

УДК 658:378.147.091.31-059.2.001.76

**РАБОТА В КОМАНДАХ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ
СТУДЕНТОВ МЕНЕДЖЕРСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ
(НА ПРИМЕРЕ ЛЕТНЕЙ БИЗНЕС-ПРАКТИКИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ
БИЗНЕСА Г. БУДЕ УНИВЕРСИТЕТА НУРЛАНДА, НОРВЕГИЯ)**

Бачманова А.А.¹, Тарасюк В.Д.¹

¹*Таврический национальный университет имени В.И. Вернадского, г. Симферополь, Украина*

E-mail: agordyman@yahoo.com, ugleva@yandex.ru

В работе раскрыты особенности организации командной работы студентов как инновационной формы обучения. Описана организация обучения студентов во время прохождения летней бизнес-практики в Высшей школе бизнеса г. Буде университета Нурланда, Норвегия.

Ключевые слова: работа в командах, инновационные формы обучения, Высшая школа бизнеса г. Буде университета Нурланда.

Введение. Современное образование предполагает формирование у студентов профессионального мышления, которое основано не только на теоретической базе знаний и получении навыков решения конкретных деловых задач, но и навыков работы в коллективе. Работа в командах все чаще становится основой профессиональной деятельности, поскольку современная экономика характеризуется стремительным развитием технологий, повышенной инновационной активностью и насыщенными информационными потоками. Хорошо известно, что любая группа работает лучше самого квалифицированного сотрудника, а при успешном управлении ею возникает синергетический эффект [1]. Поэтому навыки командной работы, умение сотрудничать и совместно решать поставленные задачи приобретают все большую значимость. Подобные умения у студентов формируются при помощи командного обучения (обучения в группе).

Вопросам модернизации учебного процесса в профессиональной подготовке уделяется достаточно много внимания. Так, в частности, Глузман А.В. отмечает, что «Изменение целей, задач, условий современного высшего образования требует научно-детерминированного совершенствования педагогической технологии» [2, с. 1]. В современной отечественной и зарубежной литературе встречается значительное количество публикаций, где первое место в профессиональной подготовке отдают инновационным технологиям, о чем свидетельствуют работы Глузмана А.В., Лаврентьева Г.В., Лаврентьевой Н.Б., Шмелевой Е.В., Арасланова А.А., Корепанова К.И., Матковской Я.С. и др.. Проблемам теории и практики подготовки студентов менеджерских специальностей к управленческой деятельности посвящены работы Замковой Н., Логутиной Н., Сикорской Л., Романовской А., Тарасовой С. и др. Тем не менее, данная тематика требует дополнительного изучения, поскольку разработка инновационных технологий обучения позволяет университету готовить конкурентоспособных специалистов, несмотря на постоянные изменения в экономике.

Целью статьи является обоснование целесообразности работы студентов в командах (группах), изучение принципов формирования групп и опыта работы в командах в высшей школе бизнеса г. Буде университета Нурланда, Норвегия.

Изложение основного материала. Благодаря большей «методической» свободе и независимости работа в группах в сравнении с традиционным, сложившимся десятилетиями, университетским образованием, строится на инновационных подходах к обучению. Использование новых технологий предусматривает широкое использование исследовательских, проблемных методов, применение полученных знаний в коллективной или индивидуальной деятельности, развитие не только самостоятельного критического мышления, но и культуры общения, умения выполнять различные социальные роли в совместной деятельности. Также данная технология эффективно решает проблемы личностно-ориентированного обучения. Студенты получают реальную возможность в соответствии с индивидуальными качествами и способностями достигать определенных результатов в различных областях знаний, осмысливать и применять получаемые знания, в результате чего им удастся формировать собственную аргументированную точку зрения на поставленную проблему.

Работа в команде – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности [3].

Работа в команде – стратегия, которая позволяет студентам развивать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, приобретаются навыки активного слушания, выработки общего мнения, умения разрешать возникающие разногласия), что часто бывает невозможно в большом коллективе при традиционном подходе к обучению. Выделим следующие аспекты организации групповой работы: организация командной работы, формирование команд, функции преподавателя.

1. Организация командной работы предусматривает:

- разбивку учебной группы на несколько небольших команд – от 3 до 5 человек. По данным статистических исследований, оптимальное число членов группы составляет 5 человек. В группе из 5 человек студенты обычно чувствуют себя более комфортно, чем в группах другого размера. Это связано с тем, что в меньших группах уровень персональной ответственности достаточно велик и не для каждого приемлем, в то время как в группах, состоящих более чем из 5 человек, многие испытывают затруднения в общении, поскольку для каждого выступающего появляется аудитория и необходимость публичного отстаивания своей точки зрения [1, с. 655];

- распределение заданий. Каждая группа получает свое задание, задания могут быть одинаковыми для всех групп либо дифференцированными;

- распределение ролей. Внутри каждой группы между ее участниками распределяются роли. В принципе, задавая набор ролей в группе, члены коллектива или лидер определяют отношения между этими ролями, т.е. способы, при помощи которых члены группы взаимодействуют друг с другом при исполнении своих

**РАБОТА В КОМАНДАХ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ
МЕНЕДЖЕРСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ
(НА ПРИМЕРЕ ЛЕТНЕЙ БИЗНЕС-ПРАКТИКИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ БИЗНЕСА
Г. БУДЕ УНИВЕРСИТЕТА НУРЛАНДА, НОРВЕГИЯ)**

обязанностей. Распределение ролей в команде может быть произведено непосредственно как преподавателем, так и студентами. Отметим, что эффективность работы команды зависит от ее состава и от баланса ролей. При этом следует обратить внимание на то, что согласно последним исследованиям наиболее высоких показателей добиваются команды, в которых имеется способный руководитель, сильный генератор идей, мудрец, стимулирующий генератора идей и аналитик, способный вовремя «просчитать» недостатки обсуждаемых предложений [4];

- процесс выполнения задания в команде осуществляется на основе обмена мнениями и оценками, путем развертывания дискуссии.

2. Формирование команд. Комплектование команд должно быть основано на следующих принципах:

- состав группы. Отметим, что под составом понимается степень сходства личностей и точек зрения, подходов, которые члены коллектива проявляют при решении проблем [5, с. 449]. При этом следует учитывать, что разнородные по составу группы решают поставленные задачи более эффективно, чем группы однородные по составу, что связано с высокой степенью индивидуальности ее участников;

- уровень учебных успехов студентов;

- характер межличностных отношений, который может существенно влиять на конечный результат. В связи с этим в группу должны подбираться студенты, между которыми сложились отношения доброжелательности. Только в этом случае в группе возникает психологическая атмосфера взаимопонимания и взаимопомощи, снимаются тревожность и страх.

3. Функции преподавателя:

- предварительная подготовка студентов к выполнению группового задания.

Преподаватель разъясняет проблему, указывает цели и задачи работы, предъявляет четкие требования к конечному результату. Дает рекомендации по проведению и оформлению работы;

- распределение студентов в команды;

- выдача заданий командам с определением четких временных сроков;

- контроль над ходом работы в командах;

- участие в работе команд в качестве коучера, который подталкивает студентов к активному поиску альтернатив решения поставленной задачи;

- оценка результатов.

Работа участников летней бизнес-практики в Высшей школе бизнеса г. Буде университета Нурланда (Норвегия) строится на посещении предприятий и организаций северного региона Норвегии, ознакомлением с их методами ведения бизнеса, а также участии в лекциях, семинарах и дискуссиях.

По полученной от компаний информации студентам предлагается три кейса. По каждому кейсу дается перечень вопросов, которые необходимо раскрыть. Для выполнения заданий студенты объединяются в команды (группы). Каждая группа два задания представляет в письменной форме и одно задание презентует аудитории. Отметим, что выполнение заданий полностью опирается на

информацию, полученную от посещенных компаний, дополнительную информацию можно получить на официальных сайтах компаний. А теоретическую базу – в представленном Высшей школой бизнеса сборнике теоретических материалов – компендиуме.

При выполнении письменного задания каждой группе необходимо раскрыть вопросы, полученные ими ранее на предприятиях. В отличие от презентации, в письменных работах следует более глубоко раскрыть проблемы на основе теоретических знаний и индивидуального экономического опыта. Для полноценного решения задания по каждому предприятию необходимо использовать материал как минимум из трех статей компендиума.

К письменным работам также предъявляются четкие структурные и оформительские требования. Так, каждая письменная работа (без титульного листа и списка литературы) должна быть объемом 7-10 страниц (кегель 12, интервал 1,5).

Письменное задание должно включать следующие структурные компоненты [6]:

1. Титульный лист (Ф.И.О. участников, название задания).
2. Описание работы с ответами на следующие вопросы:
 - Что Вы делали, чтобы выполнить предложенное задание, какие методы использовали, почему? (1 стр.)
 - Какой теоретический материал использовался и почему? (2-3 стр.)
 - Аналитическая часть (ответы на вопросы задания). (2-3 стр.)
 - Ваше понимание проблемы / к какому выводу Вы пришли? (1-2 стр.)
 - Как можно Вашу работу использовать в дальнейшей деятельности компании? Какие дополнительные вопросы Вам пришлось решать, отвечая на основное задание? Возникли ли у Вас какие-либо затруднения при выполнении задания? Чему может научить нас данное задание? (1 стр.)
3. Обобщение (для тех, кто желает получить максимально высокий балл): необходимо выразить собственное мнение и сравнить свою работу с работами других команд.
4. Перечень ссылок.

Отметим, что при выполнении письменной работы не следует приводить всю известную о предприятии информацию. Необходимо сразу же переходить к ответу на вопросы задания и излагать только ту информацию о компании, которая необходима для ответа на вопросы задания.

При решении задания для публичной презентации следовало учесть следующее [6]:

- Необходимо раскрыть все вопросы, касающиеся посещенного предприятия.
- Презентация должна длиться 15-20 минут, при этом каждый из участников группы должен высказаться. За презентацией следует 10 минутное обсуждение, в ходе которого члены команды должны ответить на вопросы и замечания аудитории. Таким образом, каждой команде на выступление отводится 30 минут.
- Во время устной презентации не следует пересказывать информацию, полученную от посещенного предприятия, необходимо сразу переходить к представлению своего решения проблемы. При подготовке решения по кейсу нужно

**РАБОТА В КОМАНДАХ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ
МЕНЕДЖЕРСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ
(НА ПРИМЕРЕ ЛЕТНЕЙ БИЗНЕС-ПРАКТИКИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ БИЗНЕСА
Г. БУДЕ УНИВЕРСИТЕТА НУРЛАНДА, НОРВЕГИЯ)**

использовать компендиум по данному предприятию и опираться на ранее приобретенные теоретические знания и опыт. Ваше решение необходимо доказать. А это означает, что используя определенную экономическую модель, необходимо доказать обоснованность ее применения при решении текущих заданий.

Структура презентации [6]:

- Краткое представление о заданиях, полученных на предприятии (1 слайд).
- Что Вы делали, чтобы выполнить предложенное задание, какие методы использовали, почему? (1 слайд).
- Какой теоретический материал пользовался и почему? (1-2 слайда).
- Презентация решения, предложенного задания (ответы на вопросы задания, итог) (3-5 слайдов).
- Ваше понимание проблемы / выводы (2-3 слайда).
- Как в дальнейшем можно использовать проделанную работу?
- Какие еще важные вопросы Вам пришлось решить, отвечая на основные вопросы задания?
 - Были ли у Вас какие-нибудь трудности при выполнении задания?
 - Чему может научить нас данное задание?

При оформлении презентации не следует размещать много текста на слайдах, необходимо использовать ключевые слова и картинки. Не рекомендуется читать во время устной презентации, лучше рассказывать и говорить.

Выводы. Преимущества командной работы со студентами очевидны. Любая группа является микромоделью производственных отношений, где каждый участник группы может увидеть реакцию других участников на свое поведение. А это дает возможность студенту оценить качество своих взаимоотношений с другими людьми и, что не менее важно, возможность моделировать свое поведение. Имитируя реальное общение, групповая работа способствует взаимодействию студентов при решении проблемы, прививает навыки принятия решений. Отметим также, что групповая работа создает особую эмоциональную атмосферу, которая, во-первых, мотивирует студентов к творческому выполнению задания, повышает чувство ответственности и самостоятельность и, во-вторых, способствует более свободному общению с акцентом на сотрудничестве, что способствует формированию коллектива.

Однако организация групповой работы требует учета следующих факторов, а именно: деление группы на команды от 3 до 5 человек, распределение заданий, распределение ролей; при формировании команд также необходимо учитывать состав группы, уровень учебных успехов студентов, характер межличностных отношений. При этом преподаватель помимо предварительной подготовки студентов к выполнению группового задания участвует в работе команд в качестве коучера.

Список литературы

1. Кочеткова А.И. Введение в организационное поведение и организационное моделирование: [учебное пособие] / А.И. Кочеткова. – М.: Дело, 2007. – 944 с.

2. Глузман А.В. Инновационные технологии обучения в системе университетского педагогического образования [Электронный ресурс] / А.В. Глузман // Проблемы и перспективы инновационного развития экономики : междунар. науч.-практ. конф., 2005: материалы конф. – Режим доступа: http://www.iee.org.ua/files/conf/conf_article39.pdf.
3. Татмышевский К.В. Инновационные методы обучения [Электронный ресурс] / К.В. Татмышевский. – Режим доступа: http://uu.vlsu.ru/files/Innovachionnie_MO
4. Челдышова Н.Б. Эффективность групповой деятельности [Электронный ресурс] / Н.Б. Челдышова. – Режим доступа: <http://psyera.ru/2825/effektivnost-grupповoy-deyatelnosti>
5. Ньюстром Д.В. Организационное поведение. Поведение человека на рабочем месте / Д.В. Ньюстром, К. Дэвис. – СПб.: Питер, 2000. – 448 с.
6. Business Practice in Norway – 2013: Focus on SMEs for Business development in the High North [Electronic Resource]. – Access Mode: <https://fronter.com/uin/main.phtml>

Бачманова Г.О. Работа в команді як інноваційна форма навчання студентів менеджерських спеціальностей (на прикладі літньої бізнес-практиці у Вищій школі бізнесу м. Будьо університету Нурланд, Норвегія) / Г.О. Бачманова, В.Д. Тарасюк // Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка та управління. – 2013. – Т. 26 (65), № 2. – С. 3-8.

У роботі розкрито особливості організації командної роботи студентів як інноваційної форми навчання. Описана організація навчання студентів під час проходження літньої бізнес-практиці у Вищій школі бізнесу м. Будьо університету Нурланд, Норвегія.

Ключові слова: робота в командах, інноваційні форми навчання, Вища школа бізнесу м. Будьо університету Нурланд.

Поступила в редакцію 01.06.2013 г.