

УДК 339.5:665.5

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА ЭФИРНЫХ МАСЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ

Демченко Н. П., Вердыш М. В., Попова А. А., Полякова Н. Ю.

Научно-исследовательский институт сельского хозяйства Крыма, Симферополь, Российская Федерация

E-mail: supernova1984@list.ru

В статье рассмотрены основные показатели, характеризующие структуру и динамику международной торговли эфирными маслами и их производными за период 2013–2018 гг. В результате исследования была проанализирована нормативная база внешнеторговой деятельности России, выявлен значительный рост товарооборота в анализируемый период. Изучена структура внешнеторговых операций по странам и видам эфирных масел. Установлено, что торговый баланс по данной категории товаров имеет положительное значение по объёмам денежных поступлений и отрицательное значение в натуральном исчислении, что свидетельствует о значительной доле реэкспорта в структуре внешнеторговых операций.

Ключевые слова: международная торговля, эфирные масла, товарная номенклатура, Евразийский экономический союз, экспорт, импорт, показатели оценки внешнеэкономического комплекса, реэкспорт.

ВВЕДЕНИЕ

Эфирные масла являются летучими маслянистыми жидкостями с характерным сильным запахом, имеющими сложный химический состав и содержащиеся в растениях–эфироносах [1]. Согласно Европейской фармакопее, эфирные масла представляют собой душистый продукт, обычно сложного состава, получаемый из растительного эфиромасличного сырья путем перегонки с водяным паром, сухой перегонки или с помощью подходящего механического процесса без нагрева [2]. Эфирные масла с древности применялись в качестве ароматизаторов и в медицинских целях. В настоящее время они используются в широком спектре отраслей экономики: в парфюмерно-косметической промышленности – для производства туалетного мыла, косметических товаров, средств личной гигиены и других товаров; пищевой – при изготовлении напитков, пищевых добавок, кондитерских изделий, разных видов консервов, табачных изделий; химической – как ароматизатор средств бытовой химии [3].

Объёмы производства эфирных масел по видам значительно различаются. Это зависит от потребностей в них, наличия необходимых почвенно-климатических условий, а также рабочей силы, способа переработки сырья, содержания в нем эфирных масел. Особенностью эфирных масел является то, что каждый вид масла обладает оригинальными свойствами и не всегда может быть заменен другим. Существенным фактором, влияющим на объём выращивания эфиромасличного сырья и производства эфирных масел и другой продукции, является конъюнктура внешних рынков, в значительной мере определяющая как экспортную, так и внутреннюю стоимость товаров [4]. Влияние мирового рынка в настоящее время усиливается вследствие процессов глобализации и интернационализации мировой

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА ЭФИРНЫХ МАСЕЛ...

экономической системы, либерализации торговых отношений, создания все большего количества интеграционных организаций и объединений [5].

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

В настоящее время в мире сложился устойчивый рынок эфирных масел, общая тенденция которого – стабильно растущий спрос на эфиромасличную продукцию. Анализ мирового рынка эфиромасличной продукции свидетельствует о повышении потребления эфирных масел и продуктов эфиромасличного производства. Ёмкость мирового рынка эфирных масел в 2016 г. оценивалась в 6,63 млрд долларов США. Ожидается, что к 2024 году размер мирового рынка эфирных масел достигнет 13,94 млрд долларов США. Ежегодный рост составит 9 %. Основной причиной роста рынка является повышение спроса на органическую и косметику, средства личной гигиены, медицинские препараты, пищевую продукцию, важным ингредиентом которых являются натуральные эфирные масла [6].

Одним из основных инструментов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности стран–участниц Евразийского экономического союза (ЕАЭС) является товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) – классификатор товаров, применяемый таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности для обеспечения проведения таможенных операций. Товарная номенклатура используется для классификации товаров, определения вывозных таможенных пошлин, запретов и ограничений, мер защиты внутреннего рынка, ведения таможенной статистики [7]. Номенклатура состоит из 21 раздела и 97 групп, обеспечивающих идентификацию товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС, а также для упрощения автоматизированной обработки таможенных деклараций и иных сведений, предоставляемых таможенным органам при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Согласно ТН ВЭД, эфирные масла и другая эфиромасличная продукция (концентраты эфирных масел, экстракты, резиноиды и другие продукты) относятся к разделу VI «Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности», группе 33 «Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства», подгруппе 3301 «Масла эфирные (содержащие или не содержащие терпены), включая конкреты и абсолюты; резиноиды; экстрагированные эфирные масла; концентраты эфирных масел в жирах, нелетучих маслах, восках или аналогичных продуктах, получаемые методом анфлеража или мацерацией; терпеновые побочные продукты дегидрирования эфирных масел; водные дистилляты и водные растворы эфирных масел».

Данная подгруппа содержит следующие виды товаров: 3301 12 – апельсиновое; 3301 13 – лимонное; 3301 19 – прочие цитрусовые; 3301 24 – мяты перечной; 3301 25 – прочих видов мяты; 3301 29 – прочие, в том числе иланг-иланговое, гераниевое, жасминовое, ветиверии, лавандовое, лавандиновое; 3301 30 – резиноиды; 3301 90 – прочие продукты эфиромасличного производства, включая экстрагированные эфирные масла, не включенные в другие категории.

Данные Федеральной таможенной службы свидетельствуют о росте как импорта, так и экспорта товаров подгруппы ТН ВЭД 3301 в 2013–2018 гг. В 2018 г. по сравнению с 2013 г. импорт эфирных масел и их производных вырос на 270,6 тонн (49,7 %), а экспорт – на 199,2 тонны (39,4 %) (рис. 1).

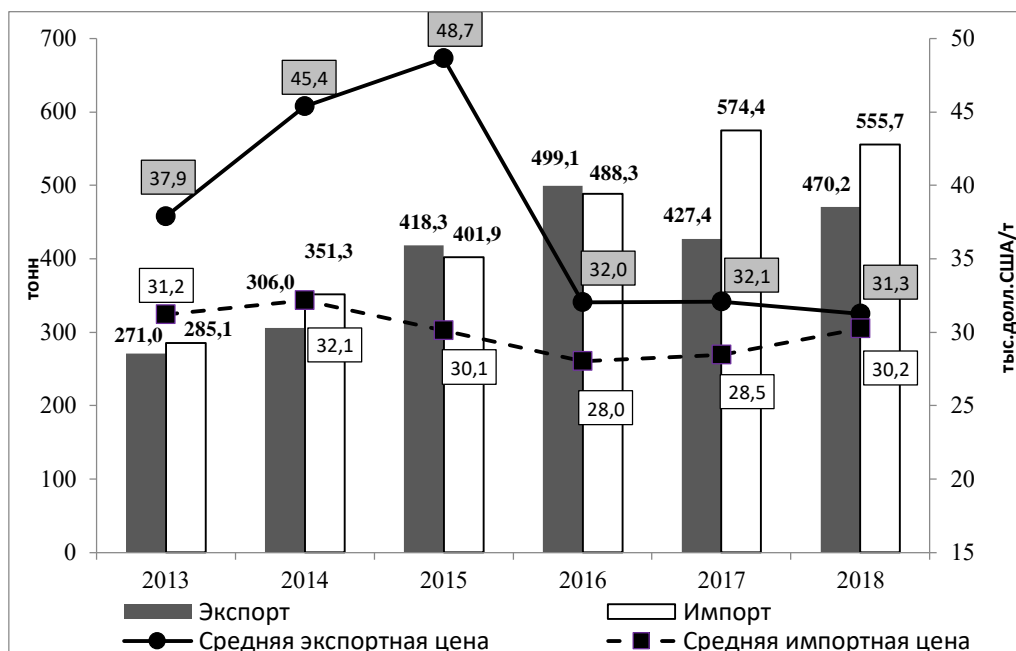


Рисунок 1. Динамика объемов внешнеторговых операций и цен на внешнем рынке товаров подгруппы 3301 товарной номенклатуры ВЭД ЕАЭС в 2013–2018 гг. Источник: составлено авторами на основе [8, 9].

В стоимостном выражении объем экспорта эфирных масел и их производных из Российской Федерации (РФ) в 2018 г. составил 16,79 млн долларов США, увеличившись по сравнению с 2013 г. на 7,90 млн. В 2014 г. российский экспорт эфирных масел и резиноидов составлял 0,52 % от общемирового экспорта, что позволило России занять 28–е место в рейтинге стран–экспортеров [10]. Импорт в 2018 г. достиг величины 14,7 млн долларов США, продемонстрировав рост по сравнению с 2013 г. более чем на 4 млн долларов США. За период 2013–2018 гг. общий товарооборот по данной группе товаров превысил 5 тыс. тонн на сумму 168,2 млн долларов США (табл. 1). Объемы импорта эфирных масел и их производных превышали экспорт в 2013, 2014, 2017, 2018 гг. Средняя экспортная цена 1 тонны товара, перемещаемого через таможенную границу РФ, за анализируемый период составила 37,8 тыс. долларов США за тонну, средняя импортная цена – 29,97 тыс. долларов США за тонну. Объем экспорта, достиг максимума в 2016 году, снизившись в 2017 г. по сравнению с предыдущим на 71,7 тонн, а в 2018 г. сравнительно с 2016 г. на 28,9 тонн, в связи со значительным падением цены на внешнем рынке.

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА ЭФИРНЫХ МАСЕЛ...

Таблица 1
Стоимость импорта и экспорта по подгруппе 3301 ТН ВЭД ЕАЭС в 2013–2018 гг. (млн долларов США)

Наименование товара, код по ТН ВЭД ЕАЭС	Год						Всего, 2013– 2018 гг.	% в струк- туре
	2013	2014	2015	2016	2017	2018		
Импорт								
Всего эфирных масел и резиноидов (3301)	8,89	11,27	12,06	13,74	16,34	16,79	79,09	100
в т. ч. прочие эфирные масла (освобожденные или не освобожденные от терпенов) (3301 90)	3,94	5,60	6,39	6,57	7,18	7,29	36,97	46,7
эфирные масла прочие, кроме масел цитрусовых плодов (3301 29)	2,82	3,01	3,03	4,65	5,47	5,69	24,67	31,4
мяты перечной эфирное масло (3301 24)	1,20	1,26	1,05	0,75	0,65	0,97	5,88	7,4
Другие эфирные масла	0,93	1,4	1,59	1,77	3,04	2,84	11,57	14,5
Экспорт								
Всего эфирных масел и резиноидов (3301)	10,26	13,87	20,35	15,98	13,70	14,69	88,88	100
в т. ч. эфирные масла прочие, кроме масел цитрусовых плодов (3301 29)	9,76	13,01	19,78	15,17	13,14	13,97	84,86	95,6
прочие эфирные масла (освобожденные или не освобожденные от терпенов) (3301 90)	0,39	0,65	0,47	0,72	0,43	0,57	3,25	3,5
прочие эфирные масла цитрусовых плодов (3301 19)	0,03	0,03	0,03	0,02	0,03	0,04	0,18	0,2
Другие эфирные масла	0,08	0,18	0,07	0,07	0,1	0,11	0,59	0,7

В структуре стоимости экспорта наибольшую долю занимают товары категории «Эфирные масла прочие, кроме масел цитрусовых плодов», код ТН ВЭД 3301 29 – 95,6 %. В стоимости импорта значительная доля у категорий «Прочие эфирные масла (освобожденные или не освобожденные от терпенов), код ТН ВЭД 3301 90 – 46,7 %, «Эфирные масла прочие, кроме масел цитрусовых плодов» код ТН ВЭД 3301 29 – 31,4 %, а также «Эфирное масло мяты перечной» код ТН ВЭД 3301 24 – 7,4 %.

Среди основных стран импортеров эфирных масел и их компонентов из Российской Федерации: Германия – 24,8 % в структуре денежных поступлений, Нидерланды – 20,1 %, Австрия – 9,5 %, Франция – 9,4 %, Великобритания – 6,9 %. Крупные импортеры эфирных масел в Россию: Индия – 41,5 % в структуре импорта, Германия – 10,7 %, США – 7,2 %, Китай – 6,0 %, Великобритания – 5,1 % (рис. 2).

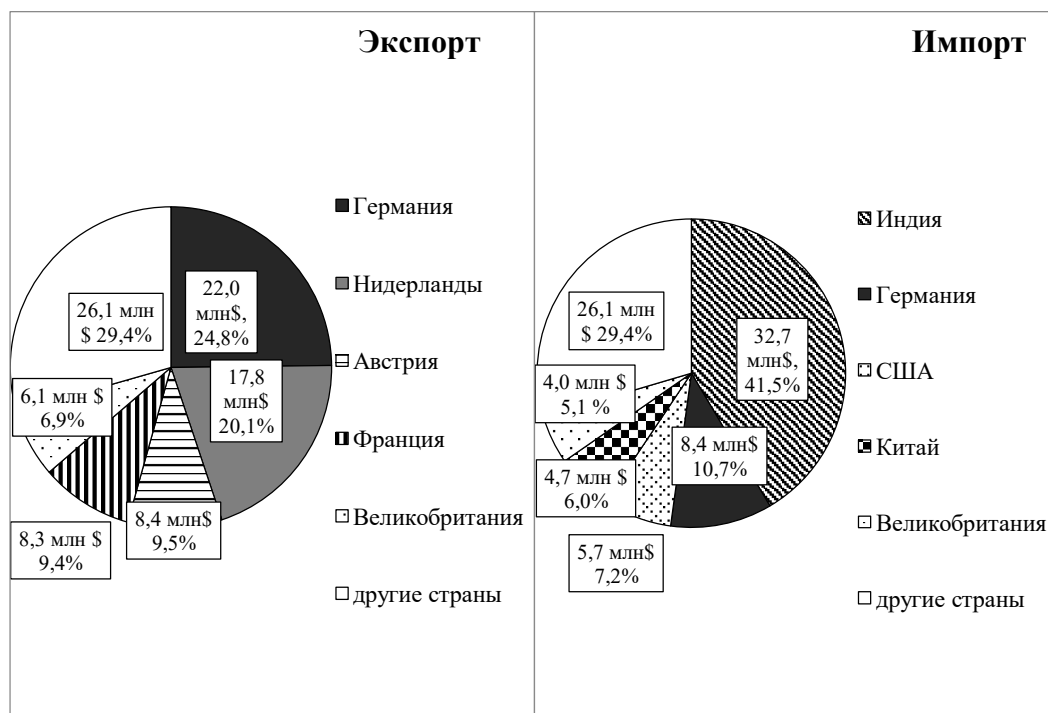


Рисунок 2. Структура внешнеторговых операций по странам

Среди видов эфирных масел, производимых в Российской Федерации, иностранные эксперты отмечают лавандовое, шалфейное и кориандровое. Динамика стоимости этих видов масел на внешних рынках в 2015–2019 гг. приведена на рисунке 3.

Стоимость шалфейного масла на протяжении анализируемого периода оставалась стабильной. Стоимость лавандового масла в 2017–2018 гг. значительно возросла по причине сокращения его производства в 2017 г. Стоимость эфирного масла из плодов кориандра в 2015–2018 гг. существенно снизилась вследствие переизбытка предложений на рынке. Сокращение посевных площадей и валовых сборов кориандра существенно повысили стоимость 1 кг кориандрового масла на рынке в 2019 году – с 45 долл. США/кг в январе 2018 г. до 72 долл. США/кг в мае 2019 г. Среди прочих видов эфирных масел, производимых в России и экспортируемых в другие страны, также можно отметить пихтовое, спрос на которое стабильно возрастает, а цена в 2015–2018 гг. составляла 30–45 долл. США/кг, а также можжевельное, стоимостью около 180 долл. США/кг.

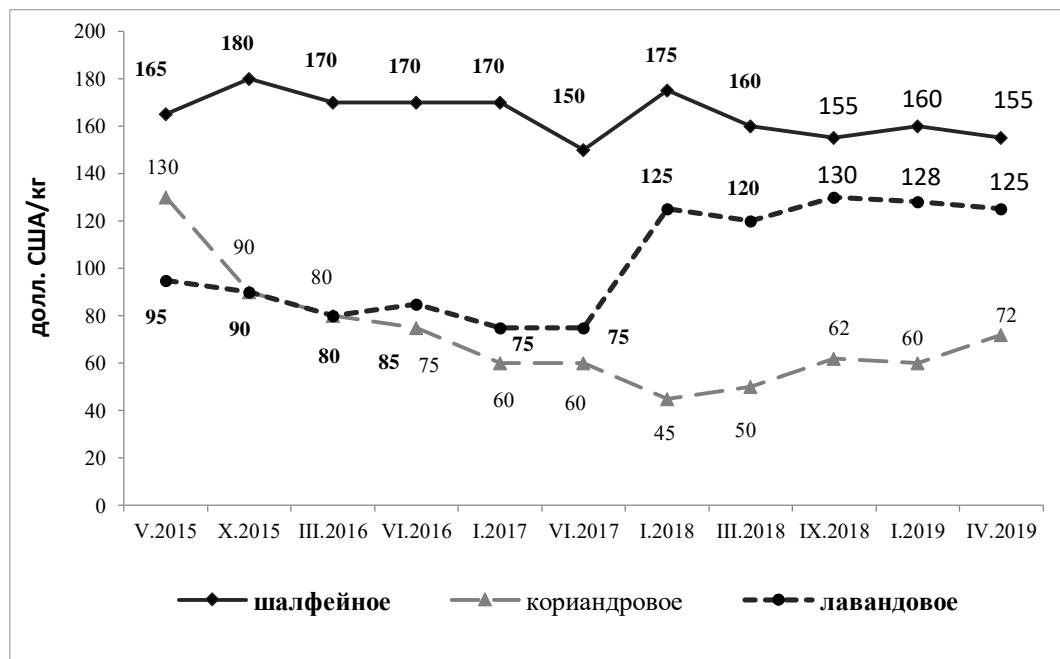


Рисунок 3. Динамика стоимости российских эфирных масел в 2015–2019 гг.
Источник: составлено авторами на основе [11].

Для характеристики операций по импорту и экспорту эфирных масел и их производных за период 2013–2018 гг. воспользуемся показателями оценки внешнеэкономического комплекса, приведенными в работах [12–13]. К данным показателям относятся коэффициент покрытия импорта экспортом, характеризующий степень внешнеторговой самообеспеченности (1), а также коэффициент международной конкурентоспособности, который характеризует долю экспорта во внешнеторговом обороте по данной группе товаров (2)

$$K_{ЭИ} = \frac{\mathcal{E}}{И} \quad (1)$$

$$K_{.м} = \frac{\mathcal{E} - И}{ВО} \quad (2)$$

где:

\mathcal{E} – объём экспорта по товарной группе, млн долларов США;

$И$ – объём импорта по товарной группе, млн долларов США;

$ВО$ – объём товарооборота по товарной группе, млн долларов США.

Полученные значения показателей ($K_{ЭИ} = 1,12$, $K_{.м} = 0,05$) свидетельствуют о превышении экспорта над импортом. Общий торговый баланс за период 2013–2018

гг. по тоннажу отрицательный: – 0,26 тыс. тонн; положительный в денежном исчислении: + 10 млн долларов США. Внешние ограничения в виде экономических санкций, введенных Европейским Союзом в отношении Республики Крым, которая является основным производителем эфирных масел в Российской Федерации, ограничивают экспортный потенциал российской эфиромасличной продукции. Эти факторы, а также значительные объемы внешнеторговых операций по эфирным маслам, традиционным производителем которых Российская Федерация не является, например иланг-илангового, свидетельствует о значительном проценте реэкспортных операций во внешнеэкономической деятельности. Завезенные из стран Юго-Восточной Азии, прежде всего из Индии, а также из Европейского Союза эфирные масла и их производные в больших количествах экспортируются в Германию, Нидерланды и другие страны Европейского Союза под видом российских.

ВЫВОДЫ

В настоящее время мировой рынок эфирных масел демонстрирует устойчивый рост, вызванный повышением потребления продукции, произведенной с применением эфирных масел и их производных, прежде всего натуральных косметических средств. В условиях мировой глобализации конъюнктура внешних рынков оказывает существенное влияние на состояние и эффективность производства эфирных масел и другой эфиромасличной продукции в отдельно взятой стране.

Внешнеторговый товарооборот Российской Федерации по товарной подгруппе ТН ВЭД, включающей эфирные масла, за период 2013–2018 гг. составил 5,04 тыс. тонн на сумму 167,8 миллиона долларов США, из которых 52,8 % составил экспорт, а 47,2 % – импорт. Начиная с 2013 года, стоимость импорта и экспорта выросла в 1,8 и в 1,4 раза соответственно. Основные экспортеры эфирных масел из России – страны ЕС: Германия, Нидерланды, Франция, Великобритания. Лидер по ввозу эфирных масел в РФ – Индия. Значительные объемы экспорта из стран ЕС, а также из США. Структура внешнеторговых операций характеризуется значительными объемами реэкспортных операций по вывозу из России в ЕС эфирных масел, импортированных из Индии, Китая, других стран Юго-Восточной Азии, а также европейских стран после незначительной переработки или в непереработанном виде.

Список литературы

1. Кустова С. Д. Справочник по эфирным маслам. М., 1978. 208 с.
2. European Pharmacopoeia 9.0, Vol. I. EDQM. 2017. 4016 p.
3. Войткевич С. А. Эфирные масла для парфюмерии и ароматерапии. М., 1999. 329 с.
4. Лебединский Ю. П., Шарова А. М., Цыганова Т. М., Лямец Ю. В., Солдатенкова Ю. В., Тоцкий В. И. Повышение эффективности эфиромасличного производства. К.: Урожай, 1987. 144 с.
5. Краснов Е. В., Сурай Н. М. Современное состояние и перспективы развития внешнеэкономической деятельности Алтайского края // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2014. № 4 (114). С. 168–173.
6. Essential Oils Market Size, Share & Trends Analysis Report By Product, By Application, And Segment Forecasts, 2018–2025: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/essential-oils-market>

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА ЭФИРНЫХ МАСЕЛ...

7. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tks.ru/db/tived/tree>
8. Экспорт и импорт России по товарам и странам [Электронный ресурс]. URL: <https://ru-stat.com>
9. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. URL: <http://customs.ru/>
10. Паршикова В. Н., Степень Р. А., Петренко Е. В. Технология и товароведение продуктов малоотходной переработки древесной зелени. Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2016. 184 с.
11. UltrainternationalBV: Essential oils, ingredients, F&F [Электронный ресурс]. – URL: <http://ultranl.com>
12. Ультан С. И., Роговская Н. Ю. Методологические основы формирования и исследования экспортного потенциала отрасли (на примере отрасли цветной металлургии) // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2012. № 1. С.26–32
13. Ультан С. И. Анализ показателей и методов оценки внешнеэкономической деятельности региона // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2012. № 3. С. 38–49.

Статья поступила в редакцию 11.11.2019