3,8	4,2	3,5	3,3	4,6	3,7	3,0
Хорватия	3,6	4,7	4,7	5,8	4,5	3,9	3,9	3,9	4,4	3,6	3,8	3,1

Источник: доклад GCR [12].

В 2013 году среди выбранных стран наиболее высокие места рейтинга имели Турция (44 место), Казахстан (50), Болгария (57) и Россия (64). Хорватия (75), Румыния (76) и Украина (84) составили тройку аутсайдеров. В 2012 году Украина занимала 73 место среди 144 стран и опережала Румынию и Хорватию (таблица 2) [12].

Основной причиной падения рейтинга Украины в 2013 году являются низкие индексы по четырем категориям: институты (137 место среди 148 стран и самый низкий показатель среди семи стран), макроэкономическая среда (107 место и большой разрыв с шестеркой стран сравнения), эффективность товарного рынка (124 место и значительное отставание от Турции, Казахстана и Болгарии) и развитие финансового рынка (117). Низкие показатели наблюдаются по еще четырем категориям. По эффективности рынка труда (84 место) Украина ощутимо проигрывает только Казахстану, но опережает Хорватию, Турцию и Румынию. По технологической готовности (94) она отстает от всех шести стран, особенно от Хорватии и Болгарии. По возможности ведения бизнеса (97) и развитию инноваций (93) Украина значительно проигрывает только Турции. Только по двум категориям – здравоохранение и начальное образование, а также высшее образование и

профессиональная подготовка – Украина в числе лидеров среди семи стран (таблица 1).

Минимальный индекс Украины по категории институты (1) обусловлен низкими оценками по таким показателям как защита прав собственности, в том числе прав миноритариев, эффективность судебно-правовой системы и судебная независимость, эффективность правительственных расходов, коррупция и фаворитизм в органах власти, надежность милиции. Самая низкая оценка среди семи стран по качеству макроэкономической среды (3) является результатом большого дефицита госбюджета, низкого уровня валовых национальных сбережений и высокого суверенного риска. Последнее место по категории эффективность рынка товаров (6) обусловлено неэффективной системой налогообложения и высоким уровнем налогов, отсутствием действенной антимонопольной политики, низким уровнем развития рыночных структур. Развитие финансового рынка Украины (8) сдерживают низкая доступность финансовых услуг, прежде всего займов, ненадежность банков, неразвитость фондового рынка и его неэффективное регулирование. Невысокий уровень технологической готовности (9) обусловлен низким притоком прямых иностранных инвестиций и технологий, недоступностью новейших технологий и низкой долей пользователей интернета в населении страны (33,7% по сравнению с 53,3% в России, 55,1% в Болгарии и 63,0% в Хорватии) [12].

По категории инфраструктура Украина несколько повысила свою оценку, хотя она по-прежнему значительно ниже, чем у Хорватии, Турции и России. По такому ключевому показателю как качество автомобильных дорог она занимает 144 место из 148 (ниже расположились только Румыния, Восточный Тимор, Гвинея и Молдова). По развитию аэропортов – 105 место – наша страна по-прежнему проигрывает большинству стран, несмотря на огромные затраты при подготовке Евро-2012. По качеству портовой инфраструктуры Украина за год поднялась с 96 места на 94. Однако поскольку далеко не все участвующие в исследовании страны обладают портами, то украинское 94 место на самом деле – хвост рейтинга. Только по развитию железнодорожной инфраструктуры Украина занимает высокое 25 место в мире, опережая Россию (31 место) [12].

Опрос работающих в Украине менеджеров выявил четыре главных проблемы развития экономики. Это коррупция (19,1), уровень налогов (13,0), налоговое регулирование (10,7), неэффективная государственная бюрократия (9,8), доступ к финансированию (9,2) [12].

Как следует из данных таблицы 2, в 2005-2008 годах наблюдался устойчивый рост индекса конкурентоспособности Украины, которая по этому показателю превзошла Болгарию и сравнялась с Румынией и Казахстаном. В ходе последовавшего кризиса эти позиции были утеряны. Наметившийся в 2012 году рост индекса оказался кратковременным, и в следующем году страна вновь оказалась в аутсайдерах, хотя отставание от таких стран как Румыния и Хорватия является незначительным. Снижение показателя GCI Украины в 2013 году на 0,09 произошло на фоне его роста у остальных стран (показатель Турции остался неизменным). Особенно заметным был рост GCI Хорватии (на 0,09), которая в 2013

году стала полноправным членом ЕС. Следует также отметить стабильно высокую оценку индекса конкурентоспособности Казахстана, который достаточно быстро сумел преодолеть последствия кризиса 2008-2009 годов.

Таблица 2
Динамика индекса глобальной конкурентоспособности Украины и стран сравнения в рейтингах ВЭФ в 2005-2013 гг.

	Global Competitiveness Index								
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Болгария	3,83	3,96	3,93	4,03	4,02	4,13	4,16	4,27	4,31
Казахстан	3,77	4,19	4,14	4,11	4,08	4,12	4,18	4,38	4,41
Россия	3,53	4,08	4,19	4,31	4,15	4,24	4,21	4,20	4,25
Румыния	3,67	4,02	3,97	4,10	4,08	4,16	4,08	4,07	4,13
Турция	3,68	4,14	4,25	4,15	4,16	4,25	4,28	4,45	4,45
Украина	3,30	3,89	3,98	4,09	3,95	3,90	4,00	4,14	4,05
Хорватия	3,74	4,26	4,20	4,22	4,03	4,04	4,08	4,04	4,13

Источник: годовые доклады GCR [6-12].

Выводы. По уровню индекса конкурентоспособности ВЭФ Украина в 2013 году заняла достаточно скромное 84 место среди 148 стран мира и значительно ухудшила свое положение по сравнению с 2012 годом (73 место). Украина отстает от всех стран сравнения, среди которых лидируют Турция, Казахстан, Болгария и Россия. Вместе с тем, в посткризисный период наблюдалось повышение индекса, который в 2005-2012 годах вырос на 0,74 пункта. Такой значительный рост из семи стран сравнения показала еще только Турция (0,77 пункта).

Согласно докладу ВЭФ, Украина демонстрирует ряд конкурентных преимуществ. Хорошо образованное население, достаточно гибкий рынок труда, а также большой размер внутреннего потребительского рынка остаются привлекательной основой для роста производительности страны. С другой стороны, никакого реального улучшения не наблюдается в слабой институциональной базе и в неэффективных рынках товаров и услуг, что подавляет конкуренцию и сдерживает развитие предпринимательства. Приоритетным остается стабилизация и развитие финансового сектора. По-прежнему требуют внимания борьба с коррупцией и совершенствование налогового регулирования.

Исходя из данных доклада ВЭФ, можно сделать вывод, что анонсированные нынешним правительством экономические реформы пока не повлияли на конкурентоспособность страны.

В условиях вступления в силу договора Украины об ассоциации с ЕС в 2014 году страну ожидают серьезные испытания ее конкурентных возможностей, как на внешнем, так и на внутреннем рынках.

Список литературы

1. Данилишин Б. Украина в международных рейтингах устойчивого развития / Б. Данилишин, О. Веклич // Экономика Украины. – 2008. – №7. – С.13–23.

**МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ УКРАИНЫ В ОЦЕНКЕ
ВСЕМИРНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА**

2. Арсененко А. Ю. Методические основы механизма рейтингового управления инвестиционным климатом Украины / А.Ю. Арсененко // Учёные записки Таврического национального университета имени В. И. Вернадского. Серия: Экономика и управление. – 2011. – Т. 24 (63), № 4. – С. 15-32.
3. Твердохлебов М.І. Аналіз позицій України в рейтингах міжнародної конкурентоспроможності / М.І. Твердохлебов, А.Ю. Арсененко // Пріоритети національного економічного розвитку в контексті глобалізаційних викликів: міжнар. наук.-практ. конф., 20-21 листопада 2008 р.: тези доп.: У 2 ч. –К., 2008. – Ч. 1. – С.100-101.
4. Твердохлебов Н.И. Сравнительный анализ рейтинга международной конкурентоспособности Украины / Н.И. Твердохлебов // Ученые записки Таврического национального университета имени В. И. Вернадского. Серия: Экономика и управление. – 2011. – Т. 24 (63), №3. – С.102-106.
5. Твердохлебов Н.И. Украина в международном рейтинге конкурентоспособности / Н.И. Твердохлебов // Украина и глобальная экономика: Теория и практика хозяйствования: седьмая международная научно-практическая конференция, 11-12 ноября 2011 г.: тезисы докладов. – Симферополь, 2011. – С.22-23.
6. The Global Competitiveness Report 2011-2012. – The World Economic Forum, 2011. – 527 p.
7. The Global Competitiveness Report 2006-2007. – The World Economic Forum, 2006. – 570 p.
8. The Global Competitiveness Report 2007-2008. – The World Economic Forum, 2007. – 519 p.
9. The Global Competitiveness Report 2008-2009. – The World Economic Forum, 2008. – 500 p.
10. The Global Competitiveness Report 2009-2010. – The World Economic Forum, 2009. – 479 p.
11. The Global Competitiveness Report 2012–2013. – The World Economic Forum, 2012. – 527 p.
12. The Global Competitiveness Report 2013–2014. – The World Economic Forum, 2013. – 551 p.

Твердохлебов М.І. Міжнародна конкурентоспроможність України в оцінці Всесвітнього економічного форуму / М.І. Твердохлебов // Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка та управління. – 2013. – Т. 26 (65), № 2. – С. 165-169.

Проаналізовані динаміка і структура рейтингу міжнародної конкурентоспроможності України на основі щорічних доповідей Всесвітнього економічного форуму. Проведений порівняльний аналіз показників конкурентоспроможності з шістьма країнами (Росія, Казахстан, Болгарія, Румунія, Туреччина і Хорватія). Зроблені висновки про конкурентні переваги і проблеми, що гальмують підвищення конкурентоспроможності України.

Ключові слова: конкурентоспособность країни, індекс глобальної конкурентоспроможності, Всесвітній економічний форум.

Поступила в редакцію 01.06.2013 г.

УДК 338.242.2

КРИЗИС И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В УКРАИНЕ

Храпко В.Н.

*Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского, г. Симферополь, Украина.
E-mail: vkhrapko@yahoo.com*

В работе проанализирована роль финансовых рынков в возникновении кризисов и в этом свете рассмотрена государственная инвестиционная политика Украины и меры по ее улучшению.

Ключевые слова: Украина, инвестиции, кризис, государственное регулирование.

Постановка проблемы.

Взгляды на роль государства в экономическом регулировании весьма разнообразны. В историческом аспекте многие экономисты-классики, начиная с работ Смита А. и Риккардо Д., считали, что роль государства в экономических взаимоотношениях должна быть минимальна. Однако, как показала Великая депрессия в США, нерегулируемые силы рынка ведут к оптимуму по Парето далеко не всегда (см. [7]).

Кейнс Дж. М. [4] под влиянием этих кризисных явлений считал, что в современной капиталистической экономике финансовые рынки и отношения на них являются важнейшей сферой действий экономических агентов и областью, где государственное регулирование особенно уместно и эффективно.

Однако есть и другая точка зрения, развиваемая так называемой современной австрийской экономической школой, (фон Мизес, Хайек Ф.), а также неоклассиками. Эта точка зрения сводится к тому, что вмешательство государства в финансовую сферу искажают рыночные сигналы, что приводит к перегреву экономики с последующим кризисом и депрессией.

Рыночный механизм всегда подразумевает специализацию и обмен. Такие составляющие процесса хозяйствования увеличивают эффективность экономики из-за снижения издержек и синергетического эффекта в цепочке создания ценности. В современной ситуации обмен происходит с использованием универсального товара – денег. Для согласования условий обмена необходимо привести в эквивалентное соответствие количество денег и количества товара для сторон, участвующих в сделке. Именно это и отражается в классическом представлении обмена и установлении равновесия на рынке через кривые спроса и предложения. Для установления равновесного равенства спроса и предложения экономические агенты могут менять количество и цену. Для производства дополнительной единицы продукции требуются материальные, трудовые и временные ресурсы, поэтому адаптация к новым условиям рынка с помощью увеличения количества продукции происходит медленно. С другой стороны, для изменения цены практически никаких затрат не требуется, поэтому проще всего попытаться приспособиться к новым условиям равновесия при помощи изменения цены.

Производство денег как товара также не является затратным, поэтому изменение массы денег и других финансовых инструментов достаточно просто. На этот факт обращали внимания классики экономической теории. Именно это лежит в основе многих инструментов влияния государства на экономическую жизнь [10].

В ходе общественно-исторического и научно-технического развития человеческого общества деньги также изменились [1]. Эволюция денег представляет собой их постепенное превращение из товарных денег в металлические деньги, затем в бумажные и, в конце концов, в электронные деньги.

Кроме своей первичной функции – функции обмена, деньги осуществляют и другие важные функции. Например, они осуществляют функцию передачи ценности во времени и пространстве, Эта функция тесно связана с первичной функцией обмена, так как обмен подразумевает сохранение ценности на все время проведения обменных транзакций. Если ценность при передаче во времени не сохраняется, то деньги постепенно обесцениваются или становятся дороже. Свойство денег, как средства платежа, проявляется в сделках по купле-продаже. При этом требуется на момент совершения спотовой сделки равенства стоимостей обмениваемых благ.

Часто бывают ситуации, когда осуществляются сделки с оплатой в один момент времени, а поставка товара происходит в другой момент времени. Такая практика проведения сделок, распределенных во времени, всегда сопровождается неопределенностью и, следовательно, рисками. К такого рода сделкам относятся кредитование, продажи по форвардным контрактам, опционы и т.п. При проведении сделки, распределенной во времени, используется видоизмененный принцип эквивалентности, который позволяет сравнить ценности, разнесенные во времени (и в пространстве). Благодаря понятию эквивалентности, можно получить и денежную стоимость товара в будущем, соизмеряя его стоимость с помощью будущих денег.

Кроме особенностей обмена с поставкой в будущем есть еще и другие моменты, связанные с функционированием современной финансовой системы. Из-за развития использования денежных субститутов и различных способов опосредованных гарантий при выплате денег по первому требованию, могут возникать и возникают трудности при выполнении обязательств, выраженных в денежной форме.

Кроме генерации заменителей денег, современным финансовым рынком используются различные долговые инструменты, обеспечением которых являются другие финансовые инструменты, т.е. используется опосредованное обеспечение долговых обязательств. Цепочка обеспечения может быть длинной, и покрытие реальными ценностями таких финансовых обязательств может быть неэффективной или вообще отсутствовать. Эта неэффективность, зачастую связана с информационной непрозрачностью свойств этих новых финансовых инструментов и, следовательно, их повышенной рискованностью. Увеличение объема различных долговых финансовых инструментов и вторичных ценных бумаг расширяет круг возможных потребителей кредитов и методов обеспечения кредитов, вовлекая в кредитование менее надежных агентов.

Рыночная модель взаимодействия участников экономического процесса подразумевает максимизацию полезности потребителя и максимизацию прибыли

предприятия. Если нет никаких институциональных ограничений, то такое поведение экономических агентов приводит к различным нежелательным последствиям, например, к оппортунистическому поведению, поиску ренты, отсутствию оптимума по Парето.

С точки зрения современных экономистов основными результатами таких нарушений, является следующие (перечень неполный):

- монополизм. Монопольное ценообразование наносит ущерб общественному благосостоянию;
- производство и распределение общественных товаров отклоняется от оптимума по Парето;
- внешние эффекты или экстерналии, в особенности отрицательные;
- ограниченная (нестандартная) рациональность поведения индивидов и предприятий:
- неполное обеспечение информацией при принятии решений (например, асимметрия информации, проблема принципал-агент);
- неэффективное распределения рисков при заключении сделок (страхование, хеджирование, сложные финансовые инструменты);
- недостаточное обеспечение прав собственности и выполнения контрактов.

Для преодоления вышеперечисленных проблем, обычно используются разнообразные формы вмешательства государства в экономику[2], которые делятся на прямые методы и опосредованные. К прямым методам относят методы административного вмешательства, например, в ценовой механизм и в свободную международную торговлю.

Начиная с работ Кейнса, в экономической теории и практике основными способами влияния на экономику со стороны правительства и в целом государства является воздействие на финансовые инструменты и рынки. Например, во многих странах и в Украине, в частности, существует законодательство, охраняющее конкуренцию и ограничивающее монополию, а также законодательные акты по регулированию финансовых рынков, налогов, бюджет и т. д.

Зная принципы экономического поведения субъектов хозяйствования и потребителей, государство может создать условия, когда нужный эффект достигается «добровольно», т. е. экономический агент удовлетворяет свои основные цели (достижение максимальной прибыли или достижение максимальной полезности) и при этом его поведение представляется желательным и соответствующим целям государства. Такие воздействия осуществляются через кредитную и денежную политику, налогообложение и через регулирование финансовых рынков. В дополнение к этому полезным методом влияния на экономику является государственные закупки и осуществление государственных инвестиций.

В качестве приоритетных целей государственного управления обычно ставятся такие макроэкономические цели, как [7]:

- устойчивый экономический рост;
- полная занятость;
- ценовая стабильность;

- стабильность в области торговли с зарубежными странами;
- справедливое распределение полученного дохода;
- экологическая безопасность.

Достижение этих целей в связи с большим выбором методов регулирования осуществляется различными способами и их комбинациями. Очень часто действуют через финансовые механизмы, например, изменяя учетную ставку центрального банка. Такое изменение позволяет либо облегчить доступ к кредитам и увеличить кредитование экономики, либо уменьшить его. В связи с этим, финансовые механизмы в регулировании современной экономики весьма важны.

Последний экономический кризис начался именно в финансовой сфере Соединенных Штатов Америки. Если причинами Великой депрессии 1929 года были изменения в распределении благ, вылившиеся в уменьшение спроса, и отсутствие адекватного регулирования на финансовых рынках [3, стр.428], то современный кризис 2008 года начался с проблем в ипотечном кредитовании, которые были связаны с рискованными кредитами, а также с переносом рисков ипотечных кредитов с банков на других экономических агентов с помощью выпуска соответствующих облигаций.

В 2007 предкризисном году 14% ипотечных заемщиков не являлись первоклассными заемщиками и еще 10% были близки к ним по способности погашать кредиты, т. е. всего 24% заемщиков были с высоким риском. При обычной консервативной политике выдачи кредитов отбор первоклассных заемщиков удерживает уровень дефолтов по невозврату ипотеки менее 1%. Ошибочное определение уровня риска дефолта, т. е. качества заемщика, приводит к невозвратам кредитов и при большом объеме таких ошибок ведет к кризису банковской и всей финансовой системы. Таким образом, один из важных вопросов экономического поведения, является принятие обоснованных и правильных решений, связанных с будущим. Это объясняет тот факт, что предприниматель, который глубже понимает текущую ситуацию и делает более точный прогноз, получает больше прибыли и приобретает большую рыночную устойчивость, что, в конце концов, приводит к отбору на рынке более прозорливых и удачливых предпринимателей.

Схема адаптивного поведения предпринимателя на рынке, следующая: экономический агент получает информацию о текущем состоянии спроса и предложения. Основываясь на этой информации и учитывая прошлые данные и опыт, экономический агент принимает решения и производит нужные, с его точки зрения, действия. Зная, что его знания и информация приблизительны, реакция других агентов рынка точно заранее неизвестна, экономический агент-предприниматель вновь получает новую информацию о реакции контрагентов на свои действия. Если полученный результат удовлетворяет предпринимателя, то он достиг цели. В этой ситуации экономический агент продолжает дальше отслеживать ситуацию на рынке. Если же положение не соответствует его целям, то он вновь пытается действовать так, чтобы изменить ее в нужную для него сторону или приспособиться к ней. Экономический агент постоянно принимает решения в условиях неопределенности и корректирует свое поведение.

Следует учесть и тот факт, что предпринимателю необходимо наблюдать за условиями не только на рынке сбыта, но и на рынке ресурсов, что также добавляет неопределенность в принятие решений. Постоянные корректировки в своей деятельности вызывают небольшие отклонения в соотношении спроса и предложения, но в течение длительного времени и при постоянных искажениях получаемой информации, которые имеются на современных финансовых рынках, такие отклонения могут стать большими и привести к кризису. Как показано в исследованиях [8] вероятность больших спадов в экономике (падение производства более чем на 10%) составляет около 3% в течение года.

В связи с вышеизложенным, **целью** данной работы, является разработка методов информационного подхода к описанию и объяснению экономических колебаний и кризисов, анализ государственной экономической политики Украины в условиях кризиса, а также разработка мер по увеличению эффективности инвестиций.

Основные результаты исследования. Финансовые рынки в современной экономике играют важнейшую роль. Например, ВВП США составляет всего лишь около 3% от общего годового оборота на фондовых рынках этой страны. Постоянное развитие финансовой сферы порождает новые виды взаимодействия на финансовых рынках, которые могут привести к нежелательным последствиям, например, появление теневой банковской системы.

Теневая банковская система [11] представляет собой финансовые учреждения, предоставляющие финансовые услуги в виде кредитования и трансформацию ликвидности без явного обращения к Центральному банку, и без участия в публичном фонде гарантирования вкладов. Эти учреждения, которые фактически выполняют функции банковской системы, а сами к ней не принадлежат. Такими функциями обладают, например, инвестиционные компании, компании, выпускающие структурированные финансовые продукты, и другие финансовые организации. Особо следует отметить деятельность, связанную с кредитованием, либо прямым, либо опосредованным, через различные кредитобразующие цепочки и схемы. Примером таких действий могут служить предоставление гарантийных писем, упрощение процедуры кредитования, перенос рисков с заемщика на других экономических агентов, выпуск долговых обязательств на долговые обязательства.

Следует подчеркнуть, теневая кредитная деятельность происходит вне тех регламентов и ограничений, которые налагаются государством на банковскую систему в целом. Эти ограничения предполагают консервативную политику банков, как регулируемых учреждений. Теневая кредитная система выполняет функции аналогичные тем, которые имеются у обычных банков, но эта практика сочетается с невысоким уровнем резервных фондов или полным их отсутствием. В частности, эти организации не участвуют в фондах гарантирования вкладов. Такая ситуация может привести и приводит к увеличению вероятности дефолта такой финансовой организации, что увеличивает неустойчивость экономической системы в целом.

Выпуск долговых обязательств за последние годы приобрел существенные размеры. Например, известно, что в 2011 году число всех долговых обязательств в мире составило около 600 триллионов долларов США. Оценка мирового ВВП в

2011 году составила 70 трлн. Долларов США, размер основного производственного капитала был 250 триллионов долларов. Если считать, что этот капитал является обеспечением долга, то эта сумма покрывает долговые обязательства, выпущенные в мире только на 41%. [5].

Такие факты подтверждают положение фон Мизеса о постоянной генерации необеспеченных кредитов, что присуще и банковской системе как таковой и финансовой системе в целом. Еще один факт дает представление о неконтролируемом росте кредитов в современной экономике. Межгосударственные долги демонстрируют очень быстрый рост за период с 2004 по 2009 гг. За этот период величина межгосударственных долгов выросла приблизительно в 30 раз: с 2 трлн. долларов США 2004 году до 60 трлн. – в 2009. Пятикратное увеличение межгосударственных долгов произошло в 2005 году, т. е. за 2-3 года до кризиса.

Неадекватное расширение объемов кредитов всегда вовлекает в кредитование новых экономических агентов, обычно с невысоким кредитным качеством. Связь между вероятностью дефолтов и качеством заемщиков на примере облигационных выпусков, исследована агентством Moody's. В таблице ниже приведены установленные агентством Moody's вероятности дефолтов для различных уровней рейтинга на материале около 4000 выпусков облигаций за 60 лет.

Таблица 1

Вероятность дефолтов в зависимости от рейтинга по данным агентства Moody's на материале, собранном за 60 лет – с 1935 по 1995 годы [9]

Рейтинг	Вероятность дефолта в течение года	Стандартное отклонение в течение 1 года	Вероятность дефолта в течение 10 лет	Стандартное отклонение в течение 10 лет
Инвестиционный уровень (Аaa – Вaa)	0,05%	0,1%	2,49%	0,5%
Спекулятивный уровень (Вa - В)	4,01%	2,7%	27,44%	2,9%
Все корпорации	1,16%	0,9%	8,50%	0,9%

Источник: рейтинговое агентство Moody's

В рамках утилитаристского подхода каждый экономический агент стремится не ухудшить свое положение, т. е. не уменьшить количество благ, принадлежащих ему (не ухудшить свою общую оценку ценностей, которыми он обладает). Это индивидуальное стремление к улучшению своего положения должно подтверждаться увеличением качества и/или количества благ, которыми обладает агент. Такой рост обеспечивается соответствующим расширением производства, которое требует вложений средств. Если ошибки при инвестировании существенны, то это приводит к убыткам, и к дальнейшей ликвидации ненужных запасов продукции и ненужных активов.

Как было показано выше, избыточное наполнение экономики деньгами и их заменителями ведет к искажению стоимости денег на кредитных рынках. Кроме этого, неполноценный контроль со стороны регуляторов за кредитными

учреждениями, приводит к кредитованию агентов с низким рейтингом или кредитование с ненадлежащим резервированием средств для покрытия возможных убытков. Таким образом, современная финансовая система, с одной стороны, дает излишне оптимистические сигналы относительно доступности и цены инвестиционных ресурсов, а, с другой стороны, искажает оценку рискованности вложений. Оба эти фактора ведут к ошибочной оценке экономической ситуации и неправильным действиям, как кредиторов, так и заемщиков. Недостаточная или искаженная информация приводит к тому, что бизнес неправильно воспринимает экономическую ситуацию, реализует рискованные инвестиционные проекты, увеличивая вероятность их неудач. Реакция финансовой системы на неудачное инвестирование – это сокращение инвестиций и сокращение производства, что обычно называется рецессией. Именно такую ситуацию в настоящее время мы наблюдаем в Украине.

За 2012 год по статистическим данным государственного комитета по статистике Украины произошло сокращение производства в энергетике, металлургии, машиностроении, производстве некоторых важных пищевых продуктов, таких как сахар, хлеб, сыр; уменьшилась оптовая торговля и грузооборот; сократилось население, увеличилась безработица. Рост ВВП Украины составил только 0,2%. Эти данные, по сравнению со средним ростом ВВП в мире равному 3,3%, ставят перед правительством страны важные задачи по симуляции роста экономики и увеличению эффективности инвестиций. Для изменения ситуации в начале 2013 года правительством ([6]) был разработан план симуляции экономики, который включил в себя следующие пункты:

- стимуляция инвестиций и их направление в перспективные отрасли;
- поддержка отечественного товаропроизводителя;
- развитие перспективных и высокотехнологических отраслей;
- структурные реформы в важных секторах экономики;
- международное сотрудничество.

Проанализируем предложенные мероприятия с точки зрения информационного обеспечения (риски, опыт, знание психологии потребителей) и утилитаризма. В данном случае это польза инвестора, что диалектически может входить в противоречие с общественными целями правительства.

Стимуляция инвестиций, как это предусмотрено в плане экономического развития, подразумевает, что основными проблемами является недостаточный уровень защиты прав собственности, как на инвестиции, так и на их результат, недостаточный уровень прибыльности. Ниже приведены положения из Проекта Государственной программы активизации экономики Украины на 2013-2014 годы, касающиеся улучшения инвестиционного климата. Проблема инвестиций их объемов и направлений вложений важна не только для высшего руководства стран, но и менеджеров крупных компаний.

В 2010 году Институт глобальной экономики Мак Кинзи опубликовал исследование, которое дает определенное основание оценить перспективы современной инвестиционной политики в мире. Для этого были опрошены руководители более чем 1,5 тысячи предприятий в 90 странах мира. Более 40%

опрошенных руководителей считают, что на развитие производства необходимо тратить значительно больше средств, а 24 % дополнительно, считают, что увеличение затрат на производство должно быть еще больше. Около 53% руководителей полагают, что увеличение инвестиций в создание и внедрение новых продуктов или проникновение на новые рынки необходимо для максимизации создания ценности для потребителей. Приведенные данные свидетельствуют о том, что более половины опрошенных считают текущие инвестиции своих предприятий недостаточными и, требующими увеличения.

Понимая необходимость наличия и доступности денег для экономики, во время текущего кризиса Евросоюз и США проводят политику количественного смягчения: ставки ФРС США и европейского Центрального Банка находятся на рекордно низких уровнях от 0,25% до 0,75% годовых. В качестве сравнения отметим, что ставка Национального Банка Украины составила в 2010 году 7,75% годовых.

На рынке депозитов в Украине ставки были около 20-24%, что позволяло кредитовать предприятия по ставками более 30% годовых. При учете дефляции 99,2% прибыльность бизнеса, покрывающего такую ставку, должна быть не меньше 35%. Отметим, что из 7309 предприятий США, котирующих свои акции на биржах, только 40 имеют такую доходность на активы, то есть их всего лишь 0,5%, следовательно, такие ставки не могут удовлетворить хозяйствующие субъекты.

Поэтому один из важных вопросов отечественной инвестиционной политики, как поиск ресурсов для инвестиций, так и поиск прибыльных проектов с ограниченным риском, т. е. стоит задача информационной оценки перспектив бизнеса и рынков.

Правительство Украины считает, что в области инвестиционной политики существуют следующие проблемы [6]:

«1. Недостаточный уровень защиты прав собственности на инвестиции и объекты инвестирования.

2. Концентрация инвестиционного ресурса в отраслях, которые дают быстрый экономический эффект, и уже имеют достаточно высокий уровень развития при одновременном дефиците долгосрочных финансовых инвестиционных ресурсов по приемлемой цене, которые направляются на модернизационные проекты.

3. Недостаточно благоприятные условия ведения бизнеса, делающие сомнительными для инвестора прибыльность осуществления инвестиций».

Пункт 1 находится полностью в компетенции государства, которое должно стремиться обеспечить выполнение законов о защите частной собственности вообще и, в частности, инвестиций и результатов инвестирования, то второй и третий пункты, в большей степени, связаны с общей рыночной ситуацией и друг с другом, и могут быть решены на основе обеспечения релевантной информацией и ее квалифицированной обработкой.

Наиболее важным является положение 3 пункта, где оценивается прибыльность инвестиций. Упрощенная оценка ожидаемых результатов r инвестиций (без учета дисконтной ставки) можно выразить как произведение вероятности успеха P и величины прибыли Π , т. е. $r = P \cdot \Pi$. В первом приближении можно считать, что P – это риск, а Π – выгода инвестора. С этих позиций пункт 1 увеличивает P и

ожидаемую доходность инвестора, так как обеспечение прав инвестора, с точки зрения теории полезности, дает инвестору большую вероятность достигнуть желаемого уровня отдачи инвестиций, т. е. снижает, например, риск изъятия собственности нерыночным способом.

Пункт 3 фактически описывает ситуацию, когда и прибыль, и вероятность ее достижения неудовлетворительны для инвестора. С его точки зрения это не дает возможности достигнуть нужного уровня ожидаемой доходности r . Изменить эту ситуацию можно увеличив вероятность P . Для этого можно:

- а) застраховать инвестиции, выдачей, например, гарантий государства;
- б) отобрать инвестиционные проекты и соответствующих инвесторов с нужными характеристиками;
- в) государству непосредственно участвовать в инвестировании, т. е. создать частно-государственное партнерство, что вполне сочетается с предыдущей рекомендацией.

С этих позиций пункт 2 программы правительства по активизации описывает стандартное поведение инвесторов, когда вероятность осуществления нужного уровня доходности P увеличивается за счет уменьшения времени окупаемости проекта. Поэтому инвестору предпочтительнее не те отрасли, которые имеют стратегическое значение для экономики с точки зрения государства, а те, которые имеют меньшую вероятность неудачи. Отрасли с коротким производственным циклом, невысокими требованиями к квалификации наемных работников, небольшим влиянием государства на цены и невысокими объемами инвестиций, представляют больший интерес для инвесторов, особенно в кризисный период и в стране со спекулятивным рейтингом.

В пункте 3 отмечен дефицит инвестиционных ресурсов по приемлемой цене.

Это связано с высокими процентными ставками Национального банка Украины и низким рейтингом Украины, т. е. высокими рисками. В программе активизации предполагается стимуляция инвестиций со стороны малого бизнеса. Возможные способы стимуляции инвестиций малым бизнесом следующие: государственные гарантии при выдаче кредитов банками для малого бизнеса, уменьшение налогов на средства, идущие на расширение производства, оказание квалифицированной консультационной помощи в определении источников финансирования инвестиций и перспектив осуществления проекта, частичное погашение процентов по кредитам, выданных банками, например, государственными долговыми обязательствами, стимуляция венчурного инвестирования.

Выводы. Кризис предъявляет дополнительные требования к государственной экономической политике. Анализ, проведенный правительством текущего положения, выявил проблемы с количеством и качеством инвестиций в экономику Украины.

1. Проблемы инвестиций в Украине связаны с уменьшением инвестиционной привлекательности отечественной экономики и отдельных ее отраслей.
2. Повышение качества инвестиционных решений напрямую зависит от информационного обеспечения процесса принятия решений по инвестициям.

3. Для увеличения результативности инвестиций предлагаются различные способы повышения вероятности успеха проекта и уменьшения потерь при неудаче, среди которых: повышение качества отбора инвестиционных проектов; прямое участие государства в крупных инвестиционных проектах и сопровождение проектов, в которых есть заинтересованность государства; погашение процентов по кредитам государственными долговыми обязательствами, как один из вариантов поддержки малого бизнеса.

Список литературы

1. Campbell C. Money, Banking, and Monetary Policy (Saunders Golden Sunburst Series) / Colin Campbell, Rosemary G. Campbell, Edwin G. Dolan. – Dryden Press, 1987. – 592 p.
2. Державне регулювання економіки: [навч. посібник] / С.М. Чистов, А.Є. Никифоров, Т.Ф. Куценко та ін. – К.: КНЕУ, 2000. – 316 с.
3. Dornbush R. Macroeconomics / Rudiger Dornbush, Stanley Fisher. – [11 edition]. – New York: McGraw-Hill/Irwin, 2010. – 640 p.
4. Keynes J.M. The General Theory of Employment, Interest and Money / John Maynard Keynes. – Cambridge: Macmillan Cambridge University Press, 1936. – 352 p.
5. Малий І.Й. Сучасна економічна криза як ознака прояву інституційної кризи / І.Й. Малий // Научные Труды ДонНТУ, Серия: экономическая. – 2009. – Выпуск 37-1. – С.15-25.
6. Проект Державної програми активізації розвитку економіки на 2013-2014 роки – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.me.gov.ua/control/publish/article/main?art_id=197032&cat_id=197031
7. Stiglitz J. Economics of the Public Sector / Joseph Stiglitz. – [3-d ed.]. – W. W. Norton & Company, 2000. – 848 p.
8. Barro R.J. Macroeconomic crises since 1870 [Electronic resource] / Robert J. Barro , José F. Ursúa // Working Paper 13940, NBER working paper series, National Bureau of Economic Research. — 1050 Massachusetts Avenue, Cambridge, MA 02138.- April 2008. – Access mode: <http://www.nber.org/papers/w13940>
9. Corporate Bond Defaults and Default Rates 1938-1995 / Moody's Investors Services. – New York, 1996. — P. 37.
10. Von Mises L. The Theory of Money and Credit / Ludvig Von Mises. – New Heave, Yale University Press, 1953. – 493 p.
11. Pozsar Z. Shadow Banking / Zoltan Pozsar, Tobias Adrian, Adam Ashcraft, Hayley Boesky // Federal Reserve Bank of New York. – July 2010, Revised February 2012. – Staff Report No. 458.

Храпко В.М. Криза та державне регулювання інвестицій в Україні / В.М. Храпко // Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка та управління. – 2013. – Т. 26 (65), № 2. – С. 170-179.

В роботі проаналізовано заходи щодо збільшення результативності інвестицій в Україні на 2013-2014 роки. Запропоновано дії щодо збільшення ймовірності успіху інвестиційних проектів.

Ключові слова: Україна, інвестиції, криза, державне регулювання.

Поступила в редакцію 01.06.2013 г.

UDK: 339.1-051:379.8,005.94

**KNOWLEDGE EVALUATION IN ORDER TO GAIN SUSTAINABLE
COMPETITIVE ADVANTAGES BY PROVIDING VIRTUAL SERVICES:
MUSEUM AS A KNOWLEDGE AND HERITAGE KEEPER**

Fedulkina Y.

*Taurida National V.I. Vernadsky University, Simferopol, Crimea, Ukraine
University of Nordland, Bodø, Nordland, Norway
E-mail: ganjul@mail.ru*

New era of technological development requires the review of existing control mechanisms, which facilitate information flows within organization by the example of museum. Structure and accountability as two interconnected issues of knowledge coordination are presented. Evolution of resources leads to comprehension of knowledge as a key intangible asset to gain sustainable competitive advantages. As far as modern organizations as a virtual services providers are not only knowledge consumers, but also knowledge producers, the output and goodwill evaluation have been included in problem statement.

Keywords: knowledge management, accountability, virtual organization, knowledge evaluation.

*«The idea of becoming virtual might not be a pleasant one for some museums,
but this development is inevitable because of the increasing digitization
of cultural heritage and the demand to make collections more accessible»*

W. Schweibenz

INRODUCTION

Public sector organization existence is impossible without financial donations. Government plays important role providing fund and activity support. Cost reduction is an important task for local administration to become less dependent and vulnerable from external inflows. Such support is not renewable, because organization spends resources and needs more. Otorowski and Wojcieck argue, that virtual organization is a new form, characterized by separated individuals, connected by electronic communications to accomplish performance. Virtual museum can be considered as a virtual face type, because of the presence of real, prototype organization (authors also discuss virtual strategic alliance, market alliance, co-alliance, value and parallel alliances). Other features include technology (by virtue of Internet, software), continuous improvement, opportunities, trust between real and virtual entity (or between network), absence of borders and clear identity. Virtual organizations were emerged by virtue of globalization, strong competition, social invention, change requirements, knowledge workforce and technological development.

Understanding the notion of virtual organization is incomplete without virtual space insight. This new dimension has appeared by virtue of digital innovations and has emphasized on initiative team work. Three building blocks are imagination (knowledge and creativity are underlying assumptions to push the process of idea submission), technology (the secondary system, followed by imagination) and culture (information space, where all the perceptions, beliefs and values of organization performance meet in a certain point). Previous research argue, that culture as an information space has been considered in empirical part of Master thesis, which is build upon employees values and

**KNOWLEDGE EVALUATION IN ORDER TO GAIN SUSTAINABLE COMPETITIVE
ADVANTAGES BY PROVIDING VIRTUAL SERVICES: MUSEUM AS A KNOWLEDGE
AND HERITAGE KEEPER**

beliefs. Culture (or information space) is a “glue”, which unites together real physical organization and its virtual form of existence.

Imagination is a driving force or dynamic capability for creation virtual space. Technology, people and culture are the three pillars of insight, where the technologies are bricks; people are evaluated by their knowledge (the most important asset of a virtual organization); culture is a perception (borderline, where physical organization ends and virtual begins). Customers (or citizens for public sector) are real who require services to be delivered to satisfy their needs.

Notions of virtual organization are not concrete. This form of entity can be characterized by insignificant physical structure, hence, slight importance for physical assets. The ultimate goal of existence is not profit maximization, but knowledge maximization (profit can be maximized by its real commercial form). The more options can be proposed, the more variations can be achieved to fulfill and improve knowledge. Virtual forms do not pay attention to a certain location (geographical area); they function through the communications via Internet. Physical organization more prefers tangible assets and minor communications, while virtual one emphasizes on small real assets, but develops communication net to achieve fame, to be available for the customers. Internal and external borders are missed and delineated just by information space, which is subjective for each firm according to internal culture.

Virtual organization is partly integrated with parent firm. Integration exists as far as both benefits from this alliance. Despite it is difficult to understand where one organization ends and another begins, integrative control mechanisms are implemented. Virtual organization presents an umbrella above real entity. New type of thinking is required. Comprehensive control is changed by flexible structure to decentralized monitoring, where trust plays an important role. Bureaucratization avoidance leads to greater flexibility, but problem of control is originated.

Bohl et al. provide chronology in transition to knowledge as a crucial asset in a virtual firm: global economy → industrial economy → commercial organizations → digital firms. Evolution of resources is presented as follows: land for global economy, manpower for industrial economy, capital (machines, energy) for commercial organizations, information and knowledge for digital firms. Contemporary world has given preference to knowledge as a main productive and strategic asset. Starting from the land at Ricardo’s time, it was noted, that fertilized land is more valuable, therefore, knowledge is a fertility for modern production and creation process adds value to the output.

Virtual museum is *“a logically related collection of digital objects, composed in a variety of media which, because of its capacity to provide connectedness and various points of access, lends itself to transcending traditional methods of communicating and interacting with visitors...; it has no real place or space, its objects and the related information can be disseminated all over the world”* (Schweibenz, 2004). Virtual space provides interaction between digital and physical parts to see the performance of museum exhibits (Myrivili, 2007). *“A virtual museum has no real place or space and its objects and related information can be disseminated all over the world.”*, where *“ individuals find their own meanings by using state of the art animation, sound, and search*

capabilities” ... by virtue of “*online entrance hall for a global audience in a presentation that brings to life the potential dynamism of objects and their stories*” (Castle, 2004).

Virtual museums have a common denominator, referred to any kind of collection of material (instead of "historical" or "cultural" value) issues, displayed in web (Huhtamo 2002). Virtual reality gives an opportunity to overcome a number of limitations: display exhibits (in case of lack of space), simulate environments, constructions or objects that do not exist anymore, or cannot be visited. Virtual reality provides more realistic experience rather than multimedia: exhibits can be observed from different angles. Environment, where users are able to learn or guided by virtual employees, can be artificially created (Lepouras and Vassilakis). Virtual museum aims to preserve digital memory space for future generations and support MCS over time. Virtual museum cannot provide real objects to society, anyway, it can support essential nature of the museum to preserve and popularize cultural heritage (Schweibenz, 2004).

New era of technological development can be considered as a “*wind of change*” for museums. Public organization has to provide service to variety of customers, hence, virtualization can bring closer wider group of citizens and engage them in an active participation and interaction (so-called new type of democratization). E-museology is a second birth for real ones: opportunity to create cultural knowledge, memory and community in a digital space (Myrivili, 2007). Input and output assessing becomes not clear understanding, because knowledge of an individual as an intangible input asset is hardly accounted. The problem for accountants is knowledge/goodwill evaluation as an additional intangible asset, which play the most important role in information period of economic development.

FRAME OF REFERENCE

Previous research concerning museum performance (Paulus, 2003; Ebrahim and Rangan, 2010; Fox, 2006; Poole, 2011) shows, that there are still many issues to future exploring. Museum as a service organization produces value by virtue of educational, cultural, heritage preserving functions. Museum provides use and inspiration of memorial collections, improve existent and develop new knowledge. Cultural value promotes interaction between access to heritage and its preservation. Museum performance does not have single appropriate system of evaluation. New era of transition to virtual public service to wide spread access to cultural heritage have to take into account knowledge needed to perform such activity. Input knowledge has to be evaluated in output or outcome. Accountability mechanisms are inevitable for knowledge accounting and performance evaluation.

Armash et al. (2010) state, that new issues in MCS design have emerged due to technological development. Intangible property and knowledge, which are the key points in contemporary management accounting, have been changed significantly. Intangible assets are “*powerful rival*” for accounting to evaluation. Managers tend to perform with flexible structure to increase both efficiency and effectiveness, to become more adaptive to meet environmental changes in contemporary organizations. Decentralization causes increase in performance results. Despite the decentralization leads loss of control, new technologies emergence and knowledge as a driving force ultimately increases performance. The responsibility is more decentralized. Hence, departments become more

**KNOWLEDGE EVALUATION IN ORDER TO GAIN SUSTAINABLE COMPETITIVE
ADVANTAGES BY PROVIDING VIRTUAL SERVICES: MUSEUM AS A KNOWLEDGE
AND HERITAGE KEEPER**

effective and measuring performance based on organization mission accomplishment is considered to become easier. According to non-cybernetic process, mission accomplishment cannot be measured precisely (see Hofstede, 1978), because of impossibility to translate knowledge and goodwill into measurable output. Organizations, which maximize social surplus rather than profit, carry out many operations, where the use of just financial indicators are not sufficient to evaluate the performance (Bois et al., 2003; Singh and Mirchandadi, 2006; Larsson and Kinnunen, 2007; Anthony and Young, 2003). Understanding of real picture of organization output and mission accomplishment comes to managers throughout developing and measuring financial and non-financial key performance indicators (Fitzerald, 2007). Managers are accountable to different groups of stakeholders, their relationships and interests constitute strategic pattern to satisfy all requested requirements.

Organizations are confused by the complexity of accountability notions, where no one entity is separated any more (Ibrahim). The challenge is to determine to whom organization is accountable and for what (Neale and Anderson, 2000) and to ensure that mechanisms work (Ibrahim). Public sector organizations strive for freedom in actions, emphasizing that they implement the best possible strategy fit and innovations to meet the need of community (Frumhin, 2001); develop “win-win” strategies to satisfy variety of stakeholders (Haily and Sorgenfrei); manage community expectation by being accountable (Kearns, 2009). These organizations have to produce surplus for sustainable development and acquiring more independence from their donors (Kearns, 1994); they have external pressure concerning performance outcomes (Ebrahim and Rangan, 2010), because public has to ensure what is actually going on and how organization contributes value and trust conducting excellent performance (Salamon and Geller, 2010; Hug, 2011), meaning possibility of successful knowledge management.

Accountability implies the relationships between the parties (donors and recipient for public organizations), which include reporting, enforcement, responsibility, compromise, etc. (Ebrahim, 2003; Timoshenko, 2006). Stakeholder’s identification is a key issue for accountability (Unerman and O’Dwyer, 2006). These organizations perceive pressure from stakeholders: contributors, government, clients, etc. The success of public sector bodies depend not only on quality of rendering services, but on reporting their performance to multiple stakeholders: they focus on stakeholder’s satisfaction (determining key subjects and their needs) and stakeholder’s contribution (what organization requires and how it develops) (Singh and Merchandadi, 2006). Stakeholder’s variety is a feature for public sector (Ospina et al., 2002; Ebrahim, 2010). Performance measurement is an important tool for providing transparency, because stakeholders require “*ongoing evaluation and continuous improvement*”, so they need to monitor the performance (Causton, 2008, p.130).

Salamon and Geller (2011) in their research concerning museum accountability state, that museum accountability depends more upon community trust and desire instead of regulations. Accountability standards could damage performance in a museum, because reporting and interpreting results need more staff, while museum has lack of financial resources, so that insufficient or “ill structured” accountability (Kearns, 1994) is an appropriate solution. Performance measurement (knowledge evaluation) and

accountability go together in public organizations and both are quite difficult to understand and successfully implement. Board asks a question of how successful are we? Do we make any difference? Variety of stakeholders with multi claims and expectations make this task interesting and difficult for the discussion (Fishel, 2003); government requires the highest possible level of accountability, while organization can have personal understanding of the accountability extent (Frumhin, 2001). There is no exact definition of performance measurement in a research literature, the accountability notion has many facets, the questions “to whom we are accountable” and “for what” demand significant attention in a research literature.

Kearns (1994) defines central questions such as for what? to whom? through what mechanisms? to be accountable for the performance. Not-for profit organization defines performance effectiveness through mission accomplishment, program completeness and meeting stakeholders expectations. Ebrahim (2003) emphasizes on duality of accountability structure: external (behavior standards) and internal (perception). Causton (2008) reminds that each actor should have personal ethics obligation.

The components of accountability are: transparency (collecting available and accessible information), answerability or justification (understanding for decision-making and actions), compliance (monitoring and evaluation the outcomes), enforcement or sanction (Ebrahim, 2010). Actions are transparent through mechanisms such as rule of law, self-regulation (setting standards) and transparency itself (Bovens, 2007). Public sector organizations are dependent on donors (financial support [Hug, 2011]), institutional actors, staff, suppliers, etc. Three crucial questions of accountability are to whom? which means to the all multiple actors; for what? which includes all of the multiple goals. These organizations are accountable for finance (usually coercively), performance (what it delivers), mission (public goods and service rendering), governance; how? means various of mechanisms of reports and disclosure statements, evaluation and performance assessment, industry self-regulation, participation and adaptive learning (Ebrahim 2003; 2010).

Accountability implies understanding that there are at least two participants where one has certain extent of responsibilities and answerability (Kearns, 1994; Sinclair, 1995; Ebrahim, 2003). Accountability has many facets (Sinclair, 1995) and directions (Kearns, 1994; Ebrahim 2003, 2010). Not-for profit organization depends upon donation from the stakeholders, who requires it to be accountable, because they have to see fund allocation and results (or whether organization makes difference). Accountability will be altered according to the willingness to meet digital technology. Number of stakeholders can be increased. Government remains the main financial donor for real museum. Virtual organization requires not just funds, but knowledge donations as well. Technology is a process of cognition. Virtual museum support is inevitable without suppliers of relevant knowledge. Donations are upgraded to digital level to greet knowledge management, where managers are responsible for delivering such “smart packages”.

Konovalenko (2012) provides “coordination kaleidoscope” of knowledge flows. Structure and accountability are interconnected mechanisms in knowledge circulation within organization. Their dimensions are: power and legitimacy relations, organizational tasks and functions, established order of rules and norms. Structure implies relation of

**KNOWLEDGE EVALUATION IN ORDER TO GAIN SUSTAINABLE COMPETITIVE
ADVANTAGES BY PROVIDING VIRTUAL SERVICES: MUSEUM AS A KNOWLEDGE
AND HERITAGE KEEPER**

“*who is subordinated to whom*”, while accountability involves understanding of “*who accounts to whom*” (p. 61). Structure defines employees’ tasks and responsibilities, while accountability emphasizes on employees’ reports about tasks performed. Structure provides norms, rules, behavior, while accountability justifies these norms, rules, behavior. Thereby structure and accountability is integral parts or “*two sides of the same coin*” (p.61). Implementation of virtual form of service delivering makes structure less visible, but the mechanism of accountability is still relevant. Public sector has not clearly defined accountability (Kearns, 1994).

Situational factors or contingencies delve in a sense of possible factors which can influence management control system design. Leweling (2007) states, that contingent variables affect how organization will adapt environment to achieve best possible performance. The choice will be in favor of environment as a stakeholder’s haven and main indicator of external changes (Hartmann, 2000; Merchant and Stede, 2012; Chenhall, 2003), organizational size, structure, strategy and technology (Gupta and Govindarajan, 1984; Miles and Snow, 1978; Haldma and Laats, 2007; Chenhall, 2003; Matyusz, 2012) to show their interrelation and match with the design of control mechanisms. External environment is the basis of emergence of contingency researches, the resistant variable (Leweling, 2007; Achcaoucaou et al., 2009). Muafi (2009) distinguishes it as a hostile or benign. Matyusz (2012) attributes environment with levels of stability, complexity, diversity, hostility; defined it by objects, attributes, perception; characterizes by complexity, dynamism, competitive threat. Environment doesn’t appear appropriateness as the best possible tool to adapt to organization pattern, because underlying features of contingency are both in absence of one best approach and way of organizing to be effective for all organizations under any conditions (Betts). Performing in a changing environment, organizations, which are under government support, are more prone to imply new technologies (Thompson et al., 1998). This is applicable to public sector to improve service delivering for customers, because they feel beyond organizational protection. Chenhall (2007) discusses straightforward dependence between the level of uncertainty and openness of MCS as the way to fit environment with internal variables to improve performance. This is possible to achieve by virtue of strategy. Muafi (2009) states, that environmental and strategic interactions lead to better performance.

Strategy has many definitions in research literature which indicate keen interest (Langfield-Smith, 2007). Chenhall (2007) suggests that strategy isn’t contextual element, it serves to fit. Effectiveness is a significant indicator of “match” between strategy and organization, it has an intermediate position between external environment and internal context (Gupta and Govindarayan, 1984; Langfield-Smith, 2007). Assuming that control design is mostly defined by the contextual variables, the role of strategy in performance improvement by mean of evaluation best possible combinations of technology and structure (Pock, 2007). Looking for single patterns to facilitate tasks, strategy provides organizational adaptation and adjustment to external environment: “*change and uncertainty – of maintaining an effective alignment with the environment while managing internal interdependencies – is enormously complex*” (Miles et al., 1978, p.547). It shows mechanisms through what managers can influence environment and predict future

outcomes (Chenhall, 2007). According to Langfield and Smith (2007) strategy implies stakeholder's expectations. This is quite important for public sector performance.

Matyusz (2012) argues that there is no universal organizational structure which is suitable to all organizations, while size of organization can be determined through number of employees and value of assets. Pennings (1975) distinguishes structure as mechanic or organic and interaction with environment; it can be seen as the most appropriate for a given environment or technological contingencies. Achcaoucaou et al. (2009) states that fitting the structure to external environment gives better performance results; because best possible structure depends upon uncertainty beyond organizational boundaries, which (uncertainties) determine most appropriate and effective structure; it can be adjusted according to contingent requirements if necessary (Chenhall, 2003). Size variable got much less attention in a research literature (Chenhall, 2007); it is mostly assumed to be not significant variable (Matyusz, 2012), but Achcaoucaou et al. (2009) defines environment, technology and size as deterministic variables.

Pennings (2007) defines technology within frame of uncertainty. Matyusz (2012) attributes it with subset of techniques to improve service delivery. Recent research shows that organizations in public sector have recognized the importance of introduction of new technologies (Woods, 2007). Innovation as a tool to improve performance is discussed in Danneels (2002). Chenhall (2007) argue the importance of combination of modern technologies with non-financial measures to improve performance. Introduction of modern technologies in public sector provide quality in service delivering to answer mission accomplishment. Recent trends show, that technologies have become inevitable for conducting and evaluation of performance in a public sector organizations as well.

Transition to virtual organization forms can be considered as a contemporary strategy, while organization structure has to follow strategy to be more flexible and adaptive. Virtual services enter our life with the Internet by virtue of common tendency of technological development. Intellectual resources become more and more important, hence, a new look of organizational management has appeared as a response to rapid dissemination of digital technologies. According to Tomic (2006), it is not necessary to be multimillion entity to become virtual; it requires software, which provides flexibility, ensures in more free money (no needs in building) and innovations. Positive externality for society is absence of air pollution and occupied space.

Uncertainty has strong impact on management control system design (Merchant and Stede, 2012), it has taken the researcher possession because of rapid changes in contemporary business environment which required best possible adaptation of MCS design within organization to new conditions (Asel, 2009), but there is no single model is applicable to all market actors in all circumstances (Merchant and Otley, 2007; Merchant and Stede, 2012; Otley, 1980). Uncertainty relates to inability of prediction future results and outcomes (Pennings, 1975). Technological development leads to rapid changes in environment increasing uncertainty in control mechanism. Public sector organizations have to provide service to society quickly and at the highest possible quality level to satisfy the needs of consumers and stakeholders. Virtual organizations aimed to reduce costs and time of providing services to consumers, increase flexibility (structure and strategy), response to global internationalizations, enlarge innovation activity in the

**KNOWLEDGE EVALUATION IN ORDER TO GAIN SUSTAINABLE COMPETITIVE
ADVANTAGES BY PROVIDING VIRTUAL SERVICES: MUSEUM AS A KNOWLEDGE
AND HERITAGE KEEPER**

region. Accomplishment of such conditions leads to meeting the needs of consumers, reducing barriers to worldwide renown, increase service velocity. All these ultimately lead to cost minimization. Stages of virtual organization include designing, resources evaluation, exploitation, monitoring and control mechanisms. Human capital requires new knowledge management implementation.

Hellstrom and Jacob (2003) emphasize on problem of creation and transferring knowledge within organization to get output or result, which indicates mission accomplishment. Managers have to determine what to evaluate: process or product (short-term or long-term outcome), making difference between goals and outcomes. B Czarniawska (2003) distinguishes “*knowledge we have*” or theoretical and “*knowledge we teach*” or practical one (p.355). Theory of virtual organizations is not the same that practice of services they really produce. Practical rational choice deviation from theoretical postulates is a serious problem to apply knowledge in the real life. Lesson and Karajan (2002) state, that “*knowledge elicitation techniques*” among personnel management specialist, “*the measurement of intangible assets*” among accountants (p.283). They also refer to problem of defining knowledge in theory and its studying in practice. Knowledge is not equal to information, asset or network, but it is rather a key to success performance. Knowledge is dynamic, the process of its creation needs attention (Chou, 2004). Museum provides use and inspiration of memorial collections, improve existent and develop new knowledge (Paulus, 2003; Ebrahim and Rangan, 2010; Fox, 2006; Poole, 2011). Cultural value promotes interaction between access to heritage and its preservation, like interconnection between theory and practice of knowledge, between real museum and its virtual performance.

Schweibenz (2004) describes virtual museum as a “*museum without walls*”, where digital collections, translated into digital heritage, have no duplicate (unique itself). Museum collections tend to become more accessible worldwide by virtue of increased digitalization of cultural heritage. Consumers are not in a real museum, hence, they can not touch or feel the atmosphere, but that is the solutions for those, who can never come to visit such real museum because they have no time or live in thousand miles. Possibility to read virtual brochure, content, provide learning opportunities and creating virtual museum become possible in a new digital era. Museum is a not-for profit organization which provides services according to its unique functions. All organizations need to measure the performance in order to see whether they make any difference. Companies, where performance is measured properly, are usually more successful, than companies, where the performance is not measured accurately enough. This is a call to knowledge evaluation in order to gain more sustainable preferences in new world.

Evaluation of knowledge as an asset for virtual service providers

Knowledge evaluation becomes more and more important issues for both: theory and practice in the contemporary world of technologies. Knowledge is an asset as an input, but how to distinguish, define and use tacit and explicit knowledge, which belong to employees? How to transform this “*powerful rival*” through the black box of organization into visible output? Konovalenko (2012) states, that knowledge is an important resource, which attributes organization with sustainable competitive advantage. Organizations

create and transfer knowledge for further implementation. Coordination of such flows can be considered through “*knowledge-enabling*” and “*knowledge-management*” perspectives (p.19), where enablers refer to structure and management refers to accountability in order to measure and manage. Extraction of tacit or hidden knowledge and making them visible for measuring is a chance for competitors to copy some techniques or strategy. Gaining sustainable competitive advantages by making intangible assets visible is on the one side of scale, while the other scale is a jeopardy of loss of sustainable competitive advantages.

Knowledge adds value or creates it, which have influence on organization goodwill. John W. Day (2008) states, that problem of goodwill evaluation is in its nature. Goodwill is a difference between the value of a business enterprise as a whole and the sum of the current fair value of net asset. Net assets are left after subtracting the company’s liabilities. Goodwill is only recorded when its amount is substantiated by an arm’s-length transaction. Unlike intangible assets, goodwill can not be sold separately. Accountants can see goodwill value only after the realization of an asset (or entity). Knowledge is an intangible asset as an input, hence, it could be separated; but knowledge becomes integral as an output, because it adds value and recorded as goodwill after selling. The problem is how to evaluate this input in order not to make it visible for competitors? FAS 142 (2001) states, that shall not be amortized (first goodwill shall be tested for impairment: the condition that exists when the carrying amount of goodwill exceeds its implied fair value). Financial statement presentation is the same for intangible asset and goodwill: intangible asset and goodwill shall be aggregated and presented as a separate line item in the statement of financial position, but the aggregate amount of goodwill impairment losses shall be presented before the subtotal income from continuing operations.

According to IFRS IAS 38 “Intangible Assets” it is identifiable, if it is either separable, ie is capable of being separated or divided from the entity and sold, transferred, licensed, rented or exchanged, either individually or together with a related contract, identifiable asset or liability, regardless of whether the entity intends to do so; or arises from contractual or other legal rights, regardless of whether those rights are transferable or separable from entity or from other rights and obligations. An intangible asset shall be recognized if, and only if, it is probable that the expected future economic benefits that are attributable to the asset will flow to the entity; and the cost of the asset can be measured reliably. Intangible assets can be with finite useful lives or with indefinite useful lives, where the latter whenever there is an indication that the intangible asset may be impaired (e.g. cultural heritage). Collings (2011) argues about necessity to be able to measure reliably the expenditure referred to intangible asset and the existence of a market for the output of intangible asset (its usefulness).

IPSAS 31 (2010) defines intangible asset “*an identifiable non-monetary asset without physical substance*” (p.11). Accountants can recognize intangible asset only if “*it is probable that the expected future economic benefits or service potential that are attributable to the asset will flow to the entity*” and “*the cost or fair value of the asset can be measured reliably*” (p.13). Shinhan Financial Group, according to FASB, provides some aspects of goodwill evaluation problems, such as excess of fair value over booking value of the acquired entity’s net assets at the date of acquisition; the fair value of other net assets, that had not been recognized by the acquired entity at the date of acquisition;

**KNOWLEDGE EVALUATION IN ORDER TO GAIN SUSTAINABLE COMPETITIVE
ADVANTAGES BY PROVIDING VIRTUAL SERVICES: MUSEUM AS A KNOWLEDGE
AND HERITAGE KEEPER**

the fair value of the “going-concern” element of the acquired entity’s existing business; overpayment or underpayment, because it is not possible to evaluate goodwill until selling an asset or it is not possible to evaluate it quite precisely. Internally created goodwill shall not be recognized as an asset (point 46). Normative literature shows real problem of intangible asset and goodwill evaluation.

MAIN FINDINGS

Museum has many responsibilities for the variety of stakeholders; service organization is aware of how quickly services are delivered to community (Davidson, 2006). Facets of accountability demand a certain extent for museum to be accountable for performance results (Sinclair, 1995; Kearns, 1994). System of performance evaluation has been changed throughout museum life, influenced by altering environmental factors by virtue of transition to new public administration. Accountability is inextricably linked with performance measurement, because results should not only be measured, but delivered. Accountability implies understanding that there are at least two participants where one has certain extent of responsibilities and answerability (Kearns, 1994; Sinclair, 1995; Ebrahim, 2003). Not-for profit organization depends upon donation from the stakeholders, who requires it to be accountable, because they have to see fund allocation and results (or whether organization makes difference). Managers confused of issues to whom and for what they are accountable and through what mechanisms they should deliver the results of their performance (Kearns, 1994). This question requests about accountability perceptions through different points of views, where most are agree that it requires determining the extent of responsibility; provides with definitions of accountability in research literature and explains its different shades.

Understanding value creation under the main goal of existence (Souster, 2009) the question arises of how can these organizations contribute in creation value? Limited resources and the set of activities which provide the delivering service to community are the features of NPO (Ferreira de Sousa, 2012). Commercial organizations provide services which earns profits, while public sector aims to get funds which at least equal to expenses (Anthony and Young, 2003). Not-for profit organizations are intended to produce “*the best possible service with the available resources*”, so their success “*is measured by how much it contributes to the public well-being*” (Anthony and Young, 2003, p.48); main goal for public sector is evaluation how well it carries out the mission (Singth and Mirchandadi, 2006). Measures of evaluation the performance can also rely on effectiveness or the extent of goal achievement, economy which is about resource use and efficiency (Souster, 2009). Public sector has complex, hard to define objective functions (Bois et al., 2003). These organizations have goals and services which are intangible comparing with financial measures, so that to evaluate the performance is a challenge (Larsson and Kinnunen, 2007). Donors are customers of services, but they are more important group for nonprofits while for commercial organizations customer is a King.

Performance measurement exists both in public and private sectors: organizations of private sector prefer to measure the results in indicators of profit, while measuring the performance in public sector is much more complicated (Souster, 2009; Grau, 2008; Singth and Mirchandadi, 2006; Anthony and Young, 2003), because there is no interest in financial outcome (Larsson and Kinnunen, 2007) Public organizations do not distribute

profit (Singh and Mirchandadi, 2006; Merchant and Stede, 2012) and traditional framework of profit maximization results is not applied for public ones (Bois et al., 2003). Assumption is incorrect, as soon as some such organizations get profit from their activity, calling it “surplus” (Souster, 2009). Public organizations and commercial ones have different reasons for existence: former meets social needs of community with no profit motives, where multiple indicators of performance difficult to measure, while commercial firms have “bottom-line” indicator to evaluate activities results (Singh and Mirchandadi, 2006; Larsson and Kinnunen, 2007; Anthony and Young, 2003); presence of several “bottom lines” in public sector enhances and complicates the challenges of measuring their performance (Anheir, 2000). New task of knowledge evaluation, provoked by existence of virtual services, implies new challenges for managers.

Information technologies have changed our world and have been penetrated in our minds during the last 20 years. Free time is occupied by permanent search for the better, cheaper, more interesting or more exciting place for holidays, shopping, studying or having party. Possibility to order staff in virtual shop or to become a member of online library is limited by having real place for vacation. Information treatment has been altered significantly due to appearance of digital space. Contemporary people have to process huge amounts of raw data in the shortest time periods in order to highlight crucial points to use obtained knowledge in the future. Competition in the market of digital technologies is extremely high. Products and services, which can improve and accelerate communication flows, while being accessible at any time in any place where Wi-Fi is and enforced by big-name brands as guarantors of their quality, are demanded.

Technology has penetrated into all spheres of our life (except those, who consciously renounced to be with the progress). Public sector organizations have met a new era of development as an opportunity to facilitate, accelerate and systematize processes in order to improve performance results by providing their specific social functions to the community. E-learning in universities by virtue of online libraries, service, aimed to simplification tax application routines, and many others are included. Obtaining necessary information in such way gets rid of an employee- mediator. Public sector organizations themselves become prototype, as consumers are no longer interested in a “physical” construction with its parameters of length, width, height, etc. Services, provided by the organization, are the only priority to save time and other resources to visit. New information level of public sector service rendering development implies a thorough review of management control mechanisms. Creating a virtual museum suggests considerable changes of the parameters in performance evaluation process as part of management control mechanism. Creating virtual organizations make vague nature of the formal line organizations to such an extent that it is often difficult to distinguish, where one ceases and the other just begins. The real and the virtual museum represent a single organization, but at the same time, one virtual museum can easily create a network with other virtual museums, where they will have to manage and control inter-organizational relationships.

Performance assessment becomes even more problematic. Goodwill can be an evaluation challenge for accountants; knowledge also has to be assessed. The museum provides not only an educational function (otherwise, receiving quick information should

**KNOWLEDGE EVALUATION IN ORDER TO GAIN SUSTAINABLE COMPETITIVE
ADVANTAGES BY PROVIDING VIRTUAL SERVICES: MUSEUM AS A KNOWLEDGE
AND HERITAGE KEEPER**

improve performance results in evaluating customers satisfaction), but it also preserves cultural heritage and gives much inspiration. Museum is not just culture and knowledge storage, but a unique place. Location is not important for virtual organizations at all, while it presents considerable value for the museum. Famous Cameron's film Titanic has been viewed many time (to see unique footage from the crash site and to listen to detailed information report), but during visiting the Titanic Museum in San Francisco, it is possible actually (really) to see the liner wreckage and stuff, picked up from the Atlantic bottom. Museum provides emotions. Information about Chekhov writer, his life and work, is available in Internet, but the picture would not be completed without visiting the White cottage. Citizens can be completely satisfied with some application forms, received by mail or post, but culture heritage or events have their real place in space, because it stores the past. Otherwise, the current trends in technology innovations are kept up with the time.

Entity virtualization has three stages: market (meet target group); space (information and knowledge creation); virtual construction form. Brand or name is significant element, because customers have to feel the need of such service and recognize it. Decentralization is the feature of transition to virtual form, whereas the full orientation to consumer is required. Agency costs can be additional expenses as far as creation of such organization requires strong support. Virtual museum creation provides an opportunity to costs reduction, which is important for the public sector organizations due to inevitable budget support. Limited resources and the set of activities which provide the delivering service to community are inherent or public sector (Ferreira de Sousa, 2012). Contemporaneously, virtual organization is more flexible to strategy adaptation and the information dissemination all over the world becomes possible (for example, the promotion of Chekhov heritage is proclaimed as a mission due to case). What about business? How to protect intangible value, provided by museum, due to definition, from the commercialization? Performance results improvement can provoke business interest, while museum should be accessible to the non-profit segment of the population. This public body is a mediator in the G2C relation due to functions. Great amount of available consumers can lead to meet business oriented interests to take the position in B2C relations. Effective integration of different management styles (real public and virtual private under state control) for the implementation of digital technologies can improve the performance of museum. The state will benefit from the mass popularization of the cultural heritage, the private sector will benefit from the implementation of innovative projects of technological implementation under the government support (definitely meet demand).

CONCLUSION

Museum performance measurement system has been neglected for many years in research literature. There were many investigations in hospitals, educational establishments, volunteer organizations. Museum is popular and important public body, which provides services to population. Variety of stakeholders is involved to maintain its activity. This research study is limited by the choice of research questions; another research problems or angles of investigation could give opportunity to see issues from the other point of view. Museum is a building block of cultural and educational processes. Digital technologies have increasingly penetrated into the private space and the

consciousness of the different group of consumers. Attempt to control and use the outcomes of modern technology products require making up the right decision timely in the era of globalization and rapid changes of contingency environment. The importance of obtaining reliable information fast is the issue for people who strive for practical, theoretical knowledge or self-developing as well. Proposition of further investigation is about the creation of virtual museum. Many different groups of society are interested in visiting museum to relax or to extend their intelligence borders. Museum provides the delivering of services which are related directly to its main activities. Non-profitable organizations do not have “bottom line”, so that it a challenge to avoid “free visitors”, who also want to be consumers. Creation of a virtual museum aims to satisfy the needs of all groups, facilitate access to information for visitors far away the real place, complete the existing goal which is to popularize knowledge about the research subject within organization. Creating “museum without borders” explains the practical use of further research and proves its cultural and educational significance.

Contemporary technology tends to improve service delivering for public sector organizations, hence, digital innovations penetrate into consumers’ minds as an integrative part of social development. Internet opens access for end user with organization: any service can be presented and delivered worldwide. Physical assets become less important, because virtual world is intangible by its nature, hence, physical resource allocation is less significant. Inability to touch virtual space makes it less preferable for investors, but consumers need quick service delivering. Transition to virtual forms of service delivering is a solution for both: public sector bodies receive high performance result by virtue of rendering services to the greater variety of consumers (even closed parties of museum can be presented in a virtual tour to consumers, but not to be accessible for real customers), visitors can get whatever they need any time at any place by virtue of Internet. Visiting museum can be distinguished by the aims: research, entertain, excursion, casual, etc. If customer needs just information concerning this monument or library, the virtual tour will be enough; if customer needs to touch the history or heritage, he will come to get this inspiration. Both cases provides knowledge as an output.

Virtual organization aimed to create and transfer knowledge by media of Internet channels, emphasizing the important role of technologies directed to increase the rate of receiving service (knowledge) for society. Knowledge is a basis for creating virtual organization together with technology and people. Economists of earlier schools had noted that knowledge added value to labor, hence, to the end product or service (knowledge is a function of labor, whereas technological implementation increases this dependence). Education creates certain patterns in human minds to transform them into performance. Each human is unique driving force with intellectual resources, which operates in artificially created information space. Recent research show, that financial measure only is insufficient to understand whether organization make any difference conducting performance. Outcome is hard to measure, because it presents desired result. Outcomes can be long-term, such as measuring influence of cultural and knowledge heritage to future generations, which is impossible to evaluate today. Throughput presents current activities and events in a museum, which maintain it in mission accomplishment.

**KNOWLEDGE EVALUATION IN ORDER TO GAIN SUSTAINABLE COMPETITIVE
ADVANTAGES BY PROVIDING VIRTUAL SERVICES: MUSEUM AS A KNOWLEDGE
AND HERITAGE KEEPER**

Impact is suggested to be positive as influence on community: increase educational and cultural level in society.

Introduction of knowledge management, which implies knowledge evaluation, embeds duality in evaluation process: the more tacit knowledge becomes “visible”, the more competitors can “borrow” it; the other side is that only visible knowledge can be assessed. Accountability and knowledge (performance) evaluation still “go together”, while the structure coordinates knowledge flows as well.

References

1. Achcaoucaou, F., Brnardo, M., Castan, J.M. (2009). “Determinants of Organisational Structures: An Empirical Study”. *Review of International Comparative 566 Management*, Volume 10, Issue 3, pp. 566 – 577.
2. Armesh, H., Salarzehi, H., Kord, B. (2010). Management Control System. *Interdisciplinary journal of contemporary research in business*. Institute of Interdisciplinary Business Research 193, Vol. 2, No. 6.
3. Alvesson, M., Karreman, D., Swan, J. (2002). Departures from Knowledge and/or Management in Knowledge Management. *Management Communication Quarterly*, pp. 281 – 291.
4. Anheier, H. et al. (2011). “Accountability & Transparency: A Comparative Study of German Nonprofit Organizations, Public Agencies and Forprofit Corporations”. *A collaborative project of the Hertie School of Governance (HSoG) and the Centre for Social Investment (CSI) of Heidelberg University*, pp. 1 -5.
5. Anheier, H.K. (2000). “Managing non-profit organisations: Towards a new approach”. *Civil Society Working Paper 1*, pp. 1 – 18.
6. Anthony, R., Young, D. (2003). “Management Control in Non-for-profit Organizations”. Seventh Edition.
7. Asel, (2009). Risk management and management control - the impact of the financial crisis on the use of management control systems. *EDAMBA Summer Academy 2009*.
8. Betts, S.C. “Contingency Theory: Science Or Technology?” *Journal of Business & Economics Research*, Volume 1, Number 8, pp. 123 – 130.
9. Bois et al. (2003). “Objectives of Non-Profit Organisations: a Literature Review”. *Vrije Universiteit Brussel*, pp. 1 – 23.
10. Bohl, O. Virtual Organizations.
11. Bovens, M. (2007). “New Forms of Accountability and EU-Governance” *Public Accountability*. Palgrave Macmillan Ltd, pp. 104 – 120.
12. Bovens, M. (2007). “Two concepts of accountability”. *Utrecht School of Governance*, pp. 1 – 23.
13. Causton. M. (2008). “Grassroots Governance: Governance and the Non-Profit Sector”, *Certified General Accountants of Ontario*, pp. 1 – 33.
14. Castle, Ch. (2004). Teaching in the virtual museum. *Presented at the Ontario Museum Association's Colloquium on Learning in Museums VII in Peterborough, Ontario*, pp. 1 – 12.
15. Chenhall, R.H. (2003). Management control systems design within its organizational context: findings from contingency-based research and directions for the future. *Accounting, Organizations and Society* 28, pp. 127–168.
16. Chenhall, R.H. (2007). “Theorizing Contingencies in Management Control Systems Research”. *Handbook of Management Accounting Research*, pp. 163 – 205.
17. Chou, Sh., He, M. (2004). Knowledge Management: The Distinctive Roles of Knowledge Assets in Facilitating Knowledge Creation. *Journal of Information Science 2004*, pp. 146-164.
18. Collings, S. (2011). Accounting for Intangible Assets. *Technical*, p. 22 – 28.
19. Czarniawska, B. (2003). Forbidden Knowledge: Organization Theory in Times of Transition. *Management Learning*, pp. 352 – 365.
20. Davidson, A.L. (2006). “Key Performance Indicators in Humanitarian Logistics”. *Executive Summary*, pp. 1 – 11.
21. Ebrahim A., Rangan V.K. (2010). “The Limits of Nonprofit Impact: A Contingency Framework for Measuring Social Performance”. Social Enterprise Initiative, Harvard Business School: pp. 1 - 53.
22. Ebrahim, A. (2003). “Accountability In Practice: Mechanisms for NGOs”. *World Development* Vol. 31, No. 5, pp. 813–829.

23. Ebrahim, A. (2010). "The Many Faces of Nonprofit Accountability". *Working Paper* 10-069, pp. 1 – 33.
24. Ferreira de Souse, A., Pace, E. (2012). "Value measurement on the non-profit organizations (NPO) action". *2ème Congrès Transformare*, pp. 1 – 17.
25. Fox, H. (2006). "Beyond the Bottom Line: Evaluating Art Museums with the Balanced Scorecard", pp. 1 – 87.
26. Fishel, D. (2003). "Performance and Accountability in the Non-profit Sector", pp. 535 – 539.
27. Fitzgerald, F. (2007). "Performance measurement. Issues in management accounting". In T. Hopper, D. Northcott, R. Scapens, pp. 223-241.
28. Fitzgerald, L. (2007). *Performance measurement* (3rd Ed.) Hopper, T., Northcott, D., Scapens, R. (2007). *Issues in Management Accounting*. Edinburgh: Pearson Education.
29. Fox, J. A., & Brown, L. D. (Eds.). (1998). *The struggle for accountability: The World Bank, NGOs, and grassroots movements*. Cambridge, MA: MIT Press.
30. Grassman, P. (2001). "Balancing Public Accountability and Nonprofit Autonomy: Milestone Contracting in Oklahoma". *Working Paper* No. 6, pp. 1 – 43.
31. Grau, M. (2008). "Using a Model Municipal Performance Measurement System to Assess Mid-size Texas Cities' Systems". *An Applied Research Project In Partial Fulfillment for the Requirement for the Degree of Masters of Public Administration*, pp. 1 – 114.
32. Gupta, A.K., Govindarajan, V. (1984). "Business Unit Strategy, Managerial Characteristics, and Business Unit Effectiveness at Strategy Implementation". *Academy of Management Journal*, Vol. 27, No. 1, 25-41.
33. Hellstrom, T., Jacob, M. (2003). Knowledge without Goals? Evaluation of Knowledge Management Programmes. *Evaluation*, pp. 54 – 72.
34. Hailey, J., Sorgenfrei, M. (2004). "Measuring Success. Issues in Performance measurement". *Occasional Papers Series* No: 44, pp. 1 – 30.
35. Haldma, T., Laats, K. (2002). "Influencing Contingencies on Management Accounting Practices in Estonian Manufacturing Companies". *University of Tartu. Faculty of Economics and Business Administration*, pp. 1 – 41.
36. Hofstede, G. (1978). The poverty of management control philosophy. *The Academy of Management Review*, 3(3), pp. 450-461.
37. Huhtamo, E. (2002). On the Origins of the Virtual Museum. *Virtual Museums and Public Understanding of Science and Culture*, pp. 1 – 14.
38. Hug, N.K. (2011). "Managing Nonprofits' Multiple Accountabilities - How Nonprofits Manage Multiple Stakeholders' Accountability Expectations In Accordance With Their Missions". *Dissertation* no. 3902, pp. 1 – 213.
39. IAS 38 *Intangible Assets. Technical Summary*.
40. Ibrahim, A. (2005). "Reinventing AccountAbility for the 21st Century", pp. 1 – 60.
41. International Public Sector Accounting Standards Board 31 (2010). *Intangible Assets. International Federation of Accountants*, pp. 1 – 48.
42. Kearns, K. P. (1994). "The Strategic Management of Accounting in Non-profit Organizations: An Analytical Perspective". *Public Administration Review*, Vol. 54, No. 2, pp. 185-192.
43. Kearns, K.P. (2009). "Accountability in the Nonprofit Sector". *To appear as a chapter in Lester Salamon, ed. The State of Nonprofit America, Washington, pp. 1 – 30*.
44. Konovalenko, V. (2012). "A coordination kaleidoscope: the role of s "Corporate University" as a coordinator of knowledge flows in a Russian transnational corporation". *University of Nordland*, p. 1 – 304.
45. Langfield-Smith, K. (2007). "A Review of Quantitative Research in Management Control Systems and Strategy". *Handbook of Management Accounting Research*, pp. 753 – 784.
46. Larsson J., Kinnunen, J. (2007). "Performance Measurement in Nonprofits. Much to be gained or a waste of resources?", pp. 1 – 78.
47. Lepouras, G., Vassilakis, C. Virtual museums for all: Employing Game Technology for Edutainment, pp. 1 – 17.
48. Leweling, T.A. (2007). "Extending Organizational Contingency Theory to Team Performance – an Information Processing and Knowledge Flows Perspective". *Dissertation*, Monterey, California, pp. 1 – 315.

**KNOWLEDGE EVALUATION IN ORDER TO GAIN SUSTAINABLE COMPETITIVE
ADVANTAGES BY PROVIDING VIRTUAL SERVICES: MUSEUM AS A KNOWLEDGE
AND HERITAGE KEEPER**

49. Matyusz, Z. (2012). "The Effect of Contingency Factors on the Use of Manufacturing Practices and Operations Performance". PH.D. THESIS. Institute of Business Economics Department of Logistics and Supply Chain Management, pp. 1 – 198.
50. Merchant, K. A. & Van der Stede, W. A. (2012): Management Control Systems – Performance Measurement, Evaluation and Incentives. Pearson Education Limited, Edinburgh.
51. Merchant, K.A., Otley, D.T. (2007). "A Review of the Literature on Control and Accountability". *Handbook of Management Accounting Research*, pp. 785 – 802.
52. Miles, E.R. et al. (1978). "Organizational strategy, Structure and Process". *The Academy of Management Review*, Volume 3, Issue 3, pp. 546 – 562.
53. Muafi, S.E. (2009). "A Configuration And Contingency Approach To Understanding Export Performance". *International Review of Business Research Papers Vol.5 NO. 2 March 2009 Pp. 358-369*.
54. Murphy, J. Virtual management – A New Business Organization Paradigm.
55. Myrivili, E. (2007) Performativity, Interactivity, Virtuality and the Museum. *Museology, e-journal, Issue 4. Department of Cultural Technology and Communication, University of Aegean, Greece*, pp. 1 – 4.
56. Neale, A., Anderson, B. (2000). "Performance Reporting for Accountability Purposes – Lessons, Issues, Future". *International Public Management Workshop*, pp. 1 – 16.
57. Ospina, S., Diaz, W., O'Sullivan, J.F. (2002). "Negotiating Accountability: Managerial Lessons From Identity-Based Nonprofit Organizations". *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, vol. 31, no. 1, pp. 5 – 31.
58. Otley, D.T. (1980). The Contingency Theory of Management Accounting: Achievement and Prognosis. *Accounting Organizations & Society*, 5(4), 413-428. Printed in Berry, AJ. et al (eds). (1998) *Management Control Theory*, Ashgate-Dartmouth Pubs.
59. Otorowski, M., Wojciech, S. Virtual organizations.
60. Paulus, O. (2003). "Measuring Museum Performance". A Study for Museum in France and the United States. *International Journal of Arts Management*.
61. Pennings, J.M. (1975). "The Relevance of the Structural-Contingency Model for Organizational Effectiveness". *Administrative Science Quarterly*, Vol. 20, No. 3, (Sep., 1975), pp. 393-410.
62. Pock, T. (2007). "Contingency-based Design of Management Control Systems". *Dissertation*, pp. 1 – 194.
63. Poole, N. (2011). "Tracking Performance Across the Museum", pp. 1 – 19.
64. Salamon L.M., Geller S.L. (2005). "Nonprofit Governance and Accountability". *Johns Hopkins University, Communique No. 4*, pp. 1 – 21.
65. Salamon, M.L. et al. (2000). "The Nonprofit Sector: For What and for Whom?" *Comparative Nonprofit Sector Project*, pp. 1 – 39.
66. Schweibenz, W. (2004). Virtual Museums. The Development of Virtual Museums.
67. Sinclair, A. (1995). "The Chameleon of Accountability: Forms and Discourses". *Accounting, Organizations and Society*, Vol. 20, No 2/3, pp. 219-237.
68. Singh, J. A. C. & Mirchandani, P. (2006). Performance measurements for not-for-profit organisations. *The Chartered Accountant*, 1754-1758.
69. Shinhan Financial Group. Proposal of Alternatives for Goodwill Accounting. *Issue paper*, pp. 1 – 12.
70. Souster, R. (2009). "Nonprofit". *Relevant to Papers F1, F5, F7, F8, P2, P3 and P5*.
71. Thompson, S.H., Tan, M., Buk, K.W. (1998). "A Contingency Model of Internet Adoption in Singapore". *International Journal of Electronic Commerce/ Winter 1997-1998*, Vol. 2, No.2, pp. 95 – 118.
72. Tomic, I. Virtual organizations.
73. Statement of Financial Accounting Standards No. 142 (2001). Goodwill and Other Intangible Assets. *Financial Accounting Standard Board*, pp. 1 – 61.
74. Timoshenko, K. (2006). *Russian Government accounting: Changes at the Central Level and at a University*. PhD Thesis, Bodø Graduate School of Business, Bodø, Norway.
75. Unerman, J., O'Dwyer, B. (2005). "Theorising accountability for NGO advocacy". *Accounting, Auditing & Accountability Journal* Vol. 19 No. 3, 2006, pp. 349-376.
76. Warner, M., Witzel, M. Virtual organizations. A new form of doing business in the 21st century.
77. Woods, M.(2007). "A contingency theory perspective on the risk management control system within Birmingham City Council". *Centre for Risk and Insurance Studies*, pp.1-25.

Федулкина Ю.С. Оценка ресурса знаний для получения устойчивых конкурентных преимуществ при предоставлении виртуальных услуг: музей как сокровищница знаний и культурного наследия / Ю.С. Федулкина // Ученые записки Таврического национального университета имени В.И. Вернадского. Серия: Экономика и управление. – 2013. – Т. 26 (65), № 2. – С. 201-217.

Новая эра технологического развития требует пересмотра существующих механизмов осуществления контроля, которые улучшают прохождению информационных потоков в рамках организации на примере музея. Структура и отчетность как два взаимосвязанных компонента координации потоков знаний также рассмотрены. Эволюция ресурсов ведет к пониманию знания как ключевому неосязаемому активу для получения устойчивых конкурентных преимуществ. Поскольку современные организации как проводники виртуальных услуг являются не только потребителями знания как ресурса, но они также и производят знания как конечный продукт, то оценка стоимости этого продукта и гудвила также включены в проблематику данной статьи.

Ключевые слова: менеджмент знаний, отчетность, виртуальная организация, оценка знаний.

Федулкіна Ю.С. Оцінка ресурсу знань для отримання стійких конкурентних переваг при наданні віртуальних послуг: музей як скарбниця знань і культурної спадщини / Ю.С. Федулкіна // Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка та управління. – 2013. – Т. 26 (65), № 2. – С. 180-196.

Нова ера технологічного розвитку вимагає перегляду існуючих механізмів здійснення контролю, які покращують проходження інформаційних потоків в рамках організації на прикладі музею. Структура і звітність як два взаємопов'язані компоненти координації потоків знань також розглянуті. Еволюція ресурсів веде до розуміння знання як ключовому невлічливому активу для отримання стійких конкурентних переваг. Оскільки сучасні організації як провідники віртуальних послуг є не тільки споживачами знання як ресурсу, але вони також і виробляють знання як кінцевий продукт, то оцінка вартості цього продукту і гудвілу також включені в проблематику даної статті.

Ключові слова: менеджмент знань, звітність, віртуальна організація, оцінка знань.

Поступила в редакцію 01.06.2013 г.

УДК 658.8:637.8

FISHERIES MARKETING OF UKRAINE

Zinoviev F.V.

Crimean economic institute of Vadim Hetman Kiev National Economic University, Simferopol, Crimea, Ukraine

E-mail: kafedra021@mail.ru

The article considers the marketing environment of functioning fisheries of Ukraine. The key problems of the industry are identified and the list of ways are offered that allow to stabilize the situation and realize the potential of the fisheries of the country.

Keywords: fish industry, marketing of fisheries, industrial marketing, Statistics fishing, Statistics of fish consumption and fish products

Introduction. Twenty-year development of the economy led fisheries of Ukraine to the degradation that has touched all fields of fishery activities: aquaculture and internal and marine fisheries. Fisheries of the once powerful, economically and socially significant sector of the national economy, turns in the secondary industry, the demand for products which have assumed the foreign producers. For example, if in 2012 national catch of fish and other living water resources reached the amount of 203.9 thousand tons, the imported volume of fish and fish products to Ukraine in the same year, – 411,0 thousand t [9].

With the collapse of the USSR, Ukraine inherited the second biggest power (after Russia) fishing fleet, numbering approximately 600 [12] marine and ocean vessels, including whaling fleet «Soviet Ukraine», as well as dozens of mother ships. It is, moreover, more than a hundred fish cannery, an extensive network of warehouses and refrigerators with a capacity of 10 thousand tons in each area, more than a hundred fisheries, who dealt with in the fishing zone of the Azov and Black seas, including inland water bodies of the country, as well as enterprise « Ukrybhoza », engaged in fishing in the inland waters.

At the beginning of 2011 fishing fleet consisted of 146 vessels operating (of which in fishing areas of the World ocean worked only seven), with the physical deterioration of ships has exceeded 70% [8]. As the experts note, the average age of the Ukrainian courts are more than 20 years. Mass hatching vessels from service in connection with the depreciation starts in a couple of years. The infrastructure also outdated (more than 80%), in particular ship and port facilities [6].

In commercial fisheries decline (almost 70%) the volume of the cultivation and the catch of marketable fish is associated with a significant reduction (about 90%) using artificial fish feed due to the high price on them [5], a significant tax pressure, unsatisfactory lending in the conditions of seasonal character and two-three-year cycle of production. Productivity of fish ponds is being reduced, a loss of genetic potential, is being used the technology of fish cultivation with taking part phytophagous fish to 70-80%, effectively cease functioning of the warm-water basin and farmed fish farms due to high resource intensity (food, energy, labor) production.

In these conditions, the analysis of the marketing environment of fishery industry of Ukraine will identify the most demanded directions of restoration and development of the industry.

Summary of the basic material. According to the national legislation, fisheries interpreted as the area of the economy, its objectives are studying, protection, reproduction, cultivation, use of water bioresources; their extraction (mining, catch, collection); implementation and processing in order to obtain food, technical, fodder, medical, and other products, and also ensuring the safety navigation of fleet vessels in fish industry [7].

It is expected that in 2013-2015, the sale of fish and seafood in the world will grow at an average 1.5% per year. In 2015 the volume of sales of fish and seafood in the world will be 160.4 million tons. In 2012, nearly 79% (116,5 million tons) of the world fishery products intended for human consumption in food, and the rest (31.8 million tons) was used for non-food purposes: in the production of fishmeal, fish oil, adhesive, for pharmaceutical purposes, as raw material for direct preparation of forages for fish farms, as well as for fur farming [2].

For the last 12 years (table.1) 75-85 percent of fish and other aquatic living resources was produced within the exclusive (marine) economic zones of foreign countries and the open part of the World ocean and only 15-25 percent in the exclusive (maritime) economic zone and inland waters of Ukraine, including commercial fishery.

The largest share (51%) in total volume of fish catch and production other water living resources traditionally falls at the enterprise, Sevastopol, which with 2010 provide 73% of the national volume of fish catch in the waters of the exclusive (maritime) economic zones of other States. In the economic zone of Ukraine involved in fisheries management company Crimea (21%), Zaporizhia (14%) and Donetsk (10%) regions. As for the internal volume of the leaders are (more than 50% of the total catch) of the company, Cherkassy, Odessa, Mykolaiv and Sumy regions [8].

In all developed countries of Europe for over 25 years traditional fishing and seafood replace their cultivation. Foreign fisheries are very manufacturability 1. Most of them established a closed production cycle, which allows for relatively small areas have a high productivity.

Fish resource of Ukraine is 1.3 million hectares of inland water bodies, which is used only 20-30% [3]. Water surface area on the territory of Ukraine is over 400 thousand hectares estuaries, lakes and separate reservoirs and about 700 thousand hectares of reservoirs, fish productivity which can be increased due to intensification. Experts mark, that increase of volumes of cultivation of fish in 1,5-2 times - up to 60-65 thousand t- is a real opportunity for domestic aquaculture [6].

The most attractive for fish farming are Crimean Peninsula, Kherson, Mykolaiv, Zaporizhzhya, Odessa regions, where there are plenty of salt and freshwater bodies, perhaps grazing and farm fish farming. Private farms employ in the industry, which give 30-50 tons of fish per year, which cannot be called industrial production.

Fishery – is the business with huge investments, a high degree of risk and the imperfection of the regulatory framework. Among the barriers can be called a complicated procedure of registration of employment of the earth, inflated rent for the ponds, the lack

FISHERIES MARKETING OF UKRAINE

of credit, aquaculture, inconsistency rates on locally grown fish products and the cost of industrial goods, energy, feed mixes, high taxes etc.

In order not to pay exorbitant taxes, 90% of the market took the «shadow». A typical practice when the farm on 1000 hectares producing about 200 tons of fish per year, declares only 8 tons. The main problem of an entrepreneur willing to do the fish industry, the search of the investor (who would be willing to wait payback period of 4-5 years) and its ability to pay unofficial payments (up to 40-45% of all costs for maintenance of the reservoir).

Table 1

Fisheries of Ukraine [10]

Years	Catches of fish and other aquatic living resources, thousand t					Including fishing, thousand t
	including by types of water bodies					
	altogether	in inland waters	in the exclusive (Maritime) economic zone of Ukraine	in the exclusive (Maritime) economic zones of other States	in the open part of the World ocean	
1995	400191	67816	30133	279548	22694	363444
1996	390819	55107	19563	306861	9288	376424
1997	419971	41721	30239	346176	1835	411742
1998	386097	40736	35825	307913	1623	379234
1999	341977	42523	45050	251101	3303	332199
2000	350087	38210	56990	175033	79854	346699
2001	333363	38257	134585	151613	8908	310451
2002	293205	38011	93030	153324	8840	253847
2003	248176	37703	55027	140991	14455	222385
2004	225905	35365	52467	126834	11239	195067
2005	265585	37396	61176	149622	17391	234185
2006	228840	36701	46799	122374	22966	202231
2007	213669	43207	46909	123553	-	198335
2008	244527	41229	55037	140705	7556	220543
2009	256853	42201	67314	147338	-	238600
2010	218681	38364	69725	110592	-	215017
2011	211182	37574	74870	98738	-	205285
2012	203926	41569	63454	98903	-	195490

Fish processing in Ukraine is poorly developed. The promising channel for sales fish products can be big wholesale markets, equipped with specialized shops. One of the most promising businesses experts referred to the breeding of giant freshwater prawns, which can be grown in the temperate zone of Ukraine. However, domestic entrepreneurs still find this type of activity is risky.

Its products fish farms mostly supply in the trade network on the market or to intermediaries. According to expert estimates, in 60% of cases it's taken away to the middlemen. The export volumes of fish (table. 2) are a minor, as a rule, are single supply

without affecting the overall market. In these circumstances, the Russian producers are not capable of lobbying for their economic interests on the national level, and decrease of duties for import of fish and fishery products from 20% till 5% destructive.

The capacity of the fish market of Ukraine, by estimations of experts, amounts to 1 billion USD. The same amount or even more – is \$ 1.5 billion – fish business brings to shady people – from illegal fishing, the smuggling of fish and seafood, as well as from the «grey» processing. The same experts note that the share of illegal import takes 20 to 30% from the total volume of fish imported to Ukraine [8].

Table 2

Dynamics of structure of export-import of fish and fishery products, mln.\$ U.S. *

Years	Export	Import
2005	9,7	221,7
2006	5,7	361,3
2007	5,9	444,4
2008	16,7	617,1
2009	25,2	471,2
2010	20,9	568,6
2011	19,6	505,4
2012	18,7	687,8

* Compiled by the author on monthly data of state statistics Committee of Ukraine [11].

Tastes of Ukrainians are conservative. Almost 40% of sales are herring, 10% – on hake, 5% – for capelin, Baltic herring, sprat and mackerel. Another are for the halibut, cod, tuna, salmon, sturgeon, trout, and other exotica. In the group of seafood biggest share belongs shrimp, on the second place – squid, and further there are mussels, octopus and crustaceans.

Ukraine is estimated by official statistics in the 14-15 kg per capita, which according to the estimates of the Food and agriculture organization of the United Nations on 15% below the world average consumption of fish products [8]. And the level of consumption of fish and seafood in Maritime regions, the capital and large industrial cities of Ukraine is far above the average. So, in Crimea and Odessa region it is 18-19 kg, there is 17.5 kg in Donetsk, there is – 17 kg in Kiev., And here in the Western regions the situation is reversed, the rate of consumption does not hold up half of the yearly average on the country [12].

In some countries, the level of fish and seafood consumption is much higher. For example, in Spain – 37-38 kg, Portugal – 40, in the whole European Union – 22 kg, And the «fish» countries and more: in Norway about – 51 kg, Iceland – 55 kg, Japan – 60, South Korea – 86 kg [9].

If the number of fish and seafood consumption because we seem to be in order, as they say, go to the amendment, the quality is quite bad. On each of us fresh and chilled fish accounts for only 7-9%, the rest is frozen product, which goes on sale, and to further processing: pickling, smoking, conservation. Sad but true: from 26 species of fish, in the past mined in the Azov and Black seas, today commercial value have only six. Catches in

inland waters during the years of independence reduced two or three times, and the vacant niche occupied imports.

Conclusions. The decline of fisheries affected the development of the related industries of the national economy of Ukraine involved in fish processing and performing infrastructure functions. Namely fisheries, as the primary sector of the economy, could provide a multiplier effect for the whole complex horizontally and vertically integrated industries of the country, carrying out thus strategically significant functions ensure food security.

The main directions of reconstruction and development of fisheries should be considered: the preservation of fishing activities in the exclusive (maritime) economic zones of foreign States and enhance fisheries in the open areas of the World ocean; rationalization and intensification of fishery and other aquatic resources in the Azov and Black seas and inland waters; increase of the volumes of the recreation of fish and other living aquatic resources; ensuring effective use and increase of value of fishery water bodies; intensification of commercial fisheries on the high-quality selective basis; optimization of development of fish industry; increased efficiency of the state management of fishery water bodies and control over the use of fish and other aquatic living resources; improvement of the regulatory base in relation to the conduct of fisheries and match it with the international treaties signed by Ukraine.

References

1. Positive trends Fisheries of Ukraine. Review based on the State Fishery Committee of Ukraine 13 марта 2009. FishIndustry.net – «Ukraine fish». Electronic resource. Access: <http://www.fishindustry.net/ukraine/375-positivnye-tendencii-rybnogo-xozyajstva-ukrainy.html>
2. В 2011-2015 Sales of fish and seafood in the world will grow on average by 1.5% per year. "RBK.Issledovaniya markets." 5 July 2011. Electronic resource. Access: <http://www.fishindustry.net/marketing-researches/1736-v-2011-2015-gg-prodazhi-ryby-i-moreproduktov-v-mire-budut-rasti-v-srednem-na-15-v-god.html>
3. Olga Bejanova and Natalia Kabirova. Price hatchery business in Ukraine. Fishfarming - all about fisheries Ukraine. Electronic resource. Access: <http://fishfarming.com.ua/ru/polezno-znat/76-tsena-rybovodnogo-biznesa-v-ukraine>
4. The volume of catch and production of fishery products in January - September 2013. The state Agency of fishery industry of Ukraine 22.10.2013. Electronic resource. Access: http://darg.gov.ua/_obsjagi_vilovu_ta_virobnictvo_0_0_0_1387_1.html
5. The national program for the development of fishery industry of Ukraine. DarFish. Fishing site Energodar. 03 November 2013. Electronic resource. Access: http://darfish.orientv.net/viewpage.php?page_id=523
6. The real situation in the Ukrainian fishing industry. Conference forum "Ecological page". June 19, 2010. Electronic resource. Access: <http://www.xn--7sbeckfbano8c3ak8mb.xn--p1ai/viewtopic.php?f=56&t=409>
7. Закон Украины "О рыбном хозяйстве, промышленном рыболовстве и охране водных биоресурсов" от 08.07.2011 № 3677-VI. Иньюколлегия. 2012.01.12. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.sevneo.com/acts/index/12>
8. Consumption of fish and fish products in Ukraine. Fish expert Ukraine. November 13, 2012. Electronic resource. Access: http://www.ukrfishexpert.com/news/stati/potreblenie_ryby_i_rybnykh_produkto_v_ukraine/
9. Yarkina N.N. Fisheries of Ukraine - 20 years of Autonomous navigation. Economic research center Sophus. 2013-05-30-31. Internet-conference. Electronic resource. Access: http://sophus.at.ua/publ/2013_05_30_31_kampodilsk/ekonomichnij_blok_doslidzen_rybnoe_khozjajstvo_ukrainy_20_let_avtonomnogo_plavaniya_problemy_i_puti_ikh_resheniya/31-1-0-710
9. Рыбне господарство. Оперативний огляд Держстату України станом на 21/02/13. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2007/rg/rg_u/rg_rik_u.htm

10. Динаміка структури експорту-імпорту товарів. Держстат України. Електронний ресурс. Доступно по адресу: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2013/zd/str_eit/s_eit_u12.htm
11. Overview of fish industry of Ukraine. on February 4, 2009. FishIndustry.net – «Ukraine fishing». Electronic resource. Access: <http://www.fishindustry.net/marketing-researches/190-obzor-rybnoj-otrasli-ukrainy.html>

Зиновьев Ф.В. Маркетинг рыбного хозяйства Украины / Ф.В. Зиновье // Ученые записки Таврического национального университета имени В. И. Вернадского. Серия : Экономика и управление. – 2013. – Т. 26 (65), № 2. – С. 197-202.

В статье рассмотрена маркетинговая среда функционирования рыбного хозяйства Украины. Выявлены ключевые проблемы отрасли и предложен перечень мер, позволяющий стабилизировать ситуацию и реализовать потенциал рыбного хозяйства страны.

Ключевые слова: рыбное хозяйство, маркетинг рыбного хозяйства, отраслевой маркетинг, статистика вылова рыбы, статистика потребления рыбы и морепродуктов.

Зінов'єв Ф.В. Маркетинг рибного господарства України / Ф.В. Зінов'єв // Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка та управління. – 2013. – Т. 26 (65), № 2. – С. 197-202.

У статті розглянуто маркетингове середовище функціонування рибного господарства України. Виявлено ключові проблеми галузі та запропоновано перелік заходів, що дозволяє стабілізувати ситуацію і реалізувати потенціал рибного господарства країни.

Ключові слова: рибне господарство, маркетинг рибного господарства, галузевий маркетинг, статистика вилову риби, статистика вживання риби й морепродуктів.

Поступила в редакцію 01.06.2013 г.

SUMMARIES

TEAMWORK AS A FORM OF INNOVATIVE EDUCATION OF STUDENTS OF MANAGEMENT SPECIALIZATIONS (ON THE SAMPLE OF THE SUMMER BUSINESS PRACTICE IN BODØ GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS, UNIVERSITY OF NORDLAND, NORWAY)

Bachmanova A.A.¹, Tarasiuk V.D.¹

¹*Taurida National V.I. Vernadsky University, Simferopol, Crimea, Ukraine*
E-mail: agordyman@yahoo.com, ugleva@yandex.ru

In the article the basic features of teamwork organization as the innovative education method are outlined. It was emphasized that the teamwork is a joint activity of students in the group under the leader's control. The teamwork should solve the task of collaborative synergy, while sharing individual duty and responsibility. The teamwork is a good example of developing collaboration skills and interpersonal communication (new skills of active listening).

While organizing the teamwork it is necessary to remember:

1. While organizing the teamwork the teacher should divide students into small groups (3-5 people); give them tasks and special roles in their group. It is important to keep balance of student roles within the group. The competent leader of a team is the pledge for success. The leader of the team should be the generator of ideas. The process of solving problems in the team is based on different opinions and estimations along with discussions.
2. While forming the team the teacher should consider a group structure (heterogeneous groups are more successful than homogeneous); the level of student's knowledge; interpersonal relationships.
3. The teacher's functions:
 - to assign student tasks in advance;
 - to divide students into teams;
 - to control time for task fulfillment;
 - to control teamwork;
 - to participate in the teamwork as a coacher;
 - to evaluate final results.

In the article the process of organizing summer business practice in Bodø Graduate School of Business, Norway is outlined. The participants visit Nordic companies to investigate their business models through seminars, lectures and discussions.

The students should resolve three cases. Cases are based on visited companies. One case is to be presented by each group in oral presentation and two cases should be investigated in the course papers.

Keywords: teamwork, innovative form of teaching, summer business practice in Bodø Graduate School of Business, Norway

References

1. Kochetkova A.I. Vvyedyeniye v organizatsionnoye povyedyeniye: [uchebnoye posobiye] / A.I. Kochetkova. – M.: Dyelo, 2007. – 944 s.
2. Gluzman A.V. Innovatsionnyye tekhnologii obucheniya v sistemye universitetskogo pyedagogicheskogo obrazovaniya [Elektroonnyy resurs] / A.V. Gluzman // Problemy i perspektivy innovatsionnogo razvitiya ekonomiki: mezhdunar. nauch.-prakt. konf., 2005: matyerialy konf. – Rezhim dostupa: http://www.iee.org.ua/files/conf/conf_article39.pdf.
3. Tatmyshevskiy K.V. Innovatsionnyye metody obucheniya [Elektroonnyy resurs] / K.V. Tatmyshevsky. – Rezhim dostupa: http://uu.vlsu.ru/files/Innovachionnie_MO
4. Cheldyshova N.B. Effektivnost gruppovoy dyeyatelnosti [Elektroonnyy resurs] / N.B. Cheldyshova. – Rezhim dostupa: <http://psyera.ru/2825/effektivnost-gruppovoy-deyatelnosti>
5. Newstrom J. Organizational behavior: Human Behavior at Work / J. Newstrom, K. Davis. – StP.: Piter, 2000. – 448 p.
6. Business Practice in Norway – 2013: Focus on SMEs for Business development in the High North [Electronic Resource]. – Access Mode: <https://fronter.com/uin/main.phtml>

ABOUT THE CONCEPTION A HUMAN SOCIETY FORESTALL DEVELOPMENT

Buzni A.N.¹, Karlova A.I.¹

¹*Taurida National V.I. Vernadsky University, Simferopol, Crimea, Ukraine*
E-mail: tema@crimea.com, a.karlova@mail.ru

The threats to the survival of civilization and life on Earth in market economy conditions were under consideration and the approach to the development of the international community on the basis of change in consumer consciousness to spiritual one made in Vernadsky's work on noosphere is justified. Basing on the negative trends of world development at the present stage, it is quite possible to assume the scenario of the civilization collapse as well as life on earth even at the time of one current generation life. The purpose of this paper is to justify the need to change the current paradigm of development based on consumerism, a new paradigm - the spiritual improvement of the society and search for a way of such a transformation on the basis of the doctrine of the Vernadsky's anthroposphere (noosphere). Industrialization, and then superindustrialization of the world economy, the dynamic acceleration of scientific and technical progress, the entry in the age of information can create the basis for the possibility of the production of sufficient quantity of goods needed for evenly distribution, the creation of conditions of life, worthy for every member of society. Today, when there are millions of starving people the problem is not manufacturing food but the food accessibility, because the volume of the world's goods can be brought to the level of

modern manufacturing optimum needs of the world population. In this case, food preservation technology (used for example for astronauts) may provide their metered consumption of each person without the use of home-cooked food and a variety of catering. An obstacle is the market economy, which forms ultima analysi, the basis of all conflict situations on a global scale, declining spirituality society. The economy, understood here as a system of relationships between people in the process of production, distribution, exchange and consumption, is one of the main factors contributing to the increase of the harm caused by mankind noosphere. Today, however, of particular importance is not so much ignoring the results of the scientific-and-technological advance as their correlations, as well as the correlation of entire economy and the noosphere. If we regard human society as part of the noosphere and compare it with the development of parallel or, more likely, the interconnected development of the biosphere, the questions arise: 1. Whether the economy is just inherent to the human community as a binding and lasting condition for its existence? 2. Are economic dependencies in the production, distribution, exchange and consumption objective laws? 3. Whether the economy is humane, especially in the form of a market? 4. Does the economy allow a man to be free? 5. Does it have its own information aura? The ideas of a society of social justice, free from economic dependence, have always lived, breaking the century. They got the scientific direction in the works of the Marxism supporters and found some expression in life of a socialist society. But the high moral principles of the code of communism ethics at this stage of development of the society were less adapted to life and gradually gave way to money grubbing, baser human feelings, and more recently to largely crime. Conclusions. The main man's problem in satisfaction of his vital needs is not the production of the required products but their distribution. Market as the main mechanism that differentiates people by the poles of conflict should be excluded from human life. There is an urgent need to establish scientists' International, and to develop a model of the ideal society - a special international institute of scientists.

Keywords: development of global society, the management of social medium, the noosphere, the economy, the distribution system, spirituality.

References

1. Vernadsky V.I. Naturalist's Philosophical Thought / V.I. Vernadsky. — M.: Science, 1988. — 520 p.
2. Yensen R. The Society Of Dream. How the coming shift from information to imagination will transform business: translated from English / R. Yensen — Stockholm School of Economics in St. Petersburg, 2004. — 270 p.
3. Feoktistov V.F. Philosophical and political views Xun Zi: research and translation / V.F. Feoktistov. - M.: Science, 1976. — 294 p.
4. Pechei A. Human Qualities / A. Pechei. — M.: "Progress", 1980. — 302 p.
5. Svetlov A.V. The Contours of the Future of Science [Electronic resource] / A.V. Svetlov // Ethical and Philosophical Journal "The Edges of Age". — 2013. — No 53. — Access to information: <http://grani.agni-age.net/articles1/frames.htm>

ROLE OF SERVICE IN COMPETITIVENESS INCREASE OF SANATORIUM AND RESORT PRODUCT

Vasilenko V.A.¹, Vasilenko A.V.¹

¹*Taurida National V.I. Vernadsky University, Simferopol, Crimea, Ukraine*
E-mail: valentin-vasilenko@vandex.ru, avvas@i.ua

Increase of volume and amplitudes of the psychophysiological loadings on a health and consciousness of man in the dynamically developing situations of the modern world leads to steady growth of stressful situations influence of which is reason of the steady falling quality of life of the population. Therefore, the satisfaction of human needs for relaxation, rehabilitation and recreation is becoming an important socio-economic task, on the successful decision of which depends on the renewal of productive potential of society on the whole.

It's shown that further study and improvement issues of competitiveness of sanatorium and resort product (SRP) are required on the basis of quality service revitalizes citizens and tourists. Solving these problems is of particular importance in the present conditions of increasing rigidity of global competitive struggle between manufacturers SRP. Therefore, the aim of the research is to summarize theoretical approaches and identifying the role of service in increasing the SRP competitiveness, as non-price factors.

Also the role and value of social-service constituent importance as non-price competitiveness factors SRP, directed on a man is examined.

Each structural element SRP appears service as an integral part of a complex product. Quality, in itself, being a difficult economic category, largely becomes complicated in the conditions of sanatorium and resort activity (SRA).

On the basis of comparative analysis revealed the feature of the Ukrainian market of SRS is such that, SRP must match: first of all, the level of service on international standards, including parameters of additional services, i.e. service assistance, secondly, the market of SRP must respond to growth in the SRT, and thirdly, the value of the SRP - must be sufficiently flexible and balanced - to match the degree of financial welfare of the vast majority of population of country and foreign consumers given the higher service to which they a long ago got used. On this basis, in the presented work the model linking performance and features of the Ukrainian market of sanatorium-resort sphere (SRS) is offered, as well as some recommendations for improving the economy and organization of the competitive functioning of sanatorium and resort tourism (SRT).

Keywords: sanatorium and resort sphere, SRP competitiveness, SRP service, SRT market.

References

1. Konstitutiya Ukraini (Vedomosti Verhovnoi rady Ukrainy (VVR), 1996r. № 30 iz zminami vid 08.12.2004 ta rishennyam Konstitution Sudu № 20-rp/2010 vid 30.09.2010.

2. Avanesova G.A. Servisnaya Deyatel'nost' / G.A. Avanesova. – M.: “Aspentpress”, 2004. – 317p.
3. Alekseev A.A. Marketing issledovaniya rinka uslug / A.A. Alekseev. – SPb.: Izdatel'stvo SPbGUEF, 1998. – 87 p.
4. Verhoglyadova N. Retrospection ogljad rozvitku teori concurentnih perevag / N. Verhoglyadova// Visnik Acalemiy mitnoy slugby Ukrainy – 2004. – № 4 – S. 25-30.
5. Vetitnev A.M. Kurortnoe delo /A.M.Vetitnev, L.B. Guravlyva – M.: KNORUS,2006. – 528 p.
6. Gavriilyuk S.P. Teoritichni aspect viznachennya konkurentospromognosti turistichnih pidpriemstv / S.P. Gavriilyuk// Marketing i reklama. – 2001. – № 2. – p. 34-37.
7. GOST 28681.2-95 Turistsko-ekskursionnoje obslujivanie. Turistskie uslugi. Obshhie trebovaniya. – [Elektronni resurs]. – Regim dostupu: <http://www.standards.ru/>.
8. Kiryuhin V.V. Formirovanie mehanizma upravleniya innovacionnoj dejatel'nostju organizacij sanatorno-kurortnoj sferi / V.V.Kiryuhin// Problemi sovremennoj ekonomiki – № 3 (23). – 2007. P. 37 – 43.
9. Kunicin S.V. Sistema pokaznikov ocinki konkurentospromojnosti turistichnogo produktu / S.V. Kunicin // Uchjonie zapiski Tavricheskogo Nacionalnogo universiteta imeni V.I. Vernadskogo. Serija “Ekonomika i upravlenie”. – 2011. – T. 24 (63), № 3. – P. 40-49.
10. Latipova E. Turisticheskij product territorij i ego konkurentospobnost' /E.N. Latipova// “Sovremennaya nauka: aktualnije problemi teorij i praktiki”. – [Elektronni resurs] – Regim dostupa: <http://www.vipstd.ru/nauteh/123/36-n01-11/202-a>. – Zagolovok c ekrana.
11. Munin G. Marketing produkta /G.B. Munin – K.: Kondor, 2009 – 364 p.
12. Skobkin S. Kak izmerit konkurentospobnost' gostinichnih uslug / S.S. Skobkin, A.S. Skobkin// Parad otelej.– 2005. – № 3 (24). – P. 24-27.

CRITERIA AND INSTRUMENTS OF MANAGEMENT STEADY DEVELOPMENT OF ENTERPRISES

Vasilenko V.A.

Taurida National V.I. Vernadsky University, Simferopol, Crimea, Ukraine
E-mail: valentin-vasilenko@vandex.ru

Dynamism and instability of the economy makes enterprises to quickly adapt to changing conditions. A degree of adaptation and its quality depends largely on the effectiveness of management, aiming at the time and the adequacy of the operational decisions and speed adaptation systems. This suggests the need for assessing tools not only for the final result, but also for rapid flow diagnostic of the production process and management in achieving the objectives of the control object. This can be done with the help of the proposed diagnostics system. The calculations are performed in accordance with developed algorithms and programs in automated mode on PC. The programming environment is «Delphi – 7», the programming language is «Pascal». The possibilities of the developed program are up to 20 simultaneously controlled indicators.

The conducted studies have shown that the proposed approach allows us to determine the quality of management to achieve the end result, as well as how to effectively carry out diagnostics at any time that the plant or its production processes with the help of some

tools.

The imperatives of such tools may imply the diagnostics system of the production process and environmental monitoring, which are recommended to be used for the choice of the enterprise strategic development alternatives, the current effectiveness of the financial and economic activities and, importantly, provide support for operational management decisions, giving the ability to promptly and adequately react to the course of production processes of the organization to achieve the goals set.

Keywords: enterprise, development stability, the stability coefficient, diagnostics of the target company.

References

1. Grason J. American management at the threshold of the twenty-first century / J. Grason, Dale K.O. – M.: Ekonomika, 1991. – 342 p.
2. Boddy D. Fundamentals of Management / David Boddy, Robert Payton. – SrP: Piter, 2005. – 816 p.
3. Lifshyc V. Effektivnost / V. Lifshyc // Menedger. – 1990. – № 1. – P. 28-33.
4. Glushenko, V.V. Razrabotka upravlencheskogo resheniya. Prognozirovanie – planirovanie. Teoria planirovaniea eksperimenta / V.V. Glushenko, I.I. Glushenko – Jelednodorozni: TOO NPC «Krelya», 1997. – 400 p.
5. Arhipov V. Strategicheskaya effektivnost upravlencheskih resheni / V. Arhipov // Problemy teorii i praktiki upravleniya. – 2009. – № 5. – P. 27-33.
6. Fathutdynov R.A. Proizvodstvenni menedgment / R.A. Fathutdynov. – M.: Banky i byrgi UNITI, 1997. – 447 p.
7. Juravel V.I. Osnovy menedgment v sisteme zdravoohraneniia: [monografiya] / V.I. Juravel – Chernigov: «Desyetskaya pravda», 1994. – 335 p.
8. Bovykin V.I. Novi menedgment: upravlenie predpriyatiami na urovne vysshih standartov. Teori i praktika effektivnogo upravleniya / V.I. Bovykin. – M.: OAO «Ekonomika», 1997. – 368 p.
9. Goncharuk V.A. Marketingovoe konsultirovanie / V.A. Goncharuk – M.: Delo, 1998. – 248 p.
10. Karlohp B. Delovaya strategiya / B. Karlohp; [per. s angl. nauchn. red. i avt. poslesl. V.A. Prepisnova]. – M.: Ekonomika, 1991. – 238 p.
11. Karlohp B. Vyzov liderov/ B. Karlohp, C. Sedeborg: [per. c shveg.]. – M.: Delo, 1996. – 352 p.
12. Vasilenko V.A. Menedgment ustoechivogo razvitiya predpriyatiya: [monografiya] / V.A. Vasilenko. – K.: CUL, 2005. – 644 p.
13. Vasilenko V.A. Tekushaya dyagnostika ustoechivosti proizvodstvennogo processa / V.A. Vasilenko // Cultura narodov Prichernomor'ya. – 2005. – № 65. – P. 125-129.
14. Vasilenko V.A. Dyagnostika ustoechivogo razvitiya predpriyati: [monografiya] / V.A. Vasilenko. – K.: CUL, 2006. – 187 p.
15. Klivovich N.I. Dyagnostika konkurentospromojnosti pidpriyemstv mashinobydivnoi galyzi v pynkovyh ymovah / N.I. Klimovych // Evropeiski vektor ekonomichnogo rozvitku. – 2010. – № 1 (8). – P. 58-63.
16. Melnik O.G. Sistemy dyagnostiki diealnosti mashinobudivnyh pidpriyemstv: polikreterialna koncepciya ta instrumentari: [monografiya] / O.G. Melnik. – Lviv: Vydavnyctvo Lvivskoi politehniky, 2010. – 344 p.
17. Kostyrko L.A. Ispolzovanie procedur dyagnostiki v formirovani mehanizma phinansovoi strategii predpriyatiya / L.A. Kostyrko // Prometei. – 2007. – № 2 (23). – P. 344-346.

MARKETING COMMUNICATIONS IN TOURISM IN GLOBALIZATION CONDITIONS

Vershitsky A.V.¹, Vershitskaya E.R.¹

¹*Taurida National V.I. Vernadsky University, Simferopol, Crimea, Ukraine*

E-mail: vershitsky@hotmail.com, elena26@i.ua

The article considers the features of marketing communications of tourism industry enterprises and tourism infrastructure of Crimea, as well as modern communications in tourism. The basic principles of effective communications that reflect the peculiarities of tourism market. Application of the concept of integrated marketing communications is a relatively new analysis method. Peculiarity of tourism industry is that it is a complex system with a variety of economic relations between enterprises of different industries, whose function is to meet the growing demand for different types of tourism and recreation.

Inter-industry linkages of tourism are so closely intertwined that it is very difficult to estimate the contribution of a particular sub-sector in tourism. The communication range of most businesses and industries of tourism infrastructure of Crimea has resources and capabilities that are still unused.

A very important component of integrated marketing communications for Crimea at the regional and sectoral levels is horizontal and vertical integration of marketing communications for tourism industry enterprises and tourism infrastructure. The expansion in the current conditions of forms and methods of tourism products promotion is associated with significant changes in consumer behavior. These changes are expressed in increasing personalization and intensity of relationships with buyers, sellers, as well as reducing consumer confidence in traditional marketing tools, speeding up the sales process.

Major role in consumer behavior in the market of tourist services has the potential buyer relationship to a tourist agency. It determines not only the individual consumer choice, but also his overall loyalty to an enterprise, complex, territory, and to the proposed tourist services.

The integration of marketing communications provides a synergistic effect, when consistent use of various communication tools promotes better results.

The role of information technologies and importance of tourism marketing communications integration has been defined in the article. Relationship marketing is considering the relations of tourism market participants as a result of effective collaboration product that integrates intellectual and information resources. In this case, the emphasis in communication activity are transferred to the individualization of interaction with members of the marketing system, which is only possible through the development of long-term relationship partners.

Keywords: tourism, industry, marketing, infrastructure, communication, globalization.

References

1. Alexandrova A.Yu. Mezhdunarodnyy turizm / A.Yu. Alexandrova. – M.: Aspect Plyus, 2009. – 464 p.
2. Bogolyubov V.S. Ekonomika turizma / V.S. Bogolyubov, V.P. Orlovskaya. – M.: Akademiya, 2005. – 192 p.
3. Arkhipov A.E. Upravlenie integrirovannymi marketingovymi kommunikatsiyami v sfere uslug: teoriya i metodologiya: avtoref. diss. na soisk. uch. stepeni dokt. ekon. nauk: spets. 08.00.05 Ekonomika i upravlenie narodnym khozyaistvom (marketing) / A. E. Arkhipov. – Omsk, 2011. – 42 p.
4. Reva V.E. Kommunikatsyonnyy menedzhment / V.E. Reva. – Penza: Izd. PGU, 2003. – 161 p.
5. Durovich A.P. Marketing v turizme: Uchebnoe posobie / A.P. Durovich, A.S. Kopanev – Mn.: “Ekonompress”. – 1998 – 400 p.
6. Schultz Don E. Novaya paradigma marketinga. Integriruemye marketingovye kommunikatsii / Don E. Schultz, Stanley I. Tannenbaum, Robert F. Lauterborn. M.: Infra-M, 2004. – 234 p.
7. Tchudnovskiy A.D. Informatsionnye tekhnologii upravleniya v turizme: Uchebnoe posobie / A.D. Tchudnovskiy, M.A. Zhukova. – M.: KNORUS, 2006. – 104 p.
8. Shmatov G. Integrirovannye marketingovye kommunikatsii, media-miks i programma EMP / Georgiy Shmatov [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.mediaplan.ru/publish10.php>.
9. Ovcharov A.O. Turisticheskyy complex Rossii: tendentsii, riski, perspektivy / A.O. Ovcharov. – M.: Infra-M, 2009. – 280 p.
10. Sachuk T.V. Territorialnyy marketing / T.V. Sachuk. – SPb.: Piter, 2009. – 368 p.
11. Raizenberg B.A. Sovremennyy ekonomicheskyy slovar / B. A. Raizenberg, L. Sh. Lozovkiy, E.B. Starobutseva. – M.: INFRA-M, 2007. – 495 p.
12. Turistskiy potok Kryma. 2011: Otchet o rezultatah sotsiologicheskogo issledovaniya. – Kherson: Ukrainian social research group, 2011. – 52 p.
13. Saak A.E. Menedzhment v sotsial'no-kul'turnom servise i turizme. Uchebnoe posobie / A.E. Saak, Yu.A. Pshenichnykh. – SPb: Piter, 2007. – 512 p.
14. Shikh K. Era Facebook. Kak ispol'zovat' vozmozhnosti sotsial'nyh setei dlya razvitiya vashogo biznesa / Klara Shikh. – M.: Mann, Ivanov I Ferber, 2011. – 304 p.
15. Burnett J. Marketingovye kommunikatsii: integrirovannyyi podkhod / J. Burnett, S. Moriarty. – SPb: Piter, 2001. – 864 p.

ECONOMIC ASPECTS OF NON-TRADITIONAL RENEWABLE SOURCES DEVELOPMENT IN UKRAINE AND THE CRIMEA

Glukhenko N.V.¹, Zakharova K.V.²

¹*Poltava University of Economics and trade*

²*Taurida National V.I. Vernadsky University, Simferopol, Crimea, Ukraine*

E-mail: NWGL@mail.ru, fox_185@mail.ru

The article considers the economic component of non-traditional renewable energy sources development in Ukraine and the Crimea. The estimation of wind power units, heat accumulators characteristics is given here. A comprehensive approach to the use of non-conventional energy technologies.

Investigation of non-traditional renewable energy sources is one of the most important problems of the modern economy and has both theoretical and practical significance on the way of distribution and use of alternative energy in Ukraine.

The interest to the problem is connected with the exceptional value of energy for national economy development. Problems of supplying energy today is due to the increasing use of primary energy per capita, limited reserves of fossil fuels - oil, natural gas, coal,

unevenness in their distribution, deterioration of natural conditions of their production and the worldwide rise in prices on various kinds of energy.

Urgency of the issue has particularly increased with the world energy crisis in the second half of 20th and beginning of 21st centuries, which has seriously affected all spheres of national economy. And, of course, the search of cheaper forms of energy, the ways of its economising - the most important problem of modern science.

For our country, and the Crimean region in particular, clear strategic line on the state level by implementing the program of introduction of renewable energy is needed right now. For this purpose there are all necessary natural factors, the need is urgent, as never before in the national economy. The problem is not only scientific-technical but social and political, that requires effective and urgent measures from all branches of power on the reanimation of unconventional energy systems. This task can now be addressed as follows: fully keeping fossil fuels by the creation and introduction of energy saving technologies as parallel to introduce non-traditional sources, which could become an alternative to the traditional ones.

These are the most common approaches to valuation characteristics of wind power units. Similar performance indicators of solar power plants and other types of renewable energy sources confirm the possibility of using them to provide autonomous consumers. The greatest effect of use is achieved by an integrated use, as each one complements the other. This direction is considered most appropriate for the present stage of development of renewable energy sources and a comprehensive state (regional) program, its implementation could significantly improve the efficiency of energy supply of national economy consumers.

Keywords: renewable energy sources, wind-driven units, heat the battery, wind generator, drive thermal energy, heat consumption.

References

1. Baselt Viskanta Leydenfrost. Akkumulirovanie teplovoy energii s ispolzovaniem skrytoy teploty plavlenniya. Teploperedacha / Baselt Viskanta Leydenfrost. – 1979. – T. 100, № 3. – S. 177-141.
2. Gulin S.D. Problemy zapuska dvigateley SDM v usloviyah nizkikh temperatur i perspektivy ih resheniya / S.D. Gulin, G.G. Krivov, N.V. Gluhenko // Dvigatelistroenie. – 1991. – № 4. – S.177-141.
3. Gluhenko N.V. Ustroystvo dlya predpuskovoy teplovoy podgotovki silovykh ustanovok / N.V. Gluhenko, S.D. Gulin, Y.F. Shpak //– Patent Ukrainy na izobrenenie №15935A, 1997.
4. Gracheva L.I. Primenenie vetrovoy energii v selskom hozyaistve (Uchebno-metodicheskie razrabotki) / L.I. Gracheva, S.V. Chebotar, A.P. Verbitskiy. – Simferopol: POP Krymskogo MTCNTI, 1990. – 72 s.
5. Gracheva L.I. Netradicionnye vozobnovlyаемые istochniki energii i ih primeneniye v Krymu / L.I. Gracheva, S.V. Chebotar, A.P. Verbitskiy. – Simferopol: Алуштинская типография, 1999. – 134 с.
6. Gracheva L.I. Primeneniye netradicionnykh istochnikov v Krymu (Uchebno-metodicheskie razrabotki)/ L.I. Gracheva, S.V. Chebotar, Y.B. Gerber. – Simferopol: POP Krymskogo MTCNTI, 1989. – 158 s.
7. Krivov G.G. Ustroystvo dlya oblegcheniya zapuska silovykh ustanovok / G.G. Krivov, S.D. Gulin, N.V. Gluhenko // Zayavka na izobrenenie №4801591, 1990. – Polojitelnoye resheniye 30.01.1991.
8. Lidorenko N. Akkumulirovanie plavlenniyem / N. Lidorenko, S. Trushevskiy // Nauka i jizn. – 1974. – № 3. – S. 19-21.
9. Leverberg V.D. Energeticheskie ustanovki bez topliva / V.D. Leverberg. – L.: Sudostroenie, 1987. – 99 s.
10. Novye I vozobnovlyаемые istochniki energii // IMPAKT. UNESKO. – 1988. – № 4. – S. 3-117.
11. Severiev M.M. Intensifikaciya selskohozyaystvennogo proizvodstva i toplivno-energeticheskie resursy / M.M. Severiev // Vestnik s.h. nauki. – 1986. – № 7. – S. 116-122.

12. Trushevskiy S.M. Rezultaty ispytaniy solnechnogo vodonagrevatelya s teplovym akkumulyatorom na osnove fazovogo perehoda / S.M. Trushevskiy, V.D. Chistyakova // Geliotekhnika. – 1981. – № 1. – S. 40-41.
13. Bezrukih P.P. Sostoyanie i perspektivy razvitiya vozobnovlyаемoi energetiki v Rosii [Elektronnyi resurs] / P.P. Bezrukih. – Rejim dostupa: www.euroexpo.ru.
14. Programmy ispolzovaniya mestnyh i vozobnovlyаемyh energoresursov v 2011-2015 g.g. – Postanovlenie Soveta Ministrov ot 9.08.2010 g. №1180. [Elektronnyi resurs]. – Rejim dostupa: <http://www.government.by/upload/docs/file663fb27db70962e8.PDF>
15. Bakaev L.S. Mirovaya energetika i perehod k ustoychivomu razvitiyu/ L.S. Bakaev, O.V. Marchenko i dr. – Novosibirsk: Nauka, 2008 – 300 s.
16. Alternativnaya energetika v Krymu: problem i perspektivy [Elektronnyi resurs]. – Rejim dostupa: <http://www.vybor.yalta.ua/show/articles/1110>

ANALISIS OF EXISTING PRACTICE OF PROBLEM SOLVING FOR LABOR MOTIVATION IN ENTERPRISE

Kulipanov K.A.

Taurida National V.I. Vernadsky University, Simferopol, Crimea, Ukraine
E-mail: kka325@ukr.net

The true effectiveness of any economic activities is defined by their impact on people's attitudes to work. This attitude cannot be changed by decrees and regulations, because it is a lengthy evolutionary process that can be accelerated by giving scientific evaluation and the complexity of the situation and the reasons that gave rise to it.

The situation is compounded by the fact that sometimes there is no current motivation of highly effective work. Most workers do not seek to detect initiative and creativity in their work, to assume fully the responsibility for decisions made and implemented. As to the solving problem of motivation in the theory and practice of management, there are two trends.

The essence of the first of these is that the problem of work motivation can be solved only by using financial incentives.

We have another way of solving the problem - the rejection of the policy of layoffs, worker participation in decisions regarding their work, providing autonomy in planning and carrying out the work and other activities, including social and psychological problems. This brings to the problem of labor satisfaction.

The problem which is under study found its reflection in the writings of scholars, such as V.Ambrosov, L.Antonenko, A. Buhutskiy , I. Zawadzkiy, A. Macedonskiy, V. Martianov , J. Yurchishin, N. Solov'yev and others.

But now domestic scientists dealing with human resource management, are just beginning to pay attention to the importance of the problem of work motivation in modern methodological formulation of the problem. In addition, we practically have not found the scientific studies on motivation, which were conducted among employees of agricultural enterprises, except for works related to the study of wages within the scientific organization of labor and the organization of the competition.

In our view, in order to meet the challenges of managing a team and achieving high performance cost-effectiveness, a combination of material and moral incentives is needed as a means to motivate staff to high-performance work in terms of social structure, which was formed in the region where the company operates

Keywords: labor motivation, practice.

References

1. Aktivizatsiya chelovecheskoho faktora i effektivnost truda / [Boginya D.P, Pivovar A.V., Shamota V.N. and others; executive editor Boginya D.P.]. – K.: Naukova Dumka, 1990. - 284 p.
2. Hottedanker R. Fundamentals of psychological experiment: [textbook] / R. Hottedanker. – M.: University Press, 2002. - 464 p.
3. Grachev M.V. Superkadry. Upravlenie personalom v mezhdunarodnoy korporatsiy / M.V. Grachev. - Moscow: Delo, 2003. - 208 p.
4. Zamfyr K. Udovletvorennost trudom: mnenye sociologa / K. Zamfyr. – Moscow: Politizdat, 1983. – 142 p.
5. Kak provesti sotsiologicheskoye issledovaniye; ed. M.K. Gorshkova, F.E. Feresh. – M.: Politizdat, 1990.

PECULIARITIES OF AGROBUSINESS MANAGERS MOTIVATION MECHANISM FOR HIGH PRODUCTIVITY PERFORMANCE AND THE ROLE OF PAY RISE IN IT

Kulipanov A.N.

Crimean Engineering and Pedagogical University, Simferopol, Crimea, Ukraine
E-mail: kka325@ukr.net

The development of agricultural production in a market economy is largely determined by the combined effect of administrative staff - managers and professionals. Therefore, one of the main directions of economic reforms is to improve the management of production on the basis of economic laws. Strengthening of financial interest in the final results will improve production efficiency. In this regard, it is necessary to pay attention to the development of the material incentives, especially specialists, the most advanced and conscious labor force tied to market effective production.

New conditions of the agricultural enterprises functioning provide new conditions for the formation of the wage fund as a whole, and particularly for executives. These conditions of formation of the wage fund other schemes involve communication of remuneration with performance management, which is primarily expressed in the final results of financial and economic activity.

Problems of theoretical and methodological guidelines of practical study of work motivation is reflected in the works of both foreign and domestic scientists. The first mention of this subject is found in the works of A. Smith, F.Taylor, A. Maslow, F. Herzberg, A. Vroom, L. Porter, E. Lawler. The issue of payment and motivation of work motivation was analyzed by such domestic scholars V.Ambrosov, N.Solov'yev, L.Antonenko, A. Buhutskiy, I.Zavadskiy, A.Macedonskiy , V.Martianov, J.Yurchishin

etc. However, the study and synthesis of foreign and domestic experience of problems of motivating work has shown that not all aspects of the subject analyzed sufficiently, particularly for farms.

Keywords: labor motivation, practice.

References

1. Nikitin M.A. Oplata truda v usloviyakh industrializatsii selskogo khozyaystva / M.A. Nikitin. – M.: Rossel'khozizdat, 1987.
2. Tarasov N.G. Kollektivnye formy oplaty truda v zemledelii / N.G. Tarasov. – M.: Rossel'khozizdat, 2002.
3. Tracy M. Agriculture and food in developed economies / M. Tracy; – Digest.: Ekonomicheskaya shkola, 2005. – 431 p.

THE COMPARATIVE ANALYSIS OF THE PERFORMANCE OF DEVELOPMENT OF EUROPEAN CRUISE MARKET

Logunova N.A.

Kerch State Maritime Technological University, Crimea, Ukraine

E-mail: natalya_logunova@mail.ru

The article substantiates the need for the development of cruise tourism in Ukraine, which has a significant competitive advantage in this area of business, thanks to a unique combination of climatic and geopolitical conditions, availability of recreational, historical, cultural, marine and other potentials. Purpose of the article was to evaluate the effectiveness of the European cruise market through comparative research method.

Comparative analysis of the impact of the European cruise market was based on the formation of the three blocks of qualitative indicators of the efficiency of use of available resources and the effectiveness of the operation of cruise tourism development: performance, cost and resource potential. A distinctive feature of the feature space was the base of comparison, as determined in accordance with the essential characteristic of each unit, which contributed to the identification of the share and competitive position of the individual participant cruise market. It is established that any State having seaports and has a long history, has made every effort for the development of this promising area of tourism business, which is associated not only with high economic efficiency and short payback period of investments, but is characteristic of weighty political stability of the state, a way of strengthening its image in the international market. In order to assess the level of development of the cruise industry in Ukraine by constructing a matrix model, a comparative analysis of the performance of cruise tourism industry in Ukraine and France - the country that best meets the criteria of comparability of (natural and climatic conditions, the size of the territory of historical and cultural potential). Revealed significant differences in performance of Ukrainian and French cruise industry predefined mismanagement of Ukraine available resource capacity and, consequently, poor management and the inability of the country's leaders to evaluate priorities for sustainable growth and to choose the optimal industrial structure, which will provide a comprehensive

development of all sectors of the national economy. Fore the need to identify the factors influencing these differences, and the formation of appropriate indicators for the subsequent impact on them through the strategic management of cruise tourism to achieve the desired results and the acquisition of competitive status in the global cruise market.

Keywords: cruise tourism, ccomparative analysis, efficiency, matrix model.

References

1. Golubkova I.A. Faktory i zakonomernosti strukturizatsii globalnogo kruiznogo rynku [Factors and patterns of structuring the global cruise market] / I.A. Golubkova // Visnyk ekonomiky transportu i promyslovosti: Zb. nauk. prats - Bulletin of Economics and Transport Industry: Proc. Science. Works, Kharkiv, UkrDAZ. – 2010. - No. 31. - P. 75-78
2. Zhikhareva V.V. Sovremennye tendentsii razvitiia rynku kruiznogo sudokhodstva [Modern trends in the market cruise shipping] / V.V. Zhikhareva // Rozvytok metodiv upravlinnya ta hospodaryuvannya na transporti - Development of methods of governance and management in transport. – 2012. - No. 39 (2). - P. 153-166.
3. Mikhaylova Yu.V. Modeli integratsii uchastnikov rynku kruiznykh uslug [Integration model of market participant's cruise services] / Yu.V. Mikhaylova, A.M. Kholodenko // Metody ta zasoby upravlinnya rozvytkom transportnykh system: Zb. nauk. prats - Methods and tools for managing development of transport systems: Proc. Science. Works, Odessa, ONMU. – 2008. - No. 13. - P. 107-119.
4. Peresypkina N.O. Dotsilnist normalizovanoho rozvytku chornomorskoho kruyzynoho sehmentu [The feasibility of the Black Sea cruise normalized segment] / N.O. Peresypkina // Metody ta zasoby upravlinnya rozvytkom transportnykh system: Zb. nauk. prats - Methods and tools for managing development of transport systems: Proc. Science. Works, Odessa, ONMU. – 2012. - No. 19. - P. 30-40.
5. Paladich L. Morskie kruizy (Morskoy turizm) [Cruises (Marine Tourism)]/ L. Paladich. – M: Znaniye, 1989. - 64 p.
6. Zatsepina N. O. Istoriya vynyknennya ta suchasnyy stan kruyzynoho turyzmu v sviti [The history and current status of cruise tourism in the world] / N. O. Zatsepina// Naukovi pratsi istorychnoho fakultetu Zaporizkoho natsionalnogo universytetu - Proceedings of the Faculty of History of Zaporizhzhya National University. – 2012. - No. XXXIV. - P. 232-234.
7. Lyakhovska O.S. Kruyzynyy turizm v Ukraini [Cruise tourism in Ukraine] / O.S. Lyakhovska // Ukrayinska kultura: mynule, suchasne, shlyakhy rozvytku: Zb. nauk. prats: naukovi zapysky Rivnenskoho derzhavnoho humanitarnoho universytetu - Ukrainian Culture: Past, Present and paths of development: Scientific Papers: research notes Rivne State Humanitarian University. - Rivne. – 2011. - Vol.2, No.17, - P. 25-30.
8. Statistics of countries. [Electronic resource]. – 2013. – Access mode: <http://iformatsiya.ru/tab1/12-tablica-ploshhadej-stran-mira-rejting-ot-2010.html>
9. GNI per capita, Atlas method (current US\$). [Electronic resource]. – 2013. – Access mode: <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GNP.PCAP.CD>
10. Port Index. [Electronic resource]. – 2013. – Access mode: <http://www.worldportsource.com/ports/index/ITA.php>
11. Contribution of Cruise Tourism to the Economies of Europe 2012 [Electronic resource]. – 2012. – Access mode: <http://www.europeancruisecouncil.com/content/economic%20report.pdf>
12. Podsolonko Ye.A. Regionalnaya ekonomika: konkurentosposobnost i upravleniye kompetentsiiami [Regional economy: competitiveness and management competencies]. – Simferopol: KRP «Izdatelstvo «Krymchpedgiz», 2007. – 642 p.

THE ORGANIZATION OF ACCOUNTING IN AGRICULTURAL LAND ENTERPRISES

Maydanevich P.N.

*National University of life and environmental sciences of Ukraine Crimea agrotechnical University,
Simferopol, Ukraine*

E-mail: tatyana-lisovaya@mail.ru

Is devoted to the state of account of land resources in agricultural production. In particular marked, exploitation of natural resources is carried out uneffective, that harms a production in agriculture. Accounting Standards 30 "Biological assets" do not meet economic requirements. Included in the respective land resources should be considered as long-term biological assets on the respective sub-accounts and lead according their assessment. Separately it is necessary to keep a record of expenses on the improvement of agricultural production and construction of non-agricultural land.

To make the land valuation according to the the channel of income. It is recommended to re-evaluate to the balance sheet date for capital improvement or impairment of land resources. Also it is appropriate to provide with a separate sub-account, which will reflect the capital costs associated with the improvement of natural biological assets used for agricultural production in the context of individual plots of land. Moreover, in the analytical accounting, these costs must be shown separately for each site as well amortization should be considered.

Exclusion of State control results in deterioration of land resources. The humus is 4-6% of content, and for the 1 cm plateau 250 years are necessary. Increasing doses of agrochemicals leads to an increase of crop, but at the same time to plugging their soil with residues and weeds, to reducing consumer quality of the products

In practice of financial accounting and reporting it's necessary to reflect the system of the economic provisions. According to the IAS 37, accounting of such provisions is necessary to conduct on a separate passive sub-account. Formation of information for the financial report of the environmental performance of land resources will allow to promote the level management of natural processes of self-regulation, restore natural processes of self-regulation of ecological environment and assist the assessment of soil. The use of these suggestions will allow observing principles of forming of the financial reporting, reflecting the turnover of capital entity in agriculture, and also processing which it provides. Since the main components of these processes are the land resources which change its structure under the influence of agricultural production, and this should be reflected in the accounting and financial reporting.

After all, the main components of these processes are land resources, changing their composition under the influence of agricultural production, which should be reflected in the accounting and financial reporting for the purpose of efficient and quality management.

Keywords: land resources, accounting, evaluation, biological assets, fair value, humus, financial reporting.

References

1. Horalchuk V.V. Ekologo-ekonomichni aspekty rodyuchosti ziemielykh riesursiv (na pykladi Mykolaivskoi oblasti) / V.V. Horalchuk, O.B. Kuzmenko, R.M. Kuskova // Naukovi pratsi: Naukovo-metodychnyy zhurnal. Ekonomichni nauky. – 2004. – Vyp. 17. – S. 206-211
2. Dzhadal A.K. Difyerentsialnaya renta selskokhozyaystvennykh kultur: tyeoriya I praktika ispolzovaniya: [monografiya] / A.K. Dzhadal. – Simferopol: Tavriya, 2005. – 272 s.
3. Zayats V. Protsedurni vymogy do ekspertnoi otsinky zemelnykh dilyanok silgospugid / V. Zayats // Zemlevporyadnyy visnuk. – 2007. – № 2. – S. 40-46.
4. Lyashenko U. Operatsii s zemley / U. Lyashenko, S. Kobzan, V. Levkov. – Kh.: Faktor, 2007. – 824 s.
5. Organizatsiya bukhgalterskogo obliku: [navchalnyy posibnyk]; za red. V.S. Lenya. – K.: Tsentri navchalnoi literatury, 2006. – 696 s.

THE STRATEGY OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF UKRAINE'S ECONOMY AND ITS REGIONS

Podsolonko V.A.¹, Podsolonko E.A.¹

¹*Taurida National V.I. Vernadsky University, Simferopol, Crimea, Ukraine*

E-mail: epodsolonko@gmail.com

The problems of competitiveness of the national economy of Ukraine and its regions investigated.

Identified the most important factors to ensure the competitiveness of the economy and the main condition for their implementation – constant updating of competencies managers at all levels of the economy and population.

The dependence of the welfare of the competitiveness of the economy submitted. The importance of training the population lifelong modern economy opportunities and changing needs of the person investigated.

Proposals for the implementation of monitoring the relationship competencies population, its level of prosperity and competitiveness of the economy in the regions of Ukraine developed.

The experience of management processes of continuous education of the population of different age, professional and social groups summarized.

In the materials research experience of the authors in a number of research and international educational projects, the results of which are implemented in the educational process at the universities of Ukraine and Crimea, in science and practical economics synthesized.

Materials of interest to undergraduate and graduate students in Economic Sciences for teachers of economic and management disciplines, economists and managers practitioners.

Keywords: economic competitiveness, competence, management, performance

References

1. Podsolonko E.A. Ryegionalnaya ekonomika: konkuentosposobnost i upravleniye kompyetyentsiyami: [monografiya] / E.A. Podsolonko. – Simfyeropol: KRP «Izdatyelstvo «Krymuchpyedgiz», 2007. – 642 s.
2. Ustoychivoye razvitiye ekonomiki: Myetodologiya isslyedovaniy: [sb. matyerialolov nauch. isslyedovaniy] / Ryedaktsiya V.A. Podsolonko, A. Burmistrov. – Simfyeropol DIAYPI, 2013. – 582 s.
3. Halchynskiy A.S. Stratehiia ekonomichnoho i sotsialnoho rozvytku Ukrainy (2004-2015 roky) «Shliakhom Yievropeiskoi intehratsii». Monohrafiia. Ekonomika / A.S. Halchynskiy, V.M. Heiets [ta in.]. – K.:IVTS Derzhkomstatu Ukrainy, In-t ekonomichnoho prohnozuvannia NAN Ukrainy, 2004. – 416 s.

STRUCTURING OF ECONOMIC PROCESSES AS A RESEARCH SUBJECT IN THE NATIONAL ECONOMY

Podsolonko M.V.

Taurida National V.I. Vernadsky University, Simferopol, Crimea, Ukraine

E-mail: mpodsolonko@gmail.com

The structure of the functioning of the economy of the national economy investigated. A comparison of the content of the main directions of research in economic sciences for the level of the national economy in Ukraine, with the understanding that the content of academic economists around the world.

The necessity of considering the developing economy at the national level as an expanding national economy justified.

A set of graphic constructions expanding structure of the national economy, including displaying of territorial-branch aspect, of the dynamics of development, source inputs, outcomes functioning of the economy, focused on the needs of the population and consumption of these results proposed.

The proposed schedule of the structure of the expanding national economy is different from the classical application «black box» for the image of economic systems, the structure allows for economic activities in Ukraine and is intended for use in the research of all components of the production processes transform raw resources into finished products and services consumed by the population and its economy and other cooperative countries.

Results of the research are intended for economists scientists and practitioners, for graduate and undergraduate students of economical and managerial professions.

Keywords: economics of the national economy, the structure of economic processes, expanding economy, resource base of territorial-branch functioning of the national economy.

References

1. Pasport spetsialnosti 08.00.03 – ekonomika ta upravlinnia natsionalnim hospodarstvom. Zatverdzheno postanovoiou prezydii VAK Ukrainy vid 14.12.2006 r. №31-06/11[Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupu:

http://nauka.lp.edu.ua/fileadmin/nauka/files/Aspirantura_ta_doktorantura/Pasporti_sposobnosti/INEM/08.00.03.pdf

- Schumpeter J.A. Tyeoriya ekonomichyeskogo razvitiya / Joseph Alois Schumpeter. – M.: Diryektmyedia Publishing, 2008. – 436 s.
- Kondratyev N.D. Probyemy ekonomichyeskoy dinamiki / N.D. Kondratyev. – M.: Ekonomika, 1989. – 526 s.
- Tarashevich L.S. Makroekonomika: [uchyebnik] / L.S. Tarashevich, V.M. Galpyerin, P.I. Gryebyennikov, A.I. Leyusskiy; obshchaya ryedaktsiya L.S. Tarashevicha. – SPb.: Izd-vo SPb GUEF, 1999. – 656 s.
- Todaro M.P. Ekonomichyeskoye razvitiye: [uchyebnik] / M.P. Todaro; [per. s angl. pod ryed. S.M. Yakovlyeva, L.Z. Zeyvina]. – M.: Ekonomichyeskii fakul'tyet MGU, YUNITI, 1997. – 671 s.
- Kazakov A.P. Ryefyerat-daydzhyst uchyebnika K. Makkonnnyella, S. Bryu «Ekonomiks: Printsipy, probyemy i politika» v 2 t. / A.P. Kazakov, P.A. Karchyevskiy; [pye¹r. s angl.]. – M: Myenyedzhyer, 1993. – 176 s.
- Podsolonko V.A., Myenyedzhmyent : tyeoriya i praktika / V.A. Podsolonko, E.A. Podsolonko, A.I. Bashta – Simfyeropol: Tavriya, 1995. – 230 s.
- Maslow A. A Theory of human motivation / A. Maslow. – Psychological Review, 1943. – 50 p.
- Say J.-B. Traktat po politichyeskoy ekonomii / Jean-Baptiste Say. Bastia F. Ekonomichyeskiye sofizmy. Ekonomichyeskiye garmonii / Frederic Bastia. – M: «Dyelo», 2000. – 232 s.
- Marshall A. Principles of economics / A. Marshall. – M: Izdatyelskaya gruppa «Progyress», 1993 – T. 1. – 1993. – 416 s.

INNOVATIVE METHODS OF PERSONNEL MOTIVATION

Pushkareva E.V.¹, Abduraimova E.R.¹

¹*Taurida National V.I. Vernadsky University, Simferopol, Crimea, Ukraine*
E-mail: dontsova.elena@mail.ru, aer-92@mail.ru

The article provides a detailed analysis of the most effective methods of employee motivation in modern organizations, their characteristics and advantages. Investment attractiveness and competitiveness depend on the efficiency of enterprise management. With the development of the service sector and information technologies the necessity for an innovation have arisen, especially in human resource management. Accordingly, the owners of companies interested in increasing their business competitiveness, feel the need for a change in management approaches. Work in a competitive environment, risk, full economic autonomy requires a revision of the existing management system in enterprises. To improve management and involvement in the process of change of the management, staff motivation needs to be strengthened considerably. The aim of this work is to identify leading innovative ways and methods of improving the system of motivation of the personnel in enterprises.

Now the problem of motivating the personnel is a key issue in any organization and requires constant attention from the management. Motivation is an essential tool for ensuring optimal use of resources and mobilization of available human resources. The main purpose of motivation is in getting the maximum benefit from the use of human resources, allowing you to improve the overall performance of the enterprise. Accordingly, the success of the organization is impossible without finding and using new modern technologies of labor motivation. An innovative type of management is based on the development and implementation of institutional innovations aimed at improving the

Organization of indigenous employees, better match the parameters of the technical-technological base of production. An innovative approach to the motivation of the personnel has a few more features. Its task is to build motivation system, the realization of organizational goals. According to the innovative approach, the subject of a personnel evaluation is the individual employee. A very important feature is the teamwork. The essential element in new systems of motivation is also the career advancement or promotion. In the West the problem of staff motivation is much wider than in Ukraine. In Ukraine, the concept of "motivation", appeared relatively recently in economic terms as a result of economic reform. In our country, it is generally considered that the classic and most important form of motivation is economic stimulation. However, the focus on economic incentives sometimes leads to reduced attention to the factors which determine the intrinsic motivation of the staff. Apart from the financial side, abroad there are important intangible ways to motivate. In the West is the company takes a competitive advantage of staff as a result of the work concerned. Methods of staff motivation are very diverse and depend on the development of incentive systems in the enterprise, and the characteristics of the overall management system of the enterprise itself. In modern practice, personnel management, staff motivation is carried out in two areas: material (economic) and intangible (traditional and non-traditional). For example, to include innovative economic motivation assessment of work based qualifications (point system), physical effort and working conditions. In the Western companies motivational techniques are often used, the aim of which is the harmonization of requirements and organizational objectives. These methods involve setting goals for employees, which contributed to achieving the main objectives of the organization.

A new method of personnel management can be an alternative compensation, which includes payment for results and knowledge, rewarding employees for saving time, for continuing education, awards for rationalization proposals. These methods provide the setting for the employee objectives, which contribute to the decision of the main tasks of the organization. A new method of management of the personnel can be represented by complementary compensation, which includes the fee for the results and the knowledge, bonuses for economy of working time, remuneration for the continuation of the education award for rationalization proposals. In addition, the following is popular among foreign companies incentives: car insurance; providing the opportunities for entertainment, sport activities; annual monetary payment to employees who lead a healthy lifestyle and have regular visits to the doctor, practice sports or commute to work by bicycle; granting interest-free loans for the purchase of car, purchase new clothes according to the dress code, compensation for the company's cellular service. In order to achieve success you must combine all methods. Only comprehensive system of motivation, which includes both material and non-material motivation, will result into a total commitment from the staff with maximum efficiency and productivity. Cooperation of the leader with his subordinates should generate intrinsic motivation, a sense of personal contribution of every employee in to the company's activities and development. Recommendations on improving staff motivation in business organizations can be embedded in strategic and operational management systems, and can also be used in corporate training. Therefore, it can become the basis of concrete projects for organizational changes.

Keywords: innovative methods, personnel motivation, intangible incentives, economic incentives.

References

1. Tolmachev RA Staff evaluation: current systems and technology / R.Tolmachev, V.Hrutsky. – M.: Finances and Statistics, 2004. – 176 p.
2. Poole M. Human Resource Management / M. Poole, M. Warner. - St.Pt: Piter, 2002. – 1200 p.
3. The most important ways to motivate staff. HR-study - 2012 [Electronic resource]. – Mode of access: <http://forinsurer.com/news/12/10/23/28357>
4. Kondratiev O.V. No motive - no work. The motivation for us and for them / O.V. Kondratiev, J.E. Melikhov, M.V. Snezhinskaya. – M.: Alpha-Press, 2005. - 216 p.
5. Dobrolubov E.A. System of financial and non-financial incentives (motivation) staff / E.A. Dobrolubov // Banking technology. - 2002. - № 3. - P. 41-44.
6. Andreev V.V. Incentive problems of managers and professionals in industry / V. Andreev // Personnel Management. - 2005. - № 10 - P.21-23.
7. Shekshnia S.V. Personnel management of modern organizations. Educational and practical guide / S.V. Shekshnia Ed. – [5th, revised. and add.]. – M.: Business School "Intel-Synthesis", 2002. - 368 p.
8. Kurbatova M. Secrets of motivation or motivation without secrets / M. Kurbatova, M. Magura // Personnel Management. - 2007. - № 13-14.
9. Grebenyuk N. Receptions motivation in companies [Electronic resource] / N. Grebenyuk. – Access mode: http://blog.poligrafi.com/post_1483

THE PERFECTION OF MANAGEMENT BY COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISES OF THE FOOD-PROCESSING INDUSTRY

Rotanov G.N.

*Taurida National V.I. Vernadsky University, Simferopol, Crimea, Ukraine E-mail: g.n.rotanov@gmail.com
E-mail: g.n.rotanov@gmail.com*

The approaches to management of competitiveness of the enterprises of the food-processing industry, and also features and practical recommendations on improvement of use of potential of competitiveness at the enterprises of the food-processing industry are developed.

The purpose of this paper is an improvement of competitiveness management at the enterprises of the food-processing industry, and the detection of the characteristics and development of practical recommendations how to improve the use of potential of competitiveness at the enterprises of the food-processing industry.

The economy of food-processing industry is on the verge of the neo industrial stage of development, it is characterized by the following features: accelerated restructuring, the transition of mainly raw materials to the production of high-tech, competitive food products, the formation and expansion of the modern sector innovation and industrial sub-sectors of the food-processing industry.

The paper states that management of food-processing industry adopts recently the concept of efficient management. The reason for the transition to effective management is often a dynamic and uncertain environment.

It's been determined that the nature of competitiveness growth of development at the enterprises of the food-processing industry is in transition of economy of food producer to a new qualitative state based on innovative transformations in all their areas.

It is revealed that the effective management of competitiveness of the food-processing industry is one of many tools to influence the economic system. Using the tools of effective management of competitiveness of the food industry is largely determined by their specific characteristics.

Keywords: management, competitiveness, food-processing industry, business, crisis, competition, strategy.

References

1. Dmitriyev I.A. Opryedyeleniye napravlyeniya aktivizatsii investitsionno-innovatsionnoy deyatel'nosti promyshlennykh predpriyatiy / I.A. Dmitriyev, E.N. Shyershyenyuk // *Biznes-inform.* – 2010. – № 9. – S. 4-9.
2. Zakharchenko V.I. Otsyenka i analiz konkurentosposobnosti predpriyatiy / V.I. Zakharchenko // *Mashinostroitel.* – 2001. – №11. – S. 13-17.
3. Zinchenko V.A. Analiz zovnishnoekonomichnoi diialnosti promyslovykh pidpriemstv Ukrainy / V.A. Zinchenko, L.I. Hryhorova-Berenda // *Problemy ekonomiky.* – 2011. – № 2. – S. 25-35.
4. Ihnashkina T.B. Formuvannya haluzevykh klasteriv promyslovykh pidpriemstv Dnipropetrovskoi oblasti z metoiu analizu vidtvoriuvalnykh protsesiv / T.B. Ihnashkina, N.O. Shura // *Biznes-inform.* – 2011. – № 7(2). – S. 23-30.
5. Kirchataya I.N. Ryezyerivy povysheniya innovatsionnoy aktivnosti promyshlennykh predpriyatiy / I.N. Kirchataya, E.N. Shyershyenyuk // *Biznes-inform.* – 2009. – № 7. – S. 13-16.
6. Parkhomenko N.O. Protses prohozuvannya finansovoi kryzy yak instrumentarii zabezpechennia maibutnykh konkurentnykh perevah pidpriemstva / N.O. Parkhomenko, V.M. Danich // *Biznes-inform.* – 2012. – № 2. – S. 27-29.
7. Podius I.P. Stan ta tendentsii rozvytku promyslovykh pidpriemstv Odeskoi oblasti / I.P. Podius, YE.YU. Shchokina // *Ekonomika; realii chasy.* – 2012. – № 2(3). – S. 153-159.
8. Sukhareva K.V. Napriamky doslidzhennia systemy upravlinnia konkurentospromozhnistiu tovaru pidpriemstva subiekta zovnishnoekonomichnoi diialnosti / K.V. Sukhareva // *Innovatsiina ekonomika.* – 2012. – № 11 (37). – S. 67-71.

KEY INTERPRETATION OF THE TERM "FLOW" IN ASPECTS OF TOURISTS' MOVEMENTS LOGISTIC MANAGEMENT

Skorobogatova T.N.

Taurida National V.I. Vernadsky University, Simferopol, Crimea, Ukraine
E-mail: stn57@mail.ru

Nowadays logistics shows up as a science and practice of flow control in the frameworks of the flow economy formation. As a basic concept of logistics, the flow determines its linking function and integration task. In the traditional logistics these flows are material and related, in the service logistics we are considering customers flows and complimentary flows (human, material, financial, informational). Among the customers flows special place taken by tourists who are have to move for long distances.

The concept of the flow intersects with the "process" term. Both terms describing duration and regularity of the procedure intended to changing the object's state. But the concept of "flow" is always associated with the movement or more precisely flowing of tangible objects or time. In real sense it means moving objects, when the flow is considered in terms of changing their positions (states) in space and time. In a figurative sense, the term is used to denote the flow of events which are considered as the results of relocation.

In the traditional logistics it is possible to talk about a complex of basic (material) flows. In the service logistics informational and financial serving of multiple flows of customers is also possible in some cases while the material flow is usually addressed. Just like in the traditional logistics isomorphism's lack of the main and associated flows is discovered. First of all, this refers to flows of information and finance. As for the material flow, it is often observed that it coincides with the consumers flow particularly in certain areas of tourist flows.

In the sphere of the logistics the dual dependency of the flow and the process is observed. On the one hand the operating flows might be regarded as a form of the process. On the other hand the streams carrying labor, materials, finances and information are necessary for process implementation.

The primary difference between the flow and the process is its continuity lies in a stepwise continuity over a long time. Flow differentiation is performed according to its stop points, while it exists in a form of stock. The process is composed of several stages which can be viewed at different levels of aggregation.

Like any other flow of humans, the tourist flow is a complex (because of differences between people in many ways, including gender, age, education, area of activity), controlled in certain extent. In the case of the tourist's movement by vehicles, the flow's regularity is determined by the movement of the latter, in case of hiking the movement is merely uneven.

The difference of the tourist flow after the consideration in detail is manifested in a kind of discretion caused with specific nature of long-moving individuals who acts as elements who creating flow. This kind of discretion is not contrary to the continuity which determining the flow in a long period of time.

From the tourist's point of view the flow may be considered not only as objects relocation (a movement in space) but also as a events sequence (transformation over time). In the first case the flow is observable and its speed depends on the vehicle (in the case of pedestrians – on the traveler oneself), the stops are planned, so flow's estimation is quite objective. In the second case the view of the process is subjective and is determined by the individual.

The tourist's evaluation of the event flow is depends on the one's purpose chosen while traveling and the capital which is afforded to spend. It is known that the tourist services consumption process is accompanied by growth of economic, social and cultural capital. For the first case the shop tours are used, the second is present in almost any kind of

tourism, the third is provided by cognitive tourism in its various modifications.

Keywords: logistics, service logistics, flow, process, flow of consumers, management of tourist flows.

References

1. Gvozdenko, A.A. Logistika v turizme [Logistics in Tourism]. Moscow: Finance and Statistics, 2004. (in Russian)
2. Khvostikov, K. "Criteria and methodological aspects of economic processes logistization". Visnyk ekonomichnoi nauky Ukrainy. № 2 (22), 2012. pp. 165-167. (in Russian, abstr. in English)
3. Semenenko, A. I., Sergeev, V.I. Logistika. Osnovy teorii [Logistics. Theory Basics]. Saint Petersburg: Soyuz, 2001. (in Russian)
4. Skorobogatova, T. "Impulses of Development of Towns-Ties as the Logistical-Service Mesosystems in the Aspect of Management of Tourist Flows". Lohistyka: teoriya ta praktyka. № 1 (2), 2012. pp. 157-163. (in Russian, abstr. in English)
5. Skorobogatova, T. "Tourism in the Process of Expansion of the Status Space of Enterprises and Individuals: Logistic Aspect". Economic forum. № 2, 2013. pp. 176-182. (in Russian, abstr. in English)
6. Smyrnov, I. H. Lohistyka turyzmu [Logistics of Tourism]. Kyiv: Znannya, 2009. (in Ukrainian)
7. The Hague Declaration on Tourism. Accessed October 11, 2013, <http://goo.gl/at7leH>
8. World Tourism Organization. Accessed October 11, 2013, www2.unwto.org

MANAGING LABOR COSTS

Stankevich A.A.

The South Branch of the National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine "Crimean Agrotechnological University", Simferopol, Crimea, Ukraine
E-mail: stnast82@mail.ru

This article was analyzed pictures of the day with the identification of the main drivers of work and loss resulting from the arrangements for loading and unloading, the fault of the driver, for technical or other reasons. It has been proven that the use of photographs of working time during the entire shift in manual handling can improve work organization and improve its performance through the effective use of the fund time.

Regulation of labor is a means of increasing efficiency of production through intensification and improvement of organizational and technical level, an important factor in increasing productivity. Progressive labor standards can objectively determine the contribution of workers to the overall results of labor. Speaking as a measure of labor costs, working time artist has a complex organizational structure.

For a more precise, objective and clear picture of the widely used methods of work such as the "picture" of the working day and the timing. Timing is usually used for the identification and analysis of standards on labor and determine their duration. Clocking desirable secondary, technical and logical operations - both manual and computer-hand relating to the operational or preparatory and final period.

Statement of the problem. Urgency of the problem, its theoretical significance and practical value of the work led to the structure, namely, the definition of investment of

time, which are necessary and should be included in the rate, determining the effectiveness of the use of funds of the working time of employees and equipment.

This article was produced by the analysis of photographs of the working day with the identification of the main drivers of work and loss as a result of the arrangements for loading and unloading, the fault of the driver, for technical reasons, the use of a lunch break, etc. Improving labor process involves the rational combination of all the elements in time of labor, as well as establishing relationships participants in the proceedings. The study observation sheets were determined average cost of working time - 446 min.

As a result of calculations of the efficiency of working time, identified the following indicators:

- The actual time on the set-PROCUREMENT exceeds standard time of 43.85 min.;
- The actual time on the operational work of more than 58.3 min.;
- The actual time on rest breaks exceeds standard for 24.51 min., And maintenance time job compared to what is prescribed below 4.49 min.;
- The total deviation of the actual time exceeds standard for 122.17 min.;
- As a result of the measures, the excess of the actual time will decrease by 8.43 min. (114.27-122.17);
- The coefficient of loss of working time will be 9.5%.

We have developed measures will reduce the loss of working time and improve the efficiency of its use.

Keywords: labor rate, the rate of the time rate of output, the rate of service, standard number, photo of the day, combining record timing.

References

1. Gupalov V.K. Upravlyeniye rabochim vremenem: [ucheb. dlya vuzov] / V.K. Gupalov. – M.: Finansy i statistika, 2008. – 240 s.
2. Zayants A.I. Sovershenstvovaniye normirovannykh smennykh zadaniy dlya voditeley gruzovykh avtomobiley / A.I. Zayants. – M.: Finansy i statistika, 1986. – 56 s.
3. Pilipenko K.A. Povysheniye produktivnosti truda v lichnykh i fermerskikh khozyaystvakh sredstvami maloy myekhanizatsii / K.A. Pilipenko // Nauchnyye Trudy uchenykh Yuf “KATU” NAU. – Vyp. 147. – 2012. – S. 168.
4. Sfronov N.A. Ekonomika predpriyatiya: [uchebnik] / N.A. Sfronov; pod red. prof. N.A. Sfronova. – M.: «Yurist», 2000. – 584 s.
5. Slavuta O.I. Ekonomika i organizatsiya diyalnosti pidpriemstv miskogo gospodarstva: [navch. posibnyk] / O.I. Slavuta. – Kharkiv: KhNAMG, 2009.- 284 s.
6. Shvab L.I. Ekonomika predpriyatiya: [uchebnoye posobiye dlya vuzov] / L.I. Shvab. – K.: Karavella, 2005. – 568 s.
7. Shurenbek Kh. Ekonomika predpriyatiya: [uchebnik dlya vuzov] / Kh. Shurenbek; [per. s nem. pod obshch. red. I.P. Boyko, S.V. Valdaytseva, K. Rikhtera]. – StPb.: Piter, 2005. – 848 s.

TARGETED APPROACH TO ASSET MANAGEMENT AS A METHOD FOR ENHANCING THE EFFECTIVENESS OF LOGISTICS ACTIVITIES

Sumets A.M.

*Kharkov National Technical University of Agriculture hazaystva name Peter Vasilenko, Kharkov, Ukraine
E-mail: sumets61@mail.ru*

Logistics activities of businesses today are paying considerable attention to experts, since the latter is responsible for the formation of logistics costs, which in the total enterprise costs make up the lion's share. Found that the level of efficiency of logistics activities depend to some extent on the «quality» of the enterprise asset management, and specifically, the assets of its logistics system.

The methods of performance management using real investment on the principles of a targeted approach. Found that, in the management literature are merely the formal rules of trees building purposes. These rules follow from graph theory. These rules are not paid attention to the content of the links between economic performance indicators.

In order to improve the efficiency of the logistics of the company proposed a targeted approach to the management of its assets. This method is the most effective yavlyaetsya. To assess the «quality» of the asset management recommended to use absolute and comparative cash flow. These flows form the value of the absolute and comparative economic effects.

The methodical principles and approaches for the formation of the methods and ways to improve the logistics system of the assets of the enterprise.

The article stated that the construction of the trees purposes should:

- 1) identify the types of criteria indicators, achievement of these parameters should be set as a goal; tree branches purposes must be consistent with the algorithm of calculating the parameter that is selected as the general purpose;
- 2) to use to manage the assets of any of the types of indicators of effective use of real investments : a) static, which are determined based on accounting data, and b) dynamic, which take into account the time factor;
- 3) to apply to the calculation of the comparative economic effects of investment decisions: the criterion of cost or results-based type – the present value of the minimum cost or maximum economic benefit;
- 4) select the methods for calculating the performance indicators;
- 5) establish the mathematical relationship of the main goals of factors, the arguments that lead to its achievement. Take into account that the inverse of the cause-and-effect relationships graph is a tree management objectives with the results.

Presented in this paper the results in the future to fully be used for the formation of a system of indicators evaluating the effectiveness of logistics activities machine-building enterprises, the agricultural sector and others.

Keywords: enterprise, logistics system, the assets, the criteria, objectives tree, logistic solution, denedny flow, effect.

References

1. Ben T. Methods for determining the cost-effectiveness of investments: a comparative analysis, *Journal «Economy of Ukraine»*, Vol. 4, 2007. – P. 12-19.
2. Birman G., Schmidt S. The economic analysis of investment projects. (Moscow, Banks and stock exchanges, UNITY, 1997).
3. Bromwich M. Cost-effectiveness analysis of investment. (Moscow, Infra -M, 1996).
4. Zavlin P.N., Vasiliev A.V. Evaluating the effectiveness of innovation. (Petersburg, Business Press, 1998).
5. Krylov E., Vlasov V., Zhuravkova I. Analysis of the effectiveness of investment and innovation activity. (Moscow, Finances and Statistics, 2003).
6. Northcott D. Investment decisions. (Moscow, Banks and stock exchanges, UNITY, 1997).
7. Pelikhov E.F. Cost-effectiveness of logistics solutions / EF Pelikhov, *Journal «Logistics: problems and solutions»*, Vol. 1, 2005. – P. 90-97.
8. Pelikhov E.F. Cost-effectiveness of innovation. (Kharkov, Publishing House of the LSA, 2005).
9. Workshop Logistics. (Moscow, INFRA-M, 2003).
10. Priymak V.M. Of acceptance of upravlinskih rishen (Kiev, Atika, 2008).
11. Sumets A.M., Pelikhov E.F. The economic rationale for logistics solutions «Make or Buy?», *Journal «Logistics: problems and solutions»*, Vol. 2, 2007. – P. 32-46.
12. Sumets A.M. Logistics costs and loss of earnings Vigoda, *Journal «Logistics: problems and solutions»*, Vol. 1, 2010. – P. 20-27.
13. Sumets A.M., Ogienko S.A. Justification of the need to develop a methodology for determining the maximum value of the stock of marketable products in the logistics system, *Journal «Logistics: problems and solutions»*, Vol. 4, 2010. – P. 64-67 .
14. Sumets A.M., Pelikhov E.F. Comparative assessment of the economic impact and feasibility of inventory in the supply system, *Journal «Logistics: problems and solutions»*, Vol. 5, 2011. – P. 33-39 .

IMPLEMENTATION OF E-GOVERNANCE IN UKRAINE

Tarasiuk V.D.¹, Vilchinskaya N.V.¹

¹*Taurida National V.I. Vernadsky University, Simferopol, Crimea, Ukraine*
E-mail: ugleva@vandex.ru, vilchinskaya.nat@mail.ru

The work is intended to study the basic principles , methods, and forms a new trend of information - management activities in the field of public administration.

The basic approaches to the understanding of electronic government, discussed the requirements and prerequisites of e-government systems. Highlights the key regulatory - legal framework for the implementation of e-government in Ukraine. Consider the forms and methods of the basic directions of the electronic interaction between the state and society.

Theoretically demonstrated the ability to manage state processes with the help of information - communication technologies and studied the terms "e-government " and " e-government " in the new model of public administration.

The paper presents the results of a statistical analysis of indicators of regional development after use of electronic forms of government in the economic downturn .

Based on the analysis of the problem was highlighted in the traditional forms of E-governance: e-democracy, e-services, e-commerce , as well as major new industry electronic control: telemedicine, distance learning, e-banking, the use of technology E-governance in the tax service in the police, the field of transport, customs, courts, etc.

Made by an international review of the UN rating of readiness of the world to the e-governance in which Ukraine was ranked 54 position among 184 countries of the world that speaks of the backwardness of the pace of development of e-government technologies. The paper sets out examples of successful projects in the country to introduce Electronic Control Technology in the framework of the Law of Ukraine "On the Basic Principles of the Information Society in Ukraine , 2007-2015 . ", For example : the creation of the Centre of administrative services "Transparent Office" in Vinnitsa , the project "E- ministry" on the basis of Central Public Service , the project "e- village" of Dnipropetrovsk regional council. In 2008, the project of creation of a Regional Centre for Development of Electronic Government of the Autonomous Republic of Crimea.

The paper noted that today in Ukraine implemented the State 's economic reform program for 2010-2014 "Secured society, competitive economy, effective state", and the Plan of Action for the Implementation of the Cooperation Strategy states - participants of the CIS in the construction and development of the information society for the period 2015 , which is impossible without the use of information technology.

It is proved that the introduction of e-government - is a complex social - social, legal and economic problem , which is solved in the context of complex material and resource, financial and other restrictions that are typical for the global implementation of e-governance practices as well as for the specific conditions in which these processes taking place in Ukraine . It is the policy of the state will increase the effectiveness and efficiency of significant business processes of government, increase transparency and strengthen the fight against corruption, the government will develop the information.

Approved that the priorities of the Information Society in Ukraine are: bridging the digital divide between urban and rural areas , the introduction of radio access systems Internet Wi - Si, Wi - MAX at all points in the Ukraine , the introduction of terrestrial and cable digital television, education, advanced manufacturing enterprises computer hardware , support for export - oriented production in IT.

This phenomenon can be used by employees of the State Apparatus of that will improve their efficiency and quality of administrative services.

Keywords: e- government, e-governance, e-services, innovation, informative society, public administration.

References

1. Demkova M. Elektronne uryaduvannya – zaporuka prozorosti ta efektyvnosti vlaty / M. Demkova // Uruduchny gurnal. – 2007. – № 3. – P. 124-126.
2. Kunis R. A Model for Document Management in e-Government Systems Based on Hierarchical Process Folders / R. Kunis, G. Runger and M. Schwind // The Electronick Journals of e-Government. – 2007. – Vol. 5, Issue 2. – P. 191-204.

3. Enoksen J.-A. Shcho take elektronnyy uryad? [Elektronnyy resurs] / J.-A. Enoksen // Materialy proektu "Rozbudova demokratii ta mozhlyvostey derzhvnoi sluzhby v Ukraini". Trening: "Demokratiya ta modernizatsiya derzhavnogo sektora cherez stvorenniya elektronnoho uryadu", 29 schnya – 2 lutogo 2007. – Rezhim dostupu: derzhava.in.ua:8081/egov/Shared...Government_01.doc
4. Gnatiuk S.L. Problemy stanovlennya informatsiynogo suspilstva v Ukraini / S.L. Gnatiuk, S.I. Zdioruk // Strategichni priorityety. – 2007. – № 1 (2). – S. 95-101.
5. Dubov D.V. Osnovy elektronnoho yryaduvannya: [navch. posib.] / D.V. Dubov, S.B. Dubova. – K. : Tsentr navchalnoi literatury, 2006. – 176 s.
6. Yuldashev O. Elektronne yryaduvannya: problem ta perspektyvy / O. Yuldashev // Personal. – 2007. – № 10. – S. 42-46.
7. Shevchuk O. "Elektronna Ukraina" – na shlyakhu formalizatsii / O. Shevchuk [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupu: <http://www.zn.kiev.ua/>.
8. Zakon Ukrainy "Pro Natsionalnu program informatyzatsii" [Elektronnyy resurs] // Verkhovna rada Ukrainy. – Rezhim dostupu: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/74/98-%D0%92%D0%A0>
9. Marushevskiy L.O. Pryezentatsiya tvorcheskoy raboty: «Stoyaniye, problemy i perspektyvy elektronnoho pravitelstva v Ukraine» [Elektronnyy resurs] / L.O. Marushevskiy. – Rezhim dostupu: <http://www.kds.org.ua/node/956>
10. Zakon Ukrainy «Ob elektronnykh dokumentakh i elektronnom dokumentooborote» [Elektronnyy resurs] // Verkhovna rada Ukrainy. – Rezhim dostupa: <http://www.buhgalteria.com.ua/Hit.html?id=495>
11. Zakon Ukrainy «Pro elektronnyy tsifrovyy pidpys» [Elektronnyy resurs] // Verkhovna rada Ukrainy. – Rezhim dostupu: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/NT0362.html
12. Pervyy mezhdunarodnyy forum po elektronnomu upravleniyu – «International Ukrainian E-governance Forum» [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <http://e-gov-forum.com.ua/ru>
13. Paladchenko E.F. Ukraina v mirovykh reytingakh razvitiya informatsionnogo obshchestva (2010-2012 gg.) [Elektronnyy resurs] / E.F. Paladchenko. – Rezhim dostupa: <http://dok.opredelim.com/docs/index-24751.html>
14. Kontseptsiya rozvytku elektronnoho yryaduvannya v Ukraini [Elektronnyy resurs] // Kabinet ministriv Ukrainy. – Rezhim dostupa: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2250-2010-%D1%80>
15. Rol obshchestvennosti v razvitii elektronnoho upravleniya v Ukraine [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <http://csln.info/news/urn:news:19315B3>
16. Smart Vilnius [Electronic resource]. – Access mode: <https://drive.google.com/folderview?id=0B2bds8bsmLjpUWVvRnF6VG5BU2c&usp=sharing>
17. Tselishcheva E.F. Ot elektronnoho pravitelstva k elektronnomu gosudarstvu / E.F. Tselishcheva // Nauchno-informatsionnyy elektronnyy zhurnal studentov i molodyh uchenykh "EGO: Ekonomika. Gosudarstvo. Obshchestvo" [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <http://ego.uapa.ru/issue/2011/02/01/>
18. Zakon Ukrainy «Ob osnovnykh printsipakh razvitiya informatsionnogo obshchestva v Ukraine na 2007-2015 gody» [Elektronnyy resurs] // Verkhovna rada Ukrainy. – Rezhim dostupa: <http://uazakon.ru/zakon/zakon-o-razvitii-informatsionnogo-obshchestva.html>
19. Razvitie elektronnoho pravitelstva v Ukraine na fone mirovykh tendentsiy [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <http://dis.podelise.ru/text/index-41250.html>
20. Tsel vnedryeniya elektronnoho upravlyeniya – povysheniye effektivnosti I otkrytosti raboty vlasti [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <http://most-dnepr.info/news/society/86415.htm>
21. V Ukraine na 1 komputer – 28 shkolnikov [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.segodnya.ua/print/ukraine/v-ukraine-na-1-kompjuter-%E2%80%93-28-shkolnikov.html>
22. I sentyabrya nye nachali rabotu bole 150shkol [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <http://ru.osvita.ua/school/36949/>

INTERNATIONAL COMPETITIVENESS OF UKRAINE IN THE ASSESSMENT OF THE WORLD ECONOMIC FORUM

Tverdohlebov N.I.

Taurida National V.I. Vernadsky University, Simferopol, Crimea, Ukraine

E-mail: tverdohlebov-nikolav@rambler.ru

For comparison, we selected the most developed countries of the CIS , which are the largest trade partners of Ukraine – Russia and Kazakhstan (Belarus in the WEF report is not included). It is advisable to conduct a comparative analysis with Bulgaria, Romania and Croatia as the most close to the Ukraine in terms of socio-economic development EU countries, and Turkey has with the EU Association Agreement.

WEF publishes of each year a report on global competitiveness - "Global Competitiveness Report" (GCR, to 2006 – Growth Competitiveness Report). Integral assessment (Index) in 2013 was calculated for 148 countries . To evaluate the competitiveness of the economy of each of these open statistical data for 2012 were used, as well as the results of a special survey of more than 14 thousand managers of various companies working in these countries (more than 100 in Ukraine).

The rating is based on the Global Competitiveness Index (GCI), developed for the World Economic Forum and introduced in 2004 . GCI includes 110 indicators, divided into 12 categories. In 2013, among the selected countries , the highest ranking places took Turkey (44th , Kazakhstan (50) , Bulgaria (57) and Russia (64). Croatia (75), Romania (76) and Ukraine (84) were the three outsiders. In 2012, Ukraine ranked 73 among 144 countries and ahead of Romania and Croatia.

The main reason for the fall rating of Ukraine in 2013 are the lowest indices in four categories : institutions (137th of 148 countries and the lowest among the seven countries), the macroeconomic environment (107th place and a big gap with the six countries of comparison) , goods market efficiency (124 place and a significant backlog of Turkey, Kazakhstan and Bulgaria) and the development of the financial market (117).

Only in two categories – healthcare and primary education, higher education and professional training – Ukraine was among the leaders of the seven countries. Managers working in Ukraine identified four major issues of economic development: corruption (19.1), the level of taxes (13.0), tax regulation (0.7), inefficient government bureaucracy (9.8), access to financing (9.2).

In 2005-2008 there was a steady increase in the index of competitiveness of Ukraine, which equaled and surpassed that of Bulgaria, Romania and Kazakhstan. In the ensuing crisis these positions have been lost. Loomed in 2012 was short-lived increase in the index but the following year the country was again an outsider, though lagging behind countries such as Romania and Croatia is negligible.

According to the WEF report, Ukraine demonstrated a number of competitive advantages. Well-educated population, is quite flexible labor market as well as large size of the domestic consumer market remains an attractive basis for the growth of the economy. On

the other hand, no real improvement is observed in the weak institutional framework and inefficient markets for goods and services, which suppresses competition and hampers the development of entrepreneurship. The priorities are stabilization and development of the financial sector, the fight against corruption and improving fiscal management .

Based on the data from the WEF report, it can be concluded that the present government announced economic reforms have not affected the competitiveness of the country which will face serious tests after the entry into force of the Association Agreement with the EU.

Keywords: country competitiveness, Global Competitiveness Index, World Economic Forum.

References

1. Danilishin B., Veklich O., Ukraine in the international rankings of sustainable development, *Economy of Ukraine*, 7, 13 (2008).
2. Arsenenko A., Methodical bases of the mechanism of Ukraine investment climate rating management, *Scientific Notes of Taurida National V. I. Vernadsky University*. – Series : Economics and Management. – 2011. – Vol.24 (63), No.4. – P.15.
3. Tverdohlebov M., Arsenenko A., Analysis of Ukraine's position in the rankings of international competitiveness, *Proceedings of International Conference "Priorities of national economic development in the context of globalization challenges"* (Kyiv National University of Trade and Economics, Kyiv, 2008), part 1, p.100.
4. Tverdohlebov M., Comparative analysis of the Ukraine's rankings of international competitiveness, *Scientific Notes of Taurida National V. I. Vernadsky University*. – Series : Economics and Management. – 2011. – Vol.24 (63), No.3. – P.102.
5. Tverdohlebov M., Ukraine in the international competitiveness rankings, *Proceedings of International Conference "Ukraine and the Global Economy: Theory and Practice of Managing"* (DIP, Simferopol, 2011), p.22.
6. The Global Competitiveness Report 2011-2012, (The World Economic Forum, 2011), 527 p.
7. The Global Competitiveness Report 2006-2007, (The World Economic Forum, 2006), 570 p.
8. The Global Competitiveness Report 2007-2008, (The World Economic Forum, 2007), 519 p.
9. The Global Competitiveness Report 2008-2009, (The World Economic Forum, 2008), 500 p.
10. The Global Competitiveness Report 2009-2010, (The World Economic Forum, 2009), 479 p.
11. The Global Competitiveness Report 2012–2013, (The World Economic Forum, 2012), 527 p.
12. The Global Competitiveness Report 2013–2014, (The World Economic Forum, 2013), 551 p.

CRISIS AND GOVERNMENT REGULATION OF INVESTMENTS IN UKRAINE

Khrapko V.N.

Taurida National V. I. Vernadsky University, Simferopol, Crimea, Ukraine

E-mail: vkhrapko@yahoo.com

In the information approach to the explanation of current economic and financial crisis was developed. Incorrect informational situation on financial markets leads to the economy disbalance, recession and crisis.

Under the utilitarian approach, each economic agent tends to improve their situation, i.e., not to reduce the quantity of goods belonging to him or her (not to reduce its overall

valuation he owns). Such individual desire to improve welfare should be confirmed by an increase in quality and or quantity of goods, which an economic agent owns. This growing demand for wealth have to be supported by equivalent production expansion which requires investments. If errors during investing are significant, they lead to losses, and to elimination of unnecessary product inventories and unnecessary assets.

As shown above, the excessive filling of the economy with money and their substitutes is distorting the value of money in the credit markets. In addition, inadequate oversight by regulators of credit institutions, leads to agents with a low credit rating or credit with inadequate reserve funds to cover potential losses. Thus, the modern financial system, on the one hand, provides overly optimistic signals about the availability and prices of investment resources, and, on the other hand, distorts the assessment of the riskiness of investments. These factors lead to an erroneous assessment of the economic situation and the wrong actions of both creditors and borrowers. Insufficient or distorted information leads to the fact that the business incorrectly understand the economic situation, riskiness of investment projects, and increases the likelihood of failure.

The reaction of the financial system to a bad investment decision is a reduction in investment amount and shortage in production, which is usually called a recession. Such situation we are currently observing in Ukraine.

For the year 2012 according to the statistical data of the State Statistics Committee of Ukraine there was a decline in the production of energy, iron and steel, mechanical engineering, some basic foods such as sugar, bread, cheese, and reduced wholesale turnover, decreasing population, increasing unemployment. Ukraine's GDP growth was only 0.2%.

This figure, comparing with the world GDP growth of 3.3%, move the government to decisions on stimulation of economic growth and increase the efficiency of investments.

To change the situation, in early 2013 the government plan was developed to simulate the economy. This plan includes the following items:

- Stimulation of investments and long-term growth in the main industrial sectors
- Support for domestic producers
- Development of advanced and high-tech industries
- Structural reforms in key sectors of the economy
- International cooperation

The measures proposed by the government are mainly concerned the investment process. In the analysis showed that in all cases, an investor behavior is usual, the investor evaluates both risks in different forms and profitability of investments. Some additional measures on assessment project perspectives were proposed.

Keywords: Ukraine, crisis, investments, crisis information theory, government regulation

References

1. Colin Campbell, Rosemary G. Campbell, Edwin G. Dolan Money (1987), Banking, and Monetary Policy (Saunders Golden Sunburst Series) Dryden Press, 1987, p. 592

2. Derzhavne reguliuvannya ekonomiki: Nfvch. Hjsibnik / S, M. Cystov, A.E. Nykyforov, N. F. Kutsenko ta in – K.: KNEU, 2000. – 316 s.
3. Rudiger Dormbush, Stanley Fisher. Macroeconomics, McGraw-Hill/Irwin; 11 edition, 2010, New York, 640 p
4. John Maynard Keynes (1936) The General Theory of Employment, Interest and Money, Macmillan Cambridge University Press, for Royal Economic Society in 1936, p. 352
5. Malyi I. Y. Suchasna ekonomichna kryza yak oznaka proyavu institucijnoy kryzy. / I.Y. Malyi // Nauchnyye Trudy DonNTU, Seria: ekpnpmicheskaya. 2009 – Vypusk 37-1. S. 15 - 25
6. Proyeckt Derzhavnoi program aktivizatsii rozvitku ekonomiki yf 2013-2014 roky – elektronnyi resurs – rezhim dostupa - http://www.me.gov.ua/control/publish/article/main?art_id=197032&cat_id=197031
7. Stiglitz Joseph, (2000). Economics of the Public Sector. W. W. Norton & Company; 3-d ed., 2000, p. 848
8. Barro R.J. Macroeconomic crises since 1870 [Electronic resource] / Robert J. Barro , José F. Ursúa // Working Paper 13940, NBER working paper series, National Bureau of Economic Research. – 1050 Massachusetts Avenue, Cambridge, MA 02138.- April 2008. – Access mode: <http://www.nber.org/papers/w13940>
9. Corporate Bond Defaults and Default Rates 1938-1995. / Moody's Investors Services. – New York, 1996. - pp. 37.
10. Von Mises L.(1953) The Theory of Money and Credit / Ludvig Von Mises, New Heave, Yale University Press, 1953, pp. 493
11. Pozsar Z et al (2012). Shadow Banking/ Zoltan Pozsar, Tobias Adrian, Adam Ashcraft, Hayley Boesky. – Federal Reserve Bank of New York. – Staff Report No. 458, July 2010, Revised February 2012

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Абдураимова Эльмаз Рустемовна, студентка факультета управления Таврического национального университета имени В.И. Вернадского.

Бачманова Анна Александровна, ассистент кафедры менеджмента и маркетинга Таврического национального университета имени В.И. Вернадского.

Бузни Артемий Николаевич, доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента предпринимательской деятельности Таврического национального университета имени В.И. Вернадского.

Василенко Александр Валентинович, аспирант кафедры государственного и регионального управления Таврического национального университета имени В.И. Вернадского.

Василенко Валентин Александрович, доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Таврического национального университета имени В.И. Вернадского.

Вершицкий Андрей Вячеславович, кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и регионального управления Таврического национального университета имени В.И. Вернадского.

Вершицкая Елена Рустемовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга Таврического национального университета имени В.И. Вернадского.

Вильчинская Наталия Викторовна, студентка факультета управления Таврического национального университета имени В.И. Вернадского.

Глухенко Николай Васильевич, кандидат технических наук, доцент кафедры Технологического оборудования пищевых производств и торговли Полтавского университета экономики и торговли.

Захарова Карина Викторовна, ассистент кафедры государственного и регионального управления Таврического национального университета имени В.И. Вернадского.

Зиновьев Феликс Владимирович, доктор экономических наук профессор, заведующий кафедрой управления персоналом Крымского экономического института Киевского национального экономического университета им. Вадима Гетьмана.

Карлова Анна Ивановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов предприятий и страхования Таврического национального университета имени В.И. Вернадского.

Кулипанов Александр Николаевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Республиканского высшего учебного заведения «Крымский инженерно-педагогический университет».

Кулипанов Костантин Александрович, кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и регионального управления, Таврического национального университета имени В.И. Вернадского.

Логунова Наталья Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятия Керченского государственного морского технологического университета.

Майданевич Петр Николаевич, доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой бухгалтерского учета и аудита ЮФ НУБиП Украины «Крымский агротехнологический университет».

Подсолонко Владимир Андреевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга Таврического национального университета имени В.И. Вернадского.

Подсолонко Елена Адольфовна, доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента предпринимательской деятельности Таврического национального университета имени В.И. Вернадского.

Подсолонко Максим Владимирович, кандидат экономических наук, докторант кафедры менеджмента и маркетинга Таврического национального университета имени В.И. Вернадского.

Пушкарёва Елена Викторовна, доцент кафедры менеджмента и маркетинга Таврического национального университета имени В.И. Вернадского.

Ротанов Геннадий Николаевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и регионального управления, декан факультета управления Таврического национального университета имени В.И. Вернадского.

Скоробогатова Татьяна Николаевна, доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента предпринимательской деятельности Таврического национального университета имени В.И. Вернадского.

Станкевич Анастасия Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и права Южного Филиала Национального Университета

Биоресурсов и Природопользования Украины «Крымского агротехнологического университета».

Сумец Александр Михайлович, кандидат технических наук, доцент Харьковского национального технического университета сельского хозяйства имени Петра Василенка.

Тарасюк Вера Дмитриевна, ассистент кафедры менеджмента и маркетинга Таврического национального университета имени В.И. Вернадского.

Твердохлебов Николай Иванович, кандидат исторических наук, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности Таврического национального университета имени В.И. Вернадского.

Федулкина Юлиана, аспирант кафедры менеджмента и маркетинга Таврического национального университета имени В.И. Вернадского.

Храпко Владимир Николаевич, к.б.н., доцент, докторант кафедры менеджмента и маркетинга Таврического национального университета имени В.И. Вернадского.

СОСТАВ РЕДКОЛЛЕГИИ ЖУРНАЛА

Подсолонко Владимир Андреевич – редактор по разделу, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга Таврического национального университета имени В.И. Вернадского.

Бурмистрова Анатолий, Bourmistrov Anatoli – Professor, Dr. Habil, Bodo Graduate School of Business, University of Nordland, Bodø, Norway.

Курбатов Олег Юрьевич, Curbatov Oleg – Professor, Dr. Habil, University Paris 13, Президент Ассоциации «Puissance des Connaissances», Paris, France.

Палиулис Наримантас Казимирас, Paliulis Narimantas Kazimieras – Professor, Dr. Habil, Department of Business Technology Management, Vilnius Gediminas Technical University, Vilnius, Lithuania.

Уринцов Аркадий Ильич – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой управления знаниями и прикладной информатики в менеджменте, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, Москва, Россия.

Штеренхарц Арнольд Григорьевич – Professor, Dr. Habil, директор по управлению проектами, ЕСМ-берлинский офис, Дуйсбург, Германия.

Бузни Артемий Николаевич – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента предпринимательской деятельности Таврического национального университета имени В.И. Вернадского.

Василенко Валентин Александрович – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Таврического национального университета имени В.И. Вернадского.

Крамаренко Валентина Ильинчна – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности Таврического национального университета имени В.И. Вернадского.

Онищенко Константин Николаевич – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности Таврического национального университета имени В.И. Вернадского.

Подсолонко Елена Адольфовна – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента предпринимательской деятельности Таврического национального университета имени В.И. Вернадского.

Скоробогатова Татьяна Николаевна – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента предпринимательской деятельности Таврического национального университета имени В.И. Вернадского.

СОДЕРЖАНИЕ

Бачманова А.А., Тарасюк В.Д. Работа в командах как инновационная форма обучения студентов менеджерских специальностей (на примере летней бизнес-практики в Высшей школе бизнеса г. Буде университета Нурланда, Норвегия).....	3
Бузни А.Н., Карлова А.И. О концепции опережающего развития общества.....	9
Василенко В.А., Василенко А.В. Роль сервиса в повышении конкурентоспособности санаторно-курортного продукта.....	17
Василенко В.А. Критерии и инструменты управления устойчивым развитием предприятий.....	24
Вершицкий А.В., Вершицкая Е.Р. Маркетинговые коммуникации в туризме в условиях глобализации.....	31
Глухенко Н.В., Захарова К.В. Экономические аспекты развития нетрадиционных возобновляемых источников энергии в Украине и Крыму.....	39
Кулипанов К.А. Анализ сложившейся практики решения проблемы мотивации труда на предприятиях районного АПК.....	48
Кулипанов А.Н. Особенности механизма стимулирования высокопродуктивного труда руководителей сельскохозяйственных предприятий и повышения в нем роли заработной платы.....	56
Логунова Н.А. Компаративный анализ результативности развития европейского круизного рынка.....	66
Майданевич П.Н. Организация учета земельных участков в сельскохозяйственных предприятиях.....	80
Подсолонко В.А., Подсолонко Е.А. Стратегия роста конкурентоспособности экономики Украины и ее регионов.....	88
Подсолонко М.В. Структуризация экономических процессов как объекта исследования в экономике национального хозяйства.....	99
Пушкарёва Е.В., Абдураимова Э.Р. Инновационные методы мотивации персонала.....	117
Ротанов Г.Н. Совершенствование управления конкурентоспособностью предприятий пищевой промышленности.....	125

Скоробогатова Т.Н.	
Трактовка термина «поток» в аспекте логистического управления движением туристов.....	132
Станкевич А.А.	
Управление затратами труда.....	139
Сумец А.М.	
Целевой подход к управлению активами предприятия как метод повышения эффективности его логистической деятельности.....	147
Тарасюк В.Д., Вильчинская Н.В.	
Внедрение е-управления в Украине.....	156
Твердохлебов Н.И.	
Международная конкурентоспособность Украины в оценке всемирного экономического форума.....	165
Храпко В.Н.	
Кризис и государственное регулирование инвестиций в Украине.....	170
Федулкина Ю.С.	
Оценка ресурса знаний для получения устойчивых конкурентных преимуществ при предоставлении виртуальных услуг: музей как сокровищница знаний и культурного наследия	180
Зиновьев Ф.В.	
Маркетинг рыбного хозяйства Украины.....	197
Summaries.....	203
Сведения об авторах.....	233
Состав редколлегии журнала.....	236
Содержание.....	238

ЗМІСТ

Бачманова Г.О., Тарасюк В.Д. Робота в команді як інноваційна форма навчання студентів менеджерських спеціальностей (на прикладі літньої бізнес-практиці у Вищій школі бізнесу м. Будьо університету Нурланд, Норвегія).....	3
Бузні А.М., Карлова Г.І. Про концепцію випереджального розвитку людського суспільства.....	9
Василенко В.О., Василенко О.В. Роль сервісу в підвищенні конкурентоспроможності санаторно-курортного продукту.....	17
Василенко В.О. Критерії та інструменти управління стійким розвитком промислових підприємств.....	24
Вершицький А.В., Вершицька О.Р. Маркетингові комунікації в туризмі в умовах глобалізації.....	31
Глухенко М.В., Захарова К.В. Економічні аспекти розвитку нетрадиційних відновлюваних джерел в Україні та Криму.....	39
Куліпанов К.О. Аналіз практики вирішення проблеми мотивації праці на підприємствах районного АПК.....	48
Куліпанов О.М. особливості механізму стимулювання високопродуктивної праці керівників сільськогосподарських підприємств і підвищення у ньому ролі заробітної плати.....	56
Логунова Н.А. Компаративний аналіз результативності розвитку європейського круїзного ринку.....	66
Майданевич П.М. Організація обліку земельних ділянок у сільськогосподарських підприємствах.....	80
Подсолонко В.А., Подсолонко О.А. Стратегія зростання конкурентоспроможності економіки України та її регіонів.....	88
Подсолонко М.В. Структуризація економічних процесів як об'єкта дослідження в економіці національного господарства	99
Пушкарьова О.В., Абдураїмова Е.Р. Інноваційні методи мотивації персоналу.....	117
Ротанов Г.М. Удосконалення управління конкурентоспроможністю підприємств харчової промисловості.....	125

Скоробогатова Т.М.	
Трактування терміна «потік» в аспекті логістичного управління рухом туристів.....	132
Станкевич А.О.	
Управління витратами праці	139
Сумець О.М.	
Цільовий підхід до управління активами підприємства як метод підвищення ефективності його логістичної діяльності.....	147
Тарасюк В.Д., Вільчинська Н.В.	
Особливість впровадження е- управління в Україні.....	156
Твердохлебов М.І.	
Міжнародна конкурентоспроможність України в оцінці Всесвітнього економічного форуму.....	165
Храпко В.М.	
Криза та державне регулювання інвестицій в Україні.....	170
Федулкіна Ю.С.	
Оцінка ресурсу знань для отримання стійких конкурентних переваг при наданні віртуальних послуг: музей як скарбниця знань і культурної спадщини.....	180
Зінов'єв Ф.В.	
Маркетинг рибного господарства України.....	197
Summaries.....	203
Відомості про авторів.....	233
Склад редколегії журналу.....	236
Зміст.....	238

CONTENTS

<i>Bachmanova A.A., Tarasiuk V.D</i> Teamwork as a Form of Innovative Education of Students of Management Specializations (on the Sample of The Summer Business Practice in Bodø Graduate School of Business, University of Nordland, Norway).....	3
<i>Buzni A.N., Karlova A.I.</i> About the Conception a Human Society Forestall Development.....	9
<i>Vasilenko V.A., Vasilenko A.V.</i> Role of Service in Competitiveness Increase of Sanatorium and Resort Product.....	17
<i>Vasilenko V.A.</i> Criteria and Instruments of Management Steady Development of Enterprises.....	24
<i>Vershitsky A.V., Vershitskaya E.R.</i> Marketing Communications in Tourism in Globalization Conditions.....	31
<i>Glukhenko N.V., Zakharova K.V.</i> Economic Aspects of Non-Traditional Renewable Sources Development in Ukraine and the Crimea.....	39
<i>Kulipanov K.A.</i> Analysis of Existing Practice of Problem Solving for Labor Motivation in Enterprise.....	48
<i>Kulipanov A.N.</i> Peculiarities of Agrobusiness Managers Motivation Mechanism for High Productivity Performance and the Role of Pay Rise in it.....	56
<i>Logunova N.A.</i> The Comparative Analysis of the Performance of Development of European Cruise Market.....	66
<i>Maydanevich P.N.</i> The Organization of Accounting in Agricultural Land Enterprises.....	80
<i>Podsolonko V.A., Podsolonko E.A.</i> The Strategy of Increasing the Competitiveness of Ukraine's Economy and its Regions.....	88
<i>Podsolonko M.V.</i> Structuring of Economic Processes as a Research Subject in the National Economy.....	99
<i>Pushkareva E.V., Abduraimova E.R.</i> Innovative Methods of Personnel Motivation.....	117
<i>Rotanov G.N.</i> The Perfection of Management by Competitiveness of the Enterprises of the Food- Processing Industry.....	125

Skorobogatova T.N.	
Key Interpretation of the Term "Flow" in Aspects of Tourists' Movements Logistic Management.....	132
Stankevich A.A.	
Managing Labor Costs.....	139
Sumets A.M.	
Targeted Approach to Asset Management as a Method for Enhancing the Effectiveness of Logistics Activities.....	147
Tarasiuk V.D., Vilchinskaya N.V.	
Implementation of E-Governance in Ukraine.....	156
Tverdohlebov N.I.	
International Competitiveness of Ukraine in the Assessment of the World Economic Forum.....	165
Khrapko V.N.	
Crisis and Government Regulation of Investments in Ukraine.....	170
Fedulkina Y.	
Knowledge Evaluation in Order to Gain Sustainable Competitive Advantages by Providing Virtual Services: Museum as a Knowledge and Heritage Keeper.....	180
Zinoviev F.V.	
Fisheries Marketing of Ukraine.....	197
Summaries.....	203
Authors data.....	233
Editorial board.....	236
Contents.....	238