

УДК 339.9

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ В УСЛОВИЯХ СИСТЕМНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ



ШУТАЕВА Е. А.

*кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», Симферополь, Российская Федерация
e-mail: shutaeva2003@mail.ru*



ПОБИРЧЕНКО В. В.

*кандидат географических наук, доцент кафедры мировой экономики ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», Симферополь, Российская Федерация
e-mail: viktoriya_crimea@list.ru*

В статье исследована роль транснациональных корпораций в процессах оптимизации рыночных отношений в условиях глобализации экономики. Рассмотрены некоторые аспекты возникновения транснациональных корпораций и отдельные этапы их деятельности в разрезе тенденций развития мировой экономики. Авторами выявлены и проанализированы основные факторы и конкурентные преимущества ТНК, которые приводят к совершенствованию производственных сил и способствуют усилению глобализации экономики и мировых конкурентных отношений. Показано, что ТНК возникли и стали осуществлять свою деятельность до наступления эпохи глобализации, на рубеже XX–XXI вв. и фактически являются институтами – проводниками глобализации. Выявлены причины колоссального влияния ТНК на мировую экономику. В рамках выполненного исследования рассмотрены основные статистические данные по развитию ТНК, рейтинги и результаты их деятельности на сегодняшний день. **Ключевые слова:** транснациональные корпорации (ТНК), транснационализация, глобализация, глобализация экономики, глобальная экономика, рейтинг.

ВВЕДЕНИЕ

Последние десятилетия ознаменовались бурными, неоднозначными и противоречивыми изменениями в мирохозяйственной системе. Усилилось экономическое взаимодействие субъектов мировой экономики, характеризующее

либерализацией национальных и мировых рынков и значительным возрастанием трансграничного движения капиталов, сырья, товаров и рабочей силы. Мировое экономическое пространство постепенно преобразуется в глобальную экономику – «космополис», где прослеживается выраженная взаимозависимость всех субъектов внутри единого целого [1]. В сложившихся условиях главными игроками, оказывающими существенное влияние на развитие мирового сообщества, становятся транснациональные корпорации (ТНК). Тенденции глобализации и интернационализации поставили транснациональные корпорации в центр мирового развития, сделав их структурным элементом и главной движущей силой экономического прогресса большинства стран мира [2, с. 33].

Транснациональная корпорация выступает в качестве одной из наиболее сложных форм международного бизнеса. Такая компания использует международный подход при размещении производства и в поиске зарубежных рынков товаров, услуг и факторов производства, а также применяет глобальную философию бизнеса, предусматривающую хозяйственную деятельность как внутри страны происхождения, так и за ее пределами. Кроме того, современные ТНК создали международное производство и соответствующую ему международную финансовую сферу и международную сферу услуг, тем самым способствовал превращению локальных международных экономических отношений в глобальные. Транснациональные корпорации также стали одним из ведущих факторов, определяющих конкурентоспособность стран их происхождения и влияющих на конкурентоспособность принимающих стран.

Научное сообщество начало выделять особую роль транснациональных корпораций только в 1970–х гг., признав, что влияние транснационального капитала на мирохозяйственные процессы является ключевым в мировой экономике. Зарубежные (Д. Блей, Р. Вернон, Дж. Гэлбрейт, Дж. Даннинг, Ч. П. Киндлебергер, Дж. Макдональд, Г. Перлмуттер, М. Портер, Р. Уолтерс, Ч. Хилл) и российские ученые (Н. Абраменко, Д. Арутюнов, А. Борзов, Т. Василевский, И. Владимирова, Э. Грязнов, П. Дерюгин, Л. Капустина, О. Фальченко, Т. Ромашкин, М. Сейфуллаева, А. Юданов и многие другие) детально рассматривают процесс транснационализации и сами транснациональные корпорации. Анализ различных аспектов деятельности международных компаний представлен в ежегодных отчётах международных организаций (ЮНКТАД, комиссии ООН по ТНК и др.), многочисленных рейтингах, которые отслеживают тенденции развития и влияние ТНК как на национальный, так и на мировой рынок в целом.

Цель статьи: исследуя масштабы деятельности транснациональных компаний, определить направления их влияния на систему глобального мирохозяйственного взаимодействия.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

Термин «транснациональная корпорация» возник как компромисс в ходе межправительственных переговоров о мандате деятельности ООН в 1974 г.,

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ В УСЛОВИЯХ СИСТЕМНОЙ...

призывающего защитить развивающиеся страны от негативных последствий влияния международных монополий [3, с. 11].

Расширение процесса транснационализации повлекло за собой изменение критериев и подходов к выделению ТНК, к трансформации определения понятия. Так, если в 1970–1990 гг. в публикациях ООН к международным корпорациям относились только крупные компании, имеющие годовой оборот, превышающий 100 млн долл. США, и филиалы не менее чем в шести странах мира [2, с. 34], то в последние годы стало использоваться более «мягкое» определение. «ТНК – это компания, имеющая подразделения в двух или более странах мира; способная проводить согласованную политику через один или несколько центров принятия решений, в которой материнская компания контролирует активы других экономических единиц в государствах базирования, отличные от страны ее базирования, как правило, путем участия в капитале [4, с. 251–252]. Нижний предел такого участия составляет не менее 10 %, что считается достаточным для установления контроля за активами. В соответствии с указанным подходом число транснациональных компаний, безусловно, увеличилось.

В настоящее время в мире насчитывают около 82000 транснациональных корпораций (материнских компаний) с 810000 иностранными филиалами (см. табл. 1).

Таблица 1

Распределение материнских компаний и их зарубежных филиалов по странам и группам, 2018

Группа стран (регион) / Экономика	Число материнских (головных) компаний	Доля региона (страны) в общем числе материнских компаний, %	Число зарубежных филиалов ТНК, расположенных в экономике	Доля региона (страны) в общем числе зарубежных филиалов ТНК, %
Развитые страны	58 783	71,6	366 881	45,4
ЕС–27	43 492	53,0	335 557	41,6
США	2 418	2,9	5 664	0,7
Развивающиеся страны	21 425	26,1	425 258	52,7
Африка	726	0,9	6 084	0,8
ЮАР	261	0,3	769	0,1
Латинская Америка и Карибский бассейн	3 533	4,3	39 737	4,9
Бразилия	226	0,3	4 172	0,5
Азия и Океания	17 146	20,9	379 437	47,0
Китай	3 429	4,2	286 232	35,5
Республика Корея	7 460	9,1	16 953	2,1
Юго-Восточная Европа и СНГ (страны с переходной экономикой)	1 845	2,3	15 224	1,9
Мир в целом	82,53	100,0	807 363	100,0

Источник [5].

Ядро мирохозяйственной системы образует около 2 тыс. крупных компаний. При этом наблюдается снижение тенденции базирования ТНК в развитых странах в связи с увеличением компаний в развивающихся странах.

По данным ЮНКТАД, в 2017 г. 100 крупнейших ТНК обладали 9 % мировых иностранных активов, 13 % занятых иностранных граждан и 17% мировых зарубежных продаж [5]. С 2017 г. происходит увеличение продаж и активов на 8 % за счет привлечения в рейтинг химического конгломерата DowDuPont, энерготранспортной компании Enbridge Inc., конгломерата HNA Group Co Ltd., службы здравоохранения группы Fresenius SE & Co KGaA, компании по производству потребительских товаров Reckitt Benckiser Group Plc. Из-за увеличения порога уровня иностранных активов некоторые компании вышли из 100 крупнейших нефинансовых компаний мира.

Топ-100 компаний развивающихся стран (см. табл. 2) в большинстве случаев конгломераты. Компании расширяют свой бизнес в технической промышленности и автомобилестроении. Статистика 100 крупнейших нефинансовых ТНК свидетельствует о том, что в 2016 г. по сравнению с 2015 г. произошло уменьшение значений в иностранных и общих продажах (сокращение на 10,10 и 3,10 % соответственно), а также местных работников – 5,60 %. Количество местных активов в 2016 г. больше иностранных на 58,19 %, иностранных продаж – на 20,66 %, работников – 37,3 1%.

Таблица 2

Статистика 100 крупнейших нефинансовых ТНК, млрд долл. США, тыс. чел.

Значение	100 крупнейших мировых ТНК				
	2015	2016	2015–2016 изменение, %	2017	2016–2017 изменение, %
Активы					
иностранные	8015,00	8337,00	4,00	9004,00	8,00
отечественные	4875,00	4894,00	0,40	5491,00	12,20
общие	12891,00	13231,00	2,60	15495,00	9,60
доля иностранных, %	62,00	63,00	0,80	62,00	-1,40
Продажи					
иностранные	4802,00	4765,00	-0,80	5170,00	8,50
отечественные	2851,00	2737,00	-4,00	2793,00	2,10
общие	7653,00	7502,00	-2,00	7964,00	6,20
доля иностранных, %	63,00	64,00	0,80	65,00	2,20
Работники					
иностранные	9130,00	9535,00	4,40	9757,00	2,30
отечественные	7141,00	6920,00	-3,10	6889,00	-0,40
общие	16271,00	16455,00	1,10	16646,00	1,20
доля иностранных, %	56,00	58,00	1,80	59,00	1,20

Источник: составлено авторами на основе [5].

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ В УСЛОВИЯХ СИСТЕМНОЙ...

За последние пять лет рейтинг 100 крупнейших нефинансовых корпораций покидают торговые и добывающие компании. Многие добывающие корпорации в 2017 г. вышли из рейтинга по причине продажи активов.

За последние годы существенно изменилась география топ-100 компаний. Неуклонно растёт количество ТНК в Германии и Японии, 4 штаб-квартиры появились в Ирландии, существенно увеличилась роль компаний Китая. Так, всего за два года китайский конгломерат HNA стал лидером в рейтинге топ-100 ТНК развивающихся стран, а также вошел в рейтинг топ-100 крупнейших компаний мира по версии ЮНКТАД. Многие технологические компании в период 2016 года удвоили свои активы (Flex Ltd (Сингапур), Broadcom (Сингапур), United Microelectronics Corp (Тайвань, провинция Китая), Tencent Holding Ltd (Китай)).

Рассматривая отраслевую направленность 100 крупнейших компаний мира, можно сказать, что с 2012 по 2017 гг. в таких отраслях, как добыча полезных ископаемых, нефтедобыча и переработка, коммунальные предприятия, пищевая и табачная, оптовая и розничная торговля заметен спад, в остальных отраслях замечен рост (фармацевтика, техника) либо стагнация (автомобиле- и самолетостроение, другие услуги) (см. табл. 3).

Таблица 3

100 крупнейших ТНК по отраслям и экономикам

Отрасль	2012	2017	Страна	2012	2017
Добыча полезных ископаемых, нефтедобыча и переработка	19	13	США	24	20
Автомобиле- и самолетостроение	13	13	Великобритания	17	14
Фармацевтика	10	12	Франция	13	12
Коммунальные предприятия	10	9	Германия	9	11
Оптовая и розничная торговля	10	6	Япония	9	11
Пищевая, табачная	9	8	Нидерланды	6	5
Техника	7	15	Ирландия	-	4
Телекоммуникации	6	7	Другие развитые страны	22	23
Другие отрасли	12	13	Развивающиеся страны	7	8
Другие услуги	4	4	Китай	3	4
Всего	100	100		100	100

Источник: составлено авторами на основе [5].

Страновой аспект данного рейтинга демонстрирует сокращение числа компаний в США, Великобритании, Франции, Нидерландах и развивающихся странах мира, рост в Германии, Японии и Китае.

Анализ топ–100 ТНК развивающихся стран свидетельствует, что в период с 2011 по 2016 гг. количество китайских компаний увеличилось с 12 до 24, хотя отраслевая структура рейтинга практически не изменилась.

В финансовых ТНК из-за реструктуризации и изменения глобальных стратегий индекс географического распространения (мера глобального присутствия ТНК) в 2017 г. снизился по сравнению с 2012 на 11,9 % (см. табл. 4).

Таблица 4

Тренды 50 крупнейших мировых финансовых ТНК, млрд долл. США

Значение	2012	2017	Изменение 2012–2017, %
Индекс географического распространения	44,6	39,3	–11,9
Активы	1020,1	966,1	–5,3
Количество филиалов	19768,0	16778,0	–15,1
• иностранные	12352,0	9731,0	–21,2
• отечественные	7416,0	7047,0	–5,0
Количество стран с материнскими компаниями	33,0	28,0	–15,2

Источник: составлено авторами на основе [5].

Сокращение активов говорит о продолжении реструктуризации не только активов, но и филиалов финансовых ТНК для усиления капитала и грамотного управления рисками. Количество филиалов снизилось на 15,1 %, такая же тенденция наблюдается и у стран с количеством материнских компаний, где показатель снизился на 15,2 %.

При сокращении банков развитых стран на первый план выходят азиатские банки. Новичками в рейтинге топ–50 стали DBS, UOB, First Abu Dhabi Bank, ICBC, Bank of China и China Construction Bank. Азиатские банки составляют треть от 50 крупнейших финансовых ТНК, при этом рост их активов свидетельствует о тенденции дальнейшего развития. А вот европейские и североамериканские банки теряют свои позиции, хотя ранее и доминировали в данном рейтинге.

Таким образом, 500 крупнейших компаний мира являются ядром современной мирохозяйственной системы. Наибольшая концентрация транснациональных компаний на данный момент времени наблюдается в областях, которые связаны с информационными технологиями.

В изучении процесса транснационализации мирохозяйственного взаимодействия особый интерес представляют рейтинги Fortune Global 500, Forbes 2000 и Brand Finance Global 500, в которых собраны крупнейшие транснациональные компании мира. Так, в ежегодном рейтинге Fortune Global 500 представлены крупнейшие компании мира по величине выручки, начиная с 1955 года. В 2018 году 500 крупнейших фирм из 33 стран получили 30 трлн долл. США доходов и 1,9 трлн долл. США прибыли, при этом в данных компаниях работает 67,7 млн человек [14]. Согласно топ–10 ТНК по версии данного рейтинга, по 3 компании находятся в США и Китае, и по одной – в Японии, Германии, Нидерландах и Великобритании (см. табл. 5). Первую строчку занимает компания Walmart (США), которая специализируется

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ В УСЛОВИЯХ СИСТЕМНОЙ...

на розничной торговле, при этом доход в 2018 г. вырос на 3 % по сравнению с 2017, а вот прибыль упала на 27,7 %.

Таблица 5

Топ–10 ТНК по версии Global 500, 2018 г., млрд долл. США

№ п/п	Компания	Страна	Доход	Изменение дохода по сравнению с 2017 г., %	Прибыль	Активы	Изменение прибыли по сравнению с 2017 г., %	Работники, тыс. чел.
1	Walmart	США	500,34	3,00	9,86	204,52	-27,70	2300,00
2	State Grid	Китай	348,90	10,70	9,53	585,28	-9,40	913,55
3	Sinopec Group	Китай	326,95	22,20	1,53	346,55	22,20	667,79
4	China National Petroleum	Китай	326,01	24,20	-0,69	626,00	-137,00	1470,19
5	Royal Dutch Shell	Нидерланды	311,87	29,90	12,98	407,10	183,70	84,00
6	Toyota Motor	Япония	265,17	4,10	22,51	473,13	33,20	369,12
7	Volkswagen	Германия	260,03	8,20	13,11	506,96	120,80	642,30
8	BP	Великобритания	244,58	31,10	3,39	276,52	2,85	74,00
9	Exxon Mobil	США	244,36	17,40	19,71	348,69	151,40	71,20
10	Berkshire Hathaway	США	242,14	8,30	44,94	702,10	86,70	377,00

Источник: составлено авторами на основе [6].

Наибольшее изменение дохода было характерно для компаний BP (Великобритания), Royal Dutch Shell (Нидерланды), China National Petroleum (Китай), Sinopec Group (Китай). Наибольшее уменьшение прибыли в 2018 г. по сравнению с 2017 характерно для China National Petroleum – 137 %, а вот наибольший рост показала фирма Royal Dutch Shell.

Согласно ежегодному рейтингу финансово-экономического журнала Forbes 2000 (в расчетах данного рейтинга берутся четыре показателя: прибыль и выручка, размер активов и рыночная капитализация), в 2018 году в него попали компании из 63 стран. Совокупная годовая выручка составила 31,1 трлн долл. США, прибыль – более 3,2 трлн долл. США. Рыночная стоимость составила 56,8 трлн долл. США, а стоимость активов – 189 трлн долл. США. В топ–10 компаний мира по списку Forbes 2018 г. вошли по пять компаний из Китая и США (см. табл. 6).

Таблица 6
Топ–10 компаний мира по списку Forbes, 2018 г., млрд долл. США

№ п/п	Компания	Страна	Отрасль	Продажи	Доходы	Активы	Рыночная стоимость
1	ICBC	Китай	Банковская	165,3	43,7	4210,9	311,0
2	China Construction Bank	Китай	Банковская	143,2	37,2	3631,6	261,2
3	JPMorgan Chase	США	Финансовые услуги	118,2	26,5	2609,8	387,7
4	Berkshire Hathaway	США	Страхование, финансы, ж/д транспорт, производство непродовольственных товаров	235,2	39,7	702,7	491,9
5	Agricultural Bank of China	Китай	Банковская	129,3	29,6	3439,3	184,1
6	Bank of America	США	Банковская	103,0	20,3	2328,5	313,5
7	Wells Fargo	США	Банковская	102,1	21,7	1915,4	265,3
8	Apple	США	Электроника, информационные технологии	247,5	53,3	367,5	926,9
9	Bank of China	Китай	Банковская	118,2	26,4	3204,2	158,6
10	Ping An Insurance Group	Китай	Страхование, финансовые услуги	141,6	13,9	1066,4	181,4

Источник: составлено авторами по данным [7].

Наиболее прибыльной компанией мира уже третий год подряд является компания Apple (см. табл. 7), американские компании, в свою очередь, «подвинули» китайские. В топ–50 прибыльных компаний мира также вошли корейские, европейские, японские и две российские компании.

Таблица 7

Топ–10 прибыльных компаний мира за 2017 г., млрд долл. США

№ п/п	Компания	Страна	Отрасль	Место в Fortune Global 500	Чистая прибыль за 2017 г.	Изменение прибыли по сравнению с 2016 г., %
1	Apple	США	Электроника, IT	11	48,35	5,80 %
2	British American Tobacco	Великобритания	Производство табачных изделий	453	48,32	670,40 %
3	Berkshire Hathaway	США	Страхование, финансы и т. д.	10	44,94	86,70 %
4	Industrial & Commercial Bank of China	Китай	Банковская	26	42,32	1,00 %
5	Samsung Electronics	Южная Корея	Конгломерат	12	36,57	89,30 %
6	China Construction Bank	Китай	Банковская	31	35,84	2,90 %
7	Verizon	США	Коммуникация	37	30,1	129,30 %
8	At&T	США	Телекоммуникации, СМИ	20	29,45	127,00 %
9	Agricultural Bank of China	Китай	Банковская	40	28,55	3,10 %
10	Bank of China	Китай	Банковская	46	25,5	3,00 %

Источник: составлено авторами на основе [6].

Рейтинг Brand Finance Global 500, который ежегодно составляет консалтинговая компания Brand Finance, ранжирует фирмы по стоимости брендов (см. табл. 8). В топ–10 наиболее дорогих брендов в 2018 году вошли компании из США (8), Южной Кореи (1) и Китая (1). Самым дорогим брендом стала американская корпорация Amazon, осуществляющая свою деятельность в сфере розничной торговли, уступая в рейтинге 2017 года компаниям Google и Apple. В 2018 году также улучшили свои позиции Samsung и Facebook.

Таблица 8.

Топ–10 ТНК по версии Brand Finance Global 500, 2018 г., млн долл. США

Ранг в 2018 г.	Ранг в 2017 г.	Название компании	Страна	Отрасль	Стоимость компании в 2018 г., млрд долл. США	Изменение по сравнению с 2017 г., %	Стоимость компании в 2017 г., млрд долл. США
1	3	Amazon	США	Розничная торговля	160,81	42,00 %	106,40
2	2	Apple	США	Электроника, IT	140,31	37,00 %	107,14
3	1	Google	США	Интернет	120,91	10,00 %	109,47
4	6	Samsung	Южная Корея	Конгломерат	92,29	39,00 %	66,22
5	9	Facebook	США	Сети	89,68	46,00 %	62,00
6	4	AT&T	США	Телекоммуникации, СМИ	82,42	-5,00 %	87,02
7	5	Microsoft	США	Разработка ПО	81,16	6,00 %	76,27
8	7	Verizon	США	Телекоммуникации	62,82	-5,00 %	65,88
9	8	Walmart	США	Розничная торговля	61,48	-1,00 %	62,21
10	10	ICBC	Китай	Банковская	69,19	24,00 %	47,83

Источник: составлено авторами на основе [7].

Согласно данному рейтингу наиболее дорогие бренды принадлежат компаниям США, Китая, Германии и Японии (см. рис. 1).

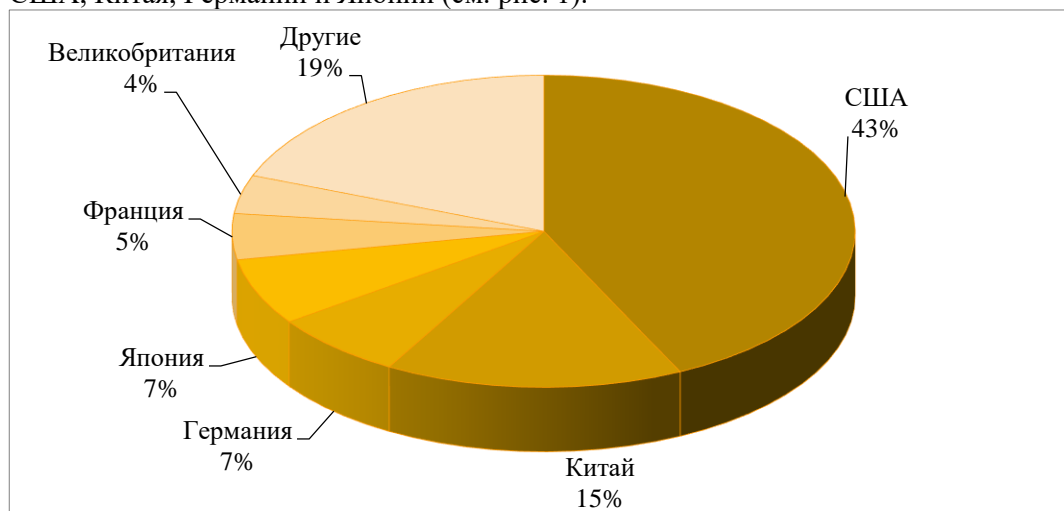


Рисунок 1. Стоимость компаний в разбивке по странам по рейтингу Brand Finance Global 500.

Составлено авторами на основе [7]

Наибольшая стоимость компаний наблюдается в технологическом, банковском секторе, телекоммуникациях и розничной торговле (см. рис. 2).

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ В УСЛОВИЯХ СИСТЕМНОЙ...

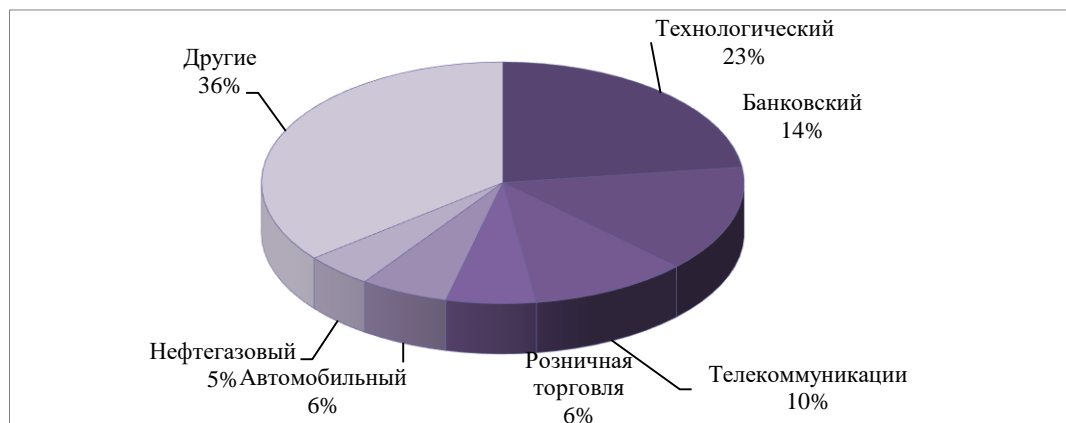


Рисунок 2. Стоимость компаний в разбивке по отраслям по рейтингу Brand Finance Global 500.

Составлено авторами на основе [7]

Существенные изменения в сторону увеличения стоимости корпораций в 2018 г. по сравнению с 2017 г. показали такие ТНК, как Wuliangye, UQ Communications, Naval, Evergrande, YouTube и Tesla (см. рис. 3). Данные компании занимаются производством алкогольной продукции, мобильными сервисами, автомобилестроением, продажей недвижимости, странами базирования являются Китай, США и Япония. Наибольшие изменения в сторону уменьшения стоимости компании были отмечены у Toshiba, Sumitomo Group, Poly Real Estate, ExxomMobil и Under Armour (см. рис. 3). Данные компании работают в легкой отрасли, добыче и переработке нефти, занимаются недвижимостью или вообще являются конгломератом.

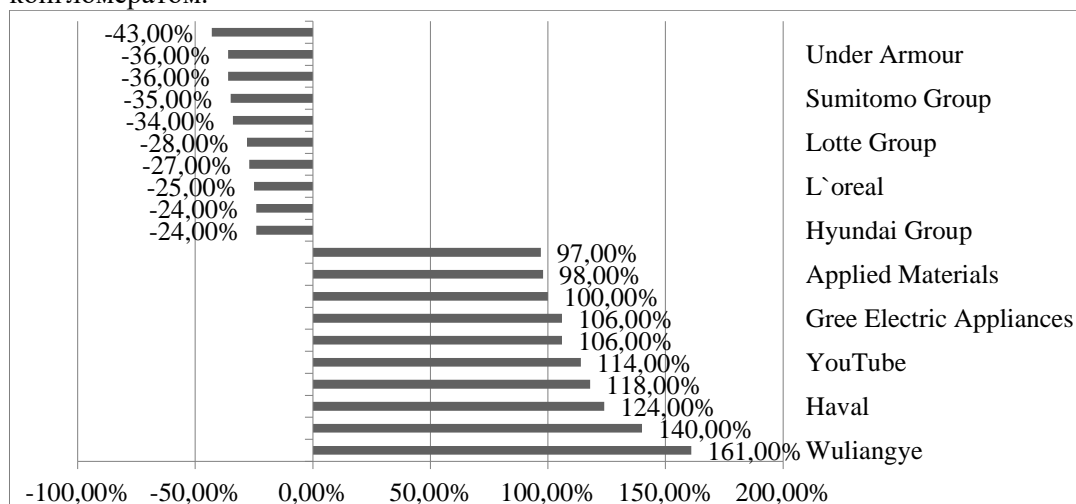


Рисунок 3. Крупнейшие изменения стоимости компаний по рейтингу Brand Finance Global 500 2017–2018 гг.

Составлено авторами на основе [7]

Современные тенденции развития ТНК в различных странах мира неодинаковы, с некоторой условностью можно выделить следующие:

- становление качественно новых «глобальных компаний» пятого поколения и перестройка старых ТНК, трансформирующихся в «глобальные компании» (США);
- формирование узкоспециализированных агрессивных ТНК в традиционных отраслях (ФРГ, Франция и другие европейские страны);
- попытка трансформации переживающих кризис ТНК путем слияний с иностранными компаниями (Япония, Южная Корея);
- создание традиционных ТНК на базе национальных финансово-промышленных групп (развивающиеся страны, Мексика, отчасти КНР, где ТНК формируются на базе государственных предприятий) [8, с. 143];
- усиление зарубежной экспансии большого числа средних и малых фирм, которые, по сути, становятся новыми, нарождающимися ТНК.

Отметим, что еще одной тенденцией развития является установление системы международного производства, что говорит не только о проникновении продукта во многие страны, но и в передовые отрасли, определяющие лидерство на рынке. То есть речь идет о расширении на мировом рынке сетей производства и реализации продукции.

Таким образом, возникновение ТНК обусловило формирование и развитие транснациональных корпоративных связей, которые, в свою очередь, выступают в качестве фактора формирования нового центра экономической власти в мировой экономике в целом. В данном случае речь идет не об отдельных корпорациях, а об их совокупности, а точнее, о взаимосвязанном сообществе ТНК.

ВЫВОДЫ

Усиливающаяся транснационализация экономической деятельности является ярким проявлением глобализации, активно развивающейся в течение последних десятилетий. В этих условиях транснациональные корпорации как главный элемент современной микросистемы претерпели существенные изменения, впоследствии получив значительные полномочия и власть, решая вопросы экономического и политического передела мира.

Глобальные корпорации конца XX и начала XXI веков выступают в качестве локомотива инновационно-инвестиционного процесса в мировой экономике. ТНК определяют и направляют мировое производство природного сырья, конструкционных материалов, топлива и электроэнергии, современной техники, технологических знаний, информации и глобальных информационных сетей. ТНК лидируют в подготовке современных специалистов и управляющих, формируют лидеров нового типа, которые в свою очередь придают гибкость, динамичность и антикризисную устойчивость самим ТНК. Национальные государства и ТНК поддерживают и усиливают друг друга по основным направлениям мирового научно-технического прогресса. В современных условиях возникновение и развитие крупных промышленных корпораций и международных финансово-промышленных

групп способствует наращиванию экономической мощи стран и усилению их геополитических позиций.

Список литературы

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.: Academia, 2004. 790 с.
2. Побирченко В. В., Сазонова Г. В. Транснациональный фактор трансформации экономики Украины в условиях глобализации // Культура народов Причерноморья. 2002. №26. С. 33–37.
3. Капустина Л. М., Фальченко О. Д. Транснациональные корпорации: роль в экономическом развитии России. Екатеринбург, 2015. 164 с.
4. Геоэкономическая парадигма глобального развития: [академический словарь–справочник] / Авт.–сост. [М. Г. Никитина, Е. И. Осадчий, В. В. Побирченко, Е. А. Шутаева]; под общ. ред. М. Г. Никитиной. Махачкала: Издательство «Апробация», 2019 326 с.
5. World Investment Report 2018 [Электронный ресурс]. URL: <https://unctad.org/en/pages/publicationWebflyer.aspx?publicationid=2130>
6. Fortune Global 500 [Электронный ресурс]. URL: <http://fortune.com/global500/>
7. Brand Finance Global 500 [Электронный ресурс]. URL: <https://brandfinance.com/>
8. Шутаева Е. А., Побирченко В. В. Влияние мирового финансово-экономического кризиса на развитие корпоративного управления ТНК в условиях глобализации // Науковий вісник: Фінанси, банки, інвестиції. № 1. 2013. С. 141–145.
9. Официальный сайт UNCTAD [Электронный ресурс]. URL: www.unctad.org

Статья поступила в редакцию 16.09.2019