

УДК 911.3:33

Воронин И. Н., Побирченко В. В.

ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ, КРИТЕРИИ И ТЕНДЕНЦИИ ПРОЦЕССА ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Развитие третичного сектора экономики (сектора оказания и потребления услуг) очень сильно изменило структуру хозяйств многих стран мира и мирового хозяйства в целом. С каждым годом роль нематериальной сферы стала неуклонно увеличиваться. Все это, а также широкое и глубокое внедрение современных информационных технологий во все сферы жизни ознаменовало переход мировой экономики в новую эпоху развития – *информационную* [3].

На сегодняшний день существует множество определений понятия «информационное общество», однако, на наш взгляд, наиболее емким является определение принадлежащее российскому ученому А.И. Ракитову: «Информационное общество характеризуется тем, что в нем главным продуктом производства являются *знания*» [6]. Из всего многообразия определений в этом отражается главное – приоритет информации как объекта и результата общественного производства.

Отличительными *особенностями* информационного общества, по мнению того же ученого, являются следующие:

- способность общества *производить* всю необходимую для его жизнедеятельности информацию;
- *доступность* необходимой информации для всех членов общества;
- способность общества обеспечить каждого члена информационной технологией (т.е. обеспечить всех членов общества *средствами доступа* к информации).

Только выполнение всех трех условий дает возможность говорить о том, что то или иное общество можно считать информационным.

С экономической точки зрения, существует общепризнанная классификация стадий общественного развития на следующие виды обществ:

- доиндустриальное общество;
- индустриальное общество;
- постиндустриальное общество;
- информационное общество.

Исходя из данных выше определений и приведенной классификации, можно сделать вывод о том, что сегодня, в самом начале XXI века, ни одна страна мира еще не построила информационное общество. Большая часть развитых стран еще находится в стадии индустриальных и постиндустриальных обществ, а наиболее

развитые страны («большая семерка») – только в стадии перехода от постиндустриального к информационному. Что же касается стран СНГ, то большинство из них находится только на стадии перехода от индустриального общества к постиндустриальному.

Одним из признаков перехода нашей цивилизации на новый – информационный – этап развития стал ускоряющийся рост объемов информации в обществе, который стал заметен с середины XX века. Данное явление в научной литературе получило название «*информационного взрыва*». По мнению академика Российской АН А.А. Харкевича, с начала нашей эры удвоение накопленных человечеством знаний происходило трижды: в 1750 г., в 1900 г. и в 1950 г. А начиная с 1950 г., общий объем знаний удваивался каждые 10 лет, с 1970 г. – каждые 5 лет, с 1990 г. – ежегодно [5].

Основными показателями перехода той или иной страны в стадию формирования информационного общества могут стать следующие группы критериев:

- *экономические критерии*: например, доля ВВП страны, которая создается в информационной сфере общества (считается, что эта доля должна превышать 50%);
- *социальные критерии*: например, доля занятого населения, связанного с производством информационного продукта, средств информатизации и оказанием информационных услуг;
- *технологические критерии*: например, уровень развития информационного потенциала, удельная информационная вооруженность общества [5].

Лидерами по экономическому критерию являются на сегодняшний день страны «большой семерки». Так, например, общий объем хозяйственной деятельности США в информационной сфере еще в 1986 г. составил 60% ВВП. Экспорт услуг только компании IBM в этот же период составил 4,5 млрд. \$US, в то время как ни одна европейская фирма не смогла преодолеть рубеж 200 млн. \$US[1].

При характеристике социальных критериев в качестве примера можно привести ведущие страны Западной Европы: уже к середине 80-х г.г. более половины трудоспособного населения было занято в сфере оказания информационных услуг (ФРГ – 54,4%, Италия и Франция – по 60,6%, Великобритания – 65,5%). Появился абсолютно новый вид работы – «телеработа», «коттеджный», или «*информационное надомничество*», – выполнение производственных заданий на дому. Ведь сегодня многие виды производственных процессов, осуществляемых в информационной сфере, весьма успешно могут быть выполнены и в домашних условиях, а не обязательно в офисе или лаборатории. Это такие виды работ, как технический перевод, подготовка отчетов, обзоров, верстка и редактирование и проч. Информационное надомничество открывает совершенно новые возможности для обеспечения трудовой занятости женщин, воспитывающих детей, инвалидов, пенсионеров и т.п. Только в США в начале 90-х г.г. так работало более 25 млн. чел. Кроме того, этот вид трудовой деятельности позволяет экономить от 15 до 25% рабочего времени, обычно затрачиваемого служащим на поездку из дома на работу

ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ, КРИТЕРИИ И ТЕНДЕНЦИИ ПРОЦЕССА ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

и обратно, а также дает возможность принципиально новой организации труда. Исследования показали, что производительность труда «телеработников» оказывается существенно более высокой, чем у обычных сотрудников фирмы. Телеработа содействует более активному использованию различных видов международной кооперации, часто приводит ко все большей глобализации мировой экономики. Это позволяет повысить занятость в экономически слаборазвитых странах, которые могут создавать «телерабочие» места на своей территории, а получать заказы по информационным телекоммуникациям из развитых стран [3, 5].

Длительное время для оценки *уровня информационной вооруженности* (термин предложен академиком А.П. Ершовым [4]) в той или иной стране использовалась степень ее телефонизации, которая определяется количеством телефонов, приходящихся на одну тысячу человек населения. На сегодняшний день, в условиях информатизации общества, этого показателя уже явно недостаточно. В последние годы к этому показателю добавился еще один – количество персональных ЭВМ на тысячу жителей. В работе Вартановой Е.Л. [2] приведена сравнительная оценка уровня информационной вооруженности пяти стран мира уже по шести показателям, приходящимся на тысячу человек: газеты, телевизоры, домашние ПЭВМ, подключения к InterNet, телефоны и мобильные телефоны (Табл. 1).

Таблица 1

**Сравнительная таблица информационной
вооруженности развитых стран, 1997 [2]**

| № | Показатели (количество) | Страны | | | | |
|----|---------------------------------------------|----------|-----------|-----------|---------------------|-----------|
| | | США | Финляндия | ФРГ | Велико- британия | Франция |
| 1. | Газеты | 213,0 | 464 | 317 | 321,0 | 156,0 |
| 2. | Телевизоры | 790,0 | 511 | 560 | 439,0 | 591,0 |
| 3. | Домашние ЭВМ | 360,0 | 280 | 170 | 200,0 | 160,0 |
| 4. | Подключения InterNet | 30,0 | 77,2 | 14,1 | 22,8 | 8,9 |
| 5. | Телефоны | 602,0 | 558 | 483 | 489,0 | 547,0 |
| 6. | Мобильные телефоны | 149,5 | 420 | 60,6 | 106,1 | 33,7 |
| 7. | Место в мире по 6-ти показателям | 1 | 2 | 13 | 14 | 20 |

Активизация процессов информатизации общества, стремительное развитие средств информационной техники, создание новых информационных технологий, увеличение потребностей общества в разнообразных информационных услугах – все эти факторы привели к появлению нового сектора экономики – *информационной экономики*.

Структуру информационной экономики на ее нынешнем этапе развития можно представить в виде трех основных сегментов-отраслей:

- производство информационной техники и средств телекоммуникаций;

- производство информационного продукта (новые знания, базы данных, программный продукт и другие информационные технологии);
- производство (оказание) информационных услуг потребителю (Рис 1).

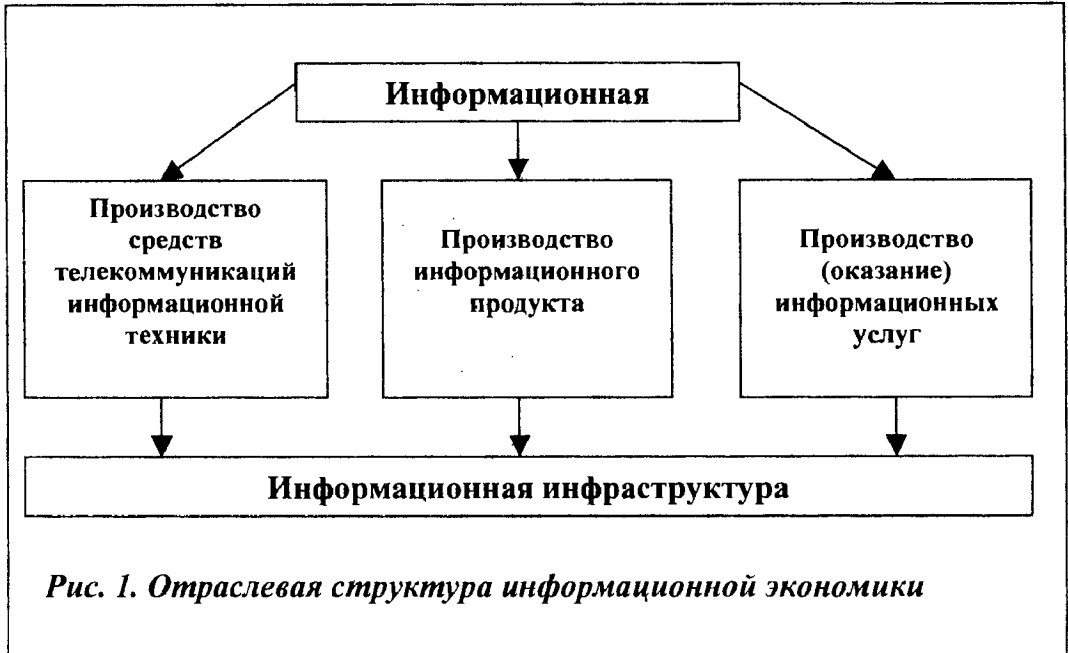


Рис. 1. Отраслевая структура информационной экономики

В развитии информационной экономики четко прослеживаются три мировых центра: США, Япония, страны Евросоюза.

США сегодня лидируют во многих отраслях информационной экономики и особенно – в области создания глобальных информационно-телекоммуникационных систем и предоставления на их основе разнообразных информационных услуг. Так, например, еще в период 1975-1990 г.г. затраты США на развитие информационной техносферы составляли 2,5 трлн.\$US, т.е. около 8% от общего объема производственных затрат. В последующие годы уровень инвестиций в этот сегмент информационной экономики не только не снизился, но и продолжает возрастать. В последние годы в этой стране уже появились проекты создания новых информационных суперсистем InterNet-2 и InterNet-3 [1, 5].

Япония, которая также является одной из самых передовых стран мира в области информационных технологий, специализируется на создании интеллектуальных роботизированных систем и цифровой аудио- и видеотехники.

Страны Западной Европы, входящие в состав ЕС, специализируются на оказании технически сложных информационных услуг: консультации в области рыночной конкуренции и управления в данном секторе экономики, а также компьютерный и информационный сервис. Однако значительная часть информационной индустрии Евросоюза находится под контролем транснациональных корпораций США. Поэтому европейские страны в последние годы предпринимают настойчивые попытки ограничить информационную экспансию США в европейский регион. Так, например, 12 крупнейших европейских

ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ, КРИТЕРИИ И ТЕНДЕНЦИИ ПРОЦЕССА ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

компаний разработали комплексную программу, с целью создания базы для развития европейских информационных технологий до такого уровня, чтобы они могли составить серьезную конкуренцию разработкам США и Японии на ближайшее десятилетие. На реализацию этой программы уже выделено 200 млн. \$US [5].

Если же говорить о перспективах развития мировой информационной экономики, то, по оценкам экспертов корпорации IDC, в период до 2010 г. ожидается следующая динамика экономических показателей:

- совокупный продукт мировой информационной экономики возрастет более чем в 5 раз – с 0,5 млрд. \$US до 2,5 млрд. \$US;
- расходы мировых корпораций на информационные технологии возрастут в 2-2,5 раза – с 2-2,5% от их оборота до 5%;
- 80% всех промышленных поставок ПЭВМ будет приходиться на долю домашних компьютеров;
- количество пользователей информационно-телекоммуникационными системами превысит 1 млрд. чел.;
- объем информационных услуг достигнет 1 трлн. \$US [1,5].

Литература

1. Алисов Н.В., Хорев Б.С. Экономическая и социальная география мира. (Общий обзор). – М.: Гардарики, 2000. – 704 с.
2. Вартанова Е.Л. Универсальная общественная служба в информационном обществе: новое прочтение проблемы доступа // Вестник ВФФИ.– 1999.– №3(17).– С. 14-19.
3. Воронин И. Н. Информационная индустрия: экономико-географический аспект // Культура народов Причерноморья. - №21. – С.5-8.
4. Ершов А.П. Информатизация: от компьютерной грамотности учащихся к информационной культуре общества // Коммунист.– 1988.– №2. – С. 27-33.
5. Колин К.К. Фундаментальные основы информатики: социальная информатика. – М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2000. - 350 с.
6. Ракитов А.И. Глобальная информатизация и информатизация советского общества / Социальная информатика. – М.: ВШК при ЦК ВЛКСМ, 1990.-237 с.