

УДК 65.012.34:364.6

НОВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ЛОГИСТИКИ В СВЕТЕ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ

Скоробогатова Т. Н., Сидорин А. В.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация

E-mail: stn57@mail.ru

Статья посвящена одной из граней современной экономики, определяющей ее как социально ориентированную. В работе показаны причины образования социальной логистики на современном этапе общественного развития. Сформулированы задачи социальной логистики. Выделены задачи социальной логистики в медицине. Обоснована необходимость определения экономической и социальной эффективности закупок для социально ориентированных некоммерческих организаций.

Ключевые слова: социально ориентированная экономика, социальная логистика, социально ориентированные некоммерческие организации, принципы контрактной системы, подходы к определению эффективности, экономическая и социальная эффективность закупок.

ВВЕДЕНИЕ

Приоритетные вехи развития современной экономики дают основание идентифицировать ее как социально ориентированную. Характерной чертой социально ориентированной экономики является то, что на первый план здесь выходят люди со своими разнообразными потребностями (экономическими, культурными, образовательными и др.) Перечисленные потребности формируются наряду с потребностями в общении (на профессиональном и бытовом уровнях), то есть социальными потребностями. Указанный факт во многом определяет задачи нового логистического направления – социальной логистики, сочетающей классические положения традиционной логистики и ориентир на социальное предпринимательство.

Необходимо отметить, что логистика как наука получила развитие в СССР с начала 90-х годов прошлого века, хотя практические результаты в данной области, несомненно, были достигнуты ранее. Однако они не были систематизированы и «логистизированы». В настоящее время бурно развивается логистика в материальном производстве, и логистические принципы начинают проникать в сферу услуг. Развитие логистики определяет возникновение новых ветвей, к которым относится и социальная логистика. При этом данное направление находится в настоящее время в стадии генезиса.

Несомненный интерес в данном ракурсе представляют работы Андриющенко А. И., рассматривающего социальную логистику как инновационный механизм управления процессом консолидации общества [1], Филиппова Е. Е., делающего акцент на изучении социальных потоков как нового пласта проблем для применения логистических правил и принципов [2], Новикова Д. Т. и Кейвановой Е. В., рассматривающих разновидности социально ориентированной логистики по характеру соотношения в них социального и экономического эффектов как необходимого условия успешной рыночной деятельности [3]. Также обращают

на себя внимание труды Шолтысека Я. [4], который включает в социальную логистику широкий спектр составляющих и фактически отождествляет ее с логистикой сферы услуг.

Вместе с тем вопросы, связанные с постановкой задач социальной логистики, формирования и структурирования ее предметного поля, детальной и при этом всеобъемлющей проработки отдельных сфер, требуют своего дальнейшего решения. Реализация указанных задач является особенно актуальной в рамках российской школы социальной логистики в силу необходимости научно-методического обеспечения процесса построения в стране социально ориентированной экономики.

Целью статьи является определение задач социальной логистики применительно к отдельным сферам социально-экономических отношений на современном этапе развития социально ориентированной экономики в Российской Федерации.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

Возникновение социальной логистики отвечает настоящим экономическим условиям, когда особое внимание обращается на оказание всесторонней помощи социально ориентированным некоммерческим организациям (СОНКО), на что указал Президент Российской Федерации Путин В. В. [5]. Целью социальной логистики является в большей степени не управление потоками (что изначально присуще логистике), в частности потоками потребителей и сопутствующими кадровыми потоками, а обслуживание людей как потокообразующих элементов.

В контексте логистики уточним, что современный период экономики характеризуется переходом к контрактной системе в сфере государственных и муниципальных закупок. Участие в закупках СОНКО (а также организаций инвалидов и субъектов малого предпринимательства – СМП) определяют преференции, предусмотренные ст. 29, 30 Закона о контрактной системе. Согласно ст. 30, заказчики обязаны осуществлять закупки у СМП и СОНКО в объеме не менее 15 % совокупного годового объема закупок (без учета определенного ряда закупок), при этом начальная (максимальная) цена контракта не должна превышать двадцать миллионов рублей [6, с. 43–44].

Особое место среди СОНКО принадлежит организациям здравоохранения. Действительно, в настоящее время наблюдается поворот к здоровью человека как одному из условий его конкурентоспособности на рынке труда. Кроме того, состояние здоровья во многом определяет структуру потребления индивидом разных видов товаров (продукции и услуг) как в плане физических возможностей, так и согласно доле расхода денежных средств на лекарственные препараты и медицинские процедуры. Поэтому целесообразно принимать превентивные меры, то есть направлять потоки потребителей на приобретение качественных продуктов питания и пользование услугами, прямо (физкультура и спорт, туризм) или косвенно (культура) влияющих на сохранение и улучшение здоровья.

Целью социальной логистики в здравоохранении является обеспечение территориальной и временной доступности медицинского обслуживания пациентов.

По нашему мнению, к основным актуальным направлениям развития социальной логистики в медицине относятся:

– оптимальное распределение медицинских работников по территории страны с акцентом на труднодоступные районы;

– управление потоками медицинских работников, мигрирующих в отдаленные регионы, создание для них максимально комфортных условий для работы и отдыха, а также управление сопутствующими материальными потоками в виде оборудования, лекарственных средств и др.;

– перевод системы учета больных на электронную основу. Несмотря на то, что сведения о пациентах находятся в базе данных, посещение врача часто предваряет длительный поиск карточек, время же их заполнения «крадется» у пациентов из времени их обслуживания. Здесь уместно сослаться на мнение Президента Российской Федерации Путина В. В., отметившего, что следует далее наращивать уровень информатизации здравоохранения, освобождая врачей от рутинной работы и давая им больше времени для непосредственной работы с пациентом [5];

– использование наиболее эргономичных транспортных средств для перемещения пациентов в медицинские учреждения и оперативной доставки медицинского персонала к больным по срочным вызовам;

– рационализация потоков пациентов, передвигающихся внутри больницы (поликлиники);

– правильная организация материальных потоков, нацеленных на обеспечение пациентов в больнице. Один из вариантов, представляющих собой оптимизацию доставки горячей пищи в блоки питания и непосредственно в палаты, предлагают зарубежные авторы [7, с. 699]. Но его следует рассматривать лишь как фрагмент в общей системе оптимизации потоков, обслуживающих пациентов;

– создание комплексов медицинских услуг. Такие комплексы целесообразно открывать в некотором отдалении от центра города (прежде всего, от центральных улиц), но рядом с остановкой общественного транспорта.

В целом социальная логистика призвана решить следующие задачи:

1. Создание рабочих мест:

а) специально обустроенных и максимально территориально доступных – для людей с ограниченными возможностями;

б) для людей, предпочитающих неполный рабочий день со скользящим графиком. Возможен вариант включения в состав персонала пенсионеров, имеющих опыт работы в определенной области, студентов и/или старшеклассников, домохозяйек и др.;

2. Обслуживание потоков людей с ограниченными возможностями и соответствующее оснащение сервисных организаций различного профиля. В настоящее время в поле зрения в основном находятся медицинские учреждения, а необходимо подумать и о досуге данной категории граждан.

3. Разработка направлений применения цифровых технологий в работе и быту физически ограниченных людей.

4. Экономически и социально обоснованное обеспечение названных организаций соответствующими материальными ресурсами.

Касательно первого положения (1а) укажем, что в настоящее время, в нашей стране в частности, уже функционируют (Москва – «В темноте», Санкт-Петербург – «DansLeNoir») и подготовлены к открытию (Барнаул – «В темноте», Уфа – «BlackHall») рестораны, где в качестве обслуживающего персонала выступают слабовидящие люди. Целесообразно открытие и предприятий ресторанного хозяйства с глухонемым персоналом под возможным названием «В тишине» (такие заведения уже существуют в мировой практике: в Китае – ресторан с глухим; а в Италии – бар с глухонемым персоналом; недавно открылся такой ресторан под названием Atfalunai в Палестине). Для посетителей указанных заведений, имеющих соответствующие профилю физические ограничения, необходимо предусмотреть скидки в наименее посещаемый временной интервал.

При этом целесообразно предоставлять людям с ограниченными возможностями работу и в обычных предприятиях ресторанного хозяйства (конечно, и не только в них), создавая для этого необходимые условия. В частности, глухонемыми людьми вполне могут использоваться цифровые технологии. Для слабовидящих возможно взаимодействие с ПК путем жестов (разработка компании Intel) [8]. Указанные мероприятия позволяют расширить социальный круг физически ограниченных людей, а также дают им возможность выполнять свои функциональные обязанности и общаться с обычными людьми.

Что касается быта, то здесь неопределима помощь сети Интернет в выборе и обеспечении названных людей продукцией и услугами. Если обычный человек использует электронную торговлю в силу занятости, то для людей с ограничениями в передвижении – это оптимальный вариант покупки. Также через Интернет могут оплачиваться жилищно-коммунальные услуги. В обоих случаях необходимо предварительное обучение, которое должны обеспечить социальные работники, зато названные индивиды будут меньше ощущать свою беспомощность.

Особую роль играют цифровые технологии и в организации досуга. Люди получают возможность просмотра спектаклей, концертов, спортивных соревнований дома в любое удобное для них время. В данном контексте важное место занимает виртуальный туризм, позволяющий преодолеть такие логистические ограничения, как пространство и время, выйти из своей ниши в окружающий мир. Таким образом, происходит расширение виртуального пространства индивида, повышается его культурный уровень, что положительно сказывается на его статусе как работника и часто способствует улучшению материального уровня.

Важная роль принадлежит новым технологиям в оказании государственных услуг, что также важно для людей, практически не выходящих из дома. Однако на сегодняшний день обеспечение on-line сервисов по секторам, а именно: здравоохранение, образование, социальное обеспечение, трудоустройство, уплата налогов, сборов и других платежей – в процентах к общему числу стран в рейтинге электронной готовности ООН касательно поощрения участия граждан составляет от 8 до 42 %, а возможности запроса в формате электронного письма – 30–56 % [9, с. 23].

Что касается конкретно образования, то огромную важность для людей, передвижение которых ограничено, имеет дистанционное обучение. Образование любого уровня имеет как социальное, так и экономическое значение. Кроме того, оно

отражается в индексе грамотности взрослого населения и индексе совокупной доли учащихся начальных, средних и высших учебных заведений, выступающих факторами индекса развития человеческого потенциала, влияющего на рейтинг государства (о расчете индекса развития человеческого потенциала см. в работе [9, с. 93]).

В русле последней (четвертой) из названных выше задач социальной логистики остановимся на основных принципах контрактной системы в сфере государственных и муниципальных закупок. К указанным принципам относятся:

- принцип открытости и прозрачности информации;
- принцип обеспечения конкуренции;
- принцип профессионализма заказчиков;
- принцип стимулирования инноваций;
- принцип единства контрактной системы;
- принцип ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд;
- эффективность осуществления закупок [6, с. 13–15].

Данные принципы связаны с общепризнанными принципами управления. Например, принцип единства контрактной системы является производной принципа системности, принцип профессионализма заказчиков коррелирует с принципом компетентности.

Среди перечисленных принципов завершающим (последним по очередности, но никак не по важности) является принцип ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок (ст. 12 ФЗ–44) [6, с. 15]. Нами уже отмечалось, что данный принцип требует разделения, естественно вытекающего из его формулировки [10, с. 15]. Некоторые авторы также рассматривают данные принципы отдельно, в частности, выделяя принцип ответственности и принцип эффективного расходования бюджетных средств [11]. В таком контексте представляется важным рассмотреть вопрос о составляющей принципа, касающейся эффективности закупок. Такое положение адекватно современной экономике, когда на первый план выступает полезность товара.

Подчеркнем, что эффективность является важным качественным индикатором, имеющим всеобъемлющий характер. Тем более это касается социально ориентированных некоммерческих организаций.

Заметим, что вообще покупка отдельных видов продукции может рассматриваться в аспекте и экономической, и социальной эффективности. Например, приобретение новых картин для художественного музея привлечет новых посетителей и принесет дополнительный доход, но в то же время доставит эстетическое удовольствие потребителям услуг и повысит их культурный уровень. Покупка холодильника предприятием ресторанного хозяйства позволит увеличить запасы и сэкономить денежные средства, одновременно расширив ассортимент блюд для клиентов. Эти же изделия, покупаемые для больничных учреждений (за исключением коммерческих организаций), повышают только социальную эффективность.

В данном ракурсе ставится вопрос о целесообразности приобретения различных товаров социально ориентированными некоммерческими организациями. Группа авторов такую целесообразность отрицает, приводя в качестве примера нерациональной закупки приобретение пианино для больницы [12, с. 199]. Но, на наш взгляд, данный вопрос является спорным, поскольку для больных пианино может выступить инструментом арт-терапии. Естественно, что районная больница приобрести новый инструмент не может, поскольку не всегда хватает средств на покупку современного оборудования. Однако возможно использовать старый инструмент или найти соответствующего спонсора.

Возвращаясь к учреждениям культуры, укажем, что многие из них также делают акцент на социальной эффективности. Известно, что выпускаются так называемые «некассовые» (по-другому, не приносящие доход) фильмы, спектакли. Многие музеи и театры, особенно в провинциях, находятся на дотации.

Оценить социальную эффективность, конечно, сложно. Обычно эффективность рассматривается с помощью двух подходов: целеориентированного и экономоориентированного (в частности, нами они рассмотрены в работе [13, с. 205–207]). Первый подход предполагает определение эффективности как соотношения достигнутого результата с целью (планом). Здесь оценка реальна. Что касается второго подхода, согласно которому эффективность рассчитывается как отношение эффекта к затратам, то оценка в данном случае опосредована через экономическую эффективность. Например, эффект от проведения каких-либо профилактических мер среди населения, наряду с улучшением жизнедеятельности людей, выражается в уменьшении числа больных. Это приводит к экономии средств больницы на их содержание, а также фонда социального страхования в размере оплаты больничных листов, а с другой стороны, – приносит дополнительный доход за счет увеличения объема продуктов, производимых трудоспособными работниками.

ВЫВОДЫ

В условиях становления и развития социально ориентированной экономики в сфере действия логистики образовалась новая ветвь – социальная логистика. В настоящее время социальная логистика находится в стадии генезиса, поэтому круг задач данного направления требует своего формирования. К задачам социальной логистики, в частности, следует отнести:

- создание рабочих мест для малообеспеченных слоев населения и людей с ограниченными возможностями;
- оснащение организаций сферы услуг с учетом потенциала посещения их людьми разного физического состояния;
- разработку направлений применения цифровых технологий в работе и отдыхе физически ограниченных людей;
- эффективное (не только с экономической, но, в первую очередь, с социальной точки зрения) материальное обеспечение социально ориентированных некоммерческих организаций.

Дальнейшее развитие социальной логистики отвечает мировым тенденциям поворота к общечеловеческим ценностям, обеспечения нормальной жизнедеятельности каждого индивида независимо от физических возможностей, сохранения и увеличения его социального пространства. Среди перспективных направлений дальнейших исследований важное место должны занять вопросы социальной логистики на ее пересечении с сервисной логистикой, связанные, в первую очередь, с управлением потоками людей разного уровня социальной адаптированности.

Список литературы

1. Андрущенко А. И. Социальная логистика: инновационный механизм управления процессом консолидации общества // Социологический альманах. 2012. № 3. С. 48–54.
2. Филиппов Е. Е. Социальная логистика: инструмент решения социально-общественных проблем // Управление. 2015. Т. 3. № 2. С. 65–67.
3. Новиков Д. Т., Кейванова Е. В. Два эффекта социально ориентированной логистики // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2014. № 4. С. 52–56.
4. Шолтысек Я. Социальная логистика – новое направление развития теории и практики логистики // Логистика и управление цепями поставок. 2011. № 2. С. 13–19.
5. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.12.2016 «Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207978/.
6. Закон о государственных закупках: Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»: текст с изменениями и дополнениями на 2016. 256 с.
7. Управление и организация в сфере услуг / К. Хаксевер, Б. Рендер, Р. С. Рассел, Р. Г. Мердик; Пер. с англ. под ред. В. В. Кулибановой. СПб.: Питер, 2002. 752 с.
8. 10 захватывающих примеров цифровых технологий будущего [Электронный ресурс]. URL: <http://chebur.net/10-zahvatyvayushhih-primerov-tsifrovyyh-tehnologij-budushhego/>
9. Иванов В. В., Коробова А. Н. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий. М.: ИНРА-М, 2016. 383 с.
10. Скоробогатова Т. Н. О применении концепции логистики в сфере государственных закупок // Экономика и предпринимательство. 2016. № 12 (77). Ч. 4. С. 470–473.
11. Афанасенко И. Д., Борисова В. В. Логистика снабжения. Учебник для вузов. 2-е изд. Стандарт третьего поколения. СПб: Питер, 2016. 384 с.
12. Галанов В. А., Гришина О. А., Шибяев С. Р. Логистика государственных закупок: учебно-методическое пособие / Под общ. ред. В. А. Галанова. М.: ИНФРА-М, 2010. 247 с.
13. Скоробогатова Т. Н. Сервисная логистика в рекреационном секторе: монография. Симферополь: ДИАЙПИ, 2010. 403 с.

Статья поступила в редакцию 26.11.2018