

УДК 373.61 + 332

Дихтярь А.И.

КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ КАДРЫ КАК ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ ИНФОРМАЦИОННОГО И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ ЭКОНОМИКИ КРЫМА

Мировые процессы глобализации, как в области экономики, так и в области образования, продолжают набирать темп. Крым – единственный в Украине средиземноморский регион, geopolитический и геоэкологический фокус Причерноморья с богатым историческим наследием и необычайно высоким природно-ландшафтным и биологическим разнообразием. Исследованиями ученых Британского музея разработана концепция превращения Европы во всемирный музей, согласно которой Крыму отводится достойное место как крупнейшему центру туризма и отдыха, обладающему огромным курортно-рекреационным потенциалом.

Европейское объединение предполагает и подразумевает децентрализацию и регионализацию национальных государств[1]. Независимо от успеха продвижения к ЕС или интеграции в рамках СНГ Украина будет развиваться в рамках перспективной международной тенденции регионализма, что осуществляется не только на этническом, сколько на географическом уровне. В мире глобальных взаимосвязей уже нет места традиционному суверенитету на континенте Евразия, а поступательно развивающиеся регионы являются носителями объединительных тенденций.

Крым является естественным выразителем интеграционных тенденций и в культурно-историческом, и в эколого-экономическом аспектах. Необходимо преодолевать и энергodeficitность региона, без чего бессмысленно уповать на процветание. Да и Украина в целом, хотя и занимает сейчас первое место в мире по потреблению газа на душу населения, также остро нуждается в энергоресурсах.

На всех уровнях требуется квалифицированный менеджмент по созданию качественных условий функционирования механизма компетентного согласования планируемых действий и их реализации. Согласование интересов всех субъектов регионального развития с повышением уровня информированности (образования) и гражданской ответственности (культуры) перед будущими поколениями должно стать важнейшим элементом создания эффективной экономики в Крыму[2].

С увеличением уровня глобализации мировой экономики постоянно возрастает значимость менеджерской компетенции, развития менеджмент- и бизнес-образования. Темпы развития мирового туризма приводят в течение каждых пяти лет к увеличению примерно в два раза количества персонала, занятого в сфере мирового туризма, и в полтора раза расходов населения на туристические поездки в мире. Интерес к туризму

ДИХТАРЬ А.И.

приводит к внедрению новых образовательных программ и открытию учебных заведений, занимающихся подготовкой специалистов в сфере туризма.

Обеспеченность научными и маркетинговыми разработками, необходимых для принятия оперативных решений на уровне государственных и частных туристических комплексов и организаций, является одним из факторов в определении готовности Крыма к туристическому сезону и рекреационной деятельности. Это должно дополнять комплекс мероприятий, направленных на обеспечение ключевой отрасли региональной экономики развитой инфраструктурой отдыха и лечения, сервиса и торговли, транспорта и экологии, работающей на население, регион и государство в целом.

В эту систему прекрасно вписывается современное сельскохозяйственное производство экологически чистых продуктов, традиционные виноградарство и виноделие, садоводство и эфиромасличное производство. Однако Крым не должен расстерьеть свой научный потенциал и развитую систему высшего образования, обновленного и приспособленного к рыночным условиям, как и всю систему подготовки и переподготовки кадров. Крым будущего – это гармоничное сочетание высокоэффективной экономики, межнациональной культуры и экологической чистоты. Главная цель на этом пути – построение индустрии туризма и активного рекреационного отдыха через внутреннее согласие – “Процветание – в единстве!”.

Опыт развитых стран показывает, что могущество державы определяется высоким уровнем образования, технологий, экологической культуры производства. Исследования, проводимые на протяжении последних лет в 30-ти странах специалистами Мирового банка под эгидой ЮНЕСКО показывают, что треть прироста валового внутреннего продукта обеспечивается инвестициями в сферу образования.

Человек становится центральным объектом не только образования или философии, но и экономики. Человеческая жизнь – это перманентный динамический процесс приобретения новых знаний и их использования, а учеба – вид тренинга интеллекта. Отражен тот факт, что уже можно констатировать начало развития процесса обучения предпринимателей и коммерсантов, госслужащих и рядовых граждан основам рыночной экономики и информационной грамотности, менеджерской и маркетинговой деятельности, в том числе с помощью различных международных программ и фондов по усовершенствованию бизнес-образования в Украине.

Квалифицированный менеджмент возможен только при использовании достоверной информации и понимании существующих реальностей. Нынешнее время – время глобализации, но и реального освоения территории регионов, т.е. выживания на пути желательной реализации целей перспективного развития. Для Крыма сейчас самое важное – научиться делать это самостоятельно, опираясь на собственные природные и интеллектуальные ресурсы с использованием возможностей международного менеджмента и сотрудничества. Научиться импортировать и использовать образовательные технологии, ориентированные на рыночную экономику, – значит реализовать шанс для выхода на передовые рубежи и сохранить свою культурную автономию и региональное своеобразие.

Наше образование, ориентированное на универсальность, в условиях неразвитого рынка труда и только складывающихся требований к профессиональной подго-

товке, в противовес узкоспециальному, позволяет взрослым значительно быстрее осваивать новые профессиональные знания. Образование для взрослых, включающее в себя повышение квалификации, переобучение и получение второй и третьей специальности, действительно остается одной из немногих конкурентоспособных – и при этом самой массовой – сфер деятельности.

К сожалению, оно обладает и рядом недостатков, на преодоление которых направлена ныне проводимая реформа. Однако, как показывает опыт проводимых ранее реформ в этой сфере и мнения экспертов, успех возможен лишь в том случае, если в центре реформ будет находиться имидж и престижность учителя как госслужащего, реализующего заботу (обязанность) государства по обеспечению своего будущего.

Если положение учителя, преподавателя не будет должным образом обеспечиваться, в том числе и в финансово-бытовых аспектах, все это бесперспективно. Нынешнее финансовое положение школы не может обеспечить постоянный приток творческой молодежи, особенно мужского пола, как не в состоянии закрыть давнюю ее ахиллесову пяту – воспитание ярких творческих лидеров, а не вялых и серых исполнителей. В борьбе за выживание нельзя загонять образование и культуру в нищенский угол лишь по той причине, что они заняты не материальным, а более важным производством – производством человеческого мировоззрения и смысла деятельности.

В целом же экономика сферы образования в мире является одной из самых капиталоемких. Весьма вероятно, что совокупные доходы от образования сопоставимы или даже превышают доходы от того же туризма. В развитых странах для продвижения по службе необходимо постоянно повышать свою квалификацию и переобучаться. В Израиле, образовательная система которого формировалась во многом под влиянием наших бывших граждан, практикуется предоставление служащим гуманитарной сферы годового оплачиваемого отпуска каждые 5-6 лет для повышения квалификации и получения дополнительного образования.

Как убедительно показывает опыт Ирландии и Финляндии, вложения в человеческий фактор и развитие информационно-коммуникационных отраслей во многом определяет успех в современном мире. Кроме того замечено, что небольшие страны более восприимчивы к новым веяниям в экономической области.

Весьма актуальна проблема реализации информационной концепции менеджмента как единства нового инструмента работы менеджера – персонального компьютера, новой методологии управления, базирующейся на системном подходе, теории и методах принятия решений, математическом моделировании и внедрении этого эффективного сплава в практику менеджмента с использованием современных информационных технологий.

Международная практика показывает, что канал получения технологий во многом зависит от географического положения страны, емкости ее рынка, возможности выхода к основным морским путям. И в этом Украина и Крым имеют громадный неиспользованный потенциал.

Инвестиции предоставляются прежде всего странам с развитыми информационными технологиями и средствами телекоммуникаций. Кроме того, иностранные инвесторы обходят своим вниманием страны, подверженные эпидемиям, ибо этот фактор блокирует прогрессивные экономические варианты развития, основанные на

передовых технологиях. И в этом также проявляется ответственность государства за проведение дальновидной и ответственной социально-экономической политики, как и развитие международного сотрудничества.

Методология управления, опирающаяся на информационные технологии, охватывает все основные этапы принятия управленческих решений – от выявления проблем, поиска идей их решения, до построения математических моделей и получения оптимального результата.

Для успешного овладения данной концепцией необходимо выстроить непрерывную цепочку базового обучения по овладению и совершенствованию использования эффективных информационных технологий в менеджменте. Общее знакомство с возможностями компьютера как системы и средства повышения эффективности работы менеджера необходимо дополнять научными методами моделирования в различных направлениях деятельности и проблем информатизации общества, базирующихся на экспертных оценках и поисках оптимальных решений и прогнозов, а также исследованием задач экономической динамики и организации информационных потоков в базах данных.

Использование моделей спроса и предложения на конкретном рынке, проигрывание различных ситуаций на модели с целью уменьшения рисков и поля неопределенности в условиях хитросплетения различных факторов и с использованием возможностей компьютера актуально и при составлении такого обязательного атрибута современного предпринимательства, как бизнес-план.

Система управления должна действовать с учетом всех факторов организационной деятельности, включая достоверность и полноту используемой информации, целей и квалификации персонала, принципы структурирования информации для последующего анализа и принятия решения. Использование ЭВМ является концептуальной основой имитационного моделирования, оптимизации решений задач линейного, динамического и целочисленного программирования, обработки экспериментальных данных и систем массового обслуживания, эффективного хранения баз данных и знаний и создания информационной среды управления.

Для туристического менеджмента в Крыму также необходимо целенаправленно развивать использование информационных технологий и научиться оптимизировать качество предоставляемых услуг и цен на них с учетом финансовых возможностей различных слоев населения и сезонной цикличности. Направлением прорыва и точкой опоры может стать образовательный (познавательный) туризм, столь широко распространенный во всем мире.

Туристическими потоками можно управлять, комплексно развивая межрегиональные контакты, в том числе и с использованием информационных технологий, оперативных возможностей обмена информацией и рекламной деятельности через Internet, систему видеоконференций.

Возможности Internet позволяют рекламировать и распространять свою продукцию, принимать заказы, управлять доставкой и т.д., избавляясь от посредников и одновременно сводя к минимуму накладные расходы и издержки. Возможности сети необходимо использовать как средство продвижения туристического и рекреационного бизнеса. Последнее означает необходимость готовить не просто менедже-

ров рекреационного дела, но и как специалистов, способных работать с образами, брендами и их экспортом.

В условиях перманентной нехватки финансовых ресурсов, постоянных изменений бизнес среды, несовершенства законодательной и правовой базы, уже-стечения конкуренции успех во многом зависит от понимания необходимости постоянной учебы как руководителей, так и всего персонала предприятий по овладению и самосовершенствованию в области информационных технологий.

В философии используется формула, согласно которой общество – это развернутый человек, а человек – свернутое общество. С этой точки зрения Образование должно рассматриваться не как производная от экономики, а как преобразующая составляющая общественного развития. Заботиться о будущем страны – значит расстить поколение, способное на своих плечах вынести все реформы.

Вода для человека – живительная влага, но 85% заболеваний – от “грязной” воды (последствий экологических нарушений, перманентного расширения территорий свалок и мест стихийного варварского сброса всевозможных отходов и т.д.). Социопедагогические системы "питаются" потоками информации (обновляемых знаний). Информация, направленная в "болевые" точки системы, способна, в зависимости от качества, или вылечить ее, или окончательно свалить с ног. Следовательно, поднять образование, культуру и обеспечить квалифицированный менеджмент – поднять государство.

Научное прогнозирование - это непрерывное, специальное, имеющее свою методологию и технику исследование, проводимое в рамках управления, с целью повышения уровня его обоснованности и эффективности. Экономические критерии прогресса в настоящее время оцениваются с точки зрения "качества жизни", развития духовности человека, сбережения био- и ноосферы, глобальной социально-экологической системы. Экономика товаров постепенно заменяется экономикой информации (знаний)[3], а моделирование стратегии развития как наций и народностей, так и человечества в целом должно развиваться путем комплексного поливариантного прогнозирования.

Согласно данным ВОЗ, изучившей факторы, определяющие здоровье населения любой страны мира, оказалось, что, если всю сумму факторов принять за 100%, то:

- 1) на 48-53% здоровье населения зависит от социально-экономических условий и образа жизни;
- 2) на 18-20% - от генетического фактора;
- 3) на 17-20% - от качества окружающей среды;
- 4) только на 8-10% - от уровня развития и качества медицинской помощи.

Глобальная экономика вступила в период экономики интеллектуальной – «Экономики Знаний», Hi-tech изделия которой и производство товаров с высокой добавленной стоимостью изготавливаются на небольших предприятиях, но с высокопрофессиональным персоналом, обученным по высшим стандартам.

Образование – это экономический ресурс Украины, и Крыма [4] в частности, тот фактор, которым мы обязаны воспользоваться для построения нашей будущности. Необходима гуманизация непрерывного образования, поиск средств внебюджетного финансирования и наполнения средней и высшей школы новыми экономи-

ко- информационными знаниями современности, решающими проблему социальной адаптации подрастающей молодежи.

Отечественная практика показывает, что наибольшие потери наше общество несет именно из-за неудовлетворительного использования человеческого потенциала, а именно – его интеллектуальных возможностей, при неэффективном использовании информационных технологий. Наиболее полно это проявляется в звеньях интеллектуального труда – управлении, науке, народном образовании, закладывающих фундамент для будущего любого государства.

Необходимо внедрить нацеленный на конечный результат – реализации природного потенциала каждой личности в новых экономических условиях – комплексный подход ко всей структуре функционирования образования в целом, начиная “с младых ногтей”[5] и до завершения подготовки квалифицированного специалиста третьего тысячелетия.

Школа должна повернуться лицом к нуждам общества и развивать дальнейшую специализацию и дифференциацию обучения с учетом окружающей действительности и местных условий. В Крыму существует положительный опыт функционирования фермерских классов и школ. В приморских городах и поселках необходимо учитывать потребности в обслуживающем персонале для нужд гостиничного хозяйства и рекреационного комплекса.

В основе согласованного подхода к гуманизации, демократизации и информатизации образования лежат цели, культивируемые ЮНЕСКО, о необходимости усиления глобальной интеграции всех мировых держав на базе общечеловеческих ценностей с учетом региональной самобытности народа населения, а также идеи Римского клуба о более глубоком учете социально - культурных факторов при моделировании экономического развития общественных систем. Стратегическое направление общественных изменений в Украине зафиксировано в Конституции Украины (ст.3): человек, его жизнь и здоровье, честь и достоинство, неприкосновенность и безопасность определяются наивысшей социальной ценностью.

Но без квалифицированного менеджмента на любом уровне, то есть создания механизма плодотворной работы с четкой мотивацией и ориентацией на конечные результаты в каждой конкретной сфере деятельности и в каждом конкретном регионе, мы не сможем занять достойное место в цивилизованном мире. И если ХХ век для человечества прошел под знаком менеджерской революции, почти никак не зацепившей страны СНГ, то такая же участь может постигнуть и Украину в отношении революции информационно-экологической, с которой мировая цивилизация вступает в свое третье тысячелетие.

Экономический рост невозможен, если экономическую политику диктует кризис. Стратегия развития конкурентоспособности через создание открытой рыночной экономики и устраниении преград для развития предпринимательства при постепенном переключении государства на роль делового партнера и гаранта равных возможностей, а не собственника предприятий и непосредственного участника производства, в состоянии решить эту задачу.

Мировой рынок труда, современные условия хозяйствования предъявляют повышенные требования по всем его составляющим к специалисту и его квалифи-

кации, включая изменения в системе образования и подготовки кадров. Гибкость использования современной рабочей силы на рубеже двух столетий выразилась в огромном повышении ее мобильности, формировании многопрофильного работника, совмещающего различные специальности и виды трудовой деятельности с постоянным повышением уровня образования и профессиональной подготовки, что стимулируется материально.

Интеллект становится не только формой собственности, но и основой для создания и накопления благосостояния как отдельной личности, так и целых государств и «корпораций без границ», образованием которых характеризуется нынешний этап ускоренной глобализации и регионализации мировой экономики.

Мировое развитие с объективной необходимостью подошло к первостепенной значимости задачи формирования Человека, способного к эффективной самореализации в конкурентных условиях изменяющегося информационного общества XXI века, ставшей ключевым фактором дальнейшего развития цивилизации и, в частности, Украины как независимого государства.

Прибыль течет туда, где есть «мозги», поэтому подбор персонала и руководящих кадров ориентирован на способности генерировать знания и быстро их применять, используя современные методы обработки информации и телекоммуникации, с учетом перспективы на дальнейшее развитие сфер деятельности человека. Это необходимо учитывать при построении модели национальной экономики и объединяющей общенациональной идеи, как и то, что эволюция новых типов предприятий XXI века стремится к девизу «от лучшего производства – к лучшему обслуживанию и распределению».

Преуспевающий менеджер или предприниматель как Личность должен четко осознавать, что для устранения конкурентов необходима опережающая самоперсподготовка в устраниии дефицита соответствующих знаний и навыков, особенно для прояснения и сужения неопределенности, появляющейся в процессе принятия и реализации ответственных решений.

Крайне необходимым для успеха реформ является наличие у менеджеров стремления достижения необходимых экономических знаний, организационных и административных навыков и опыта, детально разработанной программы действий и дальновидной стратегии. Масштабы успеха рыночных реформ во многом зависят и от степени участия государства. В частности, если финансовые и торговые рынки, промышленность и особенно сфера услуг постепенно переходят частному сектору, то выбор социальной структуры остается за государством и зависит от его исторического прошлого, традиций, культуры, состава населения и т.д. Определяющими в выборе модели являются критерии преемственности, адаптации и последующего выживания с учетом экономической свободы граждан общества.

Весь мировой опыт подтверждает, что пока ничего лучшего рыночной системы, опирающейся на экономическую свободу личности и права человека, человеческая цивилизация еще не изобрела. Однако все то, что было проверено временем, имело здравый смысл и реалистический подход к действительности необходимо творчески развивать и приспосабливать к новым экономическим условиям, параллельно изучая и осваивая мировой опыт в процессе интеграционного и регионального сотрудничества.

К сожалению, тот же мировой опыт показывает, что сразу уйти от проблем "дураков и дорог", а теперь еще и свалок невозможно: реализовать свой действительный потенциал Украина сможет лишь через 15-20 лет, и то при условии обстоятельного изучения ошибок и опыта прошлого и планомерного продвижения к равноправному партнерству, руководствуясь четко выстроенными задачами по улучшению социально-экономического благосостояния народа и каждого человека в отдельности.

Сейчас успех остается за тем, кто добивается внедрения более высоких технологий и умеет их эффективно использовать. Кроме построения открытой конкурентоспособной экономики, проведения фактической приватизации и минимизации роли и численности административного аппарата, с одновременным повышением уровня компетенции его служащих, крайне важно создание национальной системы инноваций, использующей знания как производительную силу. Многие страны интегрируются на основе взаимовыгодного обмена Знаниями и Технологиями. Украина обладает необходимым образовательным и научно-техническим потенциалом, богатыми историческими традициями и культурой и уже по своему географическому положению в центре Европы является важным и перспективным партнером для любого европейского государства. Особенно это уже касается причерноморской интеграции.

Необходимо расширить сферы международного сотрудничества, направив все ресурсы для повышения своего участия в мировом разделении труда, степени взаимосвязи национальной экономики с мировой посредством увеличения встречных потоков товаров, услуг, в том числе образовательных, капиталов и технологий, а также всевозможных контактов для поиска решений по совместному использованию ресурсов.

Опыт Японии и Ю. Кореи иллюстрирует результаты данной организации учебы и образования: продление образования лишь на 1 год способствовало повышению зарплаты на 10% и увеличению сельхозпродукции на 2%. Более образованные рабочие и служащие быстрее воспринимают новую информацию и эффективнее используют новые технологии. Быстрая (1960-1970) индустриализация Японии стала возможной также благодаря постоянным усилиям всего общества и государства по повышению уровня образования.

Особенно актуальной является задача непрерывного обучения управленческого персонала, естественно, с учетом уровня управления, отраслевой и региональной специфики и характера решаемых задач. Возникла необходимость глубокой реорганизации, rationalной специализации и оптимизации размещения средних и высших учебных заведений. Рынок образовательных услуг откликнулся созданием коммерческих школ, институтов и даже академий бизнеса, всевозможных курсов менеджеров, маркетмейкеров, компьютерной грамотности, иностранных языков и других образовательных структур различных форм собственности.

Ситуация потребовала от бизнес-школ и институтов перехода на долгосрочные программы обучения бизнесу, и здесь уже по-настоящему подключились к конкуренции и государственные вузы. Но потребность в краткосрочных программах не исчезла, более того, к их реализации под конкретный заказ (сроки, тематика, объем навыков) приступили агентства по развитию предпринимательства и консалтинговые

КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ КАДРЫ КАК ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ ИНФОРМАЦИОННОГО И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ ЭКОНОМИКИ КРЫМА

центры. И это уже полностью вписывается в систему международных требований к образованию, где жестко установленных форм обучения не существует: объем и сроки обучения имеют различные варианты в зависимости от желания и потребностей обучающегося.

Все большее распространение в вузах Украины различных видов получает дистанционное образование, ориентированное на возможность обучения с использованием информационных технологий для осуществления удаленного доступа к знаниям. Это дает преимущество в гибкости по срокам обучения и отчетности и удешевлении процесса обучения.

В конце уходящего столетия мы стали свидетелями и потенциальными участниками уникального в историческом плане процесса объединения Европы в мощную континентальную экономическую структуру, стремящуюся выдержать конкурентную борьбу с интеграционными группировками Американского континента и Азиатско-Тихоокеанского региона. Успех каждой из них определяется вкладом стран участниц и уровнем интеграции внутри интеграционных образований. Поэтому реализация потенциала Украины не является только ее частным делом, а исключительно важно и для всей европейской интеграции.

Достижение ускоренного роста в Украине возможно путем реализации **Инвестиций, Инноваций, Интеграции**, а также:

- Менеджмента как науки управления бизнесом через филигранную работу с человеческим фактором;
- Менеджера как результата целенаправленной системы подготовки "с малых ногтей" человека со способностями и превращения его в современного лидера, ведущего других к успеху и несущего за это ответственность;
- Маркетинга как инструмента генерирования перспективных социально-экономических целей, обеспечение которых возлагается на Менеджмент в лице его реализатора – Менеджера.

Функционирование современного общества экономики знаний без эффективного информационного и образовательного менеджмента, цель которого – сделать все образовательные учреждения развивающими и развивающимися для обеспечения общества квалифицированными кадрами – невозможно.

Литература

1. Соколенко С.І. Глобалізація і економіка України.-К.:Логос,1999.-568с.
2. Дихтярь А.И. Экономика знаний и образовательный менеджмент. Материалы Всеукраинской межвузовской научно-практической конференции "Украина в 2000 году: трансформация в рыночную экономику". Симферополь:Таврида,-2000.с.253-262
3. Economics of Information and Knowledge. Edited by D.M.Lamberton. General editor B.J.McCormick. Penguin Books. First published 1971, England, USA
4. Дихтярь А.И. Образование как экономический ресурс будущности Украины и Крыма //Ученые записки Симферопольского государственного университета. География. История. Педагогика. Правоведение.Философия.Экономика.-1998.-№6(45).-С.181-190.
5. Дихтярь А.И. Проблемы развития общего среднего образования и образовательного менеджмента //Ученые записки Симферопольского государственного университета. Экономика.-1999.-№10(49).- С.110-119.

Поступило в редакцию 12.09.2001