

УДК 330.88; 339

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

Кравченко В. А.

Донецкий национальный университет, Донецк
E-mail: krava7319@yandex.ru

Автором рассмотрены концептуальные основы развития транснациональных корпораций. В статье исследованы теории процесса транснационализации, объясняющие сущность изучаемой дефиниции. В рамках проведенного исследования определены способы повышения конкурентных преимуществ транснациональных корпораций, а также степень влияния их деятельности на страны базирования и реципиентов.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, транснационализация, прямые иностранные инвестиции, конкурентные преимущества.

ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе развития мирового хозяйства важнейшими экономическими агентами международных экономических отношений являются транснациональные корпорации (далее – ТНК), которые в силу своего масштабного влияния на все сферы хозяйственной деятельности государств, обостряют необходимость всестороннего систематического исследования их функционирования с целью обеспечения национальной безопасности и достижения устойчивого экономического роста отдельно взятой страны.

Учитывая цикличность развития экономических систем, возникает объективная необходимость комплексного изучения поведения субъектов в различных условиях их функционирования: ограниченности ресурсов, факторов производства и эффективных управленческих решений; а также систематизации и дополнении фундаментальных основ, принципов функционирования; определение факторов, условий, элементов, сфер, тенденций влияния и роста для применения их на практике в сложившихся условиях.

Развитие процесса транснационализации после Второй мировой войны стало главным феноменом последнего времени, который, с одной стороны, является продуктом бурного развития мирохозяйственных связей, с другой – глобальным продуцентом важнейших факторов роста экономики государства, оказывая как экономическое, так и политическое влияние на все сферы жизнедеятельности населения.

Исследованию понятийно-категориального аппарата и теоретико-методологических аспектов функционирования транснациональных корпораций и развития процесса транснационализации посвятили свои труды известные зарубежные ученые–экономисты, среди которых необходимо выделить Й. Шумпетера, Дж. Гелбрейта, Дж. Даннинга, К. Акамацу, П. Бакли, Ч. Киндлебергера, М. Портера, Р. Вернона, С. Хаймера. Среди российских авторов

значительный вклад в изучение теоретических основ развития процесса транснационализации внесли Э. А. Грязнов, Е. М. Аксенова, Е. В. Наливайченко.

В научных трудах исследованы различные теоретические подходы, направления функционирования транснациональных корпораций, создание ими международных цепочек поставок и стоимости. При этом актуальным остается вопрос разработки современного инструментария традиционной экономической теории транснационализации на основе обобщения фундаментальных исследований развития ТНК для создания целостной системы понимания данного явления, а также использования преимуществ его влияния и недопущения отрицательного воздействия как на внутреннюю, так и внешнеэкономическую деятельность субъектов хозяйствования государства.

Теоретической и методологической основой исследования выступают важнейшие положения экономической теории в области изучения изучаемого явления, а также фундаментально-прикладные разработки ведущих ученых-экономистов.

В процессе работы были использованы общенаучные методы познания, системный подход, методы сравнения, анализа, синтеза, визуализации.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

В период постиндустриального цивилизационного этапа развития общества транснациональные корпорации становятся главными субъектами экономического развития как на национальном, так и мировом уровне. Они затрагивают все аспекты экономических отношений в сфере производства и обмена, способствуя структурным перестройкам в странах-реципиентах.

Масштабы деятельности ТНК достаточно велики. На ТНК приходится более половины мирового промышленного производства, более 70 % внешней торговли. ТНК контролируют до 80 % патентов и лицензий на новую технику, технологии и «ноу-хау». Fortune Global 500 определил крупнейшие компании мира в 2020 г. Совокупная выручка гигантов выросла до 33,3 трлн долларов, общая прибыль составила 2,1 трлн долл. США. Крупнейшие корпорации сосредоточены в инновационно развитых странах мира – США, Китае, Нидерландах, Великобритании, Франции, Германии, Японии и др. [6].

С точки зрения классической экономической теории на данном этапе существует несколько подходов к исследованию теоретических основ формирования и развития ТНК. Существующие концепции условно можно разделить на две группы – теории, объясняющие закономерности развития процесса транснационализации, и мотивационные теории деятельности транснациональных корпораций (табл. 1).

Среди существующих подходов к исследованию категории транснационализации целесообразно выделить те, которые наиболее полно отражают сущность данного понятия.

Одним из первых концепцию транснационализации исследовал С. Хаймер (а далее развил Ч. Киндлебергер), разработав теорию монополистических преимуществ, согласно которой компания должна обладать существенными

конкурентными преимуществами в сфере связи, маркетинга, производства, технологических инноваций, персонала, капитала для покрытия издержек, связанных с освоением нового рынка. Необходимо отметить, что данная теория остается актуальной и на современном этапе в период обостряющейся конкурентной борьбы.

Таблица 1.

Теории процесса транснационализации [1–5, 7, 9]

Теории закономерностей развития	Мотивационные теории ТНК
Жизненного цикла продукта (Вернон)	Технологическая концепция (Гелбрейт)
Парадигма «летающих гусей» (Акамацу)	Монополистических преимуществ (Хаймер)
Олигополистической защиты (Никкербоккер)	Теория интернализации (Бакли)
Инвестиционного развития (Даннинг)	Эклектическая теория (Даннинг)
Институциональные теории (Перру, Барр)	Конкурентных преимуществ (Портер)

Далее С. Хаймер и П. Фишер выявили решающие факторы ТНК, определяющие степень их конкурентоспособности на мировой арене, заключающиеся в использовании новых технологий, разработке и внедрении инноваций.

В свою очередь в дополнение сторонники теории промышленной организации ТНК (технологические причины), которая заключалась в необходимости создания зарубежных филиалов для обслуживания своей «сложной» продукции, предложили инструментарий для анализа таких особенностей корпорации, как размер компании, диверсификация товарной номенклатуры, стратегия фирмы и т. д., что составило основу развития «прототипа» современного индекса транснационализации фирмы, который учитывает активы компании, объемы продаж, долю персонала в зарубежных филиалах.

Далее Р. Вернон разработал теорию жизненного цикла товара, согласно которой новый продукт (основными продавцами которого являются ТНК) проходит несколько стадий: инновационную, зрелости и стандартизации, что, в свою очередь, формирует ту или иную степень спроса. Данная модель демонстрирует возможность получения квази–преимуществ на определенный временной промежуток.

В конце 30–х годов XX в. японский ученый Акамацу, обобщая теорию экономического развития, представил парадигму «летающих гусей», основанную на изучении текстильной промышленности Японии, в экономике которой сосредоточены важнейшие капиталоемкие отрасли, чей опыт особенно актуален для развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Основные выводы данной теории отражают необходимость обеспечения открытости экономики государства, в частности, для прямых иностранных инвестиций (ПИИ) от иностранных ТНК, что даст возможность «догнать», а иногда и «перегнать» развитые страны. Надо сказать, что данная концепция имеет достаточно важное значение, так как рассматривает направление технологического развития страны при привлечении дополнительного капитала.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ...

Никкербоккер в 70-х годах исследовал теорию олигополистической защиты, основанную на анализе функционирования 187 компаний США. На основе эмпирических данных была продемонстрирована стратегия «следования за лидером» при освоении им иностранных рынков. В данном случае определен период конкурентного преимущества компании-лидера в отличии от ее домашних конкурентов, который длится в течении пяти-семи лет.

Отдельное внимание, на наш взгляд, заслуживает эклектическая теория OLI преимуществ экономического советника Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) Дж. Даннинга, которая объединяет в себе отдельные элементы предшествующих теорий, выделяя три группы факторов, определяющих процесс транснационализации. К данным группам относятся: O – специфические конкурентные инвестиционные преимущества ТНК (размер компании, структура и эффективность управления, ноу-хау, технологические инновации, торговые марки, организация и маркетинг); L – выгодные факторы страны-реципиента (наличие необходимых факторов и рынков, политическая стабильность, правовая система, развитая инфраструктура, социально-культурная близость, потенциал); I – степень использования преимуществ интернализации (защита от изменений на рынке, экономия на масштабах, возможность избежать всевозможные барьеры на пути товаров, возможность льготного налогообложения, субсидирования и т. д.). Особенностью данной концепции является исчерпывающее объяснение причин роста прямых иностранных инвестиций ТНК.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что все приведенные концепции, несмотря на различные подходы авторов к процессу транснационализации, объединены интернационализацией хозяйственной деятельности, масштабами производства, развитием технологических и управленческих инноваций, потоками ПИИ как средствами, направленными на повышение конкурентоспособности (табл. 2).

Таблица 2.

Способы повышения конкурентных преимуществ ТНК

Преимущество	Характеристика
Слияние и поглощение	Использование кумулятивного эффекта
Диверсификация деятельности	Сокращение затрат и снижение рисков
Глобальный маркетинг	Обеспечение эффективной сбытовой политики
Система корпоративного управления	Повышение эффективности работы всех подразделов
Международный менеджмент	Обеспечение рационального ведения хозяйства
Инновации	Внедрение новых технологий, монополия рынка

В экономической теории выделяют два вида глобальных корпораций – транснациональные и многонациональные, головная компания (базирования) которых принадлежит капиталу одной или нескольких стран соответственно, а прямые инвестиции осуществляются в две и более страны мира (принимающие, реципиенты). В странах-реципиентах могут функционировать представительства,

филиалы и дочерние компании в зависимости от уровня их юридической самостоятельности.

Принимая во внимание факт отношения ТНК к стране ее деятельности – базирования или реципиента, процесс функционирования оказывает как положительное, так и отрицательное влияние на развитие той или иной национальной экономики (табл. 3).

Таблица 3.

Последствия деятельности ТНК

	Положительные последствия	Отрицательные последствия
Страны–реципиенты	Приток ПИИ, трансфер технологий	Тотальное влияние
	Рост производства, экономики страны	Загрязнение окружающей среды
	Развитие торговли	Рост конкуренции в базовых отраслях
	Создание рабочих мест	Воздействие на отраслевую структуру
	Рост квалифицированных кадров	Банкротство национальных предприятий
	Развитие инфраструктуры	Монопольные цены
	Рост налоговых поступлений	Использование местных ресурсов
	Повышение конкурентоспособности	Ослабление роли государства
	Рост благосостояния населения	Усиление социального неравенства
	Страны–доноры	Рост влияния на страны-реципиенты
Улучшение экологии		Снижение контроля государства
Рост доходов		Отток капитала
Дополнительные источники сырья		Утечка умов
Рост конкурентоспособности		Потери в торговом балансе
Рост м/н специализации и кооперации		Рост социальной напряженности
Рост товарооборота		Деиндустриализация
Улучшение м/н связей		Риск утраты активов
Интеграция финансового рынка		Подрыв экономической политики

Составлено автором на основе проведенного исследования

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что ТНК действуют напрямую не только в собственных интересах, но и косвенно в интересах страны–базирования. Данный факт дает основания полагать, что эффективная государственная политика, основанная на паритетных началах в направлении обеспечения социально-экономического роста государства, может создать фундамент для достижения стратегических целей государства наряду с соблюдением интересов национальных ТНК, используя их конкурентные преимущества и устойчивый рост.

На современном этапе формирования мировой экономической системы можно выделить ряд особенностей деятельности ТНК, которые необходимо учитывать:

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ...

1. Происходит становление и функционирование качественно новых международных корпораций, трансформирующихся в глобальные сети поставок и стоимости;

2. Рост «совместных предприятий» на базе существующих ТНК с целью увеличения масштабов деятельности и наращивания преимуществ; планетарность деятельности ТНК; создание собственных финансовых институтов; колониальный тип деятельности;

3. Трансформация (создание максимально интегрирующихся фирм) и кибернетизация мирового пространства под влиянием процесса трансформирующейся транснационализации;

4. Образование и эффективная деятельность ТНК на базе национальных финансово-промышленных групп с участием государственного капитала.

Необходимо отметить, что данная модель наиболее жизнеспособна и целесообразна в условиях роста конкурентной борьбы, масштабов интеграционных процессов при необходимости сохранения национальной целостности государства и проведении «честной» антимонопольной политики.

Таким образом, можно выделить основные признаки ТНК, к которым относятся: наличие подразделений в двух и более странах; согласованная политика в рамках корпорации; высокая степень капитализации, инновационной активности; контроль зарубежных активов; высокая степень монополизации производства и рынков сбыта; функционирование преимущественно в высокотехнологических отраслях промышленности; космополитизм интересов.

На основе проведенного исследования концептуальных основ процесса транснационализации термин «транснациональная корпорация» можно определить следующим образом: глобальный субъект мирового хозяйства, важнейший продуцент прямых иностранных инвестиций, обладающий высокой степенью капитализации, инновационной активности, политической обособленности, географической и производственной диверсификации, оказывающий всестороннее влияние на все сферы функционирования национальных экономик, способный стать катализатором экономического роста на основе наращивания конкурентных преимуществ в приоритетных отраслях развития государства.

ВЫВОДЫ

В XXI веке ТНК определяют не только структуру и динамику всех форм международных экономических отношений, оказывая возрастающее влияние на отдельные государства, но и стимулируют глобальный перелив капитала и технологий в масштабах всей планеты. Результаты их деятельности предопределяют необходимость создания кооперативных отношений с государствами для гармонизации и повышения эффективности функционирования обоих, достижения финансовой устойчивости в условиях трансформации мирохозяйственных связей. Для достижения взаимовыгодного сотрудничества необходимо проведение политики, основанной на создании ТНК с «государственным участием»

экономического и политического характера, дающее возможности использования кумулятивного эффекта от совместной деятельности.

Список литературы

1. Dunning J. H. The Eclectic Paradigm of International Production: A restatement and some possible extensions // Journal of International Business Studies. 1988. Issue 19
2. Hymer S. The International Operations of Nation Firms: A Study of Foreign Direct Investment. Cambridge, MLT Press, 1976
3. Forbes Global 2000 The World's Largest Public Companies. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.com/global2000>
4. Vernon R. The international aspects of state-owned enterprises // Journal of International Business Studies. 1979. № 10 (3). P. 7–15.
5. Vernon R. International investment and international trade in the product cycle // Quarterly Journal of Economics. 1966. № 80. P. 190–207.
6. World Investment Report 2020. Special Economic Zones. UNCTAD [Электронный ресурс]. URL: <https://unctad.org>
7. Волгина Н. А. Государственные ТНК на мировом рынке прямых иностранных инвестиций // Вестник РУДН. Серия Экономика. 2015. № 1. С. 65–70.
8. Капустина Л. М., Липкова Л., Фальченко О. Д. Оценка вклада прямых иностранных инвестиций в экономическое развитие Свердловской области и России // Экономика региона. 2016. Т. 12, вып. 3. С. 741–754.
9. Современные транснациональные корпорации: учебное пособие. М.: МГИМО. Университет, 2020. 118 с.

Статья поступила в редакцию 10.02.2021