

УДК 334.012.63

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ

Бармута К. А.

*Донской государственный технический университет, Ростов-на-Дону, Российская Федерация
E-mail: b_karina@mail.ru*

В статье проведен анализ современного состояния инновационной инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, обоснованы перспективные направления ее совершенствования. Особое внимание уделено вопросу создания экзитных венчурных фондов и муниципальных коворкингов как факторам активизации инновационной деятельности в муниципальных образованиях региона.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, инновационная деятельность, бизнес–инкубатор, венчурный фонд, коворкинг, муниципальное образование, регион.

ВВЕДЕНИЕ

В современной региональной экономической системе сектор малого и среднего бизнеса (МСБ) является одним из ведущих элементов и реальной основой для дальнейшего стратегического развития страны. Вместе с тем, несмотря на гибкость применительно к условиям ликвидации последствий финансового кризиса темпы его развития уступают развитым странам. Доля МСБ в ВВП страны составляет примерно 20 %, в то время как аналогичный показатель в развитых странах находится в диапазоне от 50 до 70 %. Эта тенденция характерна как для всей системы МСБ, так и для ее инновационной компоненты, формирование и развитие которой обусловлено образованием новой системы общественных отношений, основанной на знаниях.

Исследование региональных аспектов развития инновационного МСБ свидетельствует о сокращении количества инновационно ориентированных малых и средних предприятий, снижении уровня их конкурентоспособности, уменьшении объемов инновационной продукции, созданной в секторе МСБ.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

Как показало проведенное исследование, сложившаяся неблагоприятная ситуация объясняется целым комплексом причин, основными среди которых являются:

- недостаток финансирования;
- высокие затраты на коммерциализацию объектов интеллектуальной собственности;
- несовершенство законодательной базы в сфере инновационного предпринимательства;
- низкий уровень развития инновационной инфраструктуры.

Особенности исследуемой проблемы связаны со специфическим составом субъектов МСБ. Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к МСБ в России представлены в таблице 1.

Таблица 1

Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к МСБ в России*

Критерий	Максимальный предел значений		
	Микро- предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
1	2	3	4
Суммарная доля участия в уставном капитале юридических лиц: - РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных, религиозных организаций, благотворительных и иных фондов; - иностранных юридических лиц, юридических лиц, не являющихся малыми и средними предприятиями	25%	25%	25%
Среднесписочная численность работников ИП и организаций за прошедший год	до 15 чел.	до 100 чел.	101–250 чел.
Доход ИП и организаций, полученный за прошедший год	120 млн руб.	800 млн руб.	2 млрд руб.

* Источник [1]

Официальное определение инфраструктуры поддержки МСБ представлено в Федеральном законе от 24.07.2007 № 209–ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1]. В этом законе определено, что «инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд при реализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации, муниципальных программ (подпрограмм), обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и для оказания им поддержки» [1].

В Ростовской области инфраструктура поддержки сектора МСБ представлена следующими компонентами (рисунок 1).



Рис. 1. Состав инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в Ростовской области*

* Составлен автором

Непосредственно с процессом поддержки инновационного МСБ связаны НП «Единый региональный центр инновационного развития Ростовской области» (НП «ЕРЦИР РО»), бизнес-инкубаторы, технопарки, венчурные фонды и коворкинги.

Основной задачей НП «ЕРЦИР РО» является обеспечение взаимодействия всех участников инновационных процессов: предприятий, в том числе малых и средних, субъектов территориальных кластеров, учреждений образования и науки, инвесторов, изобретателей, органов государственной власти и местного

самоуправления. Для решения этой задачи НП «ЕРЦИР РО» привлекает консалтинговые компании, осуществляет сотрудничество с научно-исследовательскими организациями и учебными заведениями Ростовской области, взаимодействует с кредитными организациями, предприятиями региона, а также органами государственной и муниципальной власти.

В качестве структурного подразделения в НП «ЕРЦИР РО» функционирует Центр кластерного развития Ростовской области (ЦКР РО). Его основной целью является координация проектов в рамках региональных кластеров. Для этого проводится анализ потенциала формирования кластеров в регионе, разрабатываются программы развития территориальных кластеров, осуществляется повышение квалификации кадров в интересах участников кластеров, проводится вывод на рынок новых продуктов региональных кластеров. Перспективы развития ЦКР РО зависят от кластерной политики, проводимой в целом в регионе.

В Ростовской области в составе инфраструктуры поддержки МСБ функционирует четыре бизнес-инкубатора, расположенных в таких городах, как Ростов-на-Дону, Сальск, Таганрог и Гуково. Так, например, в г. Гуково осуществляет свою деятельность бизнес-инкубатор АНО СМП «Деловой двор». Его основным видом деятельности является оказание различных услуг субъектам МСБ на стадии их становления: услуги по обеспечению инфраструктуры, бухгалтерские, юридические, маркетинговые, консультационные, информационные услуги.

Дальнейшее развитие бизнес-инкубаторов должно осуществляться в направлении увеличения их количества как в городах, так и в муниципальных районах, а также в развитии бизнес-инкубаторов, осуществляющих подготовку инновационных промышленных кластеров [2]. Особенно актуальной является эта задача в сфере функционирования в Ростовской области целого ряда кластеров: «Южное созвездие» (инновационно-технологический кластер); кластер информационно-коммуникационных технологий; Волгодонский мебельно-региональный кластер и другие. Такая же задача стоит и перед технопарками.

Основным источником финансирования инновационных проектов в сфере МСБ являются венчурные фонды, т.е. организации, которые на определенных условиях предоставляют венчурные инвестиции для реализации стартапов. Следует отметить, что существует множество определений венчурного инвестирования, но все они так или иначе сводятся к его функциональной задаче: способствовать росту конкретного бизнеса путем предоставления определенной суммы денежных средств в обмен на долю в уставном капитале или некий пакет акций [4].

В настоящее время в России действует более двадцати региональных венчурных фондов, что явно недостаточно с точки зрения масштабов всей страны. Основная причина отсутствия венчурных фондов в ряде регионов – это отсутствие надлежащего состава учредителей. Помимо ОАО «РВК» в создании венчурного фонда должна участвовать областная администрация, а также, так называемые «бизнес-ангелы». И если в отношении нахождения финансирования со стороны областной администрации проблема еще как-то может быть решена, то найти отечественных «бизнес-ангелов», желающих инвестировать в стартапы, практически невозможно. Такая ситуация значительно снижает масштабы реализации стартап-

проектов, несмотря на то, что в инфраструктуре их поддержки появились коворкинги. Коворкинги представляют собой модель работы, в которой участники, оставаясь независимыми, используют общее пространство для своей деятельности, преимущественно направленной на разработку и реализацию стартапов [3]. В публикациях по проблемам создания и функционирования коворкингов подчеркивается их стратегическое значение для воспитания инновационно ориентированного молодого поколения, участвующего в процессе создания и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности. Однако, отсутствие в регионах венчурных фондов, созданных с участием ОАО «РВК», областных администраций и «бизнес-ангелов» существенно уменьшает возможность реализации в регионах национальной инновационной доктрины.

Учитывая сложившуюся ситуацию и региональные особенности, перспективным направлением можно считать создание венчурных фондов в виде простого товарищества и корпоративных венчурных фондов.

Форма инвестиционного товарищества наиболее соответствует сущности венчурного фонда, особенно в тех случаях, когда для его формирования предполагается дополнительно привлекать средства сторонних инвесторов, которые будут выступать товарищами-вкладчиками. Это объясняется тем, что инвестиционное товарищество не является юридическим лицом; создается на срок до 15 лет; сторонами договора не могут выступать физические лица; сам договор подлежит нотариальному удостоверению; максимальное число участников договора - 50; существует два вида товарищей: один или несколько управляющих, которые ведут от имени всех товарищей общие дела, и товарищи-вкладчики. Товарищи-вкладчики вносят только денежные средства, а управляющие товарищи помимо денег могут внести: имущественные и иные права, имеющие денежную оценку, профессиональные и иные знания, навыки и умения, а также деловую репутацию.

Корпоративным является венчурный фонд, единственным ограниченным партнером которого выступает корпорация, а инвестиции осуществляются в интересах этой компании. Корпоративные венчурные фонды инвестируют в стартапы как внутри компании, так и вне ее, в том числе в инновационные проекты МСБ. Корпоративный венчурный фонд может быть создан любой из корпораций, осуществляющих свою деятельность на территории Ростовской области.

По отношению к субъектам МСБ корпоративные венчурные фонды могут:

- провести оценку стартапа и ускорить его технологическую разработку;
- оказывать содействие в выводе нового продукта на рынок, в том числе и на мировой;
- купить стартап, в который уже были вложены средства субъектов МСБ;
- обеспечить доступ к клиентам.

Креативным элементом региональной инфраструктуры поддержки МСБ являются коворкинги.

Коворкинг (co-working) в переводе с английского означает «совместно работающие». В большинстве случаев под ним понимается оборудованное необходимой мебелью и компьютерами пространство, сдаваемое в аренду всем

желающим, чаще всего фрилансерам, участникам стартап–проектов, программистам, дизайнерам, которые используют его для своей деятельности. При этом само пространство коворкинга организовано таким образом, чтобы имелась возможность осуществлять обмен мнениями между участниками коворкинга, что позволяет активизировать процесс генерации идей. Коворкинг центр можно назвать своеобразным «коммунальным офисом», предоставляющим места для разнообразных мероприятий, повседневной работы, деловых встреч за определенную плату и на определенный период времени.

Несомненно, коворкинги в практике функционирования российской инновационной инфраструктуры являются прогрессивным явлением и имеют следующие очевидные преимущества:

- экономия средств участников коворкинга на аренду помещений, покупку оргтехники, присоединение к интернет;
- отсутствуют отвлекающие факторы, мешающие при работе в домашней обстановке;
- имеется среда профессионального общения, которая ожет оказать мощную поддержку процессу генерации идей;
- есть возможность получить новые знания в областях, связанных с коммерческой деятельностью, т.к. в коворкингах часто проводятся семинары, лекции, тренинги;
- отсутствует система административного контроля над процессом труда;
- не требуется соблюдение специального дресскода.

Особое стратегическое значение имеют коворкинги для процесса коммерциализации стартапов, ключевые признаки которых представлены на рисунке 2.

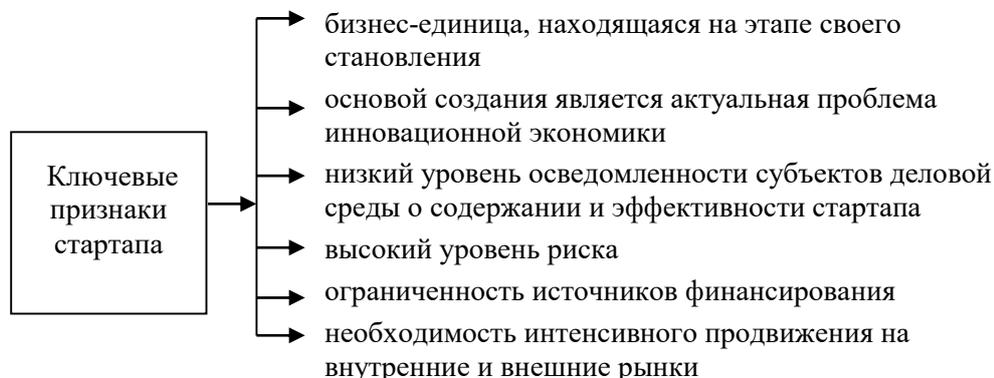


Рис. 2. Ключевые признаки стартапа*

* Составлен автором

По существу, стартапы являются внутренним двигателем инновационной экономики, поэтому им уделяется огромное внимание как фактору, создающему точки роста национальной экономики и ее региональных подсистем.

Актуальность создания и функционирования коворкингов неоднократно подчеркивалась в различных публикациях и сводится к следующим моментам [5]:

- 1) обеспечивают творческую молодежь (креативный класс) средой, богатой возможностями для обучения, самообучения, обмена навыками, экспериментирования и реализации собственного видения города, мира и их потребностей;
- 2) выводят экономически депрессивные городские районы из «кризиса»;
- 3) снижают количество поездок горожан до места работы и обратно в отличие от стандартной офисной работы;
- 4) уменьшают степень соперничества и конфликтов в рабочем коллективе;
- 5) позволяют получить их резидентам новые навыки благодаря образовательным мероприятиям.

В Ростовской области коворкинги созданы пока только в г. Ростове-на-Дону (промышленный коворкинг при ДГТУ и коворкинг «Гараж»).

Так, например, в коворкинге «Гараж» г. Ростова-на-Дону его резидентам оказываются услуги, представленные в таблице 2.

Таблица 2

Структура услуг, оказанных коворкингом «Гараж» г. Ростова-на-Дону за 2017 год*

Услуги	Выручка, тыс. р.	Удельный вес, %
Аренда индивидуального рабочего места	967,327	71,3
Wi-Fi	146,524	10,8
Аренда event-площадки	37,988	9,8
Переговорная	47,484	3,5
Консультационные услуги	62,408	4,6
Аренда производственного оборудования	70,548	5,2
Аренда шкафчика	24,421	1,8
ИТОГО	1356,7	100

* Составлена автором

В регионе остро стоит проблема создания муниципальных коворкингов.

Необходимость осуществления инновационной деятельности на муниципальном уровне обусловлена комплексом взаимосвязанных факторов:

- возрастанием роли инноваций как фактора роста благосостояния и устойчивости социально-экономического развития территорий;
- недостаточным развитием российского законодательства в инновационной сфере и отсутствием концепции развития инновационной деятельности на федеральном уровне;
- актуальностью формирования в муниципальном образовании эффективной социально ориентированной рыночной экономики, базирующейся на современных технологических укладах;

– отсутствием должных условий для активного вовлечения накопленного научно-технического потенциала муниципальных образований в процессы модернизации производства и развития высокотехнологичного сектора экономики.

В силу особенностей пространственного развития экономики Ростовской области в состав муниципальных образований входит большое количество поселков, где очень остро стоит проблема активизации познавательной деятельности молодежи (таблица 3).

Таблица 3

Характеристика поселков, входящих в состав г. Гуково

ПМО/поселок	Численность населения, чел		Доля в общей численности населения МО	Краткая характеристика
	МО	поселки		
Город Гуково	74065	7417	10,01	
Поселок городского типа (пгт) Алмазный	–	3085	416	Бывший хутор Замчалово, ранее входил в состав Красносулинского района, до настоящего времени действует шахта «Замчаловская»
Пгт. Угледорский	–	2991	4,04	В настоящее время в поселке работает 7 магазинов, хлебозавод, хоспис, парикмахерская, библиотека АТС, ДК «Горняк»
Сельские населенные пункты, подчиненные администрации г. Гуково	–	1341	1,81	Население выезжает на работу в другие города, занимается личным подсобным хозяйством

Несмотря на указанные факторы, инновационная деятельность в муниципальных образованиях в настоящее время носит в основном инерционный характер, демонстрируя невысокие темпы роста (таблица 4).

Таблица 4

Основные показатели инновационной деятельности организаций Ростовской области за 2013–2017 годы*

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	Темп прироста, %
Удельный вес организаций, осуществляющих технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем числе обследованных организаций	6,6	8,7	7,7	9,6	9,9	3,3
Удельный вес объема инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции, %	4,9	7,1	8,9	10,9	14,3	9,4
Затраты организаций на технологические, организационные, маркетинговые инновации, млн руб.	5614,0	18486,1	20506,6	19280,6	31657,2	463,9
Затраты организаций на технологические, организационные, маркетинговые инновации к общему объему отгруженной продукции, %	1,1	3,2	3,2	3,1	4,2	3,1

* Рассчитана автором по данным Ростовстата

При увеличении затрат организаций на технологические, организационные, маркетинговые инновации более чем в пять раз, удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции по крупным и средним предприятиям увеличился лишь на 9,4 %.

В этой связи актуальной является постановка вопроса о создании особого инновационного климата в муниципальных образованиях, под которым понимается целенаправленная деятельность субъектов муниципального уровня по обеспечению инновационного роста и активизации накопленного потенциала хозяйствующих субъектов.

Развитие системы муниципальных коворкингов может происходить по схеме франшизы.

Следует отметить, что создание самих коворкингов в последнее время превратилось в самостоятельную услугу, оказываемую по схеме франшизы. Такая услуга получила название «Франшиза коворкинг». Стоимость такой услуги составляет более одного миллиона рублей и включает в себя (таблица 5).

Таблица 5

Перечень опций, оказываемых в рамках «Франшиза коворкинг»

Опции	Стоимость, тыс. р.	Удельный вес, %
Проведение рекламной компании (социальные сети, лэндинг + контекст, настройка + обучение ведения промо-акций, партнерские программы с банками, вузами и т. д.)	263,16	20,4
Дизайн-проект помещения коворкинга	34,83	2,7
Бизнес-бук (разработка бизнес-плана деятельности коворкинга)	94,17	7,3
Обучение и отбор персонала, выстраивание грамотной системы его мотивации	145,77	11,3
Предоставление помещения + аренда оборудования	350,88	27,2
Поиск помещения под коворкинг	29,67	2,3
Предоставление программного обеспечения	91,59	7,1
Обоснование системы налогообложения	24,51	1,9
Формирование системы внутренней логистики	58,05	4,5
Доставка оборудования для коворкинга	61,92	4,8
Постоянное ведение и кураторство проекта	135,45	10,5
ИТОГО	1290	100

Источник [3]

ВЫВОДЫ

Таким образом, исследование региональной практики развития инновационной инфраструктуры поддержки сектора МСБ позволяет сделать вывод о том, что ее дальнейшее совершенствование должно осуществляться путем каскадирования основных креативных элементов на уровень муниципальных образований и путем вовлечения в инновационный процесс корпоративных структур, являющихся индикаторами интеграционных процессов, протекающих в регионе и способствующих инновационному развитию сектора МСБ на основе контрактации.

Список литературы

1. Федеральный закон от 14.06.1995 № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации // СПС Консультант Плюс.
2. Голубкова Л. Г., Шестов А. Г., Ожерельев Е. В. Бизнес-инкубаторы как средство формирования инновационно-промышленного кластера // Интернет журнал Науковедение. 2013. № 2.
3. Коворкинг под ключ, франшиза коворкинга от Indagate [Электронный ресурс]. URL: <https://incoworking.ru/>
4. Людвикова Н. Ю. Принципы и процедуры венчурного инвестирования // Проблемы современной экономики. 2009. № 3 (31).
5. Хусяинов Т. М. Коворкинг-центр в пространстве современного города // Урбанистика. 2015. № 4. С. 14–21. [Электронный ресурс]. URL: http://e-notabene.ru/urb/article_17208.html

Статья поступила в редакцию 26.11.2018