

УДК 332

**ВОЗМОЖНОСТИ И ПРЕПЯТСТВИЯ В РАЗВИТИИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ
РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ ПЕРМСКОГО КРАЯ**

Мингалева Ж. А.¹, Оборин М. С.²

¹*ФГБОУ ВПО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», г. Пермь, Российская Федерация*

²*Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Пермь; ФГБОУ ВПО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», г. Пермь, Российская Федерация*
E-mail: recreachin@rambler.ru

Раскрыты основные подходы к анализу возможностей развития предпринимательской деятельности в области оказания санаторно-курортных и туристских услуг в Пермском крае. Выделены ключевые направления развития рекреационного сектора, проанализированы существующие проблемы и недостатки предпринимательской деятельности в области оказания санаторно-курортных и туристских услуг, обоснована необходимость применения инновационных методов развития сектора санаторно-курортных и туристских услуг. Работа выполнена на основе задания на выполнение государственных работ в сфере научной деятельности в рамках базовой части государственного задания Минобрнауки России ПНИПУ (тема № 1487 «Инновационное развитие территории и решение ключевых проблем урбанистики»)

Ключевые слова: развитие территории, субъекты предпринимательской деятельности, рекреационная сфера региона, санаторно-курортные услуги, внешний и внутренний туризм.

ВВЕДЕНИЕ

Вопросы развития человеческого капитала, эффективного использования трудового потенциала регионов и страны в целом все в большей степени связываются с вопросами качества здоровья населения, технологий здоровьесбережения. В этом контексте значительный интерес представляет анализ перспектив задействования ресурсов рекреационной сферы каждого региона для наиболее полного удовлетворения потребностей национальной и региональной экономики в качественной рабочей силе и здоровом населении. Цель статьи – определить возможные направления развития предпринимательской деятельности по ключевым секторам функционирования рекреационной сферы Пермского края.

Для достижения цели необходимо решить ряд задач:

- выявить основные тенденции развития предпринимательской деятельности в рекреационной сфере Пермского края;
- проанализировать основные проблемы и возможности развития ее ключевых секторов;
- определить потенциал субъектов предпринимательской деятельности по развитию рекреационной сферы региона и повышения его рекреационной привлекательности.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

Изменение структуры традиционных производственных и торговых связей региональных экономик, значительное влияние на российскую экономику глобальных тенденций развития, увеличение числа сложных негативных ситуаций в социально-экономической и политической сферах многих стран, затянувшихся на длительное время и приводящих к усугублению общемировых кризисных тенденций, заставили руководство многих регионов и часть субъектов бизнес-сообщества обратить внимание на поиск новых возможностей и развитие направлений предпринимательской деятельности, способных обеспечить устойчивость функционирования территорий и сформировать задел для их будущего развития. Для промышленно-развитых регионов Урала, Сибири, Дальнего Востока таким направлением предпринимательской деятельности становится оказание туристских и санаторно-курортных услуг в контексте общего развития рекреационной сферы регионов [1–3].

Усиление внимания к рекреационной сфере регионов со стороны как властей, так и субъектов предпринимательства стимулировало поиск возможностей для развития взаимовыгодного сотрудничества по данному направлению деятельности [4–7].

Развитие рекреационных возможностей различных регионов с точки зрения их более полного вовлечения в социально-экономическое развитие территорий возможно по двум направлениям:

1. Привлечение внешних, в том числе зарубежных, потребителей рекреационных услуг, в первую очередь по направлениям «туризм» и «санаторно-курортное лечение» на основе лечебного воздействия уникальных природных факторов.

2. Привлечение внешних по отношению к региону, в том числе зарубежных, инвесторов для создания объектов рекреационной инфраструктуры в целом (например, строительство и реконструкция горнолыжных комплексов, санаториев, бальнеолечебниц и пр.), призванных обеспечить повышение спектра и качества оказываемых услуг и привлечения дополнительных клиентов.

С целью выявления перспектив развития санаторно-курортного и туристского комплексов проведем анализ рекреационных возможностей Пермского края, традиционно относящегося к промышленно-развитым регионам и не имеющим до настоящего времени развитую рекреационную сферу. При этом в Пермском крае имеется множество объектов рекреационной специфики, способных заинтересовать как внутренних, так и внешних потребителей услуг в данном виде деятельности (отдыхающих, туристов, людей с определенными заболеваниями), а также инвесторов и предпринимателей, способных обеспечить инновационное развитие как отрасли, так и региона в целом [8].

Прежде всего, нужно отметить, что в Пермском крае имеется много природных факторов, в том числе уникальных, оказывающих положительное лечебное воздействие на людей. Эти свойства природных ресурсов региона известны уже давно: еще во времена Петра I на территории Перми Великой были найдены

ВОЗМОЖНОСТИ И ПРЕПЯТСТВИЯ В РАЗВИТИИ...

сернистые минеральные источники, о полезных медицинских свойствах которых уже было широко известно. К этому времени в Европе уже активно использовались различные минеральные воды для оздоровления по многим видам заболеваний. Именно эти сернистые минеральные источники легли в основу развития территории края в качестве курортной зоны. Однако крупные лечебницы начали строиться только в середине XIX века, когда, кроме сероводородных источников, были открыты натриево-гидрокарбонатные воды и залежи лечебной грязи (Ключи, поселок Суксун).

Особую национальную и международную привлекательность и значительный потенциал развития рекреационной и санаторно-курортной отрасли Пермского края представляет собой другой уникальный лечебный фактор – вода древнего Пермского моря. Эти воды представляют собой высококонцентрированный бромйодный рассол, добываемый из искусственных скважин с большой глубины. Минерализация такой воды близка к показателям минерализации Мертвого моря (содержание брома в рассолах составляет около 650 мг/л; йода 15 мг/л) и аналогично по воздействию целебным свойствам вод Мертвого моря. В условиях экономического кризиса, усложнения условий и правил международного туризма, а также удорожания его стоимости, развитие данного направления санаторно-курортной деятельности в качестве замещающего лечению водами Мертвого моря обладает высоким потенциалом конкурентоспособности и при организации эффективного сотрудничества способно обеспечить успешное развитие региона в реализации данного направления деятельности.

Другим специфическим и конкурентоспособным природным лечебным ресурсом Пермского края являются калийные соли. На их основе разрабатываются соляные ингаляции, позволяющие наиболее эффективно лечить заболевания легочной системы как в природных соляных пещерах, спелеоклинических лечебницах, так и в многочисленных специально оборудованных соляных камерах (галокамерах), стены которых сделаны из местной соли. В настоящее время в Пермском крае действует 18 санаториев данного профиля, но их потенциал не исчерпан. Более того, возможно успешное совмещение лечебного направления с туристским, поскольку имеющиеся в Пермском крае многочисленные пещеры являются уникальными мировыми природными объектами, в том числе находящимся в списке ЮНЕСКО.

Третью группу природных источников Пермского края, представляющих собой основу для эффективного развития курортологии в регионе, составляют лечебные грязи. В Пермском крае это грязи илового (сапропелевого) типа, которые содержат преимущественно воду и органические вещества и почти не содержат сероводорода. Такие грязи обладают противовоспалительным и антимикробным действием, усиливают регенерацию кожных покровов, а также они используются для лечения воспалительных поражений суставов и периферических нервов (артриты и артрозы, корешковые синдромы) и для ускорения восстановления после различных травм. Эти направления лечения реализуются во всех санаторно-курортных организациях Пермского края и при организации целенаправленного внешнеэкономического

сотрудничества могут стать надежным направлением развития сферы рекреационных услуг края на национальном и международном уровнях.

Наконец, во многих санаториях Пермского края проводится бальнеотерапия на основе местных источников, что также может быть использовано в качестве дополнительного направления деятельности в рамках комплексных программ сотрудничества предпринимательских структур региона.

Что касается развития туризма, то здесь возможности сотрудничества как между регионами России, так и с зарубежными туроператорами значительно шире. В частности, в ходе предшествующих исследований было выявлено, что в Пермском крае существуют реальные возможности для развития 9 направлений туризма, среди которых особо выделяется экологический, культурный, городской и деловой туризм, а общий туристский потенциал региона в настоящее время оценивается как высокий. В том числе речь идет о въездном международном туризме [9–10].

Однако следует отметить и слабые стороны, а также проблемы в развитии рекреационного комплекса Пермского края.

Исследование показало, что экономические кризисы 2008 и 2014 годов дестабилизировали не только отрасли промышленности Пермского края, но и его санаторно-курортный комплекс. В посткризисный период экономики наблюдается общая стагнация санаторно-курортного комплекса, а также ухудшение его материальной базы.

Многие санатории и профилактории не располагают полным спектром природных лечебных ресурсов. Для восполнения этого минеральные воды или грязи они завозят с других территорий, что напрямую сказывается на цене данных лечебных услуг и их качестве. По данным Пермстата [11], на территории Пермского края из 43 санаторно-курортных организаций только две имеют собственную природную лечебную базу и постоянных клиентов – курорты Усть-Качка и Ключи, что формирует их устойчивые позиции на российском рынке курортного отдыха [12].

Плохая узнаваемость учреждений санаторно-курортного комплекса Пермского края (за исключением курортов Усть-Качка и Ключи) кроется в слабых маркетинговых исследованиях в этой области и нехватке специалистов данного профиля в санаториях. Большие возможности для своего позиционирования и рекламы представляет интернет-пространство.

Санаторно-курортная сфера имеет определенные отличия от медицинских учреждений (больниц). В санаторно-курортных организациях лечение происходит за счет природных лечебных факторов (минеральные воды, грязи и микроклимат), а медикаментозная терапия имеет ограниченный характер и применяется в основном в специализированных отделениях. Для эффективного развития курортного дела на территории Пермского края и с целью более эффективного продвижения организации санаторно-курортного комплекса на российском рынке лечебно-оздоровительных услуг необходима разработка и принятие регионального законодательства в области курортного дела [13].

ВОЗМОЖНОСТИ И ПРЕПЯТСТВИЯ В РАЗВИТИИ...

Неудовлетворительное развитие транспортной инфраструктуры (дороги, кемпинги, столовые и т. д.) снижает привлекательность уникальных своей природной составляющей курортов региона, значительно удаленных от центральной России (Урал, Сибирь, Дальний Восток) [14].

Многие курорты и санатории в стране или в отдельном регионе обладают богатыми природными лечебными ресурсами, но система сервиса развита недостаточно, это требует дополнительных затрат на развитие системы гостеприимства, которая позволит увеличить качество лечебно-оздоровительных услуг.

Особенностью маркетинговой деятельности санаторно-курортных организаций края является то, что местные курорты стали прибегать к сотрудничеству с турагентами и туроператорами не так давно. В основном они пытаются самостоятельно реализовать свои услуги через свои представительства. В связи с этим необходима разработка регионального позиционирования и продвижения санаторно-курортного комплекса.

В санаторно-курортном комплексе Пермского края, как и в любой другой производственной организации, происходит системное старение производственных фондов и их износ. От состояния производственных активов зависит качество оказываемых лечебно-оздоровительных услуг. На многих курортах используются основные фонды советского периода, а новые строения вводятся крайне редко. Слабые стороны развития санаторно-курортного комплекса могут создать ряд преград, которые не позволяют в полной мере воспользоваться возможностями данной отрасли экономики.

ВЫВОДЫ

Анализ показал, что в настоящее время руководство и предпринимательские структуры многих российских регионов, ранее уделявших слабое внимание такому направлению деятельности, как санаторно-курортные услуги и рекреационная деятельность, начали проявлять все больший интерес именно к данному сектору экономики.

При этом для успешного развития данного направления необходим учет национальных и региональных особенностей, поскольку только выделение и активное позиционирование региональных особенностей, «изюминок» способно привлечь как российских, так и зарубежных посетителей.

Разработчикам целевых программ по формированию устойчивого социально-экономического развития санаторно-курортного комплекса Пермского края необходимо обратить внимание на перечень негативных факторов и разработать концепцию, при которой практически не контролируемые возможности внешней среды санаторно-курортного комплекса помогут избавиться от недостатков внутренней среды. В свою очередь, это требует четкого установления целевых установок развития сотрудничества всех субъектов хозяйственной деятельности по ключевым направлениям предпринимательской деятельности.

Также необходимо включение в региональную концепцию социально-экономического развития самостоятельного раздела по организации

внешнеэкономической деятельности в области туризма, оказанию санаторно-курортных услуг или разработке самостоятельной концепции, стратегии и программы туристской и санаторно-курортной деятельности региона.

Наконец, без разработки и внедрения инновационных подходов к организации предпринимательской деятельности в области туризма и оказания санаторно-курортных услуг отечественные субъекты данной сферы не смогут быть конкурентоспособными на мировом рынке и эффективно реализовывать свои программы развития.

Список литературы

1. Курортно-рекреационный потенциал Западной Сибири / Под ред. Е. Ф. Левицкого, В. Б. Адилова. Томск, 2002. 227 с.
2. Оборин М. С. Региональный анализ изучения рекреационных систем // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Естественные науки. 2013. № 2. С. 35–42.
3. Пьянов А. С., Величенко Е. А. Оценка экономической эффективности использования рекреационного ресурса в региональной социо-эколого-экономической системе // Модернизация экономики и управления. II Международная научно-практическая конференция: сборник научных статей. Под общей редакцией В.И. Бережного. 2014. С. 96–98.
4. Брюханова В. Б. Формирование организованного рекреационного пространства в региональной социально-экономической системе: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления. Улан-Удэ, 2012.
5. Кострюкова О. Н. Территориальная туристско-рекреационная система как объект региональных экономических исследований // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2009. Т. 28. № 1. С. 294–296.
6. Нефедкина С. А. Особенности стратегического управления в санаторно-курортной сфере с учетом инновационной составляющей // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 9. С. 157–163.
7. Романова Г. М., Матющенко Н. С., Совмен Ш. Д. Научно-методическое обеспечение и проведение исследований в сфере рекреации и туризма // Отчет о НИР № 89 от 29.09.2011 (Департамент комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края).
8. Оборин М. С. Усть-Качкинская курортно-рекреационная система как эколого-социально-экономическая система: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата географических наук / Пермский государственный университет. Пермь, 2007.
9. Мингалева Ж. А. Инновационное развитие территории на основе использования потенциала туризма // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2014. № 2 (17). С. 27–31.
10. Mingaleva Z., Bunakov O. Innovative ways of using the tourist potential as the basis of territories development // Life Science Journal. 2014. Т. 11. № 6s. С. 315–317.
11. Статистический сборник. Коллективные средства размещения Пермского края в 2014 г. Пермь: Пермьстат, 2015. 41 с.
12. Оборин М. С., Плотников А. В. Основные методы изучения внешней и внутренней сред санаторно-курортных организаций региона // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. 2012. № 4 (64). С. 28–35.
13. Оборин М. С. Социально-экономические особенности лечебно-оздоровительного туризма региона (на примере Пермского края) // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2013. № 5 (31). С. 69–74.
14. Особенности развития санаторно-курортного бизнеса в России [Электронный ресурс] .URL: http://www.fabrikabiz.ru/1001/4/0.php?show_art=5552.

Статья поступила в редакцию 19.09.2016