

УДК 378.6:332.155:06.051(477)

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОЕКТОВ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВУЗОВ УКРАИНЫ

Бессонова А.С.

В статье рассматривается важность управления проектами в развитии международных связей и внешнеэкономической деятельности вуза. Международные образовательные проекты как комплексная организационная структура в рамках университетов способствуют повышению качества образовательных услуг в Украине.

Ключевые слова: управление проектами, качество образования, международное сотрудничество, внешнеэкономическая стратегия вуза.

Постановка проблемы. Внешнеэкономическая деятельность вузов различных стран заключается в развитии международных связей в области образования, в осуществлении совместных проектов по научно-исследовательским и образовательным программам. Необходимо отметить тот факт, что высшее образование в Украине на сегодняшний день не является конкурентоспособным, то есть уступает уровню образования развитых стран и не признается пока европейским сообществом. Выходом из этой ситуации, безусловно, является приближение высшего образования в Украине к европейским параметрам.

Актуальность статьи обусловлена значимостью образовательного вектора в сфере международной деятельности украинских вузов, а также необходимостью рассмотрения различных форм – ее реализации. Присоединение Украины к Болонскому процессу в настоящее время позволяет повысить качество образования и способствует мобильности студентов и преподавателей. Кроме того, уровень профессиональной подготовки студентов повышается благодаря применению опыта работы, полученного во время практики на европейских предприятиях.

Цель данного исследования – актуализация знаний и опыта посредством участия в международных образовательных проектах.

Теоретическую основу статьи составляют работы зарубежных исследователей – Макнамары Д., Харриса Р., Бреннана Д., Дэвиса Б., Эллисона Л., Бенниса У., Нануса Б., Мориса М., в которых маркетинг образовательных услуг рассматривается в связи с проблемами международного сотрудничества в образовании.

Практическая значимость проведенного исследования связана с описанием опыта работы в проекте MAPOW (Швейцария), приобретенного автором с сентября 2007 года по июль 2008 года, а также с выявлением механизмов и условий реализации данной образовательной программы.

Из обозначенной цели вытекают важные, на наш взгляд, задачи: 1) анализ опыта отдельных европейских стран в процессе интеграции систем образования; 2) определение важности проведения международных проектов украинскими вузами; 3) сопоставление схемы проекта с организационной структурой предприятия; 4) повышение мотивации украинских студентов в участии в международных программах.

Для осуществления цели и задач нами были применены методы системного анализа, а также методы переноса определенных элементов управления предприятиями на сферу образования, то есть на систему управления международным проектом в рамках университета. Данный перенос предполагает применение тех методов и инструментов управления проектом, которые аналогичным образом используются на предприятиях: сравнение организационных структур обоих видов деятельности, а также описание факторов мотивации руководителей и участников проекта, например, персонала.

В современной научной литературе отмечается, что проекты такого типа вносят серьезный вклад в развитие международной деятельности университета и связаны с участием в программах двустороннего и многостороннего обмена студентами, аспирантами и научно-педагогическими работниками [1].

Рассматривая проект как объект деятельности вуза и как временное усилие, предпринятое для создания уникального продукта или услуги, мы отметили, что организация и проведение программ студенческого обмена между университетами разных стран представляет собой крупный проект, имеющий определенную структуру. Необходимо отметить, что образовательная программа – это комплекс образовательных услуг, нацеленный на изменение образовательного уровня и/или профессиональной подготовки потребителя и обеспеченный соответствующими ресурсами образовательной организации. Образовательная программа и есть тот товар, с которым вуз выходит на рынок [3]. Данная структура предполагает определенные этапы реализации проекта, которые наглядно отображены на рис. 1.

При планировании проекта, прежде всего, должна быть четко установлена цель, которая связана с предоставлением студентам возможности учиться в университете и работать на предприятии Западной Европы в течение определенного времени. Определение цели сопровождается выявлением параметров и ограничений по имеющимся ресурсам. Данная стадия предполагает решение о том, сколько участников готов принять университет в запланированный период времени. На последующей стадии международный проект, реализуемый в рамках университета, разбивается на этапы по его осуществлению. В каждой фазе осуществления проекта планируются мероприятия и определяются задачи, которые должны быть выполнены в четко установленные сроки определенными участниками. На одном из последних этапов назначается количественный и качественный состав исполнителей проекта, а также отбираются участники и лица, ответственные за проект. После определения руководящего состава рассчитывается бюджет. Безусловно, по окончании последнего этапа подводятся итоги по реализации проекта, которые в письменной форме предоставляются руководству Университета. На заключительном этапе проводится окончательный контроль полученных

**ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОЕКТОВ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВУЗОВ УКРАИНЫ**

результатов, предлагаются различные методы и рекомендации по улучшению координации проекта на будущее.

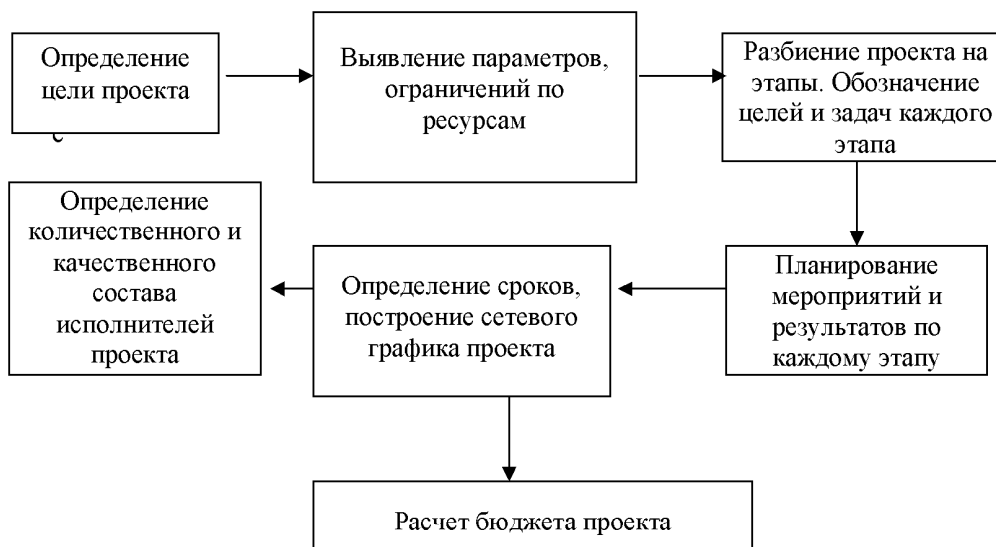


Рис. 1. Этапы реализации международного проекта в рамках вуза

В последнее время в университетах Западной Европы наблюдается тенденция переноса ответственности за реализацию крупных университетских проектов с руководителей вуза на самих студентов, которые проводят проект по обмену иностранными студентами. Это дает студентам возможность на раннем этапе учебы в вузе руководить проектом не только теоретически, но и на практике, и, следовательно, развивать умение управлять ресурсами (человеческими, финансовыми, производственными).

Так, в Университете Сан-Галлен (Швейцария) существует множество проектов по осуществлению обменных программ. Проект MAPOW (Management-Ausbildungs-Projekt-Ost-West), существующий при университете Сан-Галлен уже 19 лет, занимается ежегодной программой обмена студентами факультетов экономики и менеджмента из Восточной Европы. В рамках данного проекта студенты восточноевропейских вузов (прежде всего, университетов Украины, России, Казахстана, Узбекистана, Армении, Сербии) один семестр учатся в университете, выбирая учебные курсы по программе *бакалавр* или *магистр*, затем сдают экзамены и в течение второго полугодия проходят пятимесячную практику на одном из предприятий Швейцарии. Таким образом, данный проект имеет определенную временную характеристику: длится 10 месяцев, и за это время ставит цель – дать студентам возможность расширить базу знаний, полученных в университетах своих

стран и приобрести опыт работы в крупных компаниях. При этом руководство международного отдела Университета Сан-Галлен поручает реализацию проекта студентам швейцарского вуза.

Самостоятельно распределяя между собой должностные обязанности, студенческая группа представляет собой своего рода „предприятие“, состоящее из нескольких отделов. Сравнение организационной структуры предприятия и структуры руководства проекта можно проиллюстрировать двумя схемами (см. рис. 2, рис. 3), которые позволяют установить сходство двух структур и общие элементы управления предприятием и международным проектом.

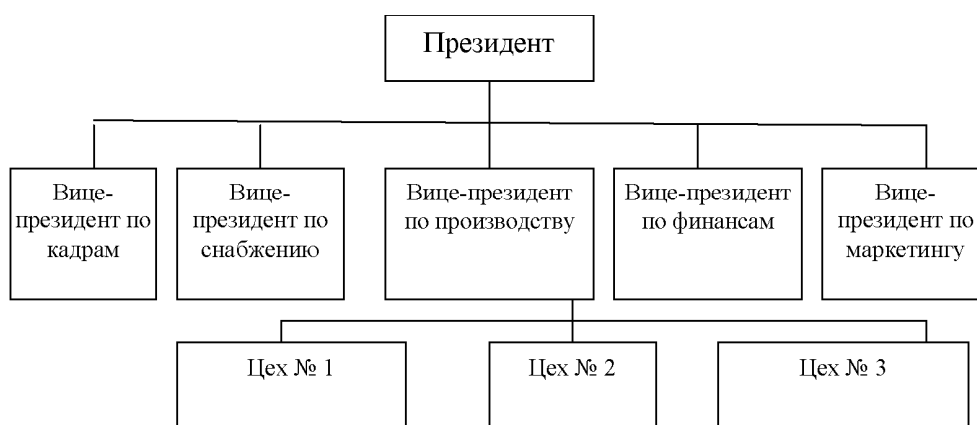


Рис. 2. Функциональная структура управления предприятием

Как и любой начальник отдела на предприятии, руководители проекта МАРОВ выполняют определенные функции и задания. Так, например, координатор проекта, прежде всего, ставит цель согласования и точного исполнения обязанностей руководителями различных областей проекта. Здесь важно отметить перенос центра внимания на окружение проекта – на его участников с тем, чтобы соответствующим образом и своевременно реагировать на происходящие в проекте изменения.

Интересным является тот факт, что тема управления мультинациональными командами в последние десятилетия стала предметом внимательного изучения специалистами в области менеджмента. Несмотря на то, что студенты, будучи ответственными за проект, не имеют достаточного профессионального опыта работы с подобными командами, перед ними стоит цель эффективного управления мультинациональной группой студентов. Кроме того, совместные цели и общие интересы, связанные с изучаемой сферой деятельности в университетах разных стран, помогают координатору и руководителям проекта МАРОВ найти индивидуальный подход к каждому участнику, учитывая его культурные и национальные особенности.

Безусловно, проект МАРОВ является некоммерческим и не ставит целью

**ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОЕКТОВ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВУЗОВ УКРАИНЫ**

получение прибыли. Для мотивации приглашенных студентов проект выплачивает студентам стипендию, сумма которой полностью находится в личном распоряжении стипендиатов.



Рис. 3. Структура управления проектом МАРОВА 2007/2008

В связи с этим в руководстве проекта важную роль занимает руководитель по финансовой части. В его обязанности входит организация своевременной выплаты стипендий, а также составление бюджета на различные мероприятия, в которых принимают участие иностранные студенты в течение своего пребывания в Швейцарии. Составленный бюджет согласовывается с координатором проекта и предлагается Университету к рассмотрению.

Как было отмечено ранее, перед участниками МАРОВА в течение второго полугодия стоит цель прохождения практики на одном из предприятий Швейцарии, что является обязательным условием для участия в проекте. Для осуществления данного вида задач в проекте задействованы два руководителя по контактам с фирмами. Они посещают различные компании, делают презентации проекта для директоров фирм, представляют участников, составляют для студентов рекомендательные письма, опираясь на сильные и слабые стороны иностранных студентов. Руководители по контактам с фирмами имеют нелегкую цель – подобрать для студентов восточноевропейских университетов именно то предприятие, сфера деятельности которого наиболее интересна и перспективна для

будущего практиканта.

Решением вопросов, связанных с системой Университета Сан-Галлен, также занимается специально уполномоченный для этого студент – руководитель проекта по университетским и бюрократическим вопросам. Для этого он знакомит участников проекта MAPOW со структурой Университета, кафедрами, объясняет правила пользования библиотечным каталогом, помогает в выборе и регистрации курсов, по которым предусмотрены экзамены в конце семестра.

Не удивительно, что пребывание в малознакомой стране – процесс более сложный, чем учеба и работа в родном государстве. Для того чтобы у студентов была дополнительная возможность более детально изучить культуру страны, а также улучшить знания иностранного языка, руководитель по культурно-развлекательным мероприятиям регулярно организывает различные события в рамках проекта. Сюда относятся организация поездок по Швейцарии и осмотр достопримечательностей, посещение и проведение концертов, участие студентов в различных праздниках, в том числе национальных, и прочие мероприятия. Мероприятия подобного рода не только дают участникам проекта возможность больше узнать о стране, в которой они будут находиться в течение десяти месяцев, но и мотивируют их учиться в швейцарском университете, стимулируют создавать новые международные контакты, помогают преодолеть барьеры самореализации в стране Западной Европы.

Итак, любой международный проект основан на четкой организационной структуре его руководителей, а данная структура, в свою очередь, представляет сходную по характеристикам и функциям организационную структуру предприятия. Отсюда следует вывод, что любой международный проект, так же, как и эффективно функционирующее предприятие, должен быть тщательно спланирован, а руководители проекта должны координировать эффективную работу, принимая решения по достижению целей, поставленных проектом [2, с. 19].

В целом, анализируя деятельность данного проекта, можно с уверенностью утверждать, что, несмотря на то, что проект является некоммерческим, от его реализации профитируют *четыре* субъекта, непосредственно связанные с MAPOW: студент, руководитель проекта, предприятие и государство. Прежде всего, выгоду извлекает сам студент, получая за десять месяцев пребывания в Швейцарии ценный опыт как учебы в университете, так и работы на европейском предприятии. При этом ему предоставляется возможность изучить культуру страны и выучить как минимум три новых иностранных языка, так как в Швейцарии, в зависимости от региона, официально говорят на четырех языках – немецком, французском, итальянском и ретороманском. Воплощая проект в жизнь, профитируют руководители проекта – каждый по-своему в зависимости от собственных обязанностей. На наш взгляд, несмотря на то, что перед руководителями по контактам с фирмами стоит нелегкая задача найти для участника проекта предприятие, где он будет проходить пятимесячную практику, контакты с различными компаниями Швейцарии являются для руководителей проекта огромной инвестицией на ранней стадии учебы. Уже с первого года обучения руководители имеют отличный шанс лучше изучить интересующую сферу

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОЕКТОВ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВУЗОВ УКРАИНЫ

деятельности и уже заранее определиться с дальнейшим выбором той области экономики, с которой они хотят связать свою дальнейшую профессиональную жизнь.

С развитием глобализации и интернационализации, наиболее быстрые темпы которых можно наблюдать в последнее десятилетие во всем мире, европейские предприятия желают расширить сферы своей деятельности на рынках Восточной Европы. В соответствии с этим наблюдается тенденция приема на работу иностранных практикантов, тем самым расширяя контакты и определяя потребности новых зарубежных целевых аудиторий. Рациональным фактором в отмеченном аспекте можно также выделить наличие более дешевой рабочей силы в качестве иностранного практиканта.

Кроме того, не только сами участники, руководители и предприятия получают выгоду от реализации международных проектов – от подобных проектов профитирует и государство. Предоставляя иностранным студентам возможность участвовать в „экономике“ государства в рамках предприятия, осуществление проектов университета служит важным условием развития многосторонних связей различных компаний, и вместе с тем фактором улучшения сотрудничества на уровне разных государств [4].

Таким образом, можно сделать **вывод** о том, что международный проект, представляя собой совокупность поставленных задач для достижения конкретной цели и имея четко определенные временные рамки, занимает важное место в развитии международных связей и внешнеэкономической деятельности вуза. Эффективность его реализации обусловлена повышением квалификации выпускников и студентов вуза, приобретением украинским университетом опыта западноевропейского вуза, и, тем самым, повышением конкурентоспособности качества образовательных услуг в вузах Украины.

Список литературы

1. Анализ мировых тенденций развития научно-образовательной деятельности: аналитический обзор / Е. В. Вашурина, Н. В. Дрантусова, Я. Ш. Евдокимова, И. А. Майбуров. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2006. – 219 с.
2. Клиффорд Ф. Грей, Эрик У. Ларсон. Управление проектами: практическое руководство/Пер. с англ. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2003. – 528 с.
3. Сагинова О. В. Маркетинг высшего образования: основные понятия, новые тенденции и перспективы // http://www.marketologi.ru/lib/saginova/high_edu.html. – 16.09.2008.
4. Шевченко Д. А. Ситуация на рынке маркетинговых исследований образовательных услуг // <http://www.marketologi.ru/lib/shev/mou.html>. – 16.09.2008.

Поступила в редакцию 30.05.2008 г.

Бессонова Г.С. Організація міжнародних проектів як спосіб підвищення ефективності функціонування вищих навчальних закладів України // Вчені записки ТНУ. Серія: Економіка, 2008. – Т. 21 (60). – № 1. – С. 19-26.

У статті розглядається важливість управління проектами у розвитку міжнародних зв'язків й зовнішньоекономічної діяльності вищого навчального закладу. Міжнародні освітні проекти як комплексна організаційна структура в рамках університетів сприяють підвищенню якості освітніх послуг в Україні.

Ключові слова: управління проектами, якість освіти, міжнародна співпраця, зовнішньоекономічна стратегія вузу.

Bessonova A.S. Management of international projects as a manner of enhancement of efficiency of functioning of Ukrainian higher educational institutions // Uchenye zapiski TNU. Series: Economy, 2008. – Vol. 21 (60). # 1. – P. 19-26.

Topic of the given article is review of importance of project management in development of international relations and foreign economic activity of institution of higher education. International educational projects as complex organizational structure within universities facilitate quality improvement of educational services in Ukraine.

Key words: project management, quality of education, international partnership, foreign economic strategy of higher educational institution.