

УДК 658

ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ – ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Писарюк С. Н., Сидорова Е. Ю.

*Севастопольский государственный университет, Севастополь, Российская Федерация
E-mail: marketyanka@mail.ru*

В статье рассмотрены предпосылки возникновения и становления информационного менеджмента. Описаны сферы, включающие в себя информационный менеджмент. Описаны уровни, на которых базируются информационные системы. Рассмотрены основные положения информационного менеджмента, а также его объект и субъект. Отмечены основные задачи и цели IT-менеджмента. Рассмотрены различные трактовки понятия информационный менеджмент.

Ключевые слова: информационный менеджмент, информационные системы, задачи информационного менеджмента, положения информационного менеджмента, понятие информационный менеджмент.

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире во всё быстрее развивающейся экономике и информационных технологиях, роль информационного менеджмента стремительно растет, что определяет актуальность данного исследования.

Различным аспектам проблемы посвящены работы Барбакова О. М., Зобнина Ю. А., Еропкина А. С. [1], Берестрова В. В. [2], Веснина В. Р. [3], Кузнецовой Т. В., Санкина Л. В., Быковой Т. А. [4], Романовой Ю. Д. [5], Жданова С. А., Соболевой М. Л., Алфимовой А. С. [6], Матвеевой Л. Г., Черновой О. А. [8], Архиповой Н. И., Кульбы В. В., Косяченко С. А., Шелкова А. Б. [9] и др.

В истории развития общества выделяют несколько информационных революций, которые кардинально изменили общество. На рис. 1 представлены этапы развития информационных технологий. Первая революция произошла с изобретением письменности, которая привела к большому скачку в истории, возникла возможность передавать информацию последующим поколениям. Вторая революция, произошедшая в середине XVI в., связана с изобретением книгопечатания, которая совершенно поменяла культуру и всё промышленное общество. Третья, возникшая в конце XIX в., вызвана открытием электричества, вследствие чего появилось множество приспособлений для передачи и накопления информации. Четвертая произошла совсем недавно, в 70–х гг. прошлого века, она связана с открытием микропроцессорной технологии, благодаря чему был изобретен персональный компьютер. Данные этапы в истории человечества отражают такие фундаментальные инновации, как переход к электронным средствам преобразования информации и создание программно-управляемых процедур.

Четвертая информационная революция повлекла за собой образование новой отрасли – информационной индустрии, важнейшими составляющими которой становятся информационные технологии. Всё это послужило толчком к развитию общества, построенного на использовании информации.

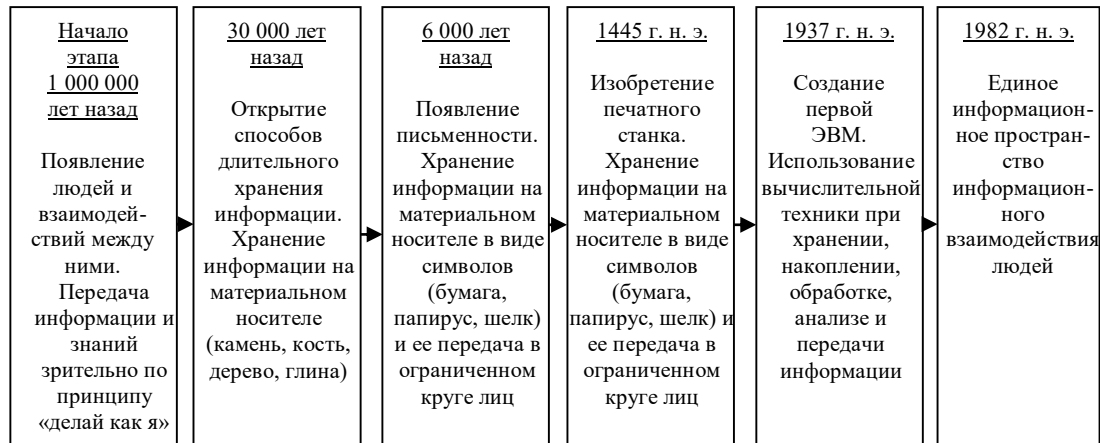


Рисунок 1. Этапы развития информационных технологий
Составлено авторами на основе [9]

Современный этап развития общества можно охарактеризовать как информационный. Натан Ротшильд, основатель огромной банковской династии Ротшильдов, однажды сказал фразу «Кто владеет информацией, тот владеет миром». Данной фразой Натан хотел обратить внимание на проблему значимости информации в бизнесе. Владелец информации, идеи может добиться больших успехов в достижении то или иной цели, так как имеет преимущество перед другими людьми. Но владеть информацией мало, нужно уметь правильно использовать ее, анализировать, делать необходимые выводы для принятия оптимальных решений.

Потребность принятия продуктивных решений в сфере информатизации стала предпосылкой появления такого понятия, а впоследствии и самостоятельной отрасли, как «информационных менеджмент», которое возникло в 70–х годах XX века. Появление проблем и противоречий между техническим и программным обеспечением при эксплуатации, рост расходов на обслуживании систем, находящихся в эксплуатации и т. д. могли быть устранены внедрением всестороннего информационного менеджмента.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

Сфера информационного менеджмента включает в себя все виды информации, которая необходима для планирования, контроля и регулирования предприятия на протяжении всего его существования. Значение информационного обеспечения процесса управления состоит в сборе и переработке информации, необходимой для функционирования управленческой деятельности, а также связи информации с системами управления предприятием и управлением в целом для принятия эффективных управленческих решений в динамичной экономике. Вместе с тем, оно

может наблюдаться не только в целом, а затрагивать и отдельные аспекты управления, что допускает более детальное рассмотрение некоторых процессов.

Эффективная деятельность современной организации возможна при единой комплексной системе, которая включает в себя взаимный обмен информацией между всеми взаимозависимыми подразделениями фирмы, который осуществляется на базе современной электронно-вычислительной техники и других технических средств связи. Данная система является средством достижения главных целей бизнеса – лидерство и устойчивое положение на рынке, улучшение качества товаров и услуг, удовлетворение общественных потребностей. Требования, предъявляемые к корпоративной информационной системе, не зависят от формы собственности и сферы деятельности предприятия, а её программные модули должны соответствовать бизнес-процессам, функции автоматизированных рабочих мест – должностным обязанностям сотрудников.

Научно-технический прогресс и изменчивость внешней среды являются причиной превращения предприятий во всё более сложные системы, которые нуждаются в новых методах обеспечения управленческой деятельности.

Информационные системы могут опираться на производственном цикле (MRP и EPR системы) или цикле принятия решения (система СППР). Информационные системы базируются на пяти уровнях, специфика каждого из которых обусловлена особенностями менеджмента компании.

Первый уровень отражает функциональные условия системы. На втором уровне информация реализуется в виде прикладных программных комплексов. Третий уровень подразумевает взаимодействие программных комплексов с внешними системами, которое зависит от интеграционных компонентов. На четвертом уровне располагаются базы данных. Пятый уровень обеспечивает информационную безопасность и деятельность высших уровней информационной системы, его еще называют инфраструктурный уровень. Совокупность всех уровней устанавливают методы информационного менеджмента, которые применяются в организации [1].

Информационный менеджмент – специальная область менеджмента, исследующая технологии организации процесса управления информационными потоками на предприятия во всех формах и состояниях информации и на всех этапах производственно-хозяйственной деятельности экономического субъекта [2].

Информационный менеджмент подразумевает под собой координацию деятельности по созданию и применению информации в пользу предприятия. Из чего следуют некоторые положения:

1. Данный тип менеджмента осуществляется в рамках конкретной организации.
2. Информация является отдельным экономическим ресурсом, который находится в основе процесса управления.
3. Информационный менеджмент – это не просто управление документооборотом, а более широкое понятие, которое затрагивает не просто информацию, а всю информационную деятельность предприятия.

Объектом информационного менеджмента выступает информационная модель, управляемой экономической системы, включая информационные ресурсы, информационные технологии и системы.

Субъектом информационного менеджмента выступает персонал организации как генератор создания и эксплуататор информационных технологий и систем [2].

К основным задачам ИТ–менеджмента относят:

1. Высококачественное обеспечение процессов управления в организации, связанное с информацией;
2. Грамотное управление информационными ресурсами;
3. Обработка информации на всех уровнях управления;
4. Налаживание коммуникаций.

К понятию информационный менеджмент также относят такое суждение, как информационный бизнес. На рынке информационных услуг всё чаще наблюдается тенденция расширения и интеллектуализации продуктов и услуг. Информационный бизнес подразумевает под собой посредничество, производство и торговлю в области информационных продуктов и услуг. Наибольшее распространение основывается на анализе соответствия стоимости и результативности. К функциям информационного бизнеса относят:

- 1) контроль финансов, кадров;
- 2) ведение учета;
- 3) координация производства;
- 4) материально-техническое снабжение;
- 5) анализ рынка;
- 6) лизинговые операции;
- 7) консультационные услуги;
- 8) страхование информации и имущества;
- 9) координация службы информационной безопасности;
- 10) сервисное обслуживание.

Систематика сегментов рынка построена на базе двух показателей. Первый отвечает на вопрос «На кого рассчитаны продукты и услуги?», второй вопрос состоит в том, чем обеспечивает потребитель. Согласно этому можно определить следующие сегменты:

1. Потребительский сегмент – использование информации частными лицами.
2. Сегмент взаимодействия – обмен информацией между фирмами–разработчиками информационного продукта или услуги.
3. Сегмент обеспечения бизнеса – употребление информационных технологий в процессе разных видов делового, дипломатического, торгового сотрудничества.
4. Интеллектуальная работа – использование информации между управленцами и иными специалистами.

С созданием информационных продуктов и услуг связаны такие действия:

- 1) Транспортировка – обмен информацией разными способами, который осуществляется физически.
- 2) Перенесение информации с одного источника на другой.
- 3) Хранение информации на электронном носителе или в традиционном виде.
- 4) Обработка информации в соответствии с необходимым видом при требуемой методологии.

Следовательно, целью данного типа менеджмента можно назвать: формирование и регулирование различных видов информационной деятельности организации для высокоэффективного развития.

В различных странах трактовка понятия информационного менеджмента отличается, но они все направлены на достижение целей предприятия. Например:

1. В Германии под ИТ–менеджментом понимается сочетание задач менеджмента в области формирования и применения информационных ресурсов;

2. В Англии в обязанности менеджмента входит управление, связанное с информационными системами, то есть совокупностью документов и информационных технологий;

3. В России ИТ–менеджмент связан с эффективным управлением информационными ресурсами и технологиями.

4. В Японии под ИТ–менеджментом понимается применение новейших информационных технологий, грамотное и оперативное координирование ресурсов организации, открытые коммуникационные линии.

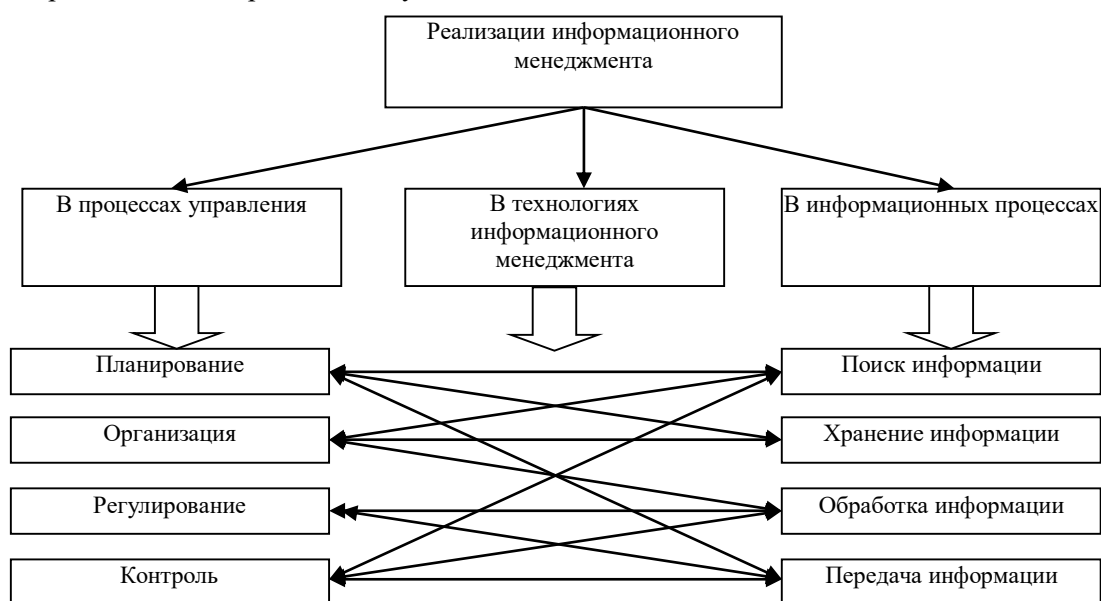


Рисунок 2. Реализации информационного менеджмента
Составлено авторами на основе [9]

В компании с высоким уровнем реализации информационного менеджмента высшее руководство четко понимает, что делает такой менеджер, то есть его порядок действий и с какой целью он это делает, наблюдается участие информационного менеджмента в принятии более масштабных, стратегических решениях, отмечается высокая рентабельность от инвестиций в данный тип менеджмента. Соответственно, в организациях с низким уровнем реализации ИТ–менеджмента, рентабельность от инвестиций в информационный менеджмент является крайне низкой, прослеживается неэффективное действие механизмов принятия решений, что ведет к

тому, что запланированные проекты не реализуются или реализуются с запозданием и потерями, высшее руководство не может раскрыть процессы деятельности ИТ–менеджмента.

По экспертным данным, 20 % организаций не применяют ИТ–технологии, так как у ИТ–персонала отсутствуют необходимые навыки, то есть нет информационной культуры, а 80 % просто не могут понять ИТ.

ВЫВОДЫ

Постепенное развитие информационного менеджмента и информационных технологий позволяет утверждать о развитии самих информационных систем и заинтересованности к ним.

В основе кризиса управления сложными организационными системами лежат проблемы, связанные с современным уровнем развития информационных технологий и ограниченными возможностями человека использовать эти достижения. Одним из основных условий развития и совершенствования информационного менеджмента на современных предприятиях должны стать преобразования форм и основ деятельности их информационных подразделений в направлении усиления связей между входящими, внутренними нисходящими потоками информации; расширения и усложнения функции; системной и комплексной координации усилий со многими другими подразделениями предприятия. Внедрение новых информационных технологий предполагает существенные изменения структуры системы управления для эффективного функционирования организации в целом. Современные интегрированные автоматизированные системы управления, предполагают, что человек становится одним из элементов системы, оставляя за собой функции постановки задачи, контроля и получения результата.

Список литературы

1. Барбаков О. М., Зобнин Ю. А., Еропкина А. С. Информационный менеджмент. [Электронный ресурс]. URL: http://elibrary.ru/wp-content/uploads/2014/11/21355_14.pdf
2. Берестов В. В. Менеджмент и инновации на малых и средних предприятиях. М., 2015. 131 с.
3. Веснин В. Р. Основы менеджмента. М.: Проспект, 2016. 320 с.
4. Кузнецова Т. В., Санкина Л. В., Быкова Т. А. Делопроизводство. Организация и технологии документационного обеспечения управления. М.: Юнити–Дана, 2017. 359 с.
5. Информационные технологии в менеджменте (управлении) / Ю. Д. Романова [и др.]; под общ. ред. Ю. Д. Романовой. М.: Издательство Юрайт, 2014. 478 с.
6. Жданов С. А., Соболева М. Л., Алфимова А. С. Информационные системы. М.: ООО «Прометей», 2015. 302 с.
7. Информационный менеджмент [Электронный ресурс]. URL: https://spravochnik.ru/menedzhment/informacionny_menedzhment/metody_informacionnogo_menedzhmenta/
8. Матвеева Л. Г., Чернова О. А. Информационный менеджмент. Ростов–на–Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. 156 с.
9. Архипова Н. И., Кульба В. В., Косяченко С. А., Шелков А. Б. Информационный менеджмент / Под ред. Н. И. Архиповой, В. В. Кульбы. М.: Экономика, 2013. 748 с.

Статья поступила в редакцию 11.11.2019