

УДК 334.7

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ КОМПАНИЙ НА ИХ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Климовец О. В.

*Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ, г. Краснодар,
Российская Федерация
E-mail: new_economics@mail.ru*

В статье рассматриваются современные тенденции перехода экономики Казахстана на новый технологический уклад, вызывающие необходимость формирования новых подходов к организации производственно-хозяйственной деятельности. Эти подходы могут быть реализованы, прежде всего, посредством внедрения цифровых технологий. Актуальность данной темы обусловлена необходимостью повышения конкурентоспособности казахстанской экономики, повышения производительности труда, снижения издержек производства. Казахская экономика не сможет достичь достижения этих целей, если не будет в полной мере задействован механизм ее инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновации, эффективность деятельности компаний, научно-технический прогресс, цифровая платформа.

ВВЕДЕНИЕ

Возможности роста казахстанской экономики в настоящее время заложена в сфере цифровых технологий. Экономика Казахстана не сможет достичь высокой стадии восстановления, адекватного уровня национальной конкурентоспособности, если не будет в полной мере задействован механизм ее инновационной деятельности. Цифровые технологии были определены как драйверы анклавов роста, специализирующихся на инновационной деятельности, на основе малых и средних, взаимодополняющих и тесно сотрудничающих семейных компаний [1]. «Сеть» сотрудничества была основана на социальных нормах, происходящих произрастающих из сложившихся исторических традиций.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

В ходе реализации проектов, связанных с использованием цифровых технологий, по опросу, проведенному автором статьи в 2020 г., предприятия столкнулись с широким кругом проблем:

- технологическая некомпетентность пользователей;
- отсутствие опыта реализации таких проектов;
- неверная оценка сроков завершения проекта;
- нехватка квалифицированных менеджеров проектов;
- плохое взаимодействие подразделений;
- недостаточная вовлеченность, заинтересованность пользователей.

Приведенный список проблем можно условно разделить на два блока. Первый связан с проблемами, связанными с руководителями компаний и подразделений, так

и с конечными пользователями цифровых технологий. Сюда можно включить следующие проблемы:

- недостаточная поддержка высшего руководства,
- нереалистичные ожидания от результатов проекта,
- неправильно поставленные цели и задачи проекта,
- нехватка финансирования и других ресурсов,
- несвоевременное обеспечение ресурсами,
- недостаточная вовлеченность,
- технологическая некомпетентность пользователей.

Второй блок связан с организацией самого проекта и его командой. Сюда относятся:

- отсутствие опыта реализации таких проектов,
- нехватка квалифицированных менеджеров проектов,
- ошибки в планировании видов и последовательности работ,
- неверная оценка сроков завершения проекта,
- неверный выбор технических решений,
- плохое взаимодействие подразделений,
- изменение требований и спецификаций.

Следует отметить, что для предприятий достаточно существенны проблемы и из второго блока, т.е. связанные с организацией самого проекта. Плохая организация проекта также может выражаться в том, что реализующая его команда концентрирует внимание исключительно на внедрении утвержденного проекта, забывая о работе с будущими пользователями, о неизбежной реорганизации бизнес-процессов, о необходимости более тщательной проработки исходной задачи [2].

Еще один признак низкого уровня организации процесса цифровизации казахстанских компаний – отсутствие четких цифровых стратегий у большинства компаний. Треть компаний не смогла четко назвать планируемые работы по использованию цифровых технологий: ни на ближайший год, ни на следующие 3-5 лет [3].

Проблемы «внутреннего заказчика»:

- недостаточная вовлеченность, заинтересованность пользователей;
- противодействие внедрению полностью автоматического распределения товаров по магазинам (ритейл);
- нехватка квалифицированных кадров для реализации проекта, программистов «1С»;
- технологические проблемы;
- недостаточная зрелость текущих процессов,
- низкий уровень автоматизации,
- отсутствие компетенций,
- низкий уровень ИТ-грамотности сотрудников,
- низкий уровень развития автоматизированных систем управления технологическими процессами и управления производственными процессами.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ КОМПАНИЙ НА ИХ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ...

Существуют и барьеры, препятствующие более широкому использованию цифровых технологий в компании [4]. Это - внешние по отношению к компании барьеры и внутренние барьеры.

Внешние барьеры, связанные с социально-экономической политикой государства:

- экономическая неопределенность в стране, волатильность тенге;
- нормативные ограничения, отсутствие стандартов по применению цифровых технологий
- отсутствие специальных мер государственной поддержки использования цифровых технологий компаниями

Внешние барьеры, связанные с другими компаниями:

- внедрение цифровых технологий какой-либо компанией потребует затрат со стороны поставщиков и потребителей, которые придерживаются «традиционной модели»
- приверженность конечного пользователя привычным продуктам (сервисам)
- негативный опыт применения цифровых технологий в других компаниях отрасли
- отсутствие информации об успешном опыте применения цифровых технологий в других компаниях отрасли

Внешние барьеры, связанные с развитием технологий:

- дефицит цифровых решений, учитывающих специфику бизнеса компании
- слабая защищенность цифровых технологий от криминальных посягательств
- недостаточный уровень развития инфраструктуры (низкая пропускная способность каналов связи, отсутствие доступа к мобильному интернету, недостаток центров обработки данных и т.п.).

Внутренние барьеры, связанные с ресурсными ограничениями:

- высокая стоимость проектов по применению цифровых технологий
- недостаточные бюджеты, которые компания может выделить на проекты с использованием цифровых технологий
- высокие затраты на эксплуатацию систем, использующих цифровые технологии.

Внутренние барьеры, связанные с человеческим фактором:

- недостаток осведомленности о преимуществах цифровых технологий у лиц, принимающих решения в компании
- нежелание сотрудников менять привычные формы работы
- недостаток квалификации у персонала, использующего цифровые технологии
- недостаток квалификации у персонала, внедряющего и обслуживающего цифровые технологии.

Внутренние барьеры, связанные с «ментальными установками»:

- отсутствие достаточного собственного опыта по применению цифровых технологий
- негативный опыт применения цифровых технологий в компании
- возможность успешного ведения бизнеса компанией и без применения цифровых технологий.

Деятельность компаний по внедрению цифровых технологий блокируют, прежде всего, внутренние барьеры, связанные с ресурсными ограничениями и с человеческим фактором [5]. Вместе с тем, в качестве ключевого препятствия для расширения использования цифровых технологий представители компаний называют финансовую составляющую.

Компании не испытывают недостатка в информации о цифровых технологиях и опыте их применения. Однако трудно определить какое-то «ключевое» звено, потянув за которое можно обеспечить более широкое применение цифровых технологий в Казахстане. По мере перехода предприятий на более высокий уровень, с точки зрения использования цифровых технологий, актуальность тех или иных барьеров падает, но не столь стремительно как это можно было ожидать.

К числу внутренних барьеров для применения цифровых технологий в деятельности казахстанских компаний следует отнести:

- дефицит кадров, разбирающихся в вопросах применения цифровых технологий;
- проблему, связанную с недостаточным осознанием надвигающихся трансформаций обществом в целом;
- отсутствие координации при переходе на новые цифровые технологии;
- необходимость синхронного перехода к работе с ними сразу целой группы компаний, образующих кооперационные цепочки.

Одной из важнейших проблем в развитии цифровой экономики Казахстана является и слабая защищенность от криминальных посягательств: это связано и с внешними по отношению к предприятию барьерами (в частности, с государственным регулированием), и с несформированностью правовой мысли по вопросам использования цифровых технологий и отсутствием достаточного понимания их функционирования, эффекта и реального воздействия на общественные отношения [6].

В ключевом мировом рейтинге развития ИКТ, рассчитываемом под эгидой ООН – ICT Development Index, – Казахстан в 2020 году занимал 52-ю строчку из 175-ти, не изменив своего положения с 2015 года. В результате реализации Программы и других стратегических направлений планируется, что страна войдет в рейтинг 30-ти лучших к 2022 году, 25-го места к 2025 году и до 15-го места к 2050 году [7].

Вместе с тем, в Казахстане в 90-е годы начали функционировать следующие проекты, закладывавшие основы для будущего цифрового развития:

- государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию,
- программа международного образования «Болашак»,
- в 2005 году начато формирование «электронного правительства». –
- СЭЗ «ПИТ «Алатау»,
- АОО «Назарбаев университет»,
- международный технопарк Astana hub.

3/4 взрослого населения Республики Казахстан имеет базовый уровень цифровой грамотности, более 3/4 – имеют доступ в интернет.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ КОМПАНИЙ НА ИХ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ...

В 2013 году была запущена Государственная программа «Информационный Казахстан-2020», 70% мероприятий которой было выполнено [8]. Доля Интернета экономики от ВВП в Казахстане в 2015 году – составил 1,9%, в 2019 году – 2,8 % от ВВП.

Спектр сфер и отраслей, которые были выбраны в качестве приоритетных для внедрения цифровых технологий, достаточно широк.

Это проекты: в отраслях промышленности, электроэнергетики, транспорта и логистики, в области создания новой инфраструктуры государственных услуг, новой инфраструктуры передачи, хранения и обработки данных.

ВЫВОДЫ

Цифровизация промышленности должна выступить одним из драйверов повышения эффективности и конкурентоспособности казахстанских предприятий промышленности. В настоящий момент основу экономики Казахстана при недостаточном развитии сектора обрабатывающей промышленности составляет сырьевой сектор. Производительность труда остается невысокой, технологическая оснащенность недостаточна по сравнению с мировыми промышленно развитыми странами.

Необходимо достигнуть единого и целостного видения системы правовых проблем, возникающих при использовании современных цифровых технологий, понимания того, какие вопросы должны стать предметом государственного регулирования, насколько масштабными должны стать законодательные изменения, и где достаточны точечные изменения в законодательство. Иностраный опыт свидетельствует о важности привлечения гражданского общества и бизнеса к нормотворчеству и разработке мер государственного регулирования в сфере цифровой экономики, что служит достижению баланса и максимальному учету интересов участников правоотношений [9].

В случае реализации государством системного подхода в правовом регулировании информационных правоотношений, оно может взять на себя функцию по синхронизации, оптимизации и обеспечению безопасности реализуемых в цифровом экономическом сообществе операций. Учитывая, что в Казахстане низок уровень доверия между хозяйствующими субъектами и недостаточно развита практика горизонтальных коммуникаций, государственное регулирование должно, с одной стороны, закреплять значимые принципы и условия реализации информационных правоотношений, и, с другой стороны, содействовать выстраиванию горизонтальных связей, развитию отраслевого и профессионального саморегулирования и росту доверия между участниками цифровой экономики.

Список литературы

1. Альшанская А., Садыков Б. Цифровизация и формирование цифровой культуры в Казахстане // Казахстан-Спектр. 2018. № 3.
2. Авдокушин Е.Ф. Цифровая экономика – стратегия формирования нового ресурса развития / Вопросы новой экономики. 2018. № 4.
3. Белокопытова О.Г., Васильева И.Л., Гагаева А.К., Жуйкова Т.П., Киркина Е.Н., Климовец О.В., Марярчук Н.Н., Мельников В.Ю., Мешков С.А., Нетёсина М.С., Панина С.В., Рычихина Н.С.,

Семенова Н.В., Сушкова О.А., Чибиков А.С. Теоретические и прикладные аспекты современной науки. Тамбов, 2014. Сер. Социально-гуманитарная.

4. Вайл П., Ворнер С. Цифровая трансформация бизнеса. Изменение бизнес-модели для организации нового поколения. М.: Альпина Паблишер, 2019.

5. Климовец О.В. Введение в специальность экономиста. Успехи современного естествознания. 2010. № 10. С. 124.

6. Harrison D., Hoholm T., Prenkert F., Olsen P. I. Boundary Objects in Network Interactions // Industrial Marketing Management. 2018.

7. Овчинникова О.П., Харламов М.М., Кокуйцева Т.В. Методические подходы к повышению эффективности управления процессами цифровой трансформации на промышленных предприятиях // Креативная экономика 2020. № 7.

8. Шулимова А.А., Климовец О.В. История экономических учений. Учебно-методическое пособие / Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар). Краснодар, 2005.

9. Климовец О.В. Влияние информационных технологий на развитие международного бизнеса // Трансформация системы мирохозяйственного взаимодействия в контексте современных глобальных вызовов. материалы Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов. Ростов-на-Дону, 2016. С. 153-157.

Статья поступила в редакцию 30.09.2021