

УДК 38:004

РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Симченко Н. А., Острик В. Ю.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация

E-mail: solnce.hp@gmail.com

В данной статье авторами обосновывается роль молодежного технологического предпринимательства в условиях цифровизации социально-экономических процессах страны, раскрывается его значение и влияние на экономику. Определена и обоснована важность исследования процессов развития молодежного технологического предпринимательства через призму выявления проблем вовлеченности молодых предпринимателей в процессы цифровизации. В работе раскрыты основные направления популяризации и вовлечения молодежи в процессы цифровизации и технологического предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, молодежь, цифровая экономика, цифровизация, молодежное технологическое предпринимательство.

ВВЕДЕНИЕ

В основе развития социально-экономических процессов государства лежит уровень развития предпринимательства как главного ресурса, формирующего благосостояние общества и обеспечивающего качество и конкурентоспособность всех хозяйственных как внутренних, так и внешних рыночных процессов. Развитие технологического предпринимательства идет параллельно с развитием общей системы предпринимательства в сфере хозяйствования, зачастую довольно сложно вычленишь именно технологические факторы в данном явлении, что делает процесс описания технологического предпринимательства сложным и трудоемким.

Технологическое предпринимательство наряду с цифровыми трансформациями во всех сферах человеческой жизнедеятельности фундаментально вошло в жизнь общества и нуждается в продвижении и внедрении его составляющих для обеспечения национального уровня конкурентоспособности в отношении партнеров и мировых лидеров в данном аспекте. Государственная поддержка трансформации на цифровой основе социально-экономических процессов общества подтверждается Национальной технологической инициативой (НТИ) – программы по созданию инновационных условий по глобализации технологического лидерства до 2035 года, а также реализацией национального проекта «малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» с 2018 года.

Наряду с уже известными формами предпринимательства в стране все чаще и прочнее закрепляются в подсознании граждан такие понятия, как: стартап, технопарк, особая экономическая зона, территориальные кластер и многие другие. Цифровизация является неизбежным процессом при условии обеспечения развития всего предпринимательства в целом. Цифровизация предполагает стремительную трансформацию всех процессов общества, в том числе и внутренних социокультурных характеристик каждого отдельного индивида, который должен идти в

ногу со временем и соответствовать не только трендам, но и искренне понимать внутреннюю необходимость данных изменений [12].

При формировании инновационной цифровой модели в сфере предпринимательства необходимо понимать, что именно новое поколение способно и должно внедрять данные процессы и обеспечивать рост по всем составляющим данного явления. Молодежь как важнейшая категория и опора всех общественных процессов общества должна быть готова к цифровым трансформациям, быть способной и восприимчивой к тем цифровым реалиям, которые неизбежны для обеспечения современных технологических перспектив развития социально-экономических систем общественного сознания и практического применения.

Вопросам развития технологического предпринимательства, а также цифровизации всех социально-экономических процессов в обществе посвящены работы таких отечественных и зарубежных ученых, как Ахметовой С. Г., Багаутдиновой Н. Г., Барабаш К. С., Баранова Д. Н., Вертаковой Ю. В., Догучаева С. М., Ефимочкина Н. Б., Корчагина И. В., Корчагина Р. Л., Кузина Е. А., Икрянникова В. М., Сычева–Передеро О. В., Хайруллиной И. В., Якушева Н. О., Bailetti T., Badzinska E., Xie K., Wang C., Lu I., Chen C. и многих других. Однако в работах авторов большое внимание уделяется технологическому предпринимательству, цифровизации именно как процессу, явлению и механизму, многие труды посвящены особенностям цифровизации в различных сферах хозяйственной деятельности и недостаточно изучен и представлен вопрос, раскрывающий роль молодежи в процессах цифровизации и технологического предпринимательства, что является существенным недостатком и требует дальнейшего изучения и проработки, так как роль молодежи во всех процессах современного общества крайне велика, что отражает научную значимость и определяет актуальность целей и задач исследования.

Объектом исследования являются процессы вовлечения молодежи в предпринимательские структуры в условиях цифровизации.

Целью работы является исследование особенностей развития молодежного технологического предпринимательства и выявление на этой основе проблем вовлечения молодых предпринимателей в процессы цифровизации.

В соответствии с поставленной целью необходимо решить ряд задач исследования, а именно: дать характеристику категории «молодежь», обосновать ее роль и значение для общества в целом и для цифровых предпринимательских процессов, выявить основные проблемы вовлечения молодежи в процессы цифровизации, а также предложить общие направления по решению обозначенных проблем.

ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

На современном этапе развития общества на основании научного обоснования технологических процессов в предпринимательстве можно отметить, что данный вид предпринимательства включает в себя полный цикл: от идеи создания продукта при ее интеллектуальной инновационной ценности до ее реализации. Идея, приобретая

определенную форму, используется в рыночных процессах при обеспечении ее массового активного внедрения в общественные взаимоотношения по обмену товарами, услугами, инновациями и так далее [14].

По мнению Гостева О. В. и Аникиной Ю. А., технологическое предпринимательство – это вид бизнеса, в основе которого лежат инновационные технологии, передовые достижения науки, техники и организации, к технологическим предприятиям предъявляются повышенные требования, которые основываются на повышенном значении интеллекта и инноваций [6].

Рыбина З. В. определяет технологическое предпринимательство как естественный эволюционный процесс экономики, который присущ развитию любого государства. Связано это с тем, что меняется ключевая идея любого производственного процесса, на смену земли, труда и капитала приходят информационные замещающие технологии [13].

T. Bailetti дает следующее определение технологического предпринимательства. Это инвестиции в коммерческий проект, целью которого является использование средств в виде активов, направленных на воссоздание новых ценностных характеристик продукта, которые отличаются друг от друга [19].

Куфтырев И. Г., Передня С. С. определяют технологическое предпринимательство как инфраструктурное развитие бизнеса и экономики, технологии – это часть экономической системы, которую необходимо поддержать путем субсидирования предпринимательства и НИОКР [11].

Емельянович И. считает, что технологическое предпринимательство является попыткой коммерциализировать науку. По мнению ученого, данный вид предпринимательства призван улучшить жизнь ученого и бизнесмена. В основе процесса лежит не только бесконечная гонка за прибылью, но и личное саморазвитие предпринимателя и ученого [9].

Анализируя мнения ученых, занимающихся проблематикой технологического предпринимательства, представим авторское определение термина «молодежное технологическое предпринимательство». По нашему мнению, молодежное технологическое предпринимательство является естественным процессом развития социально-экономических общественных систем. В основе молодежного технологического предпринимательства лежит желание и способности молодого населения по созданию инновационного, научно обоснованного продукта, внедрение которого в экономическую систему будет способствовать материальному обогащению всех участников. Его особенностью является то, что в его основе лежит длительный процесс, начиная от инновационной идеи до ее воплощения в жизнь и внедрения в социально-экономическую жизнь общества.

Молодежь является мощным фактором социальных перемен и представляет собой реальную ценность, способствует обновлению общества и аккумулирует те трансформации, без которых любой вид деятельности не способен поддерживать качество и конкурентоспособность в рыночной среде. В руках молодежи находится мощная энергия, которая необходима в период реформирования социально-экономических процессов, в том числе и во время цифрового обновления. Сила молодежи способствует созданию нового продукта, а основной опасностью является

РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО...

то, чтобы создаваемый продукт не носил разрушительные характеристики, поэтому крайне важна перманентная, поэтапная и постоянная работа с молодежью как с уникальным и обеспечивающим общественную силу ресурсом [5].

Молодежь является носителем серьезного интеллектуального, творческого, инновационного, технологичного потенциала. Задача общества – правильно направить энергию молодежи в нужное русло, обосновать необходимые перемены и выработать весомый вектор развития, который обеспечит положительную направленность всевозможных трансформаций в сферах рыночной экономики. Отличительной особенностью молодежи как социального объекта является: стремление к фантазии, воображение, острая память, инновационный взгляд и другие характеристики, необходимые для обеспечения комплексного развития общества.

В соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2020 года № 489–ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» к молодежи, молодым гражданам относятся лица в возрасте от 14 до 35 лет.

Состав и структура населения России в динамике лет по возрастным характеристикам представлена в таблице 1.

Таблица 1

Распределение населения по возрастным группам, на 1 января, тыс. человек

Годы	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Все население	142857	142865	143056	143347	143667	146267	146545	146804	146880	146781	146749
15-19	8389	8237	7631	7152	6956	6829	6731	6690	6816	6947	7161
20-24	12169	12122	11599	10849	9971	9293	8445	7828	7336	7114	6889
25-29	11982	12012	12328	12556	12522	12620	12412	11879	11120	10222	9427
30-34	10980	11016	11116	11346	11660	12092	12219	12537	12766	12718	12633
Итого молодежи	43520	43387	42674	41903	41109	40834	39807	38934	38038	37001	36110
% молодежи в общей доле	30,46	30,36	29,83	29,23	28,61	27,92	27,16	26,52	25,89	25,21	24,61

Источник: составлено авторами на основе [18].

На основании данных, представленных в таблице 1, необходимо сделать вывод о распределении населения по возрастным группам в динамике лет, а также отразить именно долю молодежи в общей численности населения страны. Несмотря на то, что данный показатель имеет тенденцию к снижению в динамике, он остается достаточно высоким. Так, например, численность молодежи в России в 2010 году составила 43520 тыс. чел. или 30,46 %, а в 2020 данный показатель составил 36110 тыс. чел. или 24,61 %.

Необходимо отметить, что представленные цифры имеют долю погрешности, так как статистические данные отражают категории молодежного населения, нижний порог которой составляет от 30 до 34 лет. Следующий порог уже показывает возрастной состав от 35 до 39 лет, в рамках которого не представляется возможным вычленить молодежь в возрасте 35 лет в соответствии с данными, представленными

Росстатом, однако, по нашему мнению, доля погрешности является незначительной и варьирует в пределах 0,5 %, что не меняет общей картины.

На сегодняшний момент в условиях стремительной цифровизации всех социально-экономических процессов страны крайне важно вовлечь молодежное население в данный вид деятельности, а также создавать благоприятные условия для молодых людей, ориентированных на запуск собственных бизнес-проектов, реализацию бизнес-идей, а также разработку и внедрение в жизнь собственных инновационных стартап-проектов [16].

Молодежь нуждается в приобретении профессиональной предпринимательской компетенции и формировании комплексного цифрового технологического потенциала, который будет реально применим для обеспечения современного прогрессивного молодежного цифрового предпринимательства.

Молодое поколение должно стремиться к созданию и использованию мотивационной платформы, которая бы способствовала освоению и развитию предпринимательских компетенций. Даная платформа обеспечит обменную информационную функцию в области данного аспекта и позволит не только активизировать тенденцию к цифровизации и технологиям, но и создаст дух соревновательности и стремления улучшить и изменить сложившуюся ситуацию в рыночном экономическом пространстве. Вовлечение в предпринимательскую деятельность широкого круга молодежи позволит внедрить в сознание молодого поколения мнение, что цифровизация и технологическое предпринимательство – это необходимый и стремительный процесс, без овладения основных правил и норм которого невозможно оставаться полноценным участником бизнес-процессов и предпринимательских действий для обеспечения личного и общественного благополучия и благосостояния [10].

В рамках Национальной технологической инициативы планируется разработка проекта образовательной программы, которая даст возможность готовить предпринимателей в рамках обучения на базе высших учебных заведений. Программа позволит конвертировать внутренние вузовские разработки в реальную предпринимательскую деятельность, создавать технологические компании и способствовать тому, чтобы молодежь самостоятельно могла обеспечивать себя работой с высокой доходной частью [4].

В связи с тем, что молодежное население составляет весомую долю в возрастной градации населения, необходимо стремительно и активно создать систему вовлечения и поддержания молодежи в коммерциализации собственных идей и результатов научно-исследовательской деятельности за время обучения. Необходимо выявить и упразднить барьеры нормативно-правовой базы, которая сдерживает развитие молодежных стартап-проектов и не позволяет в полной мере реализовать технологическую цифровую инициативу среди молодежного населения.

Недостаточная информационная оснащенность по поводу сущности и перспектив технологического предпринимательства также является сдерживающим фактором развития данной инициативы. В перспективе необходимо информационно связать молодежь разных профессиональных направлений для создания симбиоза как гуманитарных, так и экономических и технологических знаний среди молодежного

РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО...

населения. Ведь именно комплексная вовлеченность и раскрытие всех аспектов будущего проекта позволит предать ему успешности и комплексной реализации с выгодой как для участников, так и для современных общегосударственных целей.

По нашему мнению, к основным проблемам вовлечения молодых предпринимателей в процессы цифровизации следующие:

- отсутствие предпринимательских компетенций;
- отсутствие мотивационной платформы;
- недостаточное вовлечение молодежи в процесс технологического предпринимательства;
- барьеры законодательной и нормативной базы;
- информационный голод, недостаточная информированность;
- отсутствие четкого понимания (ассоциация с продажами);
- слабая связь между гуманитарной, экономической и технологической составляющей;
- отсутствие школ лидерства и личной инициативы молодежи.

Нами предпринята попытка формализовать основные направления популяризации и вовлечения молодежи в процесс принятия цифровых изменений и активного участия в них (рис. 1).



Рисунок 1. Основные направления популяризации и вовлечения молодежи в процесс цифровизации и технологического предпринимательства

Источник: составлено авторами.

Несмотря на существенные проблемы вовлечения и участия молодежи в предпринимательском цифровом процессе, необходимо формализовать основные направления популяризации данного направления, так как это является необходимостью для успешного и инновационного развития общества.

Следует отметить, что большинство российских граждан, в том числе и молодежное население, рассматривает технологическое предпринимательство как обособленный вид предпринимательства, который позволяет создать продукт, аналога которому не было ранее. Данное заблуждение полностью меняет смысл технологического цифрового предпринимательства, поскольку данный процесс представляет собой цепочку, содержащую в себе не только создание самого продукта, но и его научное обоснование, технологическую составляющую. Нужно помнить, что цифровые технологии – это сложное и многоаспектное понятие, к пониманию которого необходимо подходить системно и инновационно.

Представленные направления позволят создать мощную мотивационную платформу для развития технологического предпринимательства, популяризировать процесс цифровизации социально-экономических процессов. Реализация направлений расширит и укрепит возможности по созданию и внедрению в реальную бизнес-деятельность инновационных технологических разработок и идей.

ВЫВОДЫ

Развитие инновационного бизнеса невозможно без технологического предпринимательства и вовлечения молодежи в него. Необходимо четко понимать, что данный вид предпринимательства – это не только продажи готового продукта, но и мощный пласт научной деятельности и инженерных технологий. Несмотря на то, что технологическое предпринимательство формирует устойчивую и независимую экономику России, существует реальная проблема отсутствия необходимых специалистов, которые могли бы не только создавать технологический продукт, но и обучать молодежное население в области особенности создания высокотехнологического товара в контексте развития мирового рынка и лидеров в данном направлении.

Доля молодежи в общей численности населения страны на 1 января 2020 года составила 24,61 % или 36110 тыс. чел., что является высоким показателем и свидетельствует о том, что молодое население существенно влияет на ключевые социально-экономические процессы страны.

К основным проблемам вовлечения молодежных предпринимателей в цифровой процесс относятся: отсутствие предпринимательских технологических компетенций; отсутствие профессиональной мотивационной платформы; барьеры в нормативной и законодательной базе; отсутствие эффективных коммуникаций между технологическими группами; отсутствие четкого понятия характеристики молодежного предпринимательства и другие.

К основным направлениям популяризации цифровых процессов и вовлечения в них молодежь относятся: популяризация цифровых направлений и явлений; развитие механизмов подготовки команд технологических предпринимателей; продвижение модели активных инноваций; формализация представления о портрете предпринимателя нашего времени; активизация взаимодействия между властями, крупным бизнесом и командами технологических предпринимателей.

Список литературы

1. Ахметова С. Г., Невская Л. В. Опыт внедрения новых технологий в высшем профессиональном образовании // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2018. № 2. С. 62–69. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35193981>
2. Багаутдинова Н. Г., Никулин Р. А. Новые конкурентные преимущества в условиях цифровизации // Инновации. 2018. № 8. С. 80–83.
3. Барабаш К. С. Влияние цифровой экономики на изменение рынка труда // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2018. № 6 (97). С. 52–54 [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35076900>
4. Баранов Д. Н. Социально-экономические последствия распространения цифровых технологий на рынке труда // Вестник Московского университета им. С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2018. № 3. С. 91–97. [Электронный ресурс]. URL: https://www.mui.v.ru/vestnik/pdf/eu_2018_3_26_91_97.pdf.
5. Вертакова Ю. В. Роль университетов в процессах цифровой трансформации экономики // Экономика и управление. 2018. № 7. С. 54–56 [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35606936>.
6. Гостева О. В., Аникина Ю. А. Технологическое предпринимательство в ракетно-космической отрасли // Решетневские чтения. 2017. № 21. С. 22–29.
7. Догучаева С. М. Тенденции развития современных инновационных технологий и цифровой экономики // Вопросы региональной экономики. 2018. № 2. С. 40–47 [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35171733>.
8. Ефимочкина Н. Б. Цифровой мир бизнеса и человек: проблемы и тенденции развития // Вестник университета. 2018. № 11. С. 51–57. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36770070>.
9. Емельянович И. Культурные особенности технологического предпринимательства в России // Наука и инновации. 2014. № 138. С. 44–51.
10. Кузина Е. А. Развитие цифровой экономики в России: актуальные вопросы обмена налоговой информацией // Вопросы экономики и управления. 2018. № 4. С. 8–15. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/th/5/archive/97/3406/>.
11. Куфтырёв И. Г., Передня С. С. Международный инновационный коридор как инфраструктурный фактор развития технологического предпринимательства // Вестник ННГУ. 2015. №3–3.
12. Идрисов Г. И., Княгинин В. Н., Кудрин А. Л., Рожкова Е. С. Новая технологическая революция: вызовы и возможности для России // Вопросы экономики. 2018. № 4. С. 5–25 [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32767825>.
13. Рыбина З. В. Аспекты становления инновационного уклада в российской экономике // ПСЭ. 2015. № 1 (53).
14. Цифровая трансформация государства – 10 главных событий года по версии TAdviser // TAdviser.ru: портал. 13 декабря 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php>
15. Скрипко Д. А. Цифровая экономика // Теория. Практика. Инновации. 2018. № 2. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tpinauka.ru/2018/02/Skripko.pdf>
16. Цифровая экономика России // TAdviser.ru: портал. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tadviser.ru/index.php>.
17. Эксперты InterSystems о технологиях для ускорения цифровой трансформации: интервью TAdviser // TAdviser: портал. 27 февраля 2019. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tadviser.ru/index.php>.
18. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru>
19. Bailetti T. Technology Entrepreneurship: Overview, Definition, and Distinctive Aspects // Technology, Innovation, Management Review. Vol. 2. № 2. P. 5–12.

Статья поступила в редакцию 30.06.2021