

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Макриди Б. И.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация

E-mail: druzinrv@gmail.com

В статье рассматриваются особенности оценки стоимости предприятий АПК и влияющие на неё факторы, необходимость проведения оценки для грамотного управления предприятием.

Ключевые слова: оценка бизнеса, методы оценки, АПК, определение стоимости, цели оценки.

ВВЕДЕНИЕ

Ситуация, сложившаяся сегодня в российской экономике, привела к тому, что начала возрождаться и развиваться оценочная деятельность. Актуальность ее неоспорима. Оценка и главный ее термин – стоимость – это комплексный показатель результата любой хозяйственной деятельности. Именно стоимость реально отражает целесообразность и полезность той или иной деятельности, направленной на получение прибыли [2].

Основная задача оценки – определение обоснованной и точной стоимости любой собственности либо объекта оценки.

Оценке стоимости бизнеса в сфере агропромышленного комплекса отведено особое значение. Ее цель не только определить цену предприятия в различных ситуациях (продажа, переход права собственности полностью либо частично, повышение эффективности производства), но еще и разработать стратегию развития производства с учетом принятия обоснованных управленческих решений, направленных на максимальное увеличение стоимости предприятия. Поэтому оценка стоимости бизнеса является инструментом определения стоимости.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

Современная экономическая литература выделяет два основных вида стоимости – экономическая и рыночная. Экономическая стоимость, которую многие называют «обоснованная рыночная стоимость», – это цена, выраженная в наличных деньгах или их эквивалентах, с которой согласны желающий продать продавец и желающий купить покупатель, неподверженные никакому давлению и хорошо осведомленные обо всех имеющих отношениях к покупке фактах. Как следует из определения, экономическая стоимость – это компромиссная цена, которая отражает на текущий момент равновесие интересов продавца и покупателя. То есть стоимость в данном случае – это определенная величина денежной массы, которую покупатель согласен потратить сейчас, чтобы в будущем получить ожидаемую прибыль [1].

Таким образом, экономическая стоимость ориентирована на будущее и выражает инвестиционную ценность предприятия. Она определяется с помощью

прогнозной оценки будущего денежного потока, в том числе и поступлений от ликвидации предприятия.

Экономическая стоимость является основой для многих других теорий стоимости, потому что основной ее принцип – компромисс – является основополагающим при принятии любого инвестиционного решения. Но следует отметить тот факт, что рассчитать экономическую стоимость на практике довольно сложно. Она носит вероятностный характер и важна не столько своей конкретной величиной, а является относительным критерием будущего инвестиционного риска.

Рыночная стоимость («денежная стоимость», «обоснованная стоимость») представляет собой цену «любых активов или набора активов, по которой они продаются на организационном рынке или при сделке, осуществленной при свободном волеизъявлении сторон». Рыночная стоимость позволяет как продавцу, так и покупателю найти взаимно приемлемую цену на активы предприятия. Таким образом, рыночная стоимость, как и экономическая, – это компромисс на определенный промежуток времени (момент сделки) и тоже является нестабильной величиной [3].

Однако именно рыночную стоимость рассматривают и используют для оценки статей активов и пассивов баланса предприятия АПК, а также для оценки производственных запасов при слиянии либо покупке действующих предприятий.

Оценку агробизнеса проводят в целях:

1. повышения эффективности от принятия управленческих решений на текущий момент;
2. определения стоимости акций (их части) в случае продажи их на фондовом рынке. Для принятия выверенного решения инвесторам нужно оценить собственность с/х предприятия или часть этой собственности, а также рассчитать возможный доход;
3. определения стоимости с/х предприятия в случае его продажи, а также в случаях подписания договоров по установлению размера долей по причине выбытия одного из партнеров;
4. реструктуризации предприятия – ликвидации предприятия или отделения какой-то части;
5. разработки стратегических решений развития предприятия;
6. определения уровня кредитоспособности предприятия и размера залога для кредитования;
7. страхования;
8. налогообложения.

В случае, если объектом какой-либо сделки выступает часть имущества предприятия или рассчитывается налог на имущество, тогда оценивается по отдельности каждый необходимый объект (недвижимость, машина или оборудование) [5].

Таким образом, степень достоверности и обоснованности оценки стоимости имущества (его части) во многом зависит от правильности определения цели использования данной оценки.

Примерная классификация целей оценки агробизнеса представлена в таблице 1.

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Таблица 1

Примерная классификация целей оценки бизнеса со стороны различных субъектов

Субъект оценки	Цели оценки
Предприятие как юридическое лицо	<ul style="list-style-type: none">• Обеспечение экономической безопасности.• Разработка планов развития предприятия.• Выпуск акций.• Оценка эффективности менеджмента.
Собственник	<ul style="list-style-type: none">• Выбор варианта распоряжения собственностью.• Составление объединительных и разделительных балансов при реструктуризации.• Обоснование цены купли-продажи предприятия или его доли.• Установление размера выручки при упорядоченной ликвидации предприятия.
Кредитные учреждения	<ul style="list-style-type: none">• Проверка финансовой дееспособности заемщика.• Определение размера ссуды, выдаваемой под залог
Страховые предприятия	<ul style="list-style-type: none">• Установление размера страхового взноса.• Определение суммы страховых выплат.
Фондовые биржи	<ul style="list-style-type: none">• Расчет конъюнктурных характеристик.• Проверка обоснованности котировок ценных бумаг.
Инвесторы	<ul style="list-style-type: none">• Проверка целесообразности инвестиционных вложений.• Определение допустимой цены покупки предприятия с целью включения его в инвестиционный проект.
Государственные органы	<ul style="list-style-type: none">• Подготовка предприятия к приватизации.• Определение облагаемой базы для различных видов налогов.• Установление выручки от принудительной ликвидации через процедуру банкротства.• Оценка для судебных целей.

При этом следует отметить, что результаты оценки одного и того же объекта, проведенной в один день, будут отличаться. И причиной этому является именно цель оценки, которая, в свою очередь, определяет и выбор метода оценки.

На сегодняшний день актуальность оценки вызвана еще и тем, что в постоянно изменяющихся рыночных отношениях нужно очень тонко лавировать между всеми методами управления предприятием, выбирать оптимальные и использовать более новые стратегии руководства, или, другими словами, управлять стоимостью агропромышленного предприятия. Только все это вместе взятое может привести к устойчивой работе предприятия, повышению его привлекательности среди других конкурентов (аналогичных предприятий). И самое главное – правильно принятые управленческие решения, повлекшие увеличение стоимости предприятия, привлекут инвесторов, возможно и зарубежных.

В настоящее время функции оптимизации концепций управления стоимостью агропромышленного бизнеса возложены на менеджмент. В его основе лежит определение приоритетов для всех участников агропромышленного бизнеса. Для акционера важно, чтобы доход от эксплуатации всех средств предприятия постоянно возрастал, при этом повышалась и их рыночная цена. Для инвестора важно вложить

средства в предприятие на выгодных для него условиях и гарантировать получение прибыли. Для потребителя важно получить качественный товар по оптимальной цене и в перспективе – налаживание надежных партнерских связей [4].

Многие ученые и эксперты высказываются о том, что, применяя одни и те же методы оценки, можно добиться различных результатов. На них повлияет отраслевая принадлежность предприятия. В наибольшей степени это относится к аграрному производству, которое напрямую зависит от природных условий той или иной территории, а также от экономических и социальных ситуаций, которые сложились на данных территориях в то или иное время.

Таблица 2

Влияние особенностей с/х производства на оценку стоимости бизнеса

Влияющий фактор с/х производства	Последствия	Влияние на результат оценки
Природный фактор	Нестабильность денежного потока	Невозможно применить метод капитализации в рамках доходного подхода
Длительность производства	Замедленная реакция на изменение внешних факторов	Необходимость увеличения прогнозного периода
Земля – средство производства	Отсутствие рынка земли	Недостоверность определения стоимости земли в рамках затратного подхода
Увеличение фондоемкости	Изношенные средства	Большая разница между балансовой и рыночной стоимостью
Налоговый фактор	Упрощенная система налогообложения	Недостоверность метода чистых активов
Организационная форма предприятия	Закрытое предприятие	Затруднено использование сравнительного подхода

ВЫВОДЫ

Таким образом, проанализировав все влияющие факторы, можно сделать вывод о том, что, несмотря на высокую фондоемкость, лучше оценивать сельскохозяйственное предприятие, используя доходный подход. Он позволяет учесть все изменения внешней среды и ситуации в тот или иной период времени (даже длительный), что весьма актуально для предприятий АПК. А при расчете прогнозного объема продаж, который очень важен для определения величины денежного потока, лучше применить методы, основанные на экспертных выводах оценщика.

Затратный подход лучше применить при оценке предприятий тех отраслей, которые используют большое количество основных средств и оборудования. На сельское хозяйство, к сожалению, это не распространяется. Если только это небольшая агрофирма либо холдинг.

Список литературы

1. Франциско О. Ю., Сытников Д. А. Автоматизация оценки стоимости предприятий с использованием традиционных и альтернативных методов // Научное обеспечение инновационных технологий производства и хранения сельскохозяйственной и пищевой продукции: сб. материалов II Всерос. науч.-практ. конф. молодых ученых и аспирантов. Краснодар, 2014. С. 165–169.
2. Франциско О. Ю., Молчан А. С. Консолидация и автоматизация подходов и способов оценки бизнеса // Век качества. 2011. № 5. С. 64–67.
3. Ковалев В. В., Волкова О. Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М.: ООО «ТК Велби», 2010. 424 с.
4. Любушин Н. П., Бабичева Н. Э. Анализ методик по оценке финансового состояния организации // Экономический анализ: теория и практика. 2006. № 22 (79).
5. Затонская И. В., Чуб Е. В. Информационные технологии в управлении имущественным состоянием аграрного предприятия // Современное состояние и приоритетные направления развития экономики: материалы Международной заочной научно-практической конференции. Новосибирск, 2014. С. 88–93.
6. Косников С. Н. Оценка эффективности использования производственного потенциала сельскохозяйственных предприятий и развитие сельских территорий // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 50. С. 13–18.

Статья поступила в редакцию 10.10.2016