

УДК 339.9:338.48

## КОНКУРЕНТНЫЙ СТАТУС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

*Илясова Ю. В., Серeda И. А.*

*Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация*

*E-mail: ilyasovajuli@mail.ru*

Рассмотрены общие составляющие конкурентного статуса Российской Федерации в сфере предоставления туристских услуг. Обобщены основные факторы, оказывающие негативное влияние на развитие сферы туристской деятельности Российской Федерации. Выделены детерминанты конкурентоспособности страны на мировом туристском рынке.

**Ключевые слова:** мировой рынок туристских услуг, конкурентные преимущества, сравнительные преимущества, экспорт туристских услуг Российской Федерации, конкурентный статус страны в сфере предоставления туристских услуг.

### ВВЕДЕНИЕ

Российская Федерация все активнее интегрируется в систему мирового рынка туристских услуг и имеет вполне реальные возможности и условия для наращивания своего туристского потенциала. Длительное доминирование внутреннего туризма над внешним в условиях командно-административной экономики обусловило, с одной стороны, резкий рост спроса на международные туристские услуги, а с другой – несовершенство механизмов организации их предоставления в условиях глобальной конкуренции.

Динамический рост международного туристского рынка, расширение международного сотрудничества и развитие туризма в Российской Федерации обуславливают повышенный интерес к данной теме широкого круга ученых. Особенности внешней торговли России туристскими услугами исследовали Балабанов И. Т., Балабанов А. И. [1], Боголюбов В. С., Орловская В. П. [2], Квартальнов В. А. [3], Корчагин Е. П. [4], Любичева О. А. [5], Попова Т. Н. [6], Тлеубердинова А. [7] и др. Вместе с тем составляющие и оценка конкурентных преимуществ сектора путешествий и туризма страны изучены не в полной мере. Актуальность и недостаточная разработка данной проблемы, ее теоретическое и практическое значение определили тему данного исследования.

Цель статьи – определить конкурентные позиции Российской Федерации в международной торговле туристскими услугами.

### ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

Для оценки масштабов развития международного туризма в Российской Федерации традиционно используются абсолютные показатели объемов экспорта – импорта туристских услуг и число въездов – выездов туристов.

В 2016 г. Российская Федерация экспортировала туристские услуги на 7,8 млрд долл. США, при этом их объем за последние пять лет снизился на 38,1 %.

Негативные тенденции фиксировались с 2014 г., когда падение экспорта составило 1,9 % (рис. 1).

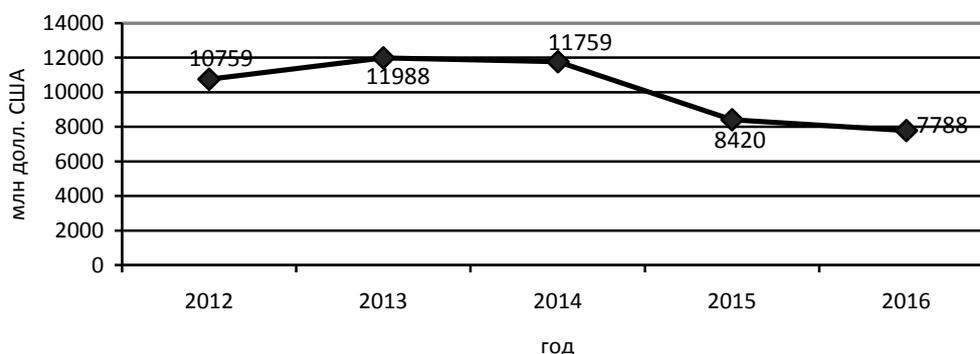


Рис. 1. Объемы экспорта туристских услуг Российской Федерации в 2012–2016 гг., млн долл. США

Источник: построено на основе [8]

Негативное влияние на развитие сферы туристской деятельности в РФ оказало два основных фактора [4]:

1) введение против Российской Федерации экономических санкций, а также различных структурных и отраслевых ограничений. В результате давления со стороны западных стран туристические операторы, находившиеся в нестабильном финансовом положении, вынуждены были прекратить свою хозяйственную деятельность;

2) падение курса национальной валюты. В результате выездной туризм перестал быть доступным для значительной части населения Российской Федерации (пенсионеры, инвалиды), что также сказалось на сокращении числа туристических фирм и операторов.

Число туроператоров в Российской Федерации снижалось на протяжении последних пяти лет, однако с 2014 г. темпы падения возросли до 7,8 %. Согласно Единому федеральному реестру, количество туроператоров составило 4275, а в 2015 г. – 4202 [9].

Банкротство ряда российских туристических фирм, ориентированных на выездной туризм, стало очередным свидетельством сохранения проблемы отрицательного сальдо туристского потока и неразвитой инфраструктуры для приема иностранных туристов.

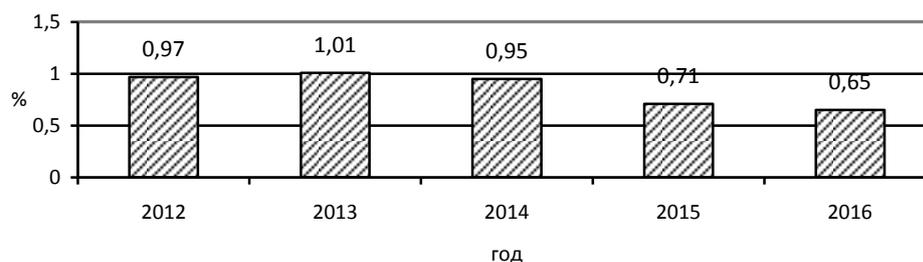


Рис. 2. Доля Российской Федерации в мировом экспорте туристских услуг в 2012–2016 гг., %

Источник: рассчитано на основе [8]

Несмотря на наличие высокого потенциала, Российская Федерация не отличается высокой конкурентоспособностью на мировом рынке туристских услуг. По состоянию на 2016 г. доля страны в мировом экспорте данного вида услуг составила лишь 0,65 % (рис. 2). По сравнению с 2012 г. удельный вес Российской Федерации уменьшился на 0,32 процентных пункта, что свидетельствует о низких темпах развития отечественного туристского сектора в связи с нерешенностью ряда структурных проблем отрасли.

Для определения конкурентного статуса стран в сфере предоставления туристских услуг эксперты Всемирного экономического форума в сотрудничестве с представителями Booz & Company, Deloitte, Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA), Международного союза охраны природы (IUCN), Всемирной туристской организации (UNWTO) и Всемирного совета по путешествиям и туризму (WTTC) ежегодно рассчитывают индекс конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма (ТТСИ).

В рейтинге конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма Российская Федерация на начало 2017 года заняла 43 место среди 136 стран мира. За последние пять лет Российская Федерация поднялась на 20 позиций в рейтинге.

Продвижение в рейтинге произошло, несмотря на введенные западными странами ограничения. Факторами, которые положительно сказались на позициях Российской Федерации, стали успешное проведение массовых спортивных мероприятий мирового уровня (в 2014 г. – зимние Олимпийские и Паралимпийские игры), крупных экономических форумов.

В целом по качеству окружающей среды Российская Федерация в 2017 г. заняла 71 место. Слабыми сторонами отечественного туристского сектора остаются его недостаточная международная открытость (115 место), низкий уровень безопасности (109 место) и неблагоприятная бизнес-среда (105 место).

Высокие количественные и качественные характеристики имеет сфера здравоохранения. Благодаря относительным показателям количества врачей и больничных коек к численности населения (4 и 3 место соответственно) Россия заняла 5 место в мире по критерию «здоровье и гигиена». Сравнительно высокие

позиции стране обеспечивают также показатели развития рынка труда (46 место) и информационно-коммуникационной сферы (49 место).

Российская Федерация имеет крайне низкие конкурентные преимущества по критерию реализуемой политики в области туризма и путешествий – 95 место. Относительно высокие позиции страна сохраняет лишь по критерию ценовой конкурентоспособности (11 место), что обусловлено сравнительно недорогим топливом (21 место) по сравнению с другими странами мира, а также ценами на номера в гостиницах (11 место).

Сравнительно высокие позиции Российская Федерация занимает по критерию качества инфраструктуры, прежде всего инфраструктуры воздушного транспорта (22 место), что обусловлено высокой интенсивностью внутренних и международных авиаперелетов (5 и 20 место соответственно), а также по числу действующих авиалиний (8 место).

В 2017 г. Российская Федерация заняла 25 место по критерию культурных ресурсов и деловых поездок и 39 место – природных ресурсов, что свидетельствует о наличии конкурентных преимуществ в данном сегменте туристского сектора. Указанное обусловлено высокой концентрацией в стране природных объектов всемирного наследия (природные ландшафты, сформировавшиеся без вмешательства человека) – 4 место, объектов культурного наследия – 11 место, а также крупных стадионов – 16 место.

Конкурентоспособность является совокупностью определенных факторов. При исследовании детерминант конкурентоспособности страны на мировом туристском рынке необходимо разделить их на четыре уровня (рис. 3).

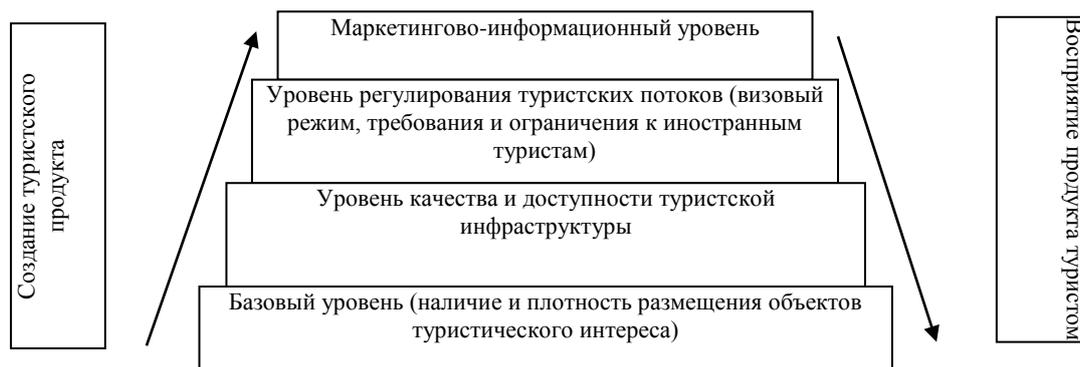


Рис. 3. Уровни детерминант конкурентоспособности страны на мировом рынке туристских услуг

Источник: построено авторами на основе [7]

Последовательность этих уровней обусловлена этапами создания туристского продукта и его выхода на мировой рынок. При этом логика построения устроена таким образом, что без выполнения условий предыдущего уровня нет смысла переходить к следующему.

На основании данной модели дадим оценку конкурентоспособности Российской Федерации на мировом рынке туристских услуг.

1. Наличие и плотность размещения объектов туристского интереса. Богатые природные и историко-культурные объекты, уникальные климатические особенности формируют мощный природно-ресурсный потенциал для развития туристской отрасли. На территории Российской Федерации находится 26 памятников, входящих в список ЮНЕСКО. Из них 15 отнесено к категории культурных (в частности исторический центр и памятники Санкт-Петербурга, Кремль и Красная площадь в Москве), а остальные 11 – природные (озеро Байкал, вулканы Камчатского полуострова, Золотые горы Алтая, Остров Врангеля).

2. Уровень качества и доступности туристской инфраструктуры. В стране сохраняется проблема обеспечения туристов качественным сервисом. Значительная часть баз отдыха на морских курортах является морально и физически устаревшей. В последнее время появляется все больше частных отелей, которые предлагают достаточно качественный сервис. Однако их собственники, осознавая свое преимущество над устаревшими базами отдыха, проводят довольно агрессивную ценовую политику.

Следует отметить, что существенным толчком к развитию туристской инфраструктуры стало проведение в Российской Федерации зимних Олимпийских игр 2014 г. Наблюдается однозначно положительное влияние на развитие сети отелей: номерной фонд вырос в 2014 г. на 11,8 %, в 2015 г. – на 14,9 % до 771 тыс. номеров. Произошли также некоторые изменения в транспортной системе: построены новые терминалы аэропортов, отремонтированы некоторые автомобильные пути.

3. Уровень регулирования туристских потоков. Российская Федерация является достаточно открытой для иностранцев страной. Право безвизового посещения Российской Федерации имеют граждане более 30 стран. Граждане Украины и Белоруссии, которые составляют значительную часть иностранных туристов, могут въезжать в Российскую Федерацию по внутренним паспортам, что существенно упрощает процедуру пересечения границы. Таким образом, на данном уровне состояние дел является удовлетворительным.

Вместе с тем, по данным Британской компании Henley&Partners, с российским паспортом без визы можно посетить 105 стран мира. В 2016 г. Российская Федерация в рейтинге «безвизовости» заняла 48 место [11].

4. Маркетингово-информационный уровень. Как и на уровень качества и доступности, так и на данный уровень значительное влияние оказало проведение в 2014 г. зимних олимпийских и параолимпийских игр. Благодаря данным мероприятиям мир узнал о Российской Федерации как о стране, которая имеет потенциал для приема большого числа иностранных туристов.

Чтобы считаться конкурентоспособной на мировом рынке туристских услуг, Российской Федерации необходимо осуществить подъем на качественно новый уровень путем реализации ряда мероприятий. На базовом уровне наиболее важным заданием является проведение работы по сохранению и возобновлению туристских ресурсов всех видов – как природных, так и антропогенных. Указанное касается,

прежде всего, улучшения экологической ситуации в стране путем принятия жестких регуляторных мер в отношении вырубки лесов, а также уменьшения негативного воздействия промышленных предприятий на окружающую среду. С учетом того, что одним из наиболее перспективных направлений развития является «зеленый» туризм, необходимо обеспечить надлежащее состояние окружающей среды. Важно также проводить реставрационные работы на объектах, которые признаны культурно-историческими памятниками и памятниками архитектуры.

На уровне качества и доступности главной задачей является постоянное развитие сети отелей, транспортной сети и других объектов туристской инфраструктуры. При этом важно уделить внимание не только созданию новых и модернизации существующих объектов, но и обеспечению этих объектов соответствующим персоналом, повышению его квалификации.

На маркетингово-информационном уровне необходимо проводить постоянную работу по продвижению бренда Российской Федерации на мировом рынке по примеру Турции, Греции, Кипра, ОАЭ и других популярных курортов.

## **ВЫВОДЫ**

Сфера туристских услуг в Российской Федерации находится на стадии становления. К первоочередным задачам в отрасли туризма можно отнести создание эффективных условий для работы туристических предприятий, что, в свою очередь, требует разработки и внедрения прогрессивных методов и стандартов туристского обслуживания; развитие малого и среднего предпринимательства в сфере туризма; укрепление материально-технической базы туризма; развитие туристской инфраструктуры; осуществление эффективной инновационной деятельности; улучшение кадрового обеспечения в сфере туризма; расширение международного сотрудничества в туристской отрасли и др. Все это должно способствовать созданию конкурентоспособного национального туристского продукта, который позволит максимально удовлетворить туристские потребности отечественных и иностранных туристов и обеспечить на этой основе комплексное развитие субъектов Российской Федерации при условии сохранения экологического равновесия и культурного наследия.

**Список литературы**

1. Балабанов И. Т., Балабанов А. И. Экономика туризма: учебник. М.: Финансы и статистика, 2003. 176 с.
2. Боголюбов В. С., Орловская В. П. Экономика туризма: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Академия, 2005. 192 с.
3. Квартальнов В. А. Туризм: учебник. М.: Финансы и статистика, 2003. 320 с.
4. Корчагин Е. П. Российский рынок туризма в условиях экономического кризиса // Вестник Тамбовского государственного университета. Вып. 6 (146). 2015. С. 94–100.
5. Любицева О. А. Рынок туристических услуг (геопространственные аспекты). К.: Альппресс, 2002. 436 с.
6. Попова Т. Н. Туристские услуги на международном рынке в условиях вступления России в ВТО // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2014. № 2. С. 73–78.
7. Тлеубердинова А. Оценка конкурентоспособности туристических услуг // Маркетинг. 2011. № 6. С. 69–76.
8. Статистика ЮНКТАД [Электронный ресурс]. URL: [http://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx?sCS\\_ChosenLang=en](http://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx?sCS_ChosenLang=en).
9. Статистика Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс]. URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika>.
10. Отчеты Всемирного экономического форума [Электронный ресурс]. URL: <http://reports.weforum.org>.
11. Henley&Partners [Электронный ресурс]. URL: <https://www.henleyglobal.com>.

*Статья поступила в редакцию 11.12.2017*