

УДК 330.322.3: 37, 331.101.262, 331.57

Дихтярь А.И.

БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА КАДРОВ В УСЛОВИЯХ ЕВРОИНТЕГРАЦИИ УКРАИНЫ

Вектором стратегического развития Украины как независимого государства является евроинтеграция. Стратегическое значение внешнеэкономической деятельности для Украины обусловлено тем, что модернизация экономики, привлечение масштабных иностранных инвестиций, разработка и внедрение передовых технологий возможны только при условии формирования в стране устойчивой, открытой внешнему миру хозяйственной системы, включения Украины и Крыма в систему глобального разделения труда.

Независимо от темпов продвижения к ЕС Украина будет развиваться в рамках перспективной международной тенденции регионализма, согласно которой поступательно развивающиеся регионы являются носителями глобальных объединительных тенденций.

Рынок труда в Украине находится на переломе, но фактически единственное его конкурентное преимущество – дешевая и все-таки неплохо обученная рабочая сила. С появлением в сфере образовательных услуг негосударственных вузов и услуг платного обучения рыночные отношения плавно вошли и в сферу нашего образования, породив и в нем такое явление, как конкуренция. Каждый вуз должен серьезно решать вопрос о том, что должно лежать в основе его образовательной концепции: привлечение абитуриентов и удовлетворение спроса на те или иные специальности или удовлетворение спроса рынка труда на будущих специалистов.

Вопросы кадровой политики и подготовки квалифицированных специалистов, особенно управленцев-менеджеров всех уровней, приобрел наибольшую остроту и актуальность. В нынешних кризисных условиях острого дефицита финансовых средств существует острая потребность в руководителях новой формации, обладающих способностями к быстрому обучению и постоянному самообучению, принятию квалифицированных решений в нестандартных ситуациях[1].

Громадный природно-рекреационный потенциал Крыма эффективно все еще не используется. Организация оптимальной системы управления рекреационными территориями с целью увеличения их адаптационных возможностей, научно-экономическая оптимизация и интеллектуализация технологий управления, развитие инфраструктуры сервиса и производства для нужд населения и рекреации, повышение ее экономической эффективности и привлечение инновационных средств и негосударственных источников финансирования возможны с приходом новой волны управленцев, сознающих, что коррумпированность, непорядочность и неэтичность – прямой путь к утрате доверия и банкротству в цивилизованной

экономике с отрегулированным правовым полем и льготным налогообложением, которую необходимо еще построить.

Результатом работы менеджера является выработка управленческих решений в динамическом процессе постоянной переработки и использования информации. В условиях постоянного возрастания значимости современной профессиональной компетенции и бизнес-образования Крым должен наращивать свой научный потенциал, развивать систему образования и подготовки кадров, приспособленную к рыночным реалиям, реализующую положения Национальной доктрины развития образования и нацеленную на евроинтеграцию.

Реальное освоение территории регионов на пути выживания и перспектив развития должно опираться на собственные природные и интеллектуальные ресурсы, плодотворный анализ наработанного опыта и возможности международного сотрудничества. В концепции Британского музея превращения Европы во всемирный музей Крыма отводится роль крупнейшего центра туризма и отдыха. Научиться эффективно использовать образовательные технологии кадровой и менеджерской подготовки собственных человеческих ресурсов, создать национальную систему инноваций, использующей знания как производительную силу, значит сохранить культурную автономию и региональное своеобразие Крыма, на деле укрепить национальную самостоятельность Украины.

Вложения в человеческий фактор и развитие информационно-коммуникационных отраслей во многом определяет успех в современном мире. Весьма актуальна проблема реализации **информационной концепции менеджмента** как триединства нового инструмента работы менеджера – персонального компьютера, новой методологии управления, базирующейся на системном подходе, теории и методах принятия решений, математическом моделировании и внедрении этого эффективного сплава в практику менеджмента с использованием современных информационных технологий. Небольшим, но более восприимчивым к новым веяниям в экономике странам, характеризующимся открытостью, выгодным географическим положением и развитыми информационными технологиями и средствами телекоммуникаций, инвестиции предоставляются в первую очередь.

Глобализацию необходимо использовать в целях интеграции усилий по преодолению последствий парникового эффекта, победы над экологическим кризисом. Главное же в преодолении кризиса информационного – ориентация в современном информационном пространстве, обрушившем национальные границы, умение общаться, обучаться, самостоятельно находить и использовать достоверную информацию. Компьютерно-информационная грамотность становится основой функционального образования и должна приобретаться уже со школьной скамьи.

В Украине в настоящее время более 1млн.700 тысяч малых предприятий. Анализ и оценка различных экономических ситуаций (экономический эксперимент, имитационное моделирование, ситуационная задача) на модели с целью уменьшения рисков и поля неопределенности в условиях хитросплетения различных факторов и с использованием возможностей компьютера весьма

актуальны при бизнес-планировании, подготовке и принятии квалифицированного решения.

Глобализация и регионализация общественно-экономического развития как взаимосвязанные стойкие мировые тенденции определяют региональную политику рынка труда. Их действие проявляется в значительном смещении на региональный уровень различных общественных интересов в аспектах самоуправления, властных полномочий и ответственности, деловой активности с одной стороны, и взаимопроникновении социальных, экономических, организационно-технологических процессов, происходящих в межрегиональном пространстве, с другой. Соответственно в рамках принципа системности формируется подход к управлению регионального рынка труда как открытой системе.

Система управления должна действовать с учетом всех факторов организационной деятельности, а базы данных информационного обеспечения -- включать весь комплекс показателей, характеризующих хозяйственную деятельность отрасли в целом или фирмы и ее производственно-сбытовых подразделений, а также фактический материал относительно всех факторов, оказывающих влияние на состояние и тенденции развития.

Государственное управление эффективно только тогда, когда оно опирается на науку. К сожалению, природа власти почти не изменилась. Однако назрел тот момент, когда (на одиннадцатом году существования независимой Украины) жизненно необходимо создать условия как для раскрытия потенциала регионов, так и раскрепощения инициативы и предприимчивости конкретного человека, максимального использования его стремления к лучшей жизни, материальному благополучию, благоустроенному быту и отдыху.

Проблема в том, что все завязано в тугую узел, частичные решения ситуацию не изменят, необходим **комплексный подход**. Все упирается в финансовое обеспечение и конкретного человека, Личность, комплексно реализующего (эффективность, трудоотдача, мотивация, ответственность) конкретную созидательную идею на своем уровне.

Дело за созданием **модели функционирования** каждой сферы деятельности, каждого предприятия в новых условиях. Модели пусть упрощенной, но эффективной, использующей существующий потенциал и с минимальными капитальными вложениями введенной в действие. При этом необходимо иметь в виду, что основным фактором, определяющим мировой прогресс, является степень интеллектуализации обработки информации, оперативности в том числе.

К сожалению, после 10 лет независимого развития в Украине еще не создана инновационно-технологическая модель национальной экономики, органично соединившая рыночную эффективность, социальную ответственность и гражданскую солидарность во имя повышения благосостояния каждого региона и гражданина Украины. Главными приоритетами должны стать благополучие для всех, обеспечение высокого уровня образования и культуры, формирование **толерантных** отношений в обществе и реальное воплощение социальных благ, обеспечение эффективности деятельности здравоохранения и национальной

безопасности на основе экономического роста. Совершенно очевидно, что при отсутствии надлежащего подхода к формированию толерантности на всех уровнях база накопления и человеческого, и социального, и нравственного капиталов будет резко подорвана, что немедленно скажется и на социально-экономических условиях развития общества, что весьма актуально для крымского региона.

Без реализации комплексной региональной парадигмы управления и подготовки кадров с четкой мотивацией и ориентацией на конечные результаты в каждой конкретной сфере деятельности, Крым не сможет ликвидировать свое отставание в практическом менеджменте, под знаком революционного развития которого пронеслась вторая половина XX века для человечества, почти никак не зацепив страны СНГ. Требуется не допустить, чтобы такая же участь постигла Крым и Украину в отношении революции эколого-информационной, социально и личностно ориентированной, с которой мировая цивилизация вступает в свое третье тысячелетие.

Мировой рынок труда, современные условия хозяйствования предъявляют повышенные требования по всем его составляющим к менеджеру и его квалификации, включая изменения в системе образования и подготовки кадров. Гибкость использования современной рабочей силы выразилась в повышении ее мобильности, формировании многопрофильного работника, совмещающего различные специальности и виды трудовой деятельности с постоянным повышением уровня образования и профессиональной подготовки. И это стимулируется материально: кто больше умеет—тот больше зарабатывает.

Решением правительства в Украине введено направление образовательной подготовки «Туризм». Существующая доселе система подготовки была прежде всего связана с повышением квалификации кадров для туризма. Однако повышение квалификации без фундаментального образования не решает кадровую проблему.

Дефицит контактов между учреждениями образования и бизнесом привел к определенному перекосу в подготовке кадров, в частности, и в туристической индустрии. В Украине фактически не проводится мониторинг рынка труда в туризме, существует проблема регистрации отдыхающих, не говоря уже об увеличении доходов в бюджет.

Для Крыма туристическо-рекреационная сфера является приоритетной. Туризм является важным и влиятельным показателем «народной дипломатии» и взаимообогащения культур народов мира, позитивным фактором для охраны окружающей среды. Одновременно туризм сегодня – наиболее прибыльная и динамичнейшая сфера экономики в мире, в которой занято около 9% трудоспособного населения мира. На туризм приходится 7% общего объема инвестиций в мире, 11% потребительских затрат, 5% всех налоговых поступлений и треть мировой торговли услугами. По прогнозам специалистов, XXI век станет столетием туризма. Украина же, несмотря на свой громадный потенциал, занимает лишь скромное место на туристическом рынке –1% туристического потока.

Необходимо, да и наступило время, оживить отечественный туристический рынок, укрепить и осовременить материальную базу, повысить сервисное обслуживание хотя бы до евростандартов, сократить дефицит квалифицированных

кадров и предоставить необходимую поддержку развитию туризма со стороны государства.

Парадигмой проведения реформ транзитивной экономики Украины должно стать включение социальной политики в экономическую стратегию, целью которой является повышение продуктивности и эффективности экономики, рост благосостояния населения.

Глобализация экологических аспектов развития человечества быстро набрали катастрофически негативную быстроту, на которую человечество еще не научилось ни адекватно реагировать, ни квалифицированно предвидеть. Менеджер обязан иметь достаточный запас знаний в области рационального природопользования и его динамики, учета и согласования общих тенденций, перспектив и прогнозов развития с постановкой задач и их реализацией на региональном и местном уровне. Кроме того, уметь производить прямые и косвенные оценки при затратно-стоимостном анализе возможных экономических выгод и потерь, в том числе экологических, при принятии управленческих решений.

В развитых странах широко используется экономическое стимулирование экологического предпринимательства посредством дифференцированного налогообложения. В наших условиях резкого дефицита бюджетного финансирования, выделяемого на охрану природы и воспроизводство природных ресурсов, недостатках законодательства, определяющего государственное управление в этой сфере, низком качестве сырья и материалов, росте аварийности и прочих отрицательных факторах развитие рынка экологических работ и услуг — показатель и своеобразный гарант стабильности предприятий, который позволяет им самостоятельно решать проблемы хозяйствования.

Показательно и все более пристальное внимание человечества к своему здоровью и безопасности. И хотя ученые фундаментальной науки говорят о том, что все ее революционные открытия уже сделаны, некотором ее кризисе, появляется все большая необходимость специалистов в области безопасности жизнедеятельности, и даже социальной экологии (в 2002г. прием на такую специальность открыл Черноморский филиал МГУ в Севастополе).

Диплом магистра бизнес-администрирования (МВА), получаемый на Западе после целевого обучения в течении (минимум) десяти семестров предполагает:

- знание минимум двух международных языков;
- подготовку менеджеров для международной среды бизнеса;
- соответствие тенденциям глобализации и экологизации экономики, интернационализации предприятий или бизнес-структур;
- обеспечение образования на современном высоком уровне, ориентированном на практику.

По своей структуре и содержанию МВА-образование своими особенностями имеет:

- минимум формальных лекций;
- максимум ситуационных задач, семинаров с работой в группах;
- использование продвинутых практических методик, ориентированных на современные технологии.

При этом акцент делается на самостоятельность в коллективной работе по выработке и принятию решений по вопросам функционирования компании, деятельности во всех сферах бизнеса (маркетинг, международная торговля, финансирование, управление человеческими ресурсами) в условиях конкуренции и даже постоянного стресса.

Согласно японской модели, эффективный менеджер владеет психотехнологиями взаимоотношений с людьми, обладает способностью оперативно принимать квалифицированное решение и может только на 20% зависеть от окружающих воздействий --на 80% ситуация должна находиться под его контролем.

В менеджменте переходного периода высока цена маркетинговым исследованиям, главным образом конъюнктурно-рыночным: по объемам и группам товаров и услуг, возможностям экспорта- импорта, курсам валют, расходам по реализации и т.д. При проведении рыночных исследований существенное значение имеют первичные данные о спросе и предложении, включая методы реализации, отношение пользователей к конкретным продуктам, данные о конкурентах и пр. Надлежащим образом должна разрабатываться и вторичная информация, с помощью которой пользователь (клиент) должен осуществлять свой выбор.

Первостепенной задачей менеджмента является создание информационной культуры, творческого инновационного климата, стимулирующих персонал на нововведения с использованием передовых технологий. Оперативность разработки и выпуска новых видов продукции становится *приоритетным направлением стратегии* фирмы, определяя остальные направления ее развития, закрепление на новых рынках путем постоянного совершенствования технологии, повышение конкурентоспособности продукта.

Главное в инновационной политике фирмы – контроль за сроками реализации сформированной основной инновационной цели, оценка рисков и динамики ожидаемой прибыли, а также оценка эффективности разрабатываемого нового продукта посредством экспертных суждений и анализа пользовательского спроса.

Мировые экономические кризисы XX века вынудили изыскивать адекватные методы анализа, необходимые для подготовки обоснованных инвестиционных и хозяйственных решений. Информационные технологии сделали общедоступными экономико-управленческую информацию и сложные методы анализа, которые раньше могли использовать только отдельные научные организации и ученые. Эти два фактора коренным образом изменили требования к специалисту современной квалификации, существенным образом воздействовали на развитие рынка труда и образовательных услуг.

Модели рыночной экономики развитых стран (японская, шведская, американская, немецкая) аккумулируют принципы социального рыночного хозяйства, социально ориентированного рынка, отличаясь в той или иной мере степенью вмешательства государства в регулирование рыночных процессов и степенью свободы рыночных сил.

Во главу деятельности в цивилизованном бизнесе ставится уже не столько рост доходов, сколько Исследования Рынков и Потребностей потенциального Клиента,

Интеллектуальность бизнеса. Управленческие информационные системы последовательно реализуют принципы единства производственного процесса, информации и ее структуризации с использованием аналитических методов и прогнозно-аналитических моделей. Как правило, эффективность и производительность корпоративной или внутрифирменной системы информации зависит от квалификации команды разработчиков и обслуживающего ее персонала. Все вышесказанное нашло свое реальное воплощение при разработке основополагающих принципов концепции поэтапного формирования специалиста-менеджера на факультете управления Таврического национального университета [1].

Структура издержек в производстве товаров и услуг по мере поступательного развития мирового сообщества меняется: в цене продукта сокращается *доля прямых, переменных* затрат, непосредственно связанных с производством продукта. *Растет доля косвенных, постоянных* затрат, связанных с поддержанием и развитием производственного потенциала. Цена продуктов снижается, растет их разнообразие и качество. Предприятия, действующие успешно в мировой экономике, *максимизируют темпы роста* при поддержании определенного уровня прибыльности, хотя встречается немало предприятий, стремящихся максимизировать прибыль.

На постсоветском пространстве только сейчас начинают проявляться тенденции в нарастании ценности человеческого капитала, хотя в цивилизованной рыночной экономике это началось еще 80 лет назад и первоначально приобрело название парадокса В.Леонтьева.

Стратегическая позиция образовательного менеджмента формируется, исходя из общих социально-экономических и политических тенденций, а также социальных приоритетов перспективного развития, сложившихся в нашем обществе. Реализация Национальной доктрины развития образования должна обеспечить непопадание Украины в число "аутсайдеров" из периферийной зоны развивающихся в нынешних условиях стран. Необходимо вовлечение в действие *всех механизмов и резервов опережающего развития*, обеспечивающих существенное превышение среднемировых темпов экономического роста.

Социальная ориентация развития рыночной экономики Украины определяется требованиями времени и состоит в создании благоприятных условий для предоставления работнику права собственности, возрождения мотивации к труду и предпринимательству, стимулированию инвестиций, в том числе и от собственных граждан.

Социальная ориентация предполагает способы, методы и организационные структуры расгосударствливания и приватизации экономики. При этом обязательны обоснованная политика относительно рабочих мест, учет интересов трудящихся, особенно освобождаемых из производства, развитие приоритетных отраслей, к которым продекларировано и образование, поддержание соответствующего профессионально-квалификационного уровня трудового потенциала, содействие занятости и самозанятости населения, включая переобучение, эффективная социальная защита временно незанятых и безработных.

Мировое развитие с объективной необходимостью подошло к первостепенной значимости задачи формирования Человеческого Капитала, Личности, способной к эффективной самореализации в конкурентных условиях динамически изменяющегося информационно-экологического сообщества социально-ориентированных государств XXI века. В особом дефиците – воспитание лидеров, способных оперативно реагировать и принимать квалифицированное решение по устранению кризисной ситуации. Для транзитивной экономики Украины первейшей задачей является воспитать и обучить генерацию таких личностей квалифицированному менеджменту, в том числе с учетом его информационной концепции, и предоставить ей возможность эффективного функционирования: Украину будущего создадут новые кадры.

Список литературы

1. Василенко В.А., Карташевская И.Ф., Дихтярь А.И., Остроухова Л.В. Концепция поэтапного формирования специалиста-менеджера//Культура народов Причерноморья,2001,№18,т.1.– с.18-55.