

УДК 338.486

Вершицкий А.В.

## ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КРЫМУ

**Введение.** Туризм является одной из наибольших и наиболее динамичных отраслей мировой экономики, во многих странах туризм стал надежным источником пополнения бюджета, занятости населения, решения многих социально-экономических проблем. В абсолютных цифрах доходы от международного туризма в 2004 году в мире достигли 623 миллиардов долларов США. Рыночная доля Украины в 2004 году составляла 3,8 % международных туристских прибытий в Европе, при этом рыночная доля доходов Украины от международного туризма составляла лишь 0,3 %, что является наименьшим показателем среди стран Европы. Доход от международного туризма на 1 жителя Украины составляет 24,0 долл. США.

В 2004 году количество туристов, прибывших в Крым составило 4,9 млн. чел. из них организованных туристов - 1,2 млн. чел.; доля бюджетных поступлений в 2001-2004 годах от курортно-рекреационных и туристских предприятий Автономной Республики Крым составляла 7,5-9 % от поступлений в бюджеты всех уровней.

**Постановка задачи.** Количество туристов посетивших АР Крым в 2004 году в 2,5 раза превысило численность населения республики, однако, бюджетные поступления от курортно-рекреационных и туристских предприятий на 1 жителя республики составили только 86,2 грн. В Автономной Республике Крым в курортно-рекреационных и туристских предприятиях занято менее 4 процентов трудоспособного населения. Функционирование туризма в Крыму является неэффективным.

**Цель исследования.** Анализ причин низкой эффективности развития туризма в Крыму и определение возможных путей повышения эффективности его функционирования.

**Результаты исследования.** Туризм является фундаментальной основой экономики многих развитых и развивающихся стран. Включение Украины в мировой туристический процесс, развитие индустрии туризма и деятельность субъектов туристического рынка требуют научного обоснования направлений развития на основе обобщения мировых тенденций и их научного осмысления для обеспечения устойчивого развития туризма.

Для Крыма развитие туризма является приоритетом в развитии экономики, в настоящее время происходит стабилизация развития туризма в Крыму, постепенное возвращение утраченных позиций по количеству принимаемых туристов, увеличение объемов туристической деятельности (рис. 1). Рост количества отдыхающих в Крыму, в основном, происходит за счет их неорганизованной части, размещающейся вне коллективных средств размещения.

Существующее в Крыму туристское предложение является результатом

централизованного развития в годы существования СССР. Большой удельный вес оздоровительных туристических учреждений возник из-за существовавшего в годы СССР спроса, генерируемого населением всей страны.

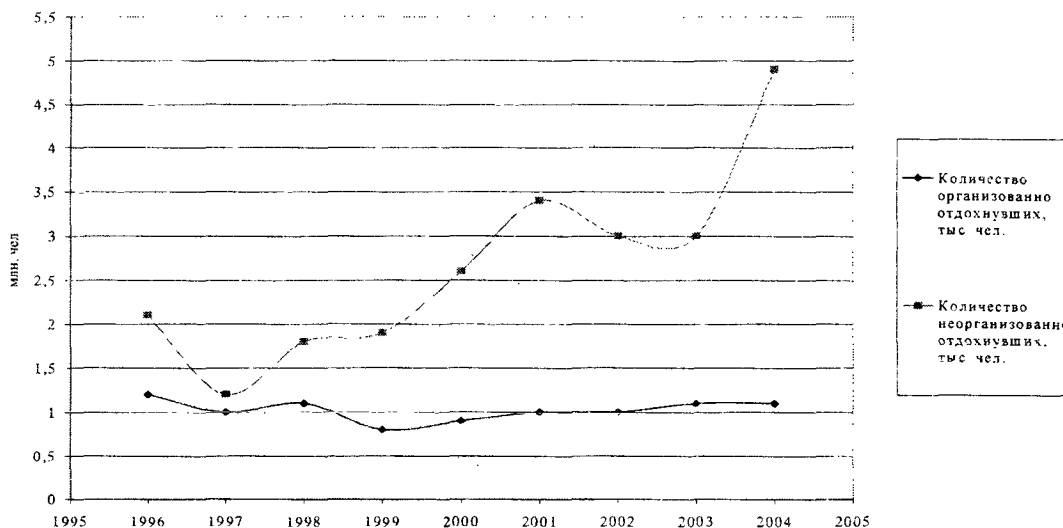


Рис. 1. Количество отдыхающих в Крыму в 1996-2004 годах

Концепция развития тогда не учитывала ограничений и сдерживающих факторов рыночной экономики, необходимость учета условий международной конкуренции.

Большая часть средств размещения Автономной Республики Крым являются сезонными - по состоянию на 01.01.2005 из 629 санаторно-курортных и туристских учреждений, расположенных на территории АР Крым 384 или 61,1 процента от общего количества являлись сезонными (таблица 1).

Таблица 1  
Количество и структура санаторно-курортных и туристских учреждений АР Крым в 2000-2004 годах

Наименование показателя	Годы				
	2000	2001	2002	2003	2004
Общее количество учреждений,	632	623	646	630	629
в том числе:					
круглогодичных учреждений	-	228	229	245	245
сезонных учреждений	-	395	417	385	384

## ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КРЫМУ

В структуре средств размещения туристов представлено множество видов и типов учреждений, не согласующихся с международными классификациями. Это существенно усложняет их изучение, сравнение с принятыми за рубежом стандартами, а также затрудняет выбор зарубежным туристом места отдыха в Крыму.

По состоянию на 01.01.2005г. лицензии на осуществление туристической деятельности в Автономной Республике Крым получили 358 субъектов предпринимательства, что в 3,4 раза меньше, чем в 2003году. В 2004 году вступил в силу Закон Украины "О внесении изменений в Закон Украины "О туризме", с чем связано начало лицензирования туроператорской и турагентской деятельности. В результате этого изменилась база статистического учета по форме № 1-ТУР "Отчет о деятельности туристской организации" – в отличие от 2003 года статистическую отчетность не предоставляли субъекты хозяйствования, не подлежащие лицензированию: санаторно-курортные учреждения, средства размещения, субъекты, специализирующиеся только на экскурсионной деятельности.

Уменьшение количества субъектов предпринимательства, которые осуществляют туристическую деятельность, привело к снижению основных показателей туристской отрасли Крыма за 2004 год в сравнении с аналогичным периодом 2003года (таблица 2).

Таблица 2  
Показатели функционирования субъектов туристической деятельности АР Крым в 2002-2004 годах

Наименование показателя	Годы		
	2002	2003	2004
Количество субъектов туристической деятельности, которое фактически предоставляли услуги, (ед.)	611	705	296
Всего обслужили туристов, (чел.)		570235	334850
в том числе			
-иностранных (чел.)	161363	200590	110700
-внутренних (чел.)	319064	367581	221668
-зарубежных (чел.)	1755	2064	2482

В настоящее время отсутствуют расчеты экономической эффективности функционирования туризма в Крыму, его вклада в социально-экономическое развитие полуострова. До настоящего времени в Крыму не используется Методика расчета объемов туристической деятельности, разработанная в соответствии с рекомендациями ВТО.

Прямые поступления в бюджет от курортно-рекреационных и туристских предприятий в настоящее время составляют 7,5-9,0 % от общего объема поступлений (рис. 2). Коллективные средства размещения официально зарегистрированы, являются плательщиками налогов и сборов, предусмотренных

действующим законодательством. По расчетным данным в 2004 году в бюджеты всех уровней поступило около 128 грн. на одного организованно отдохнувшего.

Резервом увеличения поступлений в бюджет является неорганизованный туризм. В настоящее время с неорганизованных отдыхающих взимается сбор на развитие рекреационного комплекса в Автономной Республике Крым, положение о котором утверждено постановлением Верховной Рады АР Крым от 10 июня 2003 г. № 597-3/03. Размер сбора для неорганизованных отдыхающих определяется местными советами, но не может превышать 10 грн. Автотуристы уплачивают 15 грн., из которых 10 грн взимается при въезде в Крым и 5 грн. – в курортном поселке или городе. Сумма поступлений рекреационного сбора по Автономной Республике Крым в 2004 году составила 6240,3 тыс. грн, в том числе с организованных отдыхающих – 2923,1 тыс. грн., с неорганизованных – 1421,6 тыс. грн., с граждан, пребывающих на отдых на управляемых ими автотранспортных средствах – 1895,6 тыс. грн.

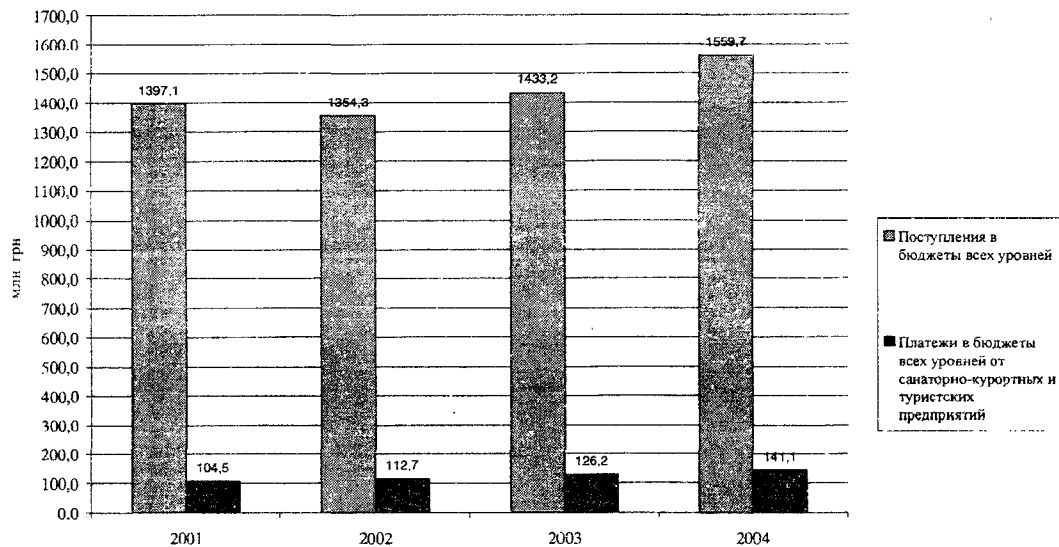


Рис. 2. Поступления в бюджеты всех уровней в АР Крым в 2001-2004 годах

Характерной чертой крымского туризма является высокая сезонность (рис. 3).

В пик сезона, в конце июля - начале августа, коллективные средства размещения заполнены на 100 %, в остальные месяцы большая часть производственных фондов простаивает. Влияние сезонности на экономику Крыма очевидно и проявляется в аритмии процессов экономической деятельности: неравномерной работе средств размещения туристов, транспорта, торговли, питания и других отраслей, прямо или косвенно связанных с обслуживанием туристов.

Все это ведет к снижению качества обслуживания, высокому уровню цен на услуги, в которых должны быть учтены затраты предприятий на протяжении всего года. Сезонные колебания туристского спроса обусловлены влиянием различных

## ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КРЫМУ

факторов: природно-климатических, экономических, социальных, психологических. В настоящее время на туристском рынке экономически развитых стран прослеживается тенденция к снижению сезонной неравномерности в услугах туризма за счет опережающего развития предложения относительно спроса [4].

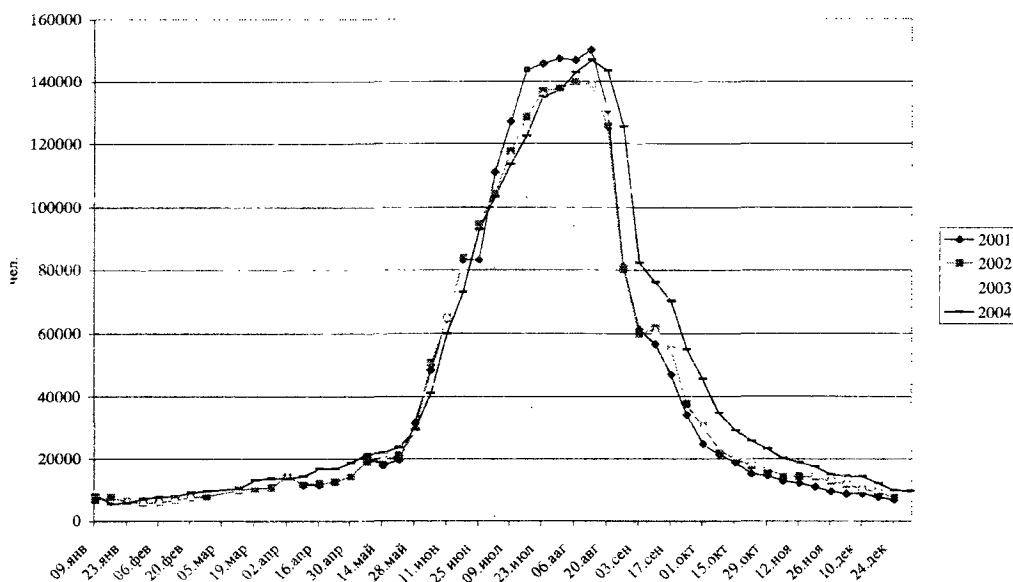


Рис. 3. Распределение организованно отдохнувших в АР Крым в 2001-2004 годах

Таблица 1 демонстрирует неравномерность распределения средств размещения, туристов и занятости местного населения в курортно-рекреационных и туристских предприятиях в Крыму.

Таблица 3

Показатели функционирования курортно-рекреационных и туристских предприятий Автономной Республики Крым по состоянию на 01.01.2005 г.

	Количество мест максимального развертывания, ед.	в том числе круглогодичных	Среднесписочное количество работающих, чел.	Количество отдыхающих, чел.	Количество местного населения
Алушта	17997	7185	6930	162487	51161
Бахчисарайский район	2111	60	878	35544	90681
Евпатория	29449	11819	11412	228706	118670
Керчь	5645	125	355	19540	153858

Продолжение таблицы 3

Ленинский район	5291	0	385	14342	66261
Раздольненский район	6694	0	127	11264	35545
Саки	4189	4011	3810	41943	26242
Сакский район	12471	0	363	7476	79153
Симферопольский район	4511	100	842	33161	150179
Судак	2463	1888	1952	56562	29801
Феодосия	4299	2565	2790	78128	106839
Черноморский р-н	4821	52	368	22201	32698
Ялта	35020	21260	15847	417324	137837
Итого:	134961	49065	46059	1128678	1985495

Одной из причин развития проблемной ситуации является низкий уровень организации туризма, в 2004 году организованный туризм составлял лишь 24,5 % от общего числа туристов в АР Крым.

Автомобильный туризм является одним из популярных и традиционных для Крыма видов туризма. Произошедшие в стране изменения существенно отразились на его состоянии и развитии в Крыму, в настоящее время уровень развития автомобильного туризма значительно отстает и от ранее существовавших уровней и от требований международных стандартов.

По доступным данным поток автомобилей в Крым составлял в 1979 году 310 тыс. автомобилей, в 1980 - 400 тыс., в 1981 – 420 тыс. автомобилей. В 2004 году количество въехавших транспортных средств с автотуристами можно оценить в 190 тыс. Это свидетельствует о большом потенциале его возрождения и развития в Крыму, а при правильной организации о возможности получить значительный социальный и экономический эффект.

Автомобильный туризм появился почти одновременно с появлением первого автомобиля. За рубежом значение автомобильного транспорта как катализатора роста туризма усилилось после Первой Мировой войны и было сопряжено с утратой железнодорожным транспортом стимулирующего для туризма значения, вызванного рядом присущих последнему недостатков. В мире в настоящее время 45 % международных поездок совершается автомобильным транспортом, что говорит о большом потенциале развития автомобильного туризма.

Развитие массового автотуризма на территории бывшего Советского Союза можно приурочить к началу 60-х годов прошлого века – времени начала массового производства автомобилей.

Уже к 70-м годам в стране сложились устойчивые традиции автотуризма и инфраструктура. Стало модным ездить на собственном автомобиле в отпуск даже на весьма далекие расстояния. Стиль отдыха и его специфика на автомобиле были отражены в советском кинематографе.

Произошедшие в конце 80-х и начале 90-х годов глобальные политико-экономические изменения имели решающее значение в развитии автотуризма.



## ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КРЫМУ

После распада СССР произошел ряд событий, часть из которых могла оказать положительное воздействие на развитие автомобильного туризма (например, ввоз автомобилей из-за границы, увеличение парка автомобилей), но большинство крайне негативно отразилось на развитии автомобильного туризма. Среди них:

- неблагоприятная политическая ситуация в стране;
- кризис в экономике государства;
- резко обостренная социальная напряженность в обществе;
- высокий уровень преступности в 1990-1997 годах.

Результатом стала полная утрата зародившихся в советское время традиций и инфраструктуры автомобильного туризма. Большинство кемпингов были просто заброшены как невостребованные.

Единое прежде государство стало разделенным государственными границами в результате разработанные и апробированные маршруты оказались труднореализуемыми, по причине сложности и непредсказуемости таможенных процедур.

В настоящее время вновь начали появляться предпосылки для развития автотуризма внутри страны. Количество автомобилей у населения стало устойчиво возрастать. В 2004 году в Украине было продано 212 тыс. новых легковых автомобилей, темпы роста рынка сбыта новых автомобилей составили 36% по сравнению с предыдущим годом. В настоящее время въездной поток автомобилей в Крым можно оценить в 190 тыс. автомобилей в 2004 году.

Актуальность развития автомобильного туризма обусловлена необходимостью повышения экономической эффективности функционирования автомобильного туризма, как важного направления развития туризма в Крыму. Управление развитием данного вида туризма требует новых научных и методических разработок для оценки, повышения его экономической эффективности и развития технологий услуг для автотуристов.

Принципы функционирования автомобильного туризма, существовавшие ранее, в настоящее время устарели и не отвечают рыночным требованиям. Требуют исследования вопросы нового подхода к формированию организационных структур как формы, которая обеспечивает эффективное развитие автомобильного туризма, предприятий, входящих в его состав, принципов их функционирования.

Повышение конкурентоспособности автомобильного туризма напрямую зависит от эффективности функционирования предприятий, входящих в его состав. Конкуренция на внутреннем и международном туристских рынках определяет необходимость разработки специальных методов управления предприятиями, поиска путей формирования конкурентоспособного предложения, эффективного взаимодействия между предприятиями автомобильного туризма, а также эффективной системы продвижения услуг на туристских рынках.

Отдельные аспекты теории и практики развития автомобильного туризма рассмотрены рядом авторов, в том числе Биржаковым М.Б., Никифоровым В.И., Котовым Г.Г., Александровой А.А., Гуляевым В.Г., Мальской М.П., Худо В.В., Цыбухом В.И., Чудновским А.Д. [1-7].

Вместе с тем отсутствуют научные разработки в сфере концепции развития автомобильного туризма в Крыму в современных условиях, не исследованы и не отражаются в механизмах управления предприятиями автомобильного туризма современные требования рынка. Незначительное внимание в литературе уделено вопросам организации и эффективности автомобильного туризма и особенно его составляющих: средств размещения автотуристов и предприятий по прокату автомобилей. Также не исследованы вопросы продвижения услуг автомобильного туризма на внутреннем и внешнем рынках, использования современных технологий в работе его предприятий, при планировании не учитываются и не разрабатываются перспективные рынки сбыта услуг автотуризма, что ведет к снижению объемов реализации услуг и финансовым потерям.

**Выводы.** Результаты исследования развития туризма в Крыму позволяют утверждать о неэффективности его функционирования. Современное состояние туризма в Крыму характеризуется: отсутствием комплексности в развитии туризма, низким уровнем организации внешнего турпотока, неравномерным распределением средств размещения и туристов на территории Крыма, высокой их концентрацией на наиболее освоенных территориях, несоответствием большинства средств размещения зарубежным стандартам. Также состояние туризма в Крыму характеризуется высокими ценами на услуги, ярко выраженной сезонностью. Рост экономики Крыма в значительной степени зависит от успешного решения вышеперечисленных проблем.

Автомобильный туризм является одним из важнейших видов туризма в Крыму. Развитие автомобильного туризма является необходимой составляющей повышения эффективности функционирования туризма в Крыму. Создание и соответствующее развитие автомобильного туризма будет содействовать увеличению объемов туристских услуг и товаров, привлечению дополнительных доходов в бюджеты всех уровней, позитивным изменениям в структуре занятости населения.

Повышение конкурентоспособности автомобильного туризма напрямую зависит от эффективности функционирования предприятий, входящих в его состав. Повышения эффективности функционирования предприятий автомобильного туризма, может быть достигнуто путем интеграции существующих предприятий для формирования и совместного продвижения туристского продукта; развития новых услуг, востребованных на международном рынке; эффективного взаимодействия между предприятиями автомобильного туризма, а также создания эффективной системы продвижения услуг на туристских рынках.

#### Список литературы

1. Любичева О.О. Рынок туристических послуг (геопросторові аспекти) – К.: “Альтерпрес”, 2002. – 436 с.
2. Папирян Г. А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 208 с.
3. Приказ Государственной туристической администрации Украины и Государственного комитета статистики Украины от 12.11.2003 г. № 142/394 «Об утверждении Методики расчетов объемов туристической деятельности», зарегистрированный в Министерстве юстиции Украины 8.12.2003 г. под № 1128/8449.



## **ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КРЫМУ**

4. Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма: Учебное пособие. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство РДЛ, 2005. – 368 с.
5. Биржаков М.Б. Теория туристского продукта. В справ. «Туристские фирмы», Вып. 21. – СПб.: Невский фонд, 2000, с. 29-39.
6. Крым, Курорты. Туризм. Статистический бюллетень 1996-2000 - Симферополь: Министерство курортов и туризма Автономной Республики Крым, 2001. – 31 с.
7. Крым, Курорты. Туризм. Статистический бюллетень 2000-2003. - Симферополь: Министерство курортов и туризма Автономной Республики Крым, 2004. – 27 с.

*Поступило в редакцию 01.12.2005 г*