

УДК 334.7

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ В КРЫМУ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА

Наливайченко Е. В.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация

E-mail: katnaliv@yandex.ru

В статье изучена форма организации бизнес–процессов посредством цифровой платформы – модели взаимодействия производителей и конечных потребителей, основанной на электронных технологиях. Для наиболее полного использования потенциала цифровизации предложено создание крымской цифровой платформы для организации досуга на основе многофункционального приложения (супер–апп), включающего сервисы поиска и заказа товаров и услуг и позволяющего пользователю самостоятельно организовать досуг по системе «все включено». Обоснована перспектива формирования региональной цифровой экосистемы в партнерстве платформы для организации досуга с операционными, прикладными, социальными и другими платформами, что обеспечит интеграцию и взаимовыгодное сотрудничество широкого круга бизнес–субъектов Республики Крым, снижение транзакционных издержек, комфорт потребителя.

Ключевые слова: цифровая экономика, экономика Крыма, цифровая платформа, цифровая экосистема.

ВВЕДЕНИЕ

Цифровая (электронная) экономика – экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях, которая затрагивает все аспекты жизни общества: цифровизацию бизнес–процессов, здравоохранения, образования, государственного управления. Под влиянием цифровой глобализации – новой фазы в развитии глобального мира, когда экономики отдельных стран становятся частью единой мировой цифровой экономической системы, – решающая роль в социально–экономическом развитии переходит к информационным потокам и каналам обмена данными.

По оценкам Глобального института McKinsey (McKinsey Global Institute) цифровые потоки, которые практически отсутствовали еще 20 лет назад, в настоящее время оказывают большее влияние на рост ВВП стран, чем многовековая торговля товарами. Все типы потоков (потоки информации, поисковые запросы, данные, видео, транзакции и внутрикорпоративный трафик) привели к дополнительному увеличению мирового ВВП более, чем на 10 % [1]. Правительством Российской Федерации потенциальный эффект от цифровизации экономики России оценивается в 4,1 – 8,9 трлн руб. к 2025 году, что составит 19–34 % общего увеличения ВВП [2]. В Стратегии социально–экономического развития Республики Крым до 2030 года для обеспечения перехода к экономике знаний с доминирующей долей пятого технологического уклада развитие информационно–коммуникационных технологий и различных сервисов на их основе утверждено в рамках стратегических направлений развития региона [3].

В этой связи актуализируются вопросы наиболее полного использования потенциала цифровизации как в масштабах страны, так и на региональном и

микроуровне. А в условиях распространения новой коронавирусной инфекции COVID–19 цифровой вектор развития экономики является одним из приоритетных, в том числе для Республики Крым, так как цифровое взаимодействие способствует сдерживанию темпов распространения респираторных инфекций.

Целью исследования является изучение цифровых платформ как перспективной формы организации бизнес–процессов, разработка предложений по созданию цифровой платформы для организации досуга в Крыму, ее функционированию и дальнейшему объединению с другими платформами в цифровую экосистему.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

На современном этапе социально-экономическое развитие связано с формированием нового технологического уклада, обусловленного цифровизацией. Благодаря процессу цифровизации (англ. – digitalization), который является результатом научно-технического прогресса и представляет собой переход с аналоговой формы передачи и хранения информации на цифровую, взаимоотношения участников рынка становятся возможны не только через фактическую коммуникацию, но и посредством перемещения информации с помощью цифровых устройств. Цифровизация бизнес–процессов способствует появлению новых форм и способов ведения бизнеса, формированию перспективных цифровых бизнес–моделей, которые не только успешно конкурируют с традиционным бизнесом, но и трансформируют современные рынки, вытесняя менее эффективные формы бизнес–организации [4].

Одной из современных бизнес–моделей, основанной на электронных технологиях, является цифровая платформа – информационная система, которая обеспечивает взаимодействие производителей и конечных потребителей. Суть модели заключается в предоставлении услуг по координации деятельности различных участников рынка. Платформа предоставляет участникам ряд удобств, автоматически формирует рейтинги доверия между ними, а главное – позволяет продавцам и покупателям товара или услуги быстро найти друг друга, заключить сделку и произвести расчеты. Компании могут пользоваться ресурсами и мощностями цифровой платформы, что устраняет необходимость их приобретения в качестве физических активов. При этом платформенные компании ориентированы на рынок потребителя – рынок, всецело подчиненный спросу и потребностям потребителей. Два ключевых принципа платформенного бизнеса – сервисный формат продукта («everything–as–a–service», «все как сервис») и гибкий формат оплаты («pay–as–you–go», «плати–по–ходу») [5].

В настоящее время многие ведущие российские и зарубежные компании являются цифровыми платформами, например, Яндекс, Facebook, Uber, eBay и другие. В Российской Федерации также активно развиваются цифровые платформы в сфере государственного управления, такие как «Госуслуги», ГИС ЖКХ (Государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства), система межведомственного взаимодействия, единая система идентификации и аутентификации. Различные цифровые платформы объединяются в «экосистемы» –

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ В КРЫМУ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ...

основанные на обмене данными сети независимых участников и групп, которые развиваются путем совместного создания инновационных решений и технологий. В качестве примера можно привести финансовую экосистему американского банка Citi, японскую Rakuten, китайский онлайн-гигант Alibaba, российские Сбербанк, Яндекс, Mail.Ru Group.

Для полноценного вхождения Крыма в экономическое пространство Российской Федерации, достижения среднероссийского уровня жизни и обеспечения ускорения темпов социально-экономического развития региона в Стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года среди приоритетов развития республики определено «...развитие «умной» (инновационной) и «зеленой» (эколого-ориентированной, энергоэффективной) экономики, характеризующейся опережающим развитием науки и динамичной реализации ее достижений, минимальным антропогенным влиянием на уникальную природную экосистему Крымского полуострова» [3, с. 11]. Исторически сложившаяся специализация Республики Крым позволяет региону конкурировать в ряде направлений благодаря мощному природно-климатическому, историко-культурному, спортивному и креативному потенциалу. В Крыму функционирует более 1400 учреждений культуры и искусства, более 2,8 тысяч спортивных объектов; на территории Республики Крым расположено более 40 соляных озер, известно более 100 минеральных источников, более 20 из которых эксплуатируется в настоящее время; общее количество архитектурно-исторических, военно-исторических и культурных памятников составляет около 11500 объектов. На территории Республики расположено более 767 коллективных средств размещения, развиты народные промыслы и ремесла; регулярно проводятся межрегиональные и международные конференции, выставки, ярмарки, форумы, конгрессы и другие мероприятия [3].

Исходя из вышеизложенного, для ускорения социально-экономического развития Республики Крым за счет наиболее полного использования потенциала цифровизации предлагается создать крымскую цифровую платформу для организации досуга, которая объединит предприятия санаторно-курортного комплекса, историко-культурные учреждения, спортивные объекты и объекты индустрии развлечений, а также предприятия транспорта, общественного питания, организации обслуживающего и сервисного характера, представителей народных промыслов и ремесел (рисунок 1). Цель функционирования платформы – возможность самостоятельной организации досуга по системе «все включено»: потребитель сможет полностью спланировать желаемую поездку (посещение какой-либо аттракциии, объекта или мероприятия), выбрать виды активного отдыха (рыбалка, пешие и конные прогулки и т. д.), посетить познавательные экскурсии, обучающие или развлекательные мероприятия, организовать транспортное обеспечение, получить различные сервисные услуги, произвести предварительную оплату выбранных товаров и услуг. Сервисами такой платформы смогут воспользоваться как туристы, так и жители региона.

Оператором платформы (орган, поддерживающий работоспособность платформы и управляющий развитием функционала) может быть одна из ведущих крымских компаний, осуществляющих деятельность в сфере информационно-

коммуникационных технологий, например, ГУП РК «Крымтехнологии», ГУП РК «Крымтелеком». Регулятором – специально созданный орган, осуществляющий мониторинг за соблюдением норм правового поля (может быть отдел в структуре оператора либо подразделение в органах исполнительной власти республики). Сервисными поставщиками (создают функциональные модули) – участники Ассоциации компаний в сфере информационных технологий и инноваций Крыма «Крымский ИТ–Кластер».

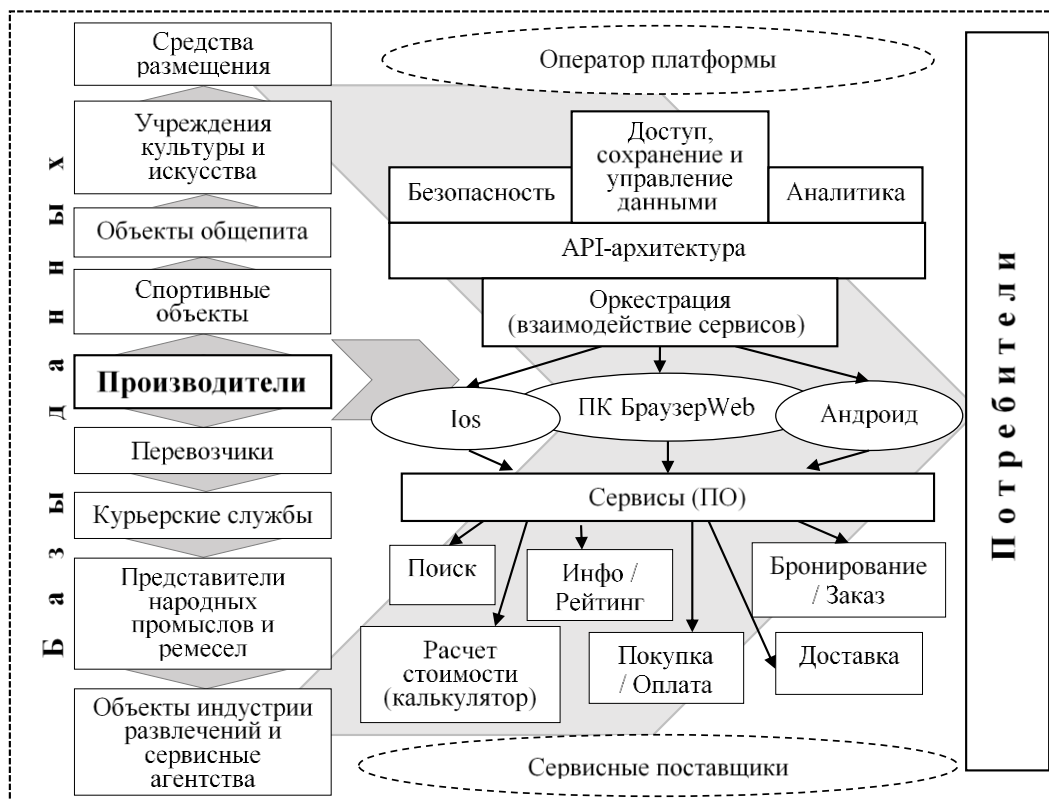


Рисунок 1. Структура крымской платформы для организации досуга
 Источник: разработано автором

Основой функционирования цифровой платформы может быть многофункциональное приложение (супер-апп, англ. – SuperApp), которое объединит предоставляемые платформой сервисы (рисунок 2). С помощью приложения потребитель сможет полностью спланировать свой досуг: выбрать дестинацию или событие, планируемое к посещению; выбрать способ передвижения (общественный транспорт, такси, аренда авто и т. д.); заказать услуги (экскурсия, мастер-класс и т. д.); заказать сопровождение (гид, няня, аниматор и т. д.); забронировать посещение мест общественного питания или сделать заказ еды с доставкой; выбрать сувенирную и другую сопутствующую продукцию, спланировать посещение мест ее приобретения или заказать доставку; произвести оплату за товары

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ В КРЫМУ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ...

и услуги. Таким образом, при использовании супер-аппа можно организовать досуг «под ключ» – от посещения театра в своем городе с доставкой ужина по возвращении домой до многодневной туристической поездки.



Рисунок 2. Функционал супер-аппа для самостоятельной организации досуга
Источник: разработано автором

В функционал приложения может быть также внесена возможность оценки сервисов и «продавцов» пользователями, формирование на этой основе рейтингов поставщиков, направлений, аттракций, мест посещения, образовательных и познавательных услуг и т. д. Полезной также является функция автоматического формирования поездки или предложения досуга исходя из, например, текущих погодных условий, располагаемых пользователем денежных средств, располагаемого свободного времени, по критериям «популярности» или «эксклюзивности» и т. д. Учитывая вышеизложенное, платформа для организации досуга предоставит участникам (производителям и конечным потребителям) ряд удобств и обеспечит возможность прямого взаимодействия: позволит им быстро найти друг друга, заключить сделку и произвести расчеты, для чего необходимой является интеграция платформы с банковскими и другими платформами и сервисами, что является предпосылкой формирования на ее основе цифровой экосистемы.

В классическом понимании бизнес-экосистемы представляют из себя партнерство нескольких компаний, которые участвуют в создании совместного продукта: «Одним из ключевых преимуществ экосистем является то, что развиваемые в консорциумах продукты опираются на сильные стороны каждого из участников. Это позволяет реализовывать уникальный функционал, зачастую не доступный каждой из компаний по отдельности. Как правило, один из участников экосистемы (чаще всего инициатор ее создания) выступает «оркестратором», задавая правила работы и управляя взаимодействием между партнерами» [6]. Для полноценного функционирования считаем целесообразным интеграцию крымской платформы для организации досуга по таким партнерским направлениям: туристический портал Республики Крым (планирование маршрута, интерактивная карта, афиша); банковская платформа (АО «ГЕНБАНК», РНКБ Банк); платформа Яндекс (поисковый сервис, голосовой помощник, погода, поиск специалистов); перевозчики (платформы такси, аренды авто и др.); курьерская служба и другие компании.

Таким образом, формирование региональной цифровой экосистемы на основе платформы для организации досуга обеспечит интеграцию многих составляющих: объектов историко-культурного наследия и природного комплекса, средств размещения, предприятий питания и индустрии развлечений, транспорта, финансовой инфраструктуры, производителей лечебно-оздоровительной и сувенирной продукции, что будет содействовать развитию межотраслевой кооперации, в том числе между промышленностью и туристическим сектором Республики Крым. Партнерство в экосистеме также обеспечит прозрачность экономических процессов, реализованных на базе платформ, т. к. любая цифровая платформа фиксирует и сохраняет все транзакции.

ВЫВОДЫ

Необходимость цифровой трансформации экономики Республики Крым обуславливается глубокими сдвигами в глобальной среде, вызванными цифровизацией. Эти сдвиги в том числе проявляются в меняющемся потребительском спросе, конкурентном давлении со стороны новых игроков рынка: стартапов и глобальных цифровых платформ. Цифровые платформы становятся новым современным типом бизнеса, который приходит на смену традиционным компаниям. В современных условиях перспективным является объединение независимых субъектов хозяйствования, основанное на обмене информацией и данными вокруг цифровой платформы с целью построения экосистемы.

Для ускорения социально-экономического развития Крыма за счет наиболее полного использования потенциала цифровизации предлагается создать крымскую цифровую платформу для организации досуга, которая объединит предприятия санаторно-курортного комплекса, историко-культурные учреждения, спортивные объекты и объекты индустрии развлечений, а также предприятия транспорта, общественного питания, организации обслуживающего и сервисного характера, представителей народных промыслов и ремесел. Цель функционирования платформы – возможность самостоятельной организации досуга по системе «все

включено». Основой функционирования платформы может быть многофункциональное приложение (супер–апп), которое объединит такие сервисы, как поиск видов досуга; заказ трансфера, экскурсий и других услуг; бронирование билетов и средств размещения; доставка еды, сувенирной и сопутствующей продукции; оплата товаров и услуг.

Для полноценного функционирования, совместного создания инновационных решений и технологий вокруг платформы для организации досуга может быть сформирована региональная цифровая экосистема, в партнерстве с операционными (банковская, Яндекс), прикладными (торговые, такси, бронирование), социальными платформами, что обеспечит интеграцию широкого круга бизнес–субъектов и прозрачность экономических процессов.

Перспективы дальнейших исследований в данном направлении заключаются в разработке технико-экономического обоснования и технического задания на совершенствование прикладных и аналитических интернет–сервисов в Крыму для обеспечения функционирования предложенной цифровой платформы при условии интереса со стороны органов государственного управления или ведущих компаний информационно-коммуникационной сферы.

Список литературы

1. Digital globalization: The new era of global flows // McKinsey Global Institute [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/digital-globalization-the-new-era-of-global-flows>.
2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: утв. Распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632–р // Правительство Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>.
3. Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года: утв. Законом Республики Крым от 09 января 2017 года № 352–ЗРК/2017 // Государственный Совет Республики Крым [Электронный ресурс]. URL: <http://crimea.gov.ru/textdoc/ru/7/act/352z.pdf>.
4. Наливайченко Е. В. Развитие цифровой экономики в условиях глобализации: монография. Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2019. 276 с.
5. Платформа «БУДУЩЕЕ». Цифровые модели бизнеса: магистральный тренд современного рынка // Дайджест новостей мира высоких технологий. 2016. № 5 [Электронный ресурс]. URL: https://www.xcom.ru/upload/iblock/6aa/xcom_magazin_5.pdf.
6. Тимко Е. Экосистемы и супераппы: будущее потребительских рынков [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/services/178855-ekosistemy-i-superappy-budushchee-potrebitelskih-rynkov>.

Статья поступила в редакцию 30.06.2021