

УДК 330

## ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ УСЛУГ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

*Буркальцева Д. Д., Лисицкий А. М.*

*Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация*

*E-mail: di\_a@mail.ru*

Выявлены положительные и отрицательные стороны подготовки кадров в сфере услуг. Проанализированы современные условия предоставления услуг. Выявлены проблемы в предоставлении услуг в системе образования и пути их решения с выходом на новый уровень образования в рыночных условиях.

**Ключевые слова:** образовательная услуга, рыночная экономика, рынок труда, конкуренция, инновация, бизнес, экономическая безопасность.

### ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время сфера услуг является значимым фактором развития любой страны. Сфера услуг характеризуется как одна из главных составляющих постиндустриальной экономики и выступает в качестве преобладающего способа удовлетворения потребностей социума. Однако современное социально-экономическое развитие России требует, прежде всего, от высших учебных заведений существенного совершенствования своего творческого потенциала и повышения конкурентоспособности своих выпускников. Решение этой задачи предполагает формирование инновационно-образовательной среды в современной системе высшего образования. Комплекс мер, обеспечивающих формирование такой среды, может стать залогом решения многих задач, связанных с совершенствованием образовательного процесса, и стать одним из главных источников обеспечения экономической безопасности РФ.

Сегодня воспитание молодежи преимущественно основано на свободе и, как следствие, вседозволенности. Подавляющее большинство подрастающего поколения живет в социальных сетях и не видит смысла задумываться о построении фундамента для своей жизни – получении настоящего образования. В то же время Россия страдает от дефицита знающих свое дело специалистов. И чтобы восполнить этот дефицит, необходимо создавать условия для их развития [6].

Проблемы предоставления услуг в условиях рынка отражаются в политических программах, в работах многих экономистов и социологов: Аванесовой Г. А., Бурменко Т. Д., Э. Геллнера, Котилко В. В., Колесниковой Е. М., Войлошниковой М. В. и многих других.

Объект исследования – развитие сферы услуг в России. Предмет исследования – особенности подготовки кадров в сфере услуг в России.

Цель исследования: анализ предоставления услуг в рыночных условиях с выделением их положительных и отрицательных сторон.

Для достижения поставленной цели решены следующие задачи:

## **ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ УСЛУГ...**

- определены положительные и отрицательные стороны подготовки кадров в сфере услуг;
- проанализированы современные условия предоставления услуг;
- выявлены проблемы в предоставлении услуг в системе образования и пути их решения с выходом на новый уровень образования в рыночных условиях РФ.

### **ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ**

Экономика Российской Федерации представляет собой сложный хозяйственный механизм, сформировавшийся на базе социально-экономического развития, межрайонного территориального разделения труда и интеграционных процессов. В настоящее время значимым фактором развития страны является сфера услуг как одна из главных составляющих постиндустриальной экономики, она выступает в качестве преобладающего способа удовлетворения потребностей человека.

В современной практике сфера услуг является «масштабной областью экономических и социальных взаимодействий, где контактируют граждане и коллективы, желающие удовлетворить свои многообразные запросы, и организаторы сервиса, направляющие свой труд на удовлетворение этих запросов» [1]. В сфере сервиса в современных условиях создаются новые рабочие места, включающие в себя все виды оказываемых услуг как на коммерческой, так и на социальной основе. Сфера услуг способна обеспечивать в рамках глобального разделения труда рост эффективности производственных отраслей и качества жизни населения.

Переход к формированию рыночного хозяйства РФ породил массу трудностей. При этом следует выделить и положительные направления: осознание значения сферы услуг для жизнедеятельности всего социума и отдельно каждого; развитие отношений частной собственности путем создания нового бизнеса, проведения малой приватизации, где в сфере услуг стали играть ведущую роль мелкий и средний бизнес, которые более приближены к спросу; у потребителей появился реальный, в том числе платный, выбор услуг.

Из отрицательных сторон перехода к рыночной экономике важно отметить, что торговля и прочие виды услуг на 2014 год занимают самые высокие позиции в отраслевой структуре 40 и 25 % соответственно [6]. Это свидетельствует о слабом развитии инновационных отраслей экономики. Таким образом, для того, чтобы продолжить модернизационное развитие России, необходимо развивать различные формы государственной поддержки сферы услуг в отраслях здравоохранения, строительства, образования, транспорта и связи.

В российской экономике сфера услуг требует первоочередного реформирования, так как способна стать одним из факторов роста отечественной экономики, притока иностранных инвестиций вследствие значительной ёмкости рынка, быстрого срока окупаемости капиталовложений, конкурентоспособности ряда отечественных услуг.

В России лучше всего развивается бизнес, оказывающий низкотехнологические услуги, не требующие научных исследований, не сопровождающиеся достаточно высокими рисками, характеризующими инновационное развитие экономики РФ. Это свидетельствует о том, что личностный фактор лиц, осуществляющих такой бизнес, не склонен к восприятию научного продукта. И дело не в отсутствии талантливых ученых, институтов, слабом режиме защиты прав интеллектуальной собственности, а в том, что предприниматели не предъявляют достаточного спроса на инновационные продукты, ведь эти продукты не обещают им достаточных рисков прибылей для оправдания.

Однако существует еще ряд проблем развития предпринимательства в РФ и это, прежде всего, образовательный аспект.

Различные социальные группы получили принципиальную возможность свободно вступать в непосредственный контакт с образовательным учреждением именно для воспроизводства своей системы принципов и норм поведения. «Институциональный и идеологический плюрализм, препятствующий установлению монополии власти и истины и уравнивающий центральные институты...» – таков феномен гражданского общества сегодня [3].

Подобная ситуация на рынке образовательных услуг привела к созданию условий для свободной конкуренции. Возникла конкуренция потребителей за определенные образовательные услуги и конкуренция образовательных учреждений за определенный тип потребителя. В роли потребителя услуг могут выступать совершенно различные субъекты: этнические или социокультурные общности, регионы, муниципалитеты, предприятия [4].

Однако образовательные учреждения в рыночных условиях оказались неготовыми к деятельности по удовлетворению образовательных потребностей населения, с одной стороны, и рынка труда – с другой. Регионализация образования, формирование муниципальной системы финансирования образовательных учреждений, многоканальное финансирование образования приводит к изменению структуры рынка образовательных услуг. Спрос на рынке труда подвижен и определяется экономическими процессами модернизации производства, что требует его прогнозного изучения в образовательных учреждениях.

Интенсивный рост занятости в сфере услуг изменяет специфику рынка труда, и, соответственно, запросы социальных групп в отношении образования, структуру спроса на образовательные услуги.

Таблица 1

Факторы, влияющие на динамику занятости населения в сфере услуг  
в субъектах Российской Федерации

№ п/п	Влияющие на рост занятости в сфере услуг	Сдерживающие рост занятости в сфере услуг
Социальные группы факторов	Образовательные стандарты в высших учебных заведениях, их изменения, открытие новых специальностей и направлений; потребности населения в организации досуга; инвестиции в человеческий капитал, его рост; нестандартные формы занятости (работа по гибкому и свободному графику), их развитие.	Дефицит квалифицированных специалистов на фоне избытка выпускников с высшим образованием; низкая внутренняя мобильность населения; высокий уровень скрытой безработицы; «утечка мозгов» из периферии в мегаполис.
Экономические группы факторов	Совокупный спрос в РФ, его рост; центры притяжения труда, финансовых ресурсов, рост мегаполисов; сфера коммуникаций, ее развитие.	Структура экономики в отдельных субъектах РФ, требующая нововведений; система ценообразования в сфере услуг; низкая оплата труда персонала; высокие риски предпринимательской деятельности; недостаток инвестиций.

Источник: составлено авторами по [5]

В настоящее время профессиональная подготовка сместилась в область обучения финансистов, бухгалтеров, менеджеров и юристов. Для реальной экономики нужны специалисты не только финансового, правового, гуманитарного профиля, но и профессионалы в различных отраслях промышленности, сферы услуг. Необходимо отметить, что перспективы прикладной науки и образования в России неразрывно связаны с инновационной деятельностью. Однако студенты больше не готовятся как инноваторы, результатом этого является недостаточное инвестирование университетов в исследования.

Надо сказать, что наука и образование по теоретическим и гуманитарным направлениям, как правило, не подлежат коммерциализации, и для их реализации требуется достаточный объем целевого финансирования из государственного бюджета [4].

Однако в рыночных условиях коммерциализация как дополнительный источник финансирования теоретической науки и образования способна привести к изменению научного профиля, который стал бы не теоретическим, а прикладным, но без отмены изучения естественных законов, что не менее важно с точки зрения интересов общества и страны. Основа эффективного инновационного развития – это не экономические механизмы и рычаги, а, прежде всего, люди, обладающие необходимыми знаниями и занятые в реализации национальной инновационной системы.

Но сегодня мир переходит к новому уровню образовательных стандартов. Высшее образование стало массовым. От развития народного хозяйства мы

перешли к общению с клиентами, и от качества этого общения напрямую зависят продажи и доходы предприятия. Появились открытые университеты с дистанционными программами обучения, заменившие академическую эффективность, полученную в ходе накопления профессиональной и общественной репутации, на экономическую, то есть предлагают учащимся стандартные, обезличенные и облегченные модули информации.

Но ведь качество образования – социальное завоевание российского государства. Сегодняшние реалии диктуют отмену выплат стипендий, начисленных студентам лишь за факт их учебы. Образовательные услуги получают все: как студенты на бюджетной, так и на платной основе. Стипендию необходимо перечислять талантливым в учебе и спорте студентам, способным принести пользу высшему учебному заведению, за практическую деятельность в нем и за его пределами. Студентов же, обучающихся на платной основе, необходимо поощрять снижением стоимости обучения за вклад в научную деятельность. Выпускнику такого учреждения должно быть гарантировано трудоустройство по специальности после окончания учебного заведения. Любой молодой человек должен быть уверен в реальной возможности двигаться по карьерной лестнице при условии положительных личностных характеристик, выполнения качественных показательных результатов как в учебе, так и в работе. Будущее России – это качественно образованное социально интегрированное молодое поколение страны.

## **ВЫВОДЫ**

Современная структура национальной экономики России в связи с финансовым кризисом глубоко деформировалась. На фоне кризиса в экономике обнажились многие структурные проблемы. А значит, задача восстановления структуры экономики России является приоритетной.

Экономическая безопасность предопределяет политику на всех уровнях социально-экономической системы. В современных условиях РФ нужна долгосрочная программа ее возрождения и качественного развития экономических показателей, ее институциональное обеспечение крупных государственных проектов. Экономическая политика страны не должна быть подчинена только бюджетной политике, работающей в краткосрочном (годовом) режиме. Сегодня экономическая политика – это политика торговых, быстрых операций, это не политика по наращиванию капитала в стране. Следствием этого стали сокращение населения, износ основных фондов, слабое развитие обрабатывающих отраслей экономики. Необходимо исходить из долгосрочного прогноза развития экономики с широким набором социально-экономических показателей, включая обновление основных фондов, развитие науки и образования, секторов и регионов, доходы–расходы бюджетов.

Большую значимость приобретают инновационные услуги, главными задачами которых являются достижение бизнесом конкурентных преимуществ, полное удовлетворение высокого качества спроса потребителей в товарах и услугах. Поэтому для экономики РФ инновационные услуги в глобализационных экономических условиях играют важнейшую роль в удовлетворении потребностей

## **ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ УСЛУГ...**

общества. И по мере формирования в РФ постиндустриального информационного общества роль инновационных услуг должна и будет возрастать. Правительству необходимо уделять особое внимание развитию сферы услуг, чему должно способствовать государственно-частное партнёрство.

Для развития сферы услуг необходимы качественные специалисты, поскольку именно персонал является важнейшим ресурсом, находящимся в распоряжении рассматриваемой сферы. Именно качественное образование граждан в экономической области позволит обеспечить достойный уровень не только создания, но и предоставления услуг в регионах России.

### **Список литературы**

1. Аванесова Г. А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2004.
2. Бурменко Т. Д., Даниленко Н. Н., Туренко Т. А. Сфера услуг в современном обществе: экономика, менеджмент, маркетинг. М.: КноРус, 2007.
3. Геллнер Э. Условия свободы. М.: Издательство Московской школы политических исследований, 2010. 240 с.
4. Колесникова Е. М. Демонопользация рынка образовательных услуг в постсоветской России // Социология образования: хрестоматия. М.: Высшая школа экономики, 2009. С. 211.
5. Котилко В. В., Ефимко Е. А. Развитие сферы услуг и трансформация рынка труда в России: региональный аспект // Государственный советник. 2013.
6. Программа ЛДПР. Отстоять и обустроить Россию. М.: Издание ЛДПР, 2015. 64 с.
7. Гук О. А., Прокопенко О. П. Барьеры профессионально-педагогического общения: личностный аспект // Политика, экономика и право в социальной системе общества: новые вызовы и перспективы. Сб. матер. международной науч.-практич. конференции. М.: ООО «Научный консультант», 2016. С. 81–84.

*Статья поступила в редакцию 10.10.2016*