

УДК 332

## УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

*Оборин М. С.*

*Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», Пермь, Российская Федерация*  
*Email: [recreachin@rambler.ru](mailto:recreachin@rambler.ru)*

В современных социально-экономических условиях возникает необходимость повышения качества здоровья населения. Ключевую роль в сохранении и улучшении здоровья населения играет курортно-рекреационная деятельность. Управление рынком курортно-рекреационных услуг страны требует разработки системы устойчивого развития.

**Ключевые слова:** рынок, курортно-рекреационные услуги, туристско-рекреационный комплекс, устойчивое развитие, система.

### ВВЕДЕНИЕ

Здоровье человека зависит от множества зависящих и независящих от его влияния факторов: качества жизни, состояния системы здравоохранения, экологической обстановки, личного отношения к собственному здоровью и инициации профилактических мероприятий, генетических факторов и др. Санаторно-курортные организации направлены на осуществление деятельности по повышению качества социальных показателей населения. Согласно научным исследованиям Всемирной организации здравоохранения, положенным в основу государственных концепций сохранения здоровья населения, степень влияния неконтролируемых человеком факторов (в основном генетических) на его здоровье составляет около 15–20 % [12]. Таким образом, при приложении человеком должных профилактических усилий им может быть существенно минимизирована возможность ухудшения собственного здоровья.

Долгие годы санаторно-курортная деятельность являлась органичной частью государственной системы здравоохранения в России, что позволяло обеспечивать широкие группы населения качественными лечебно-профилактическими, реабилитационными, оздоровительными и медицинскими услугами и, таким образом, поддерживать здоровье нации. На сегодняшний день санаторно-курортная деятельность, по сути, выведена из государственной системы здравоохранения и постепенно, согласно долгосрочным планам развития инфраструктуры в соответствующих государственных программах, «растворяется» в туристской сфере. Во многом это обусловлено недостаточной конкурентоспособностью организаций санаторно-курортной деятельности России, не приспособившихся к осуществлению основной деятельности в условиях высококонкурентных рыночных отношений. В современных условиях указанные организации функционируют в условиях внутренней и внешней конкуренции и рассматриваются массовым потребителем лишь как одна из альтернатив туристического отдыха. Между тем организация санаторно-курортной деятельности в России имеет свою специфику и

качественно отличается от зарубежной – различия проявляются прежде всего в том, что в отечественной практике санаторно-курортного лечения применяются основанные на строгом научном подходе методы профилактики, реабилитации и оздоровления, в то время как в зарубежной практике основные акценты делаются на рекреационной (досуговой) составляющей курортного отдыха.

### ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

В своих работах Оборин М. С. [8, 9] рассмотрел особенности формирования стратегического механизма долгосрочного устойчивого развития территориального рынка санаторно-курортных услуг, а также совершенствования системы управления и оценки экономической эффективности санаторно-курортной деятельности региона.

Как показывает анализ данных государственной статистики, в последние годы наблюдается отрицательная повсеместная (характерная для всех регионов и округов) динамика отдельных ключевых показателей состояния российской санаторно-курортной индустрии (табл. 1).

Таблица 1

Динамика некоторых показателей состояния санаторно-курортной индустрии в России в 2005 и 2014 гг. [13, 14, 15]

Округ (территория)	Число СКО*, ед.		Число мест в СКО, тыс. ед.		Число ночевок в СКО, млн ед.		Темпы прироста (+)/убыли (-), %		
	2005 г.	2014 г.	2005 г.	2014 г.	2005 г.	2014 г.	Число СКО	Число мест в СКО	Число ночевок в СКО
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Всего по РФ**	2173	1905	431,7	443,4	95,4	81,6	-12,3%	2,7%	-14,5%
Центральный федеральный округ	420	341	79,0	73,95	17,4	14,0	-18,8%	-6,4%	-19,7%
Северо-западный федеральный округ	171	143	27,8	27,53	6,7	5,6	-16,4%	-1,0%	-16,9%
Южный федеральный округ	462	249	146,3	101,23	29,8	16,2	-46,1%	-30,8%	-45,6%

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Северо-Кавказский федеральный округ***	161	170	40,2	41,17	9,2	9,3	5,6%	2,5%	1,5%
Приволжский федеральный округ	492	417	78,5	76,04	18,6	16,0	-15,2%	-3,1%	-14,1%
Уральский федеральный округ	213	165	35,7	27,94	7,7	5,7	-22,5%	-21,8%	-25,9%
Сибирский федеральный округ	308	247	48,7	46,34	11,4	9,0	-19,8%	-4,9%	-21,3%
Дальневосточный федеральный округ	107	75	15,6	12,67	3,7	2,4	-29,9%	-18,6%	-34,7%
Крымский федеральный округ	н.д.	98	н.д.	36,53	н.д.	3,36	-	-	-

Примечания:

\* СКО – санаторно-курортные организации

\*\*Итоговые данные по РФ за 2005 г. представлены без значений по Крымскому федеральному округу

\*\*\* – для Северо-Кавказского федерального округа значения взяты с 2010 г. – момента его образования.

Анализ данных, представленных в таблице 1, позволяет сделать вывод об отрицательной динамике по ключевым показателям санаторно-курортной деятельности в России в последние годы:

– произошло снижение санаторно-курортных организаций на 12,3 %, при этом при сопоставлении итоговых данных без числа СКО по Крымскому федеральному округу падение составило 16,8 %;

– наблюдается практически повсеместное снижение отдельных показателей инфраструктурной обеспеченности СКО в виде числа мест в них – снижение по федеральным округам составляет от 1 % до 30,8 %. Только включение значений данного показателя по Крымскому федеральному округу в итоговые данные позволило обеспечить «искусственный» рост по РФ на 2,7 %. Без данных по Крымскому федеральному округу падение числа мест в СКО по РФ составило 5,8 % в 2014 г. по отношению к 2005 г.;

– наблюдается повсеместное снижение интереса потребителей к санаторно-курортному отдыху – снижение числа ночёвок по округам Российской Федерации варьируется от 16,9 % до 45,6 %. В целом динамика по РФ составляет по данному показателю 14,5 %, а без учёта данных по Крымскому федеральному округу –18 %.

В таких условиях возникает необходимость сохранения и обеспечения устойчивого развития уникального и крайне важного элемента национальной системы здравоохранения – санаторно-курортной деятельности. Для ее организации необходимо наладить управленческий сектор, а именно развитие управления санаториями и курортами как единой системой, что может повысить в разы интенсивность ее деятельности [2–7].

Понятие «устойчивое развитие» применительно к стратегическому управлению территориальных социально-экономических систем используется в теории управления с относительно недавнего времени. Если изначально оно применялось к вопросам эффективного управления и рационального пользования системой элементов окружающей среды (к примеру, в Концепции устойчивого развития, представленной на Конференции ООН по окружающей среде и развитию в 1992 г.), то в дальнейшем область его применения существенно расширилась до обеспечения эффективного долгосрочного развития разнообразных по содержанию экономических систем.

Существует множество подходов к трактовке понятия «устойчивое развитие», и в зависимости от области применения можно выделить математический, общеполитический, экологический, экономический и другие подходы к раскрытию содержания термина [1]. В данном исследовании под устойчивым развитием применительно к рынку санаторно-курортных услуг будет пониматься состояние его функционирования, характеризующееся поступательным развитием, сбалансированностью и равновесностью развития всех его компонентов.

Как следует из предложенного понимания, цель разработки системы устойчивого развития территориальных рынков санаторно-курортных услуг состоит в обеспечении стабильного, сбалансированного и поступательного развития территориальных санаторно-курортных систем. Достижение данной цели должно базироваться на учёте комплекса специальных факторов, влияющих на эффективное развитие территориальных санаторно-курортных систем.

С учётом специфики организации рынка санаторно-курортных услуг, а также в результате анализа и систематизации мнений зарубежных и отечественных исследователей о факторах, определяющих устойчивое развитие территориальных социально-экономических систем, нами предлагается следующая классификация факторов, влияющих на устойчивое развитие территориальных рынков санаторно-курортных услуг: политико-правовые, организационно-институциональные, экономические, социально-демографические, природно-климатические, экологические, географические и инфраструктурные.

На рис. 1 представлена концептуальная схема формирования стратегического механизма управления устойчивым развитием территориального рынка санаторно-курортных услуг.



Рис. 1. Система устойчивого развития рынка санаторно-курортных услуг.

Как видно, стратегический механизм управления устойчивым развитием территориального рынка санаторно-курортных услуг представляет собой взаимосвязанную совокупность мероприятий, направленных на обеспечение поступательного, сбалансированного и равновесного развития региональных рынков санаторно-курортных услуг. В основе функционирования предложенного механизма должны лежать принципы, позволяющие, во-первых, учитывать особенности устройства санаторно-курортной индустрии; а, во-вторых, решать и упреждать проблемы, которые ограничивают полноценную реализацию потенциала роста территориальных санаторно-курортных систем.

В результате комплексного исследования региональных проблем его отдельные компоненты внедрены нами в управление развитием территориального рынка санаторно-курортных услуг на примере Пермского края. На основе общих принципов построения механизма устойчивого развития регионального рынка санаторно-курортных услуг применительно к Пермскому краю автором исследования предложены [2, 3, 4]:

1. Меры аналитического характера, направленные на обеспечение условий для получения качественной информационно-аналитической базы по долгосрочному развитию территориального рынка санаторно-курортных услуг, в том числе:

1) комплекс методик анализа состояния рынка санаторно-курортных услуг на различных иерархических уровнях (международном, национальном и

региональном), представленный следующим научным инструментарием системного исследования рынка санаторно-курортных услуг:

- методики количественного анализа состояния рынков санаторно-курортных услуг; методики статистического анализа, адаптированные к специфике рынка санаторно-курортных услуг (кластерный анализ, анализ динамических рядов); методики экономико-математического анализа рынка санаторно-курортных услуг (факторный анализ, корреляционно-регрессионный анализ);

- методики качественного анализа состояния рынка санаторно-курортных услуг (SWOT-анализ, PEST-анализ, STEPLNECEGS-M-анализ).

Особенности адаптации качественных методов анализа (SWOT-анализ, PEST-анализ, STEPLNECEGS-M-анализ) проявляются в большей степени на уровне конкретных территориальных рынков и предполагают их изучение и качественное описание в разрезе основных компонентов инфраструктуры санаторно-курортных комплексов и специфики организации производства и потребления услуг санаторно-курортных организаций:

- компонентов основной инфраструктуры (объекты лечебно-оздоровительной, реабилитационной, профилактической, медицинской, научной, финансовой, рекреационной инфраструктуры);

- компонентов сопутствующей инфраструктуры (состояние гостиничного обслуживания, культурно-досуговых организаций, транспортной и коммунальной систем и др.);

- особенности потребления санаторно-курортных услуг (структура рекреантов по гражданству, способам оплаты санаторно-курортных услуг и др.).

На основании использования методов количественного и качественного анализа автором построен SWOT-анализ состояния рынка санаторно-курортных услуг Пермского края, в рамках которого структурированы сильные и слабые характеристики этого рынка, угрозы и возможности его развития, а также политические, экономические, социальные и технологические факторы, оказывающие влияние на его текущее состояние и способные повлиять на его развитие в будущем. Эмпирической базой для проведения статистического анализа и дальнейшего структурирования основных факторов и условий развития рынка санаторно-курортных услуг Пермского края в виде SWOT-анализа стали:

- данные Федеральной службы государственной статистики по РФ;

- данные отделения Федеральной службы государственной статистики в Пермском крае;

- информация федеральных и региональных ведомственных структур (Ростуризм, Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края);

- результаты обработки информации коммерческих организаций.

Как видно из результатов SWOT-анализа состояния рынка санаторно-курортных услуг Пермского края, он проводился в разрезе следующих ключевых аспектов функционирования рынка СКУ и территориального санаторно-курортного комплекса:

- организационно-управленческих;

## УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННОГО...

- инфраструктурных;
- экономических;
- институционально-правовых.

Решение выделенных проблем с учётом основных факторов и условий функционирования рынка SKU Пермского края требует составления комплексного программного документа – Концепции долгосрочного развития санаторно-курортного комплекса Пермского края, который бы учитывал необходимость совершенствования всех ключевых аспектов развития территориального рынка SKU – организационно-управленческих, инфраструктурных, экономических и правовых.

2) Методы прогнозирования состояния территориального рынка санаторно-курортных услуг с использованием эконометрических моделей (полученных на основе корреляционно-регрессионного анализа) и программно-аппаратных средств. Так, в результате анализа состояния рынка санаторно-курортных услуг Пермского края был составлен следующий прогноз его развития на ближне-, средне- и долгосрочный период по различным сценариям – базовому, оптимистичному и пессимистичному (рис. 2).

Представленный на рис. 2 прогноз сформирован на основе корреляционно-регрессионного анализа результативных и факторных признаков, определяющих состояние и развитие рынка санаторно-курортных услуг.

В результате проведённых расчётов было получено следующее статистически значимое регрессионное уравнение:

$$Y = 1,41 + 0,0252X_1 + 0,00131X_2$$

где  $Y$  – объём регионального рынка санаторно-курортных услуг, млрд руб.;

$X_1$  - объём рынка туристских услуг, млрд руб.;

$X_2$  – ВРП региона, млрд руб.

Коэффициенты регрессии статистически значимы по критерию Стьюдента (3,18; 12,05), а модель – по критерию Фишера (9,55).

Исходной базой для формирования прогноза на основе регрессионной модели стали данные Минэкономразвития по состоянию ключевых макроэкономических показателей до 2030 г. [10, 11].

Для построения различных вариантов прогноза автором также использовался программный инструмент анализа и прогнозирования – Statgraphics. В рамках программного инструмента использовались следующие прогнозные модели:

– линейный тренд (Linear Trend);

– квадратическое экспоненциальное сглаживание (Quadratic Exponential Smoothing).

В результате построения прогнозов с использованием регрессионной модели, а также программных средств прогнозирования, сформированы различные сценарии развития рынка санаторно-курортных услуг Пермского края на кратко-, средне- и долгосрочный период: базовый, пессимистичный и оптимистичный (рис. 2). Базовый сценарий предполагает инерционное развитие рынка SKU Пермского края при отсутствии значимых внешних воздействий и изменений организационно-управленческого, инфраструктурного, экономического и институционально-

правового свойства. В соответствии с оптимистичным сценарием развитие рынка СКУ Пермского края будет происходить более динамичными темпами, что требует совершенствования ключевых аспектов функционирования данного рынка. Реализация пессимистичного сценария возможна при негативном влиянии внешних воздействий на санаторно-курортный комплекс региона и рынок СКУ, принятии неэффективных, непродуктивных мер организационно-управленческого, инфраструктурного, экономического и институционально-правового свойства.

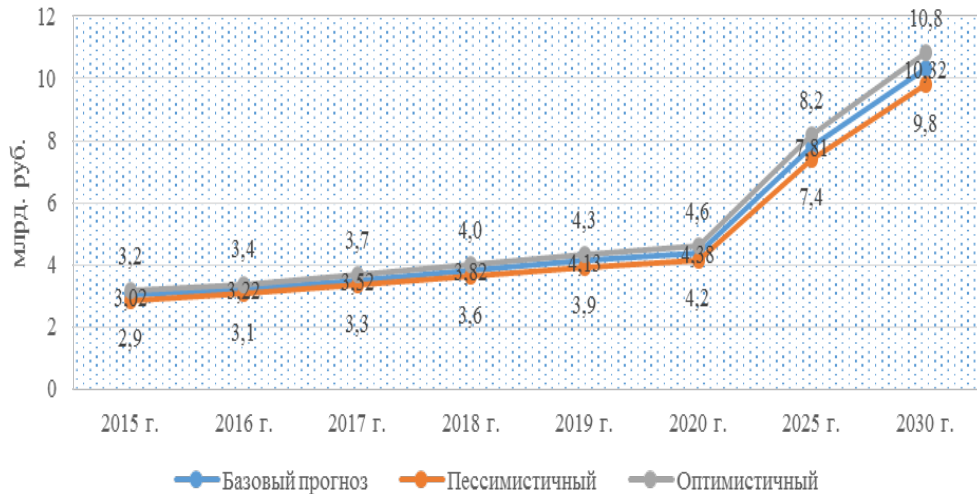


Рис. 2. Прогнозные сценарии развития рынка санаторно-курортных услуг Пермского края на ближне-, средне- и долгосрочный период, млрд руб. до 2030 г. (составлено по данным [8]).

Как видно, в кратко- (2015–2016 гг.) и среднесрочный (2017–2019 гг.) периоды рынок санаторно-курортных услуг Пермского края будет развиваться в рамках позитивной динамики, среднегодовые темпы роста по базовому прогнозу в этот период составляют 8,1%. В дальнейшем в долгосрочный период (с 2020 г. по 2030 г.) ожидается рост объемов рынка санаторно-курортных услуг (резкий рост на графике обусловлен временным разрывом в 5 лет), связанный с повышением конкурентоспособности территориального санаторно-курортного комплекса, стабилизацией национальной экономики и повышением доходов граждан, увеличением доходности санаторно-курортных организаций и прочими факторами.

2. Меры организационного характера, которые перекликаются с правовыми и экономическими мерами, но включают в большей степени вопросы эффективной организации санаторно-курортной деятельности в регионе. В рамках данной группы мер нами разработаны проект Закона Пермского края «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах Пермского края» и Концепция долгосрочной целевой программы «Развитие курортно-рекреационного комплекса Пермского края на 2016–2020 годы».



## **ВЫВОДЫ**

Таким образом, на современном этапе возникает насущная необходимость повсеместного сбалансированного, равновесного развития санаторно-курортной деятельности в России, которая характеризуется значительной региональной дифференциацией. Организация системы маркетинговых исследований может помочь сформировать общее представление о работе санаторно-курортных организаций с выявлением их проблем и формированием эффективного функционирования.

Предложенные на примере Пермского края меры по совершенствованию устройства регионального рынка санаторно-курортных услуг и территориального санаторно-курортного комплекса могут стать моделью и универсальной системой, которая с той или иной степенью вариативности в зависимости от локальной специфики устройства санаторно-курортных систем будет использоваться для повышения конкурентоспособности региональных санаторно-курортных комплексов, что позволит получить необходимый народнохозяйственный эффект.

## **Список литературы**

1. Ганопольский М. Г. Устойчивое развитие региона: вопросы методологии // *Налоги. Инвестиции. Капитал*. 2000. № 1.
2. Маркетинговое исследование. Рынок санаторно-курортных услуг Центрального, Северо-западного, Приволжского федеральных округов в разрезе бальнеологического и грязелечебного профилей // *Профильные комплексные решения*. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.megaresearch.ru/files/demo\\_file/10424.pdf](http://www.megaresearch.ru/files/demo_file/10424.pdf) (дата обращения 29.07.2015)
3. Наводничий Р. М. Управление развитием сферы лечебно-оздоровительных услуг в России: диссерт... канд. экон. наук. М., 2011. 188 с.
4. Оборин М. С. Усть-Качкинская курортно-рекреационная система как эколого-социально-экономическая система: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата географических наук / Пермский государственный университет. Пермь, 2007.
5. Оборин М. С. Управление персоналом санаторно-курортного комплекса: основные проблемы и перспективы развития // *Вестник Поволжского государственного университета сервиса*. Серия: Экономика. 2013. № 6 (32). С. 34–38.
6. Оборин М. С. Социально-экономические условия и функции санаторно-курортной системы региона как фактор создания маркетинговой стратегии развития рынка санаторно-курортных услуг // *Вестник Астраханского государственного технического университета*. Серия: Экономика. 2015. № 2. С. 49–56.
7. Оборин М. С. Системный подход к раскрытию сущности и содержания санаторно-курортной деятельности // *Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий*. Экономика и управление. № 4, 2015. С. 214–219.
8. Оборин М. С. Формирование стратегического механизма долгосрочного устойчивого развития территориального рынка санаторно-курортных услуг // *Экономика и предпринимательство*. № 12 (ч. 1), 2015. С. 346–353.
9. Оборин М. С. Совершенствование системы управления и оценки экономической эффективности санаторно-курортной деятельности региона на примере Пермского края // *Экономика и предпринимательство*. № 12 (ч. 2), 2015. С. 250–256.
10. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2015 год и на плановый период 2016-2017 годов // *Минэкономразвития*. [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/201409261> (дата обращения 21.03.2015)

11. Распоряжение Правительства РФ от 05.03.2015 № 367-р «Об утверждении плана основных мероприятий по проведению в 2015 году в Российской Федерации Года борьбы с сердечно-сосудистыми заболеваниями» // Собрание законодательства РФ, 16.03.2015, № 11, ст. 1643
12. Тихомирова И. А. Физиологические основы здоровья. Краткий курс лекций. Ярославль, 2007.
13. Число мест в санаторно-курортных организациях // Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. URL: <http://fedstat.ru/indicator/data.do?id=42104> (дата обращения 29.09.2015)
14. Число ночевков в санаторно-курортных организациях // Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. URL: <http://fedstat.ru/indicator/data.do?id=42103> (дата обращения 29.09.2015)
15. Число санаторно-курортных организаций // Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. URL: <http://fedstat.ru/indicator/data.do?id=42106> (дата обращения 29.09.2015)

*Статья поступила в редакцию 19.09.2016*