

*Журнал основан в 1918 г.*

**УЧЕНЫЕ ЗАПИСКИ**  
**КРЫМСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО**  
**УНИВЕРСИТЕТА имени**  
**В. И. ВЕРНАДСКОГО.**  
**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ**

Научный журнал

**Том 3 (69). № 1**

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского  
Симферополь, 2017

Свидетельство о регистрации средства  
массовой информации – ПИ № ФС 77–61827 от 18 мая 2015 года  
Выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных  
технологий и массовых коммуникаций.

**Учредитель - ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет  
имени В. И. Вернадского»**

**Редколлегия журнала «Ученые записки Крымского федерального  
университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление»:**

Никитина М. Г. – д-р экон. наук, д-р геогр. наук, проф., главный редактор;  
Апатова Н. В. – д-р экон. наук, д-р пед. наук, проф. ;  
Бойченко О. В. – д-р техн. наук, проф. ;  
Воронина Т. В. – д-р экон. наук, проф. ;  
Звонова Е. А. – д-р экон. наук, проф. ;  
Кирильчук С. П. – д-р экон. наук, проф. ;  
Климчук С. В. – д-р экон. наук, проф. ;  
Нижегородцев Р. М. – д-р экон. наук, проф. ;  
Онищенко К. Н. – д-р экон. наук, проф. ;  
Панков Д. А. – д-р экон. наук, проф., Республика Беларусь;  
Реутов В. Е. – д-р экон. наук, проф. ;  
Ротанов Г. Н. – д-р экон. наук, проф. ;  
Симченко Н. А. – д-р экон. наук, проф. ;  
Солодовников С. Ю. – д-р экон. наук, проф., Республика Беларусь;  
Сурнина К. С. – д-р экон. наук, проф. ;  
Цехла С. Ю. – д-р экон. наук, проф. ;  
Ячменева В. М. – д-р экон. наук, проф.

Ответственный секретарь – Мираньков Д. Б.

**Печатается по решению Научно-экспертного совета Крымского федерального  
университета имени В. И. Вернадского, протокол № 7 от 14 сентября 2017 г.**

Подписано в печать 18.09.2017. Формат 70x100 1/16.  
11 усл. п. л. 9,5 уч.-изд. л. Тираж 50. Заказ № НП/143. Бесплатно.  
Дата выхода в свет 26.02.2018  
Отпечатано в управлении редакционно-издательской деятельности КФУ.  
295051, г. Симферополь, бул. Ленина, 5/7  
<http://sn-ecoman.cfuv.ru>  
© Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, 2017 г.

УДК 332.14

## ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Апатова Н. В., Королев О. Л.*

*Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация*

*E-mail: apatova@list.ru*

Рассмотрены элементы инновационной структуры региона, необходимые для развития цифровой экономики, включающие информационную и исследовательскую инфраструктуры, инфраструктуры цифрового пространства доверия и экосистемы, институциональную среду и «умный регион», а также их составляющие. Показана роль технологической составляющей – цифровой платформы, ее возможности в региональном развитии.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, инновационное развитие, регион, инфраструктура, Интернет.

### ВВЕДЕНИЕ

В начале 1960-х годов СССР находился среди лидеров в области вычислительной техники и программирования, но выпуск фирмой IBM серии компьютеров IBM/360, представляющих единое семейство машин, изменил ход технологической истории нашей страны. Под влиянием нескольких чиновников от науки было принято правительственное решение о копировании данной техники вместе с программным обеспечением и началом работ над проектом ЕС ЭВМ, что привело к закрытию прогрессивных отечественных разработок и уже через десять лет официально было признано отставание в этой области на 25 лет от США. Для выравнивания позиций России в мировом технологическом развитии своевременной является разработка и принятие Программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [1] (далее – Программа), в основу которой положены правовое регулирование использования информационно-коммуникационных технологий, инновационная инфраструктура, национальные центры компетенций и цифровые платформы.

На заседании Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам 5 июля 2017 г. Президент России В. В. Путин сказал: «Цифровая экономика – это не отдельная отрасль, по сути – это уклад жизни, новая основа для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы, всего общества. Формирование цифровой экономики – это вопрос национальной безопасности и независимости России, конкуренции отечественных компаний» [2]. Также было отмечено, что уже в 2017 г. федеральные и региональные органы власти потратят на информационные технологии около 200 млрд рублей.

**Проблема** исследования модернизации социально-экономической системы Российской Федерации согласно Программе «Цифровая экономика», которая предполагает создание инновационной инфраструктуры в каждом регионе, является актуальной, поскольку для каждого региона России содержит как общие, так и частные задачи. Цифровая экономика пронизывает все сферы хозяйственной и

управленческой деятельности, она является практическим аспектом информационной экономики и новой хозяйственной системой информационного общества. Цикл статей В. П. Куприяновского и его соавторов [3–10] охватывает различные направления развития цифровой экономики, включая проблемы обработки данных, трансформацию в промышленности, транспорте, образовании, а также кибербезопасности. Общие подходы, выработанные данными авторами, и рассмотренные ими вопросы касаются в том числе и «Умных городов» [10], опыт создания которых и концепция функционирования и развития может стать основой региональной инновационной инфраструктуры.

Инновационному развитию в последние годы посвящено множество работ, в которых рассматриваются как общетеоретические, так и практические вопросы данной темы, но, к сожалению, особых прорывов в этом направлении пока не наблюдается. Из последних публикаций наше внимание привлекли труды Т. Н. Кашицыной и М. А. Шумиловой [11], О. И. Михайлина [12], Е. В. Суминой и Г. Я. Беляковой [13] по исследованию проблем формирования инновационной инфраструктуры региона.

Несмотря на глубину и детальную проработку решений задач в области инновационного регионального развития, недостаточно уделено внимание проблеме использования возможностей Интернета, виртуального предпринимательства для повышения региональной конкурентоспособности в области инноваций, использованию региональных преимуществ в контексте развития инновационной инфраструктуры региона в процессе формирования цифровой экономики.

*Целью* данной работы является раскрытие места и роли в регионе таких факторов инновационного регионального развития, как использование возможностей Интернета, виртуального предпринимательства и эффективного использования региональных преимуществ, ориентированных на цифровую экономику. В работе использовались методы регионального, системного и сопоставительного анализа, эволюционный подход и моделирование.

## **ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ**

В условиях России каждый регион, становясь участником программы, должен обладать такой инфраструктурой, которая могла бы обеспечить условия инновационного развития и явиться фундаментом для цифровой экономики. Инфраструктура цифровой экономики включает аппаратные средства связи, компьютерные сети, центры обработки данных, а также систему виртуальных организаций, в том числе электронное правительство, здравоохранение и образование. Инфраструктура должна обеспечивать работу «умных» городов и предприятий, в том числе малого бизнеса, сохранность окружающей природной среды, киберзащиту виртуального пространства и социальное равновесие в регионе, качество жизни населения. Как сказано в Программе, «информационная инфраструктура обеспечивает возможность оказания новых цифровых услуг на внутреннем рынке и на экспорт, удовлетворяя потребности государства, бизнеса и граждан в надежных, доступных, безопасных и экономически эффективных

## ***ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ...***

коммуникациях, вычислительных мощностях, информационных системах и сервисах, цифровых платформах, созданных с приоритетным использованием отечественных технологий, а также обеспечивает системный сбор, передачу, хранение и обработку данных с учетом прав и законных интересов субъектов данных и владельцев данных» [1, с. 3].

Инновационная инфраструктура цифровой экономики состоит из информационной инфраструктуры, исследовательской инфраструктуры, инфраструктуры цифрового пространства доверия, институциональной среды, «Умных городов» и инфраструктуры экосистемы.

Каждый регион имеет свои инновационные преимущества, которые можно разделить на внешние и внутренние [12]. Внешние, или инструментальные – это государственная поддержка формирования инновационной инфраструктуры, стимулирование инновационного развития в краткосрочной и долгосрочной перспективе. В мероприятиях Программы первое место отводится государственному регулированию, способствующему созданию благоприятной среды для разработки и использования информационных технологий и связанной с ней экономической деятельностью.

Прежде всего поддержка со стороны государства относится к инновационным предприятиям, готовым к выпуску или уже выпускающим инновационную продукцию. Сюда также входит подготовка кадров, создание новых, инновационных, культурных ценностей, проявляющихся как в культуре потребления, так и в готовности использовать инновационные товары и услуги, общей технической грамотности. Как показывает опыт последних лет, особенно открытой к потреблению инновационных продуктов является молодежь. К таким продуктам относятся новые версии мобильных телефонов и их программные приложения, компьютеры и другие гаджеты. Ценностные ориентиры определяют внутренние преимущества региона, они касаются также и моделей экономического и общественного поведения, развития предпринимательства, органов государственного и муниципального управления.

Модель инновационного развития, называемая тройной спиралью, представляет собой поступательное движение вверх – совершенствование власти, бизнеса и образования. Профессиональные компетенции, необходимые для управления инновационными процессами в регионе и на предприятиях, требуют непрерывного обновления и корректировки. Чиновники и предприниматели, руководители предприятий должны постоянно сверять свои навыки, умения и знания в области управления и технологий с уровнем требований мирового развития. Персонал представляет собой органичную эволюционирующую систему с декомпозициями компетенций каждого работника. Как отмечают Е. В. Сумина и Г. Я. Белякова, «управленческий механизм формирования инновационных преимуществ требует задействования чиновников нового типа, рассматриваемых как руководитель инновационного типа. В условиях огромного массива информации, высокой скорости изменений, происходящих во всех сферах общества, требуются чиновники, способные к саморазвитию и развивающие других» [13, с. 213]. Программа «Цифровая экономика РФ» предусматривает создание

Центров компетенций, которые в том числе призваны осуществлять адресную поддержку инновационного предпринимательства и формировать интернет-площадки для генерации новых идей. На региональном уровне такие Центры могут функционировать на базе ведущих образовательных учреждений, осуществляющих исследования и разработки и являющихся элементами исследовательской инфраструктуры цифровой экономики. Также планируется создание нормативной базы цифровой экономики, системы цифровой фиксации персональных траекторий развития граждан (цифровые трудовые книжки), системы аттестаций и новых образовательных программ. В связи с этим роль университетов как образовательных и научных центров еще больше возрастает, а от преподавателей требуется постоянное повышение квалификации. Основываясь на цифровых платформах, представляющих собой информационные системы универсального назначения, региональная информационная инфраструктура должна включать кадровые платформы, которые содержат данные о каждом менеджере, инженерном и научном работнике, преподавателе, его профессиональных и научных результатах. Это позволит оперативно формировать команды для выполнения инновационных проектов, разработки новых образовательных программ и не только усилит связь между властью, образованием и бизнесом, но и интеллектуальный потенциал региона. Такая платформа может быть реализована на принципах технологии блокчейн, содержать распределенную базу данных обо всех участниках инновационного процесса и давать возможность как взаимодействовать им друг с другом, так и осуществлять централизованное программное управление всей сети. Дополненная базой данных о новых и ранее реализованных инновациях, данная система даст возможность оперативно выявлять перспективные продукты и ниши рынка, опережать запросы потребителей и создавать новые инновационные продукты.

Особые требования должны предъявляться к руководителю инновационными проектами, который должен, во-первых, быть знаком с передовыми управленческими технологиями, знать характеристики различных моделей менеджмента; во-вторых, учитывать традиции, религиозные особенности региона и его исторические промыслы, которые в новых условиях могут дать толчок очередным инновациям; в-третьих, должен обладать методами принятия решений в условиях инновационного развития, уметь организовывать коллективы, нацеленные на разработку и внедрение инноваций; в-четвертых, формировать креативный персонал, способный к созданию новой технологии, ее корректировке; в-пятых, уметь планировать разработки; в-шестых, обладать знаниями и навыками маркетолога по продвижению инновационных продуктов на рынок.

Инновационная инфраструктура призвана создавать необходимые материально-технические, ресурсные и общесистемные условия для эффективной инновационной деятельности. В условиях цифровой экономики она состоит из пяти основных элементов: информационной инфраструктуры, исследовательской инфраструктуры, инфраструктуры цифрового пространственного доверия и институциональной среды, а также обеспечения «умного города», который для региона можно трактовать как «умная территория». В индикаторах раздела «Умный

## ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ...

город» Программы предполагается перевод 50 городов России в эту категорию. Мы считаем, что задачу стать «Умным регионом» должны поставить все муниципальные образования, поскольку речь идет о повсеместном применении Интернета. Число подключенных к сети Интернет различных устройств для передачи данных к 2020 году может превысить 50 млрд, при средней цене каждого менее 10 долл. США. В рамках раздела «Умный город» планируется повышение надежности и эффективности электро-, тепло- и водоснабжения, пассажирских и грузовых перевозок, повышения качества информационных ресурсов. «Умная территория» может начинаться с «умных домов», экономящих все виды энергии и охраняющих, улучшающих свою локальную окружающую среду, для чего население должно быть не только информационно грамотным, но и занимать активную гражданскую позицию. Взаимосвязь элементов инновационной инфраструктуры цифровой экономики показана на рисунке 1.

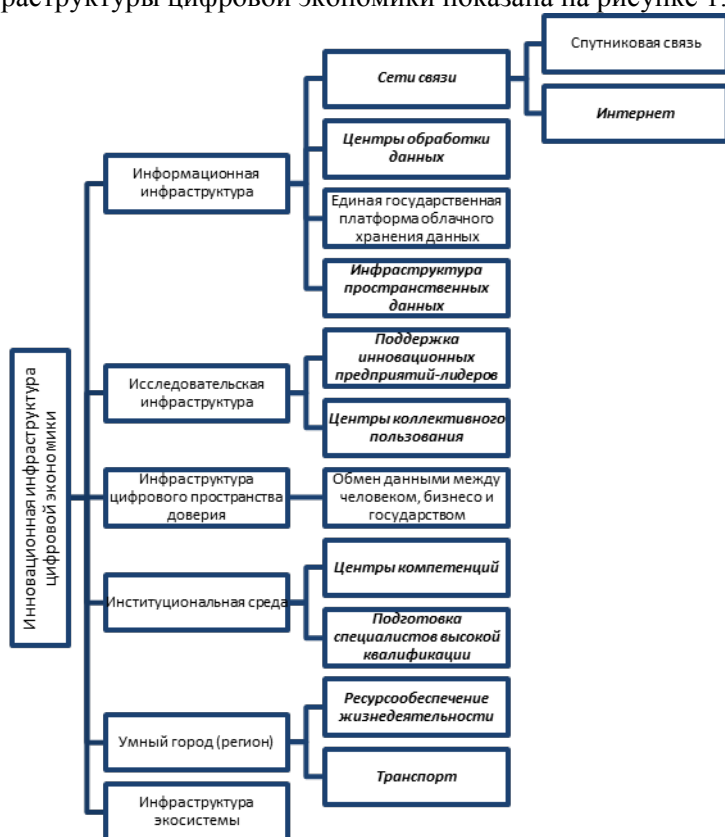


Рис. 1. Инновационная структура цифровой экономики (курсивом выделены элементы регионального уровня)

Информационная инфраструктура является основой цифровой экономики, она объединяет средства коммуникаций, Центры обработки данных, Единую государственную платформу облачного хранения данных и инфраструктуру пространственных данных. Основным средством коммуникаций остается сеть

Интернет, объединяющая возможности рынков, платформу для разработки новых, инновационных, товаров и услуг, а также организационных и управленческих преобразований. В регионах уже созданы и успешно функционируют Центры коллективного пользования (компьютерной техникой и сетями связи), Центры обработки данных (ЦОД), способствующие сбору, хранению и обработке статистической и управленческой информации для принятия решений местного характера и передачи сведений на федеральный уровень. Один из таких ЦОД функционирует в Крымском федеральном университете имени В. И. Вернадского.

Инфраструктура пространственных данных призвана обеспечить сбор картографической информации, создание кадастровых баз данных, рекреационных, природных, погодных и других. Эта инфраструктура имеет иерархический характер, поскольку сведения собираются и обобщаются от небольших административных образований до государственного уровня. Информационная инфраструктура требует, с одной стороны, аппаратного обновления, а с другой – квалифицированных кадров, подготовку которых должны обеспечивать региональные учебные заведения, а координацию научных исследований – опорные и федеральные университеты. Важным элементом информационной инфраструктуры является сеть Интернет, позволяющая осуществлять экономическую деятельность виртуальных предприятий и способствовать генерированию новых идей для последующей их материализации в инновационных процессах и продуктах.

Цифровая экономика пронизывает все сферы производственной и управленческой деятельности, она является практическим аспектом информационной экономики и новой системой хозяйствования информационного общества. В связи с этим исследовательская инфраструктура предполагает поддержку инновационных предприятий-лидеров, к которым принадлежат виртуальные предприятия, использующие в своей работе передовые информационно-коммуникационные технологии, от которых напрямую зависит их прибыль и экономическая устойчивость. Данные предприятия и другие инноваторы призваны решать задачи разработки и коммерциализации технологий, интеллектуализировать основные факторы производства и обеспечить показатели инновационного развития, соответствующие развитым странам. На долю новых знаний, реализованных в инновационных технологиях, оборудовании, подготовке квалифицированных кадров, организации производства, в развитых странах приходится от 80 до 96 % прироста ВВП [11]. Для инновационного развития всех видов предприятий, в том числе малых и средних, необходимо обеспечить эффективность диффузии технологий. Диффузия технологий – это, в первую очередь, процесс обмена информацией. Основными задачами информационного обмена являются сбор, обработка и предоставление оперативной и достоверной информации относительно готовых к использованию технологий и продукции; наличия спроса на технологии и продукции; потенциальных покупателей и потребителей; разработчиков, производителей и конкурентов; наличия и состояния рынков поставки и продажи; качества, потребительских и эксплуатационных



## ***ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ...***

показателей и ориентировочных цен на технологии и продукцию; дилеров, дистрибьюторов, поставщиков и подрядчиков.

Основным назначением инфраструктуры является решение общих задач инновационного развития, обеспечение доступа к ресурсам территории, оказание консалтинговых, экспертных услуг и снятие рисков для участников инновационной деятельности. Предприятия и организации могут получить доступ к дополнительным площадям, активам и производственно-технологическим мощностям, при этом особую роль играют образовательные и научные учреждения, являющиеся основными поставщиками новых идей [5]. Программа «Цифровая экономика» предполагает создание инфраструктуры цифрового пространственного доверия, необходимого при обмене данными между человеком, бизнесом и государством. На принципах доверия, обязательности и лояльности к предлагаемому товару или услуге построены также все отношения в виртуальной среде.

Для обеспечения устойчивого инновационного развития региона необходимо встраивание в инфраструктуру экосистемы, контролирующей природопользование в регионе, обеспечивающей условия сохранения природных объектов и высокого качества жизни населения. Данная инфраструктура включает также рекреационные и туристические объекты.

### **ВЫВОДЫ**

Развитие цифровой экономики и решение о принятии соответствующей программы в РФ ставит новые задачи перед региональным инновационным развитием, основной из которых является создание инновационной инфраструктуры с информационной, институциональной, исследовательской компонентами. Данные задачи порождают проблемы обновления средств связи, создания региональных Центров обработки данных, Центров коллективного пользования и Центров компетенций, которые целесообразно создавать на базе федеральных и опорных университетов. Инновационная инфраструктура предполагает подготовку кадров высокой квалификации, активного участия всего населения региона в генерации новых, инновационных идей, использовании сети Интернет для обмена информацией и данными, приобретения и подключения гаджетов, способствующих экономии ресурсов.

Стоящая перед Россией задача глобальной модернизации экономики может быть решена только путем создания инновационной инфраструктуры на каждой ее административной территории.

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

Во-первых, комплексность и сложность самой задачи формирования цифровой экономики как в целом по стране, так и на региональном уровне требует формирования институциональной инновационной среды, определяющую роль в которой должно играть государство. Развивать инфраструктуру требуется комплексно, включая информационную инфраструктуру, исследовательскую инфраструктуру, инфраструктуру цифрового пространства и другие. Несомненно,

для сохранения собственной целостности государство должно определять общие рамки развития этих направлений, а в некоторых наиболее критически важных областях определять также и технические и организационные регламенты взаимодействия центральных и региональных органов власти, граждан, бизнес-сообщества.

Во-вторых, для практической реализации проектов, которые будут имплементировать концепцию цифровой экономики в регионе, необходима подготовка кадров, специалистов, способных решить не просто задачи управления инновациями, а именно ориентированными на решение задач в области ИТ, инноваций, цифровизации экономики. В данном вопросе также необходимо участие государства через формирование обновленных и вновь разработанных профессиональных стандартов деятельности и соответствующих образовательных программ, которые необходимо реализовать через систему высшего и дополнительного профессионального образования. При этом вузы должны стать одним из институциональных центров цифровизации экономики и социальной жизни граждан.

В-третьих, необходимо учитывать региональную специфику цифровизации, которая должна строиться на принципах устойчивого инновационного развития. Это требует разработки механизмов встраивания в инфраструктуру экосистемы, обеспечивающую сохранение природных объектов и высокое качество жизни.

В-четвертых, реализация программы цифровой экономики в Республике Крым должна быть ориентирована на развитие инновационной инфраструктуры, направленной на развитие рекреационно-туристического комплекса с одновременным сохранением уникальных экосистем и повышением уровня их доступности для туристов. Основным элементом в решении данной задачи может выступать развитие «умных городов» и «умных регионов» с формированием уникальных реализаций «умных экорегионов».

В дальнейших исследованиях требуется произвести оценку вклада каждого элемента инфраструктуры в инновационную конкурентоспособность региона на примере Республики Крым.

#### **Список литературы**

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». URL: <http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/05/programmaCE.pdf>
2. Путин: формирование цифровой экономики – вопрос национальной безопасности РФ. URL: <http://tass.ru/ekonomika/4389411>
3. Куприяновский В. П., Уткин Н. А., Намиот Д. Е., Куприяновский П. В. Цифровая экономика = модели данных + большие данные + архитектура + приложения? // International Journal of Open Information Technologies. 2016. Т. 4. № 5. С. 1–13.
4. Куприяновский В. П., Куренков П. В., Бубнова Г. В., Дунаев О. Н., Сиягов С. А., Намиот Д. Е. Экономика инноваций цифровой железной дороги: опыт Великобритании // International Journal of Open Information Technologies. 2017. Т. 5. № 3. С. 79–99.
5. Куприяновский В. П., Сиягов С. А., Липатов С. И., Намиот Д. Е., Воробьев А. О. Цифровая экономика – «умный способ работать» // International Journal of Open Information Technologies. 2016. Т. 4. № 2. С. 26–33.
6. Куприяновский В. П., Шнепс-Шнеппе М. А., Намиот Д. Е., Селезнев С. П., Сиягов С. А., Куприяновская Ю. В. ВЕБ вещей и Интернет вещей в цифровой экономике // International Journal of Open Information Technologies. 2017. Т. 5. № 5. С. 38–45.

## ***ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ...***

7. Куприяновский В. П., Евтушенко С. Н., Дунаев О. Н., Дрожжинов В. И., Намиот Д. Е. Принятие решений в цифровой экономике: опыт Великобритании // International Journal of Open Information Technologies. 2017. Т. 5. № 4. С. 63–73.
8. Куприяновский В. П., Сиягов С. А., Намиот Д.Е., Уткин Н. А., Николаев Д. Е., Добрынин А. П. Трансформация промышленности в цифровой экономике – проектирование и производство // International Journal of Open Information Technologies. 2017. Т. 5. № 1. С. 50–70.
9. Куприяновский В. П., Буланча С. А., Кононов В. В., Черных К. Ю., Намиот Д. Е., Добрынин А. П. Умные города как «столицы» цифровой экономики // International Journal of Open Information Technologies. 2016. Т. 4. № 2. С. 41–52.
10. Кашицына Т. Н., Шумилина М. А. Построение инновационной инфраструктуры как механизм инновационного развития региона // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2014. № 3. С. 42–46.
11. Михайлин О. И. Особенности формирования региональных инфраструктурных факторов инновационного развития // Вестник Брянского государственного университета. 2013. № 3. С. 143–145.
12. Сумина Е. В., Белякова Г. Я. Механизм формирования инновационных преимуществ региона // Фундаментальные исследования. 2015. № 8-1. С. 210–214.

*Статья поступила в редакцию 04.09.2017*

УДК 336.77

## КРЕДИТНЫЙ МОНИТОРИНГ КАК СОВОКУПНОСТЬ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМ ПРОЦЕССОМ КРЕДИТОВАНИЯ

*Байрам У. Р.*

*Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация*

*E-mail: emir25@mail.ru*

В статье отражены особенности кредитного мониторинга как совокупность контроля и управления банковским процессом кредитования. Рекомендуемый комплексный контроль за ключевыми этапами кредитной деятельности позволит обеспечить надежность, эффективность, рентабельность кредитного процесса банка.

**Ключевые слова:** кредитная политика, элемент кредитной политики, кредитный мониторинг, контроль, кредитная деятельность.

### ВВЕДЕНИЕ

Кредитный мониторинг как метод контроля качества кредитного портфеля банка (банковский контроль и управление процессом кредитования) является одним из элементов кредитной политики коммерческого банка. Обоснованный анализ и процесс предоставления ссуды в сочетании с мониторингом их состояния являются необходимыми составляющими кредитной деятельности банка. Кредитный портфель банка служит главным источником его доходов и одновременно – главным источником риска при размещении активов. От структуры и качества кредитного портфеля в значительной степени зависит устойчивость банка, его репутация, финансовые результаты. Кредитные работники и руководство внимательно анализируют состав портфеля с целью выявления чрезмерной концентрации кредитов в определенных отраслях или у отдельных заемщиков, а также проблемных ссуд, требующих вмешательства со стороны банка.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Проблемы комплексной разработки теоретических и практических вопросов, раскрывающих все аспекты формирования и реализации кредитного мониторинга в коммерческом банке, широко представлены в работах Пановой Г. С., Белоглазовой Г. Н., Лаврушина О. И., Дзюблюка А. В., Чайковского Я. И., статьях Коршиковой Т. В., Сундук А., Юрина Я., Ермоленко Г. Г.

Так, по мнению Пановой Г. С., значимость контроля за кредитным процессом заключается в следующем: «Обоснованный анализ кредита и процесс его одобрения в сочетании с систематическим мониторингом состояния ссуд является необходимым элементом процесса охраны банковского кредитного портфеля и, следовательно, жизнеспособности самого банка» [1, с. 97].

Белоглазова Г. Н. представляет кредитный мониторинг как систематический постоянный банковский контроль в ходе использования кредита, а именно: качество кредита; соблюдение условий кредитного договора; состояние обеспечения кредита,

## ***КРЕДИТНЫЙ МОНИТОРИНГ КАК СОВОКУПНОСТЬ КОНТРОЛЯ...***

что в итоге обеспечивает его возвратность с соблюдением установленной в договорном порядке его доходности для банков [2, с. 127].

Лаврушин О. И. отмечает, что целью кредитного мониторинга является контроль за качеством кредитного портфеля, проведение независимой экспертизы, своевременное выявление отклонений от принятых стандартов и целей кредитной политики банка [3, с. 25].

С точки зрения Дзюблюка А. В., «если критериями оптимальной кредитной политики является приемлемый для банка уровень доходности и безопасности его кредитных вложений, то определение механизма воздействия основных процедур контроля в практической банковской деятельности следует считать одним из ключевых элементов реализации кредитной политики и достижения поставленных ею целей и задач» [4, с. 366]. В работе Сусиденко В. Т. отмечено «формирование механизма контроля за осуществлением кредитной политики с целью разработки систем мер по ее реализации в предполагаемом периоде. Система таких мер формируется по отдельным направлениям кредитной политики с определением конкретных сроков и ответственности кредитных менеджеров. В системе таких мер определенная роль может быть отведена построению системы мониторинга кредитной деятельности банка» [5, с. 230]. Функция контроля – это такая характеристика управления, которая позволяет выявить проблемы и корректировать деятельность организации до такого состояния, пока эти проблемы перерастут в кризис. Одна из важнейших особенностей контроля, которая должна быть учтена в первую очередь, заключается в том, что контроль должен быть всеохватывающим [6, с. 39].

На наш взгляд, обеспечение эффективности и надежности осуществления кредитных операций требует от коммерческих банков организации постоянного мониторинга всех стадий реализации кредитного процесса. Поведение кредитного мониторинга начинается сразу после предоставления кредита. Кредитный мониторинг как элемент кредитной политики заключается в соблюдении принципов и условий кредитования между субъектами кредитных отношений.

Целью кредитного мониторинга как элемента кредитной политики является контроль за качеством кредитного портфеля, проведение независимой экспертизы, своевременное выявление отклонений от принятых стандартов и целей кредитной политики банка, непозволительность повышения кредитного риска сверх установленного предела, а также поиск доскональных механизмов кредитования. Основополагающими методами достижения этих целей является непрерывное соблюдение обязательных видов контроля, а именно предварительного, текущего и последующего (заключительного).

Предварительный контроль за соблюдением условий организации и реализации определенных правил и процедур кредитных отношений, в частности оценка финансового состояния клиента, кредитоспособности потенциальных должников, а также исполнение должностных инструкций и подбор квалифицированных кадров кредитного подразделения. Фактически реализация всех этих условий является началом работы процесса кредитования.

Текущий контроль реализуется непосредственно в процессе исполнения кредитных операций, а именно при оплате соответствующих документов за счет кредита, оценке условий, предусмотренных кредитным договором, а также проверке работы подчиненных непосредственным руководством, обсуждении возникающих проблем, предложений по усовершенствованию кредитного процесса.

Последующий или заключительный контроль должен выявить результаты процесса кредитования, эффективность методов его организации и реализации, целевое использование кредита, наличие и условия сохранности заложенного имущества. Этот контроль дает возможность руководству сопоставить и проанализировать, насколько продуманно и реально осуществлены запланированные мероприятия в процессе кредитования и возможность предотвращения проблем в будущем.

Мониторинг – наблюдение, оценка и прогноз состояния какого-либо явления или процесса [7, с. 87]. Проанализировав экономическую литературу, можно отметить, что нет четкого определения понятия «кредитного мониторинга». Под кредитным мониторингом понимают, во-первых, осуществление банком постоянного контроля за выполнением кредитного договора [2, с. 202]; во-вторых, наблюдение за жизненным циклом выданного кредита, контроль за использованием кредита, анализ изменений финансового состояния заемщика и то, каким образом они отразятся на его возможности своевременно погасить кредит и проценты за пользование им [8, с. 13]; в-третьих, периодический анализ кредитного досье клиента, пересмотр кредитного портфеля, оценка состояния заемщика и проведение аудиторских проверок [9, с. 267].

Учитывая вышеизложенное, в представленной статье рекомендуется обосновать теоретические аспекты кредитного мониторинга как метода контроля качества кредитного портфеля. На основе сформулированной цели в работе поставлены следующие задачи: уточнить сущность кредитного мониторинга; определить этапы кредитного мониторинга; выделить компоненты кредитного мониторинга; обусловить цель и значение кредитного мониторинга.

## **ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ**

С нашей точки зрения, кредитный мониторинг – это комплексный кредитный контроль, проводимый на разных стадиях кредитного процесса, затрагивающий различные уровни управления и предполагающий проведение анализа по следующим ключевым этапам (рис 1.):

## КРЕДИТНЫЙ МОНИТОРИНГ КАК СОВОКУПНОСТЬ КОНТРОЛЯ...

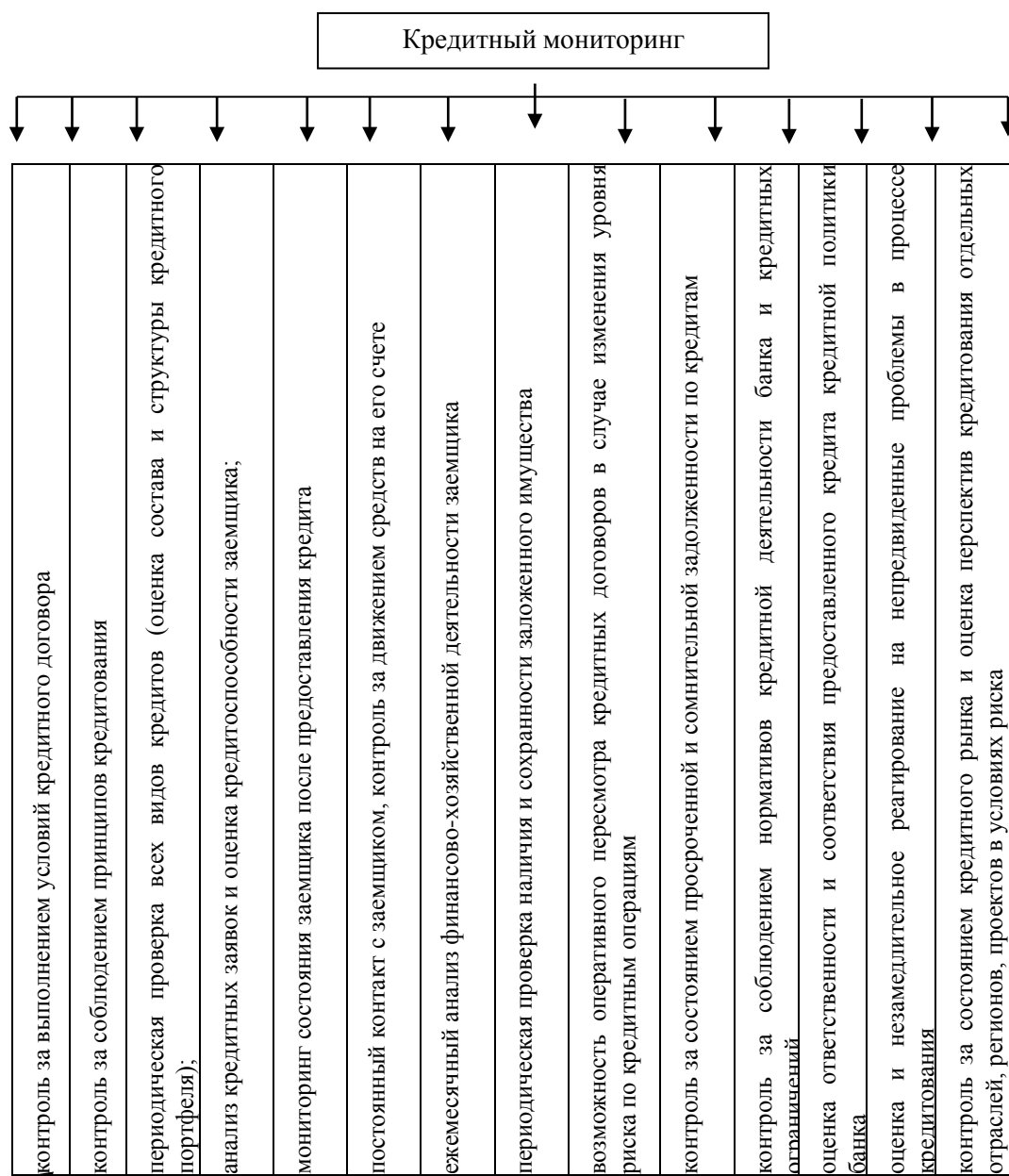


Рис.1. Этапы кредитного мониторинга.

Источник: составлено автором.

Однако данная трактовка «кредитного мониторинга» слишком разрознена, попробуем несколько разграничить это понятие. На наш взгляд, кредитный мониторинг как элемент кредитной политики является итоговой ее составляющей, охватывающей элементы в области стратегии и тактики. Для оценки кредитного

мониторинга коммерческого банка мы рекомендуем ориентироваться на следующие компоненты, приведенные на рис 2.

Контроль за ходом погашения ссуды и выплатой процентов по ней служит важным этапом всего процесса кредитования. Он заключается в периодическом анализе кредитного досье заемщика, пересмотре кредитного портфеля банка, оценке состояния ссуд и проведении аудиторских проверок. Для этой цели в банке должен вестись кредитный архив, который является базой кредитного мониторинга, где сосредоточена вся необходимая документация – финансовые отчеты, переписка, аналитические обзоры кредитоспособности, залоговые документы и т. д.

Коммерческим банкам необходимо проводить мониторинг финансового состояния заемщика, а также выполнения им обязательств перед кредитором. Следует поддерживать постоянный контакт с заемщиком, проводить ежедневный контроль за движением средств на его счете, контроль за целевым использованием кредитных средств, также ежемесячный анализ финансово-хозяйственной деятельности заемщика.



Рис. 2 Компоненты кредитного мониторинга  
Источник: составлено автором.

Первыми признаками возникновения проблем у заемщика являются:

- просроченная задолженность, невыплата процентов по кредиту;
- просьба о дополнительном кредитовании, о пролонгации кредита;
- «старение» кредиторской задолженности;
- снижение рентабельности;
- рост товарных запасов;
- уклонения от встреч с сотрудниками кредитного подразделения банка.



## ***КРЕДИТНЫЙ МОНИТОРИНГ КАК СОВОКУПНОСТЬ КОНТРОЛЯ...***

В силу специфики положения коммерческого банка, а также исторических предпосылок программа контроля над кредитным портфелем зависит от его специализации и принятых методов оценки кредитоспособности заемщика. Предоставляя большое количество кредитов предприятиям в отраслях, переживающих спад производства, банк должен проводить систематическую проверку дел своих заемщиков каждые 2–3 месяца.

Применяется также дифференцированный подход, а именно наиболее надежные кредиты подвергаются проверке один раз в год, тогда как проблемные ссуды требуют постоянного анализа и контроля. Проводится постоянный контроль за крупными ссудами и периодический – по ссудам ниже определенной величины.

Проверка ссуды состоит в повторном анализе финансовых отчетов, посещении предприятия заемщика, проверке документации, обеспечения и т. д. При контрольной проверке вновь рассматривается вопрос о соответствии данной ссуды целям и установкам кредитной политики банка, анализируется кредитоспособность и финансовое состояние клиента, рентабельность операции и т. д.

В ходе очередной контрольной проверки банки могут присвоить ссудам рейтинг, представляющий итоговую оценку кредита по ряду параметров. При этом ссудам присваивается номер (1, 2, 3, 4, 5), который соответствует одной из категорий – «Наивысшее качество», «Удовлетворительно», «Маржинальная ссуда», «Критическая ссуда», «Убыточная ссуда, подлежащая списанию». Соответственно классификация ссуд по рейтингу позволяет банку контролировать состав кредитного портфеля. В случае роста «Критических ссуд» выясняются причины ухудшения портфеля и принимаются меры к исправлению положения. Если рост критических ссуд связан с заемщиками в определенной отрасли хозяйства или с определенным видом кредита, выдача этих ссуд сокращается. На основе проверки дается оценка работы отдельных кредитных инспекторов и подразделений банка.

Аудиторская проверка ссуд производится управлением внутреннего аудита, подведомственным правлению банка. Эта проверка аналогична контролю кредитного портфеля, но она, как правило, осуществляется негласно работниками независимого управления, несвязанного с управлением кредитных операций.

Аудиторский контроль имеет целью ответить на следующие вопросы:

- каково состояние кредитных архивов банка, проводится ли их обновление?
- осуществляет ли руководство и рядовые сотрудники управления кредитных операций регулярное обследование портфеля ссуд?
- правильно ли определен рейтинг?
- соответствует ли работа управления кредитных операций письменному меморандуму о кредитной политике?
- каково общее качество банковского портфеля?
- достаточны ли резервные фонды банка для покрытия убытков по безнадежным ссудам?

Результаты аудиторской проверки отражаются в специальном отчете, который представляется Правлению банка, кредитному комитету банка, руководителям структурных подразделений банка и старшим кредитным инспекторам. В отчете дается оценка качества всего кредитного портфеля на момент проверки и

характеристика эффективности работы управления кредитных операций и кредитных отделов структурных подразделений банка. Кроме того, аудиторы дают свои рекомендации относительно эффективной работы и изменений выработанных методов и форм кредитования в банке.

Для определения организации и оценки кредитного мониторинга следует выделить и такую составляющую, как контроль за правильным соблюдением функций персонала банка по организации кредитных отношений, их полномочиями, которые предусмотрены действующими в банке правилами, распределением обязанностей сотрудников. Данная составляющая мониторинга непосредственно относится к системе организационно-управленческих мер по реализации кредитной политики.

Так, на наш взгляд, основной целью кредитного мониторинга является своевременное выявление причин, фактов, явлений, изменений или их тенденций, характеризующих положение кредитного портфеля в целом или отдельного кредитного соглашения как такового, которое может привести или уже привело к повышению риска и негативно воздействует на результаты деятельности банка.

Кредитный мониторинг осуществляется на всех уровнях, включая правление банка, региональные управления, отделения банка, специалистов отделов, секторов мониторинга. Объектом мониторинга на каждом уровне является соответствующий кредитный портфель и непосредственно выданные под контроль кредиты. Служба мониторинга регионального управления осуществляет мониторинг кредитного портфеля в целом по региональному управлению и отдельным кредитам, которые выдавались по решению кредитного комитета или относительно которых имеется решение правления банка. Мониторинг осуществляется на основании статистической и финансовой отчетности в целом по региональному управлению и в разрезе подведомственных отделений банка.

Для обеспечения глубокого контроля по структуре и качеству кредитного портфеля отдельных регионов, своевременного реагирования на негативные тенденции по его ухудшению такие регионы закрепляются за конкретными специалистами служб мониторинга.

С целью обеспечения раннего прогнозирования изменений и выявления негативных тенденций осуществляется анализ структуры кредитного портфеля соответственно предыдущим периодам. Периодически для анализа изучения положения дел в кредитной деятельности служба мониторинга правления банка и региональных управлений осуществляет проверки на месте.

В ходе мониторинга кредитного портфеля особое внимание обращается на:

- наличие в кредитном портфеле сомнительных и безнадежных кредитов, их динамику;
- правильность расчетов и фактическое формирование размера резерва на возможные потери;
- объем и продолжительность просроченной задолженности и тенденции ее изменения;
- объем пролонгированной задолженности, тенденция;
- качество и объем обеспечения кредитов;

## ***КРЕДИТНЫЙ МОНИТОРИНГ КАК СОВОКУПНОСТЬ КОНТРОЛЯ...***

- своевременность возврата больших кредитов и начисленных процентов;
- объем кредитов, по которым начисляются, но не уплачиваются проценты.

Кредитный комитет ежеквартально рассматривает кредитный портфель с целью оценки кредитных рисков, определения размеров формирования резерва для покрытия возможных потерь по кредитам и принимает соответствующее решение. При выявлении тенденций к увеличению объемов нестандартных (особенно сомнительных и безнадежных) кредитов положение и причины ухудшения качества его кредитного портфеля рассматриваются на заседании кредитного комитета банка, разрабатывается и утверждается комплекс дополнительных мер к погашению этих кредитов и улучшению кредитной деятельности в целом. Соответствующая служба мониторинга устанавливает контроль по реализации этих мер. При проверке положения кредитной деятельности необходимо:

- соблюдение специалистами банка требований нормативных документов, которые регламентируют кредитную деятельность;
- выявление причин наличия сомнительных и безнадежных кредитов;
- оценка качества и объемов обеспечения кредитов, правильности оформления договоров залога;
- оценка качества и полноты работы с нестандартными кредитами;
- определение правильности классификации кредитов, своевременности формирования резерва на возможные потери по кредитам;
- анализ состояния расчетов по большим кредитам и выборочно по другим кредитам.

Профессиональной обязанностью специалистов службы мониторинга является выявление на начальных стадиях признаков зарождения финансовых трудностей заемщика, которые могут привести к повышению кредитного риска, возникновению проблем по возврату кредита, ухудшению качества кредитного портфеля и своевременному реагированию на эти негативные процессы. С этой целью специалист службы мониторинга на протяжении действия кредитного договора осуществляет контроль:

- целевого использования кредитных средств;
- хода реализации кредитных мер (по долгосрочному кредитованию);
- залогового имущества;
- за своевременным погашением кредита и уплатой процентов;
- финансового положения заемщика.

На протяжении действия кредитного договора служба безопасности осуществляет контроль над выявлением факторов, которые могут негативно повлиять на надлежащее выполнение заемщиком условий кредитного договора.

Контроль наличия, ликвидности и надежности хранения залогового имущества осуществляется службой мониторинга совместно со службой безопасности банка на основании данных бухгалтерской отчетности, а также путем проверки с выездом на места. Инспекционные проверки залогового имущества проводятся с целью:

- наличия фактического имущества по месту согласно договору залога;
- видов имущества, принятого в залог;

- определения условий сохранения и эксплуатации имущества.

Проверки проводятся постоянно действующей инспекционной комиссией, которая утверждается приказом руководителя учреждения банка. В состав комиссии входят кредитный работник и работник службы безопасности. В случае необходимости к этой работе можно подключить работника юридической службы. Проверки должны проводиться ежеквартально по долгосрочному кредитованию, ежемесячно – по краткосрочному кредитованию; при ухудшении финансового положения заемщика – ежемесячно, а в случае угрозы возникновения просроченной задолженности – не позднее, чем за 5 рабочих дней до даты внесения задолженности на счет просроченных кредитов. Инспекционная проверка залогового имущества проводится тремя этапами:

- первичная проверка документов на имущество;
- визуальная проверка наличия, состояния, условий сохранности и эксплуатации имущества;
- составление акта по результатам проверки.

При проверке документов на залоговое имущество должны быть проверены документы, которые подтверждают право собственности залогодателя на имущество (свидетельство, выданное нотариальной конторой, свидетельство о регистрации транспортного средства, договор купли-продажи, договор поставки и т. д.), а также документы, которые подтверждают его характерные признаки (технический паспорт, накладные, складская справка).

Документы, подтверждающие право собственности на имущество, должны соответствовать копиям аналогичных документов, которые были приняты учреждением банка при составлении договора залога, а характерные признаки имущества – данным, указанным в описи залогового имущества. Проверка документов на залоговое имущество осуществляется по их местонахождению. Имущество должно находиться по адресу, который указан в договоре залога. Инспекционная комиссия обследует состояние наличия имущества и на основании этого делает вывод о соответствии имущества его вышеуказанным документам. Если предметом залога являются товары в обороте, осуществляется выборочное или всестороннее обследование соответствующих товаров. При этом сумма ежедневного остатка товаров должна быть не меньше суммы залога.

По результатам проведенной проверки составляется соответствующий акт, где указываются данные о состоянии залогового имущества и выводы о возможности этого имущества обеспечивать в полном объеме выполнение заемщиком своих обязательств по полученному кредиту. Акт составляется в двух экземплярах – по одному залогодержателю и залогодателю. В случае несогласия залогодателя с выводами, указанными в акте, и отказа в его подписи, акт подписывается в одностороннем порядке членами инспекционной комиссии учреждения банка с определением причин отказа залогодателя. В случае установления несоответствия наличия имущества, условий хранения или эксплуатации требованиям договора залога, вследствие чего ликвидность имущества для обеспечения снижается, а также невыполнения заемщиком своих обязательств по кредитному договору, учреждения банка требуют у залогодателя пополнения, замены предмета залога в

## ***КРЕДИТНЫЙ МОНИТОРИНГ КАК СОВОКУПНОСТЬ КОНТРОЛЯ...***

установленный срок, изменения условий его хранения или эксплуатации либо возвращения прав на имущество до наступления срока погашения кредита. Заключение инспекционной проверки залогового имущества по снижению его ликвидности является основанием для перевода кредита в высокую группу риска.

### **ВЫВОДЫ**

Таким образом, кредитный мониторинг чрезвычайно важен, поскольку кредитная деятельность коммерческих банков централизованно не регламентирована. Каждый банк самостоятельно определяет порядок привлечения и использования кредитных ресурсов, устанавливает уровень процентных ставок и комиссионное вознаграждение за предоставленный кредит. Коммерческий банк несет ответственность по своим обязательствам перед клиентами. И только кредитный мониторинг позволит обеспечить безопасность, надежность и прибыльность кредитных операций коммерческих банков. Проводимый в банке кредитный мониторинг является мощным инструментом реализации кредитной политики банка.

### **Список литературы**

1. Панова Г. С. Кредитная политика коммерческого банка. М.: ИКЦ «ДИС». 1997. 464 с.
2. Белоглазова Г. Н., Кроливецкая Л. П. Банковское дело / Под ред. Г. Н. Белоглазовой, Л. П. Кроливецкой. СПб.: 2008. 240 с.
3. Лаврушин О. И., Ларионова И. В., Соколинская Н. Э. Банковские риски // Деньги и кредит. 2000. № 12. С. 25.
4. Дзюблук О. В. Організація грошово-кредитних відносин суспільства в умовах ринкового реформування економіки: монографія. К.: «ПОЛІГРАФКНИГА», 2000. 511 с.
5. Сусіденко В. Т. Стратегія управління кредитною діяльністю комерційних банків. К.: КДТЕУ, 1998. 348с.
6. Чуб П. М. Підходи до управління кредитним портфелем комерційного банку: дис. на здоб. ступ. к.е.н. Київ: КНЕУ. 2003. 177 с.
7. Банківська справа: Короткий словник – довідник / Уклад. А. В. Калина, В. М. Кочетков. К.: МАУП, 1998. 132 с.
8. Пернарівський О. Роль та місце ризиків у кредитній політиці комерційного банку // Економіка, фінанси, право. 1999. № 3. С. 12–16.
9. Усоскин В. М. Современный коммерческий банк: управление и операции. М.: ИПЦ «Вазар-Ферро», 1994. 320 с.

*Статья поступила в редакцию 04.09.2017*

*УДК 331.1+108.26:664*

**ПРОБЛЕМАТИКА КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА СИСТЕМЫ  
УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

*Белик В. Д.*

*Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация  
E-mail: vadimbelik78@mail.ru*

В настоящей статье исследованы теоретико-методологические основы оценки качества элементов системы управления персоналом предприятий пищевой промышленности и его трудовой деятельности. Предложен подход к систематизации принципов управления качеством, реализуемых в системе управления персоналом. Разработан механизм материального стимулирования качества управления персоналом в системе общего управления качеством на предприятиях пищевой промышленности. Обоснован методический подход для проведения комплексной оценки качества управления персоналом и разработана система соответствующих экономических показателей оценки. Предложен метод определения критериев оценки качества управления персоналом. Обоснован методический подход к разработке системы стимулирования качества управления персоналом.

**Ключевые слова:** предприятие пищевой промышленности, система управления персоналом, комплексная оценка качества, человеческий капитал, система показателей, материальное благосостояние, результативность трудовой деятельности.

**ВВЕДЕНИЕ**

Осуществление комплексной оценки качества управления персоналом предприятий пищевой промышленности позволяет выделить систему основных параметров (общих показателей) результативности качества управления персоналом. В состав этих показателей следует отнести стабильность персонала, производительность труда и экономическую результативность персонала. Стабильность персонала является обобщающим показателем качества управления персоналом, она определяется на основании расчета удельного веса работников, работающих на предприятии более пяти лет. На уровень этого показателя напрямую влияет текучесть персонала, динамика движения персонала, связанная с приемом, увольнением работников и перемещениями на предприятии. Повышение показателя стабильности персонала свидетельствует о преданности работников предприятию, отражается в стабильности работы предприятия путем роста производительности труда каждого работника.

Производительность труда является количественным показателем, отражающим качество управления персоналом и в целом служит важным критерием эффективности деятельности предприятия. Считается, что только работник, имеющий высокую мотивацию к труду, может обеспечивать его высокую производительность. Поэтому особенно важным является формирование и усиление обратной связи между ростом производительности труда и степенью удовлетворения потребностей работников, прежде всего их материальной

составляющей, создание адекватных условий для воспроизводства рабочей силы.

**Анализ последних исследований и публикаций.** В постоянно меняющемся глобальном мире крупные промышленные предприятия должны наблюдать за развитием конкурентной среды, которая характеризуется экономической и социальной турбулентностью и находится под влиянием трех основных переменных: технологической, экономической и конкурентной. Основой любой организации и ее главным богатством являются люди. В условиях новой экономики роль и значение человека в хозяйствующих структурах не только не снизилось, а напротив – увеличилась. При этом человек стал не только ключевым и самым ценным «ресурсом» холдинга, но и самым дорогим. Продвижение международных холдинговых компаний на новые рынки, в новые регионы зачастую вызывается именно этим фактом. Качество трудовых ресурсов непосредственно влияет на ресурсный потенциал предприятия и является одной из важнейших сфер создания его конкурентных преимуществ. Успешная организация стремится максимально эффективно использовать своих работников, создавая все условия для наиболее полной производительной работы своих сотрудников и интенсивного развития их потенциала.

Решению вопросов управления персоналом промышленных предприятий посвящены работы А. С. Большаковой, Н. Ю. Майстренко, В. М. Матиашвили, Л. И. Поддубной, Г. Н. Рузавина, И. В. Сороки, С. В. Федоренко, В. И. Лисы и др. Некоторые аспекты оценки качества управления персоналом исследованы В. Н. Федосеевым, Г. М. Чернецовой, И. Б. Швец, Т. В. Коваленко и др. Однако применение научно-методологического аппарата оценки качества элементов системы управления персонала в пищевой промышленности, формирование концептуального подхода к управлению развитием персонала предприятий нуждается в обобщении и уточнении.

**Решенные составляющие общей проблемы.** Современный этап экономического развития сектора пищевой промышленности требует решения практических задач в отношении качества элементов руководства трудовой деятельностью персонала предприятий путем применения инновационных социально-экономических методов управления. Но научная проработка этой задачи остается недостаточной, особенно в отношении получения комплексного отражения деятельности работников, составляющих персонал предприятия. Актуальной проблемой является создание научно-обоснованной системы комплексной оценки трудовой деятельности персонала предприятий пищевых подотраслей.

Цель статьи – разработать комплексные показатели оценки качества элементов системы управления персоналом и трудовой деятельности работников предприятий пищевой промышленности.

## **ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ**

Теоретико-методические аспекты современного управления персоналом предприятий подотрасли пищевой промышленности предусматривают выявление возможностей повышения уровня взаимодействия элементов системы управления

персоналом. С точки зрения практической деятельности целесообразно применение комплекса методов анализа, чтобы обеспечить получение не просто качественных, а объективных результатов. Вместе с тем, традиционные методы анализа имеют общий недостаток – они подходят для изучения взаимодействия предельно обобщенно и с внешней стороны. Поэтому для анализа взаимодействия элементов системы управления персоналом необходимо использовать такой метод изучения, как кадровый аудит и контролинг. Кроме этого, качество на современном этапе своего развития взаимосвязано с конвергенцией, в соответствии с целью и средствами для ее достижения и в контексте взаимодействия элементов системы управления персоналом на предприятиях пищевой промышленности.

Для эффективного функционирования хозяйственного механизма на предприятиях пищевой промышленности важное значение приобретает переоценка многих практических установок отечественного менеджмента и модернизация существующей системы управления персоналом [1; 8; 9]. Большинство руководителей предприятий пищевой промышленности пока еще не могут понять, что самостоятельность для них – это процесс, протекающий в настоящем. Этот процесс увеличивает энтропию – степень неопределенности системы хозяйствования – и одновременно повышает ответственность за принятое решение и его реализацию.

Руководителям предприятий пищевой промышленности необходимо овладеть новой управленческой технологией, потому что учиться придется на собственных ошибках, что может даже привести к банкротству предприятий пищевой промышленности. В рамках управленческого консультирования специалист по управлению персоналом должен быть внутренним консультантом, то есть осуществлять консалтинг в области управления персоналом, включая несколько направлений.

Первое направление будет способствовать созданию творческой атмосферы. Однако это направление требует усовершенствования. Необходимо обеспечить внедрение новейших достижений науки и техники на предприятиях пищевой промышленности; организацию охраны труда и технику безопасности; проведение аттестации рабочих мест по условиям труда; внедрение системы менеджмента качества; проведение операционного финансово-экономического анализа хозяйственной деятельности предприятий пищевой промышленности; поиск путей и возможностей снижения издержек производства и постоянный их контроль и контроллинг; разработку целей и задач бюджетирования.

Нельзя не согласиться с Н. А. Морозовой-Герасимович и И. А. Герасимович в том, что главными причинами, которые обуславливают использование бюджетирования в системе управленческого учета, являются необходимость качественного планирования, прогнозирования, контроля и мотивации. Бюджетирование является специфическим приемом системы управленческого учета и одновременно является его объектом (процесс бюджетирования) и образует такие «новые» объекты управленческого учета, как бюджетные «места возникновения затрат», «центры затрат», «центры ответственности»; бюджетные расходы; бюджетные отклонения [5, с. 36]. Вместе с тем, необходимо создать условия для



повышения успешности взаимодействия специалиста по обучению в зависимости от категории обучающихся работников пищевой промышленности (табл. 1).

Таблица 1

Условия повышения успешности взаимодействия специалиста по обучению работников различных категорий на предприятиях пищевой промышленности

Молодые руководители	Начальники цехов
<ul style="list-style-type: none"><li>– использовать уникальные методы обучения, а также тренинги на предприятиях пищевой промышленности;</li><li>– частота взаимодействия будет минимальной</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– основа подготовки – темы обучения. Современная отечественная литература, по которой учебный материал изложен понятно и содержит теорию и практику;</li><li>– использование специалистом по обучению визуальной формы учебной информации (раздаточный материал, электронные презентации, плакаты), увеличение доли использования этой формы;</li><li>– использование специалистом по обучению точной, более доступной для понимания обучаемых и ориентированной на уровень их образования культуры речи.</li></ul>

Источник: составлено автором на основе проведенного исследования.

В результате изменения учебного плана в ПАО «Крымхлеб» время подготовки кадрового резерва на ключевые должности руководителей среднего звена уменьшится примерно в 1,126 раза. Обработка данных, полученных с использованием анкеты, показывает, что к мерам улучшения образовательного взаимодействия с руководителями подразделений можно отнести следующее:

- разделение работников на спорящих, и тех, которые помогают понять учебную информацию;

- уменьшение времени обучения первой группы руководителей в 6,6 раз от первоначальных затрат времени на обучение и второй группы - в 2,09 раза;

- привлечение каждой учебной группы в процесс реализации своей приоритетной потребности (то есть высказывание противоположной информации или постановка вопросов). С этой целью необходимо использование приемов, расширяющих или конкретизирующих обязанности специалиста по обучению, которые должны закрепляться за последним в письменной форме (табл. 2). Таким образом, развитие интеллекта руководителей предприятий пищевой промышленности одновременно будет индивидуальным и коллективным. Оно будет учитывать как реальное, так и перспективное отношение к образовательному взаимодействию сторон, вступающих в него. Несмотря на то, что приведенные меры не отличаются комплексностью, они гарантируют повышение эффективности образовательного взаимодействия и улучшение его влияния на успешное функционирование предприятий пищевой промышленности.

Второе направление заключается в создании корпоративной культуры на предприятиях пищевой промышленности. Третье направление включает объяснение

**ПРОБЛЕМАТИКА КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА СИСТЕМЫ...**

руководителям предприятий пищевой промышленности причин и алгоритма изменения мотивации, содержания труда, знаний и навыков этого руководителя, условия его найма и увольнения. Исследования показали, что необходимо расширить функциональные возможности одного из представителей системы управления персоналом на предприятиях пищевой промышленности как внутреннего консультанта.

Таблица 2

Приемы взаимодействия специалиста по обучению с группами руководителей подразделений ПАО «Крымхлеб»

Группа	Получает	Специалист по обучению		Результат приема
		начинается	начинается	
1	Право спорить	Преданный предприятию пищевой промышленности, говорящий мне: «Нет, здесь не так» или «Здесь наоборот ...»	Формулировка автора: – «Здесь Вы можете со мной не согласиться»; – «Давайте спросим у тех, о ком вы говорите»; – «Неужели, то, что я говорю, – правда?» Формулировка специалистов по обучению тех руководителей подразделений: – «А как Вы считаете?»; – «Согласны со мной?» – «Каково ваше мнение по этому вопросу?»	Представители группы становятся заинтересованными в своем обучении
2	Право обмениваться вопросами	Ваши вопросы и ответы – ваши мудрость, достижения. Никто не будет Вас осуждать за Ваши ответы и вопросы	– «На Вашем месте я бы спросил ...» или «Спросив это, я бы ответил ...»; – «А разве все вопросы нужно задавать в конце?»; – «Неужели все, что я рассказываю, Вы уже знаете?»; – «Странно, что у Вас нет вопросов».	То же, что и выше. Баланс заинтересованности у представителей группы и специалиста в обеих группах
обе группы	Пожелание	Желаю всем нам плодотворного и полезного обучения	Хотелось бы дать исчерпывающий ответ на Ваш вопрос	Рост числа заинтересованных в обучении

Источник: составлено автором на основе проведенного исследования.

Внутренний консультант будет специалистом по предоставлению услуг для преодоления экономических и управленческих проблем. Он входит в штатное расписание предприятия пищевой промышленности. Клиентами внутреннего консультанта могут быть владельцы, менеджеры и рядовые работники предприятий. Консультант по управлению персоналом должен иметь навыки, необходимые для выявления проблем, сбора необходимой информации, анализа и синтеза информации, уметь планировать изменения, разрабатывать предложения по совершенствованию работы, преодолевать сопротивление возможным

нововведением и инновациям в сфере управления персоналом [4; 5; 7].

Как внутренний консультант, специалист по персоналу на предприятиях пищевой промышленности не должен привести к безынициативности и отсутствию творческого подхода у подчиненных; иметь дефицит управленческих навыков и новаторского отношения при выполнении тяжелого проекта.

Функциональное требование к специалисту по персоналу как внутреннему консультанту – направленность его деятельности на рост эффективности управления персоналом, оптимизация взаимодействия между работниками, создание единых и сбалансированных управленческих команд. Это накладывает на консультантов огромную ответственность и обязательство сохранять лучшие стандарты.

Конечный результат деятельности специалиста по управлению персоналом на предприятиях пищевой промышленности в качестве консультанта заключается в решении социально-психологических проблем, повышении качества принимаемых управленческих решений и кадровой эффективности и ответственности, то есть создание конкурентных преимуществ в области управления персоналом и за счет этого перевода предприятий пищевой промышленности на качественно новый уровень. Качество и конкурентоспособность консультанта на предприятиях пищевой промышленности должна определяться характером задач консультирования, требованиями и потребительскими функциями клиентов.

Использование способностей обеспечивает эффективное исполнение ролей консультанта и применение методов воздействия на систему клиента. Процессное консультирование учитывает то, что консультант разрабатывает рекомендации в процессе взаимодействия и обмена идеями с клиентом. При учебном консультировании консультант не только должен собирать и аккумулировать идеи, но и подготавливать мотивационную основу для их возникновения, предоставляя клиенту соответствующую теоретическую и практическую информацию в форме бесед, семинаров, тренингов, круглых столов, практической помощи. При этом возможно взаимное обучение консультанта и клиента.

Наибольшим образом соответствует современной концепции конвергенции элементов системы управления персоналом на предприятиях пищевой промышленности обучающее консультирование, отличающееся комплексным, системным подходом при трансформации человеческого капитала. Заслуживает внимания мнение С. В. Федоренко и В. И. Лисы, которые считают важным на сегодняшний день привлечение всех заинтересованных участников, для чего нужны действенные экономические механизмы стимулирования человеческого капитала [10, с. 130]. Человеческий капитал отражает представление о том, что важнейшим элементом пищевой промышленности, определяющим конкурентоспособность, является персонал. Человеческий капитал предприятий пищевой промышленности можно распределить по трем уровням (табл. 3).

Таблица 3

Уровни человеческого капитала на предприятиях пищевой промышленности

Уровень	Характеристика
Первый – человеческий капитал работника предприятия пищевой промышленности	Сюда можно отнести индивидуальный профессионализм руководителя, его информационную и методическую обеспеченность, повышение своей квалификации
Второй – человеческий капитал малых групп	С одной стороны, такой капитал вследствие определенных культурных традиций привлекается значительно меньше, с другой – используется незначительно и стихийно
Третий – человеческий капитал трудового коллектива предприятий пищевой промышленности	Вследствие определенных традиций на этом уровне руководители показывают достаточные профессиональные знания и умения

Источник: составлено автором на основе проведенного исследования.

Человеческий капитал может подвергаться воздействию различных факторов, которые должны быть учтены (рис. 1). Специалист по персоналу на предприятиях пищевой промышленности, используя информацию о способности работников, должен выявить, в кого и в каком направлении вкладывать деньги при проведении кадровой стратегии. Для эффективной работы предприятий пищевой промышленности необходим высокий уровень кадрового персонала. Он может быть обеспечен правовым, финансово-экономическим ресурсом и непрерывной подготовкой кадрового персонала.

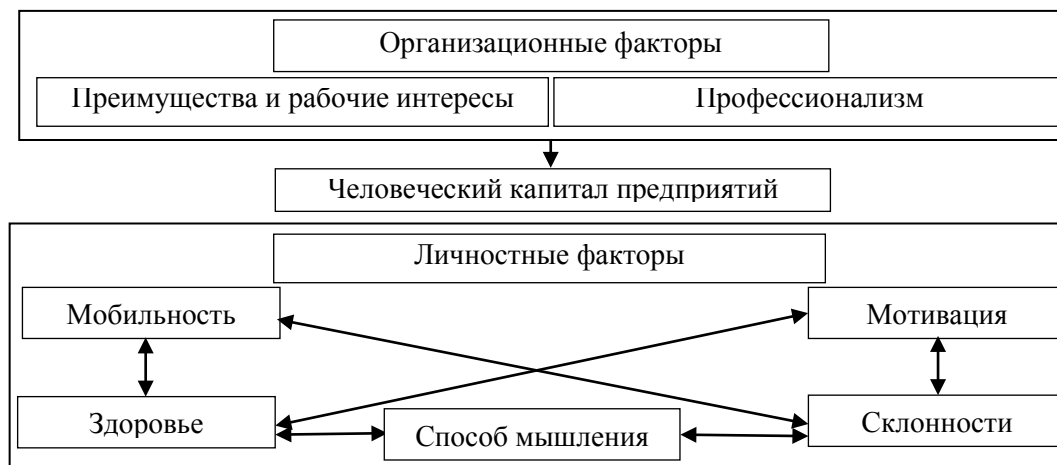


Рис. 1. Факторы, влияющие на человеческий капитал предприятий пищевой промышленности.

Источник: составлено автором на основе проведенного исследования.

Для управления персоналом важнейшим ключевым звеном на предприятиях пищевой промышленности является умение кадрового персонала осуществлять

расчет рейтингов. Это рассматривается как буфер и область синергического эффекта организационно-экономических механизмов эффективности в управлении персоналом. Изменение рейтингов можно выразить формулой, основанной на методах цепных подстановок:

$$\Delta = P_{IQ}^o - P_{IQ}^p, \quad (1),$$

где  $\Delta$  – изменение интеллектуального капитала;  $P_{IQ}^o$ ,  $P_{IQ}^p$  – прибыль за счет интеллектуального капитала соответственно в базисном и отчетном периодах;

$$P_{IQ}^o = P_{IQ}^p + \Delta P_{IQ}^o, \quad (2),$$

где  $\Delta P_{IQ}^o$  – изменение прибыли за счет интеллектуального капитала в отчетном периоде;

$$IQ^o = IQ^p + \Delta IQ^o, \quad (3),$$

где  $IQ^o$  – изменение интеллектуального капитала предприятий пищевой промышленности в отчетном периоде.

На взаимодействие элементов системы управления персоналом влияет регламентация труда специалистов подразделений по управлению персоналом. Проблемы такой регламентации требуют решения, поскольку соответствующая документация является первичной и обязательной, а четкость в ней необходима для осмысленного конструктивного поведения и взаимодействия работников, улучшения их дисциплины и трудовых показателей [11, с. 300]. Поэтому нами предлагается улучшенный вариант должностной инструкции одного из основных специалистов подразделений по управлению персоналом – специалиста по корпоративным программам.

Для улучшения должностной инструкции на предприятиях пищевой промышленности необходимо изменить стиль и структуру ее содержания. Например, для должностной инструкции специалиста по корпоративным программам эти рекомендации сводятся к следующему.

Первая рекомендация касается использования табличной структуры. В результате отсутствует дублирование руководящих положений и обязательных знаний для специалиста по корпоративным программам. Например, исключен повтор «должен руководствоваться ... руководящими материалами, касающимися его деятельности» и «должен знать законодательные и нормативные правовые документы по вопросам управления персоналом и трудового законодательства».

Вторая рекомендация учитывает единство цели, является основной для деятельности владельца должностной инструкции. То есть формулировка «основные цели деятельности специалиста по обучению персонала: разработка и реализация мероприятий по закреплению и повышению эффективности использования трудового потенциала работников; формирование и реализация корпоративных программ по развитию персонала» содержит несколько целей. Тогда как необходимая более высокая квалификация персонала предприятий

## **ПРОБЛЕМАТИКА КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА СИСТЕМЫ...**

пищевой промышленности является единственной целью и, следовательно, классифицируется как основная.

Третья рекомендация включает связь между функциональной сферой деятельности, по которой призван работать данный специалист, и присущими ей функциональными видами целей – кадровой стратегии, тактике, кадровой политике, среднесрочной и краткосрочной кадровой целью. Основная цель, с одной стороны, не учитывает особенностей внешней и внутренней среды, с другой – должна охватывать работу всех специалистов в рамках функциональной области и поэтому обуславливает наличие кадровой стратегии. Поскольку кадровая стратегия на предприятиях пищевой промышленности является длительной по реализации и относительно абстрактной, то компенсировать эти недостатки призвана среднесрочная, а потом краткосрочная кадровая цель. Последняя недостижима сама по себе, так как обуславливает потребность в политике, то есть средствах и методах на основе общепризнанных принципов.

Потенциальный результат кадровой политики заключается в кооперации внутри системы управления персоналом, взаимной увязке интересов предприятия пищевой промышленности и специалистов, эффективной деятельности – и только при выполнении этих условий полезность самого специалиста.

Благодаря предлагаемым рекомендациям должностная инструкция специалиста по обучению персонала на предприятиях пищевой промышленности может стать более наглядной, ее элементы – более структурированными и четко выраженными. В ней подчеркивается взаимодействие данного специалиста и руководителей, четко сформулированы цель и общая ответственность, каждая группа знаний прямо и логично соответствует обязанностям, ее использование позволяет владельцам поднять качество взаимодействия с руководителями.

Для повышения эффективности взаимодействия элементов системы управления персоналом на предприятиях пищевой промышленности нужна программа совершенствования организационно-экономического механизма взаимодействия элементов системы управления персоналом. Следует ввести в действие распорядок рабочего дня руководителя подразделения; внедрить новые подходы к расчету окладов и премий руководителей подразделений; внедрить кодекс руководителя и довести содержание этих документов к каждому руководителю; привлечь к анализу проблемы мотивации руководителей; обновить должностные инструкции руководителей и специалистов системы управления персоналом; использовать оригинальные приемы привлечения руководителей в процесс своего обучения; разработать и внедрить методические подходы к оценке качеств руководителей подразделений. При оценке персонала в кадровом менеджменте на предприятиях пищевой промышленности процесс может быть формализован в виде функциональной модели:

$$B = f(Z_{ц}; Z_{я}; H; T_i), \quad (4),$$

где В – умения;  $Z_{ц}$  – компетенция «знание – что»;  $Z_{я}$  – компетенция «знание – как»; Н – навыки, приобретенные в практической деятельности и выражающиеся

в отношении медленного изменения поведения; в навыках используется «знание – что»;  $T_i$  – творческая инициатива, проявляется уже во время «обучения действием», именно от этого фактора зависит эффективность выполняемой работы.

Система элементов управления персоналом на предприятиях пищевой промышленности создает реальные возможности для планирования эффективной мотивации, основанной на повышении ответственности руководителей при достижении миссии. Такой экономически обоснованный и организационно-управленческий подход направлен на мотивацию работников для развития их личных и профессиональных способностей в процессе простого и расширенного воспроизводства на предприятиях пищевой промышленности. Современный этап функционирования предприятий пищевой промышленности характеризуется усложнением социальной жизни и научно-технического развития общества.

Н. Ю. Майстренко отмечает, что предприятия пищевой промышленности относятся к крупным потребителям топливно-энергетических ресурсов. К наиболее энергоемким относятся «Производство хлебобулочных изделий», «Производство пива» и другие. Одновременно он замечает, что оборудование этих предприятий имеет высокую степень износа и требует дорогостоящей модернизации [3, с. 43].

В последнее время осложнились связи между элементами управления, увеличилась зависимость результатов от регулирования рынков пищевой продукции. Это требует улучшения данного аспекта, но не за счет количества исследований, а за счет разнообразия факторов, их правильной группировки. Безусловно, при проведении аналитической работы необходимо руководствоваться экономическими законами, учитывая их требования и адаптацию в практической деятельности.

В процессе функционирования предприятий пищевой промышленности взаимодействие элементов системы управления персоналом должно находиться под влиянием целевых факторов: стратегии, кадровой политики, концепций. Однако эти целевые факторы важно перевести в локальные факторы, создать реальные возможности для их измерения с помощью набора параметров (табл. 4).

Анализ показывает, что степень влияния параметров по факторам может как совпадать, так и различаться. Кроме этого, большинство параметров количественно интерпретированы, что увеличивает объективность оценки соответствующего фактора взаимодействия. Существует специфика и в определении степени влияния параметров. Например, по фактору «система мотивации руководителя» сначала необходимо определить соотношение по каждому внешнему параметру. Затем соотношение по каждому внешнему параметру необходимо делить на отношение средней заработной платы. В результате можно определить степень влияния каждого параметра: чем больше последнее соотношение, тем выше степень влияния данного параметра на указанный фактор.

**ПРОБЛЕМАТИКА КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА СИСТЕМЫ...**

Таблица 4

Факторы, влияющие на взаимодействие элементов системы управления персоналом предприятий пищевой промышленности

Факторы, влияющие на взаимодействие	Параметры, описывающие факторы взаимодействия	Степень влияния параметров
Организационная структура управления	1. Меньшее число уровней управления	средняя
	2. Новые подразделения в системе управления персоналом	средняя
Корпоративная культура	1. Внешний вид и поведение работников	высокая
	2. Структурирование пространства	низкая
	3. Структурирование времени	высокая
	4. Нормы и правила	высокая
	5. Легенды, герои и антигерои	низкая
	6. Ритуалы и символы	высокая
	7. Ценности и внутренние критерии эффективности	высокая
Уровень регламентации управленческого труда	1. Качество документов, регламентирующих управленческую работу	высокая
	2. Количество документов, регламентирующих управленческую работу	высокая
Выполнение управленческих функций	1. Новые повседневные обязанности	высокая
	2. Сложность пищевой продукции	высокая
Система мотивации руководителя	Внутренние	
	1. Средняя заработная плата подчиненных руководителя	средняя
	2. Соотношение постоянной и переменной части в оплате труда руководителя	высокая
	3. Приоритет функциональной сферы предприятия	средняя
	4. Уровень руководителя в иерархии	высокая
	5. Духовный компонент: ценности, нормы, верования, идеалы и ориентации; психофизиология	высокая
	Внешние	
	1. Объемы производства пищевой продукции	высокая
	2. Доля в поступлении налоговых отчислений	средняя
	3. Финансовый результат других предприятий пищевой промышленности	средняя
	4. Доля в доходе от продажи пищевой продукции	высокая

Источник: составлено автором на основе проведенного исследования.

В ходе взаимодействия элементов системы управления персоналом могут возникнуть различные проблемы, и для этих ситуаций необходимы оптимальные решения. Поскольку параметры влияют на факторы взаимодействия элементов



системы управления персоналом с высокой степенью, то можно утверждать о критическом влиянии таких параметров. Факторы, содержащие параметры именно с критическим воздействием, следует рассматривать обязательно. Поэтому к изучению взаимодействия именно с такими параметрами, и тем более с рекомендациями по его улучшению, необходимо подходить максимально осторожно и аргументированно, чтобы избежать серьезных ошибок.

Одним из значимых факторов во взаимодействии персонала является корпоративная культура. Поскольку культура является регулятивным механизмом, обеспечивающим взаимодействие между людьми, то ее можно использовать на любом уровне, в том числе и уровне предприятия пищевой промышленности, то есть корпоративной культуры.

Вместе с тем существует связь между корпоративной культурой и взаимодействием: она состоит в том, что корпоративная культура на предприятиях пищевой промышленности способствует доверию во взаимодействиях. Развитие корпоративной культуры трудовой мотивации можно осуществить путем создания ценностного отношения работников к производственной ситуации. И такая цепочка «средства – цель – стратегия» способствует в итоге тому, что корпоративная культура предприятия пищевой промышленности увеличивает прибыль. То есть корпоративная культура является стратегически важной для предприятий пищевой промышленности.

Вопреки важности корпоративной культуры, на многих предприятиях пищевой промышленности ее часто воспринимают как необязательный инструмент в системе управления. Руководители, захваченные бизнес-процессами, не всегда придерживаются постулатов, заявленных в кодексе, миссии, целях и ценностях. Во многом сложное противоречие между важностью использования культуры и ее неиспользованием обусловлено характером создания корпоративной культуры.

Выполняя ретроспективный анализ, необходимо, чтобы по каждому фактору было возможно его улучшение. Например, по фактору «организационная структура управления» улучшение может проявляться как использование горизонтальных связей (происходит разгрузка информационного потока, который направлен на руководителей высшего уровня); максимальное увеличение децентрализации, что подкрепляется значительной сложностью среды и минимальным усилением бюрократизации; совместительство руководящих должностей одного уровня на фоне подготовки руководителем себе приемника.

Элемент инновационной концепции на ПАО «Крымхлеб» подразумевает, что факторы, влияющие на взаимодействие персонала, следует рассматривать с учетом такого содержания:

- подбор работников осуществлять по принципу возможности удовлетворять требованиям, точно определенным для данного вида работы;
- условия труда должны способствовать хорошим и спокойным деловым отношениям, созданию возможностей для каждого работника предприятия пищевой промышленности для последовательных и творческих методов работы;
- понимание будущих задач и целей, которых необходимо достичь, с учетом

## ПРОБЛЕМАТИКА КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА СИСТЕМЫ...

характера их влияния на качество;

- осознанность всем персоналом причастности и влияние на качество; усилия, направленные на повышение качества с помощью надлежащего их признания и вознаграждения; оценка факторов, побуждающих персонал обеспечивать необходимое качество;
- плановое продвижение персонала по службе; плановые мероприятия по приведению умений персонала согласно современным требованиям.

В соответствии с экономическими законами каждое явление имеет и причину, и последствия. Взаимодействие элементов системы управления персоналом не является исключением. Поэтому, рассматривая влияние причины, необходимо ответить на вопрос, не является ли она и следствием. Например, уровень корпоративной культуры является, с одной стороны, причиной изменения взаимодействия между элементами системы управления персоналом, а с другой – выступает как результат изменения отношений к взаимодействию. Вместе с тем, взаимодействие элементов системы управления персоналом на предприятиях пищевой промышленности следует рассматривать как результирующий показатель, зависящий от параметров факторов. Для эффективного управления предприятий пищевой промышленности нужно не бороться с последствиями некачественного взаимодействия, а предупреждать их, то есть важно не столько знать последствия взаимодействия между элементами системы управления персоналом, сколько знать и создавать условия эффективного взаимодействия элементов системы управления персоналом (табл. 5).

Таблица 5

Условия эффективного взаимодействия элементов системы управления персоналом на предприятиях пищевой промышленности

Специалист подразделения по управлению персоналом	Руководитель
Руководитель должен располагать теоретическими и практическими знаниями мотивации различных категорий персонала	Пытается понять, почему его точка зрения отличается от точки зрения специалиста подразделения по управлению персоналом
Должен быть открытым для предложений и замечаний любого руководителя	Не должен ставить кадровиков перед фактом или потребовать от них немедленного решения вопросов, ссылаясь на то, что они располагают информацией.
Имеет и применяет практику решения конфликтных ситуаций	
Передаёт знания руководителям, их используют для повышения эффективности предприятий пищевой промышленности	

Источник: составлено автором на основе проведенного исследования.

Элементы системы управления персоналом обеспечивают специфические условия для своего эффективного взаимодействия. Взаимодействие элементов системы управления персоналом должно быть основано на согласовании элементов этого взаимодействия как участников решения трудоемких и творческих задач, вызванных наличием на предприятиях пищевой промышленности руководителей и

их деятельностью. Однако на практике деятельность элементов системы управления персоналом предприятий пищевой промышленности может дублироваться. Например, по предприятию пищевой промышленности руководители получают те же знания, что и в высшем учебном заведении, специалисты подразделений по управлению персоналом приравниваются к руководителям и наоборот. Это может привести к снижению эффективности взаимодействия элементов системы управления персоналом предприятий пищевой промышленности в целом.

А. И. Покотилова, поддерживая мнение Е. Коханова, отмечает, что эффективность пищевой промышленности имеет стабильную положительную динамику, однако остается низкой. Убыточными являются хлебопекарни, молоко- и мясоперерабатывающие заводы. Традиционно высокоэффективным остается производство пива, алкогольных напитков и табачных изделий. Постоянство положительных тенденций в экономике зависит от возможности генерирования и привлечения инвестиционных ресурсов. Надо отметить, что по объему иностранных инвестиций пищевая промышленность занимает ведущее место. Однако он недостаточен для обеспечения технико-технологической модернизации отрасли [2, с. 4].

Оценка влияния взаимодействия элементов системы управления персоналом на эффективность предприятий пищевой промышленности может измеряться с помощью критериев (показателей). Влияние взаимодействия элементов системы управления персоналом на эффективность предприятий пищевой промышленности может оцениваться несколькими взаимосвязанными критериями, объединёнными в группы.

В первую группу входит система индексов. Индекс физического объема производства пищевой продукции является относительным показателем, характеризующим изменение масштабов производства по сравниваемым периодам. Индивидуальные индексы физического объема отражают изменение выпуска одного продукта и рассчитываются как отношение объемов производства данного вида продукта в натурально-вещественном выражении в сопоставимых периодах.

Сводный индекс физического объема производства пищевой продукции характеризует совокупные изменения всех видов продукции и отражает изменение стоимости, создаваемой в процессе производства в результате изменения только физических объемов производимой продукции. Влияние взаимодействия системы управления персоналом на эффективность предприятий пищевой промышленности может носить преимущественно позитивный характер. Вторым показателем является чистая прибыль предприятий пищевой промышленности на одного работника. Третьим показателем является темп прироста зарплаты и производительности труда. В пищевой сфере наблюдается постепенное замедление темпа прироста заработной платы, то есть зарплата в данной отрасли близка к максимуму. По данному критерию влияние взаимодействия элементов системы управления персоналом на эффективность предприятий пищевой промышленности является негативной. Динамика темпов прироста зарплаты и производства должна быть следующей: положительные значения должны расти все быстрее, а снижаться – все медленнее, негативные – наоборот.

## ***ПРОБЛЕМАТИКА КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА СИСТЕМЫ...***

Важное значение приобретает динамика изменений величин ускорения и замедления. В идеале рост должен соответствовать ускорению, а снижение – замедлению. В пищевой промышленности идеальное состояние характерно для объема производства, обратный – для заработной платы, промежуточный – для выработки. Данные свидетельствуют о том, что отмечается как снижение, так и рост эффективности, то есть положительное влияние взаимодействия элементов системы управления персоналом на эффективность предприятий пищевой промышленности. В первом случае текущая эффективность упала, во втором – выросла. Поскольку повышение зарплаты в условиях падения рентабельности производства нельзя считать признаком повышения экономической эффективности, то нужно рассматривать различные экономические показатели по отношению к другим, чтобы повысить объективность выводов.

Вторая группа учитывает функциональные показатели, которые являются структурой затрат рабочего времени руководителей предприятий пищевой промышленности на основные функции: планирование, организация, контроль и мотивация. Третья группа включает социальные показатели. Первый показатель учитывает динамику и количество вопросов руководителя к специалисту. Второй показатель показывает соотношение положительных и отрицательных оценок руководителями своего обучения. Третий показатель характеризуется динамикой ежегодного количества часов на обучение руководителя. Необходимы не просто подбор и введение оптимальных критериев оценки взаимодействия, но и обеспечение достигаемости и сопоставимости этих показателей, а также максимальной точности интерпретации данных [2; 6; 12].

К факторам негативного влияния на взаимодействие элементов системы управления персоналом необходимо отнести:

- психологию руководителя;
- нарушение в системе управления персоналом принципа специализации (15 % работников на предприятиях пищевой промышленности занимаются кадровой работой по совместительству, работая на разных должностях в разных отделах);
- недостаточно высокая квалификация и оплата труда кадровиков;
- недостаточный опыт работы в системе управления персоналом, большой возраст 20–25 % кадровиков.

Для преодоления этих негативных факторов необходимо осуществить по крайней мере два мероприятия. Первое мероприятие включает развитие у специалистов подразделений по управлению персоналом новых качеств, важнейшим среди которых является профессиональная подготовка. Второе мероприятие учитывает формирование новых кадровых подразделений. Например, отдел управления персоналом создается на многих предприятиях пищевой промышленности.

### **ВЫВОДЫ**

Приоритетом во взаимодействии элементов системы управления персоналом на предприятиях пищевой промышленности становится не количество руководителей, а их качество: компетентность, креативность и культурность. То есть данное

взаимодействие положительно влияет на эффективность предприятий пищевой промышленности в том случае, если в результате растет качество руководителей.

Следовательно, влияние взаимодействия элементов системы управления персоналом на эффективность предприятий пищевой промышленности оценить однозначно трудно. Эта неопределенность обусловлена, с одной стороны, разной оценкой с помощью отдельно взятых показателей, с другой стороны – комплексным влиянием факторов на эффективность деятельности предприятий пищевой промышленности.

Проведенный анализ позволяет определить следующие важнейшие проблемы в организации эффективного взаимодействия элементов системы управления персоналом: минимальные размеры оклада у работников на предприятиях пищевой промышленности ниже прожиточного минимума; неравномерность интервалов окладов руководителей; нарушение пропорциональности при росте окладов руководителей; отсутствие дифференциации показателей премирования в зависимости от принадлежности подразделений к основным или вспомогательным; руководители предприятий пищевой промышленности по-разному описывают фактическую структуру своего рабочего времени; в деятельности руководителей формируются потери рабочего времени; отсутствие ряда вопросов в программе обучения руководителей подразделений; по ряду факторов в итоге доминирует негативное влияние; заинтересованность в образовательном взаимодействии руководителей в два раза меньше, чем у специалистов по обучению; расхождение между желаемым и реальным содержанием обучения.

Обобщение результатов исследования позволяет утверждать, что разработанная система позволяет установить четкую зависимость размера стимулирования от результатов деятельности персонала и направлена на обеспечение оптимального уровня качества управления персоналом.

Повышение результативности деятельности работников управленческих должностей зависит от совершенствования оценки качества их трудовой деятельности. Поэтому внедрение комплексной оценки качества управления персоналом на основе предложенной сбалансированной системы показателей является объективной предпосылкой создания эффективной системы управления деятельностью предприятия. Внедрение комплекса мероприятий по повышению качества управления персоналом приводит к увеличению производительности труда, повышает уровень инновационной активности работников, способствует созданию здорового психологического климата в коллективе. Все это позволяет обеспечить повышение качества и конкурентоспособности продукции и способствует росту экономических результатов деятельности предприятия пищевой промышленности.

**Список литературы**

1. Большакова А. С. Менеджмент: учебное пособие. СПб: Питер, 2000. 160 с.
2. Коханов Е. Отбор персонала и введение в должность. М.: ГАУ, 1996. 213 с.
3. Майстренко Н. Ю. Резервы использования вторичных тепловых энергетических ресурсов в пищевой промышленности // Проблемы общей энергетики. 2013. Вып. 2 (33). С.43–48.
4. Матиашвили В. М. Человеческие ресурсы организации. Новгород: Нижегородский образовательный консорциум, 1998. 268 с.
5. Морозова-Герасимович Н. А., Герасимович И. А. Методические основы управленческого учета затрат в условиях бюджетирования производственных подразделений предприятий пищевой промышленности // Независимый аудитор. 2013. № 5 (III). С. 35–38.
6. Поддубная Л. И. Научно-технический прогресс и модификация сравнительных преимуществ в международном разделении труда // Актуальные проблемы международных отношений. 2000. Вып. 22. Ч. 1. С. 191–201.
7. Рузавин Г. Н. Синергетика и системный подход // Философские науки. 1985. № 5. С. 52.
8. Сорока И. В. Мотивация труда, предпринимательства и менеджмента в условиях социального рыночного хозяйства: логика и эффективность триады: монография. Донецк: ДГКИ, 1996. 283 с.
9. Уткин Э. А., Бутова Т. В. Общий и стратегический менеджмент. М.: «НКФ «Экмос», 2002. 256 с.
10. Федоренко С. В., Лиса В. И. Исследование потенциала энергоэффективности и экономии финансовых ресурсов теплового хозяйства городов Сумской области // Вестник СумГУ. 2012. № 3. С. 121–132.
11. Федосеев В. Н. Управление персоналом: учебное пособие. М.: ИКЦ МарТ, 2006. 528 с.
12. Чернецова Г. М. Мотивация труда работников управления // Экономика и управление. 2000. № 5. С. 4–6.
13. Швец И. Б., Коваленко Т. В. Комплексная оценка качества управления персоналом: монография. Донецк: ГВУЗ «ДонНТУ», 2013. 159 с.

*Статья поступила в редакцию 04.09.2017*

УДК 338.22.021.1

## СТРУКТУРИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ЗАПУСКА ПРОЕКТНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

*Ванюшкин А. С.*

*Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация*

*E-mail: vanyushkin2@yandex.ru*

Статья посвящена структурированию механизмов запуска проектной экономики в России. Обосновано, что методологическим базисом проектной экономики является концепция «management by projects», т. е. управления с помощью проектов, которая давно и успешно применяется на уровне корпораций. На базе проведенного в статье анализа и обновления матрицы SWOT-анализа конкурентоспособности России идентифицированы 12 ключевых организационных и инновационных проектов, необходимых для внедрения парадигмы проектной экономики в России. На основе выявленных причинно-следственных связей между 12 ключевыми проектами структурированы механизмы запуска проектной экономики в России.

**Ключевые слова:** проектная экономика, SWOT-анализ международной конкурентоспособности, ключевые проекты, причинно-следственная связь, структурирование, диаграмма Ишикавы (рыбьих костей).

### ВВЕДЕНИЕ

С момента начала мирового финансового кризиса 2008 г., который затем перешел в обвал мировых цен на нефть в 2014 г., все отчетливее проявляется и все больше дает о себе знать необходимость трансформации экономической политики, основанной только на либеральных рыночных принципах и т. н. «Вашингтонском консенсусе», т. е. 10 рекомендациях МВФ.

Об этом, в частности, много пишет академик РАН и советник Президента РФ С. Ю. Глазьев, являющийся одним из наиболее последовательных, и, в то же время, титулованных сторонников политики модернизации в России. Так, в монографии «Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса» Сергей Юрьевич пишет: «Возобновление монетаристской политики борьбы с инфляцией путем сокращения бюджетных расходов провоцирует образование следующего порочного круга: секвестр федерального и региональных бюджетов – сокращение конечного спроса – дальнейший спад производства – нарастание неплатежей – повышение инфляции – снижение реальных доходов – сокращение спроса. При такой монетарной политике образуется порочный круг завышения процентных ставок, отрезающий предприятия большинства отраслей реального сектора от доступа к кредиту. При ее сохранении падение мировых цен на сырье влечет сокращение спроса и кредита, что приводит к падению экономической активности и пересыханию источников инвестирования». [1, с. 217]. «Лишенные кредита российские предприятия становятся неплатежеспособными, за исключением предприятий добывающей промышленности и химико-металлургического комплекса. Естественным результатом такой денежно-

кредитной политики является примитивизация экономики и ее сырьевая специализация» [1, с. 220].

Каков же выход из этой ситуации? В уже цитированной выше монографии С. Ю. Глазьева приведены следующие три основные антикризисные меры: создание системы стратегического индикативного планирования; формирование институтов финансирования проектов; настройка макроэкономической политики поддержки инвестиционного и инновационного развития. Основой инвестиционного и инновационного стратегического развития являются проекты, проектный подход.

Однако построение экономической политики с опорой на проектный подход в трудах С. Ю. Глазьева, на наш взгляд, нашло недостаточное отражение. Поэтому в ключе политики модернизации актуальным является термин «проектная экономика». Этот термин встречается, в основном, в публикациях трех авторов: Юрьевой Т. В., Крупнова Ю., Макарова В. Л. [2 – 4].

Во всех публикациях по теме проектной экономики существенное внимание уделяется констатации факта ошибочности современной экономической политики в России и бесперспективности ее сохранения в дальнейшем. Приводятся определения термина «проектная экономика», раскрывается его сущность, рассматриваются институциональные и организационные механизмы внедрения проектной экономики, включая различные государственные программы. Однако в этих трудах отсутствуют подходы к созданию целостной системы и логическому структурированию механизмов запуска проектной экономики в России, что и определяет актуальность темы данного исследования.

Целью исследования является структурирование механизмов запуска проектной экономики в России.

## **ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ**

Юрьева Т. В. определяет проектную экономику как «особый вид социально-экономической системы, в которой экономическая деятельность осуществляется преимущественно посредством проектов, программ, портфелей проектов». Ведение экономической деятельности на основе проектного подхода «способствует более четкому определению целей и критериев их достижения, оптимизации ресурсов, выявлению и идентификации рисков, более детальному контролю, что в целом позволяет повысить результативность бизнес-процессов, обеспечить конкурентные преимущества в условиях стратегических изменений» [2, с. 1]. «Зарубежный и российский опыт показывает, что проектный подход представляет собой эффективный инструмент, позволяющий решать стратегические проблемы в условиях постоянно происходящих изменений, а также устранить некоторые несовершенства, свойственные рыночной экономике» [2, с. 2].

В своем докладе «Проектная экономика развития» Ю. Крупнов выдвигает тезисы о банкротстве неолиберальной модели экономики и невозможности ее совершенствования, а также о том, что проектная экономика развития является альтернативной моделью, «обеспечивающей преемственность с советским способом хозяйствования и рыночными заделами» [3, с. 8]. «Базой новой модели является применение проектного метода, то есть организации систематической разработки и



## ***СТРУКТУРИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ЗАПУСКА ПРОЕКТНОЙ...***

реализации проектов развития страны, в основе которых стоят... материальные целевые конструкции и продуктивные рынки вокруг них. Проектность выступает механизмом порождения нового общественного богатства» [3, с. 8]. При этом Ю. Крупнов считает, что для перехода к проектной экономике развития «целесообразно создать временный параллельный к правительству контур управления», главной задачей которого является «определять проекты, под которые возможно выделять целевой кредит» [3, с. 11].

Объективная реальность показывает, что далеко не все так просто с запуском проектной экономики, одним лишь созданием «параллельного... контура управления» явно не обойтись. К тому же, ставя такому «контур управления» задачу «определять проекты, под которые возможно выделять целевой кредит», Ю. Крупнов невольно ограничивает рамки проектной экономики одними лишь инвестиционными и инновационными проектами, не учитывая того, что не менее, а иногда и более важными оказываются организационные проекты.

При раскрытии сути проектной экономики Макаров В. Л. противопоставляет ее рыночной экономике, акцентируя внимание на такой характерной черте проектной экономики, как возможность для человека «раскрыться во всей его полноте, показать все свои способности, получить удовлетворение от жизни» [4, с. 3]. Однако такое определение, да и последующее изложение материала в статье Макарова В. Л. не позволяет найти ту точку опоры, которая бы позволила осуществить успешный запуск проектной экономики в нашей стране.

На наш взгляд, запуск проектной экономики следует рассматривать с более системных позиций. Для успешного запуска проектной экономики проектной деятельностью должна быть пронизана вся экономическая деятельность страны, да и политическая тоже. То есть, по сути, речь идет о переводе всей жизни страны на проектную основу, о переходе к управлению экономикой с помощью проектов.

Стоит отметить, что в таком ключе концепция «проектной экономики» переключается с концепцией «селективного планирования», изложенной Бузгалиным А. В. и Колгановым А. И. в их труде «Планирование в экономике XXI века: какое и для чего?» [5].

В управлении деятельностью крупных корпораций используется известный подход «management by projects», т. е. управления с помощью проектов [6]. Согласно этому подходу, деятельность организации разбивается на ряд проектов, и управление осуществляется всей совокупностью этих проектов. При этом главным критерием отбора проектов является достижение стратегических целей компании.

Коль скоро основой проектной экономики является проектный подход, являющийся неотъемлемой частью стратегического планирования, то начинать нужно с постановки стратегической цели развития экономики страны. Такая цель, в принципе, лежит на поверхности – повышение конкурентоспособности страны.

Для того чтобы эту глобальную цель детализировать на ряд конкретных задач, которые затем должны превратиться в проекты, требуется применение методов стратегического конкурентного анализа, например, SWOT-анализа.

Обзор публикаций показал, что SWOT-анализ международной конкурентоспособности России присутствует только в исследовании

Мамедовой Д. Ф. «Участие в региональных интеграционных процессах как фактор повышения международной конкурентоспособности России» [7]. Однако, на наш взгляд, приведенная в этом источнике матрица SWOT-анализа нуждается в существенной корректировке.

Так, указанное в квадранте «Возможности» «Членство в ВТО» по отношению к России в силу скрытого дискриминационного характера этого процесса является вовсе не возможностью, а опасностью, что указывает на целесообразность переноса «Членство в ВТО» в квадрант «Угрозы». По сути, именно вступление России в ВТО значительно усилило «конкурентные угрозы», указанные в квадранте «Угрозы» в матрице SWOT-анализа.

В квадранте «Угрозы» содержится элемент «Продовольственный кризис». Однако логика подсказывает, что, наоборот, именно продовольственный кризис может стать мощным катализатором роста агропромышленного комплекса РФ. Поэтому элемент «Продовольственный кризис» должен быть перенесен в квадрант «Возможности» в матрице SWOT-анализа.

В квадранте «Сильные стороны» содержится элемент «Высшее образование». Однако тот факт, что весьма малая часть вузов РФ присутствует в международном рейтинге лучших вузов мира «QS World University Rankings» (в топ-200 вошел только МГУ имени М. В. Ломоносова) [8], не дает оснований относить систему высшего образования в РФ к сильным сторонам. В то же время, если обратиться к рейтингу стран по «Индексу человеческого развития» ООН, то у России до сих пор сохраняются весьма приличные позиции по «Индексу образования» (доступу к образованию) [9]. Поэтому последняя формулировка должна присутствовать в качестве элемента в квадранте «Сильные стороны» в матрице SWOT-анализа.

В то же время, в рассматриваемой матрице SWOT-анализа в силу разных причин совершенно не учтен ряд ключевых фактов. Так, общепризнанно, что в ряде высокотехнологичных областей Россия сохранила мировое лидерство во многом благодаря сохранившимся научным школам. Это относится к конструкторским школам в ракетостроении и космонавтике, атомной промышленности, а также в производстве всех видов обычных вооружений. Кроме того, в России удалось достичь существенного прогресса в военном сегменте радиоэлектроники, связанном с постановкой помех потенциальному противнику (комплексы радиоэлектронной борьбы, РЭБ). Поэтому в квадрант «Сильные стороны» матрицы SWOT-анализа должен быть добавлен элемент «Научные школы».

На текущий момент стало очевидно, что введенные странами Запада санкции против России причиняют экономике нашей страны весьма значительный ущерб. Прежде всего, это касается лишения доступа России к длинным и дешевым кредитным ресурсам, которые имеются у стран Запада, но отсутствуют в России. Больше всего от отрезания от таких источников финансирования страдают капиталоемкие секторы промышленности (нефтегазовый, оборонно-промышленный комплекс), а также банковский сектор РФ. Попытки восполнить утраченные Россией зарубежные источники финансирования за счет банковской системы Китая, к сожалению, пока не принесли должного результата. Помимо этого, нефтегазовый сектор промышленности РФ ощутил на себе негативное влияние запрета продажи новых технологий в сфере нефтегазодобычи, являющегося

## **СТРУКТУРИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ЗАПУСКА ПРОЕКТНОЙ...**

неотъемлемым элементом санкционной политики стран Запада против России. Поэтому в квадрант «Угрозы» матрицы SWOT-анализа в качестве элемента должны быть включены «Санкции».

В то же время введенные Россией контрсанкции в ответ на санкции Запада против нашей страны и являющаяся их логическим продолжением политика импортозамещения уже принесли свои значительные и позитивные результаты в агропромышленном комплексе РФ в виде роста производства отечественной продукции наряду со снижением импорта ее зарубежных аналогов [10]. Поэтому в квадрант «Возможности» матрицы SWOT-анализа в качестве элемента должны быть включены «Контрсанкции».

Учитывая отрицательную динамику цен на нефть с 2014 года, присутствие в квадранте «Возможности» элемента «Высокие цены и спрос на сырьевые товары» является чистым недоразумением, и этот элемент должен быть вообще исключен из матрицы SWOT-анализа. Кроме того, такой элемент противоречит основам теории конкурентоспособности М. Портера [11], согласно которой богатство страны не наследуется в виде ресурсов, а создается, что требует высокой эффективности использования ресурсов и внедрения инноваций.

Общеизвестно, что во многих отраслях Россия сильно проигрывает другим странам по базовому соотношению «цена – качество» и по уровню сервиса. Это относится, прежде всего, к туристической сфере. Однако и «соотношение “цена – качество”», и «уровень сервиса» отсутствуют в рассматриваемой матрице SWOT-анализа, что является серьезным упущением и требует исправления в виде включения этих элементов в данную матрицу.

Несмотря на сохранившиеся научные школы в ряде высокотехнологичных отраслей РФ, прежде всего в оборонно-промышленном комплексе нашей страны, в большинстве гражданских секторов промышленности Россия существенно отстает по уровню технологического развития. Это касается машиностроения, прежде всего, станкостроения, производства газовых турбин, оборудования для нефтегазодобычи, металлургических и химических производств. Данное технологическое отставание подтверждается высокими объемами импорта соответствующего оборудования и технологий в РФ до введения санкционного запрета странами Запада (164 млрд долл., 43 % от общего товарного импорта) [12]. Поэтому в квадрант «Слабые стороны» рассматриваемой матрицы SWOT-анализа должен быть введен элемент «Устаревшие технологии».

В силу крайне малых объемов инвестиций в обновление основных фондов за время, прошедшее с момента распада СССР, накопился их огромный физический и моральный износ. Наряду с закрытием многих производственных предприятий и уничтожением их основных фондов, это привело к критическому состоянию всех видов инфраструктуры в нашей стране: производственной, жилищно-коммунальной. Так, по данным МЧС РФ, износ основных средств в промышленности нашей страны превышает 70 %, в ЖКХ – 60 %, в т. ч. системы канализации изношены на 65 %, системы электросетей – на 58 % [13]. Поэтому в квадрант «Слабые стороны» матрицы SWOT-анализа должен быть введен элемент «Слабая инфраструктура».

Однако даже после исправления вышеуказанных недостатков рассматриваемая матрица SWOT-анализа все еще не может быть использована для инициации механизмов запуска проектной экономики. Исходя из концепции «management by projects», в качестве искомых механизмов запуска следует принять ключевые, стратегические проекты, реализация которых позволила бы успешно внедрить идею перехода к проектной экономике в России.

Логичнее всего было бы инициировать ключевые, стратегические проекты, опираясь на содержание квадранта «Слабые стороны» в матрице SWOT-анализа, что в данном случае весьма затруднительно. Так, содержащиеся в матрице формулировки «институты», «здравоохранение и образование», «эффективность рынка товаров», «состояние финансового рынка», «эффективность рынка труда» никак не могут помочь в деле инициирования требуемых ключевых проектов в силу их очевидной размытости и нечеткости.

В качестве источника инициации ключевых, стратегических проектов рассмотрим перечень мер по модернизации, который приводится в уже цитированной выше монографии С. Ю. Глазьева. Стоит обратить внимание на следующие ключевые меры [1, с. 258, 261, 264, 265]:

- введение механизма личной ответственности чиновников за результаты индикативного планирования и за целевое использование кредитов госбанков;
- привязка госбанков к задачам кредитования роста производства;
- целевая кредитная эмиссия под приоритетные инвестиционные проекты;
- направление доходов от сырьевого экспорта в отдельные бюджеты развития;
- введение избирательного валютного и финансового регулирования в целях предотвращения спекулятивных атак, сооружения «финансовых пирамид».

Помимо приведенного перечня мер, в интервью изданию «Life.ru» «Глазьев о справедливой экономике: шкала налогов должна быть прогрессивной» С. Ю. Глазьев однозначно высказался о необходимости введения в РФ прогрессивной шкалы налогообложения. Основным аргументом этой меры, по мнению Сергея Юрьевича, является необходимость перенесения налогового бремени на богатых людей. Кроме того, во всех развитых странах мира действует прогрессивная шкала налогообложения, а не плоская [14].

Первая мера – повышение личной ответственности чиновников – является тем ключевым механизмом, без которого невозможно повышение качества государственного управления, неудовлетворительное состояние которого в РФ отражено в значениях одноименного Индекса (Governance Matters Index) согласно данным Всемирного Банка [15]. Оставшиеся четыре меры в приведенном выше списке относятся к изменению принципов регулирования финансовой системы страны. Введение прогрессивной шкалы налогообложения в РФ также является крайне необходимой мерой ввиду постоянно усиливающейся дифференциации населения по доходам и имуществу в нашей стране, а также ввиду того, что Россия занимает первое место по уровню социального расслоения в мире (89%), опережая даже ведущие экономики планеты США и Китай (78% и 73%). Об этом свидетельствуют данные доклада «Global Wealth Report» швейцарского банка «Credit Suisse». [16].

## ***СТРУКТУРИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ЗАПУСКА ПРОЕКТНОЙ...***

Двумя из шести элементов, входящих в уже упомянутый Индекс качества государственного управления, являются «Качество законодательства» и «Верховенство закона». Из сути этих двух элементов Индекса, а также из обоснованной ранее необходимости повышения ответственности чиновников, в т. ч. и за эти составляющие, следует настоятельная потребность в регулярном мониторинге эффективности законодательства.

Очевидно, что внедрение проектной экономики в стране невозможно без создания в ней привлекательной среды для бизнеса. Привлекательность среды для бизнеса в стране отражает Индекс ведения бизнеса (Doing Business) Всемирного Банка [17]. Индекс учитывает время и стоимость выполнения предпринимателем требований государства по регистрации бизнеса и прав собственности. Из этого следует необходимость организационных реформ в сфере регулирования предпринимательской деятельности, направленных на упрощение процедур регистрации бизнеса и прав собственности.

Одним из наиболее эффективных концептуальных механизмов организационных трансформаций, позволяющих повысить эффективность любой организации, является реинжиниринг бизнес-процессов [18]. Это в равной степени относится как к частным компаниям, так и к государственным институтам.

На текущий момент давно назрела необходимость упрощения процедур землеотвода, получения разрешения на строительство, длительность которых в РФ часто значительно превышает сроки строительного цикла. Таким образом, концепция реинжиниринга бизнес-процессов должна быть применена по отношению к структурам, отвечающим за землеотвод и получение разрешений на строительство: комитетам по земельным ресурсам, а также СЭС, МЧС. Кроме того, в нашей стране также весьма запутаны и непрозрачны, а потому сопряжены с большой длительностью процедуры лицензирования деятельности в ряде отраслей. Из этого следует, что по отношению ко всем регулирующим органам РФ, отвечающим за лицензирование предпринимательской деятельности, также должна быть применена концепция реинжиниринга бизнес-процессов.

Что касается частных компаний в России, то ранее было указано, что слабыми сторонами многих из них является заведомо неконкурентное соотношение «цена – качество», а также низкий уровень сервиса. Мировая практика свидетельствует, что к ключевым мерам повышения качества продукции относится внедрение концепций всеобщего контроля качества («Total Quality Management», TQM), бережливого производства (например, «6 сигма»), постоянного улучшения процессов («Кайдзен»), поставок «точно в срок» («Just in time») и ряда других [19]. К сожалению, ни одна из этих концепций, многократно доказавших свою эффективность, не получила широкого распространения в российских компаниях. Это является еще одной слабой стороной конкурентоспособности России. Отсюда следует, что без широкого внедрения указанных концепций запуск проектной экономики в РФ невозможен.

Помимо внедрения вышеприведенных механизмов контроля качества, для улучшения соотношения «цена – качество» необходимо повсеместное внедрение программ и проектов повышения качества продукции, а также снижения материало- и

энергоёмкости производства, повышения производительности труда, т. к. по этим показателям Россия существенно отстает от развитых стран.

Так, по энергоёмкости ВВП (0,331 кг условного топлива на долл. ВВП) Россия уступает США (0,158 кг условного топлива на долл. ВВП) в 2,1 раза, Франции и Бразилии (0,13 кг и 0,14 кг условного топлива на долл. ВВП) – в 2,5 и 2,4 раза, Японии и Германии (0,112 и 0,113 кг условного топлива на долл. ВВП) – почти в 3 раза, Италии (0,099 кг условного топлива на долл. ВВП) – в 3,3 раза, Великобритании (0,091 кг условного топлива на долл. ВВП) – в 3,6 раза. Даже Китай с показателем 0,261 кг условного топлива на долл. ВВП опережает Россию в 1,3 раза [20].

При сопоставлении данных межотраслевых балансов выясняется, что по уровню материалоемкости по первичным ресурсам Россия с показателем 21 % уступает США, а Германии и Японии со средним показателем 11 % – в 1,8 раза [21].

Согласно исследованию McKinsey, в сталелитейной промышленности РФ производительность труда составляет 33 % от уровня в США, в жилищном строительстве – 21 %, а в электроэнергетике – 15 % [22].

В свою очередь реализация программ и проектов снижения материало- и энергоёмкости производства, повышения качества продукции и производительности труда требует массовой разработки и внедрения соответствующих инноваций. Источниками появления инноваций чаще всего служат либо научно-исследовательские подразделения (НИОКР, R&D) крупных корпораций, либо мелкие и средние научно-технологические компании (start-up, spin-off). При этом мелкие и средние фирмы оказываются более эффективными в разработке инноваций, чем крупные, в силу отсутствия регламентации всех процессов, долгих технологических циклов, т. е. благодаря большей гибкости. По этой причине в мире развивается модель «открытых инноваций», суть которой заключается в поиске инноваций крупной компанией за ее пределами, и открытия доступа мелким и средним технологическим фирмам для тестирования своих разработок и последующего сотрудничества [23].

Однако число и объемы финансирования start-up компаний в России на порядки меньше, чем в США. Так, в США активно работают 172 акселератора, которые за 10 лет привлекли инвестиции в размере 19,5 млрд долл. в 5000 start-up компаний. Крупнейший российский акселератор «GenerationS» с 2013 года привлек всего 18,8 млн долл. инвестиций в 200 start-up компаний [24]. Даже если пролонгировать российские темпы привлечения инвестиций до 10 лет, то это все равно не сократит отставания от США в 1000 раз (!), т. е. на три порядка.

Все вышеприведенные аргументы легли в основу обновленной матрицы SWOT-анализа международной конкурентоспособности России, которая изображена на рис. 1.

## **СТРУКТУРИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ЗАПУСКА ПРОЕКТНОЙ...**

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
Доступ к высшему образованию. Емкость рынка страны. Научные школы страны.	Отсутствие в стране системы ответственности чиновников за принятые ключевые решения. Отсутствие в стране системы мониторинга эффективности законодательства. Неэффективное регулирование финансовой системы страны. Плоская шкала налогообложения в стране. Запутанность и чрезмерная бюрократизация процессов в организациях всех типов в стране. Отсутствие систем контроля качества в большинстве частных компаний и госкорпораций страны. Неконкурентное соотношение «цена – качество» и низкий уровень сервиса в стране. Высокая материалоемкость и энергоемкость производства, низкая производительность труда. Малое число и объемы финансирования start-up в стране.
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
Региональная интеграция. Контрсанкции России. Продовольственный мировой кризис.	Вторая волна мирового финансово-экономического кризиса. Падение спроса и цен на сырьевые товары. Санкции стран Запада против России. Сохранение членства России в ВТО.

Рис. 1. Обновленная матрица SWOT-анализа конкурентоспособности России

Из рис.1 видно, что в квадранте «Слабые стороны» сосредоточена половина элементов матрицы SWOT-анализа – 9 из 18. Кроме того, эти элементы по своему содержанию больше всего подходят для инициирования ключевых стратегических проектов, которые составят основу механизма запуска проектной экономики в России. На основании элементов квадранта «Слабые стороны» матрицы SWOT-анализа конкурентоспособности России составлен и ниже приведен список таких ключевых проектов:

1. создание системы ответственности чиновников за результаты принятых ими ключевых решений;
2. создание системы мониторинга эффективности законодательства;
3. разработка и внедрение прогрессивной шкалы налогообложения;
4. изменение принципов регулирования финансовой системы (кредитование роста производства, целевая кредитная эмиссия, создание бюджетов развития, предотвращение спекулятивных атак, «финансовых пирамид»);
5. внедрение принципов реинжиниринга бизнес-процессов в государственных структурах и частных компаниях;
6. внедрение механизмов контроля качества (TQM, «6 сигма», «Кайдзен», «точно в срок» и др.) в работу частных компаний;

7. разработка и внедрение программ улучшения сервиса в частных компаниях;
8. разработка и внедрение проектов повышения производительности труда, качества продукции, снижения материало- и энергоемкости производства;
9. строительство и модернизация инженерной инфраструктуры;
10. реализация программ технического перевооружения производства;
11. разработка и внедрение проектов по повышению глубины переработки сырья;
12. создание благоприятной среды для роста числа и объемов финансирования малых и средних технологических компаний (start-up).

Для превращения приведенной совокупности ключевых проектов в механизм запуска проектной экономики необходимо их ранжирование по степени приоритетности, а также учет причинно-следственной взаимосвязи между ними, которая рассмотрена ниже.

Вполне очевидно, что первоочередными задачами, а, следовательно, и проектами являются ужесточение ответственности чиновников и мониторинг эффективности законодательства. Вместе с тем, параллельно, на наш взгляд, следует запускать разработку и внедрение прогрессивной шкалы налогообложения, а также изменение принципов регулирования финансовой системы во всех вышеприведенных аспектах.

После осуществления ужесточения ответственности чиновников и запуска системы мониторинга эффективности законодательства имеет смысл запускать тотальную разработку и внедрение проектов реинжиниринга бизнес-процессов в государственных структурах и частных компаниях. После наладки бизнес-процессов в частных компаниях у них автоматически возникнет потребность в разработке и внедрении разнообразных механизмов контроля качества, программ улучшения сервиса для клиентов.

После наладки бизнес-процессов в частных компаниях, внедрения механизмов контроля качества у них сами собой возникнут задачи повышения качества продукции, производительности труда, снижения материалоёмкости и энергоемкости производства. В случае успешного внедрения прогрессивной шкалы налогообложения, изменения принципов регулирования финансовой системы в соответствии с потребностями модернизации экономики России у частных компаний появятся стимулы к реализации этих задач на практике.

В свою очередь, возникновение массовой потребности в проектах повышения качества продукции, производительности труда, снижения материалоёмкости и энергоемкости производства автоматически создает массовый спрос на соответствующие инновации, что во многом обуславливает требуемую благоприятную среду для увеличения числа и объемов финансирования малых и средних инновационных компаний (start-up).

Успешное внедрение прогрессивной шкалы налогообложения, изменение принципов регулирования финансовой системы в соответствии с потребностями модернизации экономики России создает предпосылки для реализации проектов строительства и/или модернизации инженерной инфраструктуры, а также технического перевооружения производства. Осуществление проектов модернизации инфраструктуры и технического перевооружения производства, увеличение числа и объемов инвестиций в малые и средние инновационные компании позволяет



## СТРУКТУРИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ЗАПУСКА ПРОЕКТНОЙ...

реализовать стратегическую для нашей страны задачу увеличения глубины переработки сырья и связанные с ней проекты, что позволит избавиться от доминирования сырьевого сектора в экономике России.

Вышеприведенные соображения по поводу причинно-следственной связи между ключевыми проектами запуска проектной экономики в России для наглядности отобразим в виде диаграммы Ишикавы («рыбьих костей») (см. рис. 2).

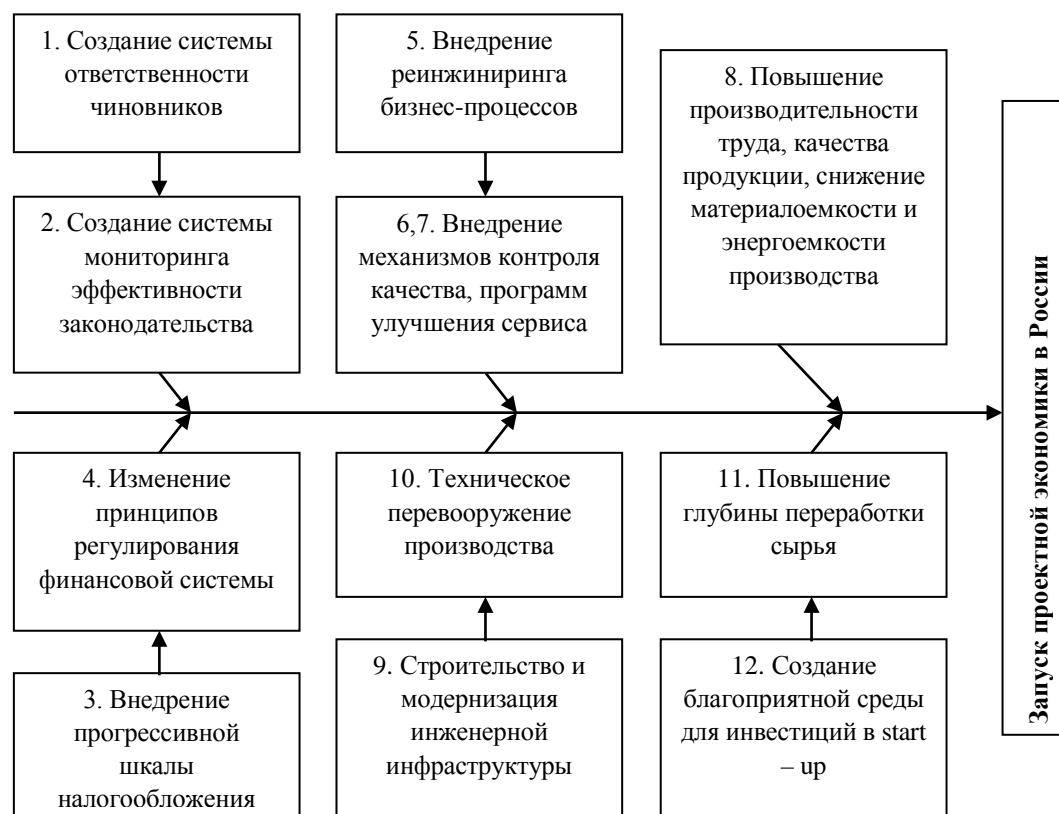


Рис. 2. Диаграмма причинно-следственных связей между ключевыми проектами запуска проектной экономики в России.

### ВЫВОДЫ

Концепция проектной экономики является конкретизацией принципа селективного планирования экономики и базируется на парадигме «management by projects», т. е. управления с помощью проектов, которая успешно применяется на уровне корпораций. В целях выявления наиболее важных задач по запуску проектной экономики в нашей стране была проанализирована матрица SWOT-анализа международной конкурентоспособности России. Выявлено, что в представленном в соответствующем источнике виде матрица SWOT-анализа совершенно не пригодна для достижения поставленной цели исследования. По этой причине в данной статье была проведено

тотальное обновление элементов этой матрицы SWOT-анализа, в результате чего она приняла вид, показанный на рис. 1.

Обновленный состав элементов матрицы SWOT-анализа международной конкурентоспособности России позволил идентифицировать 12 ключевых проектов по запуску проектной экономики в России. К ним отнесены: создание систем ответственности чиновников, мониторинга эффективности законодательства, внедрение прогрессивной шкалы налогообложения, изменение принципов регулирования финансовой системы (по С. Ю. Глазьеву), внедрение принципов реинжиниринга бизнес-процессов, механизмов контроля качества продукции, программ улучшения сервиса, повышение производительности труда, качества продукции, снижение материало- и энергоемкости производства, модернизация инженерной инфраструктуры, техническое перевооружение производства, повышение глубины переработки сырья, создание благоприятной среды для start-up.

Выявленная причинно-следственная связь между 12 ключевыми проектами по запуску проектной экономики в России позволила структурировать их в виде диаграммы Ишикавы («рыбьих костей»), как показано на рис. 2. Первоочередными ключевыми проектами являются создание системы ответственности чиновников, системы мониторинга эффективности законодательства, внедрение прогрессивной шкалы налогообложения, изменение принципов регулирования финансовой системы. Вторая очередь ключевых проектов представлена внедрением принципов реинжиниринга бизнес-процессов, механизмов контроля качества продукции, программ улучшения сервиса, строительством и модернизацией инженерной инфраструктуры, техническим перевооружением производства. Третья очередь ключевых проектов представлена повышением производительности труда, качества продукции, снижением материало- и энергоемкости производства, созданием благоприятной среды для start-up, повышением глубины переработки сырья.

Перспективы дальнейших исследований в рамках проблематики механизмов внедрения проектной экономики в России связаны с более детальной проработкой ограничений и возможностей реализации каждого из упомянутых ключевых проектов в масштабах страны, а также с выявлением и учетом региональной специфики их реализации.

#### **Список литературы**

1. Глазьев С. Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса: монография. М.: ЗАО «Издательство “Экономика”», 2010. 287 с.
2. Юрьева Т. В. Проектный подход как инструмент реализации стратегических целей. URL: [http://ecsn.ru/files/pdf/201411/201411\\_7.pdf](http://ecsn.ru/files/pdf/201411/201411_7.pdf)
3. Крупнов Ю. Проектная экономика развития. URL: <http://kroupnov.ru/files/doklad-Proektnaya-economika-razvitiija.pdf>
4. Макаров В. Л. К вопросу о проектной экономике // Экономическая наука современной России. 2013. № 3 (62). С.8–14.
5. Бузгалин А. В., Колганов А. И. Планирование в экономике XXI века: какое и для чего? // Terra Economicus. 2017. Том 15. № 1. – С.29–43.
6. Об управлении развитием бизнеса через непрерывную реализацию проектов. URL: <http://www.pmdoc.ru/management-by-projects>
7. Мамедова Д. Ф. Участие в региональных интеграционных процессах как фактор повышения международной конкурентоспособности России. URL: <http://ansya.ru/health/mamedova-dinara-faridovna/pg-2.html>

## **СТРУКТУРИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ЗАПУСКА ПРОЕКТНОЙ...**

8. 200 лучших университетов мира в 2016 году. URL: [https://ria.ru/abitura\\_world/20160905/1475519112.html](https://ria.ru/abitura_world/20160905/1475519112.html)
9. Индекс человеческого развития ООН. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/human-development-index/human-development-index-info>
10. Импортозамещение в АПК России: проблемы и перспективы: монография. М.: ФГБНУ ВНИИЭСХ, 2015. 447 с.
11. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран: пер. с англ. М.: Международные отношения, 1993. 896 с.
12. Федеральная служба государственной статистики РФ. Официальный сайт. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/trade/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/trade/#)
13. Износ основных средств производства в России достиг критического уровня. URL: <http://torgprominfo.com/news/iznos-osnovnyx-sredstv-proizvodstva-v-rossii-dostig-kriticheskogo-urovnya/>
14. Глазьев о справедливой экономике: шкала налогов должна быть прогрессивной. URL: <https://life.ru/t/%D0%B7%D0%B2%D1%83%D0%BA/863775>
15. Индекс качества государственного управления. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/governance-matters/governance-matters-info>
16. Доклад «Global Wealth Report». URL: <https://reed.media/global-wealth-2016/>
17. Индекс ведения бизнеса (Doing Business). URL: <http://gtmarket.ru/news/2016/10/26/7312>
18. Кутелев П. В. Организационный инжиниринг. Технологии реинжиниринга бизнеса. Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. 224 с.
19. Системы, методы и инструменты менеджмента качества /Под ред. Кане М. М. СПб.: Питер, 2008. 560 с.
20. Энергоемкость и энергоэффективность российской промышленности. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/energoemkost-i-energoeffektivnost-rossiyskoj-promyshlennosti>
21. Узяков М. Н. Эффективность использования промышленных ресурсов как индикатор технологического развития: ретроспективный анализ и прогноз. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-ispolzovaniya-pervichnyh-resurov-kak-indikator-tehnologicheskogo-razvitiya-retrospektivnyy-analiz-i-prognoz>
22. Исследование McKinsey: главная проблема российской экономики – низкая производительность труда. URL: <http://pandia.ru/text/78/464/87224.php>
23. Как РБК убеждает крупных промышленников инвестировать в старт-апы. URL: <https://therunet.com/interview/25751>
24. Гудков П., Крупнов Д. В поисках прорывов: почему в России все еще мало успешных старт-апов. URL: <http://www.forbes.ru/tehnologii/336221-v-poiskah-proryvov-pochemu-v-rossii-vse-eshche-malo-ushpeshnyh-startapov>

*Статья поступила в редакцию 04.09.2017*

УДК 330.138

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

*Кравченко Л. А.*

*Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация*

*E-mail: kravchenko\_L.A@mail.ru*

В статье рассмотрена актуальная задача формирования стратегии фирмы, с помощью которой производится планирование стратегического и тактического развития предприятия, изыскиваются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности; раскрыта сущность и значение стратегии, рассмотрены и проанализированы методы её разработки; обобщены цели и задачи; выделены основные виды и направления стратегий деятельности фирмы.

**Ключевые слова:** фирма, предприятие, конкурентоспособность, стратегия, маркетинговая стратегия, эффективность, принципы, управление.

### ВВЕДЕНИЕ

Глобализованная среда определяет новые цели и ставит задачи функционирования фирм в условиях неопределенности и нестабильности, что требует введения адаптивных процессов планирования деятельности как на внутренних, так и внешних рынках. Ускорение темпов научно-технического прогресса и большое количество предприятий (фирм) с аналогичной продукцией резко заостряют проблему повышения конкурентоспособности товаропроизводителей, проблему поиска и реализации конкурентных преимуществ. Внимание к прогнозированию рыночных возможностей развития фирмы объясняется переходом экономик развитых стран к «обществу потребления», насыщением основных потребительских рынков, глобализационными и интеграционными процессами в мировой экономике. При этом динамические изменения условий и среды хозяйствования нуждаются в постоянном совершенствовании и обновлении ассортимента продукции, технологий её производства и продвижения на рынке. Данная проблема является актуальной, так как в современных экономических условиях в России часто возникает проблема реальной оценки эффективности деятельности в производственно-предпринимательской среде, что обусловлено, с одной стороны, большим количеством конкурентов, в частности иностранных, а с другой – сложившимися экономическими, социальными и политическими факторами. В связи с нестабильностью внешней среды, политическими событиями и экономической ситуацией в России, хозяйственная деятельность испытывает значительные изменения, которые связаны с их низкой адаптивной способностью к рыночным преобразованиям. Мировой кризис заставил предприятия пересмотреть основные принципы их хозяйственно-экономической деятельности, сменить ее prerogatives. Во-первых, сформировалась тенденция представления на рынок не товара как результата производства, а комплекса ощутимых и неосознанных ценностей, способных удовлетворить как физические, так и социальные потребности

индивидуума. Во-вторых, изменилось направление маркетинговых усилий – сейчас они все чаще акцентируются на построении долгосрочных взаимовыгодных партнерских взаимоотношений со своими покупателями и другими контрагентами. В-третьих, произошли различия и в характере конкуренции. Сейчас конкурируют на рынке уже не компании-производители, а созданные ими деловые системы в целом, причем конкуренты рассматриваются не как соперники, а как партнеры в достижении общей цели – создании наиболее привлекательного потребительского предложения. Как следствие, произошла смена приоритетов в организации деятельности фирм. В этих условиях естественным средством обеспечения условий выживания и развития фирмы на рынке является формирование и реализация стратегии. Стратегии развития фирмы предусматривают разработку методики получения, обработки и представления информации, связанной с освоением новых технологий, видов продукции, рынков и других видов и направлений деятельности, а также с выявлением закономерностей относительно определения мотивации маркетинга как стратегии развития.

Вопросы применения методологии и инструментария стратегического планирования в деятельности фирмы активно обсуждаются учеными и практиками. Проблемам организации деятельности фирмы и формулированию теоретических подходов к определению направлений её стратегического развития уделяли внимание многие ученые: Баландина Е. В., Горфинкель В. Я., Кондратьева М. Н., Миронов М. Г., Фатхутдинов Р. А., Чайникова Л. Н., Швандар В. А. и др. [1; 2; 3, 4; 5]. Анализ научных работ по теме исследования показал, что многие теоретико-методологические аспекты остаются недостаточно разработанными, требуют дальнейшего исследования и систематизации.

Целью статьи является исследование различных подходов к определению сущности и роли стратегии в достижении приоритетных целей деятельности фирмы как института рыночной экономики.

## **ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ**

В категориальном аппарате отечественной экономической теории понятие «фирма» стало употребляться после перехода к рыночному механизму хозяйствования. Необходимо обратить внимание на то, что многие ученые рассматривают понятие фирма и предприятие как синонимы, но их следует разграничивать [6; 7; 8]. В современных условиях обычно именно фирма, а не предприятие выступает как хозяйствующий субъект на рынке. Фирма – это организация, которая владеет имуществом и управляет хозяйственной деятельностью предприятия или нескольких предприятий; распоряжается их имуществом, которое может быть полной или неполной собственностью фирмы, использует его в хозяйственной деятельности, включающую управление процессом производства, реализацию продукции, получение и использование прибыли, возмещение своих расходов. Фирма по отношению к входящим в ее состав производственным единицам является органом предпринимательского управления. Основными организационно-правовыми формами фирм являются: индивидуально-предпринимательская фирма, партнерство и корпорация. В микроэкономике не

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ...**

принимают во внимание всё разнообразие форм, структур, и все предприятия, организации объединяют общим понятием фирма. Модель поведения фирмы строится по общим правилам микроэкономического моделирования: цель – ограничения – выбор [9]. Содержание таблицы 1 отражает одно из основных понятий микроэкономической теории, которым является фирма [10].

Таблица 1

**Фирма как институт рациональной экономической деятельности [10]**

	Классическая экономическая теория	Неоклассический и другие методы экономической теории
Целевая функция	Функция прибыли фирмы (валовой доход минус издержки), зависящая от выпуска продукции и от затрат факторов	Для тех предприятий, управляющие которых не являются владельцами, целевой функцией может быть объем продаж
Средства (инструменты)	Уровни выпуска продукции и затрат факторов	Уровень рекламной деятельности. Товарно-материальные запасы
Ограничения	Технологическое ограничение: выпуск продукции зависит от затрат факторов (производственная функция)	Задана кривая спроса, а не цены на выпускаемую продукцию (монополия). Заданы кривые предложения, а не цены на затраты факторов (монопсония). Прибыль не может снизиться ниже определенного уровня
Нормативные правила	Приравниваются предельные доходы от продуктов к ценам соответствующих факторов по всем видам затрат	Используются для конкуренции не только цены, но и другие способы. Используйте товарно-материальные запасы так, чтобы обеспечить стабильность производства, несмотря на

Отечественная экономика характеризуется частыми изменениями вектора экономического развития, политико-правовых условий хозяйствования, запросов потребителей, повышенным риском. Данную тенденцию обуславливает ряд факторов, главными среди которых являются: замедление развития многих рынков, связанное с их зрелостью и насыщением базовых потребностей; рост экономической интеграции; глобализация мировой экономики; ускорение и распространение НТП; диверсификация товаров и услуг; возникновение совершенно новых торговых марок; развитие производства под индивидуальный заказ; монополистическая конкуренция за рыночную долю; расширение высокоценовых рыночных сегментов. Важную роль в достижении поставленных целей играют конкурентные преимущества самой фирмы, которые являются фактором успеха в определении стратегического поведения и обеспечивают возможность выжить в конкурентной борьбе в долгосрочном периоде.

Определение стратегических, тактических и текущих целей фирмы, выработка политики, конкретизация ожидаемых результатов, расчет предполагаемых значений основных технико-экономических финансовых показателей – всё это составляет

содержание процесса управления и планирования. Одним из продуктов стратегического управления является стратегия фирмы [11]. Стратегия выступает как инструмент достижения целей, а для успешной реализации выбранного стратегического набора необходимо, чтобы фирма функционировала в соответствии с выбранной концепцией управления. Стратегическое планирование является составной частью стратегического управления. Процесс стратегического управления состоит из нескольких взаимосвязанных этапов (рис. 1).

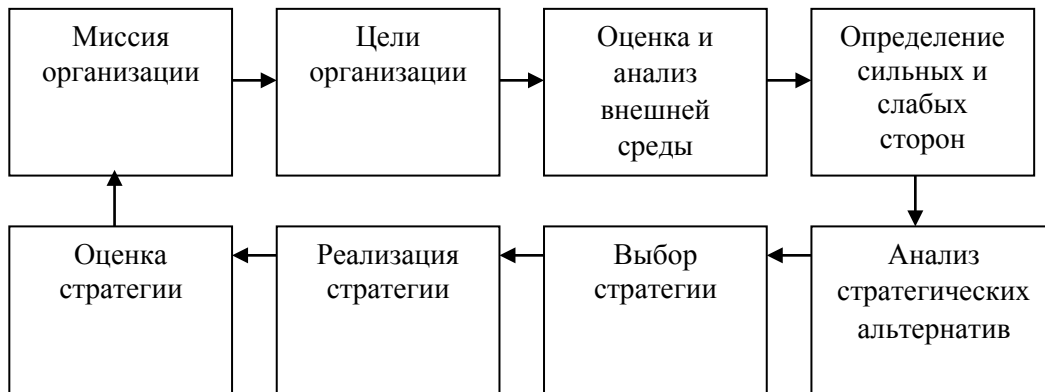


Рис. 1. Этапы процесса стратегического управления.

Многоаспектность стратегии выступает предпосылкой формирования различных подходов к ее определению, характеристикой классификаций, направлений и этапов реализации. Формирование теории стратегии фирмы берет начало с 60-х годов прошлого века, когда в научных трудах были даны определения основных положений стратегического планирования. А. Чандлер отмечал, что стратегия является определением основных долгосрочных целей предприятия и адаптацией курсов размещения ресурсов, необходимых для достижения этих целей. Во второй половине XX века появились научные работы таких авторов, как И. Ансофф, Ж. Бовер, К. Эндрю, которые трактуют понятие «стратегия» во взаимосвязи с управлением предприятием. К. Эндрю добавил идентификацию таких составляющих: рыночной возможности, или что фирма могла бы сделать; общей компетентности и ресурсов, или что фирма имела возможность сделать; собственных ценностей и стремлений, или что фирма хотела бы сделать; подтвержденных обстоятельств перед обществом и его членами, или что фирма должна была бы сделать. М. Портер рассматривает стратегию фирмы в контексте конкурентной для неё среды, и любой достигнутый результат обуславливается выбором стратегии для обеспечения конкурентных преимуществ [12].

Чаще всего под термином «стратегия» понимается определение основных долгосрочных целей и задач фирмы и утверждение курса действий и распределения ресурсов, необходимых для достижения этих целей [13]. Можно утверждать, что стратегия – это долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде, приводящее организацию к ее целям [1]. Основная задача, которую решает

## ***ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ...***

стратегия деятельности фирмы – обеспечение внедрения инноваций и изменений в организации путем распределения ресурсов, адаптации к внешней среде, внутренней координации и предвидения будущих изменений в деятельности. Стратегия фирмы постоянно развивается и должна объединять в себе запланированную и продуманную линию поведения, а также возможность реагирования на всё новое и незапланированное. Необходимость формирования стратегии деятельности фирмы возникает из-за ряда проблем, которые вызывают снижение конкурентоспособности фирмы и её доходов, а именно: падение спроса на продукцию, исчерпание внутренних резервов снижения расходов производства и маркетинговых методов стимулирования продаж продукции, а также тяжесть адаптации в случае изменения условий хозяйствования.

Дж. Б. Куинн определяет основные составляющие стратегии как основные цели деятельности предприятия; наиболее существенные элементы политики, направляющие или ограничивающие поле деятельности фирмы; программы основных действий, направленных на достижение поставленных целей в рамках определенной внутренней и внешней политики организации. То есть правильно сформированная стратегия позволяет упорядочивать и распределять в той или иной мере ограниченные ресурсы организации предельно эффективным и единственным верным образом на основе внутренней компетентности, предвидения изменений во внешней среде и учета возможных контрдействий оппонентов [14].

Каждый субъект предпринимательской деятельности определяет общую философию развития, свою генеральную стратегию, акцентируя внимание на сферах вложения капитала, географическом их размещении, необходимости освоения новых рынков, перспективе развития производства. Генеральная или экономическая стратегия развития – это обобщающая модель действий, необходимых для достижения поставленных целей путем координации и распределения ресурсов фирмы. Стратегия фирмы определяет, какие товары и услуги будут производиться, ее взаимоотношения с поставщиками, потребителями, конкурентами, а также внутрифирменные нормативы, регламентирующие систему управления в планируемой перспективе, направленные на достижение поставленных стратегических целей. Политика фирмы опирается на экономическую, социальную и управленческую философию фирмы, что определяет ее имидж и стандарты поведения [11].

Разработка наиболее эффективных путей реализации стратегических целей деятельности фирмы осуществляется по двум направлениям: разработка стратегических направлений деятельности; разработка стратегии формирования ресурсов. На каждом этапе реализации выбранной стратегии целесообразно вносить в бизнес-план и инвестиционные планы коррективы, которые диктуются реальным ходом событий. В бизнес-плане должны осуществляться прямые и обратные связи между составными его частями, что создает благоприятные предпосылки для реализации инвестиционных программ.

Изучение трудов ученых-экономистов позволило выделить среди стратегий несколько основных видов: стратегия лидерства по издержкам; стратегии дифференциации продукции, услуг, видов деятельности; стратегии фокусирования; инновационная; концентрированного роста; интегрированного роста; сокращения;



развития; стабилизации; выживания; антикризисная. Применение на практике данных стратегий в чистом виде встречается редко, чаще для достижения предпринимательского успеха используется комбинация стратегий в виде некоторого рационального сочетания стратегических приемов [11; 15]. Определение конкретного вида и варианта стратегии деятельности фирмы и средств его реализации достаточно сложная проблема научного прогнозирования. Она органично и тесно связана с поиском новых импульсов активизации технологического обновления, с особенностями внутренних накоплений и привлечения внешних инвестиций, инноваций в производственный процесс [16].

Цель разработки стратегии – определение основных приоритетных направлений и пропорций развития фирмы с учетом материальных источников обеспечения и спроса рынка. Главные её задачи – уменьшить степень неопределенности и риска, обеспечить концентрацию ресурсов на приоритетных перспективных направлениях.

Опыт промышленно развитых стран подтверждает то, что фирмы, осуществляя хозяйственную деятельность и внедряя инновационную стратегию, наращивают объемы производства и реализации, повышают производительность труда и, как следствие, увеличивают прибыли [17]. Планирование стратегии фирмы связано с распределением ресурсов между определенными направлениями ее деятельности с учетом их перспективности и теми подразделениями, которые принесут прибыль в условиях целенаправленного и постоянного совершенствования всех аспектов деятельности, поддержания приобретенных и формирования новых конкурентных преимуществ [18]. Эффективное функционирование фирмы в значительной мере зависит от совершенства её внутренней среды, которая обеспечивается рациональным взаимодействием всех внутренних элементов системы. Такое взаимодействие основано на принципе динамического равновесия – постоянном совершенствовании ключевых элементов и приведении в соответствие с ними всех других. Это формирует производственно-технический потенциал фирмы, обеспечивает способность стабильно функционировать в рамках выбранной стратегии.

## **ВЫВОДЫ**

Таким образом, фирма – это форма организации жизнедеятельности человека и общества в целом, где работник реализует свой творческий потенциал и вносит вклад в общественное производство, то есть это не только экономическая, но и социальная система, так как её основу составляет человек и трудовой коллектив. В условиях глобализации мировой экономики, связанной с взаимопроникновением технологий и капиталов, фирмы разных отраслей формируют стратегии хозяйственно-финансовой деятельности. Организация хозяйственно-экономической деятельности фирмы на принципах стратегического планирования возможна при условии господства стратегического инновационного мышления и корпоративной культуры, при которой сотрудники предприятия заинтересованы в осуществлении мероприятий по повышению эффективности производственной, сбытовой, инвестиционно-инновационной и других видов деятельности. Условия осуществления в фирме стратегических изменений предлагается рассматривать как важную составляющую,

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ...

которая влияет на характер изменений и которая является обобщенной характеристикой текущего состояния фирмы во внешней среде. Эффективность осуществления стратегии непосредственно зависит от своевременной ориентации на виды товаров, работ, услуг, которые имеют спрос или приближаются к уровню конкурентоспособности. При планировании стратегии принципиально важно опираться на современные методы прогнозирования и анализа, помогающие отслеживать новые тенденции. Правильно сформированная стратегия интегрирует основные цели организации, нормы и действия в единое целое, помогает направлять и размещать ресурсы так, чтобы достичь относительных внутренних преимуществ и учесть ожидаемые изменения в окружении.

### Список литературы

1. Кондратьева М. Н., Баландина Е. В. Экономика предприятия: учебное пособие. Ульяновск: УлГТУ, 2011. 174 с.
2. Горфинкель В. Я. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. В. А. Швандара. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 670 с.
3. Миронов М. Г., Васильева Н. А., Матеуш Т. А. Экономика предприятия: конспект лекций/ М.: Издательство Юрайт, 2011. 191 с.
4. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации. 2-е изд., испр. и доп. М.: Изд-во Эксмо, 2005. 544 с.
5. Чайникова Л. Н., Чайников В. Н. Конкурентоспособность предприятия: учеб. пособие. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. 192 с.
6. Юргель Н. В. Предприятие и фирма как начальный и конечный пункт эволюции фирмы в переходный период // Сб. науч. тр. ДонНТУ. Сер. экономическая. Донецк, 2005. Вып. 89-3. С. 71–75.
7. Зотов В. В., Пресняков У. Ф. Фирма как экономическое явление и институт общества // Экономика и математические методы. 1995. № 2. С. 32–40.
8. Юргель Н. В. Теоретико-методологические подходы к исследованию фирмы как института // Проблемы современной экономики: глобальный, национальный и региональный контекст. Сборник научных статей. Гродно: ГрГУ, 2012. Ч. 2. С. 185–189.
9. Грантковская Г. Е. Косик А. Ф. Микроэкономика. Учебное пособие. К.: Центр учебной литературы, 2004. С. 112–113
10. Биконя С. Ф. Современные подходы к классификации институтов // Формирование рыночной экономики: сб. науч. трудов. Спец. Вып. Методологические проблемы современной политической экономики. К.: КНЭУ, 2011. С. 380–387.
11. Арсенова Е. В., Крюкова О. Г. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: справочное пособие. М.: Магистр: Инфра-М, 2014. С. 70–72.
12. Наливайко А. П. Теория стратегии предприятия. Современное состояние и перспективы развития: Монография. К.: КНЭУ. 2001. С. 18.
13. Кирильчук С. П., Шевченко Е. В. Модели принятия управленческих решений: уч. пособие. Симферополь: ИТ «АРИАЛ». 2016. 128 с.
14. Минцберг Г., Куинн Дж. Б., Гошал С. Стратегический процесс: концепции, проблемы, решения. URL: <http://mgt-edu.ru/14.php>
15. Романова А. И. Конкурентоспособность предприятия: методы оценки, стратегии повышения. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-predpriyatiya-metody-otsenki-strategii-povysheniya>
16. Веснин В. Р. Стратегическое управление: учебник. М.: Проспект, 2014. 328 с.
17. Киреева Н. В. Экономический и финансовый анализ: учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 293 с.
18. Дудар Т. Г., Мельниченко В. В. Инновационный менеджмент: учебное пособие. К.: Центр учебной литературы, 2009. 256 с.

*Статья поступила в редакцию 04.09.2017*

УДК 338.48

## ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЗДАНИЮ И ПРОДВИЖЕНИЮ ВЕБ-САЙТОВ ДЛЯ БИЗНЕСА

*Остапчук А. В.*

*Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация*

*E-mail: [ostapchuk.alexey@mail.ru](mailto:ostapchuk.alexey@mail.ru)*

В статье представлены общие рекомендации по созданию и продвижению веб-сайтов для бизнеса в сети Интернет. Представлены варианты создания веб-сайтов, описаны структурные элементы его первичного наполнения. Раскрыты основные методы продвижения в поисковых системах. Разработаны формулы по учету затрат и эффективности маркетинговых коммуникаций с помощью веб-сайта и поисковых систем.

**Ключевые слова:** веб-сайт, продвижение, поисковые системы, маркетинг, туристические организации.

### ВВЕДЕНИЕ

С развитием сети Интернет, появлением и стремительной популяризацией социальных сетей, видео-хостингов и маркетинговых технологий, связанных с ними, складываются новые реалии, направленные на продвижение туристического продукта организациями. Глобальная сеть Интернет не имеет границ между регионами и государствами, а ее использование населением России и других стран постоянно возрастает и стремится к полному охвату населения. В связи с этим возможности по нахождению целевой аудитории туристическими организациями значительно возрастают. В цифровую эпоху открытое распространение информации позволяет устанавливать маркетинговые коммуникации со значительным числом потенциальных потребителей с меньшими затратами и большей эффективностью.

Поисковые системы постоянно отслеживают с помощью определенных алгоритмов группы пользователей и их потребительские предпочтения. На этой основе были созданы рекламные сервисы поисковых систем, которыми могут пользоваться все заинтересованные организации и частные лица для поиска потенциальной целевой аудитории для маркетинговых проектов.

На данный момент веб-сайт сам по себе не может обеспечить всех маркетинговых преимуществ использования сети Интернет, необходим комплексный подход к маркетинговым коммуникациям в сети с постоянной связью между их звеньями и оценкой эффективности по каждому из них. Основной проблемой при привлечении целевой аудитории на веб-сайт является удовлетворение информационных и эстетических потребностей потенциальных пользователей. При разработке веб-сайта в него должен быть включен ряд элементов первичного наполнения, наиболее полно раскрывающий информацию о туристической организации, услугах, которые она предоставляет, и дополнительных возможностях, которыми может воспользоваться потенциальный потребитель при использовании предлагаемых услуг. Следующим важнейшим этапом является оптимизация веб-сайта для продвижения в поисковых системах и выдвигения

информации в ТОП по поисковым запросам. Для этого информация, размещенная на интернет-ресурсе, должна удовлетворять алгоритмам поисковых роботов (экспертных самообучающихся программ поисковой системы). Вслед за созданием и продвижением веб-сайта необходима оценка затрат на коммуникации с его помощью. Только постоянный, непрерывный подсчет всех расходов и оценка их эффективности позволяет понять сильные и слабые стороны маркетинговой кампании туристической организации и своевременно проводить ее коррекцию. Все вышеизложенное указывает на актуальность выбранной темы исследования.

Теоретические аспекты использования сети Интернет для бизнеса представлены в работах следующих авторов: Д. Халилова [1], П. Андросова [2], Л. Вебера [3], Л. Ульмана [4], К. Джонса [5], Р. Никсона [6], В. А. Подсолонко [7], Е. А. Подсолонко [8] и др. В работах данных авторов приведены общие рекомендации по использованию сети Интернет для бизнеса, но они не адаптированы для организаций сферы туризма и отдыха.

Целью статьи является раскрытие механизмов создания и продвижения веб-сайтов для организаций сферы туризма, а также разработка методов учета затрат и оценки эффективности маркетинговых коммуникаций с их помощью.

Данная цель предопределяет следующие задачи исследования:

- описать элементы первичного наполнения веб-сайтов для туристических организаций;
- раскрыть основные методы продвижения веб-сайтов в поисковых системах;
- привести формулы по учету затрат и эффективности маркетинговых коммуникаций с помощью веб-сайта.

## **ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ**

Ключевым звеном в маркетинговых коммуникациях, с которого начинается деятельность организации в сети Интернет, является веб-сайт. Продвижение веб-сайта может брать свое начало с двух различных позиций:

- написание и продвижение сайта с нуля;
- продвижение уже имеющегося сайта.

Принципиальная разница между данными позициями заключается в том, что во втором случае первоначальные вложения в веб-сайт уже осуществлены.

В зависимости от целей и задач маркетинговой кампании создание веб-сайта может осуществляться несколькими способами:

- ручной версткой веб-страниц;
- созданием веб-сайта через CMS (Content Management System) – систему управления содержимым.

У каждого из этих способов есть свои преимущества и недостатки. Ручная верстка позволяет создать уникальный дизайн веб-страниц и реализовать любую функциональность сайта. К недостаткам этого способа можно отнести высокую стоимость и значительные затраты на обслуживание.

## ***ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЗДАНИЮ И ПРОДВИЖЕНИЮ...***

Создание веб-сайта через CMS–системы позволяет значительно оптимизировать бюджет на маркетинговое продвижение, так как данные системы являются:

- недорогими в приобретении или вообще бесплатными;
- простыми в освоении и обслуживании персоналом организации, так как не требуют специальных знаний и умений в области веб-программирования и дизайна;
- имеют значительный выбор функциональных возможностей, позволяющих создавать веб-сайты от самых простых (сайт-визитка) до сложных интернет-магазинов с функцией заказа онлайн и подсчета налоговых отчислений.

Недостатки CMS-систем заключаются в невозможности придания сайту уникального дизайна, а также в содержании значительного количества лишнего контента, что иногда замедляет загрузку веб-страниц, если посетитель веб-сайта использует старое компьютерное оборудование или сети с невысокой скоростью соединения.

Для успешного функционирования веб-сайт туристической организации должен иметь следующие элементы первичного наполнения:

1. описание туристической организации, ее истории, специализации, рода деятельности, наиболее полное, яркое и в то же время не длинное изложение сферы оказываемых услуг и преимуществ обращения за данными услугами;
2. разделы об оказываемых услугах – изложение информации о работах или услугах туристической организации. Наибольший эффект проявляется при комбинации различных видов информации: текстовой, графической и видео, с обязательным указанием ценовых категорий. Форма для отзывов и комментариев под каждой статьей значительно усиливает эффект от прочтения, если потенциальный покупатель сможет оставить свой отзыв или ознакомиться с другими отзывами, оставленными ранее. Отзывы о работе организации могут быть фиктивными, составленными при проектировании и в процессе работы веб-сайта, самое главное, чтобы они выглядели правдоподобно и не вызвали подозрений, в противном случае эффект будет противоположным;
3. статьи с описанием местных достопримечательностей, расположенных неподалеку, которые туристы могут посетить самостоятельно либо в составе организованной экскурсии;
4. новости – информация о событиях и знаковых мероприятиях в жизни организации, представляющая интерес для туристов и повышающая престиж туристической организации;
5. акции, специальные предложения и розыгрыши;
6. контакты – ссылки на каналы связи с организацией. Могут быть представлены с помощью телефонных номеров, e-mail адресов, номеров IP-телефонии Skype, мессенджеров ICQ, Telegram и др., формы заказов обратных звонков. Чем шире охват ресурсов связи, тем больше вероятность, что клиент изберет удобный способ коммуникации и свяжется с туристической организацией;
7. ссылки на социальные сети – могут быть отнесены к разделу контактов организации, а могут быть вынесены отдельным блоком в оформлении веб-

сайта. Социальные сети на сегодняшний день прочно вошли в зону комфорта потребителей, и коммуникации с их помощью приносят значительные результаты в привлечении трафика на веб-сайт организации;

8. формы расчетов стоимости бронирования и отправки заявок позволяют клиенту самостоятельно рассчитать стоимость и спланировать бюджет путешествия, не прибегая к услугам консультанта;
9. электронные карты местности, встроенные в веб-страницу сайта и указывающие на расположение организации, туристических мест, маршрутов, отдаленность различных объектов и др. Наглядное представление о расстояниях значительно повышает осознанность выбора и заинтересованность потенциального туриста, создавая ощущение осведомленности и уверенности.

Важным этапом в проектировании веб-сайта является его оптимизация для разных типов устройств. Веб-сайт должен быть настроен таким образом, чтобы все его элементы и шрифты отображались корректно даже на самом небольшом экране мобильного устройства и во всех видах браузеров, на что следует обратить особое внимание разработчиков.

Основной задачей каждой туристической организации после создания веб-сайта является его продвижение в поисковых системах, т. е. размещение в зоне видимости первых десяти результатов по определенным запросам (поисковая оптимизация). Для успешной поисковой оптимизации текстовая информация веб-сайта должна быть интересна как для людей (потенциальных потребителей), так и поисковых роботов (экспертных самообучающихся программ поисковой системы), осуществляющих обход, анализ и подбор информации для пользователей поисковой системы. Поисковые роботы оценивают множество параметров для выдачи наиболее актуальной и нужной информации пользователям [9]. При создании сайта для регулярного обхода поисковыми роботами в его программный код добавляются сведения по индексации страниц, содержащие следующую информацию:

- насколько часто будут обновляться страницы веб-сайта и как часто поисковому роботу необходимо обходить их и обновлять внесенные изменения;
- какие страницы сайта не подлежат индексации и показу в поисковиках;
- минимальный временной отрезок чтения поисковым роботом страниц для обеспечения непрерывной, бесперебойной работы веб-сайта.

Основными методами продвижения в поисковых системах, которые обеспечивают выдачу в Топ-10 списка по запросам, являются:

1. продвижение ключевыми словами с высокой, средней и низкой частотой;
2. продвижение статьями;
3. продвижение ссылками;
4. поисковая и контекстная реклама;
5. регистрация в интернет-каталогах.

1. Продвижение ключевыми словами. Поисковая система при индексации каждой страницы веб-сайта определяет содержание страницы через ее название «Title», краткое описание «Description» и ключевые слова «Keywords». Данные три позиции расположены в программном коде страницы. Продвижение ключевыми словами выгодно только при использовании фраз имеющих низкую (<1000

## ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЗДАНИЮ И ПРОДВИЖЕНИЮ...

показов/мес.) и среднюю частоту запросов (> 1000 показов/мес.) в поисковиках. Подбор ключевых слов должен осуществляться с помощью сервисов тех поисковых систем, в которых будет индексироваться веб-сайт (таблица 1). Для примера возьмем запрос с низкой частотой «Велотуры по Крыму» (таблица 2).

Таблица 1

Наиболее популярные поисковые системы Рунета и их сервисы подбора ключевых слов

Поисковая система	Сервис подбора ключевых слов
Яндекс	Яндекс подбор слов – <a href="https://wordstat.yandex.ru/">https://wordstat.yandex.ru/</a>
Google	Google Trends – <a href="https://www.google.ru/trends">https://www.google.ru/trends</a>
Mail.Ru	Статистика поисковых запросов к сервису Поиск Mail.Ru – <a href="http://webmaster.mail.ru/querystat">http://webmaster.mail.ru/querystat</a>
Рамблер	Статистика по поисковым запросам Рамблер – <a href="http://wordstat.rambler.ru">wordstat.rambler.ru</a>

Таблица 2

Пример подбора ключевых слов по низкочастотному запросу с помощью специальных сервисов поисковых систем

Сервис подбора ключевых слов	Статистика по запросу «Велотуры по Крыму» (показов в месяц)	Близкие или связанные поисковые запросы с «Велотуры по Крыму» (показов в месяц)	
		Запрос	Показов
Яндекс подбор слов	192	Отдых в Севастополе	8122
		Активный отдых в Крыму	547
		Велотуры Подмосковье	169
		Активные туры в Крым	80
		Велотур по Крыму 2016	34
Google Trends	Нет результатов	Нет результатов	–
Статистика поисковых запросов к сервису Поиск Mail.Ru	6	Купить велотур в Крым	1
		Велотуры по Крыму 2016	1
Статистика по поисковым запросам – Рамблер	Нет результатов	Нет результатов	–

В дополнение к сервисам подбора ключевых слов могут включаться и подсказки, всплывающие при наборе в строке поисковика (рисунок 1). Данная функция поисковых систем может служить дополнительным источником получения смежных ключевых слов.

Туристическая организация может не предоставлять услуг, о которых написана статья, но для продвижения веб-сайта в сети его страницы должны содержать большое количество ключевых слов и фраз с низкой и средней частотой, а такие статьи будут носить общеобразовательный и познавательный характер, основной задачей которых будет привлечение потенциальных потребителей на веб-сайт.

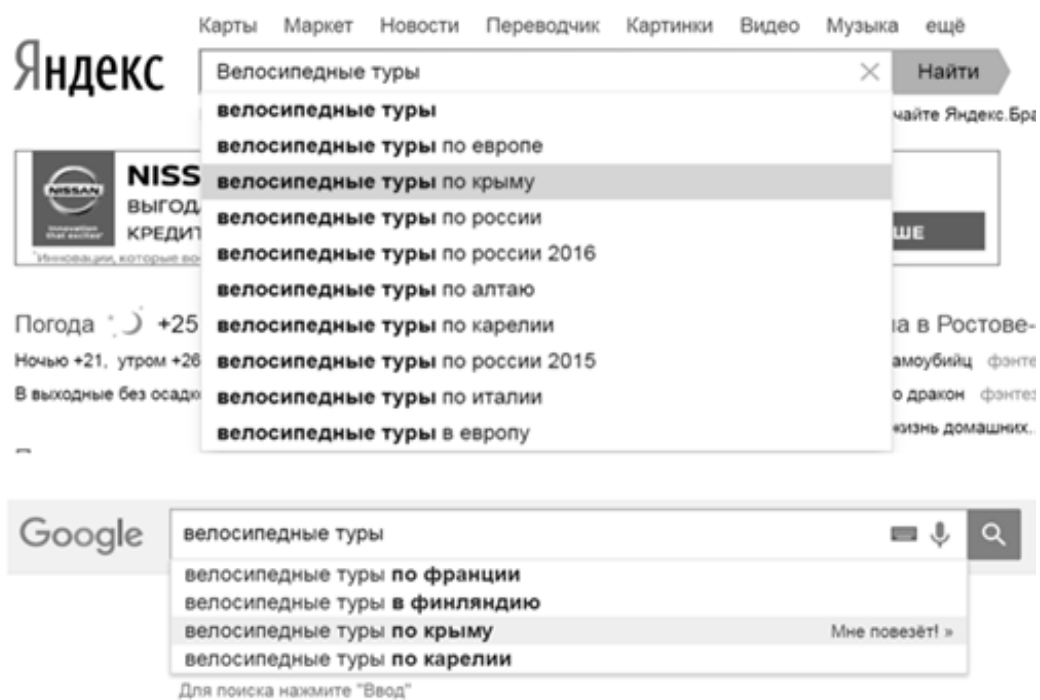


Рис. 1. Подсказки поисковых систем Яндекс и Google при вводе запроса.

2. Продвижение веб-сайта статьями. Чем больше веб-сайт содержит страниц со статьями в текстовой форме, тем больше вероятность нахождения его потенциальным клиентом. Написание статей – вторая по затратности операция при создании веб-сайта после написания программного кода. Как правило, эти две операции отдаются на аутсорсинг небольшими туристическими организациями, так как содержание в штате двух дополнительных единиц – копирайтера и программиста – является невыгодным с экономической точки зрения. Разработка веб-сайта должна вестись в постоянном взаимодействии с менеджером туристической организации, так как специалисты по копирайтингу и программированию могут не обладать всей полнотой информации о сегменте туристического бизнеса, в котором работает субъект туристической индустрии.

Для продвижения веб-сайта текст должен заинтересовать как потенциального потребителя, так и поискового робота.

Для потребителя важны следующие параметры текстовой информации:

- правильность и профессиональность написания;
- использование понятного языка, без специализированных терминов;
- познавательный или философский характер;
- оптимальность длины и информативность;
- правильность оформления и читабельность на экране;
- графическое, аудио- и видеооформление.



Обобщая вышеперечисленное, текст на веб-странице должен не утомлять и быть красиво и правильно оформлен, а также воздействовать всеми возможными способами на восприятие информации сознанием человека. Например, использовать возбуждающие или успокаивающие цветовые схемы, специфические шрифты, подчеркивающие смысл изложенной информации, графическое и видеооформление и их сочетания и др.

Для определения, насколько пользователь глубоко просматривает статью на веб-сайте и сам веб-сайт, существуют следующие инструменты:

- карта ссылок – инструмент, отображающий путь посетителя, вошедшего на одну из страниц веб-сайта, и его дальнейшие перемещения между страницами [11];
- карта скроллинга – инструмент, показывающий распределение внимания посетителя веб-сайта на определенных областях страницы [11];
- карта кликов – инструмент, показывающий переходы (клики) по областям веб-страницы [12].

С помощью данных трех инструментов возможно отслеживание эффекта, производимого веб-страницей сайта на посетителя по следующим параметрам:

- количество переходов на веб-страницу сайта;
- время, проводимое пользователем на данной странице;
- видимость элементов веб-страницы и выделение наиболее привлекательных («теплых») из них;
- дальнейшие движения внутри, между страницами веб-сайта.

При постоянных наблюдениях появляется возможность установить, какая информация является наиболее популярной у пользователей, и скорректировать контентную стратегию в сторону увеличения подобной информации, определить оптимальный размер статей в местах, имеющих наибольшую видимость, разместить информацию, которую организация хочет донести до клиента в первую очередь.

Поисковый робот является экспертной самообучающейся системой, реагирующей на текстовую информацию. Данная система стремится наиболее полно удовлетворить пользователя поисковой системы путем выдачи наиболее актуальной и полной информации, оценивая текст, размещенный на веб-странице, по следующим параметрам:

- наличие соответствующих словоформ в заглавии, описании, ключевых словах и тексте веб-страницы;
- степень уникальности текста;
- корректность и правильность написания текста;
- частотность словоформ, используемых в текстовой информации страницы.

3. Продвижение ссылками – вид продвижения веб-сайта, при котором ссылки на него размещаются на сторонних сайтах. Чем больше будет ресурсов, разместивших данные ссылки, тем больше пользователей смогут их увидеть, – это один из факторов выведения веб-сайта в ТОП по поисковым запросам.

Ссылки могут размещаться на сторонних сайтах:

- на платной основе (закупка ссылок) – размещение ссылок за определенную плату на сайтах с высокой посещаемостью;

- на партнерской основе – взаимовыгодное размещение ссылок на сайтах партнеров в смежных отраслях бизнеса для обмена посетителями.

На основе количества ссылок и их качества поисковая система рассчитывает «вес страницы» и ее положение в ТОПе по поисковым запросам.

4. Поисковая и контекстная реклама позволяет рекламировать веб-сайт организации на наиболее привлекательных с точки зрения маркетинговых коммуникаций площадках. У каждой поисковой системы существует собственный рекламный сервис и собственная сеть сайтов, на которых эта реклама реализуется. Также существуют сервисы вне поисковых систем, имеющие собственную рекламную сеть и осуществляющие рекламное сотрудничество с поисковыми системами (таблица 3).

Таблица 3

Сервисы контекстной рекламы Рунета

Поисковая система	Название рекламного сервиса	Ссылка на сервис
Яндекс	Яндекс.Директ	<a href="https://direct.yandex.ru/">https://direct.yandex.ru/</a>
Google	Google AdWords	<a href="https://www.google.ru/adwords/">https://www.google.ru/adwords/</a>
Mail.Ru	Директ – Реклама – Mail.Ru	<a href="https://sales.mail.ru">https://sales.mail.ru</a>
Рамблер	Рамблер-Реклама	<a href="https://reklama.rambler.ru/">https://reklama.rambler.ru/</a>
	Begun	<a href="https://www.begun.ru/">https://www.begun.ru/</a>
	Nolix	<a href="https://nolix.ru/">https://nolix.ru/</a>

В таблице 3 перечислены наиболее эффективные площадки для рекламы веб-сайта в системе российского сегмента Интернета – Рунета. На территории Крымского полуострова услуги поисковой рекламы временно не предоставляет система Google AdWords в связи с санкциями. Существуют пути обхода, но в таком случае есть риск потери денежных средств при ведении полномасштабной маркетинговой кампании, поэтому на территории Республики Крым целесообразно использовать все вышеперечисленные сервисы контекстной рекламы, кроме Google AdWords.

При использовании данного вида продвижения веб-сайта туристической организации реклама может быть настроена для показа только лицам потенциально заинтересованным в покупке товара или услуги. Система контекстной рекламы и площадки, участвующие в ее сети, отслеживают предпочтения пользователей и выдают им целенаправленную рекламную информацию в виде текста, баннеров или видео, которая была разработана организацией заказчиком для показа.

При разработке стратегии продвижения веб-сайта организации в системе контекстной рекламы необходимо:

- определить бюджет рекламной кампании;
- определить целевую аудиторию веб-сайта организации;
- определить площадки для показа рекламных объявлений;
- разработать сообщения для показа потенциальным клиентам в форме текста, баннеров или видео.

5. Одним из действенных средств продвижения веб-сайта является его регистрация в интернет-каталогах в разделах, соответствующих деятельности организации. Наиболее эффективными для стран СНГ являются каталоги поисковых систем: Google (DMOZ.org), Яндекс, Mail.ru и Rambler, а также размещение сведений об организации на информационных сайтах и в справочниках города, в котором находится организация. Чем больше будет упоминаний об организации в сети Интернет, тем выше вероятность ее нахождения потенциальным клиентом.

Для успешной работы веб-сайт должен постоянно расширяться, обновляться и совершенствоваться, а это требует непрерывных вложений. Суммарные затраты на веб-сайт за определенный период времени ( $t$ ) можно рассчитать по следующей формуле:

$$Z_{site_t} = Zp_t + Zk_t + Zd_t + Zx_t + Zc_t + Zkr_t + Zkat_t + Zap_t, \text{ где:}$$

$Z_{site_t}$  – затраты на комплекс маркетинговых коммуникаций с помощью веб-сайта за период времени  $t$ ;

$Zp_t$  – затраты на разработку кода и дизайна веб-сайта за период времени  $t$ . Написание вручную или создание с помощью специализированных программ-шаблонов (CMS) изначального каскада веб-страниц и их графическое, анимационное, видео-, музыкальное и другое оформление;

$Zk_t$  – затраты на разработку контента и копирайтинг за период времени  $t$ . Разработка и написание специализированных, презентационных и рекламных статей в соответствии с тематикой веб-сайта;

$Zd_t$  – затраты на доменное имя за период времени  $t$ . Набор символов и знаков служащий для доступа к веб-сайту через сеть Интернет;

$Zx_t$  – затраты на хостинг за период времени  $t$ . Размещение файлов веб-сайта на постоянно действующем серверном оборудовании для круглосуточного доступа к ним через сеть Интернет;

$Zc_t$  – затраты на закупку ссылок на сторонних веб-сайтах за период времени  $t$ ;

$Zkr_t$  – затраты на контекстную и поисковую рекламу за период времени  $t$ ;

$Zkat_t$  – затраты на регистрацию в каталогах и других информационных ресурсах за период времени  $t$ ;

$Zap_t$  – затраты на администрирование и продвижение веб-сайта за период времени  $t$ . Периодическое обновление информации на веб-сайте при изменении условий предоставления услуг или продажи товаров, а также устранение неполадок в коде.

Вслед за учетом затрат на комплекс маркетинговых коммуникаций веб-сайта необходим анализ их эффективности. Эффективность должна рассчитываться по каждому элементу используемого комплекса маркетинга, и после выявления наиболее эффективных средств коммуникаций необходимо проводить мероприятия по их дополнительному стимулированию.

Для продающего веб-сайта основным показателем является конверсия посетителей в покупателей. Показатель конверсии (Конв) можно выразить следующей формулой [1]:

$$\text{Конв}_t = \frac{\text{Заказы}_t}{\text{Посетители}_t} \times 100\%, \text{ где}$$

$\text{Заказы}_t$  – покупки, осуществленные на продающем ресурсе за период времени  $t$ ;

$\text{Посетители}_t$  – количество посетителей за определенный период времени на продающем ресурсе.

Чем выше уровень конверсии на ресурсе, тем эффективнее маркетинговые коммуникации. Нормальным уровнем конверсии считается 0,5 – 3 % от посетителей. Количество визитов целевой аудитории на продающий ресурс отслеживается статистическими системами веб-сайта («счетчиками»), которые можно настроить для создания необходимых отчетов по интересующим ключевым показателям. В формируемых отчетах необходимо наблюдать за рядом ключевых показателей:

- количество визитов и уникальных посетителей за выбранный отрезок времени;
- половозрастной состав аудитории;
- географическое расположение посетителей ресурса (страна, город);
- устройства, с которых осуществлялись посещения ресурса;
- источники переходов на ресурс (прямые ссылки, рекламные объявления, поисковые системы);
- вывод другой информации в соответствии с желанием пользователя и возможностями используемой системы.

Для оценки рекламных коммуникаций с помощью контекстной и поисковой рекламы для веб-сайта высчитывается показатель CTR (Click-Through Rate) так называемой «кликабельности» [1; 13].

$$\text{CTR} = \frac{\text{Переходы}_t}{\text{Показы}_t} \times 100\%, \text{ где}$$

$\text{Переходы}_t$  – количество посетителей, перешедших на продающий ресурс по ссылке, указанной в рекламном объявлении за определенный период времени;

$\text{Показы}_t$  – количество раз показанных объявлений потенциальной целевой аудитории ресурса.

Показатель CTR высчитывается автоматически статистическими системами рекламных сервисов поисковой системы. Чем выше CTR рекламного объявления, тем эффективнее оно работает.

## ВЫВОДЫ

Проведенное исследование показывает важность использования веб-сайтов в работе туристических организаций. На современном этапе развития сети Интернет и коммуникаций с ее помощью появилось множество инструментов, используя которые туристическая организация способна эффективно продвигать свои услуги или товары на рынок.

В статье представлены способы создания веб-сайтов, их основные преимущества и недостатки. Указаны основные элементы первичного наполнения веб-страниц для организаций сферы туризма. Описаны основные методы

продвижения веб-сайта в поисковых системах: ключевыми словами, статьями, ссылками, поисковой и контекстной рекламой, регистрацией в интернет-каталогах.

Для проведения успешных маркетинговых коммуникаций туристическая организация должна постоянно быть во взаимодействии с целевой аудиторией посредством веб-сайта, а для этого необходимо отслеживание затрат и сопоставление эффекта от них. Приведенные в статье формулы позволяют дать эту оценку за определенный период времени, выбираемый организацией самостоятельно.

Понимание механизмов взаимодействия веб-сайта со средой Интернета значительно повышает шансы на нахождение и взаимодействие с целевой аудиторией маркетингового проекта.

#### **Список литературы**

1. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 240 с.
2. Интернет-маркетинг на 100 % / Под ред. С. Сухова. – СПб.: Питер, 2009. 240 с.
3. Вебер Л. Эффективный маркетинг в Интернете. Социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в Сети. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. 320 с.
4. Ульман Л. PHP и MySQL: создание интернет-магазинов. – 2-е изд.: Пер. с англ. М.: ООО «И. Д. Вильямс», 2015. 544 с.
5. Джонс К. 140 технологий раскрутки сайтов. Все, что нужно знать о БЕО, чтобы вывести свой сайт в лидеры. М.: Рид Групп, 2011. 352 с.
6. Никсон Р. Создаем динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL, JavaScript, CSS и HTML5. СПб.: Питер, 2016. 768 с.
7. Подсолонко В.А., Подсолонко Е. А., Подсолонко М. В. Государственные инициативы по развитию в Украине информационного общества // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. 2012. Т. 25. № 2. С. 96.
8. Подсолонко Е. А., Гонтарь Т. Н. Механизм организации туристического кластера на базе создания единого информационного пространства // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2012. Т. 3. № 2. С. 45.
9. Индексирование сайтов роботами // Яндекс помощь. URL: <https://yandex.ru/support/webmaster/robot-workings/robot.html?lang=ru>
10. Карта ссылок // Яндекс помощь. URL: <https://yandex.ru/support/metrika/behavior/link-map.xml>
11. Карта скроллинга // Яндекс помощь. URL: <https://yandex.ru/support/metrika/behavior/scroll-map.xml>
12. Карта кликов // Яндекс помощь. URL: <https://yandex.ru/support/metrika/behavior/click-map.xml>
13. CTR – определение // Google. Справка – AdWords. URL: <https://support.google.com/adwords/answer/2615875?hl=ru>

*Статья поступила в редакцию 04.09.2017*

УДК 336.22

## ОЦЕНКА ПАРАМЕТРОВ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

*Розатенюк Э. В.*

*Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация*

*E-mail: elana2005@mail.ru*

В статье проанализированы наиболее значимые параметры налоговой политики Республики Крым, регулирование которых позволит повысить качество управления налоговой составляющей регионального бюджета: параметры, характеризующие структуру налоговой системы – налоговые доходы консолидированного бюджета региона в целом, по видам и в отраслевом разрезе; параметры регионального налогового планирования – налоговый потенциал и уровень налоговой нагрузки; параметры результативности функционирования налоговой системы региона – уровень налоговой прочности регионального бюджета.

**Ключевые слова:** налоговая политика, региональная налоговая политика, параметры региональной налоговой политики, налоговый потенциал, налоговая нагрузка, налоговая прочность регионального бюджета.

### ВВЕДЕНИЕ

Учитывая особенности современного этапа развития российской экономики, особую актуальность приобретают вопросы формирования эффективной налоговой политики, обеспечивающей сохранение и преумножение экономического потенциала, поддержание финансовой устойчивости и необходимого уровня бюджетной обеспеченности государства и всех его регионов.

«С позиции стратегически ориентированного подхода *налоговую политику* можно рассматривать как комплексный процесс формирования налоговых политик разного уровня, определяющих сопоставимость экономических интересов государства и налогоплательщиков, способствующих гармонизации входящих и исходящих налоговых потоков и характеризующихся критериями результативности и затратности налоговой системы» [1, с. 2]. На субфедеральном уровне формируется региональная налоговая политика (далее – РНП), которая в широком смысле «представляет собой комплекс социально-экономических, финансовых, организационно-правовых мероприятий по формированию региональной системы налогообложения в целях обеспечения доходной части регионального бюджета, реализации целевых программ и достижения иных эффектов» [1, с. 2].

С точки зрения процессного подхода, выделяют две *стадии налоговой политики* – формирование и реализацию. По итогам формирования РНП создается налоговая система, выстраиваются отношения между ее подсистемами, формируются механизмы управления. При этом формируемая модель налоговой политики направлена на оптимизацию централизации средств через налоговую систему. Динамичность и неустойчивость рыночной среды обуславливают необходимость внесения изменений в реализуемую модель налоговой политики – корректировку ее структуры, промежуточных целей, инструментов и механизмов их использования, что и происходит на второй стадии. Если внесенных изменений недостаточно, то объективно необходимой

становится разработка принципиально новой модели РНП, чему должен предшествовать анализ и оценка ее параметров.

По мнению Дж. Фена [2, с. 53], *параметр* (от греч. *parametron* – отмеривающий) – свойство объекта или системы, которое можно измерить. Результатом измерения параметра системы является определенное число или величина параметра. При этом сама система может рассматриваться как множество параметров, которые исследователь посчитал необходимым измерить для моделирования ее поведения.

Если содержание РНП рассматривать в узком смысле – как «деятельность региональных органов государственной власти по управлению различными элементами региональных налогов (ставки, льготы, период), участниками налоговых правоотношений, региональным налоговым законодательством» [3, с. 16] – тогда под *параметрами РНП* следует понимать находящиеся в компетенции региональных властей элементы налогов и их характеристики, изменение которых может оказать существенное влияние на величину налоговых доходов региона.

Следует отметить, что в настоящее время не существует единого, общепринятого перечня параметров налоговой политики и оценки эффективности налоговой системы, причем как на государственном, так и на региональном уровнях. Объясняется это тем, что в зависимости от особенностей социально-экономического и исторического развития факторы (условия), формирующие налоговую систему и влияющие на налоговый потенциал, могут меняться. Соответственно, количество параметров и их иерархия в системе оценки эффективности налоговой политики требуют постоянной корректировки. Тем не менее наиболее значимым параметрам РНП необходимо уделять особое внимание и осуществлять за ними постоянный контроль, поскольку именно их регулирование оказывает существенное влияние на состояние налоговой системы региона. То есть совокупность параметров, характеризующих РНП, следует выбирать, исходя из цели исследования, обусловленной реалиями современного уровня социально-экономического развития конкретного региона; статистических данных, необходимых для расчета этих параметров; имеющегося в распоряжении исследователя инструментария.

В настоящее время исследователи рассматривают параметры РНП в нескольких аспектах:

1. комплексно, отталкиваясь от двух базовых положений: 1) эффективность РНП – это «соотношение полученного экономического эффекта или результата к затратам факторов и ресурсов, обусловившим получение этого результата», тогда в качестве параметров используются объем налоговых поступлений в региональный бюджет и его потери от предоставленных налоговых льгот и др.» [4, с. 3]; 2) эффективность РНП «характеризует степень различия между результатом проводимых государством (регионом) мероприятий в сфере налоговых отношений и желаемым (планируемым) результатом» [4, с. 3], тогда параметрами являются объем фактических и ожидаемых (планируемых) налоговых поступлений, налоговый потенциал, собираемость налогов, задолженность по налогам и др.;

2. в рамках структурирования составляющих налогового механизма. Так, по мнению Б. Х. Алиева и М. Д. Эльдарушевой [5], Т. Р. Валинурова [6], в составе налогового механизма важное место занимает подсистема налогового регулирования, включающая определенные методы и инструменты, посредством которых происходит

## **ОЦЕНКА ПАРАМЕТРОВ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

перераспределение налоговых доходов бюджетов различных уровней. От эффективности их использования зависит уровень налоговой прочности федерального и субфедерального бюджетов – главных параметров эффективности налоговой политики;

3. в составе показателей, характеризующих налоговое состояние региона, – совокупности «подверженных изменению в рамках проводимых экономических реформ под воздействием внутренних и внешних факторов количественных, относительных и индексных показателей, а также качественных параметров – правил и условий налогообложения в виде налоговых льгот, преференций и иммунитетов в определенный момент времени на соответствующей территории или на уровне конкретного экономического субъекта, создающих основу для принятия грамотных решений по управлению налогообложением» [7, с. 97];

4. в контексте методов оценки эффективности налоговой политики, которые условно «можно объединить в четыре группы: 1) на основе экспертных оценок; 2) на основе коэффициента налоговой лояльности; 3) на основе соблюдения принципов построения налоговой системы; 4) на основе базовых показателей, характеризующих уровень налогового бремени и социально-экономическое состояние региона» [8, с. 23]. При этом особое внимание авторы уделяют коэффициентам налоговой лояльности как показателям, характеризующим степень экономической оправданности ожидаемых последствий от реализуемой налоговой политики;

Наиболее интересными, на наш взгляд, являются модель структурных параметров РНП И. А. Коростелкиной [1] и система параметров государственной налоговой политики А. С. Богданова [9]. В исследованиях этих авторов выше рассмотренные положения серьезно дополнены и структурированы, изложены с точки зрения системного подхода.

И. А. Коростелкина выделяет две группы структурных параметров РНП:

1) универсальные, количественные показатели (характеристики), определяющие текущее состояние налоговой системы по количественным критериям, используемые для контроля за ходом реализации РНП: количество налогоплательщиков; налоговые доходы; задолженность по налогам; отсроченные налоговые платежи; налоговые санкции; основные элементы налогов – объект, ставка, сроки уплаты; элементы налогового механизма – налоговое планирование, прогнозирование, регулирование и контроль;

2) специфические, качественные показатели (характеристики), которые «копируются на показатели первой группы и используются для наблюдения за процессом применения налогов в регулирующих целях. Заранее нельзя определить круг таких показателей, поскольку в каждый период времени налоги могут быть задействованы в интересах тех или иных тактических соображений, которые могут не укладываться в общепринятые принципы обложения или могут прямо противоречить им» [1, с. 3]. К качественным параметрам автор относит разграничение полномочий между органами власти разных уровней и функциональных приоритетов налогового администрирования между уровнями налоговой политики, регулирование распределения налоговых поступлений по вертикали и горизонтали, а также факультативные элементы налоговой политики.

В свою очередь, качественные и количественные параметры РНП на властном уровне включают следующие блоки и группы данных:



1) характеристика налоговой системы и ее структуры – совокупность налогов и сборов, налоговые правоотношения, участники налоговых правоотношений, нормативно-правовая база сферы налогообложения;

2) межбюджетные взаимодействия и налоговый федерализм, раскрывающие конкретный механизм реализации федеративных отношений с помощью системы полифункциональных связей – определение пропорций между налоговыми доходами, определение и распределение налоговых доходов, разграничение полномочий и функциональных приоритетов между уровнями бюджета, а также регулирование влияния государственной налоговой политики по вертикали и горизонтали бюджетных отношений;

3) поэлементная структура налогов и ее изменение в рамках налогового законодательства обуславливает возможность оценки налоговой политики по направлениям основных, или обязательных, количественных (объект, ставка, сроки уплаты налогов) и факультативных, или необязательных, качественных (налоговые изъятия, скидки, кредиты) элементов налогов;

4) элементы налогового механизма – налоговое планирование и прогнозирование, регулирование и контроль, при этом в каждом элементе выделяется собственный видовой ряд налоговых индикаторов [1, с. 3–7].

Система структурных параметров РНП, обоснованная А. С. Богдановым, включает группы и виды параметров, сгруппированные нами следующим образом: 1) параметры, характеризующие налоговую систему региона, – структура налоговой системы и структура налогов; 2) параметры налогового механизма региона – параметры налогового планирования, регулирования и контроля (рис. 1).



Рис. 1. Структурные параметры региональной налоговой политики

Источник: составлено автором на основе [9, с. 38].

## **ОЦЕНКА ПАРАМЕТРОВ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

Рассмотрев систему параметров РНП, представленную на рисунке 1, следует отметить, что анализ первого блока параметров – структуры налоговой системы – эффективно проводить, сопоставляя в динамике показатели по субъектам соответствующего уровня. Параметры второго блока – структуры налогов – определяются и закрепляются законодательно на государственном уровне, регионы не оказывают на них существенного влияния. Параметры этих блоков в большей степени являются количественными и носят унифицированный характер.

Наибольший интерес вызывают параметры третьего блока – налогового планирования, сущность которого заключается «в экономическом обосновании налоговых поступлений в бюджет соответствующего уровня. Его целью является обеспечение потребностей бюджета на основе определения объема финансовых ресурсов» [1, с. 7]. Первоочередными задачами налогового планирования являются «количественная и структурная оценка налогового потенциала и налоговой нагрузки регионов, заблаговременная оценка возможных последствий, планируемых к принятию на федеральном и региональном уровне решений по вопросам государственной налоговой, бюджетной, экономической и социальной политики» [9, с. 90–91].

Логическим продолжением анализа параметров налогового планирования является оценка параметров налогового прогнозирования (не упоминается в подходе А. С. Богданова, но присутствует у И. А. Коростелкиной) – систематизированной деятельности налоговых органов, направленной на «реализацию целей и задач налоговой политики, действующей в конкретный период времени, исходя из прогнозного уровня налоговых поступлений в рамках единого бюджетно-налогового процесса» [1, с. 7], а завершением – оценка эффективности налогового регулирования, сущность которого заключается в целенаправленном воздействии государства на поведение экономических агентов посредством инструментария налоговой политики. «Налоговое регулирование – это процесс детальной разработки способов реализации налоговых планов, формирования и введения при необходимости новых и (или) корректировки действующих налоговых режимов, направленных на реализацию фискальной, регулирующей и социальной функции налогов, получивших количественное и качественное отражение в бюджетно-налоговых заданиях, целевых установках и налоговой концепции на конкретный период времени» [1, с. 7]. В целом, эффективность налогового регулирования можно оценить с помощью такого параметра, как налоговая прочность регионального бюджета – основополагающего критерия безопасности социально-экономической системы региона.

Завершают оценку параметров налогового механизма как «системы отношений, возникающих в налоговой сфере по поводу порядка установления, введения и взимания налогов и сборов, их разноуровневого бюджетного распределения, налогового управления и привлечения к налоговой ответственности» [9, с. 22] параметры налогового контроля, представляющие собой «совокупность мероприятий по анализу причин и отклонений налоговых поступлений от плановой величины с целью принятия решений о проведении дополнительных мероприятий в

области налогообложения, направленных на приближение фактических налоговых поступлений к плановым» [9, с. 22].

РНП, будучи инструментом воздействия на экономику региона, должна учитывать различия в социально-экономическом развитии, рыночной специализации региона и его кооперативных связях с другими регионами, накопленный производственный потенциал и ряд других факторов. Однако ее формирование, к сожалению, происходит без учета региональных особенностей и проблем, без увязки с перспективами социально-экономического развития конкретного региона. Кроме этого, централизация полномочий в области налогообложения на федеральном уровне снижает самостоятельность регионов по аккумулированию финансовых ресурсов, необходимых для обеспечения реализации программ развития. А предоставление согласно федеральному законодательству «налоговых льгот и изъятий объектов налогообложения по региональным и местным налогам служит причиной увеличения перераспределения финансовых ресурсов через межбюджетные трансферты, а это, в свою очередь, является сильным ослабляющим фактором обеспечения устойчивости региональных бюджетов» [9, с. 34]. Все это существенно снижает эффективность управления налоговой составляющей региональных бюджетов.

Учитывая вышесказанное, в данной статье предлагается оценить эффективность налоговой политики Республики Крым, используя три группы параметров: 1) параметры, характеризующие структуру налоговой системы, – налоговые доходы консолидированного бюджета региона в целом, по видам и в отраслевом разрезе; 2) параметры регионального налогового планирования – налоговый потенциал и уровень налоговой нагрузки; 3) параметры результативности функционирования налоговой системы региона – уровень налоговой прочности регионального бюджета. Для оценки параметров налогового контроля как одной из функций управления налоговыми доходами региона требуется специальное исследование, которое будет проведено нами в дальнейшем.

*Объект* исследования – региональная налоговая политика как деятельность соответствующих властных органов по управлению налоговыми доходами региона. *Предмет* исследования – параметры налоговой политики Республики Крым, регулирование которых оказывает существенное влияние на величину налоговых поступлений в консолидированный бюджет региона.

В качестве *информационного обеспечения* использовались отчеты, сформированные УФНС России по Республике Крым за 2015–2016 годы, представленные на официальном сайте ФНС России [10]: форма № 1–НМ «Отчет о начислении и поступлении налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации», форма №1–НОМ «Отчет о поступлении налогов и сборов в консолидированный бюджет Российской Федерации по основным видам экономической деятельности».

## **ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ**

*Первым этапом* оценки эффективности РНП является анализ параметров, характеризующих структуру налоговой системы региона, – поэлементного состава и

## ОЦЕНКА ПАРАМЕТРОВ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

структуры основных администрируемых налоговых доходов, поступающих в консолидированный бюджет РК (рис. 2).

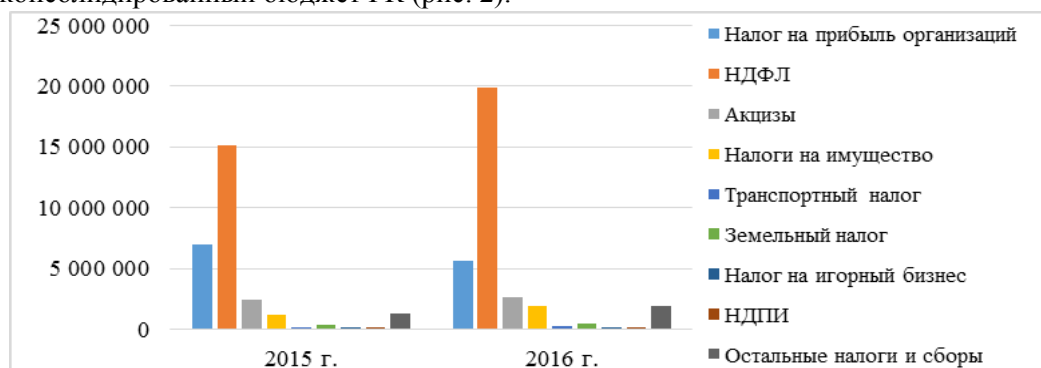


Рис. 2. Поступления основных администрируемых налоговых доходов в консолидированный бюджет Республики Крым за 2015–2016 годы, тыс. руб.

Источник: построено автором на основе расчетов по данным [10].

Мы видим (см. рис. 2), что за анализируемый период объем налоговых доходов в консолидированный бюджет РК увеличился на 19,75 % (+5397886 тыс. руб.). Обусловлено это, в первую очередь, ростом НДФЛ на 31,97 % (+4825931 тыс. руб.) за счет увеличения реальной заработной платы и выведением ее из тени, а также следующих налоговых доходов: транспортного налога – в 6,8 раз (+17615 тыс. руб.), налога на игорный бизнес – на 74,67 % (+3360 тыс. руб.), налога на добычу полезных ископаемых – на 74,43 % (+48411 тыс. руб.), налога на имущество – на 57,29 % (+677648 тыс. руб.), земельного налога – на 50,89 % (+154512 тыс. руб.). Сумма налога на прибыль организаций, поступившая в консолидированный бюджет РК, сократилась на 18,15 % (–1257263 тыс. руб.). «Негативное влияние на поступление налога на прибыль оказала чрезвычайная ситуация, связанная с отключением электроэнергии, из-за которой многие предприятия сократили графики работы и приостановили производство. В результате в 2016 году по итогам деятельности за 2015 год налогоплательщиками поданы декларации по налогу на прибыль к уменьшению налога в общей сумме более чем на 1,0 млрд рублей» [11].

В составе налоговых доходов консолидированного бюджета РК (рис. 3) преобладают поступления от НДФЛ (в 2015 году – 55,22 %, 2016 году – 60,86 %) и налога на прибыль организаций (25,34 % и 17,32 % соответственно). Далее идут налоговые поступления за счет акцизов (9,02 % и 8,06 %), налога на имущество (4,33 % и 5,68 %) и земельного налога (1,11 % и 1,40 %). Удельный вес остальных налогов менее 1 %.

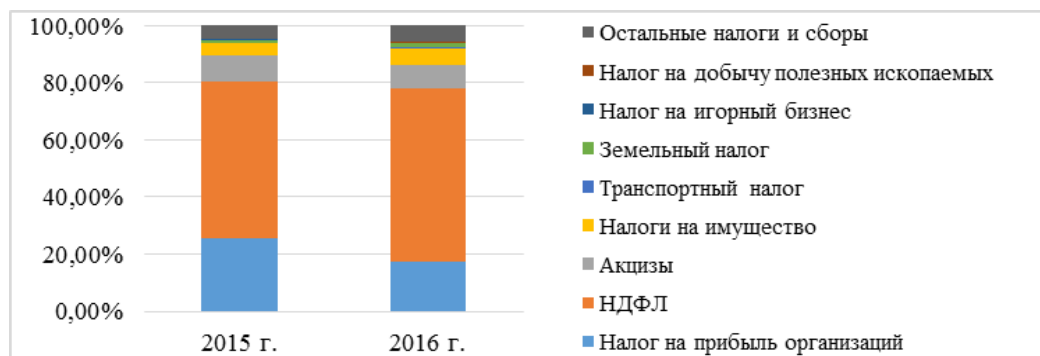


Рис. 3. Структура поступлений основных администрируемых налоговых доходов в консолидированный бюджет Республики Крым за 2015–2016 годы, %

Источник: построено автором на основе расчетов по данным [10].

Необходимо отметить, что до 2014 года основным бюджетообразующим налогом в регионе был акциз – 56 % от общего объема налоговых и неналоговых поступлений. «Переход в российское законодательное поле ставил перед предприятиями – производителями подакцизной продукции определенные условия, на выполнение которых требовалось вложение денежных средств, что приводило к снижению оборотных средств у предприятий в условиях разрыва налаженных хозяйственных связей и отсутствием рынков сбыта готовой продукции на территории Российской Федерации» [11]. В настоящее время Правительством РК проводится определенная работа по урегулированию проблемных вопросов.

Незначительный удельный вес налога на имущество обусловлен тем, что на территории РК еще не завершён переход к кадастровой системе оценки стоимости недвижимого имущества. Также продолжается регистрация транспортных средств, что делает поступления в бюджет от транспортного налога незначительными. Завершение указанных мероприятий будет способствовать увеличению поступлений налоговых доходов в консолидированный бюджет РК.

Анализируя налоговые поступления в отраслевом разрезе (рис. 4), выявили, что основными бюджетообразующими отраслями являются обрабатывающее производство (в 2015 году – 21,32 %, 2016 году – 24,08 %), а также оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных и других средств (16,12 % и 16,69 % соответственно). Менее значителен вклад других отраслей: транспорт и связь (10,45 % и 8,85 %); государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное обеспечение (8,02 % и 6,71 %); производство и распределение электроэнергии, газа и воды (7,37 % и 6,87 %). Налоговые поступления от добычи полезных ископаемых, операций с недвижимостью и образования находятся в пределах 5–6 %, а от строительства, гостиниц и ресторанов, финансовой деятельности – в пределах 2 %.

## ОЦЕНКА ПАРАМЕТРОВ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

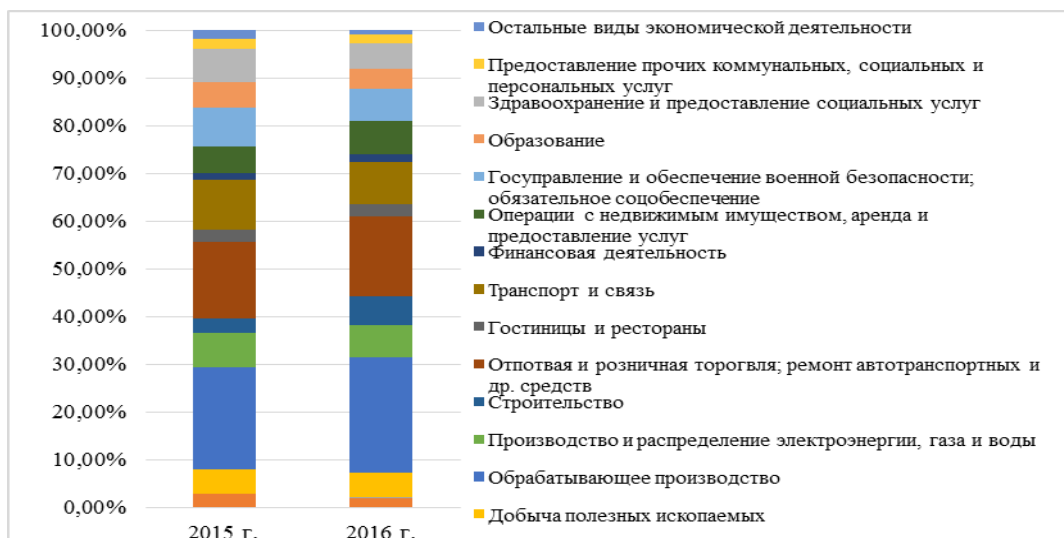


Рис. 4. Структура поступлений основных администрируемых налоговых доходов в консолидированный бюджет Республики Крым в разрезе отраслей за 2015–2016 годы, %

Источник: построено автором на основе расчетов по данным [10].

*Вторым этапом* оценки эффективности РНП является анализ параметров регионального налогового планирования – налогового потенциала и налоговой нагрузки.

Необходимо отметить, что термин «потенциал» в различных словарях русского языка и энциклопедиях рассматривается как совокупность неких средств, возможностей; совокупность условий, необходимых для ведения, поддержания, сохранения чего-нибудь; источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, достижения определенной цели; возможности отдельного лица, общества, государства в определенной области. Основными синонимами слова «потенциал» являются резервы, возможности, запас, ресурсы. Лингвистическое толкование слова «потенциал» – «мощь» или «сила».

В научной литературе налоговый потенциал определяется, исходя из ресурсного подхода – совокупность финансовых ресурсов, своевременно и результативно аккумулируемых через систему налогообложения в рамках связи «население – хозяйство – территория»; фискального – наибольшая сумма налогов и сборов, собираемая с определенной территории; межбюджетного – формирование доходной части бюджета и выравнивание межрегиональных диспропорций [12, с. 14].

Интересный подход к трактовке данного понятия предложен А. С. Богдановым. Налоговый потенциал определяется им как «своеобразный финансовый индикатор состояния экономики, определяющий конечный источник налогообложения и долю налоговых изъятий в бюджет» [9, с. 39]; как инструмент качественного налогового

администрирования, форма для построения модели эффективной налоговой политики [9, с. 40–41].

Нами предлагается рассматривать налоговый потенциал как сосредоточенные в руках государства (региона) финансовые ресурсы, аккумулируемые через систему налогообложения и используемые в соответствии со стратегическими целями. При этом следует выделять следующие свойства (характеристики) налогового потенциала: 1) рассчитывается в пределах конкретной территории за определенный промежуток времени; 2) характеризует максимально возможную сумму налогов и сборов, которая может быть собрана в стране (регионе), не разрушая его производственный потенциал и не препятствуя деловой активности; 3) обязательно должен соответствовать действующему налоговому законодательству; 4) максимизация налоговых доходов может быть достигнута посредством оптимального использования материальной базы и ресурсов страны (региона), учитывая при этом рост качества жизни населения.

Налоговый потенциал региона, с одной стороны, «предопределен экономической структурой региона и характеризуется его обеспеченностью налогооблагаемыми ресурсами, признаваемыми налоговыми объектами или базами. С другой стороны, именно налоговый потенциал составляет ту материальную основу налоговых поступлений, которая служит базой для формирования доходной части бюджетов разного уровня, в том числе и регионального» [13, с. 123]. Двойственность налогового потенциала необходимо учитывать при его оценке, которая имеет существенное значение для выработки обоснованных подходов к решению различных социально-экономических и научно-практических проблем региона. Точность и обоснованность оценки налогового потенциала во многом зависит от используемых базовых показателей, методов и методических подходов.

Среди методических подходов к оценке налогового потенциала региона можно выделить три часто используемых: 1) подход, основанный на применении экономических показателей на основе формирования репрезентативной выборки налоговых данных; 2) подход, базирующийся на показателях форм налоговой отчетности и корректировки суммы фактически полученных доходов; 3) подход с применением индекса налогового потенциала [14, с. 67].

Согласно наиболее распространенной классификации, методы оценки налогового потенциала региона делятся на прямые и косвенные: «Прямые методы связывают с использованием показателей формирования налоговых доходов, а косвенные – с включением в расчет показателей экономической активности региона» [15, с. 16].

Что касается показателей, используемых при определении налогового потенциала региона, то применяются следующие: метод пересчета показателей базового года, среднедушевой доход населения региона, валовый региональный продукт (ВРП), показатель совокупных налогооблагаемых ресурсов (СНР),

## ОЦЕНКА ПАРАМЕТРОВ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

репрезентативная налоговая система (РНС), использование в рамках подхода РНС регрессионного анализа [8, с. 29–30].

Несмотря на разнообразие инструментария, «на практике для определения налогового потенциала региона применяют два метода: 1) метод репрезентативной налоговой системы; 2) косвенный метод, базирующийся на оценке возможных налоговых обязательств экономических субъектов» [9, с. 81]. Косвенный метод имеет некоторые недостатки, проявляющиеся при планировании без использования налоговой базы, «в то время как метод репрезентативной налоговой системы с большой вероятностью допускает перспективную оценку налогового потенциала региона именно за счет прогнозирования налоговой базы по налогам» [9, с. 86].

Использование метода репрезентативной налоговой системы предполагает сложные расчеты, базирующиеся на статистических данных, которые в настоящее время для РК затруднительно получить. Учитывая это, в данном исследовании для расчета налогового потенциала РК используется косвенный метод, базирующийся на оценке возможных налоговых обязательств экономических субъектов региона. В основе данного метода лежит предположение о том, что полному использованию налогового потенциала региона препятствуют два фактора – неплатежи (недоимки) и применяемые льготы. Правильное использование установленных законодательством льгот способствует сохранению финансовых накоплений и финансированию расширенного воспроизводства.

Результаты расчета налогового потенциала Республики Крым косвенным методом представлены в таблице 1.

Таблица 1  
Расчет налогового потенциала Республики Крым за 2015–2016 годы

Показатели, тыс. руб.	2015 г.	2016 г.	Абсол. откл. (+;-)	Темпы роста, %
1	2	3	4=3-2	5=3/2*100 %
1. Налоги, фактически поступившие в консолидированный бюджет РК	27334091	32731977	5397886	119,75 %
2. Прирост задолженности	186390	479664	293274	257,34 %
3. Льготы по налогам	597118	–	–	–
4. Налоговый потенциал РК (стр.1+стр.2+стр.3)	28117599	33211641	5094042	118,12 %

Источник: рассчитано автором на основе [10].

Согласно данным таблицы 1, в анализируемом периоде наблюдается увеличение фактических поступлений налогов и сборов в консолидированный бюджет РК, что положительно отражается на пополнении бюджетов всех уровней. Рост обусловлен увеличением валового регионального продукта (ВРП) за счет роста объемов производства и реализации продукции; реализацией целевых программ, что привело к увеличению численности занятых, повышению реальной заработной



платы и выведением ее из тени. Также в 2015 году были проведены мероприятия по погашению налоговой задолженности, что привело к доначислению налоговых платежей в бюджет на сумму 149731 млн руб., однако в 2016 году возобновился рост задолженности на 293274 млн рублей, что свидетельствует о снижении финансовой дисциплины хозяйствующих субъектов региона.

Следующим параметром налогового планирования является величина налоговой нагрузки региона. Расчет данного показателя формально позволяет хозяйствующим субъектам анализировать и планировать результат своей работы, сопоставлять свои доходы с расходами, оценивать риск проведения налоговой проверки и прогнозировать дальнейшую деятельность.

«В настоящее время среди специалистов нет единого мнения по вопросу, какой показатель наиболее адекватно характеризует налоговую нагрузку экономики региона. Так, по одной из методик, налоговую нагрузку региона следует определять как отношение налогов, сборов и иных платежей в бюджетную систему к валовому региональному продукту (ВРП)» [9, с. 88]. Данная методика оценки налоговой нагрузки имеет погрешности, обусловленные невозможностью учета в ВРП результатов «теневой экономики» и добавленной стоимости по нерыночным коллективным услугам (например, оборона), а в налоговых доходах региональных бюджетов – корректировок за счет вычетов, таможенных платежей и отчислений в социальные фонды. Однако, несмотря на имеющиеся недостатки, именно данная методика используется ФНС России при расчете налоговой нагрузки в рамках формирования налоговых паспортов регионов.

Результаты расчета налоговой нагрузки Республики Крым представлены в таблице 2.

Таблица 2

Расчет налоговой нагрузки Республики Крым за 2015–2016 годы

Показатели, единиц измерения	2015 г.	2016 г.	Абсол. откл. (+;-)	Темпы роста, %
1	2	3	4=3-2	5=3/2*100 %
1. Налоги, фактически поступившие в консолидированный бюджет РК, тыс. руб.	27334091	32731977	5397886	119,75 %
2. ВРП РК, тыс. руб.	279946100	331757100	51811000	118,51 %
3. Налоговая нагрузка РК, % (стр.1/стр.2*100 %)	9,76 %	9,87 %	0,11 %	101,13 %

Источник: рассчитано автором на основе [10].

По результатам расчета (см. табл. 2) наблюдаем рост налоговой нагрузки региона, и это несмотря на увеличение ВРП, что позволяет сделать вывод о самостоятельности расчетов налогоплательщиками показателей, которые, в-первых, служат для налоговых органов критериями для отбора налоговых проверок

## ОЦЕНКА ПАРАМЕТРОВ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

и анализе собственной деятельности; во-вторых, позволяют снизить налоговое бремя, помочь в выборе оптимального режима налогообложения; в-третьих, прогнозировать результаты работы на перспективу.

Уровень налоговой нагрузки в РК значительно ниже среднего по России (в 2015 году он составлял 32,39 % к ВВП). Тем не менее, налицо нарушение введенного в 2015 году моратория на любое увеличение налоговой нагрузки на экономику.

Третьим этапом оценки эффективности РНП является анализ параметров результативности функционирования налоговой системы – налоговой прочности регионального бюджета. Данный показатель рассчитывается как разница между налоговым потенциалом и фактическими налоговыми платежами, перечисленными в бюджет всеми экономическими субъектами региона. Следует отметить, что при расчете данного показателя возможны погрешности, связанные, например, с тем, что налог на прибыль уплачивается по месту регистрации предприятия, а не места осуществления хозяйственной деятельности.

Результаты расчета показателя налоговой прочности бюджета Республики Крым фактическим методом представлены в таблице 3.

Таблица 3

Расчет показателя налоговой прочности консолидированного бюджета Республики Крым за 2015–2016 годы

Показатели, единиц измерения	2015 г.	2016 г.	Абсол. откл. (+;-)	Темпы роста, %
1	2	3	4=3-2	5=3/2*100 %
1. Налоги, фактически поступившие в консолидированный бюджет РК, тыс. руб. (см. стр. 1 табл. 1)	27334091	32731977	5397886	119,75 %
2. Налоговый потенциал РК, тыс. руб. (см. стр. 4 табл. 1)	28117599	33211641	5094042	118,12 %
3. Показатель налоговой прочности консолидированного бюджета РК, тыс. руб. (стр. 2–стр.1)	783508	479664	-303844	61,22 %
4. Процент отклонения, % (стр.2/стр.1*100%)	102,87 %	101,47 %	-1,40 %	98,64 %

Источник: рассчитано автором на основе [10].

По результатам расчета (см. табл. 3) наблюдаем снижение налоговой прочности консолидированного бюджета РК, что обусловлено, с одной стороны, недоиспользованием налогового потенциала региона, а с другой – низкой обеспеченностью региона налогооблагаемыми ресурсами.

## **ВЫВОДЫ**

Учитывая выявленное, первоочередной задачей налоговой политики РК становится принятие мер и разработка мероприятий по мобилизации налогов и сборов, погашению налоговой задолженности для пополнения доходной части регионального и федерального бюджетов.

Республика Крым – новый субъект РФ. С целью возрождения и укрепления экономики РК, смягчения процесса интегрирования в российское экономическое и правовое пространство, а также стимулирования предпринимательской деятельности на территории региона создана свободная экономическая зона, предполагающая пониженные ставки по отдельным налогам. Компенсировать недополученные налоговые доходы планируется за счет активизации инвестиционной деятельности. «В противовес пониженной ставке налога на прибыль с целью недопущения значительных потерь бюджета рассматривается создание инвестором новых рабочих мест, что позволит компенсировать недопоступление налога на прибыль дополнительными поступлениями налога на доходы физических лиц» [11].

В целом, РНП должна быть направлена на сохранение сбалансированности консолидированного бюджета посредством получения необходимого объема бюджетных доходов; поддержки инвестиционной активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории РК; совершенствование методов налогового администрирования и повышения ответственности главных администраторов доходов за выполнение плановых показателей поступления доходов в консолидированный бюджет РК. В этой связи при разработке основных направлений региональной налоговой политики руководству РК необходимо учитывать опыт других регионов России, в рамках которых действуют свободные экономические зоны, что позволит скорректировать методы налогового регулирования и не допустить «ухода в тень» значительной части налоговых доходов. Также полезным будет опыт других стран, практикующих различного рода налоговые преференции для стимулирования предпринимательской активности.

Учитывая усиление динамичности и неопределенности рыночной среды, серьезные требования должны предъявляться к оценочному блоку основных направлений региональной налоговой политики – параметрам ее эффективности. При этом эффективность РНП следует рассматривать в смысле результативности – соотношения экономического эффекта к затратам ресурсов, и действенности – способности производить эффект (результат) от реализации определенных мероприятий. В основу выбора параметров РНП должен быть положен принцип системности, главным преимуществом которого является четкое структурирование составляющих РНП. А поскольку параметры налоговой политики не отражены в действующих нормативных документах, их обоснование требует серьезного научно-исследовательского сопровождения.

**Список литературы**

1. Коростелкина И. А. Модель структурных параметров региональной налоговой политики // Финансы и кредит. 2013. № 27 (555). С. 2–9.
2. Фен Дж. Машины, энергия, энтропия / Под ред. Ю. Г. Рудого. Москва: Мир, 1986. 333 с.
3. Лях О. А., Гриневич А. М. Региональная налоговая политика России на современном этапе // Известия Томского политехнического университета. 2008. Т.312. № 6. С. 16–18.
4. Сысоева Е. Ф., Мельник Е. Н. Комплексный подход к оценке эффективности налоговой политики в регионах // Дайджест-финансы. 2012. № 25 (115). С. 2–14.
5. Алиев Б. Х. Эльдарушева М. Д. Налоговая политика государства: сущность, механизм реализации и перспективы // Финансы и кредит. 2014. № 40 (616). С. 27–36.
6. Валинуров Т. Р. Методика оценки налоговой политики государства: автореф. дисс. ... на соиск. учен. степени канд. эконом. наук: спец. 08.00.10 Финансы, денежное обращение и кредит. Иваново: Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Ивановский государственный университет», 2007. 18 с.
7. Вылкова Е. С., Позов И. А. Система показателей, характеризующих налоговое состояние региона // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2013. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-pokazateley-harakterizuyuschih-nalogovoe-sostoyanie-regiona>
8. Евстафьева А. Х. Методы оценки эффективности налоговой политики региона // Вестник Пермского университета. Серия Экономика. 2013. Вып. 3 (18). С. 23–31.
9. Богданов А. С. Формирование налоговой политики региона с целью обеспечения его экономической безопасности: дис. ... на соиск. учен. степени канд. эконом. наук: спец. 08.00.10 Финансы, денежное обращение и кредит. Орел: ФГБОУ ВПО Государственный университет учебно-научно-производственный комплекс, 2014. 204 с.
10. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации URL: [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) (дата обращения: 14.10.2016).
11. Распоряжение Совета Министров Республики Крым «Об основных направлениях налоговой политики Республики Крым на 2017 год» от 26.09.2016 г. № 1110-р. URL: [http://minfin.rk.gov.ru/rus/file/pub/pub\\_311661.pdf](http://minfin.rk.gov.ru/rus/file/pub/pub_311661.pdf) (дата обращения: 22.06.2017).
12. Восканян Э. С. Формирование и развитие субфедерального налогового потенциала: дис. ... на соиск. учен. степени канд. эконом. наук: спец. 08.00.10 Финансы, денежное обращение и кредит. Орел: ФГБОУ ВПО Государственный университет — учебно-научно-производственный комплекс, 2014. 154 с.
13. Слепнева Л. Р. Факторы, определяющие величину налогового потенциала Республики Бурятия // Вестник-экономист ЗАБГУ. 2013. № 6. С. 122–136.
14. Гадельшина Р. И. Методики анализа результативности контрольной работы налоговых инспекций // Экономика и социум. 2016. № 7 (26). С. 62–74.
15. Налоговое право: учебник / коллектив авторов; под ред. Е. М. Ашмаиной. М.: КНОРУС, 2016. 294 с.

*Статья поступила в редакцию 04.09.2017*

УДК 378.4

## ВЫСШАЯ ШКОЛА КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

*Сухоборов А. А., Никитина М. Г., Мираньков Д. Б.*

*Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация*

*E-mail: inecondep@mail.ru*

В статье проанализированы основные факторы, тормозящие развитие конкурентоспособности российской высшей школы. Путем анализа мировых рейтингов в сфере высшего образования выявлены два основных резерва повышения привлекательности отечественного высшего образования для иностранных студентов. Эффективное развитие экономики является первоочередным и может быть обеспечено только путем действенного взаимодействия научных кадров, государства и бизнеса.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, высшее образование, взаимодействие, корпоративное управление, студенты, образовательная система, международные рейтинги, инвестиционно-инновационная модель развития экономики.

### ВВЕДЕНИЕ

Конкурентоспособность нации сегодня зависит от способности вводить новшества и модернизироваться. Национальное процветание не наследуется, оно создается. Все большее значение сегодня отводится информации и знаниям, становится очевидной возрастающая роль образовательных услуг на мировом рынке. Вопреки тому, что образование относится к социальной сфере и является общественным благом, а, следовательно, и не может быть «запертым» внутри национальных границ, именно оно становится сегодня одним из основных конкурентных преимуществ стран, имеющих значительную долю на мировом рынке образовательных услуг. Поэтому мы видим, что мировой рынок образовательных услуг играет все большую роль, а конкурентоспособное положение на этом рынке предопределяет лидерство не только в экспорте услуг, но и в экспорте высокотехнологичных товаров.

Теоретические исследования в области развития экономики знаний и влияния образования на экономический рост проводили такие ученые, как А. Бассанини, Р. М. Солоу, А. Б. Крюгер, А. Мэддисон, Дж. Темпл, Д. Файнголд, Р. Б. Фримен. Среди отечественных экономистов наиболее весомый вклад в развитие теории экономики знаний внесли Р. И. Капелюшников, В. И. Марцинкевич [1; 2; 3; 4; 10; 13]. Тем не менее, в указанных работах акцент сделан на феномене человеческого капитала, а образование рассматривается как один из источников его формирования. Поэтому целесообразным является рассмотрение сферы образования как фактора инновационного развития, а также как экспортной отрасли. В данном контексте необходимо определить «слабые» места системы высшей школы России с точки зрения развития экспортного потенциала образовательной отрасли и внедрения инноваций.

## ***ВЫСШАЯ ШКОЛА КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ***

Целью исследования является выявление резервов повышения конкурентных позиций Российской Федерации в сфере высшего образования.

### **ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ**

Для повышения интеграции университета с международным рынком сегодня применяются различные модели корпоративного управления. Каждая страна формирует собственную доктрину корпоративного управления в виде системы формальных и неформальных отношений между заинтересованными сторонами. Это позволяет сформировать национальную организационную модель, основными функциями которой выступает регулирование взаимоотношений с учетом национальных традиций и особенностей законодательства.

Комбинации моделей корпоративного управления с учетом особенностей образовательной услуги применяются сегодня для получения конкурентных преимуществ на мировом рынке образования. Осуществляется государственная поддержка экспорта образовательных услуг, что предполагает использование широкого круга финансовых, налоговых и административных инструментов. Однако стоит отметить, что ориентация на мировой рынок образовательных услуг требует, помимо стимулирования экспорта образовательных услуг на уровне государства, участие и развитие регулирования данного рынка на мировом, наднациональном уровне [12].

Международный рынок образовательных услуг на наднациональном уровне регулируется различными региональными и международными организациями в сфере образования и смежных сферах. Эти организации могут иметь широкий спектр задач, а могут быть специализированы. Некоторые из них просто предоставляют площадку для проведения семинаров, ведения научной дискуссии или публикации научных работ, а другие нацелены на проведение скоординированной политики в сфере образования [9; 18].

Также стоит отметить, что на наднациональном уровне борьба за студентов ведется при применении различных комбинаций методов конкурентной борьбы. Ключевыми являются ценовые факторы и репутация вузов (аутсайдерская модель корпоративного управления), но также важными аспектами являются: языковая подготовка, уровень жизни и общий уровень цен в стране. Помимо этого, вузы в борьбе за иностранных студентов разрабатывают адаптированные программы обучения специально для зарубежных студентов [13]. Представляется возможным свести все возможные системы обучения, занимающиеся привлечением студентов, к трем моделям.

Традиционная система образования характерна для большинства развитых стран, в которых эта система развивалась и совершенствовалась на протяжении веков, и славится историей и традициями. Обладают такой системой образования сегодня США, Великобритания, Германия, Франция, а также

быстро развивающиеся системы образования Австралии и Новой Зеландии. В целом Россия также имеет традиционную систему образования, но эта система сегодня находится в стадии реформирования и переориентации, что обусловлено вхождением в мировой рынок образовательных услуг. Методы преподавания и схемы обучения перечисленных стран формировались в течение долгого времени и пережили период от возникновения и развития собственной системы образования до признания этой системы на международном рынке образовательных услуг. В этих странах система образования носит динамичный характер и способна удовлетворять широкий спектр потребностей в образовательных услугах, что и привело к их мировому лидерству на исследуемом рынке.

Следующая модель может быть охарактеризована как догоняющая. Такая модель присуща быстро развивающимся азиатским странам, таким как Китай, Малайзия, Сингапур и ЮАР. В этих странах уже сформирована система образования, способная конкурировать на мировом рынке и предложить широкий спектр образовательных программ, но не получившая такого признания, как традиционная. Более того, вузы этих стран интегрированы в мировую сеть высшей школы и осуществляют активную политику по наращиванию позиций на мировом рынке образовательных услуг. Главным критерием выбора данных стран для обучения остается возможность экономии как на обучении, так и на проживании, и при этом получения высококачественного образования на английском языке. Студенты не всегда могут оплатить обучение в более развитом государстве, а в данном случае проживание и обучение оказывается даже дешевле, чем в стране происхождения студента.

Третий тип образовательной системы коренным образом отличается от первых двух. Модель образовательной системы, которую используют Бахрейн, Катар и ОАЭ, не предполагает наличия национальной системы образования, а сводится к созданию условий для привлечения подразделений ведущих вузов мира. Как правило, данный процесс проходит через создание специальных экономических зон в сфере образования. Данные страны на территории СЭЗ открывают представительства вузов, которые занимают лидирующие позиции в мировых рейтингах. Такая модель относительно новая и может применяться только при наличии определенных условий. Страны Персидского залива, являясь лидерами рынка энергоносителей, располагают ресурсами для создания вузов с использованием мирового опыта и технологий. Абсолютное большинство университетов этих стран интегрированы в сеть американских или британских вузов. Иностраные образовательные институты и компании совместно размещены в экономической зоне с привлекательными финансово-налоговыми условиями.

## ***ВЫСШАЯ ШКОЛА КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ***

Таким образом, сегодня не существует идеальной модели развития высшей школы, а основные ее параметры формируются исходя из значительного количества факторов. Конкурентная борьба в малой степени влияет на качественные параметры высшего образования, а скорее вынуждает корректировать цены.

Страны, предоставляющие льготы на образование иностранцев, заинтересованы в привлечении высококвалифицированной рабочей силы, а экономический эффект от обучения иностранных граждан заключается в получении средств от студентов за проживание, питание и другие сопутствующие услуги. Поэтому уже несколько десятилетий в развитых государствах функционируют специальные органы, занимающиеся привлечением в страну иностранных студентов на обучение. К национальным органам по привлечению студентов можно отнести специализированные агентства и службы, центры международных обменов, информационные центры, ассоциации, советы, центры научного и культурного развития и другие организации по привлечению студентов в страну.

Роль государства возрастает по мере того, как основа конкурентной борьбы смещается в сторону создания и освоения новых знаний.

Внедрение в России программы «5–100» в 2013 году дало свои результаты в виде продвижения как уже существующих вузов Российской Федерации в мировых рейтингах, так и расширения их присутствия в этих рейтингах. Это имеет положительный результат, однако не должно становиться главной целью системы высшего образования [14].

К примеру, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого добился высокой оценки в рейтинге Times Higher Education Ranking благодаря участию в Проекте «5–100» и стимулированию научной деятельности сотрудников. За счет этого увеличилось не только количество опубликованных статей, но и цитируемость данных публикаций. На сегодняшний день Политехнический университет занимает 21-е место в мире по цитируемости материалов [5; 6; 19].

МГУ имени М. В. Ломоносова в престижном мировом рейтинге университетов QS World University Rankings вновь стал лучшим российским вузом, заняв 108 строчку. При этом Санкт-Петербургский государственный университет, несмотря на повышение позиции в рейтинге ТНЕ, сдал позиции в рейтинге QS, оказавшись в этом году на 256-м месте. Год назад СПбГУ был на 23 строчки выше – на 233-м месте, а двумя годами ранее – на 240-м. Новый результат даже немного хуже, чем в 2012-м году, когда второй вуз страны по версии QS был на 253-ей строчке [5].

Разница в определении места Политехнического университета в рейтинге ТНЕ (201–250 место) и рейтинге QS (471–480) заключается в том, что более 50 % показателей QS формируются академической репутацией и оценкой



работодателей, в то время как в рейтинге Times Higher Education более весомыми как раз являются показатели цитируемости и количества публикаций. Таким образом, мы можем наблюдать противоречие: при повышении индекса цитируемости и количества публикаций вуз не получил роста академической репутации [5; 6].

В итоге необходимо отметить, что мировые рейтинги в сфере высшего образования имеют в своем составе индикаторы, зависящие от субъективного мнения, и, как следствие, низкую чувствительность к усилиям государства в данной сфере. На остальные индикаторы возможно влиять инструментами государственной политики. Меры по повышению конкурентоспособности на мировом рынке вузов дали значительные результаты в виде повышения присутствия отечественных вузов в мировых рейтингах, а также роста занимаемых ими позиций. Однако на количество привлеченных студентов в страну усилия государства повлияли в меньшей степени. Значительное количество студентов приезжают для получения высшего образования в Россию из Белоруссии (32169 человек), Казахстана (29518 человек) и Узбекистана (10096 человек). Поток студентов из стран СНГ обусловлен наличием в России добротного, сравнительно недорогого образования, однако отсутствие программ по обучению студентов на иностранных языках не позволяет привлечь студентов из других стран. Также неутешительными остаются индексы доходов высшей школы от «взаимодействия с промышленностью» (индекс, учитываемый при расчете рейтинга Times Higher Education Ranking).

Помимо положительной тенденции повышения конкурентоспособности российских вузов на мировом рынке, также наблюдается и отрицательный эффект. Включаясь в конкурентную борьбу, вузы часто подменяют главную цель высшего образования и вместо совершенствования качества образования соревнуются за позиции в рейтингах с использованием принудительного повышения количества публикуемых статей в международных журналах. Такой подход создает дополнительную нагрузку на преподавательский состав. Реальные результаты по взаимодействию с бизнесом, привлечению студентов и их трудоустройству остаются второстепенными.

## **ВЫВОДЫ**

Таким образом, мы можем утверждать, что повышение конкурентоспособности вузов должно проходить параллельно с повышением качества образования внутри страны, а само «соревнование» должно стать не целью, а лишь средством конкуренции на рынке образовательных услуг, не создавая при этом дополнительных противоречий в системе высшего образования страны.

## **ВЫСШАЯ ШКОЛА КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Для Российской Федерации, а для Республики Крым в особенности, актуальной проблемой является взаимодействие высшей школы, промышленности и государственного сектора.

Переход к инвестиционно-инновационной модели развития экономики предусмотрен Законом Республики Крым от 9 января 2017 г. № 352–ЗРК/2017 «О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года» [8].

Развитие в соответствии со Стратегией позволит нашему региону создать новые отрасли пятого технологического уклада и модернизировать существующие на основе инновационных технологий, повысить конкурентоспособность экономики и уровень жизни населения, что, в свою очередь, позволит экономике Республики Крым встроиться в общероссийское экономическое пространство.

### **Список литературы**

1. Bassanini A., Scarpetta S. Does human capital matter for growth in OECD countries? Evidence from pooled mean-group estimates. URL: <https://ideas.repec.org/p/oec/ecoaaa/282-en.html>
2. Finegold D. Creating self-sustaining high-skill ecosystems. URL: <http://oxrep.oxfordjournals.org/content/15/1/>
3. Freeman R. B. The overeducated American. N.Y.: Academic press, 1976. 218 p.
4. Krueger A. B., Lindahl M. Education for growth: Why and for whom? // J. of econ. Literature 2001. Vol. 39, № 4. P. 1101–1136.
5. QS World University Ranking. URL: <http://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings>
6. Times Higher Education World Reputation Rankings. Официальный сайт. URL: <http://www.timeshighereducation.co.uk/world-university-rankings/>
7. Ерохина Е. А., Емельянова Е. А., Казаков В. В. Инновационно-предпринимательская деятельность и механизмы повышения конкурентоспособности вузов // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 1.
8. Закон Республики Крым от 9 января 2017 г. № 352–ЗРК/2017 «О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года».
9. Захарчук Л. А. Экономика образовательного учреждения. М., 2011.
10. Капелюшников Р. И. Образовательный потенциал и его связь с характеристиками рынка труда: российский опыт // Экономическая политика. 2006. № 4. С. 166–195.
11. Конкурентоспособность российского высшего образования. URL: [www.punkt-a.com/ru/pb/art/bp011.plaxiy.htm](http://www.punkt-a.com/ru/pb/art/bp011.plaxiy.htm)
12. Костенкова Т. Ю. Развитие международных моделей корпоративного управления в условиях глобализации // Российское предпринимательство. 2013. № 8 (230). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-mezhdunarodnyh-modeley-korporativnogo-upravleniya-v-usloviyah-globalizatsii>
13. Марцинкевич В. И. Инвестиции в человека: экономическая наука и российская экономика. (Что скрывается за термином «человеческий капитал») // Мировая экономика и международные отношения. 2005. № 9. С. 29–39.
14. Основные показатели деятельности учреждений высшего профессионального образования. Федеральное агентство по образованию. URL: <http://www.ed.gov.ru/uprav/stat/1846/>
15. Официальный веб-сайт Министерства экономического развития Республики Крым. URL: <http://minek.rk.gov.ru/>

16. Постановление Правительства РФ от 11 августа 2014 г. № 790 «Об утверждении федеральной целевой программы “Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года”».

17. Постановление Правительства РФ от 15 июня 2015 г. № 589 «О внесении изменений в федеральную целевую программу “Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года”».

18. Расширение экспорта образовательных услуг в России: организационные и финансовые аспекты. URL: <http://institutiones.com/general/2435-rasshirenje-eksporta-obrazovatelnyx-uslug-rossii.html>

19. Рейтинг лучших университетов мира. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/the-world-university-rankings/info>

20. Сайт ЮНЕСКО. URL: <http://uis.unesco.org>.

21. Сводные годовые отчеты о ходе реализации государственных программ, подготовленные Министерством экономического развития Республики Крым.

22. Указ Главы Республики Крым об инвестиционной декларации Республики Крым (в ред. Указа Главы Республики Крым от 11.11.2015 № 341–У)

23. Федеральный закон от 29 ноября 2014 г. № 377–ФЗ «О развитии Республики Крым и города федерального значения Севастополя и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя».

*Статья поступила в редакцию 04.09.2017*

УДК 336.14.01

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ВИДЫ БЮДЖЕТА

*Харченко В. А.*

*Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация*

*E-mail: bud.sistema@mail.ru*

В данном исследовании рассмотрены и обобщены трактовки сущности понятия «бюджет», что позволило определить бюджет как систему отношений, централизованный фонд денежных средств, главный финансовый план страны, центральное звено финансовой системы государства. В ходе анализа подходов ученых-экономистов к выделению функций и целей бюджета и их содержательному наполнению, были выделены первичные (базовые) и вторичные (производные) функции бюджета, цели и конкретизирующие их задачи. Также были выявлены принципы, лежащие в основе определения бюджета как процесса и как системы отношений; определены базовые признаки классификации видов бюджета.

**Ключевые слова:** бюджет, функции бюджета, роль бюджета, цели бюджета, задачи бюджета, принципы бюджета, виды бюджета.

### ВВЕДЕНИЕ

В современном обществе бюджет – это ключевое звено государственных финансов. Посредством бюджета в руках государства аккумулируется значительная часть созданного в стране ВВП, распределяемого и перераспределяемого для решения тактических и стратегических задач по обеспечению стабильных темпов экономического роста, инновационному развитию и регулированию пропорций общественного производства.

Посредством распределения бюджетных средств государство регулирует хозяйственную жизнь страны, тем самым целенаправленно усиливая или сдерживая темпы роста производства, ускоряя или снижая рост капиталов и частных сбережений, изменяя структуру спроса и предложения, регулируя социальное обеспечение членов общества.

В научной и учебной экономической литературе бюджет традиционно рассматривается как сложная экономико-правовая категория, эволюция которой происходила одновременно с развитием общества, государства и товарно-денежных отношений. Поскольку термин «бюджет» используется для обозначения различных по своей природе явлений и процессов, его содержание должно трактоваться одновременно в историческом, экономическом и правовом аспекте (табл. 1).

Как экономическая категория, бюджет представляет собой систему экономических (денежных) отношений между государством и хозяйствующими субъектами (предприятиями и организациями) различных организационно-правовых форм хозяйствования и видов экономической деятельности, общественными организациями, населением, а также другими государствами и межправительственными организациями (при заимствовании извне финансовых ресурсов для покрытия бюджетного дефицита и обслуживании возникшего в связи с этим государственного долга). Предметом этих отношений является создание

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ВИДЫ БЮДЖЕТА

централизованного фонда денежных средств, а целью – своевременное и полное финансовое обеспечение реализации функций государства на всех уровнях управления. В этой связи бюджет является экономическим базисом государства.

Таблица 1

Аспекты рассмотрения понятия «бюджет»

Категория	Сущность категории	Бюджет как категория
Историческая	научное понятие, характеризующее высоким уровнем абстрагирования и отражающее наиболее существенные связи и отношения прошлого и процесса исторического познания	бюджет – центральное звено финансовой системы государства, его форма унифицирована (два раздела: расходы по основным четырем направлениям и доходы, формируемые за счет налоговых и неналоговых платежей). Содержание этих базовых экономических категорий меняется при переходе от одной общественно-экономической формации к другой
Экономическая	важнейшее понятие экономической науки, отражающее существенные стороны экономических процессов и явлений	совокупность экономических отношений, которые возникают в связи с формированием, распределением и использованием бюджета – централизованного фонда денежных средств
- финансово-организационная	содержит основные характеристики финансовых отношений и организационные принципы каких-либо явлений или процессов	утвержденная в особом порядке роспись доходов и расходов государства
- материальная	охватывает значимые отношения, признаки, свойства и формы движения множества существующих субъектов и их систем	обособленная совокупность денежных средств, распределенных по некоторым группам, имеющим свое целевое назначение, свой порядок использования и орган, который распоряжается этими денежными средствами
Правовая	характеризует совокупность общеобязательных социальных норм, охраняемых силой государственного принуждения	основным признаком бюджета как правовой категории является его документальное представление, поскольку это финансово-правовой акт, посредством которого утверждается план формирования и распределения денежного фонда, предназначенного для финансирования задач и функций субъекта хозяйствования

Источник: составлено автором на основе [5, с. 22–23; 17, с. 150; 23, с. 100–101].

Будучи экономической категорией, бюджет объединяет в себе такие базовые финансовые категории, как налоги, государственный кредит, государственные доходы и расходы в их действии. В финансово-организационном аспекте бюджет – это систематизированная роспись доходов и расходов государства на определенный

срок, детализация которых позволяет координировать деятельность государства; а в материальном – роспись материальных носителей бюджетных отношений (уполномоченных государством держателей и распорядителей денежных средств на макро-, мезо- и микроуровне). Утверждение парламентом бюджета как главного финансового плана страны, показатели которого охватывают и характеризуют реальное состояние всех подсистем социально-экономической системы общества, придает ему форму закона.

Несмотря на длительный период изучения понятия «бюджет», его толкование до настоящего времени носит дискуссионный характер; остаются нерешенными проблемы грамотного планирования и рационального использования бюджетных средств на уровне государства (макроуровень), регионов (мезоуровень) и территориальных образований (микроуровень).

Учитывая вышесказанное, целью данного исследования является уточнение сущности бюджета как экономической категории и построение схемы классификации его видового состава. Для реализации данной цели необходимо: рассмотреть и обобщить трактовки сущности понятия «бюджет»; проанализировать подходы к определению его функций, целей и задач; выявить основополагающие принципы бюджета и базовые признаки классификации его видов.

### **ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ**

Рассмотрев наиболее значимые точки зрения отечественных и зарубежных авторов, изучающих экономическую сущность бюджета, нами выделены несколько подходов (табл. 2).

Таблица 2

**Современные подходы к определению понятия «бюджет»**

Источник	Определение
<i>Бюджет – роспись доходов и расходов, представленная в форме таблицы</i>	
Словарь современных экономических терминов	«сумка, мешок (от нормандского bougette – рюкзак) эволюционировало до определения “портфель, содержащий счета государственных доходов и расходов” от английского budget – кожаный мешок» [16, с. 40].
Словарь современных экономических терминов	«таблица, в одной части которой указаны денежные доходы, а в другой – расходы за тот же период времени. Так что бюджет – это роспись, смета денежных расходов и доходов, составляемая для того, чтобы заранее знать источники доходов и направления расходов денег и достичь соответствия, баланс» [16, с. 38].
<i>Бюджет – система отношений</i>	
Э. В. Рогатенюк, И. М. Пожарицкая	«является формой существования реальных, объективно обусловленных парораспределительных отношений, выполняющих специфическое назначение – удовлетворение потребностей общества в целом и его административно-территориальных единиц в финансовых ресурсах» [19, с. 69].
Б. М. Сабанти	«представляет собой систему денежных отношений, имеющих императивную форму и выражающих движение главным образом чистого дохода общества, в процессе которого образуется и используется централизованный фонд государства в целях выполнения им своих функций» [21, с. 99].

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ВИДЫ БЮДЖЕТА

Источник	Определение
С. И. Юрий	«является экономической категорией и отображает денежные отношения между государством, с одной стороны, и юридическими и физическими лицами, с другой стороны, по поводу создания централизованного фонда денежных средств государства и его использования на расширенное воспроизводство, повышение уровня жизни населения и удовлетворения других общественных потребностей» [27, с. 139].
<i>Бюджет – централизованный фонд денежных средств</i>	
Бюджетный кодекс РФ	«форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления» [1, ст. 6].
Г. Б. Поляк	«форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления» [15, с. 6].
В. В. Ковалев	«централизованный денежный фонд, формируемый на том или ином уровне для обеспечения функций и задач соответствующих органов власти (государственной, местной)» [12, с. 184].
В. А. Федосов	представляет собой «универсальную форму образования и расходования денежных средств (общественных фондов) для финансового обеспечения задач и функций государства, регулирования секторов экономики и социальной сферы» [24, с. 12–22].
<i>Бюджет – финансовый план</i>	
И. А. Бланк	«оперативный финансовый план краткосрочного периода, разрабатываемый обычно в рамках до одного года, отражающий расходы и поступления финансовых средств в процессе осуществления конкретных видов хозяйственной деятельности» [6, с. 58–65].
Дж. Бримсон	«количественное выражение плановых показателей предприятия на определенный период. Под количественным выражением плана понимается определенный набор цифр, задающих организации конкретные параметры производственно-хозяйственной деятельности» [2, с. 32–40].
В. Б. Ивашкевич	«количественное и стоимостное выражение планов деятельности и развития организации, координирующее и конкретизирующее в цифрах проекты руководителей» [11, с. 455].
А. Д. Шеремет	«совокупность взаимосвязанных планов, представленных в виде финансовых и/или натуральных показателей, для предприятия в целом или его подразделения на определенный период времени» [25, с. 214–224].
Финансово-кредитный энциклопедический словарь	«одна из форм планирования в государстве, которая представляет собой бюджетный процесс, позволяющий согласовать деятельность государственных органов внутри государства и подчинить их общей стратегической цели» [5, с. 113].
<i>Бюджет – звено бюджетной системы</i>	
Л. А. Дробозина	«главное звено бюджетной системы, выражает экономические денежные отношения, опосредующие процесс образования и использования централизованного фонда денежных средств государства, и утверждается Федеральным Собранием Российской Федерации как закон» [8, с. 310–330].
Е. О. Шобухова	«главное звено бюджетной системы государства, представляющее собой форму образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления» [26, с. 166–168].

Источник: составлено автором на основе изученной литературы.

Рассматривая бюджет как экономическую категорию, Э. В. Рогатенюк и И. М. Пожарицкая [19] подчеркивают объективность возникающих при его

формировании отношений, обусловленных наличием института государства, а Б. М. Сабанти [21] подчеркивает их императивный (от лат. «imperativus» – повелительный) характер. По его мнению, бюджет является орудием вмешательства государства в экономику, поскольку «концентрация огромной части национального дохода в руках государства позволяет последнему осуществлять стимулирование развития наиболее перспективных отраслей экономики, финансировать программы по энергетическому развитию, поддерживать на достаточно высоком уровне темпы научно-технического прогресса, в том числе и через финансирование науки».

Характеризуя бюджет как общественный денежный фонд, Г. Б. Поляк [15], В. В. Ковалев [12] и В. А. Федосов [24] акцентируют внимание на его роли в урегулировании финансовых отношений между секторами экономики и социальной сферой. При этом подчеркивается, что характерными чертами бюджета как централизованного фонда денежных средств являются значительные размеры, маневренность средств и наличие резервных фондов.

И. А. Бланк [6] и Дж. Бримсон [2] указывают на объективную необходимость разработки бюджета, характеризуют его количественные выражения, акцентируют внимание на необходимости централизации денежных средств преимущественно в фондовой форме. Л. А. Дробозина [8] и Е. О. Шобухова [26] подчеркивают важность бюджета как главного звена финансовой системы государства, предназначенного для финансового обеспечения реализаций функций государства и органов местного самоуправления.

Исходя из цели данного исследования, предлагается под бюджетом понимать главное звено бюджетной системы страны, выражающее экономические (денежные) отношения, опосредующие процесс формирования и использования централизованного фонда денежных средств как финансового обеспечения реализации функций государства на всех уровнях управления, принимающего форму закона.

Сущность бюджета как экономической категории проявляется в его функциях (от лат. «functio» – исполнение, осуществление) – внешнем проявлении его свойств в определенной системе отношений. Подытоживая результаты исследования (табл. 3), отметим неоднозначность трактовки содержания функций бюджета, выделения их числа и иерархии, что объясняется многоаспектностью данного понятия.

Таблица 3

Функции бюджета, выделяемые учеными-экономистами

Автор / источник	Функции бюджета						
	Распределительная	Фискальная	Контрольная	Регулирующая	Стимулирующая	Социальная	Информационная
И. А. Бланк [6, с. 58–65]	+	+	+	+	+		+
Л. А. Дробозина [8, с. 310–330]	+		+	+	+	+	
В. Б. Ивашкевич [11, с. 455–456]	+	+	+	+	+		+
В. В. Ковалев [12, с. 184–186]	+	+	+	+	+		
Г. Б. Поляк [15, с. 6–8]	+	+	+	+	+		
В. А. Федосов [24, с. 12–22]	+	+	+	+	+	+	
А. Д. Шеремет [25, с. 214–224]	+	+	+	+	+		+
Е. О. Шобухова [26, с. 166–168]	+		+	+	+	+	
С. И. Юрий [28, с. 139–141]	+		+				

Источник: составлено автором на основе изученной литературы.



## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ВИДЫ БЮДЖЕТА

Так, практически все авторы в качестве приоритетной выделяют распределительную функцию бюджета. Второй по значимости является контрольная функция, логически вытекающая из распределительной. Содержание этих функций трактуется всеми авторами в одном русле.

Что касается регулирующей и стимулирующей функций, то зачастую некоторые авторы разграничивают их по содержанию. По нашему мнению, это одна функция: аккумулируя налоговые доходы и перераспределяя расходы в пользу стратегически важных и социально-значимых проектов, государство поддерживает пропорциональность и обеспечивает эффективность развития социально-экономической системы.

Фискальную функцию в качестве самостоятельной выделяют не все авторы. Так, Л. А. Дробозина [8], Е. О. Шобухова [26] и С. И. Юрий утверждают, что принудительный характер сбора налогов обеспечивает реальную возможность перераспределения части стоимости национального дохода в пользу наименее обеспеченных социальных слоев общества. То есть фискальная функция как бы находится внутри распределительной, не отделима от нее.

Ряд авторов [8; 24; 26] выделяют особую функцию бюджета – социальную, подразумевая под ней аккумуляцию средств и использование их на осуществление различных социальных программ. Социальная направленность бюджета является приоритетом бюджетной политики России, несмотря на внешние вызовы и угрозы.

Особое внимание информационной функции бюджета уделяют в своих работах И. А. Бланк [6], Л. А. Дробозина [8] и А. Д. Шеремет [25]. По их мнению, важность данной функции проявляется в необходимости обеспечения прозрачности и гласности бюджетного процесса и повышении финансовой грамотности населения.

Обобщив результаты исследования, нами предлагается в составе функций бюджета выделять первичные (базовые) и вторичные (производные) (табл. 4).

Таблица 4

Функции и роль бюджета

Функции	Содержание функций бюджета	Роль бюджета
<i>Первичные (базовые) функции</i>		
Фискальная	Образование государственных денежных фондов и создание материальных условий для функционирования государства	Аккумуляция денежных средств для создания финансовой базы государства
Распределительная	Формирование и использование централизованных фондов денежных средств по уровням органов власти государственного и местного управления	Формирование фондов денежных средств на уровне государства, региона, муниципалитета
Контрольная	Предполагает возможность и обязательность органов государственного и местного контроля за поступлением и использованием бюджетных средств	Формирование финансовой базы для функционирования органов государства и местного самоуправления
<i>Вторичные (производные) функции</i>		
Регулирующая	Налоговые доходы и бюджетные расходы выступают в качестве инструмента регулирования и стимулирования экономики и инвестиций, повышая эффективность производства	Равномерное распределение финансовых ресурсов между капитальными и текущими расходами бюджета
Социальная	Аккумуляция средств в бюджете и использование их на осуществление социальных программ, направленных на развитие здравоохранения, культуры, образования, поддержку малоимущих.	Обеспечение конституционных гарантий через бюджет государства
Информационная	Обеспечивает граждан государства информацией о процессе планирования, исполнения и контроле за использованием финансовых ресурсов государства.	Определение перспектив дальнейшего развития государства.

Источник: составлено автором на основе изученной литературы.

В мировой практике бюджеты государств разрабатываются, утверждаются и исполняются для достижения определенных целей – стратегических ориентиров, достижение которых необходимо в перспективе. Цели и мотивы бюджета определяющим образом влияют на выбор источников и методов финансирования, определяют размеры и направления бюджетных ассигнований, влияют на характер бюджетного контроля.

Однако также, как и по отношению к функциям бюджета, среди ученых-экономистов нет единства мнений по поводу выполняемых им целей и задач (табл. 5). Правовая, регулирующая и контрольная цели бюджета выделены во всех рассмотренных нами работах, фискальная и конституционная – не во всех. Кроме этого, правовая и конституционная функции часто приравниваются по содержанию и рассматриваются как идентичные.

Таблица 5

Цели бюджета, выделяемые учеными-экономистами

Автор / источник	Цели бюджета				
	Конститу- ционная	Право- вая	Контроль ная	Регули- рующая	Фискаль- ная
И. А. Бланк [6, с. 58–65]		+	+	+	
Л. А. Дробозина [8, с. 310–330]	+	+	+	+	+
В. Б. Ивашкевич [11, с. 455–456]	+	+	+	+	+
В. В. Ковалев [12, с. 184–186]		+	+	+	
Г. Б. Поляк [15, с. 6–8]		+	+	+	
В. А. Федосов [24, с. 12–22]	+	+	+	+	+
А. Д. Шеремет [25, с. 214–224]	+	+	+	+	+
Е. О. Шобухова [26, с. 166–168]	+	+	+	+	+

Источник: составлено автором на основе изученной литературы.

По мнению автора, стратегической (генеральной) целью бюджета является обеспечение устойчивости бюджетной системы страны и безусловное исполнение принятых государством обязательств наиболее эффективным способом. Структурирование стратегической цели позволяет выделить ряд подцелей и конкретизирующих их задач (табл. 6).

Таблица 6

**Цели и задачи бюджета**

Цели	Содержание целей	Задачи, конкретизирующие цели
<i>Первичные цели</i>		
Конституционная	Обеспечение устойчивости бюджетной системы РФ и безусловное исполнение принятых обязательств наиболее эффективным способом	Совершенствование нормативно-правового регулирования бюджета
Правовая	Законодательное разграничение бюджетных полномочий между федеральными органами власти, органами власти субъектов РФ и органами власти местного самоуправления в вопросах всего цикла бюджетного процесса	Разработка и реализация норм и порядков бюджетного права
Контрольная	Контроль за целевым, экономичным и эффективным использованием бюджетных средств на социально-экономическое развитие на любом уровне бюджетной системы	Повышение эффективности оказания государственных услуг
<i>Вторичные (производные) цели</i>		
Фискальная	Бездефицитность бюджетов любого уровня бюджетной системы за счет изменения налоговой системы, регулирования поступлений доходов в бюджеты от налоговых и неналоговых источников доходов	Распределение и перераспределение в бюджет и во внебюджетные фонды части создаваемого национального продукта, достаточного для выполнения соответствующими уровнями управления возлагаемых на них функций
Регулирующая	Сбалансированность бюджетов всех уровней бюджетной системы путем согласования между звеньями бюджетной системы принципов, методов, показателей и нормативов перераспределения бюджетных средств	Повышение эффективности финансовых взаимоотношений с бюджетами субъектов РФ и местными бюджетами.

Источник: составлено автором на основе изученной литературы.

Специальным научным основанием, определяющим исходные начала бюджета как процесса (регламентированной деятельности государственных органов по составлению, рассмотрению, утверждению и исполнению бюджетов), являются принципы. В научной литературе выделяют четыре базовых принципа бюджета:

1) полнота – включение в бюджет доходов и расходов государства (бюджет брутто – все валовые доходы и расходы государства, бюджет нетто – только чистые доходы и расходы государства);

2) единство – предполагает, во-первых, единообразный порядок составления бюджета; во-вторых, наличие единого бюджетного документа, в котором отражаются все доходы и расходы государства;

3) реальность, то есть правдивость бюджета, что предполагает обоснованность всех доходов и расходов;

4) гласность – открытое обсуждение бюджета и утверждение его законодательным органом [21, с. 103–105].

Согласно теории систем и системного анализа, принципы бюджета следует разделять на две группы – структурно-функциональные, определяющие

архитектонику бюджетных отношений, и совершенствующе-перспективные, определяющие направление и характер развития бюджетных отношений (табл. 7).

Таблица 7

## Принципы бюджета

Группы	Подгруппы	Характеристика
Структурно-функциональные	1.1. Обоснованность построения	Предполагает обязательность применения научных методов и подходов при организации бюджетного процесса
	1.2. Стабильность	Изменение трудоемкости функций бюджета не должно отражаться на структуре связей всех участников процесса
	1.3. Эффективность	Означает необходимость формирования структур, в максимальной степени способствующих выполнению заданных функций
Совершенствующе-перспективные	2.1. Совершенствование	Означает, что при формировании органа управления бюджетным процессом в нем должны быть заложены возможности повышения качества их выполнения
	2.2. Перспективность построения системы бюджета	Означает необходимость планирования изменений в его организации с учетом будущих модификаций в деятельности государства

Источник: составлено автором на основе [6, с. 123–129].

Сложность и многоуровневость бюджетных отношений сказываются на наличии множества классификационных признаков, используемых для определения видового состава бюджета как главного финансового плана страны, принимающего форму закона. Обобщив результаты исследования по данному вопросу, нами предлагается следующая схема классификации видов бюджета (табл. 8).

Таблица 8

## Схема классификации видов бюджета

Классификационный признак	Виды бюджета	Определение (характеристика)
1. По методике формирования бюджета	1.1. Линейно-объектный (постатейный) бюджет	Применяется с целью усиления ответственности правительственных учреждений за осуществленные ими затратами путем установления последовательного перечня этих затрат (по статьям или по объектам затрат)
	1.2. Исполнительный бюджет	Базируется на принципе сравнения затрат с реализацией государственных функций. Распределение средств осуществляется по направлениям и видам деятельности, а не по отдельным статьям затрат
	1.3. Программный бюджет	Ориентирован на планирование бюджетных затрат по программам или функциональным направлениям для достижения общих целей
2. По видам затрат	2.1. Текущий бюджет	Форма представления результатов текущего или оперативного плана финансового обеспечения деятельности государства в разрезе отдельных аспектов этой деятельности или отдельных хозяйственных операций
	2.2. Бюджет капитальный	Форма представления результатов текущего финансового плана капитальных вложений, разрабатываемого на этапе осуществления мероприятий социально-экономического

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ВИДЫ БЮДЖЕТА

Классификационный признак	Виды бюджета	Определение (характеристика)
		развития государства
	2.4. Бюджет развития	Часть бюджета органов государственной власти или местного самоуправления любого уровня, в который входят ассигнования на инновационную и инвестиционную деятельность как в производственную, так и в непроизводственную сферы
3. По непрерывности планирования	3.1. Самостоятельный бюджет	Изолированный бюджет, не зависящий от других бюджетов
	3.2. Скользящий бюджет	Документ, к которому по мере того, как заканчивается месяц или квартал, добавляется новый бюджет
4. По степени отображения информации	4.1. Публичный бюджет	Представляет собой документ для официального раскрытия информации о бюджетном процессе, росписи доходов и расходов государства или муниципалитета
	4.2. Непубличный бюджет	Представляет собой документ с закрытой информацией в целом или по статьям в процессе исполнения бюджета государства или муниципалитета
5. По видам государственного устройства	5.1. Унитарный бюджет	Это финансовый план государства, состоящий лишь из административно-территориальных единиц – областей, провинций, губерний, которые не имеют собственной государственности или автономии
	5.2. Федеративный бюджет	Это часть бюджета государства с федеральной формой государственного устройства, которым распоряжается центральное правительство
	5.3. Конфедеративный бюджет	Это бюджет стран содружества на основании их взносов, состоящих из налоговых и неналоговых поступлений
6. По целям планирования	6.1. Фактический бюджет	Это бюджет, представляющий действительные расходы и доходы правительства
	6.2. Структурный бюджет	Бюджет, показывающий, какими были бы расходы и доходы правительства при естественном уровне ВВП в условиях естественного уровня занятости, который определяется структурной безработицей
	6.3. Циклический бюджет	Это разница между структурным и действительным бюджетами, которая показывает степень влияния промышленного цикла на бюджет, а также насколько доходы и расходы правительства страны во время спада или подъема экономики отличаются от доходов и расходов, присущих для экономики, которая находится на уровне естественного национального продукта
7. По территориальному признаку	7.1. Государственный бюджет	Финансовый план государства, состоящий из росписи расходов и доходов
	7.2. Бюджет субъекта Федерации	Это экономические отношения, опосредующие процесс образования, распределения и использования централизованного денежного фонда субъекта федерации, находящегося в распоряжении соответствующего органа власти, являющегося его основным финансовым планом, утверждаемым законодательным органом
	7.3. Бюджет муниципального образования	Форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения местного самоуправления

Классификационный признак	Виды бюджета	Определение (характеристика)
	7.4. Консолидированный бюджет	Объединенный бюджет территориальных единиц, регионов, образующих единую административно-территориальную совокупность

Источник: составлено автором на основе [13, с. 123–129; 23, с. 123–129; 7, с. 213–219; 18, с. 26, 38–39].

## ВЫВОДЫ

Подытоживая результаты исследования, можно сделать следующие выводы:

1. Рассмотрение теоретических подходов к трактовке сущности понятия «бюджет» позволило уточнить его содержание как формы существования реальных, объективно обусловленных распределительных и парораспределительных отношений, выполняющих специфическое назначение – удовлетворение потребностей общества в целом и его административно-территориальных единиц в финансовых ресурсах.

2. Проанализировав подходы к определению функций бюджета, обоснована необходимость выделения первичных (базовых, сущностных) и вторичных (производных) целей, что позволило уточнить роль бюджета – обеспечение устойчивости бюджетной системы страны и безусловное исполнение принятых государством обязательств наиболее эффективным способом. То есть бюджет по своей природе является экономическим базисом государства. Любые колебания или изменения этого базиса приводят к нарушению экономической, хозяйственной и социальной жизни общества.

3. Проанализировав теоретические подходы к определению целей бюджета, в их составе мы выделили первичные и вторичные, что позволило конкретизировать их содержание посредством задач. Благодаря бюджету государство имеет возможность сосредотачивать финансовые ресурсы на решающих участках экономического и социального развития, практически использовать бюджет в качестве инструмента государственного регулирования экономики, стимулировать производственные и социальные процессы через процесс функционирования его функций.

4. Рассмотрев принципы бюджета, мы выделили те, которые лежат в основе определения его как процесса – полноты, единства, реальности, гласности, и те, которые используются в системном анализе – обоснованности, стабильности, совершенствования, перспективности, эффективности. Соблюдение данных принципов является неукоснительным условием его безопасности.

5. Многообразие видового состава бюджета обусловлено целым рядом факторов: природой и функциями государства, уровнем социально-экономического развития общества, разветвленностью связей бюджета с национальным хозяйством, административно-территориальным устройством государства, формами предоставления бюджетных средств и т. п.

**Список литературы**

1. Бланк И. А. Стратегия и тактика управления финансами. Киев: МП «ИТЕМЛтд»; СП «АДЕФ-Украина», 1996. 534 с.
2. Бримсон Д., Антос Д. Процессно-ориентированное бюджетирование: внедрение нового инструмента управления стоимостью компании / пер. с англ. В. Д. Горюновой; под общ. ред. В. В. Неудачина. СПб.: Вершина, 2007. 332 с.
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ. URL: <http://base.garant.ru/12112604/> (дата обращения: 19.11.2016).
4. Грязнова А. Г., Маркина Е. В., Седова М. Л. Финансы: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2012. 496 с.
5. Грязнова А. Г. Финансово-кредитный энциклопедический словарь. М.: Издательство «Финансы и статистика», 2004. 1166 с.
6. Данилов И. А. Теоретические аспекты бюджетирования // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 9 (147). Экономика. Выпуск 20. С. 123–129.
7. Долан Э. Дж., Домненко Б. И. Экономикс: Англо-русский словарь-справочник = Economics. Магадан, 2006. 542 с.
8. Дробозина Л. А. Финансы: учебник для вузов. М.: ЮНИТИ, 2001. 527 с.
9. Золотарева Г. И. Бюджетная система Российской Федерации: учебник. Москва: КноРус, 2014. 400 с.
10. Иванова Ю. Б. Налоговая политика: теория, методология, инструментарий: учебное пособие. М.: ИД «ИНЖЕК», 2010. 492 с.
11. Ивашкевич В. Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для вузов. М.: Юристъ, 2006. 618 с.
12. Ковалев В. В. Финансы: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. 610 с.
13. Кураков Л. П., Кураков В. Л., Кураков А. Л. Экономика и управление, финансы и право. Словарь-справочник. Москва, Чебоксары: Вуз и школа, 2004. 1288 с.
14. Нешиной А. С. Бюджетная система Российской Федерации: учебник. – 10-е изд., испр. и доп. М.: Дашков и К<sup>о</sup>, 2012. 336 с.
15. Омирбаев С. М. Государственный бюджет: учебник. М., 2014. 632 с.
16. Поляк Г. Б. Бюджетная система России: учебник для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. 550 с.
17. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш. Словарь современных экономических терминов. М., 2008. 480 с.
18. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. – 5-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2007. 495 с.
19. Рогатенюк Э. В., Пожарицкая И. М. Финансы: учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – Симферополь: «Национальная академия природоохранного и курортного строительства», 2007. 280 с.
20. Сабанти Б. М. Теория финансов: учебное пособие. – 2-е изд. М.: Издательство «Менеджер», 2000. 192 с.
21. Словари и энциклопедии на Академике. URL: <http://dic.academic.ru>.
22. Федосов В. А. Бюджетная система Российской Федерации: учебное пособие. СПб.: Питер, 2012. 280 с.
23. Финансы: учебник / Под ред. Романовского М. В., Врублевской О. В., Сабанти Б. М. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2010. 462 с.
24. Финанси: вишкіл студії: навчальний посібник / За ред. д.е.н., проф. С. І. Юрія. Тернопіль: Карт-бланш, 2002. 357 с.
25. Шеремет А. Д., Сайфулин Р. С. Финансы предприятий. М.: ИНФРА-М, 2006. 411 с.
26. Шобухова Е. О. Функции и роль бюджетной системы РФ // Научный журнал «NovaInfo.Ru». 2016. № 45. URL: <http://novainfo.ru/article/5891/pdf> (дата обращения: 05.08.2017).
27. Юрій С. І., Федосов В. М. Финанси: підручник. К.: Знання, 2008. 611 с.
28. Юридическая энциклопедия / Под ред. Тихомирова М. Ю. – 5-е изд., перераб. и доп. М.: Изд. Тихомиров М. Ю., 2014. 972 с.

*Статья поступила в редакцию 04.09.2017*

**УДК 614.2**

## **ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ЗДОРОВЬЯ**

*Цехла С. Ю., Плугарь Е. В.*

*Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация*

*E-mail: s.tsohla@yandex.ru*

Предметом данного исследования выступили составляющие обеспечения здоровья населения. Методологической базой являются системный подход к изучению экономики здоровья и использование статистических методов анализа состояния здравоохранения в стране. В ходе исследования определена роль здравоохранения в общей экономике, в обеспечении социальной, медицинской и экономической эффективности, проанализирована динамика социально-экономических показателей здравоохранения. Предложены приоритеты в организации и содержании здоровьесбережения по направлениям санаторно-оздоровительного обслуживания, физкультуры, спорта и отдыха, реализация которых позволит повысить качество услуг населению, будет способствовать укреплению физического и нравственного здоровья.

**Ключевые слова:** здоровье, население, здравоохранение, экономика здоровья, здоровьесбережение, эффективность.

### **ВВЕДЕНИЕ**

Реализация общенациональных экономических интересов России предопределяет важность повышения качества жизни граждан, уровня их благосостояния и здоровья нации в целом. Здоровье как целостное состояние благополучия человека выступает главным условием качества жизни, поэтому сохранение здоровья является одной из наиболее актуальных проблем современного общества. Потребность решения проблемы сохранения и улучшения качества здоровья граждан России в настоящее время общепризнана.

Подчеркивая актуальность проблемы сохранения здоровья населения, Окрепилов В. В. в статье «Развитие экономики здоровья для повышения качества жизни» признает здоровье ресурсом экономики и приводит данные потерь государства: из-за временной нетрудоспособности – 0,3 % ВВП, из-за преждевременной смерти – 17 % ВВП [1, с. 34]. Правовые и медико-социальные вопросы данной проблематики решаются в соответствии с имеющимися главными направлениями социальной политики государства в области охраны здоровья граждан, развития медицины и системы здравоохранения. В целях обеспечения устойчивого социально-экономического развития правительством Российской Федерации выделен приоритет государственной политики – сохранение и укрепление здоровья населения на основе формирования здорового образа жизни и повышения доступности и качества медицинского обслуживания [2].

Целью данной статьи является исследование составляющих обеспечения здоровья населения для выявления приоритетных направлений развития экономики здоровья.



## **ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ**

Программой «Цифровая экономика Российской Федерации» намечена реализация «направлений по отраслям экономики (сферам деятельности), в первую очередь в сфере здравоохранения, «... на основе разработки соответствующих планов мероприятий («дорожных карт»)» [3]. Правительством Российской Федерации утвержден паспорт приоритетного проекта «Формирование здорового образа жизни», результатом реализации которого к 2025 году определен показатель 60 % населения, приверженного здоровому образу жизни [4].

В настоящее время существенным препятствием для успешного формирования здорового образа жизни остается низкая медицинская культура значительной части населения. Это свидетельствует о невысокой общей культуре, так как гигиеническая грамотность и культура – часть общей культуры и образованности людей. При этом состояние социально-экономического потенциала влияет на 32,0 % на уровень смертности населения. Поэтому здоровье населения должно стать заботой всех секторов национального хозяйства.

Самутин К. А. в своей статье «Здоровье населения как составной элемент экономической политики государства» отмечает, что «взаимосвязь между здоровьем населения страны, с одной стороны, и экономическим ростом, с другой, признается и медицинской, и экономической науками. Улучшение здоровья населения за счет пролонгации работоспособности приводит к увеличению предложения рабочей силы, росту производительности труда и, соответственно, росту экономических показателей развития как отдельных регионов, так и страны в целом» [5, с. 132]. Таким образом, прослеживается взаимосвязь и взаимозависимость показателей экономики и состояния здравоохранения, последнее из которых предоставляет нематериальные блага и удовлетворяет важнейшие потребности населения. В определении, данном экспертами ВОЗ, здоровье представлено как целостное состояние благополучия человека, включающее в себя в качестве составляющих элементов физическое, психическое, социальное и духовное, в т. ч. нравственное, здоровье. Здравоохранение способствует воспроизводству трудовых ресурсов (снижение заболеваемости и смертности, улучшение физического и психического здоровья, увеличение продолжительности жизни). В свою очередь, производительность труда в секторах экономики зависит от здоровья населения.

В «Концепции развития здравоохранения РФ до 2020 г.» установлена прямая корреляционная связь между уровнями социально-экономического развития страны и эффективностью системы здравоохранения [2]. Сама роль здравоохранения в общей экономике заключается в обеспечении социальной, медицинской и экономической эффективности здравоохранения (рис. 1).

Медицинская эффективность здравоохранения заключается в изменении уровня и характера заболеваемости и ее тенденций. Социальная эффективность здравоохранения проявляется в трудовой активности, качестве жизни населения,

## **ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ЗДОРОВЬЯ**

удовлетворенности медицинской помощью. Экономическая эффективность здравоохранения отражается на количестве и качестве рабочей силы, жизни населения и обеспечивает рост национального дохода путем улучшения здоровья населения и увеличение продолжительности жизни. Соответствие показателей общественного здоровья уровню социально-экономического развития страны является основным вопросом экономики здравоохранения.

Эффективное функционирование системы здравоохранения определяется основными системообразующими факторами:

- совершенствованием организационной системы;
- развитием инфраструктуры и ресурсного обеспечения здравоохранения на основе инновационных подходов и принципа стандартизации;
- наличием достаточного количества подготовленных медицинских кадров.



Рис. 1. Показатели эффективности здравоохранения по видам.

Все эти факторы взаимосвязаны, поэтому модернизация здравоохранения требует гармоничного развития каждого из них и всей системы в целом.

Несмотря на заметную активизацию действий федеральных и региональных органов власти, направленных на повышение эффективности системы здравоохранения, предпринимаемые усилия не привели к преодолению всех проблем. В последние десятилетия острым вопросом здравоохранения для всех стран мира становится рост стоимости медицинского обслуживания. Так, в Российской Федерации ежегодные расходы на финансирование мероприятий в области здравоохранения возросли с 1933,1 млрд руб. в 2011 г. до 2532,7 млрд руб. в 2014 г., прирост составил 31,0 % (в среднем 9,7 % ежегодно). Повышению общих расходов на здравоохранение способствуют такие факторы, как старение населения, сопровождающееся повышением уровней хронической заболеваемости и инвалидности, появление новых видов лечения и технологий, новых дорогостоящих лекарственных средств. Согласно статистическим данным за последние 5 лет в России рост населения в стране составил 2,2 %, при этом трудоспособное население уменьшилось на 1,9 % и на 15,5 % больше зарегистрировано заболеваний (табл. 1).

Таблица 1

Социально-экономические показатели здравоохранения в РФ\*

Показатели	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Численность населения, тыс. чел.	143236	142865	143056	143347	143667	146267
Численность населения в трудоспособном возрасте, тыс. чел.	90157	87847	87055	86137	85162	85415
Расходы бюджетной системы на здравоохранение, млрд руб.	797,1	1708,8	1933,1	2283,3	2318,0	2532,7
Зарегистрировано заболеваний у тыс. чел.	207763,9	226159,6	229155,4	229717,1	231134,9	235008,1
Зарегистрировано заболеваний на 100000 человек населения	146352,0	158320,2	160292,4	160415,1	161061,8	160864,6
Производство лекарственных средств, млн руб.	48264	130065	144327	169230	181978	179764

Источник: составлено авторами по данным [6, с. 18, 29; 7, с. 154–155].

Важное значение в системе здравоохранения имеет лекарственное обеспечение и, соответственно, производство лекарственных средств. Решение задачи расширения лекарственного обеспечения населения выступает одним из наиболее перспективных направлений повышения эффективности медицинского

обслуживания. В современном мире наблюдается тенденция повышенного интереса к лекарственным растениям, в том числе к их способностям благоприятно воздействовать на организм человека. Несмотря на интенсивное развитие современных высоких технологий, потребность в лекарственном растительном сырье постоянно растет. Это обуславливается производством новых товаров, содержащих в своем составе биологически активные вещества лекарственных трав.

Применение лекарственных средств, произведенных на натуральном сырье, при профилактике и лечении заболеваний оказывает на организм человека более мягкое воздействие, нежели их синтетические аналоги. Порядка 25–30 % препаратов от общего числа лечебных средств, использующихся в медицинской практике, создаются на основе лекарственных растений и не могут быть заменены химическими препаратами [8, с. 5]. Все это обуславливает важную значимость и большую потребность в лекарственном растительном сырье.

В России потребность фармацевтической, пищевой и химической промышленности, которые перерабатывают лекарственное растительное сырье, удовлетворяется за счет трех основных направлений: заготовки дикорастущих лекарственных растений в природе, выращивания культивируемых лекарственных растений в специализированных хозяйствах нашей страны и импорта лекарственного растительного сырья. При производстве товаров химико-фармацевтической промышленности в Российской Федерации применяется 130 видов лекарственных растений, разрешенных к применению Министерством здравоохранения, для медицинских целей используют 220–230 видов, в готовом виде после первичной обработки в аптечную сеть поступает около 90 видов лекарственных растений [8, с. 2].

По мнению ученых НИУ ВШЭ, прекращение экономического роста и перспектива медленного экономического развития ставят перед здравоохранением императив поиска более эффективных способов организации медицинской помощи и использования имеющегося ресурсного потенциала [9, с. 6]. Следует отметить, что и в этих условиях инвестиции в здоровье должны занимать центральное место в развитии человека и общества, являются основой устойчивого социально-экономического развития. Направления инвестиций в здоровье характеризуют расходы населения на услуги здравоохранения. Структура таких расходов наряду с платными медицинскими услугами содержит оплату отдыха и культурные мероприятия, занятия физкультурой и спортом, санаторно-оздоровительные услуги (табл. 2).

Таблица 2

Денежные расходы населения на платные услуги в области здравоохранения и отдыха за период 2010–2014 гг.

Расходы на оплату услуг (в среднем на одного человека)	2010	2011	2012	2013	2014
Всего, руб.	32468,6	35814,3	39367,6	43274,2	46187,8
в т. ч. на услуги (%):					
медицинские	4,8	5,8	5,3	5,5	5,5
санаторно-оздоровительные	2,0	1,5	1,5	1,4	1,4
физкультуры и спорта	1,1	1,2	1,1	1,5	1,6
отдых и культурные мероприятия	9,9	9,8	11,2	12,2	12,1

Источник: составлено авторами по данным [6, с. 143].

Отдых является одним из существенных условий сохранения и укрепления здоровья, поддержания высокой трудоспособности. Полноценный отдых является неотъемлемой чертой здорового образа жизни и обеспечивается за счет рациональной организации свободного времени, а также восстановительных мероприятий [10, с. 143]. В последнее время наблюдается существенное увеличение доли таких мероприятий в структуре услуг населению с 9,9 % в 2010 г. до 12,1 % в 2015 г. И это можно расценивать как благоприятную тенденцию в здравоохранении, т. к. от организации досуга населения зависит морально-психологический климат в обществе, его культурный уровень, физическое и нравственное здоровье. Выбор целесообразного режима и форм отдыха обуславливается различными факторами, в частности, условиями труда, возрастом и др. Если обозначать приоритеты в организации и содержании отдыха, то, прежде всего, следует определять такие формы досуга, которые приобщают к ценностям культуры и развитию духовности.

Активный отдых, по мнению специалистов, может снижать уровень заболеваний [11, с. 8–9]. Поэтому стабильные расходы на занятия физической культурой и спортом (в среднем 1,3 % среди всех платных услуг) свидетельствует о постоянстве уделяемого внимания своему здоровью среди населения. Сохранению данной тенденции будет способствовать активность занятий физической культурой и спортивными программами (занятия на тренажерах, гимнастика, теннис, настольный теннис, бадминтон, бильярд, кегельбан, плавание) в искусственных водных бассейнах и на катках, в спортивных залах, клубах и пр.

Санаторно-курортное обслуживание, базирующееся на организации лечения, медицинской реабилитации, отдыха и восстановления здоровья при использовании уникальных природных лечебных ресурсов и методик оздоровления, являлся неотъемлемым звеном системы здравоохранения в стране. В последнее время наблюдаются изменения в отношении санаторно-курортного отдыха. Предпочтения отдаются кратковременному пребыванию на курортах с выбором комфортных условий, прохождения медицинской диагностики и оздоровительных процедур. Решением проблем со здоровьем занимаются по месту проживания в медицинских

учреждениях. Это подтверждают и изменения в структуре расходов населения на платные услуги здравоохранения, где доля расходов на санаторно-оздоровительные услуги уменьшилась с 2,0 % в 2010 г. до 1,4 % в 2014 г., при одновременном росте соответственно с 4,8 % до 5,5 % по медицинским платным услугам. Ключевыми факторами развития сферы санаторно-оздоровительных услуг являются, прежде всего, внедрение новых технологий обслуживания населения и расширение ассортимента услуг.

### **ВЫВОДЫ**

В современных социально-экономических условиях развития России важной составляющей обеспечения социальной безопасности государства является укрепление здоровья нации, повышение качества жизни населения. Сокращение средних сроков пребывания на лечении при хорошем качестве обслуживания имеет не только большую медико-социальную, но и экономическую значимость, позволяет уменьшить трудовые потери общества в связи с болезнями, увеличить объем ВВП. Использование здоровьесберегающих технологий, а также развитие санаторно-оздоровительного обслуживания, сферы физкультуры, спорта и отдыха будет способствовать укреплению физического и нравственного здоровья, повышению экономического потенциала страны.

### **Список литературы**

1. Окрепилов В. В. Развитие экономики здоровья для повышения качества жизни // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2012. № 5. С. 33–47.
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 10.02.2017) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».
3. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р.
4. Паспорт приоритетного проекта «Формирование здорового образа жизни». Утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 26.06.2017 №8). URL: <http://static.government.ru>
5. Самутин К. А. Здоровье населения как составной элемент экономической политики государства // Российское предпринимательство. 2012. Том 13. № 11. С. 131–136.
6. Здравоохранение в России. 2015: Стат. сб. М.: Росстат, 2015. 174 с.
7. Россия в цифрах. 2016: Крат. стат. сб. М.: Росстат, 2016 543 с.
8. Лекарствоведение, раздел: Общая часть. URL: <http://kniga.seluk.ru/k-himiya/1108703-2-razdel-obschaya-chast-lekcionniy-material-lekarsvovedeniyu-razdel-obschaya-chast-glava-lekarstvennoe-rastitnoe.php>
9. Российское здравоохранение в новых экономических условиях: вызовы и перспективы: Доклад НИУ ВШЭ по проблемам развития системы здравоохранения / рук. авт. колл. С. В. Шишкин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. 84 с.
10. Цёхла С. Ю., Цехла М. А. Организация отдыха и досуга при реализации рекреационной деятельности // Вестник ОРЕЛГИЭТ. 2014. № 1 (27). С. 142–147.
11. Фоменко Н. В. Рекреацијні ресурси та курортологія. К.: ЦНЛ, 2007. 312 с.

*Статья поступила в редакцию 04.09.2017*

УДК 339.9

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА ПРИГРАНИЧНЫХ ПУНКТОВ ПРОПУСКА ПРОВИНЦИИ ХЭЙЛУНЦЗЯН С РОССИЕЙ

*Цзоу Сютин*

*Институт России Академии общественных наук провинции Хэйлуницзян, КНР  
E-mail: 1296547601@qq.com*

В провинции Хэйлуницзян на границе с Россией действуют автомобильные, железнодорожные и речные пограничные пункты пропуска. Все они играют важную роль в развитии торгово-экономического сотрудничества провинции с Россией. Между тем, вследствие таких негативных факторов, как девальвация рубля и спад российской экономики, приграничные китайские города пустуют уже на протяжении двух лет, к тому же имеющиеся препятствия в работе пограничных пунктов сдерживают их развитие, однако перспективы их дальнейшего развития весьма благоприятны.

**Ключевые слова:** провинция Хэйлуницзян, приграничные КПП, проблемы

### ВВЕДЕНИЕ

После того, как стратегическая концепция создания «Экономического пояса Шелкового пути» была выдвинута Председателем КНР Си Цзиньпином, она встретила позитивный отклик и признание со стороны России. Россия заинтересована в совместном с Китаем строительстве «Экономического пояса Шелкового пути». Как известно, построение «Экономического пояса Шелкового пути» предполагает создание транспортных и логистических связей. А пограничные пункты пропуска, являющиеся контрольно-пропускными пунктами с особым географическим положением, являются важными каналами и мостами для обеспечения взаимодополняемости ресурсов логистики и движения продуктов производства не только между соседними государствами, но и между третьими странами. В провинции Хэйлуницзян действует 15 пограничных пунктов пропуска, и экономическое сотрудничество с Россией основано на их развитии, в этой связи строительство пунктов пропуска имеет большое значение для углубления экономического сотрудничества с Россией и обеспечения взаимосвязанности.

### ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

Общая протяженность границы провинции Хэйлуницзян с Россией составляет 2981 км, на ней действуют 15 контрольно-пропускных пунктов (КПП), различающихся между собой размерами, объемом грузовых перевозок, пассажирооборотом и т. д. Среди них особое место занимают сегодня КПП Хэйхэ, Суйфэньхэ, Дуннин, Мохэ, Фуюань, Тунцзян и др. Что касается КПП Мохэ, его задача заключается в обеспечении нормального функционирования китайско-российского нефтепровода. Ежегодные поставки через КПП Мохэ нефти объемом 15 млн тонн ставят его в первые ряды по объему грузопотока среди погранпереходов провинции.

С 2000 года провинция Хэйлуницзян стремительно наращивает темпы торговли с Россией. Так, если в 2000 г. объем товарооборота составлял 1,375 млрд долл. США,

## ЦЗОУ СЮТИН

то в 2014 г. он достиг 23,283 млрд долл. США. Сохранявшийся на протяжении более десяти лет рост товарооборота (за исключением 2009 г., когда товарооборот упал почти на 50 %) остановился в 2015 г., и до сих пор не наблюдалось каких-либо признаков его роста. В 2015 г. объем внешней торговли провинции Хэйлунцзян с Россией достиг 10,8 млрд долл. США, снизившись на 54 %, а за первые семь месяцев 2016 г. стоимостный объем торговли уменьшился на 27,5 % по сравнению с аналогичным периодом 2014 г., составив 4,966 млрд долл. США (см. таблицу 1).

Таблица 1

Товарооборот между провинцией Хэйлунцзян за период с 2000 г. по июль 2016 г.  
(100 млн долл. США)

Год	Оборот	темпы роста в %	Экспорт	темпы роста в %	Импорт	темпы роста в %
2000	13,75	50,1	4,70	102,6	9,1	33,8
2001	17,99	30,8	7,80	66,0	10,19	12,0
2002	23,33	29,7	9,72	24,6	13,60	33,5
2003	29,55	26,7	16,38	68,5	13,17	-3,2
2004	38,23	29,4	21,54	31,5	16,69	26,7
2005	56,76	48,5	38,36	78,0	18,40	10,2
2006	66,87	17,8	45,40	18,4	21,47	16,7
2007	107,28	60,4	81,71	80,0	25,57	19,1
2008	110,63	3,1	79,70	-2,5	30,93	21,0
2009	55,77	-49,6	32,68	-59,0	23,09	-25,3
2010	74,74	34,0	42,85	31,1	31,89	38,1
2011	189,86	154,0	43,47	1,4	146,39	359,0
2012	213,09	12,2	51,56	18,6	161,53	10,3
2013	223,65	5,8	69,10	34,0	154,55	-3,3
2014	232,83	4,1	90,03	30,3	142,80	-7,6
2015	108,46	-53,4	23,53	-73,9	84,94	-40,5
2016 (январь – июль)	49,66	-27,5	9,08	-39,1	40,59	-24,2

Источник: Управление коммерции провинции Хэйлунцзян.

Заметное замедление роста торговли между провинцией Хэйлунцзян и Россией привело также и к снижению товарооборота на всех КПП провинции (см. таблицу 2), однако на некоторых из них наблюдается рост объема грузооборота при одновременном сокращении торгового оборота в стоимостном выражении. К примеру, в 2015 г. вследствие падения цен на сырьевые товары и резкого сокращения объемов импорта из России, объем грузооборота КПП Суйфэньхэ вырос на 5,2 %, тогда как товарооборот в стоимостном выражении сократился на более чем 50 %, что, в свою очередь, свидетельствует о наличии потенциала в торговле с Россией.



Таблица 2

Китайско-российский товарооборот на некоторых КПП провинции Хэйлунцзян  
(100 млн долл. США)

	2014 г.		2015 г.		2016 г. (январь–июль)	
	Оборот	темпы роста в %	Оборот	темпы роста в %	Оборот	темпы роста в %
Суйфэньхэ	34,17	-14,7	16,64	-51,3	10,08	-4,8
Хэйхэ	12,06	-44,5	6,80	-43,7	3,39	7,9
Дуннин	30,64	16,3	7,2	-76,5	2	-60,4
Тунцзян					1,32	-18,5
Фуюань	1,29	-45,2	1,83	41,6	1,27	107,3

Источник: Управление коммерции провинции Хэйлунцзян.

В последние годы в Китае осуществляется активное развитие автомобильного и железнодорожного транспорта, что оказывает позитивное влияние на экономику страны. Однако в приграничных городах, где работают пропускные пункты, транспортная инфраструктура относительно отсталая, что приводит к увеличению затрат на логистику, негативно влияет на развитие самих погранпереходов. В особенности это касается узловых контрольно-пропускных пунктов «Экономического пояса Шелкового пути провинции Хэйлунцзян» и «Экономического коридора Китай–Монголия–Россия», для которых беспрепятственное транспортное сообщение играет особо важную роль. В настоящее время с некоторыми погранпереходами до сих пор нет железнодорожного сообщения, а у имеющихся автомобильных шоссейных дорог невысокая категория.

В провинции Хэйлунцзян работает большое количество пограничных пунктов, каждый из которых предпринимает собственные меры для роста грузовых и пассажирских потоков, как следствие, возникает нездоровая конкуренция. После завершения строительства в 2018 году железнодорожного моста Нижнеленинское (РФ) – Тунцзян (КНР), переход Тунцзян непременно перетянет на себя часть потока грузов, идущих через КПП Суйфэньхэ. Такого рода конкуренция – палка о двух концах: принося пользу КПП, она, вместе с тем, негативно влияет на его развитие. Погранпереходы следует развивать, исходя из их значимости, в частности, приоритетным направлением развития должны стать ключевые КПП

В приграничных городах объем экономики небольшой, отмечается отставание по уровню экономического развития, ограниченность в собственных инвестиционных ресурсах. Между тем на строительство терминалов, ремонт дорог, приобретение оборудования и т. д. требуются серьезные финансовые вложения. К примеру, когда наступит завершающая стадия реализации проекта строительства моста Нижнеленинское (РФ) – Тунцзян (КНР), будет необходимо ускорить улучшение пограничных переходов, расширить территорию КПП, улучшить логистическое обслуживание, складской комплекс и т. д., потребуется срочная государственная финансовая поддержка строительства объектов инфраструктуры. В этой связи необходимо увеличить долю инвестиционных субсидий и вливания в основные средства для строительства в ключевых открытых приграничных городах,

в которых имеются контрольно-пропускные пункты, дорог, железнодорожной и коммуникационной инфраструктуры, инфраструктуры КПП и т. д.

Значимость, масштаб контрольно-пропускных пунктов определяются проходящими через них объемами грузопотока. Большие КПП могут получать все государственные преференции, тогда как маленькие КПП – лишь некоторые из них. К примеру, после создания экспериментальной зоны «Суйфэньхэ–Дуннин» КПП Суйфэньхэ и Дуннин стали единым субъектом экономических отношений, соответственно, они должны пользоваться одинаковыми преференциями. Между тем, в перечне таможенных льгот и преференций в отношении этих двух КПП имеется 18 несовпадающих пунктов, что отрицательно влияет на сбалансированное, справедливое и гармоничное развитие экспериментальной зоны.

В настоящее время между контролирующими органами досмотра, таможенной, органами карантинного надзора и др. отсутствует согласованность в действиях, у каждого из них свои собственные стандарты, правила и положения и на практике эти департаменты часто стараются переложить ответственность друг на друга. Серьезное разделение интересов приводит к снижению эффективности таможенной деятельности. Данным департаментам необходимо оптимизировать рабочие процессы, упростить таможенные процедуры, сократить время таможенного оформления.

На всех КПП провинции Хэйлуцзян на часть продукции действуют квотные и другие ограничения, что мешает расширению импортных операций. К примеру, китайские предприятия, занимающиеся сельскохозяйственной деятельностью в России, выращивают, главным образом, кукурузу, пшеницу и другие виды зерновых культур. Вследствие квотных ограничений они не могут ввезти обратно в Китай большие объемы выращенной ими сельхозпродукции. Китайские предприятия, инвестирующие в российские молочные фермы, из-за сложных карантинных процедур также сталкиваются с трудностями при ввозе в Китай сырого молока.

Среди других проблем, тормозящих развитие КПП, можно назвать небольшой масштаб внешнеторговых предприятий, слабую хозяйственную мощь, узкую сферу деятельности, сильное влияние экономических колебаний в России и т. д. Внешнеторговая продукция в большинстве своем не может дать существенный толчок развитию местной экономики, решить проблему занятости или привести к росту налоговых поступлений. Развитие проектов глубокой переработки полностью зависит от привлечения инвестиций, однако такие факторы, как транспортная инфраструктура и климатические условия создают определенные трудности в привлечении инвестиций.

В развитии приграничных городов провинции Хэйлуцзян существует ряд трудностей и проблем, однако в том случае, если они станут более открытыми в сотрудничестве с Россией на фоне регулярно осуществляемой государством и провинцией Хэйлуцзян льготной политики и перейдут от торговли товарами к промышленному сотрудничеству, эксперты весьма позитивно оценивают перспективы их развития.

Трансграничному сотрудничеству оказывается государственная политическая поддержка. В число задач рассмотренного и принятого на 5-м пленуме ЦК КПК 18-

го созыва Плана развития народного хозяйства и социального развития КНР на 13-ю пятилетку (далее – «План») входит «повышение уровня развития зон приграничного экономического сотрудничества (ЗПЭС) и зон трансграничного экономического сотрудничества (ЗТЭС)». На данный момент в Китае создано 17 ЗПЭС, в частности, создана зона беспошлинной торговли между Казахстаном и Китаем – международный центр приграничного сотрудничества «Хоргос», ведется продвижение создания ЗТЭС на границе с Лаосом, Вьетнамом, Монголией и другими странами.

13 сентября 2016 года Государственный комитет по реформе и развитию КНР обнародовал Программу строительства экономического коридора Китай–Монголия–Россия (далее – «Программа»), которая определяет основные направления трехстороннего взаимодействия и призывает к развитию приграничной торговли, оптимизации структуры торговли сырьевыми товарами, расширению торговли услугами; расширению сфер торгово-экономического сотрудничества и повышению его уровня. В частности, акцент делается на создании ЗТЭС, а также совершенствовании приграничной торговли в направлении интеграции в области переработки, инвестиций и торговли.

Провинция Хэйлуцзян заинтересована в усилении трансграничного отраслевого сотрудничества. В процессе продвижения строительства «Экономического коридора Китай–Монголия–Россия» и «Экономического пояса Шелкового пути провинции Хэйлуцзян» провинция Хэйлуцзян будет способствовать активизации взаимодействия между внутренними и внешними экономическими зонами и формированию шести трансграничных промышленных кластеров: лесного, сельскохозяйственного, нефтехимического, по производству оборудования, отрасли современных услуг, отрасли по добыче полезных ископаемых. Создание ЗТЭС способствует развитию приграничной региональной экономики и укреплению экономических связей между регионами. Посредством создания трансграничных производственных цепочек можно установить взаимосвязь и взаимодействие между промышленностью провинции и России, и тем самым вывести стратегию «выхода во вне» на новый этап повышения качества, роста эффективности и модернизации. А трансграничные производственные цепочки, в свою очередь, могут соединить и охватить некоторые элементы «Экономического коридора Китай–Монголия–Россия» и «Экономического пояса Шелкового пути провинции Хэйлуцзян», и даже ускорить их строительство.

Предпринимаемые Россией меры способствуют развитию китайско-российского трансграничного отраслевого сотрудничества. В 2015 году Правительство России утвердило создание территорий опережающего социально-экономического развития (ТОР) и одобрило создание Свободного порта в Приморье. На сегодняшний день на Дальнем Востоке созданы 12 территорий опережающего социально-экономического развития: в Приморском крае (3), в Хабаровском крае (2), в Амурской области (2), в Сахалинской области (2), в Якутии (1), в Камчатском крае (1), в Чукотском автономном округе (1). Их формирование позволило привлечь 496 млрд рублей инвестиций (7,78 млрд долл. США). На Дальнем Востоке планируется создание еще трех ТОР. Свободный порт

Владивосток охватывает практически половину Приморского края. Политика в области управления и льготный порядок налогообложения для резидентов ТОР и Свободного порта Владивосток способствуют ведению инвестиционной и хозяйственной деятельности китайских предприятий в России, позволяет снизить риски и повысить рентабельность.

Усиливая промышленное сотрудничество с Россией, провинции Хэйлуцзян необходимо создавать трансграничные промышленные цепи в отраслях, имеющих свои собственные преимущества (сравнительные преимущества, монопольные преимущества, конкурентные преимущества, потенциальные преимущества), длинные производственные цепочки с относительно большим количеством звеньев в цепочке ценностей. Это следующие отрасли: 1) избыточные производственные мощности; 2) преимущественные отрасли; 3) отечественные дефицитные отрасли. Для развития КПП, в частности, следует сосредоточиться на активизации трансграничного промышленного сотрудничества в следующих отраслях.

Согласно результатам исследования, все КПП провинции Хэйлуцзян достаточно неплохо развивают сотрудничество с Россией в аграрной сфере. К примеру, площадь сельскохозяйственных угодий, обрабатываемых в России предприятиями одного небольшого КПП Лобэй, составила 15 тыс. га, что на 3000 га больше 2015 года. Предприятия уезда Хулинь обрабатывают 40 тыс. га. Наибольший показатель у Дуннина – 210 тыс. га, предприятиями этого уезда создано более 400 фермерских хозяйств в 25 районах 6 областей России. На данный момент в деятельности китайских предприятий уже произошел переход от простого земледелия к разведению животных, переработке и хранению сельскохозяйственной продукции.

В целях дальнейшего расширения сельскохозяйственного сотрудничества между Россией и провинцией Хэйлуцзян необходимо, во-первых, удлинить трансграничную производственную цепочку переработки сельхозпродукции во внутренних и внешних агрокластерах. Во-вторых, в связи с наличием некоторых проблем при ввозе сельхозпродукции, выращенной китайскими фермерами в России, рекомендуется увеличить квоты на поставку таких зерновых культур, уменьшить импортные таможенные тарифы и НДС, отменить лицензирование импорта сельскохозяйственной и побочной продукции и аннулировать процедуру квалификации предприятий-импортеров. В-третьих, следует оказывать поддержку приграничному сотрудничеству с Россией в сельскохозяйственной области. К примеру, для решения проблемы ввоза через КПП Суйфэньхэ жидкого молока необходимо принятие соответствующих мер на уровне государства.

Через большинство КПП провинции Хэйлуцзян осуществляется импорт российских лесоматериалов, среди них по объемам лесоимпорта из России лидирует КПП Суйфэньхэ. Предприятия Суйфэньхэ инвестируют 139 проектов в России в сфере заготовки и переработки древесины и др., общий объем инвестиций составляет почти 500 млн долл. США, проекты реализуются в более чем десяти регионах Дальнего Востока. Сегодня Суйфэньхэ является крупнейшим собирательно-распределительным центром российской древесины в Китае. За первые восемь месяцев 2016 года через железнодорожный КПП было

## ***ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА ПРИГРАНИЧНЫХ...***

импортировано 2,81 млн куб. м древесины (рост – 19 %); объем импорта пиломатериалов увеличился на 41,3 % и составил 1,24 млн куб. м.

Суйфэньхэ, опираясь на лесопромышленные кластеры, расположенные за пределами провинции и зоны приграничного экономического сотрудничества, сформировал внешнеторговую цепочку, однако цепочка в сфере обработки древесины короткая, в кластерах за пределами провинции осуществляется, главным образом, заготовка и переработка древесины, в кластерах на территории провинции также почти не производится глубокая переработка древесины. Необходимо привлекать крупномасштабные деревообрабатывающие предприятия для глубокой переработки древесины в провинции Хэйлунцзян и в России, повышать добавленную стоимость древесины, а производимую в России продукцию можно реализовать не только в России, но и экспортировать на мировой рынок.

Китай и Россия неплохо дополняют друг друга в сфере полезных ископаемых, различия в ресурсах, технологиях и капитале способствуют развитию двустороннего сотрудничества между странами. КПП Дуннин в качестве приоритета рассматривает развитие энергетического сотрудничества с Россией. В данный момент ведутся переговоры по более чем 50 проектам, получено право на разведку (5 объектов) и добычу (2 объекта) ископаемых ресурсов. Запасы боратов в Приморском крае превышают 300 млн тонн, общая стоимость ресурсов – более 30 млрд долл. США. В данный момент ведутся переговоры по слиянию предприятия Дуннина и российского предприятия. Также ведутся переговоры на получение права пользования недрами с целью разведки и добычи меди и сурьмы.

У китайско-российского сотрудничества в области освоения полезных ископаемых имеется большой потенциал и хорошие перспективы, однако, в целом, оно еще находится на ранней стадии. В таких сферах, как механизмы защиты двусторонних инвестиций, бизнес-среда в России, процессы проведения тендера, финансовые каналы и др. по-прежнему имеются некоторые сдерживающие факторы.

На данном этапе рекомендуется, используя инвестиционно-ориентированную политику России, создавать за пределами провинции Хэйлунцзян базы по развитию и переработке ресурсов и осуществлять экспорт продукции после ее начальной и глубокой обработки в данных регионах. Между правительствами двух стран необходимо создать механизм координации сотрудничества в области полезных ископаемых, китайским инвесторам должны предоставляться инвестиционные и налоговые льготы, национальный режим в государственных тендерах, также необходимо улучшить деловую среду в России.

КПП Дуннин, опираясь на свои географические преимущества, преимущества погранперехода и транзитные преимущества, создал в совместной свободной торговой зоне логистический китайско-российский парк трансграничной электронной коммерции, в котором объединены четыре функции – сортировка грузов, демонстрация товаров, таможенное декларирование и проверка груза, размещение офисов предприятий, и интегрированную сервисную платформу электронной коммерции между Китаем и Россией. Платформа электронной коммерции Дуннина стала единственной в провинции Хэйлунцзян платформой по

предоставлению комплексных услуг в электронной торговле с Россией, осуществившей целостное сопряжение таких трех крупных платформ, как онлайн-торговля, экспресс-доставка и перевод финансов в пользу третьих лиц. Ежедневно на онлайн-платформе заключается более тысячи сделок, что делает ее лидером в китайско-российской трансграничной электронной коммерции.

Логистика включает управление транспортом, складами, информационной системой, экспедирование. В развитии трансграничной логистики, складирования и экспресс-доставки у КПП провинции Хэйлунцзян имеются значительные преимущества. Во-первых, на КПП можно создать «пограничный склад», ориентированный на китайско-российскую трансграничную электронную торговлю, а в России – «зарубежный склад», что позволит повысить уровень логистического и складского сервиса.

Во-вторых, это создание специальных трансграничных логистических кластеров, которые будут содействовать развитию сотрудничества с Россией в логистической сфере. Данные кластеры объединят в одном месте такие необходимые звенья трансграничной электронной торговли, как экспертиза качества товаров, таможенное оформление, логистика, валютные операции и др., что позволит повысить общую эффективность трансграничной электронной торговли.

### **ВЫВОДЫ**

Заметное замедление роста торговли между провинцией Хэйлунцзян и Россией привело также и к снижению товарооборота на всех КПП провинции. В развитии приграничных городов провинции Хэйлунцзян существует ряд трудностей и проблем, однако в том случае, если они станут более открытыми в сотрудничестве с Россией на фоне регулярно осуществляемой государством и провинцией Хэйлунцзян льготной политики и перейдут от торговли товарами к промышленному сотрудничеству, эксперты весьма позитивно оценивают перспективы их развития.

Для развития КПП, в частности, следует сосредоточиться на активизации трансграничного промышленного сотрудничества в следующих отраслях:

1. сельское хозяйство;
2. лесное хозяйство;
3. трансграничное сотрудничество в области полезных ископаемых;
4. сфера логистики.

### **Список литературы**

1. Лю Шуан. Модель и контрмеры строительства трансграничных зон провинции Хэйлунцзян в России // Вдоль и поперек Юго-Восточной Азии. № 10. 2014.
2. Сян Ицзюнь. Исследование развития сельскохозяйственных трансграничных промышленных цепей провинции Хэйлунцзян с Россией // Внешняя торговля. № 10. 2014.
3. Хэйлунцзянский коммерческий ежегодник, 2016.

*Статья поступила в редакцию 04.09.2017*

## SUMMARIES

### PROBLEMS OF REGION INNOVATIVE INFRASTRUCTURE FORMATION IN DIGITAL ECONOMY

**Apatova N. V., Korolev O. L.**

Modernization of the socio-economic system of the Russian Federation in accordance with the Digital Economy Program involves the creation of an innovative infrastructure in each region. The innovative infrastructure of the digital economy consists of the information infrastructure, the research infrastructure, the infrastructure of the digital trust space, the institutional environment, Smart Cities and the ecosystem infrastructure. At the regional level, it is necessary to create all the infrastructure elements, expanding the concept of "Smart City" to "Smart Region", which widely uses information exchange and regulatory devices that allow saving life support resources and supporting the comfortable existence of citizens. The information infrastructure requires, on the one hand, a hardware upgrade, and on the other hand, qualified personnel, whose training should be provided by the regional educational institutions, and the coordination of scientific research - basic and federal universities. An important element of the information infrastructure is the Internet, which allows to carry out the economic activity of virtual enterprises and to promote the generation of new ideas for their subsequent materialization in innovative processes and products. Communication means form a digital space of trust between a person, business and the state. The digital economy permeates all spheres of economic and administrative activity; it is a practical aspect of the information economy and the new economic system of the information society. In this regard, the research infrastructure serves to support innovative enterprise leaders, includes centers for the collective use of information and communication technology. In order to ensure sustainable innovative development of the region, it is necessary to build in the infrastructure of the ecosystem that controls the nature management in the region, which ensures the preservation of natural sites and a high quality of life for the population. This infrastructure also includes recreational and tourist facilities.

**Key words:** digital economy, innovative development, region, infrastructure, Internet.

## **CREDIT MONITORING, AS A SUMMARY OF CONTROL AND MANAGEMENT OF THE BANK LENDING PROCESS**

**Bayram U. R.**

An important final element in the formation of the credit policy of the bank is credit monitoring, as a set of control and management of the bank lending process. A sound analysis and the process of granting a loan in conjunction with monitoring their condition are necessary components of the bank's lending activities. The loan portfolio of the bank is the main source of its income and at the same time - the main source of risk when placing assets. The bank's stability, reputation, financial results largely depend on the structure and quality of the loan portfolio. Credit officers and management carefully analyze the composition of the portfolio in order to identify excessive concentration of loans in certain industries or individual borrowers, as well as problem loans that require intervention from the bank.

In our opinion, ensuring the effectiveness and reliability of the implementation of credit operations requires the commercial banks to continuously monitor all stages of the implementation of the credit process. The behavior of credit monitoring begins immediately after the loan is granted. Credit monitoring, as an element of credit policy, consists in observing the principles and conditions of lending between subjects of credit relations. This research is devoted to one of these problems.

**Key words:** credit policy, element of credit policy, credit monitoring, control, credit activity.

## **PROBLEMS OF COMPLEX EVALUATION OF QUALITY OF THE MANAGEMENT SYSTEM OF PERSONNEL OF ENTERPRISES OF FOOD OF INDUSTRY**

**Belik V. D.**

In this article, the theoretical and methodological foundations of the assessment of the quality of the elements of the personnel management system of food industry enterprises and their labor activity are investigated. An approach to the systematization of the principles of quality management implemented in the personnel management system is proposed. The mechanism of material stimulation of the quality of personnel management in the system of general quality management at food industry enterprises has been developed. The methodical approach for carrying out an integrated assessment of the quality of personnel management is substantiated and a system of relevant economic



indicators of the evaluation is developed. A method for determining the criteria for assessing the quality of personnel management is proposed. The methodical approach to the development of a system for stimulating the quality of personnel management is substantiated.

**Key words:** food industry enterprise, personnel management system, integrated quality assessment, human capital, system of indicators, material well-being, productivity of labor activity.

## **STRUCTURING OF THE MECHANISMS OF LAUNCHING THE PROJECT ECONOMICS IN RUSSIA**

**Vanyushkin A. S.**

The article is devoted to structuring of mechanisms of implementation of the project economics paradigm in Russia. It's grounded, that «management by projects» concept, which is successfully used for a long period by many corporations, serves as methodological basis for the project economics paradigm. It's shown, that transfer of all governmental and economic activities to a project basis, to economic governance by means of initiating and executing projects is needed for implementation of the project economics paradigm. It's grounded, that a matrix of SWOT-analysis of international competitiveness of Russia serves as the source for identifying key projects, which form the core of a project economics.

It's founded, that the matrix of SWOT-analysis of international competitiveness of Russia, which was published in other research, has the list of elements, which doesn't allow determination of key projects for implementation of the project economics paradigm. For this reason, the contents of elements in this matrix was analyzed and then totally renewed (on 90%) in this article. Basing on this renovation, the 12 key projects, necessary for implementation of the project economics paradigm in Russia, have been identified, as well as the causal relationship among these projects has been determined. It allows structuring the mechanisms of implementation of the project economics paradigm in Russia, the results of which are visualized in form of Ishikawa diagram (fish bones).

The leading, key role of organizational projects in spheres of increasing official's responsibility, monitoring legislation efficiency, implementing progressive scale of taxation, changing principles of regulating financial system, implementing principles of business processes reengineering, total quality management mechanisms, services improvement programs is grounded. The important role of implementing key innovative projects, associated with increasing labor productivity, reducing consumption of energy and material resources in industrial production is shown. It's grounded, that big quantity of such projects

creates high demand for innovations and, consequently, provides favorable environment for increasing start – up quantity. It's shown, that successful implementation of all the above mentioned projects shall guarantee effectiveness of projects, aimed at increasing the depth of processing of raw materials.

**Key words:** project economics, SWOT-analysis of international competitiveness, key projects, causal relationship, structuring, Ishikawa diagram (fish bones).

## **THEORETICAL BASES OF FORMATION THE STRATEGY OF THE COMPANY**

**Kravchenko L. A.**

The article considers a topical problem of formation of strategy of the firm, which is planning strategic and tactical development of the company, sought to improve the efficiency of production, estimated results of operations; the essence and value of the strategy, reviewed and analyzed the methods of its development; summary of the aims, tasks and main principles of strategic marketing as a practical activity of the firm. This problem is relevant because in the current economic conditions in Russia are often concerned with the problem of a realistic assessment of efficiency in production and business environment.

Firm in relation to its member production units is on entrepreneurial management. The main legal forms of businesses are: their own entrepreneurial firm, partnership and Corporation. In microeconomics does not take into account the diversity of forms, structures, and all businesses, organizations share common concept firm. Firm is a form of organization of human activity and society as a whole, where the worker sells their creative potential and contribute to social production, is not only an economic but also a social system because it is based on the person and the labor collective.

Development strategy of the company include the development of methods of obtaining, processing and presenting information related to the development of new technologies, products, markets, and other types and directions of activities, as well as the identification of regularities regarding the definition of motivation as a marketing strategy.

The organization of economic activity of firms on the principles of strategic planning is possible under condition of domination on her strategic thinking and innovative corporate culture in which employees are interested in the implementation of measures to improve the efficiency of production, sales, investment, innovative and other activities. The conditions for the implementation of the firm strategic change is considered as an important component, which

affects the nature of the changes, which is a generalized characteristic of the current state of the firm in the external environment. The effectiveness of the implementation of the strategy directly depends on the timely orientation to the types of goods, works and services that have demand or are approaching the level of competitiveness.

**Key words:** firm, enterprise, competitiveness, strategy, marketing strategy, efficiency, principles, management.

## **PRACTICAL RECOMMENDATIONS FOR CREATING AND PROMOTING WEBSITES FOR BUSINESS**

**Ostapchuk A. V.**

In the modern world, the Internet has become firmly established in every person's life. A new generation of people can no longer imagine their lives without access to the Internet. Marketing on the Internet is becoming increasingly popular in business, including in tourism.

Understanding the mechanisms of interaction of the website with the Internet environment significantly increases the chances of finding and interacting with the target audience of the marketing project.

The article presents general recommendations for creating and promoting websites for business on the Internet. In the article present ways of creating websites: manual creation and creation through Content management systems. It is describe advantages and disadvantages ways of creation web pages. Shown an elements of the primary filling of the website of the tourism organization.

The follow are described main methods of promotion in search engines: promotion by keywords, promotion by articles, promotion by links, search and contextual advertising, registration in Internet directories, and gives common recommendations about all the this ways of promotions. Have been developed the formulas for cost accounting and determining the effectiveness of marketing communications using a website.

**Keywords:** website, promotion, search systems, marketing, tourist organizations.

## ASSESSMENT OF THE PARAMETERS OF THE TAX POLICY OF THE REPUBLIC OF CRIMEA

**Rogatenyuk E. V.**

Taking into account the specifics of the current stage of the development of the Russian economy, the formation of an effective tax policy ensuring the preservation and enhancement of the economic potential, maintaining financial stability and the required level of budget provision of the state and all its regions becomes particularly topical.

Regional tax policy is the activities of regional government authorities to manage various elements of regional taxes, participants in tax legal relations, regional tax legislation.

The parameters of the regional tax policy are the elements of taxes that are within the competence of the regional authorities and their characteristics, the change of which can have a significant impact on the tax revenues of the region. The parameters should be chosen on the basis of the research objective, conditioned by the realities of the current level of social and economic development of a particular region; statistical data necessary for the calculation of these parameters; available to the tool researcher.

The article analyzes the most important parameters of the tax policy of the Republic of Crimea, the regulation of which will improve the quality of management of the tax component of the regional budget: the parameters characterizing the structure of the tax system — the tax revenues of the consolidated budget of the region as a whole, by type and sector; parameters of regional tax planning — tax potential and level of tax burden; parameters of the effectiveness of the tax system in the region — the level of fiscal strength of the regional budget.

Based on the results of the analysis, it was revealed that the regional tax policy should be aimed at maintaining the balance of the consolidated budget through the receipt of the required amount of budget revenues; support of investment activity of economic entities operating in the territory of the Republic of Crimea; improving the methods of tax administration and increasing the responsibility of the chief administrators of revenues for the implementation of planned indicators of income receipt in the consolidated budget of the Republic of Crimea.

**Keywords:** tax policy, regional tax policy, parameters of regional tax policy, tax potential, tax burden, tax strength of the regional budget.

## HIGHER SCHOOL AS A DRIVER OF ECONOMIC DEVELOPMENT

**Sukhoborov A. A., Nikitina M. G., Mirankov D. B.**

The article analyzes the main factors hindering the development of the competitiveness of the Russian higher school. By analyzing world rankings in the field of higher education, two main reserves of increasing the attractiveness of Russian higher education for foreign students have been identified. Effective development of the economy is a priority and can be achieved only through effective interaction of scientific personnel, the state and business.

**Keywords:** competitiveness, higher education, interaction, corporate governance, students, educational system, international ratings, investment-innovative model of economic development.

## ECONOMIC ESSENCE AND TYPES OF THE BUDGET

**Kharchenko V. A.**

The budget by its nature is the economic basis of the state. Any fluctuations or changes in this basis lead to a violation of the economic, economic and social life of society.

Despite the long period of existence of the concept of "budget", its interpretation to the present time is of a debatable nature; problems of rational use of budgetary funds at the state level (macro level), regions (meso level) and territorial entities (microlevel) remain unresolved.

In this study, the essence of the concept of "budget" was considered and summarized, which made it possible to identify the basic approaches - the budget as a system of relations, a centralized fund of funds, the country's main financial plan, the central link of the state's financial system. Analyzing the approaches of economists to the allocation of functions and objectives of the budget and their content, the primary (basic) and secondary (derived) functions of the budget, goals and specific tasks were singled out. Also, the principles underlying the definition of the budget as a process and as a system of relations were revealed; the basic signs of classification of budget types are defined.

In the course of the research, methods of historical and logical analysis, the method of comparisons, the method of analysis and synthesis were used; complex, process and system approaches.

**Keywords:** budget, budget functions, budgetary role, budget objectives, budget objectives, budget principles, budget types.

## **HEALTH OF THE POPULATION AND DEVELOPMENT OF THE HEALTH ECONOMY**

**Tsohla S. Yu., Plugar E. V.**

The realization of Russia's national economic interests predetermines the importance of improving the quality of citizens' life, their level of well-being and the health of the nation as a whole. Health, as an integral state of human well-being, is the main condition for the quality of life, so maintaining health is one of the most pressing problems of modern society. The need to address the problem of preserving and improving the quality of health of Russian citizens is now universally recognized.

The purpose of this article is to study the components of ensuring public health in order to identify priority areas for the development of the health economy.

At present, the low medical culture of a significant part of the population remains a significant obstacle to the successful formation of a healthy lifestyle. This indicates a low overall culture, as hygienic literacy and culture are parts of the overall culture and education of people. At the same time, the state of social and economic potential affects 32.0% of the death rate of the population. Therefore, the health of the population should become the concern of all sectors of the national economy. Health promotes the reproduction of labor resources (reducing morbidity and mortality, improving physical and mental health, increasing life expectancy). In turn, labor productivity in the sectors of the economy depends on the health of the population.

Correspondence of public health indicators to the level of social and economic development of the country is the main issue of the health economics. The medical effectiveness of health care is to change the level and nature of the incidence and its trends. The social effectiveness of health care is manifested in labor activity, the quality of life of the population, satisfaction with medical care. The economic efficiency of health care affects the quantity and quality of the workforce, the life of the population and ensures the growth of national income by improving the health of the population and increasing life expectancy.

In recent decades, the rising cost of medical care has become an acute health issue for all countries in the world. Thus, in the Russian Federation, the annual expenditure on financing health interventions has increased from 1933.1 billion. rub. in 2011. up to 2532.7 billion. rub. in 2014, the growth was 31.0%. Such factors as the aging of the population, accompanied by an increase in the levels of chronic morbidity and disability, the emergence of new types of treatment and technologies, new expensive drugs, contribute to the increase in overall health care costs. According to statistics for the past 5 years in Russia, the population growth in the country was 2.2%, while the working-age population decreased by 1.9% and 15.5% more diseases are registered.

The prospect of slow economic development puts the healthcare profession in an imperative to find more effective ways of organizing medical care and using the

available resource potential. In modern conditions, investments in health should be central to the development of man and society, and are the basis for sustainable social and economic development. Directions of investment in health characterize the population's spending on health services. The structure of such expenses along with paid medical services includes payments for recreation and cultural activities, physical education and sports, sanatorium and health services.

Rest is one of the essential conditions for maintaining and strengthening health, maintaining high work capacity. Recently, there has been a significant increase in the share of such activities in the structure of services to the population from 9.9% in 2010. up to 12.1% in 2015. This can be regarded as a favorable trend in healthcare, because from the organization of leisure of the population the moral and psychological climate in a society, its cultural level, physical and moral health depends. If you designate priorities in the organization and content of recreation, then, first of all, you should define such forms of leisure that attach to the values of culture and the development of spirituality. Active rest, according to experts, can reduce the level of diseases, so stable spending on physical culture and sports (an average of 1.3% of all paid services) attests to the continued attention paid to their health among the population. Sanatorium and resort services, based on the organization of treatment, medical rehabilitation, recreation and rehabilitation of health using unique natural healing resources and methods of recovery, was an integral part of the health care system in the country. Recently there have been changes in the relation of sanatorium and resort rest. Preferences are given to a short stay at the resorts with a choice of comfortable conditions, medical diagnostics and health procedures. The solution of health problems is done at the place of residence in medical institutions. This is confirmed by changes in the structure of the population's expenditures on paid health services, where the share of expenses for sanatorium and health services decreased from 2.0% in 2010. by 1.4% in 2014, with a simultaneous increase from 4.8% to 5.5%, respectively, on medical paid services. The key factors in the development of sanatorium and health services are, first of all, the introduction of new technologies for serving the population and expanding the range of services.

In modern socio-economic conditions of Russia's development, an important component of ensuring the social security of the state is the strengthening of the health of the nation, improving the quality of life of the population. The use of health-saving technologies, as well as the development of sanatorium and health services, physical education, sports and recreation will promote the strengthening of physical and moral health, and enhance the country's economic potential.

**Key words:** health, population, health, health economics, health conservation, efficiency.

## **THE PROBLEMS AND PROSPECTS FOR COOPERATION BETWEEN HEILONGJIANG BORDER CROSSING POINTS WITH RUSSIA**

**Zou Xiuting**

There are numerous frontier ports between Russia and Heilongjiang province, that is including highway ports, railway ports and shipping ports. These ports have played a huge role for economy and trade cooperation from Heilongjiang to Russia. But in the past two years, these ports were generally get into depression by the rouble devaluation, economic downturn and many other factors. Also, there are many obstacles during the ports-running, which could restricting their development, but in the future, there could be very large space to develop.

**Keywords:** Heilongjiang province, border crossing points, problems



## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

**Апатова Н. В.**, д. э. н., д. п. н., профессор, зав. кафедрой бизнес-информатики и математического моделирования ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

**Королев О. Л.**, к. э. н., доцент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

**Байрам У. Р.**, к. э. н., доцент кафедры государственных финансов и банковского дела ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

**Белик В. Д.**, к. э. н., доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

**Ванюшкин А. С.**, д. т. н., профессор кафедры мировой экономики ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

**Кравченко Л. А.**, к. э. н., доцент кафедры экономической теории ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

**Остапчук А. В.**, аспирант кафедры менеджмента ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

**Рогатенюк Э. В.**, к. э. н., доцент кафедры государственных финансов и банковского дела ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

**Сухоборов А. А.**, магистрант кафедры мировой экономики ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

**Никитина М. Г.**, д. э. н., д. геогр. н., профессор, зав. кафедрой мировой экономики ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

**Мираньков Д. Б.** старший преподаватель кафедры мировой экономики ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

**Харченко В. А.**, старший преподаватель кафедры государственных финансов и банковского дела ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

**Цехла С. Ю.**, д. э. н., профессор, зав. кафедрой менеджмента предпринимательской деятельности ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

**Плугарь Е. В.**, к. э. н., доцент кафедры менеджмента предпринимательской деятельности ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

**Цзоу Сютин**, старший научный сотрудник Института по исследованию России Академии общественных наук провинции Хэйлуцзян, КНР

## СОДЕРЖАНИЕ

**Апатова Н. В., Королев О. Л.**

Проблемы формирования инновационной инфраструктуры региона в условиях цифровой экономики..... 3

**Байрам У. Р.**

Кредитный мониторинг как совокупность контроля и управления банковским процессом кредитования ..... 12

**Белик В. Д.**

Проблематика комплексной оценки качества системы управления персоналом предприятий пищевой промышленности ..... 22

**Ванюшкин А. С.**

Структурирование механизмов запуска проектной экономики в России ..... 39

**Кравченко Л. А.**

Теоретические основы формирования стратегии деятельности фирмы ..... 52

**Останчук А. В.**

Практические рекомендации по созданию и продвижению веб-сайтов для бизнеса..... 59

**Рогатенюк Э. В.**

Оценка параметров налоговой политики Республики Крым..... 70

**Сухоборов А. А., Никитина М. Г., Мираньков Д. Б.**

Высшая школа как драйвер экономического развития ..... 85

**Харченко В. А.**

Экономическая сущность и виды бюджета ..... 92

**Цехла С. Ю., Плугарь Е. В.**

Здоровье населения и развитие экономики здоровья ..... 104

**Цзоу Сютин**

Проблемы и перспективы сотрудничества приграничных пунктов пропуска провинции Хэйлунцзян с Россией..... 111

Summaries..... 119

Сведения об авторах ..... 129

Содержание.....131

Contents.....132

## CONTENTS

<b><i>Apatova N. V., Korolev O. L.</i></b> Problems of region innovative infrastructure formation in digital economy .....	3
<b><i>Bayram U. R.</i></b> Credit monitoring as a summary of control and management of the bank lending process .....	12
<b><i>Belik V. D.</i></b> Problems of complex evaluation of quality of the management system of personnel of enterprises of food of industry .....	22
<b><i>Vanyushkin A. S.</i></b> Structuring of the mechanisms of launching the project economics in Russia .....	39
<b><i>Kravchenko L. A.</i></b> Theoretical bases of formation the strategy of the company.....	52
<b><i>Ostapchuk A. V.</i></b> Practical recommendations for creating and promoting websites for business.....	59
<b><i>Rogatenyuk E. V.</i></b> Assessment of the parameters of the tax policy of the Republic of Crimea .....	70
<b><i>Sukhoborov A. A., Nikitina M. G., Mirankov D. B.</i></b> Higher school as a driver of economic development .....	85
<b><i>Kharchenko V. A.</i></b> Economic essence and types of the budget.....	92
<b><i>Tsohla S. Yu., Plugar E. V.</i></b> Health of the population and development of the health economy .....	104
<b><i>Zou Xiuting</i></b> The problems and prospects for cooperation between Heilongjiang border crossing points with Russia .....	111
Summaries .....	119
Contents.....	132