

Журнал основан в 1918 г.

УЧЕНЫЕ ЗАПИСКИ
КРЫМСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО
УНИВЕРСИТЕТА имени
В. И. ВЕРНАДСКОГО.
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Научный журнал

Том 2 (68). № 3

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского
Симферополь, 2016

ISSN 2413-1644

Свидетельство о регистрации средства
массовой информации – ПИ № ФС 77–61827 от 18 мая 2015 года

**Редколлегия журнала «Ученые записки Крымского федерального
университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление»:**

Никитина М. Г. – д-р экон. наук, д-р геогр. наук, проф., главный редактор;
Апатова Н. В. – д-р экон. наук, д-р пед. наук, проф.;
Воронина Т. В. – д-р экон. наук, проф.;
Звонова Е. А. – д-р экон. наук, проф.;
Кирильчук С. П. – д-р экон. наук, проф.;
Климчук С. В. – д-р экон. наук, проф.;
Нижегородцев Р. М. – д-р экон. наук, проф.;
Онищенко К. Н. – д-р экон. наук, проф.;
Панков Д. А. – д-р экон. наук, проф., Республика Беларусь;
Подсолонко Е. А. – д-р экон. наук, проф.;
Ротанов Г. Н. – д-р экон. наук, проф.;
Симченко Н. А. – д-р экон. наук, проф.;
Скоробогатова Т. Н. – д-р экон. наук, проф.;
Солодовников С. Ю. – д-р экон. наук, проф., Республика Беларусь;
Сурнина К. С. – д-р экон. наук, проф.;
Тимиргалеева Р. Р. – д-р экон. наук, проф.;
Цехла С. Ю. – д-р экон. наук, проф.

Ответственный секретарь – Мираньков Д. Б.

**Печатается по решению ученого совета Крымского федерального университета
имени В. И. Вернадского, протокол № 10 от 27 октября 2016 г.**

Подписано в печать 31.10.2016. Формат 70x100 1/16

7,5 усл. п. л. 6,6 уч.-изд. л. Тираж 50. Заказ № 35

Отпечатано в отделе редакционно-издательской деятельности КФУ,
пр. Академика Вернадского, 4, г. Симферополь, 295007

<http://sn-ecoman.cfuv.ru>

Свободная цена

© Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, 2016 г.

УДК 336.64

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Банева И. Н.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация

E-mail: druzinrv@gmail.com

Рассмотрена методика формирования программы антикризисного управления на предприятии. Предложена классификация методов антикризисного управления предприятием. Синтезирован алгоритм антикризисного управления предприятием.

Ключевые слова: антикризисное управление, финансово-экономические результаты, кризис, антикризисная программа, методический подход.

ВВЕДЕНИЕ

Антикризисное управление предприятиями в современных условиях является одним из основных рычагов преодоления кризисных явлений. В рыночных условиях хозяйствования предприятия как хозяйствующие субъекты являются основным звеном экономики государства. Сегодня экономика России переживает сложный этап проявления кризиса, вызванного как внутригосударственными, так и внешнеполитическими факторами.

В этих условиях актуальной является проблема разработки и реализации своевременного и комплексного анализа финансово-экономической стабильности предприятия и принятия оперативных решений по локализации кризисных явлений и преодоления последствий кризисов с наименьшей вероятностью банкротства для предприятия. Одним из основных инструментов антикризисного управления промышленным предприятием и его финансово-экономической стабильностью является анализ состояния капитала предприятия, исследование источников его формирования, эффективность и возможность использования в период проявления кризисных ситуаций.

Вопросам антикризисного управления путем оптимизации финансово-экономических результатов посвящены работы ведущих российских и зарубежных ученых: Амоши А. И., Белопольского М. Г., Вестерфилда Г., Молякова Д. С., Ткаченко А. М., Шохина Е. И. Проблемы, связанные с оценкой финансовой устойчивости предприятия, вероятности угрозы банкротства были отражены в работах Гарина Е. П. [1], Ивасенко А. Г. [2], Клочан В. П. [3], Короткова Э. М., Сайфулина Р. С. [11], Терещенко О. А. [7], Шеремета А. Д. [11] и др.

Анализ публикаций, посвященных этим вопросам, показал, что проблема систематизации финансово-экономических показателей и использования комплексных мер по преодолению кризисных ситуаций на предприятиях России требует более глубокого исследования. Разработка антикризисных мер управления позволит выявить слабые стороны в управлении предприятием, разработать систему планирования с целью прогнозирования финансового

состояния на основе учета многофакторности и индивидуальных особенностей предприятий.

Целью статьи является уточнение сущности и содержания антикризисного управления предприятием и обобщение научно-методических рекомендаций по диагностике кризисных явлений и адаптации антикризисных мер управления на предприятиях.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

На основе исследования сущности и теоретических основ антикризисного управления предприятиями в программе антикризисного управления можно обозначить наличие трех систем развития предприятия, обуславливающих выбор направлений антикризисного управления: «условно-стабильная система», в которой достаточно проведения пассивного антикризисного управления, «система с проявлением кризисных явлений» и «общекризисная система», требующая применения активных антикризисных мер (рис. 1).

Антикризисное управление предприятием должно иметь системную основу, оперировать достоверной информацией при диагностике кризисов, иметь четкую поэтапно разработанную программу реализации антикризисных мер и располагать достаточным объемом ресурсов для преодоления кризиса.

Основными факторами, усложняющими процесс антикризисного управления предприятиями в нестабильных условиях, являются несовершенство налоговой системы, отсутствие системы подготовки антикризисных менеджеров, циклические потребности модернизации и реструктуризации предприятий, неплатежи, потеря конкурентных преимуществ, банкротство и т. д. Успешность антикризисного менеджмента зависит не только от внутренних факторов, но также и от состояния внешней среды функционирования предприятия. Реформирование налоговой системы с целью построения конкурентоспособной экономической среды; дополнение перечня отраслей знаний и специальностей, по которым осуществляется подготовка получателей высшего образования с целью комплексной подготовки специалистов по антикризисному менеджменту; привлечение инвесторов с целью модернизации промышленных предприятий – все это будет способствовать повышению эффективности антикризисного менеджмента.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

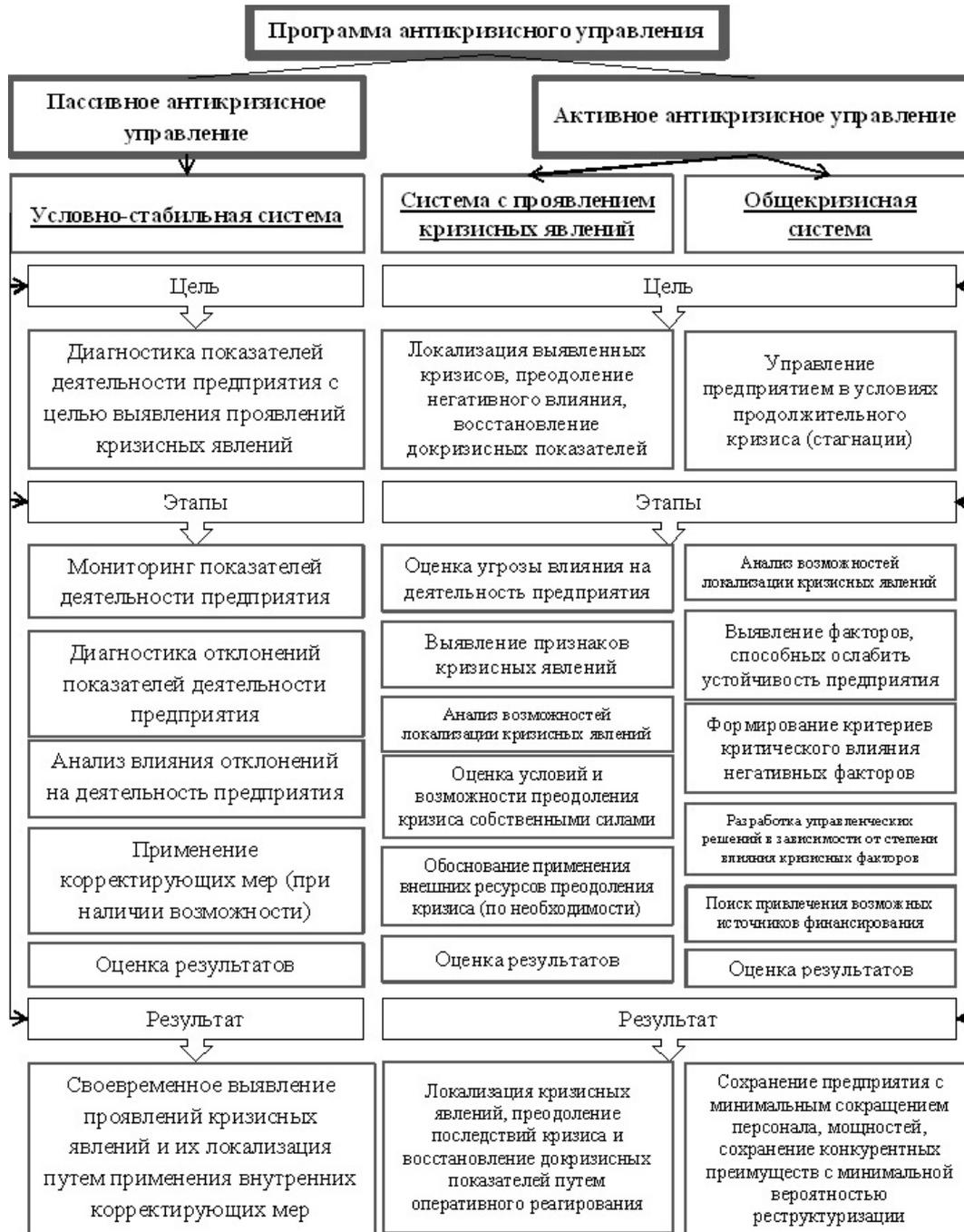


Рис. 1. Программа антикризисного управления предприятием с учетом систем развития предприятия.

Составлено автором на основании [5].

В процессе написания данной статьи проведен анализ методов антикризисного управления предприятиями в современных условиях, что позволило систематизировать классификацию методов антикризисного управления предприятиями и предложить два направления их применения – диагностические методы и методы управления кризисной ситуацией (рис. 2).



Рис. 2. Классификация методов антикризисного управления предприятиями. Составлено автором на основании [10].

К первому направлению относятся методы мониторинга, системного анализа, аудита, выявления рисков и оценки текущего состояния, необходимые для использования при пассивном антикризисном управлении в условно-стабильной системе развития предприятия.

Второе направление методов антикризисного управления предложено разделить на два блока: организационный блок – как упорядоченную систему привлечения и подготовки антикризисных специалистов; функциональный блок – как совокупность методов, инструментов и мер антикризисного управления, которые применяются при активном антикризисном управлении в системе с проявлением кризисных явлений.

Формирование системы прогнозирования антикризисных мер управления на предприятии должно учитывать степень отклонений финансово-экономических результатов деятельности предприятия, его направления развития и особенности,

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

что позволит выбрать методы активного или пассивного антикризисного управления.

На основе применения методического подхода к формированию системы прогнозирования антикризисных мер управления на предприятии предлагается использование алгоритма антикризисного управления по осуществлению выбора направления антикризисного управления на предприятиях (пассивный или активный) (рис. 3).

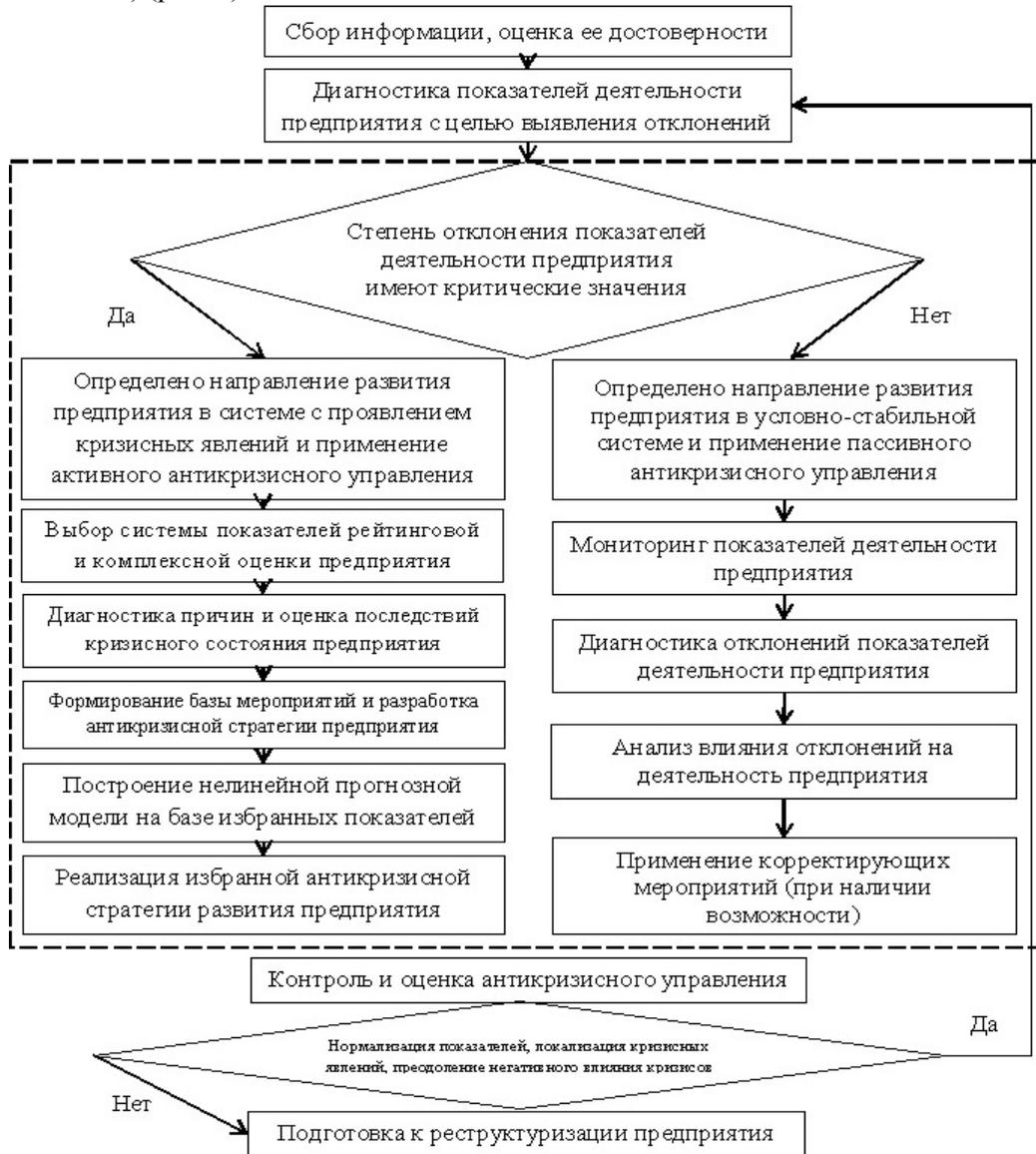


Рис. 3. Алгоритм антикризисного управления предприятием. Составлено автором на основании [8].

В случае избрания активного метода антикризисного управления рекомендуется использование имитационной прогнозной модели, построенной на базе выбранных показателей (рентабельности, ликвидности, автономии, маневренности, обеспеченности собственным капиталом, финансовой зависимости), что позволит определить индивидуальные факторы влияния кризисных явлений для каждого предприятия.

Использование алгоритма антикризисного управления и обработка данных является основой проведения оценки финансово-экономической деятельности предприятия с последующим принятием решения о необходимости применения пассивного или активного антикризисного управления с целью разработки мероприятий антикризисного управления предприятием.

ВЫВОДЫ

В программе антикризисного управления можно обозначить наличие трех систем развития предприятия, обуславливающих выбор направлений антикризисного управления: «условно-стабильная система», в которой достаточно проведения пассивного антикризисного управления, «система с проявлением кризисных явлений» и «общекризисная система», требующая применения активных антикризисных мер.

Цели антикризисного управления предприятием варьируются в зависимости от типа финансовой системы предприятия. Так, при условно-стабильной системе целью антикризисного управления является диагностика показателей деятельности предприятия с целью своевременного выявления проявлений кризисных явлений. В системе с проявлением кризисных явлений антикризисное управление направлено на локализацию выявленных кризисов, преодоление их негативного влияния и восстановление докризисных показателей. При общекризисной системе целью антикризисного управления является управление предприятием в условиях продолжительного кризиса (стагнации). Каждая модель антикризисного управления имеет соответствующие этапы, реализация которых призвана максимально нивелировать негативное влияние кризисных явлений на деятельность предприятия.

В статье систематизированы методы антикризисного управления. К методам антикризисного управления можно отнести всю совокупность методологических инструментов, включающих комплекс мер от предварительной диагностики кризиса до методов его устранения и преодоления. Исходя из сущностных характеристик и необходимости принятия решения о применении антикризисных методов на каждом этапе жизненного цикла предприятия, предполагается их рассмотрение с точки зрения диагностических методов и методов управления кризисной ситуацией.

На основе применения методического подхода к формированию системы прогнозирования антикризисных мер управления на предприятии предложено использование алгоритма антикризисного управления по осуществлению выбора направления антикризисного управления на предприятиях (пассивный или активный).

Список литературы

1. Гарина Е. П., Медведева О. В., Шпилевская Е. В. Антикризисное управление: учебник. Ростов н/Д: Феникс, 2011. 345 с.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

2. Ивасенко А. Г., Никонова Я. И., Каркавин М. В. Антикризисное управление: учебное пособие. 3-е изд. М.: КНОРУС, 2016. 504 с.
3. Клочан В. П., Вишневецкая О. М., Костаневич Н. И. Организация и методика экономического анализа: уч. пос. Николаев: Изд. центр Николаевского государственного аграрного университета, 2010. 194 с.
4. Коротков Э. М. Антикризисное управление: учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2016. 406 с.
5. Ряховская А. Н., Арсенова Е. В., Распопов В. М. Антикризисное бизнес-регулирование: монография. М.: Магистр, 2015. 256 с.
6. Ряховский Д. И., Акулова Н. Г. Современные инструменты реализации антикризисных стратегий предприятий // Проблемы современной экономики. 2014. № 1 (49). С. 85–91.
7. Терещенко О. А. Антикризисное управление финансами предприятий. Автореф. дисс. докт. эк. наук. К.: КНЭУ, 2005. 40 с.
8. Файншмидт Е. А. Теория антикризисного управления. М.: Российская академия государственной службы при Президенте РФ, 2010. 166 с.
9. Хамалинский И. В. Антикризисное управление коммерческими организациями России в современных условиях // Вестник Международного института экономики и права. 2013. № 2 (11). С. 33–38.
10. Шепеленко Г. И., Чернышева Ю. Г. Антикризисное управление производством и персоналом: учебное пособие. Ростов н/Д: Феникс, 2015. 237 с.
11. Шеремет А. Д., Сайфуллин Р. С. Методика финансового анализа. М.: Инфра-М, 1995. 176 с.
12. Шульгина Л. В., Овсянников С. В. К вопросу о формировании сбалансированной системы антикризисных мер для промышленных предприятий // Вестник Тамбовского университета. 2012. № 3. Т. 107. С. 63–70.

Статья поступила в редакцию 10.10.2016

УДК 330.101.2 (477.75)

ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПРИВЛЕЧЕНИИ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКУ КРЫМ

Боровская Л. В.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация

E-mail: blv7@list.ru

Основными рисками, сдерживающими развитие Республики Крым, в настоящее время являются нестабильность социально-политической обстановки в приграничных регионах Украины; наличие рисков в возможностях для развития международного сотрудничества, ослабление международных и внешнеэкономических связей, в том числе с приграничными регионами Украины; недостаточность ресурсной и инфраструктурной обеспеченности региона жизненно необходимыми источниками энергии, воды, продовольствия, в том числе наличие ограничений в обеспечении водными ресурсами для питьевого и производственного потребления, включая отсутствие круглосуточного водообеспечения отдельных районов. В статье предложены пути повышения экономической безопасности республики Крым и пути по стимулированию привлечения инвестиций.

Ключевые слова: Крым, риски, инвестиции, развитие, регион.

ВВЕДЕНИЕ

В последние годы усложняется экологическая ситуация на полуострове, усиливается техногенная нагрузка на окружающую природную среду промышленных зон Крыма. Нерационально используется существующий природно-ресурсный потенциал (рекреационный, биоклиматический, минерально-сырьевой, энергетический), прежде всего в сфере применения нетрадиционных источников возобновляемой энергии (ветровой, солнечной, геотермальной), отсутствуют системные природоохранные меры по сохранению уникальной флоры и фауны Крыма, природных ландшафтов. Обостряется проблема эрозии земель, угрожающий характер приобретают оползневые и абразионные процессы, разрушающие береговую линию, в особенности в прибрежной рекреационной зоне, повышается уровень загрязнения поверхностных и подземных вод, в результате чего под угрозой оказываются многочисленные санаторные комплексы, жилые дома, инженерно-транспортные коммуникации и сооружения. Обостряется проблема утилизации бытовых отходов. Несистемными являются меры по очистке прибрежных территорий и акватории моря от боеприпасов и созданию условий для безопасного их освоения. Неблагоприятные природные процессы, усиленные воздействием антропогенного фактора, осложняют экологическую обстановку, делают невозможным комплексное и рациональное использование природных ресурсов с точки зрения перспектив рационального, устойчивого хозяйствования, могут вызвать сокращение продолжительности курортного сезона и рекреационного потока [4].

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

Основными рисками, сдерживающими развитие Республики Крым, являются:

- нестабильность социально-политической обстановки в приграничных регионах Украины;
- наличие рисков в возможностях для развития международного сотрудничества, ослабление международных и внешнеэкономических связей, в том числе с приграничными регионами Украины;
- недостаточность ресурсной и инфраструктурной обеспеченности региона жизненно необходимыми источниками энергии, воды, продовольствия, в том числе наличие ограничений в обеспечении водными ресурсами для питьевого и производственного потребления, включая отсутствие круглосуточного водообеспечения отдельных районов;
- отсутствие автомобильного и железнодорожного сообщения с материковой частью Российской Федерации;
- неравномерность размещения имеющегося природно-ресурсного, производственного, туристско-рекреационного, транзитно-транспортного, трудового и социального потенциала территорий;
- значительные территориальные диспропорции в уровне и качестве жизни населения;
- ограниченная конкурентоспособность промышленного комплекса с ориентацией на использование преимуществ экспортно-сырьевой сферы, монопольного положения на локальных рынках, преимуществ спроса рекреационного сектора и домохозяйств, высокая ресурсоемкость большинства технологий;
- противоречия между экологоемким развитием промышленности, агропромышленного комплекса, транзитно-транспортного сектора и санаторно-курортного и рекреационного комплексов; высокий уровень энергозависимости экономики; недостаточно эффективное использование транзитно-транспортного потенциала в межконтинентальном, межгосударственном и межрегиональном масштабах;
- снижение конкурентоспособности санаторно-курортного и туристского комплекса по сравнению с соответствующими секторами стран Черноморского региона;
- неэффективность действующей системы регулирования и управления рекреационной сферой;
- осложнение экологической ситуации из-за значительного уровня техногенной и антропогенной нагрузки на окружающую среду;
- увеличение дифференциации между уровнями социально-экономического развития отдельных муниципальных образований Крыма;
- усиление несоответствия между функциями рекреационного макрорегиона и процессами развития промышленного, аграрного и транспортного секторов;
- сохранение и увеличение доли теневой экономики, прежде всего в туристской сфере;

- отсутствие условий для своевременного формирования благоприятного имиджа макрорегиона как привлекательного туристского региона [4].

Постановлением Правительства Российской Федерации № 790 от 11 августа 2014 г. с изменениями и дополнениями от 27 декабря 2014 г., 15 июня, 20 августа 2015 г., 2 марта 2016 г. утверждена Федеральная целевая программа «Социально-экономического развития Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года».

К сожалению, при существующей нормативной базе в Республике Крым, созданной бывшим Министерством РФ по делам Крыма в программе Социально-экономического развития Республики Крым и города Севастополя до 2020 года, а также разработанных Министерством экономического развития Республики Крым пяти постановлений в течение 2014–2016 годов «О порядке рассмотрения обращений инвесторов и заключения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Республики Крым» значительно ограничивается созидательная деятельность, особенно в аграрной отрасли, а зачастую она делается вообще невозможной в экономическом развитии Крыма.

Невыполнение инвентаризации активов Крыма (санатории, водоснабжение, электроснабжение, дороги, жилье, земельные ресурсы и т. д.) перед составлением программы не позволило реально оценить материальные затраты на выполнение восстановительных работ.

Невключение в программу затрат на НИОКР, следовательно, невозможность обеспечить выполнение проектных работ (до сих пор нет проекта строительства автодороги Керчь–Севастополь) не позволили освоить в больших объемах даже выделенные Российской Федерацией бюджетные деньги Крыму и Севастополю в 2015 году.

В нормативной базе, разработанной Министерством экономического развития Республики Крым, отсутствует должный порядок реализации инвестиционных проектов, способствующий созидательной деятельности и привлечению инвестиций, особенно иностранных.

Занижена роль СНИПов на проектные работы, неразумна замена проектов бизнес-планами уродливой формы, загруженность инвесторов составлением потолочных показателей без составления инвестиционных проектов в строгом соответствии со СНИПами, соглашательская политика ведущих министерств Правительства Крыма с несовершенной нормативной базой, переделанной пять раз за два года, что повлияло на конечный результат.

За два года не реализовано ни одного турпроекта из-за их отсутствия должного уровня, а из 76 соглашений инвесторов с Советом Министров Республики Крым на 01.07.2016 года вообще не привлечено иностранных инвестиций, поскольку основным условием иностранных инвесторов является наличие проектов, и только в этом случае в Крым придут иностранные инвесторы, несмотря на санкции.

Настала острая необходимость срочно переработать существующую нормативную базу экономического развития.

Для экономического развития Крыма было бы весьма целесообразным разработать нормативную базу по малому и среднему бизнесу, которая в России весьма низкого качества. Вклад малого и среднего бизнеса в экономическое

ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПРИВЛЕЧЕНИИ...

развитие страны достигает 12–14 % от объема ВВП, а в то же время в передовых странах этот показатель составляет 60–80 % от ВВП.

Нормативная база российских банков не способна нормально кредитовать созидательную деятельность, поскольку кредитная ставка по законам созидательной экономики не должна превышать 50 % рентабельности. Так, в строительстве рентабельность – 10 %, машиностроении – 6 %, сельском хозяйстве – 5 %, следовательно, процентная ставка не должна превышать соответственно 5 %, 3 %, 2,5 %. Мировое сообщество при созидательной деятельности соблюдает этот закон, кредитная же ставка российского Центрального Банка – 10,0 %, банков второго уровня – 22–25 %.

По позитивному опыту Казахстана и передовых стран мирового сообщества для созидательной деятельности в Крыму целесообразно открытие исламского банка, методика которого характеризуется как «проектное инвестирование». Исламский банк – это отказ от процентов и фьючерсных сделок, категорический запрет на финансирование торговых сделок по ряду товаров – алкоголю, табаку и оружию. Первый исламский банк создан в России после принятия закона Госдумой РФ в конце января 2016 года на базе ПАО «Татфондбанк» и ООО «Татарагропромбанк» и с марта 2016 года работает в Казани. Работа исламского банка ориентирована на обслуживание юридических и физических лиц и взаимодействие с зарубежными инвесторами.

С целью обеспечения экономического и социального развития Крыма, а также обеспечения экономической, экологической и продовольственной безопасности и привлечения инвестиций в созидательную деятельность Республики Крым предлагается:

1. Реализация ряда перспективных инвестиционных проектов, предлагаемых ООО «КрымИнвест» по согласованию с Советом Министров Республики Крым.

2. Разработка на профессиональном уровне нормативной законодательной базы экономического развития Крыма, в том числе по малому и среднему бизнесу, предусмотрев в ней реальную господдержку реализации инвестиционных проектов. Причем реализацию инвестиционных проектов необходимо производить поэтапно, т. к. при существующей нормативной базе практически невозможно реализовать инвестиционные проекты даже при довольно высокой степени их подготовки (наличие типовых проектов, договоров подряда, инженерного обеспечения) из-за невозможности иметь земельный участок для составления проекта в соответствии со СНиПами на проектирование. С этой целью необходимы:

а) передача в аренду с последующим выкупом земельных участков и объектов госимущества, необходимых для реализации инвестиционных проектов;

б) господдержка инвестора в финансировании выполнения проектно-исследовательских и экспертных работ, в том числе в виде грантов, субвенций на возвратной основе, получение технических условий и согласований с профильными министерствами, утверждение инвестиционного проекта;

в) заключение Соглашения инвестора с Советом Министров РК на реализацию инвестиционного проекта.

3. Открытие исламского банка в Крыму для финансирования инвестиционных проектов и малого и среднего бизнеса.

4. Решение вопроса национализации или выкупа неиспользуемых государственных ресурсов (земля, госимущество) для созидательной деятельности в Крыму с последующей передачей инвесторам для реализации инвестиционных проектов.

ВЫВОДЫ

Выполнение предлагаемых мероприятий позволит Республике Крым обеспечить экономическое развитие, создать экономическую, экологическую, продовольственную безопасность, привлечь 9663,6 млн рублей от иностранных инвесторов и обеспечить уплату налогов не менее 300 млн рублей ежегодно и в короткое время выйти на бездотационный режим финансирования.

Список литературы

1. Бушуев В. В., Голубев В. С., Коробейников А. А., Селюков Ю. Г. Человеческий капитал для социогуманитарного развития. М.: «ИАЦ Энергия», 2008. 96 с
2. Гаврилов А. И. Региональная экономика и управление. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. 502 с.
3. Независимый институт социальной политики: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.socpol.ru/atlas/indexes/>– Дата доступа 31.03.2015 г.
4. Система ГАРАНТ: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/70714732/#ixzz4KiA5qUUJ>
5. Сделки. Информационно-аналитический проект, созданный и поддерживаемый группой Re Deal. [Электронный ресурс]. URL: [http:// www.mergers.ru](http://www.mergers.ru).

Статья поступила в редакцию 10.10.2016

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ УСЛУГ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Буркальцева Д. Д., Лисицкий А. М.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация

E-mail: di_a@mail.ru

Выявлены положительные и отрицательные стороны подготовки кадров в сфере услуг. Проанализированы современные условия предоставления услуг. Выявлены проблемы в предоставлении услуг в системе образования и пути их решения с выходом на новый уровень образования в рыночных условиях.

Ключевые слова: образовательная услуга, рыночная экономика, рынок труда, конкуренция, инновация, бизнес, экономическая безопасность.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время сфера услуг является значимым фактором развития любой страны. Сфера услуг характеризуется как одна из главных составляющих постиндустриальной экономики и выступает в качестве преобладающего способа удовлетворения потребностей социума. Однако современное социально-экономическое развитие России требует, прежде всего, от высших учебных заведений существенного совершенствования своего творческого потенциала и повышения конкурентоспособности своих выпускников. Решение этой задачи предполагает формирование инновационно-образовательной среды в современной системе высшего образования. Комплекс мер, обеспечивающих формирование такой среды, может стать залогом решения многих задач, связанных с совершенствованием образовательного процесса, и стать одним из главных источников обеспечения экономической безопасности РФ.

Сегодня воспитание молодежи преимущественно основано на свободе и, как следствие, вседозволенности. Подавляющее большинство подрастающего поколения живет в социальных сетях и не видит смысла задумываться о построении фундамента для своей жизни – получении настоящего образования. В то же время Россия страдает от дефицита знающих свое дело специалистов. И чтобы восполнить этот дефицит, необходимо создавать условия для их развития [6].

Проблемы предоставления услуг в условиях рынка отражаются в политических программах, в работах многих экономистов и социологов: Аванесовой Г. А., Бурменко Т. Д., Э. Геллнера, Котилко В. В., Колесниковой Е. М., Войлошниковой М. В. и многих других.

Объект исследования – развитие сферы услуг в России. Предмет исследования – особенности подготовки кадров в сфере услуг в России.

Цель исследования: анализ предоставления услуг в рыночных условиях с выделением их положительных и отрицательных сторон.

Для достижения поставленной цели решены следующие задачи:

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ УСЛУГ...

- определены положительные и отрицательные стороны подготовки кадров в сфере услуг;
- проанализированы современные условия предоставления услуг;
- выявлены проблемы в предоставлении услуг в системе образования и пути их решения с выходом на новый уровень образования в рыночных условиях РФ.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

Экономика Российской Федерации представляет собой сложный хозяйственный механизм, сформировавшийся на базе социально-экономического развития, межрайонного территориального разделения труда и интеграционных процессов. В настоящее время значимым фактором развития страны является сфера услуг как одна из главных составляющих постиндустриальной экономики, она выступает в качестве преобладающего способа удовлетворения потребностей человека.

В современной практике сфера услуг является «масштабной областью экономических и социальных взаимодействий, где контактируют граждане и коллективы, желающие удовлетворить свои многообразные запросы, и организаторы сервиса, направляющие свой труд на удовлетворение этих запросов» [1]. В сфере сервиса в современных условиях создаются новые рабочие места, включающие в себя все виды оказываемых услуг как на коммерческой, так и на социальной основе. Сфера услуг способна обеспечивать в рамках глобального разделения труда рост эффективности производственных отраслей и качества жизни населения.

Переход к формированию рыночного хозяйства РФ породил массу трудностей. При этом следует выделить и положительные направления: осознание значения сферы услуг для жизнедеятельности всего социума и отдельно каждого; развитие отношений частной собственности путем создания нового бизнеса, проведения малой приватизации, где в сфере услуг стали играть ведущую роль мелкий и средний бизнес, которые более приближены к спросу; у потребителей появился реальный, в том числе платный, выбор услуг.

Из отрицательных сторон перехода к рыночной экономике важно отметить, что торговля и прочие виды услуг на 2014 год занимают самые высокие позиции в отраслевой структуре 40 и 25 % соответственно [6]. Это свидетельствует о слабом развитии инновационных отраслей экономики. Таким образом, для того, чтобы продолжить модернизационное развитие России, необходимо развивать различные формы государственной поддержки сферы услуг в отраслях здравоохранения, строительства, образования, транспорта и связи.

В российской экономике сфера услуг требует первоочередного реформирования, так как способна стать одним из факторов роста отечественной экономики, притока иностранных инвестиций вследствие значительной ёмкости рынка, быстрого срока окупаемости капиталовложений, конкурентоспособности ряда отечественных услуг.

В России лучше всего развивается бизнес, оказывающий низкотехнологические услуги, не требующие научных исследований, не сопровождающиеся достаточно высокими рисками, характеризующими инновационное развитие экономики РФ. Это свидетельствует о том, что личностный фактор лиц, осуществляющих такой бизнес, не склонен к восприятию научного продукта. И дело не в отсутствии талантливых ученых, институтов, слабом режиме защиты прав интеллектуальной собственности, а в том, что предприниматели не предъявляют достаточного спроса на инновационные продукты, ведь эти продукты не обещают им достаточных рисков прибылей для оправдания.

Однако существует еще ряд проблем развития предпринимательства в РФ и это, прежде всего, образовательный аспект.

Различные социальные группы получили принципиальную возможность свободно вступать в непосредственный контакт с образовательным учреждением именно для воспроизводства своей системы принципов и норм поведения. «Институциональный и идеологический плюрализм, препятствующий установлению монополии власти и истины и уравнивающий центральные институты...» – таков феномен гражданского общества сегодня [3].

Подобная ситуация на рынке образовательных услуг привела к созданию условий для свободной конкуренции. Возникла конкуренция потребителей за определенные образовательные услуги и конкуренция образовательных учреждений за определенный тип потребителя. В роли потребителя услуг могут выступать совершенно различные субъекты: этнические или социокультурные общности, регионы, муниципалитеты, предприятия [4].

Однако образовательные учреждения в рыночных условиях оказались неготовыми к деятельности по удовлетворению образовательных потребностей населения, с одной стороны, и рынка труда – с другой. Регионализация образования, формирование муниципальной системы финансирования образовательных учреждений, многоканальное финансирование образования приводит к изменению структуры рынка образовательных услуг. Спрос на рынке труда подвижен и определяется экономическими процессами модернизации производства, что требует его прогнозного изучения в образовательных учреждениях.

Интенсивный рост занятости в сфере услуг изменяет специфику рынка труда, и, соответственно, запросы социальных групп в отношении образования, структуру спроса на образовательные услуги.

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ УСЛУГ...

Таблица 1

Факторы, влияющие на динамику занятости населения в сфере услуг
в субъектах Российской Федерации

№ п/п	Влияющие на рост занятости в сфере услуг	Сдерживающие рост занятости в сфере услуг
Социальные группы факторов	Образовательные стандарты в высших учебных заведениях, их изменения, открытие новых специальностей и направлений; потребности населения в организации досуга; инвестиции в человеческий капитал, его рост; нестандартные формы занятости (работа по гибкому и свободному графику), их развитие.	Дефицит квалифицированных специалистов на фоне избытка выпускников с высшим образованием; низкая внутренняя мобильность населения; высокий уровень скрытой безработицы; «утечка мозгов» из периферии в мегаполис.
Экономические группы факторов	Совокупный спрос в РФ, его рост; центры притяжения труда, финансовых ресурсов, рост мегаполисов; сфера коммуникаций, ее развитие.	Структура экономики в отдельных субъектах РФ, требующая нововведений; система ценообразования в сфере услуг; низкая оплата труда персонала; высокие риски предпринимательской деятельности; недостаток инвестиций.

Источник: составлено авторами по [5]

В настоящее время профессиональная подготовка сместилась в область обучения финансистов, бухгалтеров, менеджеров и юристов. Для реальной экономики нужны специалисты не только финансового, правового, гуманитарного профиля, но и профессионалы в различных отраслях промышленности, сферы услуг. Необходимо отметить, что перспективы прикладной науки и образования в России неразрывно связаны с инновационной деятельностью. Однако студенты больше не готовятся как инноваторы, результатом этого является недостаточное инвестирование университетов в исследования.

Надо сказать, что наука и образование по теоретическим и гуманитарным направлениям, как правило, не подлежат коммерциализации, и для их реализации требуется достаточный объем целевого финансирования из государственного бюджета [4].

Однако в рыночных условиях коммерциализация как дополнительный источник финансирования теоретической науки и образования способна привести к изменению научного профиля, который стал бы не теоретическим, а прикладным, но без отмены изучения естественных законов, что не менее важно с точки зрения интересов общества и страны. Основа эффективного инновационного развития – это не экономические механизмы и рычаги, а, прежде всего, люди, обладающие необходимыми знаниями и занятые в реализации национальной инновационной системы.

Но сегодня мир переходит к новому уровню образовательных стандартов. Высшее образование стало массовым. От развития народного хозяйства мы

перешли к общению с клиентами, и от качества этого общения напрямую зависят продажи и доходы предприятия. Появились открытые университеты с дистанционными программами обучения, заменившие академическую эффективность, полученную в ходе накопления профессиональной и общественной репутации, на экономическую, то есть предлагают учащимся стандартные, обезличенные и облегченные модули информации.

Но ведь качество образования – социальное завоевание российского государства. Сегодняшние реалии диктуют отмену выплат стипендий, начисленных студентам лишь за факт их учебы. Образовательные услуги получают все: как студенты на бюджетной, так и на платной основе. Стипендию необходимо перечислять талантливым в учебе и спорте студентам, способным принести пользу высшему учебному заведению, за практическую деятельность в нем и за его пределами. Студентов же, обучающихся на платной основе, необходимо поощрять снижением стоимости обучения за вклад в научную деятельность. Выпускнику такого учреждения должно быть гарантировано трудоустройство по специальности после окончания учебного заведения. Любой молодой человек должен быть уверен в реальной возможности двигаться по карьерной лестнице при условии положительных личностных характеристик, выполнения качественных показательных результатов как в учебе, так и в работе. Будущее России – это качественно образованное социально интегрированное молодое поколение страны.

ВЫВОДЫ

Современная структура национальной экономики России в связи с финансовым кризисом глубоко деформировалась. На фоне кризиса в экономике обнажились многие структурные проблемы. А значит, задача восстановления структуры экономики России является приоритетной.

Экономическая безопасность предопределяет политику на всех уровнях социально-экономической системы. В современных условиях РФ нужна долгосрочная программа ее возрождения и качественного развития экономических показателей, ее институциональное обеспечение крупных государственных проектов. Экономическая политика страны не должна быть подчинена только бюджетной политике, работающей в краткосрочном (годовом) режиме. Сегодня экономическая политика – это политика торговых, быстрых операций, это не политика по наращиванию капитала в стране. Следствием этого стали сокращение населения, износ основных фондов, слабое развитие обрабатывающих отраслей экономики. Необходимо исходить из долгосрочного прогноза развития экономики с широким набором социально-экономических показателей, включая обновление основных фондов, развитие науки и образования, секторов и регионов, доходы–расходы бюджетов.

Большую значимость приобретают инновационные услуги, главными задачами которых являются достижение бизнесом конкурентных преимуществ, полное удовлетворение высокого качества спроса потребителей в товарах и услугах. Поэтому для экономики РФ инновационные услуги в глобализационных экономических условиях играют важнейшую роль в удовлетворении потребностей

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ УСЛУГ...

общества. И по мере формирования в РФ постиндустриального информационного общества роль инновационных услуг должна и будет возрастать. Правительству необходимо уделять особое внимание развитию сферы услуг, чему должно способствовать государственно-частное партнёрство.

Для развития сферы услуг необходимы качественные специалисты, поскольку именно персонал является важнейшим ресурсом, находящимся в распоряжении рассматриваемой сферы. Именно качественное образование граждан в экономической области позволит обеспечить достойный уровень не только создания, но и предоставления услуг в регионах России.

Список литературы

1. Аванесова Г. А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2004.
2. Бурменко Т. Д., Даниленко Н. Н., Туренко Т. А. Сфера услуг в современном обществе: экономика, менеджмент, маркетинг. М.: КноРус, 2007.
3. Геллнер Э. Условия свободы. М.: Издательство Московской школы политических исследований, 2010. 240 с.
4. Колесникова Е. М. Демонопользация рынка образовательных услуг в постсоветской России // Социология образования: хрестоматия. М.: Высшая школа экономики, 2009. С. 211.
5. Котилко В. В., Ефимко Е. А. Развитие сферы услуг и трансформация рынка труда в России: региональный аспект // Государственный советник. 2013.
6. Программа ЛДПР. Отстоять и обустроить Россию. М.: Издание ЛДПР, 2015. 64 с.
7. Гук О. А., Прокопенко О. П. Барьеры профессионально-педагогического общения: личностный аспект // Политика, экономика и право в социальной системе общества: новые вызовы и перспективы. Сб. матер. международной науч.-практич. конференции. М.: ООО «Научный консультант», 2016. С. 81–84.

Статья поступила в редакцию 10.10.2016

УДК 330

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Васильева Т. А., Ломаченко Т. И.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация

E-mail: druzinrv@gmail.com

В статье исследуются основные проблемы налоговой политики в Российской Федерации. Проведена оценка и систематизация проблем современной налоговой политики, что, в свою очередь, позволило разработать предложения по повышению доходной части бюджета за счет налоговых поступлений. Определена стимулирующая роль налогов, рассмотрен механизм налогового стимулирования. Выявлены возможности оптимизации налоговых поступлений. Предложены пути повышения доходной части бюджета.

Ключевые слова: налоговая политика, налоговая система, налоговая нагрузка, инструменты, поступления, бюджет, налоговый учет, налоговые льготы, механизм налогового стимулирования, оценка, эффективность.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность изучения данной темы заключается в том, что налоговая система является основным регулятором экономических отношений в стране. Эта система выступает инструментом влияния государства на развитие хозяйствующих субъектов и направления экономического развития. От формирования налогов как основной части доходов бюджета будет зависеть развитие общества в целом.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

Рассмотрев мировую ситуацию в области разработки налоговой политики и формирования эффективной налоговой системы, приходим к выводу, что в мире наблюдается тенденция к упрощению налоговой составляющей общей экономической политики. Это, в свою очередь, дает облегчение в работе как самих налоговых органов, так и налогоплательщиков – физических и юридических лиц. С такой системой легче составлять отчетные документы и проводить мероприятия по контролю за поступлением и расходованием государственных средств. Однако в нашей стране налоговая политика имеет сложную систему, что приводит к нестабильной ситуации в экономике.

Самые основные проблемы, связанные с разработкой и проведением налоговой политики, заключаются в противоречии и недоработанности нормативной базы и отсутствии эффективной связи исполнительной и законодательной власти.

Основные проблемы, связанные с проведением налоговой политики, описаны во многих экономических изданиях, но наиболее точно они систематизированы в работе [1]. Группировку основных проблем налоговой политики представим в наглядном виде (рис. 1).

Первой, главной проблемой является усложненность налоговой системы. Это проявляется в том, что есть множество различных налогов, отчислений и сборов, которые по содержанию мало чем отличаются друг от друга, а также существует

много налоговых вычетов, которые в совокупности усложняют работу предприятия, в результате чего могут возникать ошибки при отчислении налогов, что приводит к уплате пени за несвоевременность их уплаты.

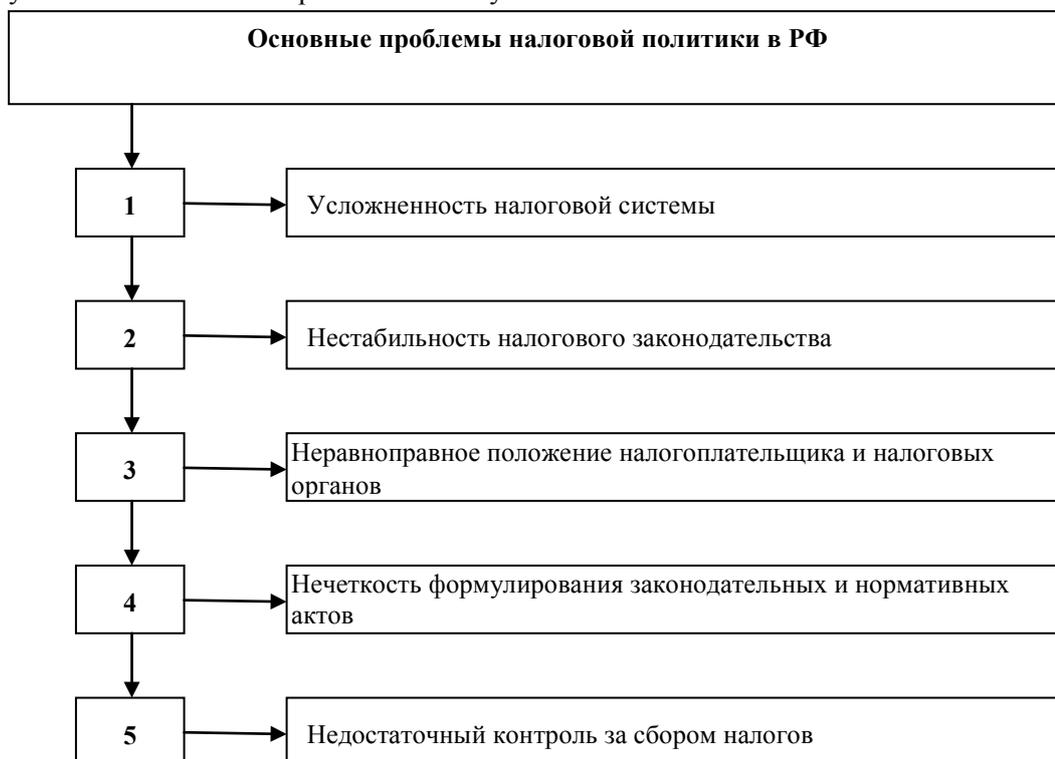


Рис. 1. Основные проблемы налоговой политики Российской Федерации.
Источник: составлено автором.

Второй проблемой является нестабильность налогового законодательства. В налоговый кодекс постоянно вносятся поправки и дополнения, что способствует неустойчивому развитию экономики страны и тем самым еще в большей степени обостряет экономический кризис.

Третьей проблемой является неравноправное положение налогоплательщика и налоговых органов.

К четвертой проблеме можно отнести нечеткость формулирования законодательных и нормативных актов. Данные разногласия приводят к нестабильному и неэффективному функционированию налоговой системы.

Еще одной проблемой можно считать слабый контроль за сбором налогов. В результате этого происходит уклонение от уплаты налогов, а это влечет за собой снижение налоговых поступлений в бюджет государства.

В настоящее время сохраняется актуальность целого ряда проблем, связанных с реформированием налоговой системы.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Проблема взимания налогов, прежде всего, связана с повышением фискальной эффективности НДС. Для этих целей рассматриваются дополнительные механизмы контроля, электронные счета-фактуры и другие специальные счета.

Недостаточная прогрессивность в налоговой системе также ведет к проблемной ситуации в налогообложении. В частности, налоговую прогрессивность необходимо, прежде всего, внедрить в имущественное страхование.

Достаточно остро встает проблема несбалансированности налоговой системы, в этой связи требуется корректировка отдельных видов налогов. Например, необходимо снизить налоговую нагрузку на труд и повысить ее на капитал и потребление.

Для решения вышеперечисленных проблем необходимо задействовать основные социальные и экономические институты, которые будут способствовать реализации налоговой политики страны и будут иметь возможность измерять налоговую нагрузку в отдельных отраслях, категориях налогоплательщиков с целью достижения устойчивого экономического развития.

На региональном уровне также существует ряд проблем в налоговой политике. Здесь приоритетное значение имеют следующие ресурсные факторы: величина территории, плотность населения, этнический состав населения, природно-климатические условия.

По мнению Старостина А. М., «в Российской Федерации число дотационных регионов слишком велико – 70 субъектов из 83, т. е. 84 % всех регионов России находится в зоне убыточности. В них проживает 74,2 % населения страны, они охватывают 87 % территории государства. И такая ситуация сохраняется более 10 лет подряд. Такая значительная разница в доходах и вкладах отдельных субъектов РФ в формирование доходной части федерального бюджета определяется фундаментальными различиями в уровне их экономического и промышленного развития, объемом региональных и межрегиональных товарных и денежных потоков» [2].

Налоговая политика, проводимая государством, не должна становиться препятствием для повышения уровня жизни населения. В рыночной экономике государство должно быть заинтересовано в повышении доходов своих граждан и их занятости. Эти процессы будут способствовать росту сбережений среди населения и личного имущества граждан, развитию рынка доступного жилья. Чем больше у государства богатых налогоплательщиков, тем выше доходы государства. В связи с этим исследователи предлагают «согласовать направления бюджетной и налоговой политики (сочетание и направленность воздействия налогов должны способствовать пополнению финансовых ресурсов за счет увеличения доходов и имущества налогоплательщиков, а не ужесточения налоговых условий), при этом усилить стимулирующую направленность системы налогообложения» [3, с. 116].

Отечественная налоговая система нуждается, с одной стороны, в реформировании, а с другой стороны – в упрощении. Изменения в налоговой политике должны идти по пути обеспечения преференций и благоприятных налоговых условий для различных групп предпринимателей и экономических процессов. Эти условия должны создаваться для инновационной деятельности,

притока инвестиций, товаропроизводителей, для отраслей народного хозяйства, имеющих стратегическое значение для страны. Сегодняшняя налоговая система не способствует созданию благоприятного климата для инновационной модели экономического роста, стратегическому прорыву России в число передовых промышленных стран. Формирование адекватной системы налогообложения должно решить проблемы научно-технического прогресса, международной конкуренции, развития национальной экономики.

При обсуждении законопроектов о налогах и сборах должны вноситься поправки на условиях их ясности и однозначности применения. Это повлечет за собой стабильность налоговой системы.

Стабильность налоговой системы возможна только при неизменности правил взимания налогов в течение длительного времени, что предполагает отказ от каких-либо скоростных изменений в налоговом законодательстве. Часто такие революционные изменения способствуют получению только кратковременного эффекта увеличения объемов поступления доходов и не работают на перспективу.

На долгосрочную перспективу налоговая политика должна быть направлена на поддержание такого уровня налоговой нагрузки, который будет способствовать стабильному экономическому развитию, и будет выполнять важнейшие государственные функции, отвечая потребностям бюджета. Такая политика определена в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года, разработанной Министерством экономического развития и одобренной Распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662-р [4]. Одним из важнейших стратегических направлений такой политики является усиление стимулирующей роли налоговой системы в экономическом развитии страны и выполнение фискальной функции.

Из документа Министерства финансов «Основные направления налоговой политики РФ на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов» [5] следует, что налоговый курс в целом по стране меняться не будет, но будет делаться упор на создание благоприятных условий для налогового администрирования.

С 2013 по 2016 годы налоговая политика государства была направлена на уменьшение налоговой нагрузки на прибыль и капитал и повышение этой нагрузки на рентные доходы и недвижимое имущество. Минфин констатирует, что «коренных структурных перемен в налоговой системе, а также введения новых налогов не требуется» [5]. «Преобразование налоговой системы в дальнейшем, главным образом, будет выполняться за счет мобилизации дополнительных доходов, повышения качества налогового администрирования, сокращения теневой экономики, развития человеческого капитала, повышения предпринимательской активности, а также изъятия сверхдоходов в бюджет при благоприятной внешнеэкономической конъюнктуре» [5].

Для обеспечения стимулирующей роли налогов в системе экономического развития государства необходимо изменить законодательство о налогах и сборах.

Особое внимание заслуживает процесс выравнивания налоговой нагрузки от инвестирования физических лиц в различные финансовые активы. В рамках этих направлений уже разрабатываются такие налоговые мероприятия, как освобождение

физических лиц от уплаты НДФЛ на недвижимость сроком эксплуатации более пяти лет. Налог не взимается с процентов по депозитам согласно требованиям Центрального Банка РФ. С точки зрения налогообложения, инвестирование капитала в ценные бумаги является менее привлекательным, чем вложения в другие финансовые инструменты.

По мнению Золотухина Б. М., «реализовать задачу выравнивания налоговых условий можно было бы путем освобождения от налогообложения реализованного прироста капитальной стоимости ценных бумаг, но предоставление налоговой преференции на полную сумму получаемого дохода от реализации ценных бумаг приведет к снижению прогрессивности налогообложения, так как у лиц более обеспеченных вероятность получения таких доходов выше, чем для тех, кто не имеет достаточно средств для вложения в ценные бумаги. Данный факт приводит к уменьшению предельной налоговой ставки для лиц с высокими доходами. Таким образом, стимулирование долгосрочных инвестиций следует осуществлять путем создания единых налоговых условий, в одних случаях вводя новые льготы, а в других – создавая более жесткие ограничения» [6].

Также на современном этапе формирования налоговой политики России предусмотрено освобождение от налогообложения доходов от реализации акций, торгуемых ММВБ, со сроком владения более 5 лет. Такая льгота применяется для стимулирования инвестиций в венчурные компании. Если от налога освобождаются акции со сроком владения более 3 лет, то ценность льготы для венчурных инвестиций нивелируется.

Законодательство России постоянно совершенствуется в сфере упрощения налогового учета и его сближения с бухгалтерским учетом. В рамках этого предлагается следующее:

- 1) списание на расходы стоимости товарно-материальных запасов при налогообложении прибыли. Это обеспечит возможность вести единый учет товарно-материальных запасов в бухгалтерском и налоговом учетах;
- 2) амортизация малоценного имущества в зависимости от политики в налоговом учете, применяемой налогоплательщиком;
- 3) замена суммовых разниц в составе внереализационных доходов и расходов на их курсовые разницы, что применяется в бухгалтерском учете;
- 4) принятие безвозмездно полученного имущества к налоговому учету.

Правительство РФ постоянно осуществляет мероприятия, способствующие созданию благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности. Так, для Дальневосточного федерального округа, Забайкальского края, Республики Бурятия и Иркутской области предлагается установить ставку налога на прибыль в размере 0% для предприятий, осуществляющих инвестиционные проекты. Такое льготное налогообложение предлагается осуществлять в течение 10 лет, причем началом срока следует считать период, когда будут получены первые доходы от реализации инвестиционного продукта, но не позднее 5 лет с момента включения данного инвестиционного проекта в государственный реестр.

Для предприятий розничной торговли предлагается списывать на расходы имеющиеся недостачи. Министерство финансов предлагает при налогообложении прибыли таких предприятий учитывать недостачи в размере не более 0,75 % выручки от реализации. Этот налоговый рычаг является эффективным методом снижения товарных потерь, т. к. их доля у данных предприятий составляет в среднем 1,5 % от выручки. Такая политика позволит снизить расходы торговых организаций, в связи с этим будет улучшаться инвестиционный климат в розничной торговле, а это, в свою очередь, будет позитивно повышать уровень потребления.

Страховые взносы во внебюджетные фонды с 2010 года потеряли статус налога. Но в налоговой политике они рассматриваются именно с налоговой точки зрения и поэтому подлежат постоянному совершенствованию в рамках налоговой политики.

В 2016 году работодатель уплачивал страховые взносы в размере 30 % от заработной платы работника. Идет следующее распределение средств:

- Пенсионный фонд – 22 %;
- Фонд обязательного медицинского страхования – 5,1 %;
- Фонд социального страхования – 2,9 %.

Но для некоторых индивидуальных предпринимателей предусмотрено понижение тарифов.

С 2016 года были установлены новые предельные величины, которые снижают тарифы и объемы страховых взносов.

Сумма сверх 796000 руб. в Пенсионный фонд облагается по ставке 10 %. Превышение суммы в размере 718000 руб. не предусматривает страховые взносы по социальному страхованию. В медицинском страховании предельный размер базы отменен.

С 2017 года размер предельной базы будет увеличен и составит 876000 руб. для пенсионных взносов и 755000 руб. для социального страхования. Поэтому Министерство финансов постоянно проводит политику дифференциации тарифных взносов в зависимости от величины годового дохода.

Для повышения доходной части бюджета Министерство финансов вносит изменения в законодательство по следующим направлениям:

1. С 2014 года введен налог на недвижимое имущество для физических лиц, которые имеют в своей собственности здания, сооружения, жилые и нежилые помещения. С 2017 года базой для исчисления данного вида налога будет являться кадастровая стоимость объекта недвижимости. Такой налог относится к региональным налогам с передачей части поступающих сумм в муниципальные бюджеты; для юридических лиц будет введен с 2018 года. Для эффективности взимания данного вида налога необходимо определить состав объекта налогообложения, налоговую базу, налоговые ставки и всевозможные налоговые льготы.

2. Изменения в налоговом администрировании должны быть направлены на усиление контроля за исполнением банками обязанностей по налогам и сборам, т. к. правильность и своевременность их взимания имеет важное значение для устойчивости и сбалансированности налоговой системы РФ. Данные мероприятия

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

будут способствовать повышению гласности финансовой деятельности предприятий, которая будет противодействовать уклонению от уплаты налогов с помощью создания оффшорных компаний и других «компаний-однодневок». Поэтому предлагается банкам предоставлять сведения налоговым органам о наличии счетов, вкладов и об остатках денежных средств на счетах физических и юридических лиц. Налоговый контроль позволит выявить факты участия физических лиц, которые не являются индивидуальными предпринимателями, в схемах отклонения от налогообложения. Такая информация для налоговых органов очень важна для целей налогового контроля и наказания лиц, занимающихся противоправной деятельностью.

3. Предлагается провести изменения по взиманию НДС, налога на прибыль. Камеральная проверка деклараций должна осуществляться в формате выездной проверки. Документальное подтверждение освобождения по уплате НДС должно осуществляться с помощью использования электронного документооборота. При этом у налогоплательщиков появится право предоставить в налоговые органы документы таможенных деклараций в электронной форме, что существенно облегчает налоговую процедуру.

4. Министерство финансов считает целесообразным установить единый порядок вычета по НДС для экспортеров. Сейчас для этого необходимо документальное подтверждение экспорта, а это, в свою очередь, отвлекает их оборотные средства на период сбора документов.

5. Очень остро стоит вопрос об уровне налоговой нагрузки в экономике России. Этот показатель зависит от общего направления проводимой налоговой политики в стране. По мнению экспертов, «средний уровень налоговой нагрузки в РФ варьируется от 36 до 40 %, что относится к типу выше умеренного. Необходимо учитывать, что существенную долю доходов бюджета составляют налоги и пошлины от добычи, реализации и экспорта нефти и газа. В целом, в общем рейтинге стран по уровню налоговой нагрузки Россия опережает страны БРИКС, «Большой двадцатки», уступая странам ОЭСР» [7, с. 4].

В настоящее время совершенствование налоговой политики напрямую зависит от разработки мер финансового стимулирования. Стимулирование реализуется через систему налоговых льгот и освобождений.

При использовании системы льготного налогообложения государство сможет реализовать экономическую функцию налогов.

Стимулы могут предоставляться крупному бизнесу, малым предприятиям, микробизнесу, физическим лицам.

«Налоговое льготирование выступает эффективным инструментом воздействия государства на предпринимательскую, инвестиционную, инновационную, трудовую активность, развитие науки, техники и социальной сферы» [8].

Механизм налогового стимулирования представлен на рис. 2.

Стимулирующее воздействие на налогоплательщиков оказывают специальные налоговые режимы. Экономическая функция налогообложения реализуется с помощью механизма субсидирования.

Официальная статистическая информация не дает величину недополучения налогов в бюджет государства в результате использования налоговых льгот. В связи с этим оценить количество и качество стимулирующих элементов достаточно сложно. Поэтому реализовать экономическую функцию налога можно только с помощью применения налогового стимулирования, которое будет использовать все разработанные государством инструменты налоговой политики для реализации экономического развития страны.



Рис. 2. Механизм налогового стимулирования как процесс реализации экономической функции налога.

Источник: систематизировано автором.

ВЫВОДЫ

Из всего вышесказанного представляется актуальным и целесообразным всестороннее изучение проблемы практической реализации налоговой и бюджетной политики. Также необходимо учитывать влияние этих политик на региональные бюджеты в плане формирования их доходной части и разработать алгоритм прогнозирования развития и использования налогового потенциала территорий.

Для совершенствования налоговой системы необходимо привести в действие налоговый механизм. Благодаря этому произойдет стимулирование инвестиций, будут развиваться быстрыми темпами высокотехнологичные производства.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Необходимо дать право руководству Российской Федерации создать дополнительные нормативно-правовые документы по вопросам налогового регулирования, способствующие усовершенствованию налоговой системы страны.

Совершенствование налогообложения в будущем должно осуществляться на основе сближения бухгалтерского и налогового учета. Такое сближение крайне необходимо, т. к. существующие различия между регистрами бухгалтерского и налогового учетов обусловлены налоговыми льготами и признанием отдельных видов расходов, которые будут минимизировать налоговые платежи.

Изменения, которые предусматривает Министерство финансов, конечно, нацелены на совершенствование налоговой системы и стимулирование доходной части бюджета. Все эти мероприятия благоприятно отразятся на социально-экономическом состоянии страны.

Механизм налогового стимулирования является одним из катализаторов развития приоритетных отраслей народного хозяйства. Реализация стимулирующей функции в контексте развития экономики, направленной на импортозамещение, приобретает особое значение. Налоговое стимулирование позволит поощрить реальный сектор экономики посредством использования налоговых льгот, снижения налоговых ставок, применения системы освобождения и отсрочек, инвестиционного налогового кредита, введения налоговых каникул и т. д.

Вопрос совершенствования налоговой политики государства остается актуальным и сегодня. Для эффективного функционирования налоговой системы необходимо привести ее в полный порядок. Поэтому надо учесть все недостатки и замечания и постараться сделать ее проще, а, следовательно, и результативнее.

Список литературы

1. Шкурко К. С. Проблемы налоговой системы и пути ее совершенствования // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/04/34017>
2. Старостин А. М. Государственная налоговая политика: основная проблематика [Электронный ресурс]. URL: <http://www.online-science.ru/userfiles/file/4hn7quqwuxjpbkx.pdf>
3. Сайфиева С. Н. Российская финансовая и налоговая политика: современное состояние и перспективы развития // Журнал «ЭКО». 2012. № 2. С. 110–119.
4. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6–ФКЗ, от 30.12.2008 № 7–ФКЗ, от 05.02.2014 № 2–ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 03.03.2014. № 9
5. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: www.minfin.ru
6. Золотухин Б. М. Перспективы развития налоговой политики России до 2020 года [Электронный ресурс]. URL: http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2014/pdf/d01/s02/s02_003.pdf
7. Селезнев А. З., Чаплюк В. З. Противоречия развития бюджетной системы России // Финансы кредит. 2012. № 44. С. 2–9.
8. Бюджетный федерализм и межбюджетные отношения в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/byudzhetnyy-federalizm-i-ezhbyudzhetnye-otnosheniya-v-rossiyskoy-federatsii>

Статья поступила в редакцию 10.10.2016

УДК 338.124.4

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Винц С. Б.

*Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация
E-mail: vintsofiya@gmail.com*

Рассмотрены ключевые особенности финансового кризиса в Российской Федерации в разрезе различных секторов экономики. Проанализированы изменения, произошедшие в период мирового финансового кризиса, и отражена их взаимосвязь, а также уровень общего воздействия на экономическое состояние страны.

Ключевые слова: глобальный финансовый кризис, сектора экономики, реальный сектор, финансовый рынок.

ВВЕДЕНИЕ

После десятилетия значительных темпов роста, стремительного возрастания реальных доходов населения и сокращения бедности мировой кризис оказал серьезное отрицательное воздействие на дальнейшее развитие страны, уровень занятости и бедности. Проникновение кризиса в экономическую сферу оказалось намного шире и глубже, чем оценивалось ранее. То воздействие, которое оказал мировой кризис 2008 года на Российскую Федерацию, усугубилось, ко всему прочему, еще и ее структурной уязвимостью: зависимость от нефтегазового сектора, узкой производственной базой и ограниченным, а также слабо поддерживаемым сектором малого и среднего предпринимательства.

В 1999–2008 гг. Российская Федерация была одной из самых быстро развивающихся стран в мире. В то время как в 2009 году страна вошла в список наиболее уязвимых экономик под влиянием мирового кризиса, ВВП России снизился более чем на 8 пунктов по сравнению со странами Большой двадцатки, то есть по сравнению с двадцатью крупнейшими экономиками мира.

Общие причины и последствия финансового кризиса 2008 года, ход событий и возможные пути выхода из ситуации финансовой нестабильности в Российской Федерации были рассмотрены в работах зарубежных и отечественных авторов: С. В. Пятенко [11], А. Н. Афанасьевой, И. А. Лунина [8], Г. И. Ханина, Д. А. Фомина [12], Дж. Манкоффа [4], П. Сутелла [5], П. Десая [3], К. Вайса [7].

Цель данной статьи состоит в выявлении и систематизации особенностей кризисных явлений в различных секторах экономики Российской Федерации.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

Основные характеристики мирового финансово-экономического кризиса 2008–2009 гг. обусловлены высокой степенью глобализации мировой экономики и экономической системы в целом. Взаимосвязь, открытость и взаимозависимость привели к тому, что финансовая нестабильность, зародившись локально на одной

территории, быстро распространилась и сильно затронула финансовые рынки остальных стран. Этому способствовали такие факторы, как: новые информационные технологии, связавшие основные финансовые центры; изменение условий функционирования финансовых институтов вследствие дерегулирования банковской деятельности; развитие нового инструментария финансового рынка – механизмов хеджирования и управления рисками.

В условиях глобального кризиса ситуация в российской экономике оставалась сложной, в особенности начиная с середины 2008 года и заканчивая первым полугодием 2009 г. Общее снижение объемов внешнего и внутреннего спроса привело к значительному падению производства и темпов роста во всех секторах экономической деятельности. Все это сопровождалось непрерывным ростом безработицы. К концу 2008 года и в условиях нарастания кризисных явлений в критическом состоянии оказались ключевые отрасли экономики России.

На фоне таких падений стал заметно снижаться уровень валового внутреннего продукта. Итоговые показатели 2008 года были выровнены лишь за счет первой половины года, когда еще наблюдался резкий рост производства, инвестиций в основной капитал, а также увеличение реальных доходов населения. Снижение экспорта и импорта привело к уменьшению сальдо платежного баланса в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года.

Объемы производства и инвестиции, начиная с четвертого квартала 2008 года, стремительно замедляют обороты. Снижение мирового спроса, падение цен на сырьевые товары, а также ужесточение условий кредита ускорили замедление темпов экономического роста, начиная с четвертого квартала 2008 года (табл. 1.). Рост реального ВВП в четвертом квартале 2008 года составил около 1,1 %, по сравнению с 9,5 % за тот же период в 2007 г. [10]. Значительное увеличение на протяжении первых трех кварталов 2008 года (7,7 % в среднем) обеспечило солидный общий рост на 5,6 % за год, однако этот показатель оказался меньше, чем аналогичное значение 2007 года (8,1 %). Темп прироста промышленного производства снизился до 2,1 % в 2008 году по сравнению с 6,3 % годом ранее. В декабре 2008 года промышленное производство снизилось на 10,3 % по отношению к декабрю 2007 г. Общее уменьшение объемов промышленного производства составило порядка 16 % в годовом исчислении в первом квартале 2009 года.

Таблица 1.

Основные макроэкономические индикаторы, 2006–2009 гг.

Показатель	2006	2007	2008	IV кв. 2008	I кв. 2009
Рост ВВП, %	7,7	8,1	5,6	1,1	-8,1
Рост промышленного производства	6,3	6,3	2,1	-6,1	-15,0
Безработица	7,2	6,1	6,3	7,1	8,4
Цены на нефть, Юралс (долл./барр.)	61,2	69,5	95,1	54,9	43,8
Международные резервы, млн долл.	303,7	478,8	427,1	427,1	385,0

Источник: [10].

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Экономика России демонстрирует катастрофическое замедление, которое углубляется в конце 2008 г., а затем приводит к глубокому спаду, начиная с 2009 г. (табл. 2). За редким исключением, во всех секторах отмечено снижение темпов роста в 2008 году, однако данное снижение происходит быстрее по торгуемым (внешнеторговым) позициям на фоне влияния глобального уменьшения мирового спроса на рынках. Эти сектора в 2008 году показали прирост всего на 1,8 % по сравнению с 3,9 % в 2007 году. Товарные позиции, представленные преимущественно сектором розничной торговли и строительством, демонстрируют устойчивый рост в размере 7,4 % за 2008 год по сравнению с 10,3 % роста в 2007 г.

Таблица 2.

Рост ВВП по основным секторам, 2006–2008 гг.

Показатель	2006	2007	2008
Общий рост ВВП	7,7	8,1	5,6
Товарный сектор	3,4	3,9	1,8
Сельское хозяйство	3,8	2,6	8,4
Производство	7,3	7,8	0,9
Нетоварный сектор	9,7	10,3	7,4
Электричество, газ, забор воды и ее распределение	5,7	-0,7	1,2
Строительство	11,8	9,3	13,2
Оптовая и розничная торговля	14,1	13,7	8,4
Финансовые услуги	10,3	12,5	6,6
Транспорт и связь	9,6	3,4	6,9

Источник: [9, 10].

Промышленное производство сократилось вместе с падением мирового спроса в конце 2008 года. Ужесточение кредитных условий лишь еще больше спровоцировало очередной спад промышленного производства, а именно: в начале 2009 года наиболее значительное снижение было зафиксировано в производстве электротехнического и оптического оборудования (-46,6 %), прочих неметаллических продуктов (-33,3 %), а также транспортного оборудования (-31 %). Также ситуация усугубилась снижением прямых иностранных инвестиций, которые еще в начале 2008 года снабжали данный сектор и составили около 27,8 млрд долларов США. Этот показатель сократился вдвое в период острой финансовой нестабильности.

Рынок труда пострадал во всех отношениях. Это проявилось в росте безработицы, снижении заработной платы и стремительном увеличении задолженности. Мобильность, подвижность, а также максимальная подверженность данного рынка рискам, его неокончательная сформированность за время независимости государства привели к тому, что мировой кризис 2008 года очень неблагоприятно сказался на дальнейшем его развитии.

Замедление производства в 4 квартале 2008 года повлекло за собой потрясения и дисбаланс основных показателей рынка. Несмотря на то, что средний уровень безработицы в 2008 году оставался относительно неизменным (6,3 % в 2008 году и 6,1 % в 2007 году), он резко возрос до 8,5 % в начале 2009 года (по определению МОТ).

Что касается цен на нефть, то, начиная с 2008 года, цены на нефть резко изменили международные экономические прогнозы и ожидания. Происходит охлаждение экономики России. В третьем квартале 2008 года, когда цены на нефть достигают исторического значения (марка Brent – 144,07 долл/барр; марка Юралс – 139,52 долл/барр), начинают проявлять себя ранние признаки охлаждения. Все это происходит из-за увеличения ограничений пропускной способности, более высокого коэффициента затрат и реального обменного курса национальной валюты.

Однако основной причиной все же стало ухудшение мирового спроса, что привело к снижению цен на нефть.

Таблица 3.

Показатели рынка труда, 2006–2009 гг.

Показатель	2006	2007	2008	IV кв. 2008	I кв. 2009
Рост ВВП, %	7,7	8,1	5,6	1,1	-8,1
Общая занятость, млн чел.	68,8	70,5	71	70,6	69,4
Рост занятости, %	0,8	2,4	0,6	-0,3	-0,4
Рост производительности труда, %	6,8	5,6	5	1,4	-
Рост реальной заработной платы, %	13,3	17,2	10,3	5	1
Безработица, %	7,2	6,1	6,3	7,1	8,3

Источник: [9, 10].

Именно в товарном секторе был зарегистрирован более медленный рост, однако впоследствии к этому показателю присоединяются и нетоварные позиции. Быстрое увеличение заработной платы, опережающий рост производительности труда, а также повышение курса валют продолжают подрывать конкурентоспособность торгуемых товаров.

Нетоварные позиции увеличиваются во втором квартале на 3,4 %, по сравнению с 5,2 % в первом квартале 2008 года. В противовес этому факту нетоварная номенклатура увеличивается на 9,5 % в первой половине 2008 года, движимая сильным потребительским спросом в строительстве и розничной торговле.

Даже быстро развивающийся строительный сектор замедлился, оказавшись на уровне 18,7 % во втором квартале 2008 года в сравнении с 28,3 % в предыдущем квартале.

Реальные доходы населения существенно снизились в конце 2008 и начале 2009 года в основном в связи с ростом безработицы и ухудшением корпоративных

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

финансов; задолженность по заработной плате увеличивалась. В четвертом квартале 2008 года лишь реальные располагаемые доходы упали на 5,8 % по сравнению с тем же периодом в 2007 году и 10,2 % в начале 2009 года (в годовом исчислении).

Увеличивается задолженность по заработной плате на фоне продолжающегося кризиса. Задолженность эта коснулась порядка 450 тыс. чел., что не составляет и одного процента от общей занятости, однако оказывает существенное влияние на благосостояние и уровень жизни в этот период.

Кризис коснулся и сектора домашних хозяйств, а также субъектов предпринимательства. Значительно снизилась кредитоспособность, а также уменьшилось количество вкладов как в национальной, так и иностранной валюте. Произошел фактически неконтролируемый стремительный отток депозитных вложений населения.

Предприятия, не имея возможности использовать свободный заемный капитал, уменьшили свою производительность, что привело к замедлению темпов роста внутреннего валового продукта.

Ранняя реакция фискальной политики России была масштабнее и значительнее, чем у многих других стран Большой двадцатки и даже превысила рекомендованные международной практикой 2 % ВВП. Политика государства в период кризиса была направлена на поддержку финансового сектора, однако в приоритет ставилась помощь предприятиям и их стабилизация, а налаживание обстановки в секторе домашних хозяйств имело весьма ограниченный эффект.

Общая бюджетная стоимость мер, осуществленных в 2008 году и планируемых затрат в начале 2009 года, составили 2,9 трлн рублей или около 6,7 % от ВВП. Эти меры направлены, главным образом, на укрепление финансового сектора и предоставление государственной финансовой поддержки предприятиям. По мере развития кризиса от финансового сектора к реальной экономике, затрагивающей внутренний спрос, рост и занятость, фокус политики начал смещаться в этом направлении.

Ответные меры политики для поддержания финансовой системы включали в себя набор фискальных, квазифинансовых инструментов денежно-кредитной политики для смягчения дефицита ликвидности, рекапитализации крупных банков, а также обеспечения погашения внешних обязательств крупных банков и корпораций.

Фискальные расходы, направленные на укрепление финансовой системы, составили более 3 % от ВВП, сконцентрированные на капитальных вливаниях в банковскую систему, а также обеспечение ликвидности за счет субординированных кредитов в банковской системе.

Это помогло стабилизировать банковскую систему в условиях крайнего дефицита ликвидности и предотвратить панику среди населения: чистый отток депозитных средств из банковской системы стабилизировался, банки привлекли долларские депозиты, не один крупный банк более не обанкротился, работоспособность банковского сектора была возобновлена.

Поддержка реального сектора экономики заключалась в использовании прямого регулирования и облегчения налогового бремени. Первоначальные

действия были направлены на стимулирование инвестиций путем снижения налоговой нагрузки в корпоративном секторе.

Правительство России опубликовало список 295 стратегически и 1148 регионально значимых предприятий, имеющих право на прямое государственное финансирование и поддержку.

В 2009 эта сумма, выделяемая из федерального бюджета, дошла до 276 млрд рублей (около 8,1 млрд долларов США), а также 300 млрд рублей (около 8,5 млрд долларов США) государственных гарантий (пункт внебюджетный) для прямой государственной поддержки стратегических фирм.

ВЫВОДЫ

Глобальный финансовый кризис детонировал процессы, происходившие на финансовых рынках, и через них он стремительно распространялся. Соответственно негативные последствия кризиса, в первую очередь (прежде, чем в реальном секторе), проявились на финансовых рынках. Значительные потери понесли банковский и страховой секторы, а также прочие финансовые институты, обвалились рынки ценных бумаг в большинстве сегментов.

Далее кризис поразил реальную экономику. В микроэкономическом масштабе кризис затронул как домашние хозяйства, так и предприятия. Для домашних хозяйств главными проблемами стали удорожание возврата полученных кредитов (в особенности валютных), сокращение возможностей получения новых кредитов, обесценивание финансовых активов и сбережений. В конечном счете, домашние хозяйства в результате кризиса стали гораздо беднее.

В макроэкономическом масштабе кризис привел к сокращению рынка труда, спаду торговли, сокращению инвестиций вследствие дестабилизации финансовых рынков, росту правительственных расходов и государственного долга, падению активности международной торговли.

При глобальном финансовом кризисе экономический спад был обусловлен деформациями и потрясениями на финансовых рынках. Вместе с тем последствия кризиса для реальной экономики по спирали усугубляют проблемы финансового сектора. Незначительная покупательная способность и рост безработицы сокращают базовую прибыль фирм и доходы домашних хозяйств, что приводит к снижению возможности обслуживать свои банковские кредиты. Более того, такое сокращение может сопровождаться снижением цен на акции, недвижимостью, которое, в свою очередь, снижает стоимость залога для банковских займов.

Список литературы

1. Aslund A. How Russia Mismanaged the Financial Crisis [Электронный ресурс]. URL: <http://www.themoscowtimes.com>
2. Bogetic Z. Global Crisis and Its Impacts on Russia: Refocusing Policy on Households [Электронный ресурс]. URL: <http://carnegieendowment.org>
3. Desai P. Russia's Financial Crisis: Economic Setbacks and Policy Responses [Электронный ресурс]. URL: <http://jia.sipa.columbia.edu>
4. Mankoff J. The Russian Economic Crisis [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cfr.org>

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

5. Sutela P. Russia's Response to the Global Financial Crisis [Электронный ресурс]. URL: <http://carnegieendowment.org>
6. Volkov V. World financial crisis reveals vulnerability of Russia's economy [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wsws.org>
7. Weiss C. Economic crisis in Russia deepens [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wsws.org>
8. Афанасьева А. Н., Лунин И. А. Экономический кризис 2008 г. и его последствия в экономике России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scienceforum.ru>
9. Официальный сайт Мирового банка [Электронный ресурс]. URL: <http://www.worldbank.org>
10. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс]. URL: www.gks.ru
11. Пятенко С. В. Российские причины кризиса и борьба с ним // Россия: уроки кризиса. Как жить дальше? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cfin.ru>
12. Ханин Г. И., Фомин Д. А. Экономический кризис 2008 г. в России: причины и последствия [Электронный ресурс]. URL: <http://www.econom.nsc.ru>

Статья поступила в редакцию 10.10.2016

УДК 332.135 (470)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНТЕГРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ В ГОСУДАРСТВЕННУЮ И ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИСТЕМУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Глушко Ю. В.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация

E-mail: glushkoyulia@mail.ru

В статье определены основные проблемы интеграции Республики Крым в государственную и экономическую систему Российской Федерации. Наибольшую сложность представляет воздействие таких негативных факторов, как ограничение внешних рынков, снижение экспортно-импортных операций, нарушение логистических связей, увеличение транспортных расходов, необходимость адаптации предприятий к российским производственным стандартам, принятие решений собственниками предприятий о прекращении хозяйственной деятельности на территории республики. Дана характеристика природно-климатическим и инфраструктурным особенностям региона. Специфика природно-климатического и социально-политического статуса республики требует разработки особой системы управления регионом. Разработаны конкретные, последовательные направления полномасштабной интеграции Крыма и Севастополя в государственную, экономическую и правовую системы России. Обоснованы наиболее оптимальные пути современной социальной и гуманитарной идентификации Крыма. Особое внимание уделяется развитию туристической сферы, транспортной инфраструктуры и логистике. Обозначена проблема водоснабжения полуострова, в частности, обеспечения водными ресурсами сельского хозяйства. В связи с этим рекомендовано полностью пересмотреть систему водоснабжения полуострова, активизировать его внутренние резервы и обеспечить возможность водоснабжения с материковой частью страны. Предполагаемая модернизация должна основываться на исключительно научнообоснованных принципах и проводиться с учетом объективных интересов коренных жителей полуострова.

Ключевые слова: экономика, управление, Крым, модернизация, интеграция, инфраструктура.

ВВЕДЕНИЕ

Дискуссии, связанные с определением стратегического вектора развития Крыма, интенсивно велись фактически на протяжении всего XX столетия и ведутся по настоящее время. Вопросы регионального управления Республики Крым выступают предметом исследований многих экономистов, среди которых можно выделить работы И. В. Бережной, Н. М. Ветровой, О. А. Котолупова, П. Н. Майданевича, В. А. Подсолонко, П. А. Хриенко. Однако в 2014 г. изменился политико-правовой статус региона. Вместе с этим возникла необходимость выработать конкретные, последовательные, разумные шаги по полномасштабной интеграции Крыма и Севастополя в государственную, экономическую и правовую системы Российской Федерации.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

На сегодняшний день правительством Российской Федерации поставлена задача обеспечить Крыму такие же стандарты жизни, какие существуют в России, снять инфраструктурные ограничения, которые имеются в экономике полуострова.

Однако Крым обладает своеобразной уникальностью на протяжении всей истории своего существования, что подразумевает и специфическую систему его управления. Особенностью экономики Крыма является его курортная составляющая, которая приносит доходы в бюджеты всех уровней и оказывает положительное влияние на экономические показатели смежных отраслей, таких как сельское хозяйство, строительство, здравоохранение, торговля, сфера услуг. Изменчивость и динамичность внешних и внутренних условий регионального развития Крыма приводит к необходимости дальнейшего изучения различных аспектов его жизнеобеспечения [9, с. 56]. Наиболее оптимальные пути современной экономической, социальной и гуманитарной идентификации Крыма представляются следующими.

1. Основой экономики современного Крыма должен явиться курортно-рекреационный комплекс.

В XX столетии убедительно доказана целесообразность развития Крыма как одного из мировых центров оздоровления людей. Концепция «Крым – всесоюзная здравница», доминировавшая в советский период истории, в настоящее время может быть конструктивно и реально трансформирована в концепцию «Крым – международная здравница», что предполагает решение, прежде всего, следующих задач:

- разработка специальной программы по возрождению Крыма как международного курорта. Основной целью такой программы должно явиться обоснование путей концентрации в Крыму лучших мировых достижений теории и практики оздоровления людей;

- восстановление системы курортно-оздоровительного, комплексного лечения с максимальным увеличением продолжительности курортно-оздоровительного периода вплоть до круглогодичного его использования;

- реанимация системы оздоровления и организации отдыха молодежи и детей. Восстановление лучших традиций детского отдыха в форме детских лагерей. В настоящее время это является особо востребованным, но используется по сравнению с советским периодом всего на 20–25 %. В частности, необходимо повысить международный статус детских учреждений;

- обеспечение развития Крыма как одного из центров международного туризма, включение его в систему международного туристического бизнеса. Целесообразно поддержать инициативу крымских медиков о создании в Крыму системы лечебного туризма;

- принятие специальных мер по восстановлению сельскохозяйственного производства и производства высококачественных продуктов питания. Разработка программы возрождения агропромышленного комплекса, ориентированного, прежде всего, на потребности Крыма как курорта;

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНТЕГРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ...

- постепенная переориентация промышленности на обеспечение курортно-рекреационного комплекса. Другие отрасли промышленного производства должны работать под жестким экологическим контролем;
- введение на всей территории Крыма особого режима охраны окружающей среды с усиленным контролем за его функционированием;
- оказание конструктивного содействия качественному преобразованию традиционных для Крыма сфер производства.

Назрела необходимость организации и проведения в Крыму тщательного аудита объектов рекреационного комплекса. Все недостроенные или в течение десятков лет неэффективно используемые ведомственные здравницы и другие объекты курортно-оздоровительного назначения законодательно или в судебном порядке целесообразно передать в собственность республики для последующей их реализации или восстановления. Поступившие в бюджет Крыма средства позволят начать осуществление радикального реформирования социально-экономической системы Крыма [6, с. 143].

Предпринимаемые меры должны привести к созданию в регионе конкурентоспособных условий для массового оздоровления людей на новом качественном уровне, возрождению Крыма как международной здравницы [16, с. 191].

2. Наибольшую сложность представляет интеграция Республики Крым в экономическое пространство Российской Федерации, которая сдерживается действием таких негативных факторов, как ограничение внешних рынков, снижение экспортно-импортных операций, нарушение логистических связей, увеличение транспортных расходов, необходимость адаптации предприятий к российским производственным стандартам, принятие решений собственниками предприятий о прекращении хозяйственной деятельности на территории республики. По итогам 2014 года в Республике Крым произошло сокращение объемов инвестиций в основной капитал на 57,5 %, промышленного производства – на 10 %, пищевой промышленности – на 20 %.

Возрождение Крыма как курорта в настоящее время возможно исключительно под патронатом СНГ. Курортно-рекреационная направленность региона, как свидетельствуют наши исследования и исторически сложившиеся реалии, заработает лишь при условии экономической заинтересованности субъектов международной инвестиционной деятельности. Таковыми в современных условиях могут стать страны Содружества Независимых Государств (СНГ), которые потенциально наиболее заинтересованы в этом и которые реально уже обеспечивают экономическое развитие Крыма.

В целом, создание системы патронирования стран СНГ должно предусматривать решение следующих стратегических задач:

- создание на базе Крыма совместного с государствами и организационными структурами СНГ международного центра оздоровления людей, что определит адекватный статус региона как «международной здравницы»;
- создание юридических и экономических преференций на приобретение странами Содружества в Крыму объектов курортно-рекреационной направленности.

При этом в обязательном порядке новые собственники крымских объектов должны обеспечить (что должно быть оформлено юридически) инвестиции для развития материальной базы здравниц на самом современном уровне; круглогодичное их заполнение; выделение средств на развитие инфраструктуры Крыма и некоторые другие гарантии;

- инициирование перед руководящими структурами СНГ и другими международными организациями разработки совместных проектов по сотрудничеству в Крыму, прежде всего направленных на концентрацию усилий по качественному расширению в регионе медицинских услуг;

- организация системы совместного планирования и управления процессами оздоровления граждан, что обеспечит более эффективное наполнение крымских здравниц и их стабильное развитие [16, с. 192].

При действующих международных санкциях без поддержки материковой России эффективное развитие Крыма как международного курорта в современных условиях невозможно. Подтверждают это не только научные расчеты. Многочисленные социологические данные также свидетельствуют о поддержке именно такого пути развития Крыма [18, с. 243].

Модернизация крымского курорта под патронатом СНГ с неизбежностью приведет к возрождению экономики и исторических традиций развития Крыма как основного центра оздоровления людей на постсоветском пространстве. Более того, такой путь в существенной степени будет реально способствовать решению финансовых и многочисленных имеющихся в настоящее время проблем. Предлагаемые нами меры не только не противоречат международному расширению значимости крымских курортов, но и делают их более конкурентоспособными и более сильными игроками на международных рынках рекреационных услуг.

3. Развитие Крыма как нового региона Российской Федерации особо нуждается в соответствующих льготах и преференциях. В данной связи для антикризисного развития региона целесообразно предоставление ему следующих преференций:

- создание системы управления на принципах экономической целесообразности, с соответствующим расширением конституционных прав и обязанностей республики, что даст правовую и финансовую возможность непосредственно осуществлять оперативное управление Крымом местным органам власти;

- предоставление широких экономических преференций всем без исключения субъектам хозяйственной деятельности в РК на основе комплекса базовых таможенных, налоговых и финансовых льгот, что является важнейшей предпосылкой привлечения необходимых иностранных инвестиций;

- расширение прав и возможностей региона для ведения в Крыму международного финансового бизнеса;

- поддержка малого и среднего бизнеса, который в наибольшей степени в настоящее время распространен в Республике Крым и имеет большие перспективы развития.

Создание на территории Крымского полуострова свободной экономической зоны – важнейшая предпосылка для решения всего комплекса экономических,

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНТЕГРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ...

социальных и гуманитарных проблем. Крымский регион тем самым сможет создать мотивационные условия для обеспечения собственной естественной его идентификации в современном мире.

4. Ввиду того, что вхождение Крыма в состав Российской Федерации исключило возможность транспортного сообщения через Украину, необходимо ускорить рассмотрение и утверждение правил предоставления субсидий из федерального бюджета на организацию перевозок пассажиров. Особенности проектирования и строительства транспортного перехода через Керченский пролив, а также реализация проектов строительства автодорожных и железнодорожных подходов к транспортному переходу через Керченский пролив требует немедленного рассмотрения. Нужно ускорить внесение в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона «О регулировании градостроительных и земельных отношений при реализации проекта строительства транспортного перехода через Керченский пролив и подходов к нему»; рассмотреть вопрос о формировании на территории Республики Крым сети автомобильных дорог федерального значения, рассмотреть вопрос о функционировании Керченской паромной переправы как единого транспортного узла, требующего централизованного управления в интересах обеспечения безопасной, бесперебойной и эффективной работы.

5. Экономика Крыма не ограничивается только сферой отдыха и лечения. Развиваются такие отрасли, как промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, связь. Основным фактором, сдерживающим развитие этих отраслей, является отсутствие инвестиций. Министерство экономического развития Республики Крым предлагает потенциальным инвесторам в этих сферах ряд инвестиционных проектов на общую сумму порядка 2 млрд долларов. На сегодняшний день уже осваиваются такие проекты, как строительство нового аэровокзального комплекса международного аэропорта в г. Симферополя, восстановление винодельческого завода в пгт Коктебель, восстановление молочно-товарной фермы в Белогорском районе, развитие овцеводства в Раздольненском районе [13, с. 125]. Возможности инвестирования в различные отрасли экономики Крыма велики, и политика правительства должна подчеркивать преимущества республики для увеличения инвестиционной привлекательности региона.

Развитие сельского хозяйства напрямую связано с системой орошения, которая по политическим причинам на данный момент не в состоянии обеспечить республику достаточным поливом. В связи с этим необходимо полностью пересмотреть систему водоснабжения полуострова, активизировать его внутренние резервы и обеспечить возможность водоснабжения с материковой части страны. А также рассмотреть возможность внесения изменений в федеральную целевую программу «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014–2020 годы» в части включения в нее мероприятий по строительству и реконструкции водонакопительных сооружений, мелиоративных систем в Республике Крым.

ВЫВОДЫ

Современная интеграция Республики Крым в государственную и экономическую систему Российской Федерации должна строиться на признании необходимости проведения радикальных научно-обоснованных реформ в экономической, политико-правовой и гуманитарной сферах жизнедеятельности населения Крыма. Однако специфика природно-климатического и социально-политического статуса республики требует разработки особой системы управления регионом. Предлагаемые нами направления базируются на международном опыте преодоления системных кризисов, учете специфики условий региона и атрибутивной поддержке указанных инноваций местным населением.

Модернизация Крыма не должна менять его исторически сложившийся вектор развития, а, наоборот, обязательно учитывать. Наряду с этим, предполагаемая модернизация должна основываться на исключительно научно обоснованных принципах и проводиться с учетом объективных интересов самих крымчан. Только на таких основаниях возможно реальное возрождение Крыма в настоящее время.

Список литературы

1. Вдовенко Л. Важность финансового обеспечения деятельности сельскохозяйственных предприятий // Культура народов Причерноморья. 2012. № 227. С.198.
2. Викарчук О. Инвестиционно-инновационная деятельность и ее влияние на конкурентоспособность предприятий // Конкурентоспособность в условиях глобализации: реалии, проблемы и перспективы: материалы шестой международной научно-практической конференции. Житомир, 2012. 444 с.
3. Габриелян О. Межэтническое согласие в Крыму: пути достижения. Симферополь: ДОЛЯ, 2002. 300 с.
4. Глушко Ю. Стратегический вектор развития Республики Крым // Интеграция Республики Крым в систему экономических связей Российской Федерации: теория и практика управления: материалы XI международной научно-практической конференции. Симферополь: ДИАЙПИ, 2016. 200 с.
5. Донец О. Об оценке уровня международной конкурентоспособности национальных экономик // Научные труды Южного филиала Национального университета биоресурсов и природопользования Украины «Крымский агротехнологический университет»: экономические науки. Симферополь: ИД «АРИАЛ», 2014. Вып. 159. 416 с.
6. Котолупов О. Россия. Крым. Украина. Процессы социально-экономической идентификации. Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2014. 260 с.
7. Котолупов О. Антикризисный проект возрождения России. Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2016. 36 с.
8. Кузнецова Е. Региональная социально-экономическая политика современной России: основные контуры и проблемы идентификации // Вестник Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления. 2016. № 1 (40).
9. Майданевич П. Совершенствование механизма регионального управления Республики Крым // Интеграция Республики Крым в систему экономических связей Российской Федерации: теория и практика управления: материалы XI международной научно-практической конференции. Симферополь: ДИАЙПИ, 2016. 200 с.
10. Майданевич Ю. Внешнеэкономическая деятельность Республики Крым: проблемы и перспективы // Educatio. 2015. № 3 (10) [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost-respubliki-krym-problemy-i-perspektivy>

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНТЕГРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ...

11. Маннапов Р. Современные закономерности, принципы, задачи и механизм регионального управления // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 3 (141).. Выпуск 19. С. 47–56.
12. Найдина Е. Перспективы развития туризма в западном Крыму // Культура народов Причерноморья. 2012. № 227. 198 с.
13. Прусак В. Инвестиции в экономику Республики Крым в 2015 году // Интеграция Республики Крым в систему экономических связей Российской Федерации: теория и практика управления: материалы XI международной научно-практической конференции. Симферополь: ДИАЙПИ, 2016. С. 124–126.
14. Роечко В. Экономика и государство // Конкурентоспособность в условиях глобализации: реалии, проблемы и перспективы: Материалы шестой международной научно-практической конференции. Житомир, 2012. 444 с.
15. Скарник С. Основные направления инвестиций в формирование и развитие человеческого капитала региона // Культура народов Причерноморья. 2013. № 249. 195 с.
16. Хадырова С. Перспективы развития международного туризма // Интеграция Республики Крым в систему экономических связей Российской Федерации: теория и практика управления: материалы XI международной научно-практической конференции. Симферополь: ДИАЙПИ, 2016. 200 с.
17. Храпко В. Современный кризис и пути его преодоления // Проблемы выхода из экономического кризиса. Материалы тридцать восьмой научной конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов. Международная секция факультета управления. – Симферополь: Таврический национальный университет им.В.И.Вернадского, 2009. С. 146.
18. Хриенко П. Мобилизационная экономика – необходимое условие преодоления социально-экономического кризиса: монография. Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2015. 264 с.
19. Хриенко П. Экономические и политические приоритеты в общественном мнении населения Крыма [Электронный ресурс]. URL: <http://sevkrimrus.narod.ru/SevKrimRus/textes/hrienko.htm>
20. Черненко Н. Свободные экономические зоны в мировой экономике // Вестник БГЭУ. 2000. № 2.

Статья поступила в редакцию 10.10.2016

УДК 330

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ И МЕТОДЫ ИХ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Гупало-Хведзевич В. Д.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация

E-mail: druzinrv@gmail.com

В статье обобщены теоретические основы финансовых рисков и их виды. Предложен эффективный механизм нейтрализации финансовых рисков и определены методы уменьшения возможных финансовых потерь на предприятии.

Ключевые слова: финансовый риск, управление финансовыми рисками, механизм нейтрализации рисков, минимизация рисков, страхование.

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня в отечественной экономической теории и практике нет единого подхода к определению сущности финансовых рисков, их классификации и особенностей проявления. Дальнейшее исследование этих вопросов, а также разработка и внедрение в практику отечественных предприятий конкретных методик и направлений управления финансовыми рисками, совершенствование методов и инструментов сокращения негативных последствий их проявления будет способствовать развитию предприятий различных форм собственности и хозяйствования в целом, повышению эффективности функционирования и прибыльности отечественных компаний в частности.

Любая хозяйственная деятельность сопровождается опасностью потерь, вытекающих из специфики тех или иных хозяйственных операций. Цель каждой предпринимательской деятельности – получение максимального дохода при минимальных затратах капитала в условиях конкуренции. Осуществление этой цели требует соизмерения объемов вложенного в производственно-сбытовую деятельность капитала с финансовыми результатами.

Вопросам исследования сущности финансовых рисков и методологии их нейтрализации посвящены труды Бланка И. А. [1], Вишневской Б. [2], Говорушко Т. А. [3], Коваленко Л. А., Ремневой Л. М. [4], Крамаренко Г. А., Черной Е. Е. [5], Токаренко Г. С. [6], которые сделали основательные исследования в этой сфере.

Целью данной статьи является обобщение разработок отечественных ученых в сфере управления финансовыми рисками, которые предусматривают применение механизма нейтрализации и минимизации финансовых рисков, что способствует предупреждению и предотвращению финансовых потерь на предприятии.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

В общем портфеле рисков предприятия значительное место занимают финансовые риски. Изменение экономической ситуации в стране и конъюнктуры финансового рынка приводит к росту влияния финансовых рисков на результативность финансовой деятельности предприятия [3, 4].

Финансовый риск – это вероятность возникновения непредвиденных финансовых потерь в ситуации неопределенности условий финансовой деятельности предприятия. На основе проработанных источников выделена такая классификация финансовых рисков по видам (рис. 1) [2].



Рис. 1. Классификация финансовых рисков предприятия по видам.

Важную роль в управлении финансовыми рисками предприятия играет механизм нейтрализации рисков. Его преимущество – высокая степень альтернативности принимаемых управленческих решений, которые зависят от осуществления финансовой деятельности и финансовых возможностей предприятия.

Механизм нейтрализации финансовых рисков основан на использовании совокупности методов и приемов уменьшения возможных финансовых потерь (рис. 2). Их выбор в процессе риск-менеджмента в значительной степени зависит от специфики предпринимательской деятельности [6].

К основным механизмам нейтрализации финансовых рисков относят избежание риска, удержание риска, минимизацию риска, передачу риска.

Избежание риска заключается в разработке внутренних мероприятий, которые полностью исключают конкретный вид финансового риска. Этот метод позволяет

полностью избежать потенциальных потерь, связанных с финансовыми рисками, однако, с другой стороны, не позволяет получить прибыль, связанную с рискованной деятельностью. Кроме того, уклонение от финансового риска может быть просто невозможным. Поэтому, как правило, этот способ применяется лишь в очень серьезных и крупных рисках [5].

Минимизация (уменьшение) рисков осуществляется путем диверсификации, лимитирования и хеджирования. Лимитирование финансовых рисков осуществляется путем установления соответствующих финансовых нормативов (лимитов) по отдельным направлениям финансовой деятельности с целью фиксации возможных финансовых потерь на допустимом для предприятия уровне. Перечень нормативов (лимитов) зависит от вида лимитируемого риска. Хеджирование финансовых рисков предусматривает уменьшение вероятности их возникновения с помощью деривативов или производных ценных бумаг (фьючерсов, опционов, свопов). Механизм хеджирования заключается в проведении противоположных финансовых операций с фьючерсными контрактами и опционами на товарной и фондовой биржах. Диверсификация риска позволяет снижать отдельные виды финансовых рисков и заключается в уменьшении уровня их концентрации. Этот метод риск-менеджмента используется только для избежания негативных последствий несистематических (специфических) рисков, которые зависят от самого предприятия [3, 5].

Передача риска сочетается с внешним страхованием и осуществляется по определенным направлениям: передача риска путем заключения договора факторинга, договора поручительства, биржевых сделок и тому подобное.

Принятие риска на себя – поиск предприятием источников необходимых ресурсов для покрытия возможных потерь. В данном случае потери покрываются из любых ресурсов, оставшихся после наступления финансового риска.

Рассмотренные методы позволят уменьшить вероятность возникновения финансовых рисков, но при этом не создаются специальные фонды и резервы для компенсации возможных финансовых потерь в случае, когда рисковое событие наступило. Такая роль отводится страхованию как одному из методов управления финансовыми рисками (рис. 3).

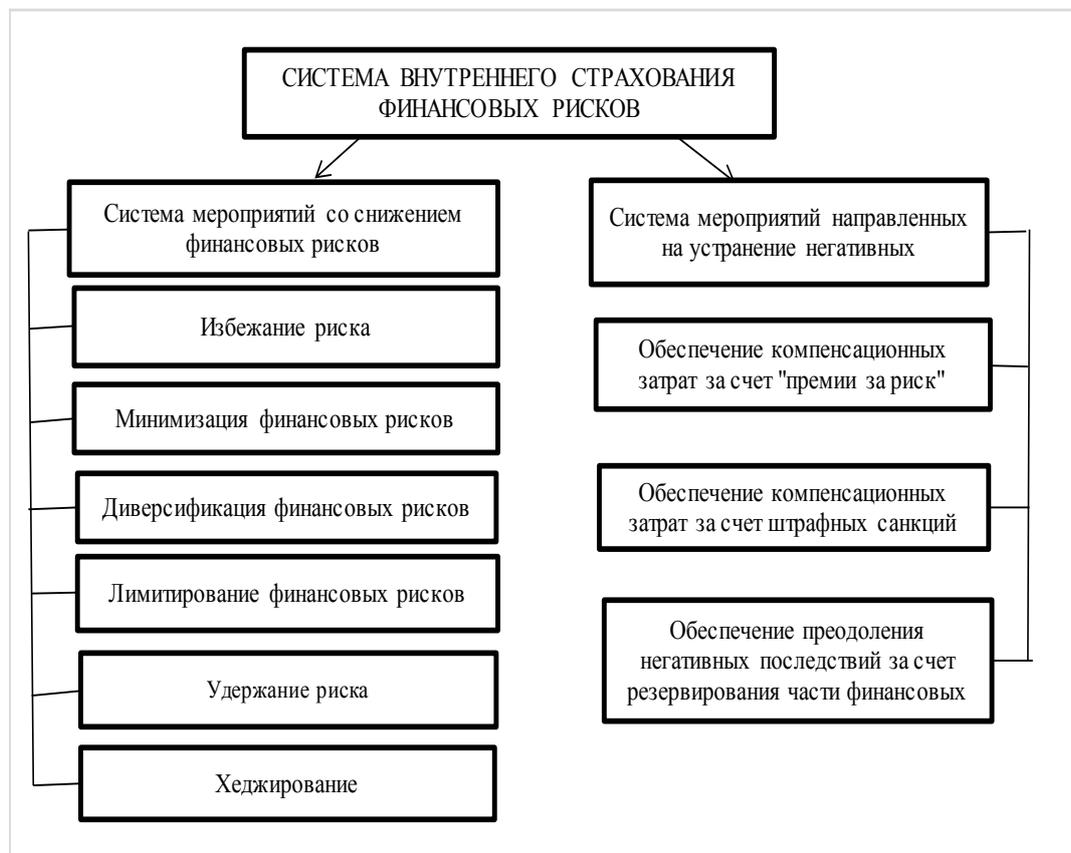


Рис. 2. Основные формы внутреннего страхования финансовых рисков на предприятии.

Если сформированных резервов собственных денежных средств не хватает для компенсации возможных финансовых потерь, риск содержать не целесообразно, его лучше передать страховой компании [1].

Следовательно, учитывая вышеприведенное, можно сказать, что для управления риском предприятию необходимо рассмотреть все возможные варианты, которые характерны при различной количественной оценке риска и возможных вариациях его видов, что приводит к значительным результатам экономической деятельности. Использование рассмотренных факторов внешней и внутренней среды позволяет уже на пути принятия стратегических решений спрогнозировать риски, которые эти решения сопровождают. Также представленные методы могут использоваться отдельно или в определенной их комбинации и могут дополняться другими, более специальными методами анализа и прогнозирования факторов риска и методов стратегического анализа. Использование специальных методов в значительной степени определяется спецификой деятельности компании, рыночной бизнес-ситуацией.

ВЫВОДЫ

Внедрение механизма нейтрализации финансовых рисков может вовремя предупредить, избежать, а при наличии и преодолеть негативные последствия от финансовых рисков.

Минимизировать финансовые риски предприятие может как путем установления и использования внутренних финансовых нормативов в процессе разработки программы осуществления определенных финансовых операций или финансовой деятельности предприятия в целом, так и использования внешнего страхования. Следовательно, минимизация финансовых рисков относится к стадиям производства, распределения, обмена, потребления. Без механизма нейтрализации финансовых рисков невозможно эффективно обеспечить непрерывность и эффективность процесса производства материальных благ и поддерживать надлежащий уровень жизни людей.

Список литературы

1. Бланк И. А. Финансовый менеджмент: учебный курс. 2-е изд., перераб. и доп. К: Эльга, Ника-Центр, 2004. 656 с.
2. Вишневская Б. Методы минимизации финансовых рисков // Экономист. 2007. № 6. С. 58–59.
3. Говорушко Т. А. Страховые услуги: учеб. пособ. К.: Центр учебной литературы, 2005. 400 с.
4. Коваленко Л. А., Ремнева К. М. Финансовый менеджмент: учеб. пособ. К: Знания, 2008. 483 с.
5. Крамаренко Г. А., Черная А. Е. Финансовый менеджмент: учебник. К: Центр учебной литературы, 2006. 520 с.
6. Токаренко Г. С. Прогнозирование рисков в компании // Финансовый менеджмент. 2006. № 3. С. 132–142.

Статья поступила в редакцию 10.10.2016

УДК 004.056.5

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К МОДЕЛИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ДАННЫХ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ

Дячук В. С.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация

E-mail: bole61@mail.ru

В статье рассматриваются основы моделирования систем защиты данных в сфере управления и контроля электроэнергетикой. Проанализированы принципы, подходы и методы создания комплексной системы защиты информации на энергообъектах. Предложен комплексный подход к моделированию системы информационной безопасности с учетом многоуровневой организации информационного обмена на энергообъектах.

Ключевые слова: информационная безопасность, объект электроэнергетики, моделирование, угрозы, нарушения, контроль, комплексная система защиты информации.

ВВЕДЕНИЕ

Безопасность объектов электроэнергетики является одним из определяющих факторов полноценного и полноправного проживания граждан на территории Российской Федерации. В свою очередь, создание модели комплексной системы защиты информации является первоочередным и необходимым требованием к обеспечению устойчивого и надежного барьера от хищения, деформации и несанкционированного присвоения информации с учетом многоуровневой организации информационного обмена на энергообъектах.

Современное положение дел с энергообеспечением Республики Крым в аспекте проблематики информационной безопасности систем учета и контроля электроэнергетики не вызывает сомнений [1, 2].

Создание устойчивой и надежной системы информационной безопасности заключается в моделировании системы в наиболее приближенных к реальности условиях. Целью моделирования различных объектов является возможность изучить проблему многогранно и выявить недостатки и уязвимости системы, а также предложить наиболее подходящие варианты для решения поставленных задач.

В работе профессора Вишневого В. М. «Теоретические основы проектирования компьютерных сетей» процесс моделирования определен как «замещение одного объекта (оригинала) другим (моделью) и фиксация или изучение свойств оригинала путем исследования свойств модели» [3]. Замещение производится с целью упрощения, удешевления или изучения свойств оригинала. Моделирование системы состоит в построении некоторого ее образа, соответствующего (с точностью до целей моделирования) исследуемой системе, и получения с помощью сформированной модели необходимых характеристик реальной системы.

Основы информационного обмена на объектах электроэнергетики рассматривались ранее в части структуры основных уровней организации обмена данными согласно МЭК–61850 [4]. Последующие научные исследования обусловлены необходимостью разработки комплексного подхода к созданию современной системы защиты данных на объектах электроэнергетики Республики Крым.

Цель исследования заключается в определении комплексного подхода к созданию модели защиты данных на энергообъектах с учетом многоуровневой организации информационного обмена на энергообъектах.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

Процесс моделирования системы целесообразно начинать с определения научно-методологических основ построения комплексной системы защиты информации (далее КСЗИ). Научно-методологические основы – это множество принципов, подходов и методов, необходимых для определения и исследования проблем системы комплексной защиты, анализа её уязвимостей и потенциальных угроз в целях разработки оптимальных механизмов защиты и управления механизмами защиты в процессе их функционирования [5].

Следуя вышеуказанному определению, к основным составляющим научно-методологическим основам относят принципы, подходы и методы (рис. 1).



Рис. 1. Научно-методологические основы моделирования системы комплексной защиты информации.

Источник: составлено автором по материалам [5].

К основным принципам построения комплексной системы защиты информации относят:

- 1) принцип законности;
- 2) принцип полноты ЗИ;
- 3) принцип обоснованности ЗИ;

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К МОДЕЛИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ...

- 4) принцип распределения прав доступа;
- 5) принцип участия субъектов защиты;
- 6) принцип персональной ответственности;
- 7) принцип следования руководству по ЗИ;
- 8) принцип предупредительных мер по ЗИ [6].

Каждый из принципов имеет свои особенности, однако именно их совокупность создает полноценное обоснование применения тех или иных подходов к моделированию КСЗИ.

Подходы к моделированию комплексной системы защиты информации позволяют при помощи научных, научно-технических и организационных мероприятий, специальных средств и методов создать максимально эффективную, полноценно функционирующую систему обеспечения безопасности информации и информационного обмена [7].

В части защиты данных наиболее приемлемым является системно-концептуальный подход, основанный на эмпирических, экспериментальных и теоретических исследованиях.

Понятие системности является основой системно-концептуального подхода (далее – СКП) в рамках защиты информации (рис. 2).



Рис. 2. Классификация системности в части системно-концептуального подхода к моделированию КСЗИ.

Источник: составлено автором по материалам [8].

Понятие концептуальности в части системно-концептуального подхода к моделированию КСЗИ заключается в разработке общей концепции как системы научно обоснованных взглядов, согласованности с единым замыслом,

конструктивным принципом решения поставленных задач, необходимых для организации полноценного функционирования комплексной системы защиты информации [8].

Комплексный подход подразумевает изучение системы в целом, а не отдельных её составляющих, в этом и состоит его главная задача. Создание системы защиты информации по основным положениям комплексного подхода начинается с определения её компонентов: входных данных, ресурсов, окружающей среды, назначений и функций, критериев эффективности.

Входные элементы – это те элементы, для обработки которых создается система. В случае построения КСЗИ входными элементами выступают угрозы безопасности данных, возможные на данном объекте.

К ресурсам следует отнести методы, средства и инструменты, необходимые для создания и полноценного функционирования КСЗИ.

Окружающая среда в моделировании систем защиты информации подразумевает иные системы, с которыми возможно взаимодействие КСЗИ, здесь рекомендуется устанавливать границы областей таких систем и режимы их совместного функционирования (передача сигналов по кабельной линии и т. п.) [9].

Функциональная зависимость элементов в системе должна ориентироваться на цель, с которой данная система создается. Здесь важны точность и конкретность поставленной цели, состоящей из назначения и функций системы.

За определением подхода к моделированию системы следует выбор метода моделирования СЗИ, позволяющий эффективно решать задачи анализа и синтеза больших систем защиты самой различной природы и архитектуры, а также управления процессами их функционирования.

В целях установления метода моделирования КСЗИ для начала определяют класс модели (рис. 3).



Рис. 3. Классификация моделей систем защиты информации.

Источник: составлено автором по материалам [10].

Все модели могут быть разделены на аналитические и статистические: первые представляются в виде некоторой совокупности аналитических и/или логических

зависимостей и позволяют определять необходимые характеристики путем проведения вычислений по указанным зависимостям, а при статистическом моделировании СЗИ представляется в виде некоторого аналога, отражающего для определяемых характеристик зависимости реальной системы защиты. Моделируемые СЗИ подразделяются на детерминированные и стохастические (определены все строгие зависимости, а также существенно влияют случайные факторы). Модели систем защиты в зависимости от цели моделирования подразделяются на общие (изучение обобщенных характеристик СЗИ) и частные (определение локальных характеристик СЗИ) [10].

На функционирование системы защиты информации так или иначе влияют случайные факторы, следовательно, большинство моделей КСЗИ стохастичны. Также модель защиты информации на объектах электроэнергетики имеет локальное назначение и зависимость. Таким образом, второй и третий классы моделей исключаются из классификации, и достаточно иметь в виду всего два варианта моделей: аналитические частные и статистические частные.

Модель защиты информации на объекте электроэнергетики будет носить характер аналитической стохастической частной модели.

Методы, применяемые для моделирования системы защиты информации, делятся на три вида: вербальные, физические и математические [11].

Вербальная модель заключается в описании объекта на естественном или профессиональном языках. Данный метод моделирования позволяет исследовать связи между элементами системы только на качественном уровне.

В свою очередь физическая модель представляет собой вещественный аналог реальной системы, над которым можно ставить экспериментальные опыты и получать количественную меру взаимодействия между данными опытами и их результатами. Так, методы структурирования являются развитием формального описания, распространяющимся на организационно-технические системы. Согласно учебному пособию по информационной безопасности Семененко В. А., «использование этих методов позволяет представить архитектуру и процессы функционирования сложной системы в виде, удовлетворяющем следующим условиям: полнота отражения основных элементов и их взаимосвязей; простота организации элементов и их взаимосвязей; гибкость – простота внесения изменений в структуру и т. д.» [12]. Однако данный метод моделирования требует больших затрат в реализации как материальных, так трудовых и временных.

Математическое моделирование предусматривает создание и исследование реальных процессов и объектов при помощи математического аппарата. Математическая модель рассматривается как совокупность аналитических зависимостей выходных потоков информации от входных, функций и уравнений для моделирования динамически изменяющихся процессов в системе защиты информации, статистических характеристик реакций системы на воздействия случайных факторов [13].

Каждый из рассмотренных методов моделирования не дает максимальную эффективность в создании наиболее оптимальных моделей системы защиты информации, поэтому рационально применение методов в совокупности. Обычно

используется комбинация вербального, физического и математического моделирования, при этом сам процесс моделирования начинается с описания модели на вербальном уровне, создается образное представление об объекте и его словесное описание. Далее, если есть возможность создать физическую модель, то лучше прибегнуть именно к ней, это позволит максимально точно исследовать физические свойства объекта. Если же по каким-либо причинам нет такой возможности, то стоит использовать математическую модель с элементами физической (моделируя отдельные узлы/элементы системы, описание которых не поддается формализации).

Таким образом, при условии высокой трудоемкости, материалоемкости и больших временных затрат при построении сложной модели системы защиты информации для упрощения процесса моделирования целесообразна детализация отдельных ключевых элементов и связей между ними [14].

Для определения элементов в случае построения КСЗИ на объектах электроэнергетики целесообразно обратиться к Федеральному закону Российской Федерации «Об электроэнергетике», определяющему такие основные понятия, как электроэнергетика, субъекты электроэнергетики, потребители электрической и тепловой энергии, объекты электросетевого хозяйства, услуги по передаче электрической энергии, услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике [15].

Электроэнергетику следует рассматривать как отрасль экономики, состоящую из комплекса экономических отношений, а также как систему информационного обмена, состоящую из центров оперативно-диспетчерского управления, коммерческого учета, а также потребителей.

К субъектам электроэнергетики относятся лица, осуществляющие деятельность в сфере электроэнергетики. В рамках проектирования КСЗИ задействуются субъекты, регулирующие качественные и количественные показатели подачи электрической энергии, а также участвующие в оперативно-диспетчерском управлении.

Потребители электроэнергии в системе защиты информации играют роль также и потребителей информации, здесь представлены лица, приобретающие электрическую и тепловую энергию для собственных бытовых и (или) производственных нужд. Сюда же следует отнести субъекты рынка электрической энергии, т. к. их роль в КСЗИ идентична роли потребителей электроэнергии.

Объектами электросетевого хозяйства согласно анализируемому Федеральному закону являются линии электропередачи, трансформаторные подстанции, распределительные пункты и прочее специализированное оборудование. В рамках моделирования КСЗИ объекты электросетевого хозяйства являются основными объектами, включающими системы передачи, обработки и хранения данных.

Услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике в части моделирования КСЗИ описывают функциональные зависимости и назначения по передаче данных в системе. Данные услуги включают комплекс мер по централизованному управлению технологическими режимами работы технических устройств электростанций (коммутаторы, контроллеры и др.), электрических сетей

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К МОДЕЛИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ...

и энергопринимающего оборудования потребителей электрической энергии с управляемой нагрузкой (датчики и счетчики), осуществляемых в целях обеспечения надежного энергоснабжения и качества электрической энергии, соответствующих техническим регламентам и иным обязательным требованиям [16].

Таким образом, согласно требованиям международных стандартов (МЭК–61850 и др.) и Федерального Закона «Об электроэнергетике» в соответствии с методикой моделирования систем защиты информации к основным элементам системы информационного обмена в сфере электроэнергетики следует отнести, прежде всего, потребителей и субъектов электроэнергетики, объектов электросетевого хозяйства, а также услуги по оперативно-диспетчерскому управлению, определяющие функциональную связь между ними (рис. 4).



Рис. 4. Основные элементы моделирования КСЗИ в электроэнергетике согласно ФЗ № 35.

Источник: составлено автором по материалам [15].

Таким образом, подводя итоги, следует заключить, что при формировании многоуровневой организации информационного обмена на энергообъекте образуются три уровня (станции) передачи и обработки данных, требующих разработки комплексного подхода к моделированию системы мер информационной безопасности, а именно:

- 1) уровень потребителя;
- 2) уровень коммерческого учета электроэнергии;
- 3) уровень технического учета электроэнергетики.

ВЫВОДЫ

В результате проведенного анализа сформированы основные критерии комплексного подхода к моделированию системы защиты информации на объектах электроэнергетики, состоящие в следующем:

1. следовании принципам защищаемой информации (законности, полноты ЗИ, обоснованности ЗИ, распределения прав доступа, участия субъектов защиты, персональной ответственности, следования руководству по ЗИ, предупредительных мер по ЗИ);

2. соблюдении условий системности (целевой, программной, временной и организационной);

3. представлении методики в комбинации вербального, физического и математического моделирования;

4. принятии условий использования аналитической стохастической частной модели;

5. принятии начального этапа создания системы защиты информации с определения потребителей, объектов и субъектов электроэнергетики, а также связей между ними.

Полученные в ходе данного исследования результаты могут быть основой для дальнейших научных исследований в сфере обеспечения информационной безопасности объектов электроэнергетики.

Список литературы

1. Бойченко О. В., Дячук В. С. Проблемы информационной безопасности объектов электроэнергетики Республики Крым // Экономика Крыма. № 4. 2014. С. 156–161.
2. Бойченко О. В., Дячук В. С. Безопасность энергообъектов Республики Крым: предпосылки становления и развития // Труды I Международной научно-практической конференции «Проблемы информационной безопасности». 2015. С. 53–54.
3. Вишневский В. М. Теоретические основы проектирования компьютерных сетей. 2003. 512 с.
4. Бойченко О. В., Дячук В. С. Структура информационного обмена на энергообъекте согласно МЭК–61850 // Журнал «Молодой ученый: вызовы и перспективы»: по материалам XI международной заочной научно-практической конференции. № 9 (11). 2016. С. 508–515.
5. Гришина Н. В. Организация комплексной системы защиты информации. М., 2007. 254 с.
6. Гришина Н. В., Мецатунян М. В., Партыка Т. Л. Принципы организации комплексной системы безопасности коммерческого банка. М., 2008. С. 85–90.
7. Алиев Т. И. Основы моделирования дискретных систем. СПб: СПбГУ ИТМО, 2009. 363 с.
8. Грибунин В. Г., Чудовский В. В. Комплексная система защиты информации на предприятии: учеб. пособие для студ. высш. учеб. Заведений. М., 2009. 416 с.
9. Сущность и задачи комплексной системы защиты информации // Система «Моя библиотека» [Электронный ресурс]. URL: <http://mybiblioteka.su/6-23084.html> (дата обращения 28.09.2015 г.).
10. Курилов Ф. М. Моделирование систем защиты информации. Приложение теории графов // Технические науки: теория и практика: материалы III международной научной конференции 2016. С. 6–9.
11. Моделирование КСЗИ. Методы моделирования систем защиты информации и их характеристика [Электронный ресурс]. URL: <http://www.audit-ib.ru/complete-protection/information-security/modelling>
12. Семенов В. А. Информационная безопасность: учебное пособие. М., 2010. 276 с.
13. Моделирование процессов комплексной системы защиты информации // Система «razlib.ru» [Электронный ресурс]. URL: http://www.razlib.ru/kompyutery_i_internet/organizacija_kompleksnoi_sistemy_zashity_informacii/p7.php
14. Аманжолова С. Т., Ускенбаева Р. К. Комплексный метрический подход к организации системы информационной безопасности РКС // Труды II Международной научно-практической конференции «Информационно-инновационные технологии: интеграция науки, образования и бизнеса». 2011.

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К МОДЕЛИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ...

15. Об электроэнергетике Федеральный закон от 26 марта 2003 № 35–ФЗ (с изменениями на 30 марта 2016 года) // СПС КонсультантПлюс

16. Макаров А. А. Электроэнергетика России в период до 2030 года. Контуры желаемого будущего. М., 2007. 184 с.

Статья поступила в редакцию 10.10.2016

УДК 331.538.2

ВЛИЯНИЕ НЕУДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Идрисова Э. Р.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация
E-mail: edie_idrisova@mail.ru

В статье рассмотрена проблема отсутствия мотивации и неудовлетворенности сотрудников трудовой деятельностью, изучено ее потенциальное и реальное влияние на результативность деятельности предприятия. Предложены пути повышения удовлетворенности сотрудников выполняемой работой и условиям труда.

Ключевые слова: занятость, удовлетворенность трудом, производительность труда, условия труда, мотивация.

ВВЕДЕНИЕ

Трудовой коллектив как ресурс содержит значительный потенциал, который необходимо раскрыть и направить на повышение результативности организации. Известно, что человеческие возможности практически безграничны: при сильной мотивации один способен работать за троих, проектные группы могут выдавать неожиданные инновационные решения, производственники способны повысить производительность труда и качество процессов и продуктов и т. д.

Поэтому сегодня следует уделить внимание оценке удовлетворенности персонала работой и лояльности к компании, а также определению тех слабых мест, на которых следует сосредоточиться, чтобы по возможности ликвидировать или хотя бы снизить их негативное влияние на коллектив.

Проблема удовлетворенности трудящихся своей работой не является новой и начала привлекать внимание ученых еще в 30-х годах XX века. Начиная с данного периода времени, был опубликован ряд работ, касающихся различных аспектов данного вопроса. Западные ученые занялись изучением проблемы раньше остальных, именно они заложили основу для исследований в этой сфере. Это можно объяснить тем, что проблема удовлетворенности трудом наиболее характерна для экономически развитых государств [1]. Наибольшее внимание проблеме удовлетворенности трудом уделяли такие исследователи, как Ф. Тейлор [2], Г. Форд, А. Маслоу [4], Д. Мак-Клелланд, М. Портер [3], У. Э. Деминг и другие [1].

Несмотря на многочисленность и значимость перечисленных выше имен, рассматриваемая проблема не приобрела статус решенной, так как постоянно возникают новые трудности и вопросы касательно удовлетворенности сотрудников своим трудом. Кроме этого, выявленные западными учеными пути решения данной проблемы не всегда применимы в отечественной практике.

В последние два десятилетия вопросы отношения сотрудника к труду приобрели еще большую актуальность. Это происходит по причине увеличения влияния человеческого фактора.

Несмотря на то, что работа в данном направлении ведется, большинство ученых придают ей психологический характер, в то время как экономические последствия данного явления недостаточно изучены.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

Проблема безработицы сегодня является одной из самых актуальных и трудноразрешимых проблем как в странах бывшего Советского Союза, так и в Европе. В связи со сложной и нестабильной ситуацией на рынке труда (табл. 1), найти подходящее по условиям, оплате и территориальному расположению место работы представляется для потенциального сотрудника достаточно сложной задачей. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что в определенной степени существует такая проблема как неудовлетворенность сотрудника своим местом работы.

Таблица 1

Уровень безработицы населения (по методологии МОТ) в 2015 г.
(в среднем за период, в % к количеству экономически активного населения соответствующей возрастной группы)

	Всего	В том числе по возрастным группам, лет						Трудоспособного возраста ¹
		15–24	25–29	30–39	40–49	50–59	60–70	
Все население	7,5	17,3	9,5	6,7	6,2	5,3	0,1	8,1
женщины	6,4	16,1	8,0	6,0	5,8	4,1	0,1	7,2
мужчины	8,5	18,1	10,6	7,4	6,7	6,5	0,0	8,9
города	7,6	18,9	9,5	6,6	6,0	5,2	0,1	8,1
сельская местность	7,4	14,6	9,4	7,1	6,8	5,5	0,0	8,3

¹ Женщины, возраст 15–55 лет; мужчины, возраст 15–59 лет.

Сложность состоит в количественном определении зависимости между неудовлетворенностью сотрудника своим местом работы и производительностью его труда. Кроме этого, трудоустройство (как вынужденное, так и желанное) является шагом навстречу повышению уровня занятости и, как следствие, снижению уровня безработицы. Следовательно, в условиях недостатка рабочих мест проблема неудовлетворенности работой отходит на второй план. Тем не менее открытое состояние данной проблемы влечет за собой следующие последствия для организации:

- 1) снижение производительности труда;
- 2) риск потери сотрудника для предприятия;
- 3) нарушение трудовой дисциплины на предприятии;
- 4) вероятность «утечки» информации;
- 5) отсутствие инициативы качественного выполнения работы сотрудником;
- 6) безответственное отношение к труду;
- 7) сложность мотивации;

ВЛИЯНИЕ НЕУДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ ТРУДОВОЙ...

- 8) нарушение связей с внешней средой предприятия (поставщики, клиенты, органы государственной власти и местного самоуправления);
- 9) сложности в создании/поддержании корпоративной культуры;
- 10) нежелание сотрудника повышать собственный профессиональный уровень и, как следствие, недостаток качественной рабочей силы.

Удовлетворенность трудом – это состояние сбалансированности требований, предъявляемых работником к содержанию, характеру и условиям труда, субъективной оценке возможностей реализации этих вопросов. Удовлетворенность трудом – это оценочное отношение человека или группы людей к собственной трудовой деятельности, различным ее аспектам, важнейший показатель адаптации работника на данном предприятии, в данной трудовой организации. В социологии труда различают так называемую общую и частную удовлетворенность трудом, где первая характеризует удовлетворенность трудом в целом, а вторая – различными его аспектами и элементами производственной ситуации [7–9].

Существует целый ряд достаточно конкретных значений удовлетворенности трудом, отражающих ее роль, функции, последствия в социально-экономической жизни, в организации и управлении.

1. В результате оценочных отношений людей к благополучию и быту, социально-экономической системе и социальному климату установлено, что работа и карьера имеют для них наибольшее значение наряду с такими ценностями, как здоровье, личная жизнь, полноценный досуг. Одним словом, удовлетворенность трудом есть, прежде всего, социальная удовлетворенность, важнейший показатель качества жизни индивидов и групп, населения, нации.

2. Удовлетворенность трудом имеет функционально-производственную значимость. Она влияет на качественные и количественные результаты работы, срочность и точность выполнения заданий, обязанность в отношении других людей. Отношение к труду может основываться на самооценке работником своих деловых качеств и показателей. При этом самоудовлетворенность и самонеудовлетворенность в зависимости от конкретного случая могут положительно и отрицательно влиять на работу.

3. Забота работодателя об удовлетворенности людей их трудом определяет некоторые существенные типы управленческого поведения, трудовых отношений вообще. Работодатель часто скептически относится к производственно-экономическому эффекту мероприятий по гуманизации труда и их финансирование считает нерациональным. Средства на эти цели обычно тратятся под давлением профсоюзов, правовых инстанций или масс. Это происходит зачастую из-за недопонимания важности и значения для производственной сферы такого показателя, как «удовлетворенность трудом».

4. Удовлетворительные, с точки зрения работника, характер и условия труда – это важнейший фактор авторитета руководителя. Работники лояльны к той администрации, которая способна сделать лучше их труд.

5. Удовлетворенность трудом часто является индикатором текучести кадров и необходимости соответствующих действий по ее предотвращению.

6. В зависимости от удовлетворенности трудом повышаются или понижаются требования и притязания работников, в том числе и в отношении вознаграждения за работу (удовлетворенность может снижать критичность в отношении оплаты труда).

7. Удовлетворенность трудом является универсальным критерием объяснения, интерпретации самых разных поступков отдельных работников и трудовых групп. Она определяет стиль и способ общения администрации с работниками [6].

С целью определения степени удовлетворенности трудом занятого населения Крыма было проведено групповое выборочное анкетирование. Выборка была представлена 40 респондентами (50 % занятых в государственном секторе и 50 % занятых в частном секторе). Все респонденты работают в г. Симферополе.

Опираясь на данные результатов анкетирования, можно утверждать, что степень удовлетворенности опрашиваемой части населения является невысокой.

У 52 % опрошенных область профессиональной подготовки не совпадает с нынешним родом деятельности. Исходя из ответов респондентов, это было обусловлено следующими факторами и в таких пропорциях:

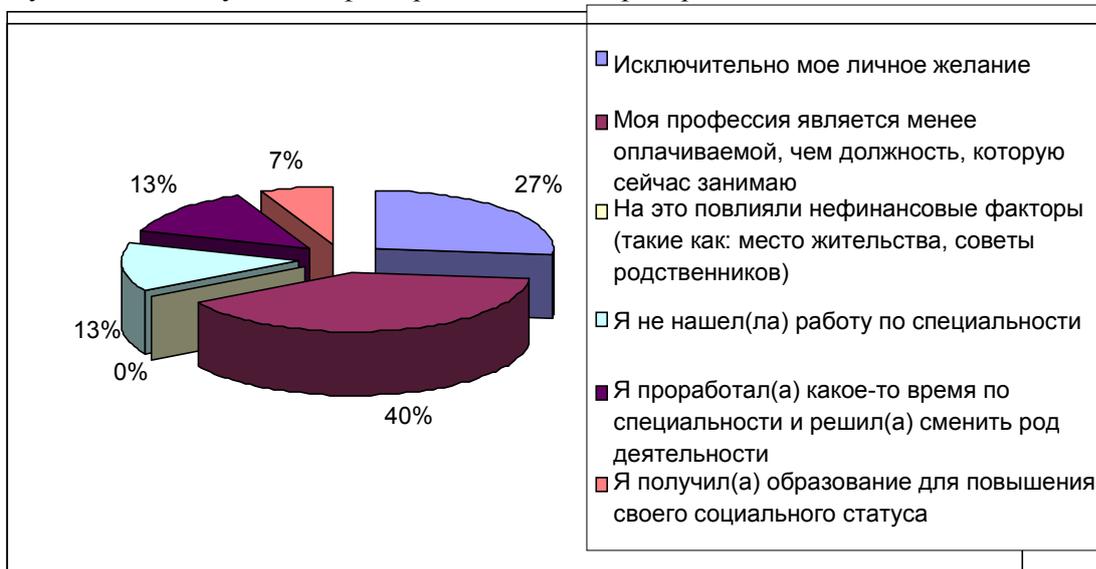


Рис. 1. Ответы на вопрос: «Что послужило причиной того, что область Вашей профессиональной подготовки не совпадает с родом деятельности?»

На вопрос о степени удовлетворенности условиями труда опрашиваемые ответили следующим образом:

ВЛИЯНИЕ НЕУДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ ТРУДОВОЙ...

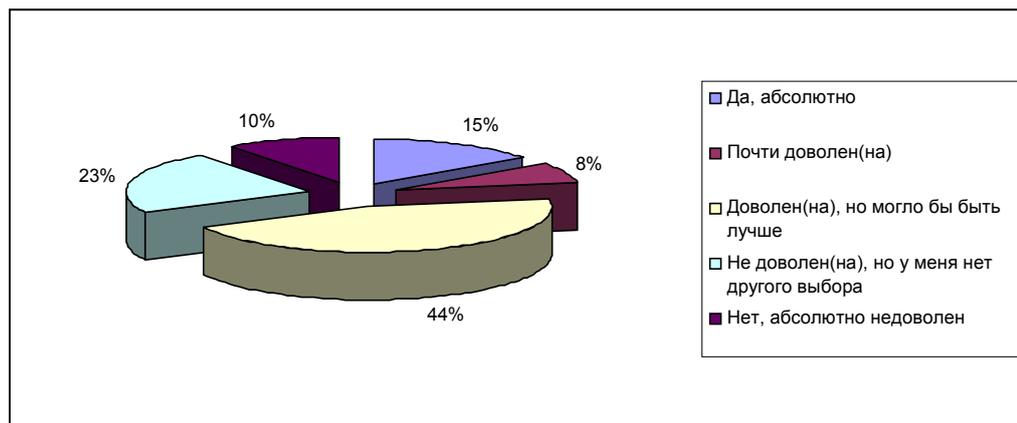


Рис. 2. Ответы на вопрос: «Удовлетворены ли Вы своей работой?»

Вопрос о смене места работы рассматривает большинство респондентов, но сменить место работы решаются немногие, что может быть обусловлено в большинстве случаев нестабильной ситуацией на рынке труда России, Украины и, в частности, Крыма:

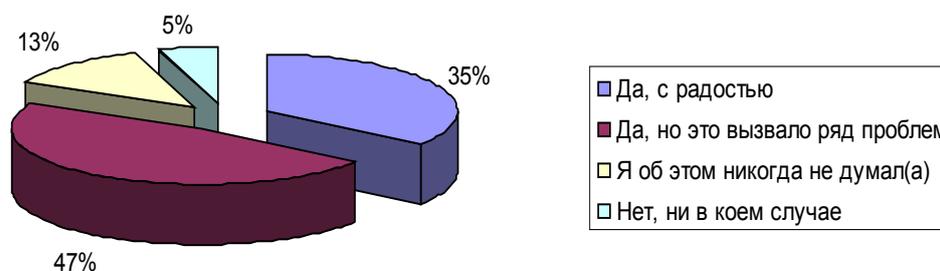


Рис. 3. Ответы на вопрос: «Готовы ли Вы сменить место работы?»

ВЫВОДЫ

С целью повышения уровня удовлетворенности сотрудника занимаемым рабочим местом и условиям труда необходимо выполнение ряда простых, но обязательных требований:

- система вознаграждений, ориентированная на восприятие работников как партнеров: участие в прибылях, продажа акций организации ее работникам по льготной цене, доверие при учете рабочего времени;
- предоставление льгот для получения образования работником, а также удовлетворения многих жизненных потребностей;
- обеспечение безопасности труда;
- гарантии справедливости при решении проблем, эффективная обратная связь в системе «работник – руководство»;

- основа философии, которая способствует завоеванию преданности работников организации – «люди – главное»;
- использование мотивирующего руководства: определение ключевых задач организации, описание желаемых результатов поведения сотрудников, качественных и количественных показателей их деятельности, стимулирование и контроль за их достижением;
- развитие мотивационной среды организации: развитие идеологии и культуры, лидерства, ответственности, профессионального мастерства и командного духа;
- признание и использование оплаты как основного побудительного механизма и способов контроля, который должен быть использован для достижения целей бизнеса;
- упрощение рабочих заданий (сокращение бессмысленных задач, часто выполняемых каждым сотрудником, что упрощает подготовку и процесс обучения сотрудников, обеспечивает взаимозаменяемость);
- смена рабочего места (ротация) – систематическое перемещение работников от выполнения одних задач к другим без усложнения каждой из них;
- расширение поля деятельности (объединение нескольких рабочих заданий);
- обогащение рабочих заданий (увеличение ответственности и самостоятельности работника);
- создание самоуправляющихся команд (передача части работ рабочей группе, которая самостоятельно организует свою деятельность);
- на стадии планирования потребности фирмы в персонале – предпочтение внутреннему рынку труда, т. е. первоочередное внимание своим работникам, продвижение изнутри;
- на стадии найма – ценностная ориентация, т. е. включение в беседы по отбору кандидатов вопросов, связанных с идеологией, ценностями, культурой организации, и рассмотрение их степени приемлемости для кандидатов;
- на стадии профессиональной ориентации – социальная ориентация как первый шаг процесса отождествления целей работника с целями организации;
- на стадии управления производительностью и качеством – использование возможностей для обогащения труда, повышения уровня самостоятельности и ответственности рабочих групп, информированности работников о происходящем в организации, общения работников с руководством;
- на стадии управления карьерой – использование карьероориентированной оценки результатов труда, системы регистрации продвижений, открытой информации о вакансиях, направленность на развитие работников, актуализацию их потенциала;
- более широкое распространение систем оплаты за знания и компетенции при решении ключевых задач, способствующих развитию организации, а не за место в иерархии;
- увеличение доли переменной части в доходе сотрудников всех уровней;

ВЛИЯНИЕ НЕУДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ ТРУДОВОЙ...

- предоставление сотрудникам гибких льгот вместо традиционного набора материальных и смешанных поощрений;
- рассмотрение эффективности работы фирмы как конечный критерий успеха в решении проблем мотивации и оплаты в соответствии с изменением задач развития организации и окружающей среды.

Список литературы

1. Лысенко Ю. Н. Эффективность профессиональной деятельности. Самара: Изд-во СГПУ, 1998. 358 с.
2. Тейлор Ф. У. Принципы научного менеджмента [Электронный ресурс]. URL: <http://www.improvement.ru/bibliot/taylor/index.shtml>
3. Портер М. Мотивация и личность. М.: «Вильямс», 2000. 608 с.
4. Маслоу А. Мотивация и личность. СПб.: Питер, 2008. 352 с.
5. Бессокирная Г. П., Темницкий А. Л. Удовлетворенность работой на предприятии и удовлетворенность жизнью [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nir.ru/sj/sj99-temn.html>
6. Социология и психология труда: учебное пособие / Под ред. П. А. Златина. Ч. 1. М.: МГИУ, 2008. 426 с.
7. Подсолонко В. А., Подсолонко М. В., Тарасюк В. Д. Стратегия инновационного повышения занятости населения в рекреационном регионе на основе развития малого предпринимательства // Ученые записки Таврического национального университета имени В. И. Вернадского. Серия «Экономика и управление». 2012. Т. 4. № 25 (64). С. 182–191.
8. Подсолонко В. А., Подсолонко Е. А., Подсолонко М. В. Индикаторы влияния занятости населения на эффективность развития экономики в регионах // Ученые записки Таврического национального университета имени В. И. Вернадского. Серия «Экономика и управление». 2011. Т. 3. № 24 (63). С. 78–101.
9. Подсолонко В. А., Подсолонко Е. А. Интеграция международного образовательного потенциала в формирование деловых и исследовательских умений и навыков магистров менеджмента // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2013. Т. 2. № 3. С. 286–293.

Статья поступила в редакцию 10.10.2016

УДК 336.22:352(477.75)

ФОРМИРОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Косов Э. А., Ломаченко Т. И.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация

E-mail: druzinrv@gmail.com

В статье исследуются основные вопросы по формированию налоговой системы Республики Крым. Проведена оценка налоговых поступлений, изучена их динамика и структура, что, в свою очередь, позволяет выявить взаимосвязи между направлениями налоговой системы и поступлениями налогов и сборов. Рассмотрены вопросы по увеличению собственных доходов бюджета, а также предложены меры для дальнейшего роста налоговых поступлений в федеральный бюджет.

Ключевые слова: налоги, инструменты, поступления, бюджет, Крым, анализ, оценка, эффективность, расчеты.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность изучения данной темы заключается в том, что на современном этапе разработка и создание налоговой системы, удовлетворяющей всем требованиям, является первоочередной задачей любой страны. Важную роль в формировании налоговой системы играет анализ налоговых поступлений, так как конечный результат позволяет провести оценку поступлений, изучить их динамику и структуру и определить взаимосвязь между направлениями налоговой системы и поступлениями налогов и сборов

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

Принятый бюджет Республики Крым на 2016 г. имеет ряд специфических особенностей ввиду того, что Крым продолжает оставаться дотационным регионом – это требует изменения порядка формирования собственной налоговой базы для адаптации налоговой системы к российским условиям.

За период 2014–2015 гг. Республика Крым практически полностью интегрировалась в правовое поле Российской Федерации, «вошла в свободную экономическую зону, где предполагается особый режим осуществления предпринимательской и иной деятельности, включая льготное налогообложение» [1, с. 15].

Отметим, что Крым продолжает оставаться дотационным регионом. Очевидно, что для изменения данной ситуации необходимо формировать собственную налоговую базу и приучать крымских налогоплательщиков уплачивать налоги [2, с. 16].

Понятно, что увеличение собственных доходов бюджета и обеспечение самодостаточности региона являются главными целями каждого субъекта Российской Федерации, Республика Крым не является исключением. Формирование доходов бюджета Республики Крым происходит в сложных условиях, поскольку от санкций и транспортной блокады пострадали крымские порты, железная дорога,

судостроительные предприятия. Водная блокада негативно повлияла не только на сельское хозяйство, но и на деятельность химических предприятий Северного Крыма [3].

Естественно, что собственные доходы Республики Крым, предусмотренные бюджетом на 2016 г., относительно невелики, но динамика их поступления положительна: в I квартале 2016 г. плановые показатели перевыполнены на 19,8 %, а за пять прошедших месяцев – уже на 27,9 %. Наибольший удельный вес в структуре налоговых и неналоговых поступлений занимает налог на доходы физических лиц (далее – НДФЛ) – 32,2 % общего объема доходов бюджета за первые четыре месяца 2016 г. Нельзя не отметить тот факт, что поступления НДФЛ в 2015 г. превысили запланированный уровень почти на 12 % и составили 48 % общего объема налоговых и неналоговых доходов, а по сравнению с 2014 г. поступления этого налога возросли на 4,3 млрд руб., или на 40,4 % [6].

Основными плательщиками акциза на территории региона были ООО «Крымская водочная компания», поступления от которой составляли около 50 % в общем объеме налога, и ЧАО «Крымский виноконьячный завод “Бахчисарай”» – 25 % в общем объеме налога.

В результате перехода в российское правовое поле к организациям стали предъявляться требования, которые отсутствовали в украинском законодательстве. Им были вменены обязанности по увеличению уставного капитала, привлечению банковских гарантий, оснащению дорогостоящими автоматическими средствами измерения и учета и т. д., что приводило к снижению оборотных средств предприятий и организаций в условиях разрыва налаженных хозяйственных связей и отсутствия рынков сбыта готовой продукции на территории Российской Федерации.

С целью стабилизации сложившейся ситуации Правительством Республики Крым совместно с Росалкогольрегулированием был разработан и внедрен ряд нормативно-правовых актов на переходный период. Однако самый крупный плательщик акциза – ООО «Крымская водочная компания» – перестал выпускать продукцию на территории Крыма. В результате проделанной Правительством Республики Крым работы по урегулированию вопросов, связанных с производством подакцизной продукции, основные производители подакцизных товаров возобновили свою производственную деятельность. За 2015 г. в бюджет поступило 2,5 млрд руб. акцизов, а за 4 месяца 2016 г. – 615,0 млн руб., что на 227,6 млн руб. или 58,7 % больше аналогичного периода прошлого года [6].

Особенности экономики Крыма предопределили значение малого и среднего предпринимательства, налоговые поступления от которого во многом определяют финансовое состояние полуострова. Специальные налоговые режимы очень привлекательны для крымских предпринимателей, особенно в курортный сезон, когда объемы торговли, общественного питания, сдачи жилья в наем, предоставления гостиничных и транспортных услуг увеличиваются в несколько раз.

Принятие Федерального закона от 29.11.2014 № 379-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового Кодекса Российской Федерации в связи с принятием Федерального Закона “О развитии Крымского федерального

ФОРМИРОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

округа и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополь» предоставило право субъекту Российской Федерации – Республике Крым – принять пониженные ставки при применении патентной формы налогообложения и упрощенной системы налогообложения. В соответствии с предоставленными полномочиями Государственным советом Республики Крым были приняты два Закона: «Об установлении ставки налога, уплачиваемого при применении патентной системы налогообложения» и «Об установлении ставки налога, уплачиваемого при применении упрощенной системы налогообложения». В результате в первом случае ставка была снижена в 6 раз, а во втором – в 2 раза.

О популярности специальных налоговых режимов среди предпринимателей Крыма свидетельствует тот факт, что из 30289 зарегистрированных на 1 апреля 2016 г. в ЕГРЮЛ юридических лиц специальные налоговые режимы выбрали 16908, т. е. 55,8 % предпринимателей. Половина (50,7 %) от зарегистрировавшихся предпринимателей выбрали упрощенную систему налогообложения (далее – УСН). Из 69662 зарегистрированных в ЕГРИП индивидуальных предпринимателей УСН выбрало 48,3 %, патентную систему – 34,9 %, единый налог на вмененный доход – 17,2 % налогоплательщиков [4]. Следует отметить, что до принятия законодательных актов по малому бизнесу на УСН находилось только 14736 субъектов предпринимательской деятельности, а на патентной форме налогообложения – 3604. Таким образом, количество предпринимателей на УСН выросло в 3,3 раза, а на патенте – в 8,6 раз [6].

Снижая налоговые ставки для малых предпринимателей, органы власти Республики Крым существенно рисковали недополучить налоговые доходы, но практика показала обратное. В 2015 г. в местные бюджеты поступило 344,2 млн руб. единого налога на вмененный доход (далее – ЕНВД), что превысило плановые показатели на 4,0 %, и 176,0 млн руб. налога в связи с применением патентной формы налогообложения (план перевыполнен на 9,1 %) [6].

Одновременно можно отметить низкую популярность среди сельчан единого сельскохозяйственного налога (далее – ЕСХН), поступления от которого в 2015 г. оказались ниже запланированных параметров на 4,6 %. В то же время говорить о существенной роли налоговых поступлений от специальных налоговых режимов в доходах местных бюджетов пока не приходится. ЕНВД составил 5,9 % доходов местных бюджетов, патентная форма налогообложения – 3 %, а ЕСХН – только 0,2 % [6]. УСН тоже не внесла существенный вклад в доход бюджета Республики Крым, хотя годовые показатели оказались выше запланированных на 6,6 % (удельный вес доходов составил только 3,8 %).

С точки зрения анализа развития микробизнеса в Крыму интерес представляют следующие данные: всего на территории Российской Федерации за 2015 г. выдано 214135 патентов. Первое место по выданным патентам занимает Центральный федеральный округ – 85605 патентов, в том числе Москва – 31265 патентов, а второе место – Крымский федеральный округ – 60731 патентов, в том числе Республика Крым – 45893 патентов. Среди субъектов Российской Федерации

Республика Крым занимает 1-е место по количеству выданных патентов – 19 %, обогнав даже Москву [5].

Динамика показателей поступления налогов от специальных налоговых режимов вселяет оптимизм: доля ЕНВД в I квартале 2016 г. увеличилась до 5,6 %, а сумма поступлений выросла по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. в 5,6 раза. До 4,2 % увеличилась доля патентной формы налогообложения в доходах местных бюджетов, а сами доходы возросли в 2,2 раза. В 2016 г. изменилась ситуация с поступлениями от ЕСХН – сумма поступлений по сравнению с прошлым годом возросла в 6,3 раза. Несмотря на то, что доля поступлений от УСН в доходах бюджета Крыма в I квартале 2016 г. несколько снизилась из-за резкого роста НДФЛ, налога на прибыль организаций и акцизов (до 3,2 %), суммы налога увеличились в 2,8 раза [6].

Одним из основных инструментов развития экономики и привлечения инвестиций в Крыму является свободная экономическая зона (далее – СЭЗ), которая предполагает особый режим осуществления предпринимательской и иной деятельности, включая льготное налогообложение и применение таможенной процедуры свободной таможенной зоны.

Следует отметить тот факт, что активность инвесторов и усилия местных органов власти показывают высокие достижения по сравнению с другими особыми экономическими зонами (далее – ОЭЗ), уже функционирующими на территории Российской Федерации. По состоянию на 1 апреля 2016 г. уже заключено 387 договоров с инвесторами и 24 готовятся к подписанию. Объем капитальных вложений по заключенным договорам составляет около 85 млрд руб., при этом планируется создание 21,5 тысячи рабочих мест. 100 проектов с общим объемом инвестиций в 34,3 млрд руб. реализуются в сфере промышленности, где планируется создать дополнительно 13000 рабочих мест. Внушает оптимизм тот факт, что по ряду проектов уже началась реализация [7].

В частности, это такие крупные и важные для экономики Крыма проекты, как:

- реконструкция и техническое перевооружение судостроительного завода «Залив»;
- развитие виноградарства в Коктебеле;
- реконструкция и модернизация предприятия «Крымский молочник»;
- организация производства строительных материалов в Симферополе;
- создание завода по производству сельскохозяйственной техники в Старом Крыму и др.

Важно, что по итогам I квартала 2016 г., т. е. первого года функционирования СЭЗ, количество участников достигло показателей всех СЭЗ Российской Федерации, а по количеству планируемых к созданию рабочих мест превысило на 7 тысяч.

Учитывая, что в настоящее время идет активная регистрация участников СЭЗ, существуют риски недополучения налога на прибыль организаций в 2016 г., поскольку для них налоговая ставка снижена в 9 раз. Если смотреть в будущее, то в республике будет развиваться не только малый бизнес, но и крупные промышленные, сельскохозяйственные предприятия и организации, которые в

ФОРМИРОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

перспективе смогут наполнить бюджеты Крыма и муниципальных образований доходами.

Важную роль в росте экономики полуострова играет инвестиционная политика. При рассмотрении инвестиционных предложений особое внимание уделяется перспективам наполнения бюджета.

Поэтому в противовес пониженной ставке налога на прибыль организаций с целью недопущения значительных потерь бюджета рассматривается создание инвестором новых рабочих мест, чтобы компенсировать недопоступление налога на прибыль организаций дополнительными поступлениями НДФЛ.

В настоящее время подписано 81 соглашение о реализации инвестиционных проектов на общую сумму 89,8 млрд руб. с созданием 6252 рабочих мест [7]:

- в промышленности – 15 инвестиционных проектов на сумму 2,72 млрд руб. с созданием 1863 рабочих мест;
- в туризме – 15 инвестиционных проектов на сумму 4,22 млрд руб. с созданием 1127 рабочих мест;
- в строительстве – 12 инвестиционных проектов на сумму 32,2 млрд руб. с созданием 393 рабочих мест;
- в топливно-энергетическом комплексе – 12 инвестиционных проектов на сумму 38,7 млрд руб. с созданием 257 рабочих мест;
- в сельском хозяйстве – 16 инвестиционных проектов на сумму 10,8 млрд руб. с созданием 2040 рабочих мест;
- в рыболовстве – 3 инвестиционных проекта на сумму 336 млн руб. с созданием 62 рабочих мест;
- в спорте – 3 инвестиционных проекта на сумму 591 млн руб. с созданием 151 рабочего места;
- в транспорте – 2 инвестиционных проекта на сумму 117 млн руб. с созданием 198 рабочих мест;
- в ЖКХ – 2 инвестиционных проекта на сумму 96 млн руб. с созданием 48 рабочих мест;
- в сфере культуры – 1 инвестиционный проект на сумму 6 млн руб. с созданием 113 рабочих мест.

Кроме этого, ведется работа по загрузке мощностей предприятий оборонно-промышленного комплекса. Предполагается создать четыре индустриальных парка: «Евпатория», «Феодосия», «Бахчисарай», «Щелкино», что позволит создать несколько тысяч высокопроизводительных рабочих мест, сети сбыта, обеспечить производство высококачественной продукции, а, следовательно, увеличить платежи в бюджет.

Для Республики Крым резервом увеличения доходов местных бюджетов остаются имущественные платежи. В настоящее время на территории Республики Крым отсутствует кадастровая стоимость объектов недвижимого имущества.

Мероприятиями федеральной целевой программы «Развитие единой государственной системы регистрации прав и кадастрового учета недвижимости (2014–2019 гг.)» предусмотрено проведение работ по государственной кадастровой

оценке объектов недвижимого имущества на территории субъектов Российской Федерации, входящих в Крымский федеральный округ в 2016–2017 гг.

С целью обеспечения взимания земельного налога и наполнения доходной части местных бюджетов федеральным законодательством установлена налоговая база в отношении земельных участков, расположенных на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя. Она определяется на основе нормативной цены земли, соответственно проводится работа по расчету нормативной цены земли и внесению данных сведений в государственный кадастр.

В результате предполагается обеспечить в 2017 г. взимание в полном объеме земельного налога с юридических и физических лиц в местные бюджеты, исходя из нормативной цены земли, а к 2018 г. перейти на уплату земельного налога, исходя из кадастровой стоимости.

В 2015 г. поступления земельного налога составили всего 303,6 млн руб., за 4 месяца 2016 г. – 171,1 млн руб., но и это на 99,7 млн руб. больше, чем за аналогичный период прошлого года [6].

С учетом планируемого графика финансирования мероприятий по государственной кадастровой оценке объектов капитального строительства и земельных участков, расположенных на территории Республики Крым, предусмотрено завершение государственной кадастровой оценки объектов капитального строительства, включая внесение ее результатов в государственный кадастр недвижимости, к 1 января 2018 г.

Следовательно, и взимание имущественных налогов, исходя из кадастровой стоимости объектов налогообложения, возможно будет с 1 января 2018 г.

С целью недопущения потерь бюджета Государственным Советом Республики Крым был принят Закон от 19.11.2014 № 7–ЗРК/2014 «О налоге на имущество организаций», которым определены налоговые ставки, порядок и сроки уплаты налога, дополнительные налоговые льготы. При этом отдельные объекты недвижимого имущества, по которым база налогообложения определяется исключительно как их кадастровая стоимость, в настоящее время не облагаются налогом вследствие отсутствия базы налогообложения. Аналогичная ситуация сложилась и с налогом на имущество физических лиц. Налог на имущество физических лиц на территории Республики Крым не введен, поскольку отсутствует база налогообложения.

Таким образом, утверждение результатов государственной кадастровой оценки объектов недвижимого имущества и введение на территории Республики Крым всех имущественных налогов и их расчет, исходя из кадастровой оценки, позволит значительно пополнить местные бюджеты республики.

В рамках государственной программы Республики Крым «Экономическое развитие и инновационная экономика на 2015–2017 гг.» создана эффективная инфраструктура поддержки бизнеса, что для Крыма значительно важнее, чем для других регионов.

В результате деятельности этих фондов за 2015 г. предоставлено 110 льготных займов на 68,5 млн руб. и более 50 поручительств под кредиты коммерческих банков на сумму 126 млн руб., что в десятки раз превышает показатели 2014 г. В то

ФОРМИРОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

же время, учитывая, что на территории Республики Крым планируется реализация большого количества инвестиционных проектов, представляется целесообразным предложить финансово-кредитным учреждениям пересмотреть стандарты кредитных продуктов в части либерализации процентных ставок, сокращения уровня залогового обеспечения, неприменения дополнительных комиссий и платежей при выдаче кредитов и увеличения сроков кредитования.

ВЫВОДЫ

Итак, на основе рассмотренных данных можно сделать вывод о том, что в период с 2014 по 2015 гг. происходит увеличение налоговых поступлений в доходной части федерального бюджета РФ.

Для дальнейшего роста налоговых поступлений в федеральный бюджет нужно принять следующие меры:

- упорядочить и четко организовать расчеты по налогам, тщательно рассмотреть систему отсрочек и долгов по налогам, повысить уровень собираемости налоговых и таможенных платежей;
- ужесточить контроль над сбором акцизов на алкогольную продукцию;
- создать благоприятные условия для развития производства, предприятий малого и среднего бизнеса;
- повысить ясность законодательства и однозначность его применения налогоплательщиками;
- повысить четкость налогообложения, ужесточить меры по борьбе с уклонением от уплаты налогов.

Список литературы

1. Бондарь А. П., Мустафаева Ф. А. Особенности налогообложения в свободной экономической зоне Крымского федерального округа // Институт финансово-кредитных отношений в условиях рыночных трансформаций: сборник статей научно-практических семинаров кафедры государственных финансов и банковского дела Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», 12–13 ноября 2015 г. / Под общ. ред. д. э. н., проф. С. В. Климчук. Выпуск 3. Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2015. С.15–17.
2. Булатова Ю. И. Формирование финансового потенциала инвестиционной деятельности субъекта Российской Федерации: автореф. дис. канд. экон. наук. Оренбург, 2011. 21 с.
3. Журавлева Т. А. Оценка налогового потенциала Республики Крым с учетом социально-экономического развития региона // Налоги и налогообложение. 2015. № 6. С. 424–431.
4. Малис Н. И. Налоговые поступления в региональные бюджеты: резервы роста // Финансовый журнал. 2015. № 2 (24). С. 25–32.
5. Щепотьев А. В., Яшин С. А. Налоги и налогообложение: учеб. пособие. Тула: НОО ТИЭИ, 2015. 161 с.
6. Данные по формам статистической налоговой отчетности [Электронный ресурс]. URL: https://www.nalog.ru/rn78/related_activities/statistics_and_analytics.
7. Крымский инвестиционный портал [Электронный ресурс]. URL: www.invest-in-crimea.ru

Статья поступила в редакцию 10.10.2016

УДК 336.143

БЮДЖЕТНЫЙ МАНЕВР КАК РИСКОВЫЙ СПОСОБ ФОРМАЛЬНОГО СОКРАЩЕНИЯ РАСХОДОВ

Кухтова Ю. Г.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация

E-mail: natasha_krem@mail.ru

Стратегия социально-экономического развития России до 2020 года основывается на двух важных моментах – новой модели экономического роста, которая будет формировать экономику предложения, и новой социальной политике, нацеленной на формирование высокого качества человеческого капитала. Все это может потребовать бюджетного маневра. А именно речь будет идти о частичной смене приоритетов в расходах государственной казны. Ее смысл заключается в достижении большей сбалансированности расходов между задачами поддержания стабильности в краткосрочном периоде и финансовым обеспечением целей развития.

Ключевые слова: бюджетный маневр, структурные реформы, бюджетная политика, федеральный бюджет.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях интеграции экономики России в мировое экономическое пространство актуальным становится поиск эффективных инструментов бюджетной политики, каких-либо новых способов финансирования расходов бюджета. В связи с этим идет поиск инструментов для осуществления бюджетного маневра.

Отсутствие структурных реформ в стране создаст риски для социально-политической стабильности страны уже в ближайшие 2–3 года.

Несмотря на внесенные Минфином «Основные направления бюджетной политики на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов», еще не приняты окончательные решения по ряду важных вопросов, не определены подходы к индексации социальных расходов, до конца не урегулированы разногласия между финансово-экономическим и социальным блоками правительства.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

При разработке основных параметров очередной бюджетной трехлетки выявился ряд проблем.

Применение действующего бюджетного правила в силу его инерционности привело бы к заметному росту расходов в 2016 году (до 17,7 трлн рублей с 15,2 трлн в 2015 году) и последующему заметному снижению расходов в 2017–2018 годах. При этом дефицит федерального бюджета в 2016 году составил бы 4,7 % ВВП (вместо запланированных 0,6% ВВП в текущей редакции бюджета), а Резервный фонд был бы исчерпан еще до конца следующего года.

Резкий рост дефицита связан с существенной корректировкой плана по доходам, в основном в части нефтегазовых доходов, которые из-за плохой нефтяной

БЮДЖЕТНЫЙ МАНЕВР КАК РИСКОВЫЙ СПОСОБ...

конъюнктуры снижаются с 8 трлн до 6,3 трлн рублей. В условиях ограниченности иных источников финансирования дефицита (заимствования на внешнем рынке недоступны, а объем внутреннего рынка ограничен) могли бы использоваться средства Фонда национального благосостояния (5,9 % ВВП на 1 января 2015 года). Однако и этот источник финансирования при сохранении дефицита бюджета на уровне 4,7 % ВВП был бы исчерпан за полтора–два года.

Таким образом, к концу 2017 года суверенные фонды практически перестали бы существовать.

На основании всего этого в Минфине решили задать объем расходов федерального бюджета на 2016 год на минимальном уровне, который определен Бюджетным кодексом, то есть 15,9 трлн рублей, или 19,2 % ВВП при дефиците в 2,4 % ВВП (величина, утвержденная на 2016 год действующим Законом о федеральном бюджете на 2015–2017 годы без учета условно утвержденных расходов).

На 2017 год объем расходов утвержден, исходя из «бюджетного правила», на уровне 16,7 трлн рублей (или 18,3 % ВВП), а на 2018 год – 16,6 трлн рублей (или 16,7 % ВВП). Таким образом, запланировано снижение в долях ВВП в 2016–2018 годах как расходов федерального бюджета, так и дефицита до 0,7 % ВВП к концу 2018 г.

В проекте, несмотря на ряд мер по оптимизации расходной части бюджета, по-прежнему остается большая доля непроизводительных расходов по отношению к ВВП. Эти расходы не могут способствовать повышению эффективности государственного сектора управления.

К таким расходам относятся:

– средства на национальную оборону (доля в ВВП повысилась на 0,8 % в 2015 году по сравнению с предыдущим годом с 3,4 до 4,2 %);

– расходы на государственные вопросы, в том числе на содержание госаппарата, хоть и были заморожены до 2018 года, но их доля в ВВП повысилась с 1,4 % до 1,5 %;

– одновременно сократились расходы на развитие человеческого капитала (доля расходов на образование и здравоохранение в ВВП сокращается соответственно с 0,9 до 0,8 % и с 0,7 до 0,5 %) [2].

При этом сокращение расходов на здравоохранение происходит несмотря на то, что на их финансирование из ФБ дополнительно направляются трансферты из бюджета ФОМС с 2015 года.

Таблица 1.

Структура расходов федерального бюджета в 2015–2017 гг. (в % к ВВП)

Наименование	2012	2013	2014	2015	2016 (прогноз)	2017 (прогноз)
ВСЕГО	20,7	20,0	19,5	20,0	19,4	18,7
В том числе:						
Общегосударственные вопросы	1,3	1,3	1,4	1,5	1,4	1,4
Национальная оборона	2,9	3,2	3,4	4,2	3,7	3,6
Национальная безопасность	3,0	3,1	2,9	2,8	2,6	2,2
Национальная экономика	3,2	2,8	3,0	3,1	2,7	2,6
ЖКХ	0,4	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1
Образование	1,0	1,0	0,9	0,8	0,8	0,7
Здравоохранение	1,0	0,8	0,7	0,5	0,5	0,5
Социальная политика	6,2	5,7	4,8	5,2	5,5	5,2
Обслуживание госдолга	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6
Межбюджетные трансферты	1,0	1,0	1,1	0,9	0,8	0,8
Прочие расходы	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4

Источник: составлено автором на основании данных Сайта государственной статистики РФ.

Кроме того, сама динамика указанных непроизводительных расходов за три года бюджетного цикла (с 2015 по 2017 г.) превышает динамику общих расходов федерального бюджета за аналогичный период. Так, темп роста совокупных расходов федерального бюджета в номинальном выражении за три года составит 120,5 %, тогда как темп роста расходов на национальную оборону за тот же период составит 142,5 %, на общегосударственные вопросы – 123 %, на обслуживание госдолга – 137 %. К непроизводительным расходам следует отнести и расходы на социальную политику (большую часть которых составляет трансферт Пенсионному фонду России), создающие дополнительную нагрузку на федеральный бюджет и вытесняющие другие значимые статьи. Их доля в ВВП увеличилась в 2015 г. с 4,9 до 5,5 %, а совокупный рост за три года составил 127 %. При этом доля в ВВП остальных расходов имеет тенденцию к снижению. Таким образом, структурный маневр в области расходов предполагает усиление военно-управленческого блока и отчасти – социального блока в виде поддержания сбалансированности ПФР за счет сокращения инвестиций в человеческий капитал.

Задаваясь вопросом, можно ли считать обоснованной такую политику, напрашивается следующий ответ. С формальной точки зрения ориентир на сокращение в 2015–2017 годах расходов ежегодно не менее чем на 5 % в реальном выражении задан поручениями президента. Но сама необходимость постепенного

БЮДЖЕТНЫЙ МАНЕВР КАК РИСКОВЫЙ СПОСОБ...

снижения государственных расходов обусловлена как финансово-бюджетными, так и экономическими факторами.

Здесь важно понимать, что в докризисный период 2005–2008 годов объем расходов федерального бюджета находился на уровне 16–18 % ВВП, далее произошел рост до 22–25 % ВВП в 2009–2010 годах в силу необходимости финансирования антикризисных действий правительства, а в дальнейшем после некоторого снижения в 2011 году расходы устойчиво превышали уровень 20 % ВВП (план на 2015 год – 20,4 % ВВП). При этом фактически использование резервов началось еще в 2013 году, когда в рамках модификации «бюджетного правила» часть нефтегазовых доходов, подлежащих зачислению в Резервный фонд, была направлена на компенсацию снижения (по сравнению с прогнозом) нефтегазовых доходов. Из-за больших расходов в 2012–2014 годах, которые были даже выше докризисных, к началу нового спада в экономике в Резервном фонде не был накоплен достаточный объем средств. В условиях падения доходов федерального бюджета в результате структурного падения цен на нефть почти вдвое (до уровня 50–70 долл. США за баррель) поддержание расходов на прежнем уровне оказывается невозможным. Попытка проводить прежнюю политику приведет к долгосрочной разбалансировке федерального бюджета и к возвращению макроэкономической нестабильности, характерной для России 1990-х годов, а в последние годы и для ряда стран ЕС, не обеспечивших своевременную корректировку своих бюджетов [1].

Эффективная бюджетная политика должна учитывать не столько объем, сколько структуру бюджетных расходов. А она у российского бюджета ухудшалась как на этапе его планирования на 2015 год осенью 2014 г. (по сравнению с параметрами расходов в 2014 г.), так и в результате корректировки бюджета уже в марте 2015 года. Номинальный секвестр бюджетных расходов федерального бюджета на 2015 год на 10 % привел к тому, что реальные расходы на непроеизводительные статьи выросли, а на производительные (образование, здравоохранение, транспортная и инженерная инфраструктура) – сократились, так как фактически секвестр был непропорциональным. Сокращение расходов на производительные статьи, по сути, подрывает основы для обеспечения успешного развития российской экономики в средне- и долгосрочной перспективе.

В результате Минфином и был предложен альтернативный вариант формирования бюджета на ближайшие три года, который существенно отличается от базового и, по сути, предлагает при корректировке расходов на 2016 год повторение подходов к секвестру бюджета в 2015 году.

В целом предложения Минфина в части бюджетных проектировок на 2016 год предполагают сохранение целого ряда направлений расходов (в том числе на образование и здравоохранение) на уровне, близком к объемам 2015 года, при сокращении расходов на оборону на 5,7 % и удержанию роста социальных расходов на уровне 16,2 % (в номинальном выражении). Сдерживание роста социальных расходов достигается, в первую очередь, за счет отказа от индексации пенсий на величину фактической инфляции (за предыдущий период).

Стоит разобраться, будет ли обоснованным такое решение. Помимо уже отмеченной тенденции к сокращению производительных расходов федерального бюджета в пользу непроизводительных (включающих и социальные расходы), необходимо также учитывать следующие факторы:

- индексация пенсий и зарплат при сокращении расходов на инфраструктуру, образование и здравоохранение на практике не приводит к повышению благосостояния граждан (включая пенсионеров). Дело в том, что семьям придется больше платить за услуги здравоохранения и образования;
- при наличии защищенных статей (заработной платы и начислений) в расходах на содержание отдельных учреждений образования, здравоохранения или культуры сокращение расходов по остальным статьям может быть критическим для их нормальной работы;
- масштабная индексация пенсий и зарплат приведет к сокращению конкурентоспособности национальной экономики. Эта мера повысит стоимость труда не только в бюджетном секторе, но и во всей экономике. Произойдет обратное перераспределение в структуре ВВП от прибыли к заработной плате, что подорвет инвестиционные стимулы;
- в среднесрочном периоде масштабная индексация ведет к раскручиванию инфляционной спирали. Инфляцию 12–15 % можно за два–три года сократить до 5 %, но инфляция в 20–25 % может быть значительно сокращена лишь за гораздо более продолжительное время.

ВЫВОДЫ

Надо учитывать, что дальнейшее снижение расходов без проведения структурных реформ создаст серьезные риски для экономической и социально-политической стабильности страны уже в перспективе ближайших нескольких лет (в 2017–2020 годах). Без структурных реформ бюджетная политика не будет иметь возможности для маневра, который может понадобиться в 2017–2018 годах, при этом также нивелируется положительный макроэкономический эффект от девальвации рубля.

Очень важно понимать, что структурные реформы должны быть рассчитаны на 3–5 лет. Это не может быть вопросом, связанным исключительно с формированием бюджета на очередной финансовый год. Однако необходимо уже одновременно с принятием бюджета на 2016 год приступить к проработке конкретных решений в области структуры российской экономики, прежде всего структуры организаций, финансируемых за счет бюджетных средств.

Список литературы

1. Научное издание «Вестник» Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова / Под ред. Н. В. Прядко. № 12 (78). Москва, 2014. 160 с.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/>

Статья поступила в редакцию 10.10.2016

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Макриди Б. И.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация

E-mail: druzinrv@gmail.com

В статье рассматриваются особенности оценки стоимости предприятий АПК и влияющие на неё факторы, необходимость проведения оценки для грамотного управления предприятием.

Ключевые слова: оценка бизнеса, методы оценки, АПК, определение стоимости, цели оценки.

ВВЕДЕНИЕ

Ситуация, сложившаяся сегодня в российской экономике, привела к тому, что начала возрождаться и развиваться оценочная деятельность. Актуальность ее неоспорима. Оценка и главный ее термин – стоимость – это комплексный показатель результата любой хозяйственной деятельности. Именно стоимость реально отражает целесообразность и полезность той или иной деятельности, направленной на получение прибыли [2].

Основная задача оценки – определение обоснованной и точной стоимости любой собственности либо объекта оценки.

Оценке стоимости бизнеса в сфере агропромышленного комплекса отведено особое значение. Ее цель не только определить цену предприятия в различных ситуациях (продажа, переход права собственности полностью либо частично, повышение эффективности производства), но еще и разработать стратегию развития производства с учетом принятия обоснованных управленческих решений, направленных на максимальное увеличение стоимости предприятия. Поэтому оценка стоимости бизнеса является инструментом определения стоимости.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

Современная экономическая литература выделяет два основных вида стоимости – экономическая и рыночная. Экономическая стоимость, которую многие называют «обоснованная рыночная стоимость», – это цена, выраженная в наличных деньгах или их эквивалентах, с которой согласны желающий продать продавец и желающий купить покупатель, неподверженные никакому давлению и хорошо осведомленные обо всех имеющихся отношениях к покупке фактах. Как следует из определения, экономическая стоимость – это компромиссная цена, которая отражает на текущий момент равновесие интересов продавца и покупателя. То есть стоимость в данном случае – это определенная величина денежной массы, которую покупатель согласен потратить сейчас, чтобы в будущем получить ожидаемую прибыль [1].

Таким образом, экономическая стоимость ориентирована на будущее и выражает инвестиционную ценность предприятия. Она определяется с помощью

прогнозной оценки будущего денежного потока, в том числе и поступлений от ликвидации предприятия.

Экономическая стоимость является основой для многих других теорий стоимости, потому что основной ее принцип – компромисс – является основополагающим при принятии любого инвестиционного решения. Но следует отметить тот факт, что рассчитать экономическую стоимость на практике довольно сложно. Она носит вероятностный характер и важна не столько своей конкретной величиной, а является относительным критерием будущего инвестиционного риска.

Рыночная стоимость («денежная стоимость», «обоснованная стоимость») представляет собой цену «любых активов или набора активов, по которой они продаются на организационном рынке или при сделке, осуществленной при свободном волеизъявлении сторон». Рыночная стоимость позволяет как продавцу, так и покупателю найти взаимно приемлемую цену на активы предприятия. Таким образом, рыночная стоимость, как и экономическая, – это компромисс на определенный промежуток времени (момент сделки) и тоже является нестабильной величиной [3].

Однако именно рыночную стоимость рассматривают и используют для оценки статей активов и пассивов баланса предприятия АПК, а также для оценки производственных запасов при слиянии либо покупке действующих предприятий.

Оценку агробизнеса проводят в целях:

1. повышения эффективности от принятия управленческих решений на текущий момент;
2. определения стоимости акций (их части) в случае продажи их на фондовом рынке. Для принятия выверенного решения инвесторам нужно оценить собственность с/х предприятия или часть этой собственности, а также рассчитать возможный доход;
3. определения стоимости с/х предприятия в случае его продажи, а также в случаях подписания договоров по установлению размера долей по причине выбытия одного из партнеров;
4. реструктуризации предприятия – ликвидации предприятия или отделения какой-то части;
5. разработки стратегических решений развития предприятия;
6. определения уровня кредитоспособности предприятия и размера залога для кредитования;
7. страхования;
8. налогообложения.

В случае, если объектом какой-либо сделки выступает часть имущества предприятия или рассчитывается налог на имущество, тогда оценивается по отдельности каждый необходимый объект (недвижимость, машина или оборудование) [5].

Таким образом, степень достоверности и обоснованности оценки стоимости имущества (его части) во многом зависит от правильности определения цели использования данной оценки.

Примерная классификация целей оценки агробизнеса представлена в таблице 1.

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Таблица 1

Примерная классификация целей оценки бизнеса со стороны различных субъектов

Субъект оценки	Цели оценки
Предприятие как юридическое лицо	<ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение экономической безопасности. • Разработка планов развития предприятия. • Выпуск акций. • Оценка эффективности менеджмента.
Собственник	<ul style="list-style-type: none"> • Выбор варианта распоряжения собственностью. • Составление объединительных и разделительных балансов при реструктуризации. • Обоснование цены купли-продажи предприятия или его доли. • Установление размера выручки при упорядоченной ликвидации предприятия.
Кредитные учреждения	<ul style="list-style-type: none"> • Проверка финансовой дееспособности заемщика. • Определение размера ссуды, выдаваемой под залог
Страховые предприятия	<ul style="list-style-type: none"> • Установление размера страхового взноса. • Определение суммы страховых выплат.
Фондовые биржи	<ul style="list-style-type: none"> • Расчет конъюнктурных характеристик. • Проверка обоснованности котировок ценных бумаг.
Инвесторы	<ul style="list-style-type: none"> • Проверка целесообразности инвестиционных вложений. • Определение допустимой цены покупки предприятия с целью включения его в инвестиционный проект.
Государственные органы	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка предприятия к приватизации. • Определение облагаемой базы для различных видов налогов. • Установление выручки от принудительной ликвидации через процедуру банкротства. • Оценка для судебных целей.

При этом следует отметить, что результаты оценки одного и того же объекта, проведенной в один день, будут отличаться. И причиной этому является именно цель оценки, которая, в свою очередь, определяет и выбор метода оценки.

На сегодняшний день актуальность оценки вызвана еще и тем, что в постоянно изменяющихся рыночных отношениях нужно очень тонко лавировать между всеми методами управления предприятием, выбирать оптимальные и использовать более новые стратегии руководства, или, другими словами, управлять стоимостью агропромышленного предприятия. Только все это вместе взятое может привести к устойчивой работе предприятия, повышению его привлекательности среди других конкурентов (аналогичных предприятий). И самое главное – правильно принятые управленческие решения, повлекшие увеличение стоимости предприятия, привлекут инвесторов, возможно и зарубежных.

В настоящее время функции оптимизации концепций управления стоимостью агропромышленного бизнеса возложены на менеджмент. В его основе лежит определение приоритетов для всех участников агропромышленного бизнеса. Для акционера важно, чтобы доход от эксплуатации всех средств предприятия постоянно возрастал, при этом повышалась и их рыночная цена. Для инвестора важно вложить

средства в предприятие на выгодных для него условиях и гарантировать получение прибыли. Для потребителя важно получить качественный товар по оптимальной цене и в перспективе – налаживание надежных партнерских связей [4].

Многие ученые и эксперты высказываются о том, что, применяя одни и те же методы оценки, можно добиться различных результатов. На них повлияет отраслевая принадлежность предприятия. В наибольшей степени это относится к аграрному производству, которое напрямую зависит от природных условий той или иной территории, а также от экономических и социальных ситуаций, которые сложились на данных территориях в то или иное время.

Таблица 2

Влияние особенностей с/х производства на оценку стоимости бизнеса

Влияющий фактор с/х производства	Последствия	Влияние на результат оценки
Природный фактор	Нестабильность денежного потока	Невозможно применить метод капитализации в рамках доходного подхода
Длительность производства	Замедленная реакция на изменение внешних факторов	Необходимость увеличения прогнозного периода
Земля – средство производства	Отсутствие рынка земли	Недостоверность определения стоимости земли в рамках затратного подхода
Увеличение фондоемкости	Изношенные средства	Большая разница между балансовой и рыночной стоимостью
Налоговый фактор	Упрощенная система налогообложения	Недостоверность метода чистых активов
Организационная форма предприятия	Закрытое предприятие	Затруднено использование сравнительного подхода

ВЫВОДЫ

Таким образом, проанализировав все влияющие факторы, можно сделать вывод о том, что, несмотря на высокую фондоемкость, лучше оценивать сельскохозяйственное предприятие, используя доходный подход. Он позволяет учесть все изменения внешней среды и ситуации в тот или иной период времени (даже длительный), что весьма актуально для предприятий АПК. А при расчете прогнозного объема продаж, который очень важен для определения величины денежного потока, лучше применить методы, основанные на экспертных выводах оценщика.

Затратный подход лучше применить при оценке предприятий тех отраслей, которые используют большое количество основных средств и оборудования. На сельское хозяйство, к сожалению, это не распространяется. Если только это небольшая агрофирма либо холдинг.

Список литературы

1. Франциско О. Ю., Сытников Д. А. Автоматизация оценки стоимости предприятий с использованием традиционных и альтернативных методов // Научное обеспечение инновационных технологий производства и хранения сельскохозяйственной и пищевой продукции: сб. материалов II Всерос. науч.-практ. конф. молодых ученых и аспирантов. Краснодар, 2014. С. 165–169.
2. Франциско О. Ю., Молчан А. С. Консолидация и автоматизация подходов и способов оценки бизнеса // Век качества. 2011. № 5. С. 64–67.
3. Ковалев В. В., Волкова О. Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М.: ООО «ТК Велби», 2010. 424 с.
4. Любушин Н. П., Бабичева Н. Э. Анализ методик по оценке финансового состояния организации // Экономический анализ: теория и практика. 2006. № 22 (79).
5. Затонская И. В., Чуб Е. В. Информационные технологии в управлении имущественным состоянием аграрного предприятия // Современное состояние и приоритетные направления развития экономики: материалы Международной заочной научно-практической конференции. Новосибирск, 2014. С. 88–93.
6. Косников С. Н. Оценка эффективности использования производственного потенциала сельскохозяйственных предприятий и развитие сельских территорий // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 50. С. 13–18.

Статья поступила в редакцию 10.10.2016

УДК 336.6

ПОНЯТИЕ И МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Овсянникова А. А., Зубкова В. И.

*Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация
Email: druzinrv@gmail.com*

В статье отражены сущность финансовой безопасности на предприятии, рассмотрены основные возможные угрозы и индикаторы, способные охарактеризовать уровень финансовой безопасности. Для оценки общего уровня финансовой безопасности предприятия ОАО «КТКЭ» авторами была выбрана методика расчета интегральных показателей и проанализирована тенденция их изменений, сделаны выводы.

Ключевые слова: финансовая безопасность, ликвидность, финансовая устойчивость, рентабельность, инфляция.

ВВЕДЕНИЕ

В ходе осуществления предприятиями производственно-финансовой деятельности во время кризиса и в последующий период у них возникают проблемы, решение которых нельзя откладывать. С целью устранения негативных последствий кризиса предприятия должны уделять особое внимание обеспечению финансовой безопасности. В современных условиях хозяйствования оценка уровня финансовой безопасности предприятий имеет важное значение, так как дает возможность своевременно обнаружить имеющиеся проблемы в состоянии финансовой безопасности предприятия и исправить их без угрозы потери платежеспособности и финансовой устойчивости.

Проблемам финансовой безопасности уделяется достаточно большое внимание такими отечественными и зарубежными учёными-экономистами, как Бланк И. А., Забродский В. П., Папехин Р. С., Гудзь О. Е., Сенчагов В. К., Богомолов В. А., Гапоненко В. Ф. и др. Однако следует отметить, что в теоретическом плане и в прикладной области исследования данного важнейшего вопроса еще много нерешенного. В связи с этим изучение вопросов обеспечения и оценки финансовой безопасности предприятия является актуальным.

Целью данной статьи является выявление внешних и внутренних угроз финансовой безопасности, отдельных методов оценки финансовой безопасности, а также характеристика интегрального показателя финансовой безопасности ОАО «КТКЭ».

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

Понятие финансовой безопасности можно обозначить как способность предприятия разрабатывать и обеспечивать эффективную финансовую стратегию в условиях неопределенной среды, обеспечивая финансовое равновесие и

ПОНЯТИЕ И МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ...

устойчивость, платежеспособность и ликвидность предприятия в долгосрочном периоде.

Как отмечает Гукова А. В., финансовая безопасность представляет такое состояние предприятия, которое:

- позволяет обеспечить финансовое равновесие, устойчивость, платежеспособность и ликвидность предприятия в долгосрочном периоде;
- удовлетворяет потребности предприятия в финансовых ресурсах для устойчивого расширенного воспроизводства предприятия;
- обеспечивает достаточную финансовую независимость предприятия;
- способно противостоять существующим и возникающим опасностям и угрозам, стремящимся причинить финансовый ущерб предприятию, или изменить нежелательно структуру капитала, или принудительно ликвидировать предприятие;
- обеспечивает достаточную гибкость при принятии финансовых решений, защищенность финансовых интересов собственников предприятия» [2, с.99].

В российской практике выделяют два возможных режима руководства финансовой безопасностью: в условиях стабильного либо нестабильного развития предприятия.

Первый вариант подразумевает выполнение определенных функций в текущей деятельности: формирование информационных систем, включающих эффективное определение возможных вариантов развития ситуаций и альтернативных решений; постоянный анализ финансового состояния предприятия и создание системы внутреннего контроля и мониторинга.

Однако если предприятие функционирует в условиях нестабильности, руководству необходимо использовать определенную стратегию управления финансово-экономической безопасностью предприятия, которая может подразумевать:

- диагностику финансово-экономического состояния объекта в текущем периоде и предупреждение либо выявление кризисных ситуаций;
- оценку возможных рисков и разработку мер их предупреждения или нейтрализации;
- оценку планируемых мероприятий и их эффективности для преодоления негативных воздействий;
- оценку стоимости данных мероприятий;
- изменение показателей определения и идентификации опасностей и угроз предприятия в зависимости от тенденций во внешней среде, гибкого реагирования на подобные изменения и, соответственно, поставленных целей и задач предприятия.

Особенностью управления финансовой безопасностью предприятия в условиях дестабилизации также является обработка огромного объема информации как внутренней, так и внешней, по результатам которой отдел финансовой безопасности делает вывод о возможных угрозах и снижении достаточного уровня финансовой безопасности предприятия.

Возможные угрозы финансовой безопасности предприятия:

1. Внешние:

- Общеэкономическая ситуация в стране и регионе, кризисы.
- Правительственные кризисы.
- Устойчивость нормативно-правовой базы.
- Нестабильность налоговой, кредитной и страховой политики.
- Уровень инфляции и ее прогноз.
- Нестабильность валютной политики государства или валютного курса.

2. Внутренние:

- Неквалифицированное управление, ошибки в стратегическом планировании и принятии тактических решений.
- Слабая маркетинговая проработка рынка.
- Недостаточная ликвидность активов предприятия.
- Низкий уровень квалификации основного персонала.
- Неконкурентная ценовая политика.
- Слабое техническое вооружение предприятия.
- Ошибки в организации сохранности финансовых и материальных ценностей и др.

Для оценки финансовой безопасности наиболее распространенным считается индикаторный подход, заключающийся в выборе определенных показателей, характеризующих финансовую безопасность, и в последующем сравнении их фактических значений с пороговыми. В процессе оценки финансовой безопасности предприятия прежде всего необходимо сформировать систему показателей (индикаторов), позволяющих осуществлять ее диагностику.

Система индикаторов должна соответствовать составу и важности основных угроз финансовой безопасности предприятия. При определении пороговых значений необходимо учитывать особенности деятельности предприятия, специфику и условия рынка, на котором реализуется продукт, и другие факторы.

Многие авторы придерживаются мнения о необходимости определения интегрального показателя финансовой безопасности предприятия. Но сегодня не существует единого общепризнанного способа его расчета.

Способ расчета интегрального показателя финансовой безопасности основан на применении индикаторного подхода и определении пороговых значений коэффициентов. Он включает в себя следующие расчеты:

1. Расчет показателей, характеризующих финансовую безопасность предприятия.
2. Для каждого i -го показателя определяется пороговое значение.
3. Определяется степень отклонения фактического значения каждого i -го показателя от порогового по следующим формулам [4, с. 90]:

$$X_i = A_i / A_{ip} \quad (1)$$

где: A_i – фактическое значение показателя;

A_{ip} – пороговое значение показателя.

Далее определяется интегральная оценка уровня финансовой безопасности предприятия по формуле:

$$R = x_1 (+-) \times x_2 (+-) \times x_3 \quad (2)$$

ПОНЯТИЕ И МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ...

Для установления общего уровня финансовой безопасности ОАО «КТКЭ» и выявления тенденций его изменения была выбрана методика расчета интегрального показателя финансовой безопасности на основе применения индикаторного метода по отклонениям фактических величин показателей-индикаторов от их пороговых значений.

На начальном этапе оценки финансовой безопасности ОАО «КТКЭ» был произведен выбор показателей-индикаторов и определены их пороговые значения (табл. 1).

Таблица 1.

Показатели-индикаторы финансовой безопасности

Показатели	Пороговое значение	Динамика
Показатели ликвидности		Увеличение
1. Коэффициент текущей ликвидности	2,0	Увеличение
2. Коэффициент быстрой ликвидности	1,0	Увеличение
3. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2	Увеличение
Показатели финансовой устойчивости		
Коэффициент покрытия оборотных средств собственными источниками формирования	0,1	Увеличение
Коэффициент финансовой устойчивости	0,5	Увеличение
Коэффициент финансовой активности	1,0	Уменьшение
Показатели деловой активности		
Темп роста прибыли	Темп роста выручки	Увеличение
Темп роста выручки	Темп роста активов	Увеличение
Темп роста активов	1,0	Увеличение
Оборачиваемость дебиторской задолженности	12	Увеличение
Оборачиваемость кредиторской задолженности	12	Увеличение
Диверсификация покупателей	10,0 %	Уменьшение
Показатели эффективности деятельности		
Чистая рентабельность продаж	5,0	Увеличение
Рентабельность собственного капитала	15,0	Увеличение
Рентабельность совокупного капитала	Индекс инфляции 2014 г. – 8 % 2015 г. – 42,5 %	Увеличение

Источник: составлено автором.

Исходной предпосылкой формирования системы показателей-индикаторов финансовой безопасности предприятия избрана идентификация основных угроз ее потери.

На следующем этапе произведен расчет отклонений фактических значений показателей от пороговых по формулам (1), (2). Результаты расчета отклонений представлены в табл. 2.

Таблица 2.
Показатели-индикаторы финансовой безопасности ОАО «КТКЭ» и их отклонения от пороговых значений

Показатели	2014 г.	Отклонения	2015 г.	Отклонения
Показатели ликвидности				
1. Коэффициент текущей ликвидности	0,46	0,23	0,98	0,49
2. Коэффициент быстрой ликвидности	0,34	0,34	0,82	0,82
3. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,02	0,1	0,03	0,15
Показатели финансовой устойчивости				
Коэффициент покрытия оборотных средств собственными источниками формирования	1,15	11,5	0,02	5,0
Коэффициент финансовой устойчивости	0,009	50	0,45	1,11
Коэффициент финансовой активности	107,06	107,06	1,21	1,21
Показатели деловой активности				
Темп роста прибыли	0,9	0,8	-29,2	-6,8
Темп роста выручки	1,1	1,1	4,3	4,3
Темп роста активов	0,5	0,5	1,1	1,1
Оборачиваемость дебиторской задолженности, дней	1,6	7,5	4,5	2,7
Оборачиваемость кредиторской задолженности, дней	0,74	0,16	4,8	2,5
Диверсификация покупателей	0,25	0,4	0,22	0,45
Показатели эффективности деятельности				
Чистая рентабельность продаж	0,01	0,2	-0,11	-2,2
Рентабельность собственного капитала	0,94	6,26	-0,47	-3,1
Рентабельность всех активов	0,009	0,18	-0,21	-4,2

Источник: составлено автором.

Затем была рассчитана интегральная оценка финансовой безопасности предприятия по формуле (2). Результаты приведены в табл. 3.

Таблица 3.

Расчет интегральной оценки уровня финансовой безопасности ОАО «КТКЭ»

Показатели	2014 г.	2015 г.
1. Интегральный показатель ликвидности	0,82	1,46
2. Интегральный показатель финансовой устойчивости	168,56	7,33
3. Интегральный показатель деловой активности	10,06	4,25
4. Интегральный показатель эффективности деятельности	6,64	-9,5
5. Совокупная интегральная оценка уровня финансовой безопасности	186,08	3,54

Источник: составлено автором.

В целом за 2015 г. уровень финансовой безопасности ОАО «КТКЭ» не превышает пороговый (который равен 15).

Но стоит отметить, что не все индикаторы, участвующие в анализе, достигают порогового уровня. В течение изучаемого периода наблюдается негативная тенденция снижения общего интегрального показателя финансовой безопасности предприятия (табл. 3). Значительное снижение общего интегрального показателя финансовой безопасности предприятия произошло в 2015 г. в результате снижения интегральных показателей по трем составляющим: финансовой устойчивости, деловой активности и эффективности деятельности. Угрозами финансовой безопасности предприятия являются:

1. Потеря ликвидности предприятия. В 2015 г. все коэффициенты ликвидности, участвующие в расчете интегрального показателя финансовой безопасности, снижаются. Такие ощутимые изменения данных показателей 2015 г. по сравнению с 2014 г. произошли, прежде всего, из-за роста кредиторской задолженности и снижения величины наиболее ликвидных активов.

2. Снижение эффективности деятельности предприятия, возможность утраты его доходности и способности к самоокупаемости и развитию. К 2015 г. все коэффициенты, характеризующие эффективность деятельности предприятия, не достигают даже половины от рекомендуемых пороговых значений. Неблагоприятная тенденция снижения их величин связана, прежде всего, с уменьшением суммы прибыли (полученным убытком).

3. Неустойчивое развитие предприятия в результате несоблюдения «золотого правила экономики». Соотношение темпов роста активов, выручки и прибыли не соблюдалось ни в одном из анализируемых периодов, однако в 2014 г. предприятие было ближе всего к выполнению правила. В 2015 г. величина прибыли лишь уменьшалась, что является неблагоприятной тенденцией для предприятия, требующей принятия мер со стороны его руководства.

4. Увеличение долгов по причине замедления оборачиваемости дебиторской задолженности. Такая ситуация возникает, прежде всего, в силу специфики деятельности предприятия, так как выполнение услуг по отоплению требует оплаты

клиентами в течение круглого года, если нет счетчиков. А оплата клиентами осуществляется недостаточно ритмично. Необходимо отметить, что в 2015 г. оборачиваемость дебиторской задолженности выше, чем кредиторской задолженности, что является благоприятным моментом для функционирования предприятия. Тем не менее предприятие имеет должников, задолженность которых превышает 12 месяцев.

ВЫВОДЫ

Проведенные исследования показывают, что качественное владение методикой диагностики банкротства менеджерами всех уровней компании является составной частью их профессиональной подготовки, обеспечивающей эффективное применение методов экономического исследования, системного комплексного макроэкономического анализа. Владея такой техникой, менеджеры компании имеют возможность заблаговременно спрогнозировать снижение финансовой активности предприятия и предвидеть негативные тенденции в его развитии.

Таким образом, эффективно построенная система финансового планирования, которая базируется на анализе финансовой деятельности предприятия, позволяет сохранить устойчивое финансовое положение. Так как финансовое состояние является важнейшей характеристикой экономической деятельности предприятия, то оно определяет конкурентоспособность предприятия в выбранном сегменте рынка, его потенциал в деловом сотрудничестве с партнерами и служит оценкой степени гарантированности экономических интересов самого предприятия и его партнеров по финансовым и другим отношениям. Устойчивость финансового положения формируется в ходе осуществления всей хозяйственной деятельности организации. Определение положения компании на ту или иную дату отвечает на вопрос, насколько эффективно предприятие управляет финансовыми ресурсами.

Список литературы

1. Гаврилюк Т. Ю. Финансовые риски в системе управления финансовой безопасностью предприятия // Молодой ученый. 2013. № 3. С. 204–207.
2. Гукова А. В., Аникина И. Д. Роль финансовой безопасности предприятия в системе его безопасности // Образование и общество. 2006. № 3. С. 98–102.
3. Кузьменко В. В., Кузьменко И. П. Внутрифирменный источник финансирования инвестиций // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2012. № 25. 50 с.
4. Овечкина О. Н. Понятие и методика оценки финансовой безопасности предприятия // Вопросы экономики и права. 2013. № 3. С. 87–92.
5. Папехин Р. С. Факторы финансовой устойчивости и безопасности предприятия: дис. канд. экон. наук. Волгоград, 2007. 181 с.

Статья поступила в редакцию 10.10.2016

УДК 332.02

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Пенькова И. В., Комлев В. С.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация

E-mail: panacea_inessa@mail.ru

В статье рассмотрены предпосылки и тенденции формирования инновационного промышленного комплекса в наиболее развитых странах мира и в странах ЕАЭС. Выявлено, что основой глобальной конкурентоспособности является ориентация на широкое внедрение инноваций. На базе анализа мирового опыта предлагаются принципы формирования промышленной политики, которая обеспечит конкурентоспособность стран ЕАЭС в мировом сообществе.

Ключевые слова: инновации, промышленный сектор, экономические аспекты инновационного развития, интеграционные процессы, Евразийский экономический союз, технологический уклад.

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день достаточное количество публикаций посвящено теме инноваций. Тем не менее, несмотря на то, что рыночные реформы в странах бывшего СССР задумывались под предлогом ухода от «застоя» и необходимости технологического рывка, на практике структурная перестройка привела к деструктивному дисбалансу. В связи с этим существенный спад отмечался не в какой-либо определенной стране, что могло бы свидетельствовать об индивидуальных ошибках их руководителей, а во всех постсоветских республиках, начавших рыночные реформы. Это приводит к необходимости найти общую причину возникших проблем, в числе которых в качестве ключевой можно отметить ориентацию на парадигму развития, не соответствующую требованиям перехода к инновационной экономике.

Современные авторы разносторонне исследуют проблематику инновационной составляющей в контексте как национального, так и международного развития. Так, С. Губанов анализирует государственный прорыв. России с точки зрения неоиндустриализации и вертикальной интеграции [1, 2]; В. Матвиенко ведет речь о новой индустриализации России [3]; В. Кривова изучает роль Российской Федерации в евразийском интеграционном процессе, перспективы развития и углубления экономической интеграции [4]; К. Онищенко рассматривает особенности Евразийской экономической интеграции [5]; И. Пенькова и О. Жидова обосновывают конкурентные преимущества России на международном рынке услуг [6]; В. Побирченко и Е. Шутаева определяют особенности адаптации России к глобальным вызовам и тенденциям в новой системе мирохозяйственных отношений [7].

Тем не менее исследование различных аспектов инновационного развития в рамках Евразийского экономического союза сохраняет свою актуальность в

современных условиях трансформаций мирохозяйственных связей. Именно это и становится основой для формулировки проблематики статьи.

Возрастание степени вовлеченности Российской Федерации в интеграционные процессы, происходящие в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС), приводит к необходимости исследования инновационной составляющей развития этого межстранового сотрудничества. Такая цель предполагает решение ряда задач, а именно:

- исследование предпосылок развития ЕАЭС;
- анализ современной роли ЕАЭС в международном инновационном сотрудничестве;
- выявление тенденций инновационного развития в рамках ЕАЭС.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

Евразийский экономический союз 1 января 2015 года образовали Армения, Белоруссия, Казахстан, Кыргызстан, Россия. Стоит отметить, что это все происходило в сложных условиях. Резкое ухудшение геополитической ситуации в мире и в непосредственной близости от границ РФ, отрицательные последствия мирового финансово-экономического кризиса, еще и экономические и политические санкции со стороны западных партнеров, которые стали считать ЕАЭС мощным потенциальным конкурентом, стали серьезной проверкой для нового союза. Поэтому для того, чтобы для государств-участников ЕАЭС стал надежным укрытием, где можно будет «безбедно» прожить предстоящие испытания, которые обещает так стремительно начавшийся XXI век, нужно провести радикальное инновационное обновление, модернизацию экономики ЕАЭС, уделив особое внимание промышленному комплексу. На сегодняшний день для повышения глобальной конкурентоспособности и расширения экономической интеграции в союзных странах необходимо проводить скоординированную политику, которая будет ориентирована на быстрое развитие индустриально-промышленного комплекса как ключевого стратегического инновационного проекта ЕАЭС.

В качестве подтверждения этого посыла укажем на следующие обстоятельства. В первую очередь отметим, что сегодня именно уровень развития промышленного комплекса государства в значительной степени определяет его место в иерархии развитых в технологическом плане стран, поскольку в современной мировой экономике повсеместно господствуют именно те страны, в которых производят лучшие компьютеры, электронику, автомобили, суда, самолеты, локомотивы, двигатели, бытовую технику, вооружение, и средства для их изготовления. В этом случае, если ЕАЭС намерен занять значимое место в мире, ему очень нужен прорывной проект модернизации промышленного комплекса.

Во-вторых, промышленность и индустрия представляются теми сферами, в которых наиболее высока концентрация наукоемких и высокотехнологичных производств. Промышленный сектор выступает поставщиком прогрессивных средств труда и предметов потребления для прочих отраслей и сфер

жизнедеятельности современного общества, а значит, именно промышленность является подлинным катализатором инноваций и локомотивом ускоренного инновационного развития. Следовательно, запланированное формирование в ЕАЭС инновационной экономики будет осложнено без технико-технологического перевооружения и ускоренного развития его индустриально-промышленного комплекса.

В-третьих, годы либерально-рыночных реформ по рецептам Вашингтонского консенсуса стали периодом угрожающего снижения научно-технического и промышленного потенциала стран бывшего СССР, чему в последнее время посвящено немало научных публикаций [1]. В этом случае стоит упомянуть лишь о некоторых в большей степени очевидных фактах: многократном снижении наукоемкости ВВП республик, входивших в состав СССР по сравнению с 1991 г., до уровня в 2–3 раза ниже критического; уменьшении общей доли на мировом рынке наукоемкой продукции с 8 % в 1990 г. до 0,4 % на сегодняшний день; вытеснении наших государств корпорациями Запада как с собственных национальных рынков, прежде всего, высокотехнологичной продукции, так и с мирового рынка в целом. Конечно, если ЕАЭС хочет сохранить свой экономический и политический суверенитет в технотронном XXI веке, ему придется кардинально пересмотреть принципы осуществления научно-технической и промышленной политики.

И, наконец, в-четвертых, некоторые экономисты и политики, характеризуя новый вектор развития глобальной экономики, явно обозначившийся в последние годы, используют такие термины, как «возрождение промышленности», «реиндустриализация», «новая индустриальная политика», «новая индустриализация», «неоиндустриализация» и т. п. [2]. При этом речь идет о переходе западных стран к VI технологическому укладу, который сопряжен с повсеместным использованием био-, нано-, коммуникационных и информационных, а также иных высоких технологий. В настоящий момент страны Евразийского содружества в процессе своего развития находятся в переходном состоянии от 3 к 4 технологическому укладу.

В подтверждение вспомним, что, в частности, План действий по промышленной политике ЮАР на 2013–2016 гг. выдвинул на повестку дня задачу индустриализации регионов, опережающее развитие высоких переделов традиционных отраслей, ускоренное создание секторов новой экономики, связанных с производством и экспортом высокотехнологичных товаров и услуг. Декларирующая аналогичные цели Стратегия развития промышленности Турции на 2011–2016 гг. предусматривает доведение удельного веса наукоемких отраслей в экспорте страны до 90 % и ее превращение в регионального лидера по производству высокотехнологичных товаров и услуг. Обнародованная в 2013 году Стратегия возрождения промышленности Японии поставила перед страной задачу ее возврата на место лидера мирового научно-технического прогресса. Планомерное увеличение к 2020 г. на 30 % доли обрабатывающей промышленности в общем ВВП входящих в содружество стран предусматривает и реализуемая с 2012 года Стратегия промышленной политики Европейского союза (ЕС). В том же году принята к исполнению и Национальная стратегия возрождения обрабатывающей

промышленности США, которые так же, как и ЕС, попали в угрожающую зависимость от импорта из-за масштабного вывода своих промышленных предприятий в развивающиеся страны. «В условиях формирования новой глобальной инновационной системы мировые лидеры, страны, которые побеждают других в конкурентной борьбе, формируют свои “правила игры” и стандарты. Эти правила, которые фактически являются барьерами для выхода на рынки, становятся обязательными к исполнению для всех участников» [7].

Возмутителями спокойствия западных стран, где до последнего времени были популярны концепция постиндустриального общества и основанные на ней планы формирования сервисной экономики (экономики услуг) путем вынесения на периферию своего материального производства, стали так называемые новые индустриальные страны. Охотно размещая у себя производственные мощности западных корпораций, Южная Корея, Сингапур, Бразилия, Индия, Китай в считанные годы совершили такой технологический рывок, на осуществление которого у нынешних лидеров НТП ушли десятилетия. В результате новые индустриальные страны, поначалу банально заимствовавшие и копировавшие передовые технологии, а затем научившиеся воспроизводить их на базе собственных исследований и разработок, имеют возможность на равных конкурировать с грандами мировой экономики.

Перечисленных фактов вполне достаточно для того, чтобы осознать, что модернизация индустриально-промышленного комплекса ЕАЭС, желающего следовать в русле общемировых тенденций экономического развития и занять достойное место в когорте технологически развитых стран, также должна стать одним из главных приоритетов его дальнейшего развития.

Несмотря на то, что индустриально развитые державы, заинтересованные в сохранении технологического лидерства, навязывают остальному миру концепцию «постиндустриального общества», где роль промышленности, индустрии будет якобы весьма незначительна, в странах бывшего СССР растет понимание того, что цивилизация вступила не в постиндустриальную, а в неоиндустриальную эпоху. Сегодня в научных работах ряда российских экономистов детально разработаны концептуальные, теоретические, методологические, методические основы неоиндустриализации, то есть новой индустриальной политики [1, 3].

Основной закон вертикальной интеграции неоиндустриализации, который был исследован и доказан в 1996 г. российским экономистом С. Губановым, предписывает создание вертикально интегрированных организационных структур [1]. Подобные вертикально интегрированные корпорации во имя достижения максимальной экономической эффективности, инновационной восприимчивости и, соответственно, глобальной конкурентоспособности должны объединять (интегрировать) в себе все стадии создания стоимости, начиная с НИОКР и добычи сырья и заканчивая организованным сбытом, обслуживанием и утилизацией произведенной продукции. Собственно, данный курс развития стремятся показать миру крупнейшие транснациональные корпорации (ТНК), а также высокоразвитые в технологическом плане страны, опирающиеся на инновационный производственный потенциал корпораций.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО...

Чтобы преодолеть технологическую отсталость, важно осознать, что капитализм не остается неизменным, перманентно трансформируясь, и вследствие этого очень сильно различается многообразием форм проявления.

Проведя анализ итогов рыночных реформ, стоит отметить тот факт, что в начале 1990-х годов страны Запада предложили не инновационную, а устаревшую либерально-рыночную (неоклассическую) концепцию развития, которая направляет развитие нашей страны на низшую и зависимую от более высоких этапов стадию капитализма, а именно: конкурентно-рыночный, зависимый от частной собственности капитализм.

В основе модели конкурентно-рыночного капитализма лежит до предела дезинтегрированная персонифицированная собственность и внутренняя конкуренция субъектов хозяйствования друг с другом как разрушительная «война всех со всеми». Все эти факторы делают экономики стран и функционирующие на их территории предприятия уязвимыми перед крупными ТНК Запада, действующих в зависимости от наставлений правительств как национальных, так и наднациональных.

К сожалению, уже упомянутое выше резкое ухудшение геополитической ситуации вокруг ЕАЭС и, прежде всего, кровавая междоусобица на территории соседнего государства говорит о том, что страны Запада не скрывают своей заинтересованности в обладании природными ресурсами бывшего СССР и стремятся перейти на этап вооруженного противостояния. Печальный опыт некоторых соседей РФ с разнообразными цветными революциями, умело переводимыми в нужный момент западными кругами влияния в плоскость братоубийственных войн, продемонстрировал, что конкурирующие с нами западные государства решительно настроены на борьбу за наши ресурсы. В этих условиях продолжать слабость, наблюдая за рыночной деградацией промышленного и научно-образовательного комплекса – фундамента экономической, военной и политической конкурентоспособности любого современного государства – представляется более чем опасным. В этом случае у нас не остается времени на рыночные эксперименты и игру в либерально-рыночную экономику.

В мире давно актуализировалась не либерально-рыночная, а совершенно иная интеграционная модель, ориентирующая на переход к более высоким, господствующим капиталистическим образцам, которые позволяют реализовывать системный, кооперационный, синергетический эффект от объединения ресурсов, взаимодействия, сотрудничества предприятий и государств. Важно отметить, что конкурируют сегодня не мелкие товаропроизводители на конкретном рынке, как в теории Адама Смита, а крупные ТНК с их разветвленной сетью филиалов в разных странах и значительными финансовыми ресурсами, превосходящими бюджеты некоторых стран, и отдельные страны, и крупные межгосударственные объединения и союзы, такие как ЕС, НАФТА, АТЭС.

Для того, чтобы определить, насколько конкурентоспособны страны ЕАЭС как целостное интеграционное объединение, нужно сформировать и разработать свою систему мониторинга, позволяющую производить анализ определяющих факторов конкурентоспособности и, исходя из этого, принимать адекватные решения. Эта

система должна базироваться на научной концепции конкурентоспособности при условии технологических изменений общемировых производительных сил, причем как на уровне конкретных отраслей, так и на уровне отдельных групп товаров, которые считаются наиболее значимыми.

Первоначальным основополагающим шагом в этом направлении было учреждение концепции Евразийской инновационной системы. Основной целью создания данной концепции ставится увеличение уровня конкурентоспособности стран ЕАЭС в мировом разделении труда, что, в свою очередь, должно расширить возможности кооперации в инновационной сфере союзных стран на основе взаимодействия научно-технической и промышленной базы, что в результате будет нацелено на формирование общих конкурентоспособных свёрхтехнологичных производств.

Именно Евразийская инновационная система призвана сформировать единое информационное пространство в пределах Союза с целью преодоления законодательных и административных барьеров между государствами-партнерами в сфере инноваций, формирования эффективной инфраструктуры, направленной на поощрение ведения бизнеса в сфере инноваций [4].

При создании Евразийской инновационной системы необходимо учитывать деятельность основных институтов и складывающихся между ними отношений, которые обеспечат постепенный переход к экономике, основанной на инновациях, знаниях, прочных социально-экономических взаимоотношениях между странами-партнерами [8].

В 2009 году Межгосударственным Советом ЕАЭС решением № 420 было положено начало созданию Центра высоких технологий (ЦВТ) как основного института развития инноваций в странах союза с целью осуществления определенных задач:

1. учреждения общих научных исследований и осуществления научно-технических проектов;
2. проведения и реализации общей инновационной политики союзных стран;
3. скоординированных действий по формированию единой инновационной системы и поддержке функционирования инновационной и научно-технической инфраструктуры;
4. создания благоприятных условий в инновационной сфере с целью привлечения дополнительного финансирования и инвестиций;
5. содействия международному сотрудничеству в высокотехнологичных и инновационных сферах.

ЦВТ за столь непродолжительный промежуток времени успел рассмотреть множество инновационных проектов в сфере нанотехнологий, электроники, вычислительной техники, медицинских технологий, машиностроения, экологии, представленных организациями и уполномоченными ведомствами. Тем не менее немногие предложенные проекты получили одобрение и впоследствии соответствующее финансирование, ввиду отсутствия источников денежных средств. По этой причине Межгосударственный совет ЕврАзЭС допустил к участию в работе ЦВТ национальные инновационные институты и фонды стран, а именно:

Российской венчурной компании, Белорусского инновационного фонда, Национального инновационного фонда Республики Казахстан. Впоследствии эти структуры сформировали венчурную компанию – «Центр инновационных технологий ЕврАзЭС» [3].

Эксперты Центра интеграционных исследований Евразийского банка развития провели анализ деятельности ЦВТ и пришли к выводу, что, не обладая достаточной правосубъективностью и объемом капитала, имея данные о новейших технологических проектах, ЦВТ не может быть интегратором евразийского инновационного развития [8].

В пределах ЕАЭС следует сформировать отдельную наднациональную организацию, которая будет своеобразным банком технологий, при этом у нее должен быть собственный бюджет; частично привлеченные инвестиционные средства; оказание содействия взаимодействию с венчурными компаниями; проводиться научные выставки, на которых будет происходить отбор и оценка наиболее перспективных и инновационных проектов и их финансовая поддержка. Назвать его можно Бюро инновационных разработок и технологий. Учитывая мировой опыт, который демонстрирует, что без активного государственного и межгосударственного вмешательства в инновационную политику невозможно сформировать инновационную экономику и перейти на прогрессивный технологический уклад, как это произошло в Южной Корее, Китае, Японии, США, Сингапуре, целесообразно выработать единый подход на уровне всех союзных государств с учетом геоэкономической специфики ЕАЭС и общемирового опыта с целью повышения конкурентоспособности всего объединения [6].

Для того, чтобы Бюро инновационных разработок и технологий эффективно реализовывало свою деятельность, необходимо:

1. выбрать наиболее важные индустриальные сферы и отрасли, в которых необходимо вести исследования и разработки;
2. сформировать реестр инновационных проектов, открытий и разработок, по которым необходимо вести дальнейшие исследования.
3. выработать единые критерии отбора перспективных научно-технических открытий и исследований, которые будут скооперированы с производственным сектором;
4. содействовать взаимодействию научного потенциала стран и производственного сектора с целью их более тесного сотрудничества.

Все меры, направленные на технологическое совершенствование производства и увеличение продуктивности процесса производства в пределах союза, нацелены на повышение конкурентоспособности в мировом масштабе. Как известно, конкурентоспособность занимает ключевое место в мировой интеграции промышленных потенциалов, но на сегодняшний день данная сфера не обладает всеми необходимыми теоретико-методологическими основаниями, которые позволили бы четко определить приоритетные направления развития процессов интеграции с разными уровнями хозяйственной организации. Данный факт усложняет формирование прозрачной и понятной национальной стратегии

инновационного развития в странах, входящих в состав ЕАЭС, а это может повлечь трудности при дальнейшем развитии интеграционных процессов.

Только осуществив диверсификацию национальных экономик, страны – члены ЕАЭС могут наиболее эффективно повысить конкурентоспособность. Снижение издержек и повышение ценовых конкурентных преимуществ способно привести компании к высокой конкурентоспособности на мировом рынке. Если повысится конкурентоспособность экономик отдельных стран союза, это поможет решить экономические и социальные задачи. В целом, «грамотно спланированная инновационная политика на всех уровнях (региональном, национальном и наднациональном) позволит странам повысить конкурентоспособность продукции на мировом рынке, позволит производить товары и услуги в соответствии с достижениями научно-технического прогресса и информатизации, а также позволит достичь главную цель – создать благоприятную среду для внедрения нововведений в различные сферы экономики» [9].

ВЫВОДЫ

Сегодня конкурентоспособность зависит от технологического уровня производства, так как только на высокотехнологичном оборудовании и с высококвалифицированным персоналом может быть произведена инновационная и конкурентоспособная продукция.

При этом нужно учитывать такие факторы: 1) темпы обновления оборудования и скорость поступления инноваций должны быть выше среднеотраслевых показателей; 2) кадровый состав должен быть высококвалифицированным и всесторонне развитым; 3) образование должно быть массовым и общедоступным; 4) высокое качество образования нуждается в больших затратах и способствует появлению высококвалифицированного персонала и требовательного потребительского спроса, что, в свою очередь, предполагает высокий уровень дохода и ВВП на душу населения.

Повышая конкурентоспособность экономики, государство решает задачу развития человеческого потенциала. Поэтому рост конкурентоспособности экономик стран-членов ЕАЭС будет не только основой модернизации производства, но и решения социальных задач, на которые ориентируются стратегии ведущих мировых стран.

Евразийский экономический союз является благоприятным стартом для начала модернизации таких секторов, как добыча ресурсов; производство, в том числе инновационной продукции; увеличение емкости и уровня требовательности внутреннего рынка; улучшение обслуживания в сфере услуг. Только объединив общие усилия и выработав общую стратегию развития всех союзных государств, ЕАЭС достигнет высокой эффективности и стабильности в сфере инновационного развития и сможет претендовать на мировое лидерство в данной сфере.

Список литературы

1. Губанов С. Державный прорыв. Неоиндустриализация России и вертикальная интеграция. М.: Книжный мир, 2012. 224 с.
2. Губанов С. Неоиндустриализация России и ницета ее саботажной критики // Экономист. 2014. № 4. С. 3–32.
3. Матвиенко В. О. новой индустриализации России // Экономист. 2013. № 7. С. 3–5.
4. Кривова В. Д. О роли Российской Федерации в евразийском интеграционном процессе: перспективы развития и углубления экономической интеграции // Аналитический вестник. 2014. № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.budgetrf.ru>.
5. Онищенко К. В. Евразийская экономическая интеграция // Научно-аналитический журнал. 2015. № 2. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.souzinfor.am>.
6. Пенькова И. В., Жидова О. Е. Конкурентные преимущества России на международном рынке услуг среди стран БРИКС // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского: Экономика и управление. 2015. Т. 1. № 1 (67). С. 90–95.
7. Побирченко В. В., Шутаева Е. А. Россия в новой системе мирохозяйственных отношений: адаптация к глобальным вызовам и тенденциям // Экономический рост и финансовые рынки: глобальные перспективы: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции «Экономический рост и финансовые рынки: глобальные перспективы» / Под ред. Н. А. Красновой. СПб: Изд-во ИП Краснова Н. А., 2016. С. 161–169.
8. Евразийская экономическая интеграция: цифры и факты. 2015 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eurasiancommission.org>.
9. Майдонова Е. А., Побирченко В. В. Институциональные особенности реализации инновационной политики в странах Европейского Союза // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/04/65986>.

Статья поступила в редакцию 10.10.2016

УДК 339.9

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ ТНК

Попова Д. В.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация

E-mail: vanyushkin2@yandex.ru

В статье рассматриваются основные положения стратегического анализа, модели стратегии компании. Рассмотрены матрицы Юданова, Ансоффа, BCG, входящие в них виды стратегий, выделены их основные отличительные характеристики. На основе статистических данных проведено исследование направлений практического применения данных матриц.

Ключевые слова: транснациональная компания, стратегический анализ, матричный анализ, стратегия.

ВВЕДЕНИЕ

Компания должна оценить свои рыночные перспективы и возможности, а также слабые стороны и угрозы. Для этого актуально использование матричного анализа. В стратегическом планировании используется целый ряд матриц той или другой направленности. Матрицы, направленные на анализ рынка и отрасли, разрабатывали как отечественные, так и иностранные ученые. А. Ю. Юданов разработал матрицу, основанную на типах конкурентных стратегий. Математик и экономист И. Ансофф разработал механизм стратегического менеджмента для установления стратегии позиционирования товара на рынке. М. Портер предложил матрицу, основанную на анализе стратегических перспектив развития бизнеса. Также разработан ряд других матриц, например [1]. Однако в научных работах на данную тему недостаточное внимание уделено анализу направлений практического применения указанных матричных инструментов.

Целью данного исследования является анализ применения транснациональными компаниями стратегий в рамках матричных инструментов планирования деятельности в отраслевом разрезе для соотнесения видов стратегий и отраслей деятельности ТНК.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

Рассмотрим наиболее известные матрицы, которые используют компании для планирования своей деятельности.

А. Ю. Юданов предлагает в зависимости от целей компании четыре типа стратегий: виоленты, коммутанты, пациенты, эксплеренты (табл. 1).

Таблица 1.

Матрица А. Ю. Юданова [2]

Тип стратегии	Коммутанты (мыши)	Пациенты (лисы)	Виоленты (львы, слоны, бегемоты)	Эксплеренты (ласточки)
Профиль производства	Универсальное мелкое	Специализированное	Массовое	Экспериментальное
Размер компании	Мелкие	Крупные, средние, мелкие	Крупные	Средние, мелкие
Устойчивость компании	Низкая	Высокая	Высокая	Низкая
Расходы на НИОКР	Низкие	Средние	Высокие	Высокие
Фактор силы в конкурентной борьбе	Гибкость, многочисленность	Приспособленность к особому рынку	Высокая производительность	Опережение в нововведениях

1. Виолентное. Виоленты – это компании-лидеры, которые характеризуются монопольным положением с массовым производством, сформированной прогрессивной инфраструктурой и внушительной научно-технической базой.
2. Пациентное. Пациенты – это узконаправленные части системы. К данной стратегии принадлежат компании, которые занимают узкие ниши и специализируются на производстве новой или усовершенствованной продукции с уникальными свойствами. Они могут выбирать разбойничью стратегию.
3. Эксплерентное. Эксплеренты – это вид организаций, которые выживают за счет регулярного перетекания из одной среды в другую. Небольшие инновационные компании, целью которых является выпуск радикальных новшеств.
4. Коммутантное. Это особое состояние эксплерентов, которые адаптируются в условиях местного рынка, проникая в небольшие ниши, которые не заняты пациентами и виолентами. Их благоприятная стратегия – это инновационная имитация или предложение новых видов услуг на базе новой продукции [2].

На практике транснациональные компании применяют всего две стратегии данной матрицы: виоленты (львы, слоны, бегемоты), пациенты (лисы). Это можно объяснить тем, что ТНК являются крупными компаниями, которые занимают значительную часть рынка той или иной отрасли экономики.

Рассмотрим матрицу А. Ю. Юданова на конкретном примере, распределив ведущие ТНК по отраслям.

Мировой автомобильный рынок. В соответствии с данными Международной организации производителей автомобилей (ОИСА) по итогам 2015 года было продано более 66 миллионов единиц новых легковых автомобилей в мире, что по сравнению с 2014 годом больше на 1,3 %. В 2015 году продано приблизительно 90 миллионов автомобилей с учетом легкого коммерческого транспорта, что по сравнению с итогами 2014 года больше на 2 % [3].

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ ТНК

Лидером по мировым продажам автомобилей является Китай, который контролирует 25 % мировых продаж. На втором месте уверенно держатся США.

Российская Федерация занимает 11 место по продажам автомобилей, и в 2015 году наблюдается значительное падение на 35,7 %.

Среди марок автомобилей лидерами являются: Toyota – 8,4 млн авто (+0,5 %), Volkswagen – 6,4 млн (-2,7 %) и Ford – 6,1 млн (+4,2 %) (табл. 2).

Самыми популярными моделями 2015 года стали: Toyota Corolla – 1,3 млн авто (+9,5 %), Volkswagen Golf – 1,0 млн (+9,3 %) и Ford F-Series – 0,9 млн (+2,3 %)

Таблица 2.

Крупнейшие автомобильные компании в мире, 2014–2015 гг., млн ед., % [3]

Компания	2015	2014	Доля рынка 2015
Toyota Motor	8,397	8,358	9,5
Volkswagen Group	6,426	6,604	7,2
Ford Motor	6,077	5,832	6,8
General Motors	7,442	7,612	8,5
BMW Group	1,950	1,798	2,2
Honda Motor	4,472	4,264	5,0
Nissan Motor	4,757	4,740	5,4
Hyundai Motor	4,850	4,762	5,5
Renault	2,096	2,066	2,4
KIA Motor	3,139	3,112	3,5

Исходя из данных таблицы 2, можно сделать следующие выводы. В 2015 году лидерами по продажам автомобилей являются: Toyota Motor, Volkswagen Group, Ford Motor, General Motors. Доля рынка данной отрасли, исходя из ведущих автомобильных компаний, находится на уровне 56 %.

Срок обновления модельного ряда данной отрасли является достаточно длительным процессом и составляет около 5–6 лет.

Следовательно, из всего вышесказанного можно сделать вывод, что ТНК, которые занимаются производством автомобилей, в большинстве случаев являются виолентами, об этом свидетельствует большая доля рынка и длительный процесс обновления ассортимента.

Мировой рынок электроники. По итогам 2015 года мировые продажи персональных компьютеров, консолей, ТВ, планшетов, серверов и другой бытовой техники составляет 1423 млрд долл. США, это на 2 % меньше по сравнению с 2014 годом. Ранее спады фиксировались в 2001, 2002 и 2009 годах [4].

Рассмотрим конкретнее мировой рынок смартфонов. По итогам 2012 года объем поставок мобильных телефонов составлял 700 млн единиц, то есть 41,2 % от общего объема поставок смартфонов, однако к 2017 году объем поставок будет составлять 1,37 млрд единиц, то есть практически 70 % от всего объема поставок мобильных телефонов. Лидером среди производителей смартфонов в 2015 году является компания Samsung, однако отгрузки у корпорации впервые в истории

сократились на 1,8 % до 320 млн единиц. Доля Samsung упала с 28 % до 25 % (табл. 3) [5].

Таблица 3.

Лидеры-производители смартфонов по доле рынка, 2014–2015 гг., % [5]

Компания	Доля рынка	
	2014	2015
Samsung	27,8	24,8
Apple	16,4	17,5
Lenovo Group	7,9	5,4
LG	5,4	5,3
Sony	3,9	3,5
TCL	3,3	4,0
ZTE	3,1	3,1
Другие	32,2	41,7

На фоне упадка конкурента Apple смогла приблизиться к нему, заполучив в 2015 году 17,5-процентную рыночную долю. Это соответствует 227 млн выпущенных iPhone, что на 17,7 % больше, чем годом ранее [5].

В 2015 году поставки ПК снизились до 300 млн штук, что составило 276,2 млн единиц, это на 10,4 % меньше, чем в 2014 году. Ключевым фактором сокращения рынка стало отсутствие экономической устойчивости в мире, ослабевание мировых валют по отношению к американскому доллару [6].

Рассмотрим топ-5 производителей персональных компьютеров в мире (табл. 4)

Таблица 4.

Топ-5 крупнейших производителей ПК, 2014–2015, тыс. ед., % [6]

Компания	Поставки		Доля рынка	
	2015	2014	2015	2014
Lenovo	57182	59306	20,7	19,2
HP	53534	56969	19,4	18,4
Dell	39049	41509	14,1	13,5
Apple	20794	19575	7,5	6,3
Asus	4801	4600	7,0	6,3
Прочие	107063	85977	31,1	34,7

Исходя из данных таблицы 4, видим, что в 2015 году лидирующие позиции занимает компания Lenovo. Тем не менее поставки компании снижаются, но данная тенденция не повлияла на долю рынка, которая наоборот возросла, так как снижение по рынку в целом было более существенным. Второе и третье место занимают американские корпорации – HP и Dell соответственно. Apple и Asus поделили между собой четвертое место, хотя стоит заметить, что ранее компании Asus не было и в первой пятерке.

Общемировые поставки планшетных компьютеров по итогам 2015 года составили 206,8 млн единиц, что меньше по сравнению с 230,1 млн годом ранее. При

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ ТНК

этом сектор гибридных устройств (с подключаемыми клавиатурами) растет двузначными темпами с конца 2014 года, а в 2015 его объем составил рекордные 8,1 млн штук. Глобальный планшетный рынок упал на 21,1 %, что является самым большим спадом за всю его историю [7]. Лидером мирового планшетного рынка является компания Apple, однако поставки iPad сократились почти на 22 %, а рыночная доля компании – до 24 % с 27,6 % в 2014 году (табл. 5).

Таблица 5.

Крупнейшие в мире производители планшетов, 2014–2015 гг., млн ед., % [7]

Компания	Поставки		Доля рынка	
	2015	2014	2015	2014
Apple	49,6	63,4	24,0	27,6
Samsung	33,4	39,8	16,2	17,3
Lenovo	11,2	11,2	5,4	4,9
ASUS	7,1	11,8	3,4	5,1
Прочие	105,6	103,9	51,0	45,1

Исходя из данных таблицы 5, можно наблюдать спад компании Samsung на 18,1 %. Срок обновления модельного ряда данной отрасли малый. Компании-производители электроники обновляют ассортимент практически каждый год, то есть в основном специализируются на выпуске модернизированной продукции.

Следовательно, из всего вышесказанного можно сделать вывод, что ТНК, профиль которых электроника, в большинстве случаев являются виолентами, о чем свидетельствует большая доля рынка и малый срок обновления ассортимента.

Рассмотрим мировой рынок фармацевтики. В 2015 году, по оценкам международной аналитической компании «IMS Health Consulting», объем мирового фармацевтического рынка достиг 1,089 млрд долларов США, что на 7 % больше, чем в 2014 году [8].

Рассмотрим компании-лидеры в области фармацевтики на 2015 год (табл. 6).

Таблица 6.

Топ-5 мировых фармацевтических компаний по объему продаж и доле рынка, 2015 г., млрд долл. США, % [17]

Компания	Объем продаж	Доля рынка
Roche	50,0	4,59
Novartis	49,4	4,54
Pfizer	48,9	4,49
Sanofi	40,5	3,72
Merck	39,0	3,59
Прочие	860,7	79,07

Из данных таблицы видно, что компания Roche Holding является ведущим игроком на рынке глобальных фармацевтических препаратов, биотехнологий и биопромышленности, доля компании составляет 4,59 % от общего оборота рынка.

Novartis с долей в 4,54 % занимает второе место и Pfizer занимает третье место с долей в 4,49 %.

Срок обновления ассортимента данной отрасли высокий. Фармацевтические компании не так часто обновляют ассортимент продукции. Они участвуют в проведении плановых поисковых и прикладных НИР.

Следовательно, из всего вышесказанного можно сделать вывод, что фармацевтические ТНК в большинстве случаев являются виолентами.

Рассмотрим мировой рынок энергетического машиностроения. По итогам 2015 года мировой рынок энергетического машиностроения достигает 320 млрд долларов США, из них 61 % – оборудование для тепловой энергетики, 27 % – оборудование для нефтегазохимии и 13 % – оборудование для атомной энергетики. Господствующие позиции среди производителей энергетического оборудования в мире занимают четыре крупнейшие машиностроительные группы, на долю которых приходятся практически все заказы, размещаемые в мире на крупные системы для производства электроэнергии. Крупнейшие игроки – General Electric, Siemens и Alstom – контролируют больше половины мирового рынка, при этом наибольшую долю на рынке занимает американская корпорация General Electric (GE), покрывающая всю производственную линейку продукции энергетического машиностроения и осуществляющая контроль над 29 % мирового рынка. Немецкий транснациональный концерн Siemens владеет долей в 19,2 % и Alstom – 16,3 % (рис. 1) [9].

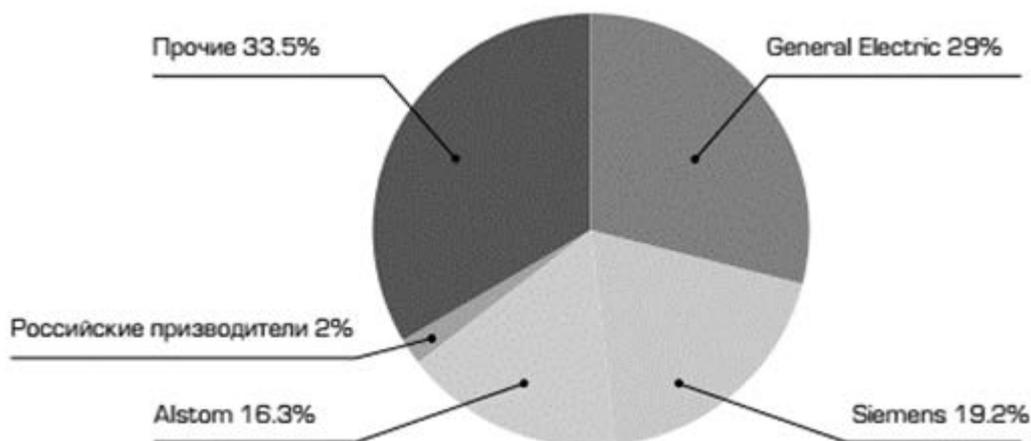


Рис. 1. Структура мирового рынка по производителям, 2015 г. [9].

В отрасли сложилась тенденция к консолидации активов: среди крупных энергомашиностроительных корпораций проходят процессы слияний и поглощений. Крупнейшими игроками – General Electric, Siemens и Alstom – контролируется больше половины мирового рынка. В результате мировой рынок разделен между несколькими компаниями, инвестирующими в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) и способными поставлять всю линейку продукции. Следовательно, исходя из всего

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ ТНК

вышесказанного, ТНК в области энергетического машиностроения являются компаниями-виолентами.

Компании-пациенты специализируются на узком участке рынка, нацелившись на тех потребителей, которым не подходит массовая продукция. Примером фирм-пациентов являются: американская фирма «Омарк», которая является мировым лидером по производству режущих цепей для электропил; авиастроительное предприятие «ОКБ Сухого», которое динамично продвигает на мировой рынок спортивные вертолеты и самолеты; российская компания «Терн», которая разрабатывает сложные лазерно-электронные оптические системы, позволяющие видеть сквозь непроницаемый туман или снегопад, и другие.

Матрица Ансоффа (портфельная матрица «товар/рынок» или матрица «продукт/рынок») – инструмент стратегического планирования, способствующий выбору одной из стандартных стратегий, которая сможет подойти при определенных рыночных условиях (см. рис. 2) [9].

	Товар	
	Старый	Новый
Старый рынок	Проникновение на рынок	Развитие товара
Новый рынок	Развитие рынка	Диверсификация

Рис. 2. Матрица Ансоффа [10].

1. Стратегия проникновения на рынок (англ. «Market penetration»; набор «старый товар/старый рынок») – одна из самых распространенных и элементарных стратегий. В данном случае имеется в виду, что компания уже функционирует на существующем рынке с каким-либо имеющимся товаром (выпуск которого хорошо отлажен) [10].

Например, система Trade-in – система снижения стоимости на новый автомобиль с учетом сдачи старого авто. То есть, приобретая автомобиль в компании, которая предоставляет услугу «trade-in», стоимость старого авто зачитывается в счет стоимости нового.

В 2015 году дилеры Toyota и Lexus получили и подвергли обработке 7336 интернет-заявок Trade-in, что на 122 % превосходит показатели первого квартала прошлого года. Дилеры Toyota в январе–марте 2015 года приняли по программе trade-in и с использованием комиссионных схем 4818 автомобилей с пробегом, что на 17 % больше, чем в первом квартале 2014 года. В рамках специального кредитного предложения (Toyota) 10 % автомобилей Toyota в России были реализованы в кредит через «Тойота Банк» по итогам первого квартала 2015 года [11].

Компания Apple предлагает своим клиентам программу обновления iPhone. С данной программой можно распределить расходы в течение 24 месяцев с возможностью получить новый iPhone после 12 платежей.

2. Стратегия развития рынка или стратегия расширения (англ. «Market development»; набор «старый товар/новый рынок») – данная стратегия соответствует компаниям, которые непосредственно осведомлены в сфере маркетинга, то есть имеют опыт и возможности для реализации эффективных рекламных кампаний, работы с клиентами, построения и поиска каналов сбыта в новых географических регионах [10].

В данном случае изучим рост сбыта ТНК в новых географических регионах.

Рассмотрим рост продаж автомобильных компаний в Российской Федерации в процентах от продаж по миру в 2015 году (табл. 7) [13].

По данным Ассоциации европейского бизнеса АЕВ, в 2015 году в России продано 1,6 миллиона новых легковых и легких коммерческих автомобилей, что на 35,7 % меньше, чем в 2014 году.

Таблица 7.

Продажи автомобильных компаний в РФ, 2015 г., ед., % [13]

Компания	Продажи в мире	Продажи в РФ	Доля рынка
Toyota Motor	8397000	95785	1,14
Volkswagen Group	6426000	134435	2,09
Ford Motor	6077000	30508	0,50
General Motors	9801000	59585	0,61
BMW Group	1950000	24253	1,24
Honda Motor	4472000	4772	0,11
Nissan Motor	2096000	4555	0,22
Hyundai Motor	4850000	133530	2,75
Renault	2096000	98143	4,68
KIA Motor	3139000	134160	4,27

Из данных таблицы 7 видим, что лидерами по продажам в Российской Федерации являются такие компании, как Renault – 4,68 %, KIA Motor – 4,27 %, Hyundai Motor – 2,75 %, Volkswagen Group – 2,09 %.

Рассмотрим объемы продаж на рынке электроники в Российской Федерации.

По итогам 2016 года российский рынок электроники и бытовой техники увеличился на 14,2 % по сравнению с 2015 годом до 286 млрд рублей. По сравнению с 2015 годом практически все сегменты рынка улучшили свои результаты, не считая сектора фототехники, оборот которого на 17,9 % ниже прошлогоднего.

Телекоммуникационная техника, крупная и малая бытовая техника, а также сектор офисной техники показали значительный рост, тогда как секторы аудио-видео- и компьютерной техники выросли лишь на 3,8 % и 3,6 % соответственно [14].

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ ТНК

Объём фармацевтического рынка России в 2015 году достиг 1259 млрд рублей, что на 9,3 % выше, чем в 2014 году [15].

Таблица 8.

Фармацевтические компании по объему продаж рынка России, 2015 г., млн руб., % [15]

Компания	Объем продаж	Доля рынка, %
Roche Holding	-	-
Novartis	25866	4,6
Pfizer	12086	2,1
Sanofi	28033	5,0
Teva	16890	3,0

Фармацевтический рынок Российской Федерации по продажам в процентах от продаж по миру выглядит следующим образом: компания Novartis – 0,83 %; Pfizer – 0,39 %; Sanofi – 0,96 %; Teva – 1,36 %.

3. Стратегия развития товара, стратегия развития продукта или товарная экспансия (англ. «Product development»; набор «новый товар/старый рынок») – данная стратегия более всего соответствует компаниям, которые связаны со сферой технологий и техники [10].

Данная стратегия наиболее подходит к компаниям, связанным со сферой бытовой и компьютерной техники, автомобильной промышленности.

Цель стратегии заключается в предложении уже существующему рынку (имеющимся клиентам) обновленного товара, с новыми более привлекательными и современными характеристиками:

- модернизация существующих продуктов путем придания им новых свойств и функций или повышения их качества (например, компания Toyota Motor приступила к реализации специальной сервисной кампании по установке дополнительных удерживающих кронштейнов на газогенераторы боковых шторок безопасности автомобилей Toyota Prius и Lexus CT 200h) [10, 11];
- расширение товарного ассортимента (компания Apple выпустила iPhone 7, iPhone 7+, Macbook Air, Macbook Pro; компания Toyota – флагманские внедорожники Land Cruiser 200 новой специальной серии Executive Black и Executive White) [10, 11, 12];
- разработка и выпуск принципиально нового товара (Toyota Mirai, первый в мире серийный автомобиль на водородных топливных элементах) [10, 11].

4. Стратегия диверсификации (англ. «Diversification»; набор «новый товар/новый рынок») – одна из самых сложных и рискованных, но и, вероятно, самая продуктивная и эффективная [10].

Рассмотрим основные виды диверсификации.

Горизонтальная диверсификация являет собой освоение и производство принципиально нового продукта, однако на том же уровне научно-технического процесса. Примером горизонтальной интеграции можно считать покупку немецкой фирмой Volkswagen 70 % пакета акций немецкого завода Skoda. Это позволило

основательно зафиксироваться на быстрорастущем восточноевропейском рынке реализации автомобилей. Немецкий транснациональный концерн Siemens первоначально считался производителем телеграфного оборудования, а уже после горизонтальной диверсификации приступает к выпуску бытовых электротоваров, электроосветительного оборудования, бытовых генераторов, электровозов и т. д.

Вертикальный подход содействует переходу компании на разработку продукции с последующей либо предыдущей отрасли научно-технологического процесса.

Наиболее ярким примером диверсификации на нынешнем рынке является деятельность американской компании VirginGroup. Точное число отраслевых направлений, в которых действует фирма, достаточно велико.

Изначально VirginGroup начала работать в области звукозаписи, создав магазин по реализации кассет, музыкальных пластинок и дисков. На данный момент известны следующие направления деятельности данной компании: банковское дело, кинопроизводство, авиаперевозки.

Конгломератная диверсификация имеет смысл, если компания, которая занимается электронной промышленностью, осваивает военное производство. Технологическая база при этом одна, а продукция разная. Большое количество крупных компаний с мировыми именами применяют конгломератную стратегию развития. McDonalds, Mark&Spenser, Ford, Nivea – только некоторые из них.

Выбрать одну стратегию по матрице и остановиться на ней невозможно. Необходимо регулярно исследовать и отслеживать рыночные изменения, корректируя согласно им стратегию развития компании.

Матрица БКГ (BCG Matrix) – инструмент стратегического портфельного анализа положения на рынке товаров, компаний и подразделений исходя из их рыночного роста и занимаемой доли на рынке [16].

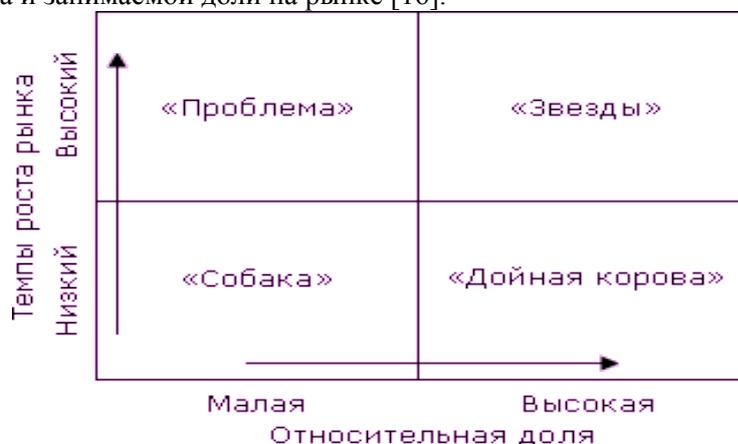


Рис. 3. Матрица Бостонской консультативной группы [16].

Рассмотрим применение данной матрицы на конкретных примерах компаний Apple и Samsung (табл. 9, 10).

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ ТНК

Таблица 9.

Объем продаж и рост рынка компании Apple, 2014–2015 г., млн ед., % [5, 6, 7, 12]

Продукт	Объем продаж		Рост рынка, %	Относительная доля рынка
	2014	2015		
iPhone	169,2	231,2	20,2	0,7
iMac	5,7	5,0	-14	0,4
iPad	63,4	49,6	-21,8	1,5
iWatch	3,9	1,1	-71,6	1,8

Из данных таблицы 9 можно сделать следующие выводы. Продукция iPhone находится в категории «Звезда», что означает сильную потребительскую активность платежеспособного населения. Планшеты и часы попадают в категорию «Дойная корова», что означает более низкие темпы роста и высокую долю на рынке. Компьютеры в категории «Собаки» с низкой долей на рынке и низким темпом роста. В целом матрица BCG указывает на то, что у компании Apple есть сильный портфель продукции.

Таблица 10.

Объем продаж и рост рынка компании Samsung, 2014–2015 г., млн ед., % [5, 6, 7]

Продукт	Объем продаж		Рост рынка, %	Относительная доля рынка
	2014	2015		
Смартфон	318,2	324,8	2,1	1,4
Планшет	38,8	33,4	-16,1	0,7
Монитор	4,31	3,73	-15,5	0,8

Из данных таблицы 10 видно, что линия смартфонов компании Samsung занимает ячейку, отведенную для «Дойных коров»: доля рынка и объемы продаж достаточно высокие, но темпы роста рынка замедляются, так как близится пик. Линейку планшетов и мониторов компании целесообразно отнести в категорию «Собаки», так как темп роста рынка небольшой и относительная доля рынка не превышает показатель в 1.

ВЫВОДЫ

Подводя итог, можно сделать следующие выводы. Выбор той или иной матрицы и стратегии зависит от целей и задач компании, которые она перед собой поставит. Однако, проанализировав матрицы, которые в своей деятельности применяют ТНК, можно сказать, что на практике применяются всего две стратегии матрицы Юданова: виоленты (львы, слоны, бегемоты), пациенты (лисы). Это можно объяснить тем, что ТНК являются крупными компаниями, которые занимают значительную часть рынка той или иной отрасли экономики. В большинстве случаев компаниями-виолентами являются ТНК, занятые в автомобильной отрасли, в отрасли электроники, фармацевтики, энергетического машиностроения. Что

касается матрицы Ансоффа, то наиболее распространенной стратегией для ТНК является стратегия развития рынка или стратегия расширения, стратегия развития товара, однако следует постоянно анализировать и отслеживать рыночные изменения, корректируя в соответствии с ними стратегию развития компании.

Список литературы

1. Ванюшкин А. С. Применение элементов теории игр к выработке стратегий ТНК // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. 2015. Т.4. № 1 (67). С.51–60.
2. Юданов А. Ю. Конкуренция: теория и практика [Электронный ресурс]. URL: <https://vavtcaseclub.nethouse.ru/static/doc/0000/0000/0199/199145.paaxkzaj5h.pdf>
3. Статистика и рейтинги продаж автомобилей в мире в 2015 году [Электронный ресурс]. URL: http://serega.icnet.ru/CarSaleAuto_2015_World.html
4. Мировой рынок электроники сократится на 2 % [Электронный ресурс]. URL: http://ko.com.ua/mirovoj_gynok_jelektroniki_sokratitsya_na_2_113500
5. Смартфоны (мировой рынок) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tadviser.ru/index.php>
6. Компьютеры (мировой рынок) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tadviser.ru/index.php>
7. Статистика продаж планшетов в 2015 году [Электронный ресурс]. URL: <http://gadgets-news.ru/statistika-prodazh-planshetov-v-2015-godu/#more-21253>
8. Мировой фармацевтический рынок в 2015 году [Электронный ресурс]. URL: <http://aipm.kz/index.php/ru/novosti-i-sobytiya/348-mirovoj-farmatsevticheskij-gynok-v-2015-godu-vozobnovlenie-brakosochetaniya-slonov>
9. Сергеева Е. Г., Ташенов А. С. Энергетическое машиностроение в государствах Единого экономического пространства. Алматы, 2015. С. 46.
10. Галяутдинов Р. Р. Матрица Ансоффа: пример, построение и стратегии [Электронный ресурс]. URL: <http://galyautdinov.ru/post/matrica-ansoffa>
11. Официальный сайт Toyota [Электронный ресурс]. URL: <https://www.toyota.ru/>
12. Официальный сайт Apple [Электронный ресурс]. URL: <http://www.apple.com/>
13. Статистика продаж автомобилей в России в 2015 году [Электронный ресурс]. URL: http://serega.icnet.ru/CarSaleAuto_2015_Russia.html
14. Продажи электроники в России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cnews.ru/>
15. Объем фармацевтического рынка России в 2015 году [Электронный ресурс]. URL: <http://gmpnews.ru/2016/05/obyom-farmaceuticheskogo-rynka-rossii-v-2015-godu-dostig-1-259-mlrd-rublej/>
16. Галяутдинов Р. Р. Матрица БКГ: что такое, как построить и проанализировать [Электронный ресурс]. URL: <http://galyautdinov.ru/post/matrica-bkg>
17. The World's Biggest Public Companies [Электронный ресурс]. URL: <http://www.forbes.com/global2000/>

Статья поступила в редакцию 10.10.2016

УДК 339.92

**РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ РОССИИ И ЯПОНИИ В
РАМКАХ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ**

Сухаренко А. П.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация

E-mail: sasha_sukharenko@mail.ru

В данной статье рассмотрены основные аспекты сотрудничества Японии и РФ, выделены направления повышения конкурентоспособности стран. Для улучшения и поддержки партнерских отношений страны развивают региональное интеграционное взаимодействие, в рамках которого достигаются основные договоренности по созданию региональных союзов. Приведены важнейшие показатели внешнеторгового оборота двух стран, на их основе сделан анализ экспорта и импорта. В статье анализируется фактор, в котором Дальний Восток России играет ведущую роль в развитии партнерских отношений с Японией в связи с территориальной близостью. В качестве нового метода повышения конкурентоспособности российских регионов рассмотрен кластерный подход. Также особое внимание акцентируется на важнейшем факторе роста японской экономики – высокой конкурентоспособности производимой продукции.

Ключевые слова: двустороннее сотрудничество, региональная интеграция, показатели товарооборота, конкурентоспособность предприятий, факторы роста конкурентоспособности, кластерный метод.

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня центр мирового экономического развития постепенно перемещается в Азию, одной из ключевых стран в данном регионе выступает Япония. Современный этап развития экономики Российской Федерации показывает улучшение отношений со всеми странами Азиатско-Тихоокеанского региона, в частности, с Японией. Однако существует ряд проблем, которые играют отрицательную роль в развитии двусторонних отношений, в частности, конфликт сторон в «территориальном вопросе», который требует решения. Для наиболее рационального формирования партнерства между Россией и Японией в стратегически важных областях экономики необходимо применение современных подходов к созданию совместных проектов.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

Как для России, так и для Японии очень важно развивать партнерские отношения в рамках уже достигнутых договоренностей в торгово-экономической сфере. В данном аспекте рассматривается как среднесрочное, так и долгосрочное сотрудничество.

В этом вопросе большую роль играет Японская ассоциация по торговле с Россией и новыми независимыми государствами (РОТОБО). Данная организация была основана 16 января 1967 г. (ее первое название – Японская ассоциация по торговле с СССР и Восточной Европой).

Это объединение способствует ускоренному продвижению конструктивного диалога между японскими производствами и производствами бывших республик СССР, которые являются странами-партнерами. В составе РОТОБО насчитывается около 200 стран-членов, в том числе торговые компании, производства различных областей промышленности, отраслевые союзы, банки, фондовые биржи, транспортные компании.

Вместе с РОТОБО важную роль в формировании двустороннего экономического сотрудничества оказывает Российско-Японская Межправительственная комиссия по торгово-экономическим вопросам. Объединение было учреждено в 1994 году, и в данное ведомство входят два члена: Подкомиссия по торговле и инвестициям и Подкомиссия по межрегиональному сотрудничеству. На советах органов изучается весь спектр существующих вопросов и возможности формирования двусторонних экономических связей.

Российский рынок по-прежнему остается одним из самых перспективных в мире, об этом в Токио в ходе встречи «Торгово-промышленный диалог: Россия – Япония» высказался глава московского представительства японской Ассоциации по торговле с Россией и СНГ (РОТОБО) Такафуми Накаи.

На структуру внешней торговли Японии оказывает влияние ряд определенных факторов: наличие природных ресурсов, количество трудоспособного населения, исторически сложившиеся экономические связи и др. Во внешней торговле Япония занимает положение страны-экспортера продукции с добавленной стоимостью, т. к. преимущественно импортирует сырье из развивающихся стран и экспортирует уже готовую высокотехнологичную продукцию.

Япония вышла на 14 место в 2014 году среди торговых партнеров России, на долю импортной продукции из России пришлось 3,1 %.

По данным Федеральной таможенной службы, в 2014 году объем общего товарооборота между Россией и Японией составил 30,8 млрд долларов США, что на 8 % меньше, чем в 2013 г. Экспорт России в Японию увеличился на 0,4 % по сравнению с прошлым годом. Объем импорта в Россию сократился на 20 %, что связано с введенными санкциями в 2014 году [2].

Основные страны, экспортирующие товары в Японию в 2014 г.: Китай (22,1 %), США (9 %), Австралия (5,9 %), Саудовская Аравия (5,8 %) и Объединенные Арабские Эмираты (5,1 %). На долю российского импорта приходится 3,1 % [2].

Основная доля российского экспорта в Японию в 2014 г. приходится на следующие категории товаров (рис. 1):

- топливо, нефть и продукты переработки (86,5 %);
- алюминий и изделия из него (4,2 %);
- драгоценные или полудрагоценные камни и металлы, бижутерия; монеты (2,7 %);
- древесина и изделия из нее; древесный уголь (2,1 %);
- черные металлы (1,3 %);
- рыба и прочие водные беспозвоночные (1,0 %) [3].



Рис. 1. Структура экспорта России в Японию.

В 2014 г. увеличился российский экспорт табака (в 110,7 раз), массы из древесины (на 77,3 %), руд (на 43 %), черных металлов (на 20,7 %), алюминия и изделий из него (на 19,5 %), каучука, резины и изделий из них (на 16,1 %). Сократился объем экспорта древесины и изделий из нее (на 13,8 %).

Основные товары, которые Япония экспортирует в Россию (рис. 2):

- средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного (51,0 %);
- реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства (22,2 %);
- электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности (6,0 %);
- каучук, резина и изделия из них (5,8 %);
- оптические аппараты, фотографические, кинематографические, медицинские и их комплектующие (4,2 %) [3].



Рис. 2. Структура импорта России из Японии.

В 2014 г. увеличился импорт черных металлов (на 46,3 %), фото- и кинотоваров (на 10,4 %) и разных готовых изделий (на 6 %). Импорт остальных категорий товаров сократился: изделий из черных металлов – на 70,7 %, средств наземного транспорта – на 23 %, инструментов и аппаратов – на 20,6 %, электрических машин и оборудования – на 15,9 % и механических устройств – на 12,1 % [4].

В течение последних нескольких лет темп развития японской экономики уступает КНР и США, но, тем не менее, показывает прирост.

Успешность японских компаний объясняется высокой конкурентоспособностью производимой продукции. Данный фактор формируется за счет новейших технологий, существующей кадровой политики, высококвалифицированных специалистов на предприятиях и т. д. Японское производство отличается высоким уровнем автоматизации, отличной системой контроля за качеством продукции на каждом этапе производства.

Важно отметить, что на внутреннем рынке Японии конкуренция намного сильнее, чем на внешнем. Учеными обоснована идея того, что движущим фактором японской конкуренции внутри страны являются благоприятные условия высокого внутреннего спроса, к ним относят, прежде всего, единство культуры народа, в том числе образованность покупателей и их требовательность к хорошему качеству. Главным приоритетом для японских производителей является удовлетворение потребностей потребителя, то есть ориентация на выпуск продукции, имеющей наибольший спрос на внутреннем и мировом рынках.

Именно поэтому, пытаясь удовлетворить спрос на внутреннем рынке, японские компании занимают высокое положение в топе мировых рейтингов. Данные

факторы позволяют производить выпуск конечного изделия с полным контролем качества и постгарантийным обслуживанием.

Среди основных индикаторов конкурентоспособности, определяемых Всемирным экономическим форумом, Япония занимает первые места по инновационным факторам, в частности, по таким показателям, как модернизация бизнеса и инновации [5].

Как известно, Дальний Восток России является частью Северо-Восточной Азии, также это регион, который территориально соединяет Россию со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. На сегодняшний день для России стоит приоритетная задача в данном направлении – это развитие Дальнего Востока с последующим экономическим и торговым развитием всей страны в целом. Потенциал этого региона России в развитии отношений с Японией достаточно высок, например, тут разведано около 70 видов минерального сырья, крупные месторождения нефти на Камчатке и Сахалине, запасы природного газа в Иркутской области, около 30 % лесных ресурсов, богатые запасы рыбного хозяйства.

Именно эта продукция является лидирующей в экспорте региона Дальнего Востока, импорт, напротив, включает в себя такие статьи, как машинное оборудование, продукты легкой промышленности и продовольственные товары.

Сотрудничество России и Японии подразумевает развитие различных программ, сфокусированных на внедрение новейших технологий и разработок в сфере энергетики, лесной промышленности, сельского хозяйства, здравоохранения, развития городской среды, утилизации отходов. Среди них: строительство центров передовой медицины (диагностический центр «Хокуто» во Владивостоке открыт весной 2013 г.); создание современной городской среды с использованием экологичных и энергоэффективных технологий переработки отходов (проект создания «умного города» в Красноярске; строительство завода по переработке бытовых отходов с электрогенерацией в Свердловской области); кооперация в сельском хозяйстве (сотрудничество по линии АО «Банк Хоккайдо» – Правительство Амурской области) [7].

Также в России существуют нефтегазовые проекты, финансирующиеся совместно с японскими компаниями. Это – «Сахалин-1» и «Сахалин-2», в планах – создание третьего завода. Основные страны-импортеры российского СПГ: Япония (75,9 % физического объема), Республика Корея (20 %) и Китай (4,1 %).

В существующих условиях ужесточения конкуренции между странами необходимо применение новых подходов к усилению конкурентоспособности как отдельных регионов России, так и страны в целом. Одним из методов является создание совместных производств с Японией, в частности, образование кластеров. Кластеры являются инструментом повышения инновационного потенциала региона и развиваются, исходя из последствий экономической интеграции.

При создании трансграничных кластеров на территории Дальнего Востока России можно выделить ряд преимуществ данного региона:

1. Удобное расположение относительно морских транспортных путей и наличие морского выхода не только к Японии, но и ко многим странам АТР, что позволит избежать дополнительных транспортных расходов.

2. Пограничное положение на побережье Японского моря в близости к Японии.

3. Транзитность территории Дальнего Востока, через которую проходят важнейшие магистрали, а также порт Владивостока, составляющий с железнодорожной магистралью единый транспортный комплекс.

Повышение конкурентоспособности России исходит из «Государственной стратегии конкурентного развития России и региональных инновационных систем», содержащей комплекс мероприятий, реализуемых на макро-, мезо- и микроуровнях.

На всех уровнях рассматривается внедрение кластерной политики и формирование региональных инновационных кластеров.

Такие характеристики кластеров, как ориентированность выпускаемой продукции на экспорт, высокая степень локализации и четко выраженная специализация производства дают возможность для интенсивной кластеризации региона. Главной проблемой для внедрения кластеров является слабая развитость инфраструктуры округа Дальнего Востока, т. к. основные коммуникации расположены в крупных городах. При этом относительная развитость хозяйственной деятельности в приграничных районах в совокупности с перспективами улучшения торговых связей с соседями позволяют развивать кластеры [8].

Ведется разработка транспортно-логистического кластера, который будет формироваться на базе портового хозяйства округа, авиационных и железнодорожных узлов. Данный кластер будет обслуживать транзитные потоки, состыковку регионального транспорта с международными транспортными коридорами. Это позволит увеличить в несколько раз грузооборот между Россией и АТР, вследствие чего конкурентоспособность региона вырастет.

ВЫВОДЫ

Россия и Япония строят диалог как в сфере двусторонних соглашений, так и в рамках международных интеграционных объединений. Таким образом, страны развивают партнерские отношения в традиционных сферах, в первую очередь, это нефтяная и газовая промышленность, автомобилестроение и энергетика. Это можно наблюдать, исходя из статистических данных, где каждая из этих позиций имеет важное значение в структуре экспорта/импорта товаров. В процессе существующего диалога разработано множество проектов совместных производств, среди которых важное значение придается разработке и внедрению кластерного подхода для повышения конкурентоспособности предприятий. Создание трансграничных кластеров относится, в первую очередь, к территории Дальнего Востока России.

Список литературы

1. РИА Новости [Электронный ресурс]. URL: <http://ria.ru/economy>
2. Федеральная таможенная служба: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.ru>
3. Экспортеры России – единый информационный портал [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rusexporter.ru>
4. Единый портал внешнеэкономической информации официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ved.gov.ru>
5. Посольство Российской Федерации в Японии: официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.russia-emb.jp>
6. Власкин Г. А., Ленчук Е. Б. Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран // Проблемы прогнозирования. 2010. № 5. С. 16–22.
7. Национальный координационный центр по развитию экономических отношений со странами Азиатско-Тихоокеанского региона: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://aprcenter.ru>
8. Пилипенко И. В. Кластерная политика в России // Общество и экономика. 2007. № 8. С. 33–38.

Статья поступила в редакцию 10.10.2016

УДК 336.736

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА НЕПЛАТЁЖЕСПОСОБНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Умерова Д. О., Зубкова В. И.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация

E-mail: druzinrv@gmail.com

Статья посвящена необходимости проведения анализа финансового состояния с целью установления вероятности банкротства, изложен порядок проведения анализа финансового состояния неплатежеспособных предприятий в зависимости от причин возникновения кризисных ситуаций.

Ключевые слова: кризис, банкротство, финансовое оздоровление, неплатежеспособность, валюта баланса.

ВВЕДЕНИЕ

Одной из причин возникновения кризисной ситуации на предприятиях является низкий уровень финансового менеджмента. Историческим фактором, который предопределяет принятие неправильных управленческих решений, является отсутствие на отечественных предприятиях системы раннего предупреждения и реагирования.

Ряд зарубежных и российских ученых-экономистов в своих работах обращались к вопросам финансового оздоровления неплатежеспособных предприятий.

Банкротство предприятия и его ликвидация означают убытки не только для акционеров, кредиторов, производственных партнеров, но и уменьшение налоговых поступлений в бюджет, увеличение безработицы. Предприятия с высокой долей кредиторской задолженности смогут рассчитаться с долгами и продолжить свою деятельность в случае проведения финансового оздоровления или реструктуризации организации. Однако из-за несовершенства законодательства, отсутствия надлежащего теоретико-методического обеспечения санации и ряда других причин многие из потенциально жизнеспособных предприятий стали безнадежными. В связи с этим изучение вопросов предупреждения банкротства и финансового оздоровления предприятия является актуальным.

Целью статьи является раскрытие особенностей анализа финансовой отчетности для неплатежеспособных предприятий.

Предметом финансового анализа является совокупность анализируемых финансовых отношений, финансовых ресурсов и их потоков, причинно-следственных связей и методов их исследования.

Объектом финансового анализа является субъект хозяйствования (предприятие, фирма, организация и т. д.), конкретные финансово-экономические показатели финансового состояния.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

Российская экономика после перехода на рыночный путь развития уже неоднократно переживала экономические кризисы и их последствия, такие как спад промышленного производства, рецессия, ужесточение денежно-кредитных отношений. Полагаясь на статистические данные, можно проследить тенденцию роста числа компаний-банкротов. В 2014 году количество компаний, признанных банкротами, составило 14,5 тыс. Это на 10 % больше, чем показатель 2013 года (13,2 тыс. компаний). Больше всего банкротств в 2014 году произошло в сфере оптовой торговли – 2915 фирм-оптовиков (это на 18 % больше данных 2013 года). На втором месте находятся строительные компании (2335 предприятий). Значительный прирост также отмечен в розничной торговле, сфере операций с недвижимостью, среди гостиниц и ресторанов, сфере транспорта, финансового посредничества. Одной из характерных черт наступления кризиса, которая влечет за собой ухудшение репутации компании, является дебиторская задолженность. Она может стать неуправляемой, если ее не контролировать, и превратиться в просроченную дебиторскую задолженность. Ниже рассмотрим динамику дебиторской задолженности организаций Российской Федерации в период с 2010 по 2014 гг. (табл. 1)

Таблица 1.

Динамика дебиторской задолженности организаций Российской Федерации (на конец года, млрд рублей)

	Дебиторская задолженность	Из нее просроченная	Из общего объема дебиторской задолженности	
			Задолженность покупателей и заказчиков	Из нее просроченная
2010 г.	18004	1048	8589	805
2011 г.	21797	1167	10121	925
2012 г.	22867	1225	11824	946
2013 г.	26264	1483	13420	1199
2014 г.	31014	2016	16074	1635

Источник: [4].

Как видим, в течение анализируемого периода дебиторская задолженность организаций увеличивалась, в том числе увеличивалась и просроченная дебиторская задолженность. Из общего объема дебиторской задолженности задолженность покупателей и заказчиков также постепенно увеличивалась и на конец 2014 года составила 16074 млрд рублей.

Одним из способов предотвращения появления дебиторских сумм является уточнение технических деталей. Реализацию долгов можно решить с помощью двух финансовых операций: цессии и факторинга. Если же должник укрывается от общения, то нужно обращаться в суд или правоохранительные органы, так как просроченную задолженность вернуть гораздо сложнее. Принимая во внимание

вышеуказанные данные, важное значение имеет своевременное проведение финансового анализа с целью нейтрализации негативных явлений.

Следует отметить, что методика анализа для предприятий, находящихся в стадии финансового кризиса, отличается от методики анализа успешно функционирующих предприятий. В данной статье мы попытаемся коротко охарактеризовать специфику анализа финансовой отчетности для неплатежеспособных предприятий. Порядок проведения анализа финансового состояния неплатежеспособных предприятий указан в Правилах, утвержденных Правительством Российской Федерации (Постановление от 25.07.03 № 367).

Если предприятие находится на стадии наблюдения, анализ проводится за 2 года, предшествующих признанию структуры баланса неудовлетворительной. Последовательность анализа финансовой отчетности неплатежеспособных организаций, по нашему мнению, должна иметь следующий вид.

Начать необходимо с анализа финансовых результатов с целью определения конкретных направлений получения, увеличения и более рационального использования прибыли. Расчеты проводят на основе сопоставления общей суммы доходов и расходов предприятия и по абсолютному показателю прибыли до налогообложения. Конечным финансовым результатом деятельности предприятия является чистая прибыль. Ее увеличение рассматривается как положительный фактор, так как прибыль – это основной собственный источник развития и расширения производства предприятия. Ухудшение показателя чистой прибыли (убыток) обычно связано с опережающим ростом затрат по отношению к доходам предприятия. Если отрицательная динамика нормы чистой прибыли вызвана изменениями в основной деятельности, то это может быть связано как с ростом затрат, так и со снижением объемов реализации.

Работа предприятия является эффективной при выполнении следующего условия: темп роста прибыли должен быть выше темпа роста выручки, а темп роста выручки должен быть выше темпа роста авансированного капитала. Если данное условие не соблюдается, предприятие рано или поздно станет нерентабельным и, как следствие, убыточным. Убыточность деятельности приводит к невозможности восстановления оборотных активов за счет текущей деятельности и диктует необходимость привлечения заемных средств во все больших масштабах. Данная тенденция приведет к увеличению текущих обязательств и к росту финансовой зависимости предприятия от кредиторов.

При анализе баланса особенности могут быть сведены к следующим:

1. Анализ динамики валюты баланса. В ходе сопоставления валюты баланса и в определении отрицательной динамики делаются выводы о сокращении хозяйственного оборота и сокращении масштабов деятельности, что, естественно, ведет к ухудшению платежеспособности. Мероприятиями по выходу из сложившейся обстановки будут маркетинговые исследования, направленные на расширение доступа предприятия к выходу на рынки необходимого сырья, материалов и полуфабрикатов, изучение приоритетных требований запросов потребителей, повышение качества производимой продукции, оказываемых услуг.

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА...

Анализируя увеличение валюты баланса за отчетный период, необходимо учитывать влияние переоценки основных средств предприятия, когда увеличение их стоимости не связано с развитием производственной деятельности. При устойчивом увеличении хозяйственного оборота организации причины ее неплатежеспособности следует искать в нерациональной кредитно-финансовой политике, неэффективном использовании полученной прибыли, в ошибках при проведении ценовой стратегии и др.

Для обеспечения сопоставления данных по статьям и разделам баланса анализ целесообразнее проводить как по горизонтали, так и по вертикали, рассчитывая изменения как в сумме, так и в структуре активов и капитала предприятия. Если увеличение валюты баланса не связано с неоправданным ростом дебиторской задолженности, запасов свыше необходимого норматива для процесса производства, то можно сделать заключение об увеличении масштаба деятельности предприятия. Снижение показателя может быть связано с совершенствованием структуры активов (реструктуризация активов путем планомерного сокращения неликвидных активов и увеличения оборотного ликвидного капитала) либо с сокращением объемов производства.

2. Оценка активов организации. Активы организации изучаются как с точки зрения их участия в производстве, так и с точки зрения оценки их ликвидности. Непосредственно в производственном цикле участвуют основные средства и нематериальные активы, запасы и затраты, денежные средства.

Внеоборотные активы в целях анализа должны корректироваться на активы, реализация которых невозможна. В составе внеоборотных активов не подлежат реализации «организационные расходы» и «деловая репутация организации». Кроме того, из строки 190 необходимо исключить капитальные затраты по арендованным основным средствам, так как данные затраты по арендованному имуществу являются собственностью предприятия, и отложенные налоговые активы.

К наиболее высоколиквидным активам организации относятся денежные средства и краткосрочные финансовые вложения. К наиболее труднореализуемым – основные средства и прочие внеоборотные активы.

Изменение структуры активов организации в пользу увеличения доли оборотных средств может свидетельствовать:

- о формировании более мобильной структуры активов, способствующей ускорению оборачиваемости средств организации;
- об отвлечении части текущих активов на кредитование потребителей товаров, работ и услуг организации, дочерних фирм и прочих дебиторов предприятия, т. е. о фактической иммобилизации этой части оборотных средств из производственного процесса;
- о сворачивании производственной базы, сокращении объемов реализации, нарушении ритмичности производства и, как следствие этого, появлении излишних запасов сырья и материалов, готовой продукции, заделов незавершенного производства. Это, в свою очередь, вызывает рост расходов организации и подтверждается изменениями показателей отчетности о финансовых результатах;

- об искажении реальной оценки основных средств вследствие существующего порядка их бухгалтерского учета.

Для однозначной оценки причин изменения данных пропорций в структуре активов необходимо провести детальный анализ разделов и отдельных статей баланса с привлечением данных оперативной отчетности.

Оборотные активы отражают стоимость оборотного капитала, используемого предприятием в своей хозяйственной деятельности. При анализе динамики оборотных активов следует обратить внимание, за счет чего происходит увеличение или уменьшение показателя. Если увеличение сопровождается ростом дебиторской задолженности покупателей, то данная тенденция является негативной. При увеличении объемов произведенной продукции изменения могут быть признаны положительными.

Долгосрочная дебиторская задолженность – это дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты. Рост данного показателя характеризуется отрицательно, так как оборотные активы отвлекаются из оборота на длительный период времени. Кроме того, недостаток ресурсов, поступающих от текущей деятельности, вызывает затруднения по расчетам с кредиторами самого предприятия, что также приводит к необходимости привлечения заемных средств во все больших объемах, что снова будет негативно отражаться на финансовом состоянии предприятия.

Краткосрочная дебиторская задолженность. Сюда включается дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты. В составе дебиторской задолженности также учитывается стоимость отгруженных товаров.

Ликвидные активы – это активы, которые могут быть мобилизованы в денежные средства в кратчайшие сроки. Уменьшение ликвидных активов за счет увеличения основного производства, несмотря на то, что это приводит к снижению ликвидности активов, не является отрицательной тенденцией. Данный показатель характеризует немедленную способность предприятия расплатиться по предъявленным обязательствам.

Оборотные активы к возврату включают «списанную в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов» и «обеспечение выданных обязательств и платежей». Данные суммы отражаются на забалансовых счетах предприятия и являются дополнительным потенциальным финансовым резервом предприятия.

3. Анализ структуры пассивов предприятия. Оценка структуры пассивов предприятия позволяет установить одну из возможных причин финансовой неустойчивости работы предприятия, которая и привела к росту неплатежеспособности. Такой причиной может быть нерационально высокая доля заемных средств в общей сумме источников формирования имущества, большое отвлечение собственного капитала на формирование внеоборотных активов, необоснованный выбор дорогих кредитов и др.

При определении соотношения собственных и заемных источников часто долгосрочные кредиты приравнивают к собственному капиталу.

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА...

Капитал и резервы – это собственные источники финансирования деятельности предприятия, отраженные в 3-м разделе баланса и скорректированные на сумму доходов будущих периодов и резервов предстоящих расходов и платежей. Кроме того, из состава собственных средств следует исключить стоимость собственных акций, выкупленных у акционеров, и сумму задолженности учредителей по взносам в уставной капитал. Удельный вес собственного капитала в составе источников финансирования деятельности предприятия должен составлять не менее 50 %. Оптимальная величина собственных средств финансирования составляет от 60 до 80 %. Рост данного показателя отражает увеличение финансовой независимости предприятия от претензий кредиторов. Уменьшение показателя собственного капитала может быть вызвано преднамеренными действиями по необоснованному привлечению дополнительных заемных средств.

Долгосрочные обязательства представляют собой задолженность со сроком погашения свыше 12-ти месяцев. Сокращение долгосрочных обязательств может свидетельствовать о снижении «кредитного рейтинга» предприятия, утраты доверия к нему у кредитных организаций. При определении данного показателя из расчета исключаются отложенные налоговые обязательства, так как срок их погашения не определен.

При проведении оценки размеров долга организации все ее заемные средства изучаются с точки зрения контроля за сроками их возврата. В этом случае отдельно оценивают структуру долгосрочных займов и кредитов; краткосрочных заемных средств; кредиторской задолженности, выделяя задолженность перед другими организациями, задолженность перед бюджетом и внебюджетными фондами, задолженности по оплате труда и тенденции их изменения.

Выявленная тенденция к увеличению доли заемных средств в источниках образования имущества, с одной стороны, свидетельствует об усилении финансовой неустойчивости и повышении степени финансовых рисков, а с другой – об активном перераспределении (в условиях инфляции и невыполнении в срок финансовых обязательств) доходов от кредиторов к организации-должнику. Динамика показателя краткосрочных обязательств в сторону увеличения обычно является признаком ухудшения платежеспособности предприятия. Особое внимание следует уделить кредиторской задолженности, срок погашения которой истек (просроченная кредиторская задолженность). Данные о просроченной задолженности перед кредиторами отражаются в приложении к бухгалтерскому балансу в разделе «Дебиторская и кредиторская задолженность». Увеличение показателя говорит о росте неплатежеспособности предприятия. Такая динамика свидетельствует об ухудшении финансовой устойчивости, росте долговых проблем и часто является следствием убыточности деятельности, так как некомпенсированные убытки отражаются в составе собственных средств предприятия и уменьшают их.

Следует также отметить, что значение коэффициента текущей ликвидности взято из мировой практики и не учитывает отраслевой специфики хозяйствования.

В настоящее время в российской практике используется несколько моделей расчетов прогнозов вероятности банкротства. Однако если говорить о недостатках,

то все они ориентированы на западную модель учета и составления отчетности, и возможности их реального использования для российских организаций имеют ограничения.

ВЫВОДЫ

Таким образом, в современных условиях наиболее важной задачей становится полный и актуальный финансово-экономический анализ кризисных предприятий для своевременного применения реабилитационных процедур. Вероятность наступления банкротства предприятия и, как следствие, его ликвидация, означают возникновение убытков как для акционеров, кредиторов, хозяйственных партнеров, так и для государственного бюджета. Согласно статистическим данным, большое количество признанных банкротами предприятий в 2014 году является следствием высокого уровня дебиторской задолженности.

Специфика анализа финансовой отчетности предприятия зависит от того, находится ли предприятие в рядах успешно функционирующих, либо состоит на стадии финансового кризиса. В случае признания предприятия неплатежеспособным и определения причины неплатежеспособности рассчитываются финансовые показатели, а также указываются причины утраты платежеспособности с учетом динамики изменения показателей.

Список литературы

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331.
2. Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 г. № 367 «Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа» // СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42901.
3. Доукина А. А. Иванова Е. А. Прогнозирование банкротства организации на основе оценки финансового состояния // Человеческий капитал и профессиональное образование. 2015. № 1 (13) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rea.ru/ru/org/cathedries/prlogkaf/pages/%D1%81%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B6.aspx>.
4. Федеральная служба государственной статистики. Раздел «Финансы». «Дебиторская задолженность организаций (без субъектов малого предпринимательства) Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/finans/dindz.htm.

Статья поступила в редакцию 10.10.2016

SUMMARIES

A CRISIS MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE

Baneva I. N.

The method of formation of the program of anti-recessionary management at the enterprise is considered. Classification of methods of crisis management is proposed. The algorithm of anti-crisis enterprise management is systemized.

Keywords: crisis management, economic and financial results, crisis, anti-crisis program, methodical approach.

ON ECONOMIC SAFETY AND INVOLVEMENT OF INVESTMENTS IN THE REPUBLIC OF CRIMEA

Borovskaya L. V.

The main risks constraining the development of the Republic of Crimea are: instability of the socio-political situation in the border regions of Ukraine; the presence of risks in the opportunities for the development of international cooperation, the weakening of international and foreign economic relations, including with the border regions of Ukraine; insufficient resource and infrastructure provision of the region with vital sources of energy, water, food, including the availability of restrictions in providing water for drinking and industrial consumption, including the lack of round-the-clock water supply for certain areas. The article suggests ways to improve the economic security of the Crimean Republic and ways to stimulate investment attraction.

Keywords: Crimea, risks, investments, development, region.

FEATURES OF PERSONNEL TRAINING IN THE SPHERE OF SERVICES IN MODERN RUSSIA

Burkaltseva D. D., Lisitsky A. M.

Currently, the scope of services is an important factor in the development of any country. The scope of services is characterized as one of the main components of a post-industrial economy and serves as the predominant way to meet society's needs. However, the current socio-economic development of Russia requires, first of all,

from the institutions of higher education significantly improve their creativity and enhance the competitiveness of its graduates.

The solution to this problem involves the formation of innovative educational environment in the modern system of higher education. The complex of measures to ensure the formation of such an environment, can be the key to the solution of many problems connected with the improvement of the educational process and to become one of the main sources of providing economic security of the Russian Federation.

The transition to the formation of the Russian market economy has generated a lot of difficulties. It should highlight positive areas: awareness of the values of the service sector for the life of the entire society, and each separately; development of the relations of private property through the creation of new business, conducting small-scale privatization, which began in the service sector to play a leading role small and medium-sized businesses, which are more flexible and close to the demand; consumers have a real, including charge, range of services.

The positive and negative aspects in the service sector. Analyzed current conditions Predosa-tavleniya services. The problems in the provision of services in the education system, and solutions with the release of a new level of education in market conditions.

Keywords: educational services, market economy, the labor market, competition, innovation, business, economic security.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE TAX POLICY IN RUSSIA

Vasilieva T. A., Lomachenko T. I.

In the article the main problems of tax policy in the Russian Federation are investigated. The evaluation and systematization of the problems of modern tax policy is provided, which in turn allowed the development of proposals to increase the budget revenues due to tax revenues. The stimulating role of taxes and the mechanism of tax stimulation are determined. The possibilities of optimizing tax revenue are revealed. The ways of increasing the revenue part of the budget are proposed.

Keywords: tax policy, tax system, the tax burden, instruments, income, budget, tax accounting, tax incentives, the mechanism of tax incentives, evaluation, effectiveness.

FEATURES OF FINANCIAL CRISIS IN RUSSIAN FEDERATION

Vints S. B.

The key features of the financial crisis in the Russian Federation in the context of the various sectors of the economy. The changes, that occurred during the global financial crisis, and their relationship, as well as the level of the overall impact on the economic situation of the country

Keywords: global financial crisis, sectors of the economy, real sector, financial market

MAIN AREAS OF INTEGRATION OF THE REPUBLIC OF CRIMEA IN THE STATE AND ECONOMIC SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Glushko Yu. V.

The basic problems of integration of the Republic of Crimea in the state and the economic system of the Russian Federation identified in the article. The greatest difficulty is the impact of such negative factors such as the restriction of foreign markets, the reduction of export-import operations, violation of logistics connections, the increase in transport costs, companies need to adapt to the Russian manufacturing standards, decision-making businesses owners about the cessation of economic activity in the country. Also the article shows the description of the natural climatic and infrastructure peculiarities of the region. The specific of the natural-climatic and socio-political status of the Republic requires the development of a particular region of the control system. Specific, consistent direction of full-scale integration of the Crimea and Sevastopol to the state, economic and legal system in Russia designed. The most optimal way of modern social and humanitarian identification of the Crimea grounded. Particular attention is paid to the development of the tourism sector, transport infrastructure and logistics. The problems of water supply of the peninsula, in particular water resources agricultural support denoted. In this regard, it recommended a complete overhaul of the peninsula the water supply system, to strengthen its internal resources and allow the water from the mainland. Prospective modernization should be based exclusively on scientific principles and is conducted in view of the objective interests of the indigenous inhabitants of the peninsula.

Keywords: economy; management; Crimea; modernization; integration; infrastructure.

MANAGEMENT OF FINANCIAL RISKS AND METHODS OF THEIR NEUTRALIZATION IN THE ENTERPRISE

Gupalo-Hvedzevich V. D.

The article summarizes the theoretical foundations of financial risks and their types. An efficient mechanism for neutralizing financial risks identified and possible methods of reducing financial losses in the enterprise.

Keywords: financial risk, financial risk, management mechanism neutralize risks, minimizing risk and insurance.

AN INTEGRATED APPROACH TO THE MODELING OF DATA PROTECTION IN THE POWER SYSTEM

Dyachuk V. S.

The electricity secure is one of the determining factors of a complete and full-fledged citizens residing in the territory of the Russian Federation. In turn, the creation of a model of the complex system of information protection is a priority and a prerequisite for sustainable and reliable barrier against theft, distortion and unauthorized appropriation of information, taking into account the multi-layered information exchange on power.

Creating a stable and reliable system of information security is to model the system in the most approximate real conditions. The purpose of the modeling of different objects is the ability to study the problem from multiple points of view and identify weaknesses and vulnerabilities of the system, as well as to offer the most suitable options for the task.

The purpose of the study is to determine the integrated approach to data protection models at power, taking into account multi-level information exchange on power.

The analysis formed the main criteria for a comprehensive approach to the modeling of systems of information protection at electric power facilities, which consist of the following:

1. Following the eight principles of the protected information: legality, completeness GI, GI validity, distribution of access rights, participation, protection of subjects, personal responsibility, following the instruction GI, GI preventive measures.

2. Subject to the systems: the target, software, time and organization.

3. The technique is a combination of verbal, physical and mathematical modeling.

4. The model relies analytical stochastic private.

5. Creation of information security system begins with the definition of consumer objects and subjects of electric power, as well as the connections between them.

The results obtained in this study, the results can be the basis for further research in the field of information security of power facilities.

Keywords: information security, electricity object modeling, threat, violation, inspection, comprehensive protection system information.

EFFECT OF EMPLOYEE SATISFACTION CAREER AT PERFORMANCE COMPANIES

Idrisova E. R.

In the article the problem of lack of motivation and dissatisfaction of employees employed, studied its potential and real impact on the effectiveness of the enterprise. The ways of increasing employee satisfaction with the work and working conditions. On the basis of it the most effective solutions of this problem are offered. In the last two decades' questions of the relation of the employee to work gained still big relevance. It is the result of increased influence of a human factor.

In spite of the fact that work in this direction is conducted, the majority of scientists give it psychological character. While economic consequences of this phenomenon aren't studied enough. The unemployment problem is today one of the most actual and stubborn problems in Ukraine et Russia.

In order to increase the level of employee satisfaction have jobs and working conditions necessary to perform a series of simple, but mandatory requirements:

- reward system focused on the perception of workers as partners: profit sharing, organizing the sale of shares to its employees at a reduced price, the confidence to record working time;
- Providing incentives for employee education, as well as meet the many needs of life;
- ensuring safety;
- guarantees of justice in solving problems, effective feedback in the "worker - management" system;
- foundation of a philosophy that promotes devotion to conquer people in the organization - "people - the main thing";
- Use of motivational management: identification of key objectives of the organization, a description of the desired behavior of employees of the results of

qualitative and quantitative indicators of their activities, promoting and monitoring their achievement;

- Development of motivational environment of the organization: the development of ideology and culture, leadership, responsibility, professional skills and team spirit;

- recognition and use of the payment as the main incentive mechanism and methods of control to be used to achieve business objectives;

- simplification of work tasks (reduction of meaningless tasks commonly performed by each employee, which simplifies training and employee training process ensures interoperability);

- a change of workplace (rotation) - the systematic movement of workers from performing certain tasks to others without complicating each of them;

- extension of the field of activity (combining multiple work assignments);

- enrichment of work tasks (increase liability and worker autonomy);

- creation of self-governing teams (the transfer of part of the working group, which organizes its own activities);

- at the planning stage of the company staff requirements - prefer the domestic labor market, ie, priority to the workers, promoting from within;

- on recruitment stage - value orientation, ie, inclusion in the conversation for the selection of candidates for issues related to ideology, values, culture, organization, and review their degree of acceptability for the candidates;

- at the stage of professional orientation - social orientation as the first step in the process of identifying employee goals with organizational goals;

- at the stage of performance management and quality - use of the opportunities for job enrichment, raising the level of independence and responsibility of the working groups, workers' awareness of what is happening in the organization, communication with management personnel;

- at the stage of career management - using performance appraisals, promotions registration system, public information on vacancies, focus on the development of staff, updating their capacity;

- more widespread payment systems for the knowledge and expertise to help solve key problems that contribute to the development of the organization, rather than a place in the hierarchy;

- increase the share of the variable part of the income of employees in all levels;

- Providing flexible benefits to employees in lieu of a traditional set of material and mixed incentives;

- Reviewing the effectiveness of the company as the ultimate criterion of success in solving the problems of motivation and payment in accordance with the change of the development objectives of the organization and the environment.

Keywords: employment; job satisfaction; labor productivity; working conditions; motivation

THE FORMATION OF THE TAX SYSTEM OF THE REPUBLIC OF CRIMEA

Kosov E. A., Lomachenko T. I.

The article investigates the main issues on the formation of the tax system of the Republic of Crimea. An assessment of tax revenues is explored, its dynamics and structure is been studied, which in turn allows to reveal the relationship between the directions of the tax system and income taxes and fees. The questions on increasing of own incomes of the budget are examined, and measures for the further growth of tax revenues to the federal budget are proposed.

Keywords: taxes, instruments, income, budget, Crimea, analysis, evaluation, efficiency, calculations.

BUDGET MANEUVER AS A RISK METHOD OF FORMAL REDUCTION OF EXPENDITURE

Kuhtova Yu. G.

Strategy for socio – economic development of Russia till 2020 is based on two important points – the new model of economic growth which will form the supply side economy and new social policy aimed at formation of high quality human capital.

All this may require fiscal space. Namely, it will be a partial change of priorities in the expenditure of the state Treasury. Its meaning is to achieve a better balance of costs between tasks of maintaining stability in the short term and financial support of development goals.

Keywords: budgetary maneuver, structural reforms, fiscal policy, federal budget

FEATURES OF THE VALUATION OF ENTERPRISES OF THE AGROINDUSTRIAL COMPLEX

Makridi B. I.

In the article features of an estimation of cost of the enterprises of agrarian and industrial complex and factors influencing on it, necessity of an estimation for competent management of the enterprise are considered.

Keywords: business valuation, valuation methods, AIC, valuation, valuation purposes.

THE CONCEPT AND METHODOLOGY OF EVALUATION OF COMPANY'S FINANCIAL SECURITY

Ovsyannikova A. A., Zubkova V. I.

The article reflects the essence of company's financial security, describes the main possible threats, and indicators, which are able to characterize the level of financial security. To assess the overall level of financial security company JSC "Krymteplocomunenergo", the author selected the method of calculation of integral indicators and analyzed their trends, then the conclusions are made.

Keywords: financial security, liquidity, financial stability, profitability, inflation

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION

Penkova I. V., Komlev V. V.

The article considers the trends of the innovation industrial complex formation in the most developed countries of the world and the countries of EEU. It is revealed that the basis of global competitiveness is to focus on the widespread implementation of innovations. There is examined the global experience, principles of industrial policy formation which will ensure the competitiveness of the EEU countries within the world community.

Keywords: innovation, industrial sector, economic aspects of innovative development, integration processes, the Eurasian economic Union, the technological way.

FORMATION OF INNOVATION STRATEGIES OF TNCs

Popova D. V.

The article discusses the main provisions of strategic analysis, the company's strategy model. The Yudanov, Ansoff, BCG matrices, the types of strategies included in them are considered, their main distinguishing characteristics are outlined. On the basis of statistical data, a study was made of the directions of practical application of these matrices.

Keywords: transnational company, strategic analysis, matrix analysis, strategy.

DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND JAPAN AS PART OF ENHANCING THE COMPETITIVENESS OF THE FAR EASTERN REGION OF RUSSIA

Sukharenko A. P.

This article discusses the main aspects of cooperation between Japan and Russian Federation, highlighted ways to improve the competitiveness of countries. To improve and support the country's partnerships, countries promote regional integration cooperation within the framework of which achieved the basic agreement on the creation of regional alliances. In the article presents the most important indicators of the foreign trade turnover between the two countries, based on them made export and import analysis. The article analyzes the factor in which the Russian Far East has played a leading role in the development of partnership relations with Japan due to the territorial proximity. As a new method of improving the competitiveness of Russian regions discussed the cluster approach. Also, special attention is focused on the most important factor in the growth of the Japanese economy - highly competitive products.

Keywords: bilateral cooperation, regional integration, trade turnover, the competitiveness of enterprises, growth factors of competitiveness, cluster method.

THE FEATURES OF THE FINANCIAL ANALYSIS OF INSOLVENT ENTERPRISES

Umerova D. O., Zubkova V. I.

Article is devoted to need of carrying out the analysis of a financial state for the purpose of establishment of probability of bankruptcy, the article describes the procedure for conducting analysis of the financial condition of an insolvent company, depending on the reasons of origination of crisis situations.

Keywords: crisis, bankruptcy, financial recovery, insolvency, balance sheet.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Банева И. Н., магистрант кафедры финансов предприятий и страхования ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

Боровская Л. В., к. э. н., доцент кафедры государственных финансов и банковского дела ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

Буркальцева Д. Д., д. э. н., профессор кафедры финансов предприятий и страхования ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

Лисицкий А. М., аспирант кафедры финансов предприятий и страхования ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

Васильева Т. А., магистрант кафедры государственных финансов и банковского дела ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

Ломаченко Т. И., д. э. н., профессор кафедры государственных финансов и банковского дела ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

Винц С. Б., магистрант кафедры государственных финансов и банковского дела ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

Глушко Ю. В., к. э. н., доцент кафедры государственного и муниципального управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

Гупало-Хведзевич В. Д., магистрант кафедры финансов предприятий и страхования ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

Дячук В. С., аспирант кафедры бизнес-информатики и математического моделирования ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

Идрисова Э. Р., магистрант кафедры менеджмента ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

Косов Э. А., магистрант кафедры государственных финансов и банковского дела ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

Ломаченко Т. И., д. э. н., профессор кафедры государственных финансов и банковского дела ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

Кухтова Ю. Г., магистрант кафедры государственных финансов и банковского дела ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

Макриди Б. И., магистрант кафедры экономики агропромышленного комплекса ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

Овсянникова А. А., магистрант кафедры финансов предприятий и страхования ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

Зубкова В. И., к. э. н., доцент кафедры финансов предприятий и страхования ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

Пенькова И. В., д. э. н., профессор кафедры мировой экономики ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

Комлев В. С., магистрант кафедры мировой экономики ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

Попова Д. В., магистрант кафедры мировой экономики ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

Сухаренко А. П., магистрант кафедры мировой экономики ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

Умерова Д. О., магистрант кафедры финансов предприятий и страхования ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

СОДЕРЖАНИЕ

Банева И. Н. Антикризисное управление предприятием.....	3
Боровская Л. В. Об экономической безопасности и привлечении инвестиций в Республику Крым.....	10
Буркальцева Д. Д., Лисицкий А. М. Особенности подготовки кадров в сфере услуг в современной России.....	15
Васильева Т. А., Ломаченко Т. И. Перспективы развития налоговой политики России.....	21
Винц С. Б. Особенности финансового кризиса в Российской Федерации.....	30
Глушко Ю. В. Основные направления интеграции Республики Крым в государственную и экономическую систему Российской Федерации.....	37
Гупало-Хведзевич В. Д. Управление финансовыми рисками и методы их нейтрализации на предприятии.....	44
Дячук В. С. Комплексный подход к моделированию системы защиты данных в электроэнергетике.....	49
Идрисова Э. Р. Влияние неудовлетворенности сотрудников трудовой деятельностью на результативность предприятия.....	58
Косов Э. А., Ломаченко Т. И. Формирование налоговой системы Республики Крым.....	65
Кухтова Ю. Г. Бюджетный маневр как рискованный способ формального сокращения расходов.....	72
Макриди Б. И. Особенности оценки стоимости предприятий АПК.....	77
Овсянникова А. А., Зубкова В. И. Понятие и методика оценки финансовой безопасности предприятия.....	82

<i>Пенькова И. В., Комлев В. С.</i>	
Инновационное развитие в рамках Евразийского экономического союза.....	89
<i>Попова Д. В.</i>	
Формирование инновационных стратегий ТНК	98
<i>Сухаренко А. П.</i>	
Развитие внешнеторговых связей России и Японии в рамках повышения конкурентоспособности Дальневосточного региона России.....	110
<i>Умерова Д. О., Зубкова В. И.</i>	
Особенности финансового анализа неплатёжеспособных предприятий.....	117
Summaries	124
Сведения об авторах.....	133
Содержание.....	135
Contents.....	137

CONTENTS

<i>Baneva I. N.</i> A crisis management at the enterprise.....	3
<i>Borovskaya L. V.</i> On economic safety and involvement of investments in the Republic of Crimea....	10
<i>Burkaltseva D. D., Lisitsky A. M.</i> Features of personnel training in the sphere of services in modern Russia	15
<i>Vasilieva T. A., Lomachenko T. I.</i> Prospects for the development of the tax policy in Russia	21
<i>Vints S. B.</i> Features of financial crisis in Russian Federation	30
<i>Glushko Yu. V.</i> Main areas of integration of the Republic of Crimea in the state and economic system of the Russian Federation.....	37
<i>Gupalo-Hvedzevich V. D.</i> Management of financial risks and methods of their neutralization in the enterprise	44
<i>Dyachuk V. S.</i> An integrated approach to the modeling of data protection in the power system	49
<i>Idrisova E. R.</i> Effect of employee satisfaction career at performance companies	58
<i>Kosov E. A., Lomachenko T. I.</i> The formation of the tax system of the Republic of Crimea.....	65
<i>Kuhtova Yu. G.</i> Budget maneuver as a risk method of formal reduction of expenditure	72
<i>Makridi B. I.</i> Features of the valuation of enterprises of the agroindustrial complex.....	77
<i>Ovsyannikova A. A., Zubkova V. I.</i> The concept and methodology of evaluation of company's financial security.....	82
<i>Penkova I. V., Komlev V. V.</i> Innovative development of the Eurasian economic union	89
<i>Popova D. V.</i> Formation of innovation strategies of TNCs	98

Sukharensko A. P.

Development of foreign trade relations between Russia and Japan as part of enhancing the competitiveness of the Far Eastern region of Russia 110

Umerova D. O., Zubkova V. I.

The features of the financial analysis of insolvent enterprises..... 117

Summaries 124

Authors data 133

Contents.....137