

УДК 338. 242.2

КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Фокина Н. А.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация

E-mail: natalie@napks.ru

В статье сформулирована общая концепция системы обеспечения экономической безопасности предприятия. Проведен анализ факторов угроз экономической безопасности предприятий туристической сферы. Предложена классификация факторов угроз экономической безопасности по признаку «уровень возникновения» (мегауровень, макроуровень, мезоуровень и микроуровень). Выявлено, что на микроуровне проявляется наибольшее количество факторов: конкурентные, партнерские, потребительские, факторы влияния поставщиков, маркетинговые, финансовые и другие. Установлено, что для обеспечения экономической безопасности предприятия необходимо своевременное предупреждение развития угроз экономической безопасности предприятия. Определены основные критерии оценки экономической безопасности предприятия, а также направления для дальнейших исследований.

Ключевые слова: экономическая безопасность, факторы, угрозы, оценка безопасности, обеспечение безопасности, туризм.

ВВЕДЕНИЕ

Вопросам экономической безопасности предприятия посвящено большое количество работ современных исследователей: В. К. Сенчагова, А. В. Золотарева, Е. Д. Кормишкина, С. В. Климовой, А. В. Кудрявцева и других авторов. Анализ подходов к определению сущности понятия «экономическая безопасность» позволил установить, что экономическую безопасность предприятия чаще всего определяют с точки зрения защитного и ресурсного подходов. Первый подход подразумевает защиту интересов предприятия от внешних и внутренних угроз, а второй — состояние максимально эффективного использования ресурсов с целью противодействия угрозам и обеспечения устойчивого функционирования предприятия. Таким образом, разработка и реализация механизма противодействия угрозам составляет суть экономической безопасности предприятия. Угрозы предприятия традиционно классифицируют на внешние и внутренние. Угрозы могут быть общими для любого направления хозяйственной деятельности, а также иметь специфический характер. Специфика вида деятельности предприятия, а также условий его функционирования определяет решения по разработке мероприятий противодействия возникающим угрозам.

Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся сфер мировой экономики, а во многих регионах Российской Федерации признан приоритетным направлением развития. Таким образом, определение факторов угроз безопасности предприятий туристической сферы является актуальной задачей.

Цель исследования — проанализировать, а также классифицировать факторы и угрозы экономической безопасности предприятий туристической сферы, определить их роль в системе обеспечения безопасности предприятия.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

Впервые понятие «экономическая безопасность» было использовано Ф. Рузвельтом в рамках поиска путей выхода из экономического кризиса США в 30-х годах XX в. Развитие исследований данного направления определило основные цели оценки и обеспечения экономической безопасности предприятия:

- определение текущего уровня экономической безопасности;
- идентификация и анализ проблемных составляющих экономической безопасности;
- мониторинг индикаторов экономической безопасности предприятия;
- разработка мероприятий по поддержанию (повышению) текущего уровня экономической безопасности;
- разработка мероприятий по предупреждению развития угроз экономической безопасности предприятия.

Система обеспечения экономической безопасности должна базироваться на использовании двух контуров оценки безопасности:

- ежегодной оценки её достигнутого уровня;
- регулярного мониторинга индикаторов экономической безопасности (рис. 1).

Достигнутый уровень экономической безопасности целесообразно оценивать с использованием набора результирующих показателей, поскольку такая оценка носит констатирующий характер. В рамках защитного подхода к определению экономической безопасности предприятия факторные показатели определяются исходя из угроз безопасности.

Источники угроз экономической безопасности предприятия располагаются на нескольких уровнях: мегауровень, макроуровень, мезоуровень и микроуровень.

На мегауровне возникают глобальные угрозы, которые формируются под влиянием событий, происходящих в мировой экономике. Процессы глобализации характеризуются резким усилением и усложнением взаимных связей в основных областях экономической, политической и общественной жизни. Глобализация выражается в растущей взаимозависимости стран в результате увеличивающегося объема и разнообразия трансграничного движения товаров и услуг, а также быстрого и широкого распространения всех видов технологий. Это обуславливает необходимость уделять постоянное внимание политике правительств других стран, направленной на защиту интересов их туристического бизнеса с целью недопущения потери конкурентоспособности отечественного турпродукта и сокращения доли на мировом туристическом рынке.

На макроуровне возникают угрозы государственного характера. Действие этих угроз является следствием социально-экономических, нормативно-законодательных, научно-технических, информационных и политических факторов.

КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ...



Рис. 1. Концептуальная модель системы обеспечения экономической безопасности (ЭБ) предприятия

Источник: составлено автором.

Политическая стабильность — ключевой фактор уменьшения экономической неопределённости и своевременного создания непротиворечивой системы экономического законодательства, регламентирующего деятельность туристического бизнеса и природопользования. В центре анализа внутренней и внешней политической среды находится оценка общеполитической ситуации в стране, стабильности исполнительной власти. Нормативно-законодательные факторы связаны с изменением законодательно-нормативной базы. К ним, например, относятся:

- наличие актов по стандартизации, метрологии, защите прав потребителей, антимонопольной политике, сертификации товаров и услуг, управлению качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг, охране окружающей среды, предпринимательству, ценным бумагам, финансам;
- наличие государственных актов, регулирующих внешнеэкономическую деятельность страны и предприятий;
- качество надзора за соблюдением государственных правовых актов;
- таможенная политика;
- тарифные соглашения;

– лицензионная политика.

Социально-экономические факторы имеют наиболее важное влияние на развитие туризма. Устойчивое развитие хозяйства создает экономическую основу путешествий. Растут доходы населения, формируется новый стиль жизни, требующий достойного отдыха. Рост доходов расширяет социальную базу туризма, путешествия становятся доступными многим. Развитие экономики позволяет делать инвестиции в индустрию гостеприимства, создавать туристскую инфраструктуру, обеспечивать высокое качество туристского сервиса. Демографические факторы также оказывают влияние на развитие туризма. Рост населения увеличивает мировой туристский потенциал, в результате чего новые людские резервы вовлекаются в туристскую деятельность. Соответственно, тенезация экономики и рост экономической преступности, негативные изменения в финансовой системе страны, изменение демографической ситуации, рост безработицы, снижение доходов населения создают реальные угрозы туристическому бизнесу.

Научно-технические факторы в определённом смысле предопределяют возможности развития туризма делая его более разнообразным. При этом отсутствие или незначительное внедрение новых технологий, снижает конкурентоспособность отечественного туристического бизнеса.

Информационные факторы связаны со способностью на государственном уровне сформировать у туриста положительное представление как о государстве в целом, так и о его отдельных дестинациях. Определяя туристический имидж территориально-государственного субъекта, в качестве отправной точки автором данной работы используется подход Всемирной организации по туризму, понимающий под имиджем страны «совокупность эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков страны, собственного опыта и слухов, влияющих на создание определённого образа» [1].

На мезоуровне возникают региональные и территориальные угрозы, которые в своем большинстве являются производными от угроз двух предыдущих рассмотренных уровней, а также обусловлены региональной или местной спецификой. К ним отнесены следующие факторы: социально-экономические — изменения в экономике региона, изменения или несовершенство нормативно-законодательной базы, отсутствие или недостаточность финансового обеспечения, ухудшение состояния инфраструктуры, изменения уровня инвестиционной активности, снижение конкурентоспособности персонала; потребительские — снижение привлекательности дестинации для туриста; ресурсно-экологические, отражающие угрозы жизнеспособности туристического бизнеса с позиции ресурсной обеспеченности и экологической устойчивости компонентов окружающей среды; форс-мажорные факторы подразделяются на угрозы, связанные с проявлением стихийных сил природы (погодные условия, землетрясения, наводнения), и угрозы, связанные с деятельностью человека (антропогенные).

Микроуровень — это уровень внутренней среды предприятия, на который менеджмент данного предприятия может оказывать влияние. Угрозы безопасности данного уровня могут формироваться в результате воздействия различных факторов и условий, которые можно отнести к следующим группам: социальная, кадровая,

КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ...

конкурентная, партнёрская, потребительская. Так, например, социальная составляющая включает в себя такие факторы, как условия и мотивацию труда. К кадровой составляющей можно отнести: знания, умения, опыт и квалификацию работника, степень его лояльности организации и стремления к самообразованию, к достижению целей организации. Управленческая составляющая включает в себя условия и факторы, определяемые знаниями, умениями, опытом менеджера, уровнем развития корпоративной культуры. Инновационная составляющая определяется инновационными факторами и условиями технологии производства, управления, информатизации (табл. 1).

Таблица 1

Факторы угроз экономической безопасности туристического предприятия

Факторы	Характеристика
Мегауровень: возникают на уровне нескольких стран или мирового сообщества	
Политико-экономические	возникновение глобального кризиса; международная конкуренция; политическая нестабильность
Макроуровень: возникают на уровне государства	
Социально-экономические	изменения в экономике страны; тенезация экономики и рост экономической преступности; изменения в финансовой системе; изменения демографической ситуации; рост безработицы и ослабление трудовой мотивации
Научно-технические	изменения уровня научно-технического потенциала
Информационные	несовершенство государственной политики в области обеспечения позитивного имиджа дестинаций страны; негативная деятельность средств массовой информации
Политические	ухудшение общеполитической ситуации в стране, снижение стабильности исполнительной власти
Нормативно-законодательные	несовершенство законодательно-правовых норм, регулирующих общественные отношения в сфере взаимодействия общества и природы; незапланированные законодательные ограничения деятельности, изменение налоговых ставок или появление новых
Потребительские	изменения в потребностях и вкусах потребителей; снижение платежеспособности потребителей
Мезоуровень: возникают на уровне региона (дестинации)	
Региональные	изменения в экономике региона; изменения или несовершенство нормативно-законодательной базы
Социально-экономические	отсутствие или недостаточность финансового обеспечения; ухудшение состояния инфраструктуры; изменения уровня инвестиционной активности; снижение конкурентоспособности персонала

Факторы	Характеристика
Потребительские	снижение привлекательности дестинации для туриста
Ресурсно-экологические	снижение качества природно-ресурсного потенциала дестинации
Форс-мажорные	проявления стихийных бедствий
Микроуровень: возникают на уровне туристического предприятия	
Конкурентные	снижение уровня конкурентоспособности туристического продукта
Партнерские	изменения, вызываемые деятельностью компаньонов, владельцев, акционеров, средств массовой информации, местными органами власти, партиями и общественными организациями и т. д.
Потребительские	изменение предпочтений потребителей
Факторы влияния поставщиков	недиверсифицированная зависимость от поставщиков; снижение качества и рост цен поставляемой продукции; невыполнение договорных обязательств
Маркетинговые	использование неэффективных методов исследования рынка; проведение неэффективной ценовой политики и сбытовой деятельности
Финансовые	недостаточность финансовых ресурсов
Производственно-технологические	несоответствие технической оснащённости и технологического обеспечения потребностям развития; недостаточность ресурсного обеспечения для эффективного функционирования
Информационные	разглашение тайн предприятия; несвоевременность поступающей информации; неадекватность информации; недостаточность информации; низкий уровень технического информационного оснащения и коммуникаций предприятия
Инновационные	отсутствие инноваций в основном виде деятельности; отсутствие инноваций в управлении предприятием
Кадровые	недостаточность трудовых ресурсов; низкий уровень квалификации трудовых ресурсов
Социальные	негативное изменение условий и мотивации труда
Управленческие	неадекватность и низкий уровень компетентности органов управления

Источник: составлено автором по материалам [2–5].

Исходя из проведенного анализа, можно заключить, что основными угрозами экономической безопасности предприятия являются: снижение уровня привлекательности предприятия для туриста, снижение уровня финансовой устойчивости предприятия, снижение уровня туристической привлекательности дестинации, в которой расположено предприятие.

КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ...

Заметим, что угрозы тесно связаны между собой, а их совокупность составляет интегральную угрозу экономической безопасности предприятия. Соответственно, экономическая безопасность предприятия и уровень его угроз находятся в обратной связи: чем выше уровень угроз, тем ниже уровень экономической безопасности предприятия.

Представленный выше анализ угроз экономической безопасности позволил определить основные критерии оценки достигнутого уровня экономической безопасности: уровень привлекательности для туриста; уровень финансовой устойчивости предприятия; уровень туристической привлекательности дестинации.

Однако основная цель обеспечения экономической безопасности состоит в возможности своевременного предупреждения развития угроз экономической безопасности предприятия. В этом случае необходимо проведение регулярного мониторинга индикаторов экономической безопасности предприятия, который должен основываться на факторных показателях экономической безопасности.

Разработка индикаторов экономической безопасности для их регулярного мониторинга является наиболее сложной и ответственной задачей, поскольку методика их определения не разработана. Анализ литературы позволил установить, что наибольшее число разработок в этой области относится к национальному и региональному уровням оценки экономической безопасности [5–8], однако и они подвергаются критике, выражающейся в констатации их неспособности отразить все аспекты экономической безопасности, в противоречивости и бездоказательности определения «критического порога» индикаторов. Поэтому формирование системы индикаторов и определение их «пороговых» значений является целью дальнейшей работы автора данной статьи.

ВЫВОДЫ

В рамках данной статьи предложена концептуальная модель системы обеспечения экономической безопасности, базирующаяся на использовании двух контуров оценки безопасности.

Проведена классификация факторов угроз экономической безопасности по признаку «уровень возникновения» (мегауровень, макроуровень, мезоуровень и микроуровень).

Установлено, что для мегауровня характерно проявление политико-экономических факторов.

На макроуровне выделены и охарактеризованы социально-экономические, научно-технические, информационные, политические, нормативно-законодательные и потребительские факторы.

Установлено, что факторы мезоуровня являются производными от угроз мега- и макроуровня, а также обусловлены региональной или местной спецификой: региональные, социально-экономические, потребительские, ресурсно-экологические и форс-мажорные.

Выявлено, что на микроуровне проявляется наибольшее количество факторов: конкурентные, партнерские, потребительские, факторы влияния поставщиков,

маркетинговые, финансовые и другие (см. табл. 1). На них предприятие может оказывать влияние.

Установлено, что основная цель обеспечения экономической безопасности состоит в возможности своевременного предупреждения развития угроз экономической безопасности предприятия.

Предложена группа критериев оценки уровня экономической безопасности предприятия: привлекательность предприятия для туриста, финансовая устойчивость предприятия, туристическая привлекательность дестинации.

Выбрано направление дальнейших исследований — формирование системы индикаторов экономической безопасности предприятия сферы туризма и определение их «пороговых» значений.

Список литературы

1. Карабанова С. Ф. Слагаемые имиджа города // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2016. № 1(32). С. 162–167.
2. Гильфанов М. Т. Инструментарий оценки и обеспечения экономической безопасности предприятия: Автореф. ... дис. канд. экон. наук. Тамбов: ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина», 2013. 22 с.
3. Яниогло А. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятий (на примере АТО Гагаузия): дис. ... д. э. н. Комратский государственный университет, Кишинев, 2016. 188 с.
4. Самочкин В. Н., Барахов В. И. Экономическая безопасность промышленных предприятий // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2014. Вып. 3–1. С. 342–352.
5. Буркальцева Д. Д. Система обеспечения экономической безопасности государства: необходимость формирования и структурные составляющие // Наука и инновации: научно-практический журнал. 2013. № 123. С. 29–32.
6. Глазьев С. Ю. О неотложных мерах по укреплению экономической безопасности России и выводу российской экономики на траекторию опережающего развития (академическая версия доклада) // Российский экономический журнал. 2015. № 5. С. 3–62.
7. Экономическая безопасность России. Общий курс: учебник / под ред. В. К. Сенчагова. 5-е изд. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015. 818 с. URL: <http://files.pilotlz.ru/pdf/cE2605-1-ch.pdf> (дата обращения: 27.10.2017).
8. Черняк В. З., Эриашвили Н. Д., Барикаев Е. Н. Управление предпринимательскими рисками в системе экономической безопасности. Теоретический аспект: монография. М.: ЮНИТИ-ДАНА; Закон и право, 2015. 159 с.

Статья поступила в редакцию 08.11.2017