

## **Курс "Макроэкономика"**

**Перзек Н.Б.**

старший преподаватель кафедры экономики и финансов

**Колодий С.Ю.**

ассистент кафедры экономики и финансов

Целью курса "Макроэкономика" является ознакомление студентов с основными макроэкономическими проблемами, а также номинальными и реальными макроэкономическими показателями, макроэкономическим равновесием. Студенты должны знать, как определяется равновесный объем национального производства в модели "совокупный спрос – совокупное предложение", в кейнсианской модели. Они должны понимать действие эффекта мультипликатора расходов, сущность фискальной политики, инфляционных и рецессионных разрывов, уметь решать задачи с использованием данных понятий.

Курс "Макроэкономика" читается для студентов 2-го курса и состоит из 2-х разделов.

Раздел 1. Основы проблемы и цели макроэкономики.

Тема 1. Измерение объема национального производства.

Макроэкономические проблемы. Цели и инструменты макроэкономики. Необходимость измерения объема национального производства. Валовой внутренний продукт. Два метода измерения ВВП. Расчет ВВП по расходам и по доходам. Другие показатели развития национальной экономики. Чистый внутренний продукт. Внутренний доход. Личный доход. Располагаемый доход. Валовой национальный продукт. ВНП на душу населения и уровень благосостояния. Дефлятор ВВП. Индекс цен. Номинальный и реальный ВВП. Инфлирование и дефлирование.

Основным показателем макроэкономики является валовой внутренний продукт (ВВП). ВВП представляет собой рыночную ценность всех конечных благ, произведенных в границах страны в течение года.

Следует обратить внимание на следующие моменты:

1) ВВП – денежный показатель, преимуществами которого является возможность измерить объемы выпуска различных товаров и услуг, измеряемых разными единицами измерения, а недостатками – то, что он не отражает изменение структуры внутреннего продукта.

2) Необходимость исключения двойного счета.

3) При расчете ВВП не учитываются финансовые сделки и продажи подержанных вещей как непроемительные сделки, не отражающие выпуск данного года.

Существует несколько различных подходов к измерению ВВП.

ВВП может быть определен либо путем суммирования всех расходов на покупку всего объема произведенной в данном году продукции, либо посредством сложения всех доходов, полученных от производства всего объема продукции данного года.

При расчете ВВП по расходам используют следующую формулу:

$$ВВП = C + I_g + G + X_n (1), \text{ где}$$

C – личные потребительские расходы;

$I_g$  – валовые частные внутренние инвестиции;

$G$  – государственные закупки товаров и услуг;

$X_p$  – чистый экспорт.

При расчете ВВП по доходам суммируют заработную плату наемных рабочих, величину амортизационных отчислений, косвенные налоги на бизнес, сумму рентных платежей, процентные выплаты, доходы от собственности и прибыли корпораций.

Третьим методом расчета ВВП является метод расчета по сумме добавленных стоимостей в каждой отрасли экономики.

На основе ВВП могут быть рассчитаны путем изъятий и добавлений целый ряд взаимосвязанных показателей национальных счетов.

Чистый внутренний продукт (ЧВП) получается путем вычета из ВВП объема капитала, потребленного в ходе производства текущего года.

Чтобы определить показатель общего объема з/платы, рентных платежей, процента и прибылей, полученных в ходе производства объема ВВП, необходимо вычесть из ЧВП косвенные налоги на бизнес. Полученный показатель называется внутренним доходом.

С точки зрения поставщиков ресурсов, ВД является измерителем доходов, которые они получили от участия в текущем производстве.

С точки зрения компаний, ВД является измерителем цен факторов производства или ресурсов: ВД отражает рыночные цены экономических ресурсов, которые пошли на создание объема производства данного года.

Личный доход (полученный доход) и внутренний доход (заработанный доход) отличаются тем, что часть заработанного дохода не попадает в домохозяйства. Сюда относят:

1. Взносы на социальное страхование;
2. Налоги на прибыль корпораций;
3. Нераспределенная прибыль корпораций.
4. Напротив, часть дохода, который попадает в домохозяйства, не является результатом труда, например, трансфертные платежи.
5. Трансфертные платежи включают:
6. Выплаты по страхованию по старости и от несчастных случаев, а также пособия по безработице, основанные на социальных программах;
7. Выплаты на вспомоществование;
8. Разнообразные выплаты ветеранам, например, субсидии на образование и пособия по нетрудоспособности;
9. Выплаты частных пенсий и пособий по безработице и вспомоществованию;
10. Процентные платежи, выплачиваемые правительством и потребителями.

Еще одним показателем системы национальных счетов является доход после уплаты налогов ( $DI$ ).

$DI = PI - ИН$  (2), где

ИН – индивидуальные налоги.

Также в данной теме раскрываются понятия дефлятора ВВП, индекса цен, номинального и реального ВВП, инфлирование и дефлирование.

Тема 2. Спад и безработица.

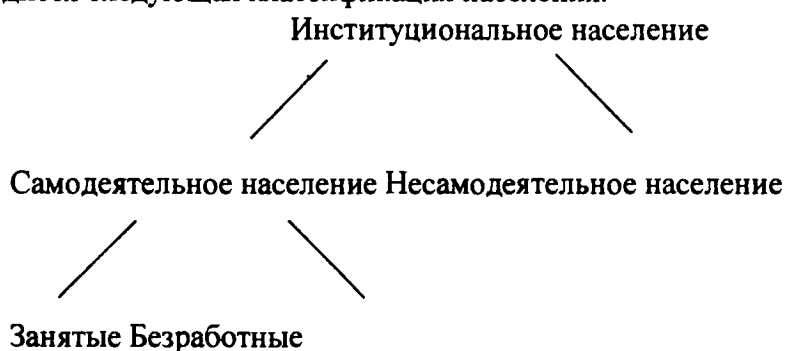
Экономический спад. Экономический кризис. Фазы экономического цикла. Когда и почему спад становится проблемой? Безработица. Классификация населения.

Безработные и несамодеятельное население. Определение уровня безработицы. Экономические издержки безработицы. Типы безработицы. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена.

Спад – это непредвиденное и разрушительное замедление темпов роста общего объема производства и доходов. Спад – падение прежних темпов роста совокупного объема производства. Издержки спада – это главным образом издержки неоправдавшихся ожиданий. Спады приводят к безработице, поскольку спрос на некоторые блага, а также и на труд тех, кто их производит, оказывается ниже ожидаемого.

Безработица существует и до спада, и после него.

“Фрикционная” безработица – временная незанятость, связанная с переходом с одной работы на другую. Но фрикционная безработица – переменная величина. Приводится следующая классификация населения.



**Рис. 1. Классификация населения**

Институциональное население – достигшие 16 (18) лет и не находящиеся в государственных институтах, таких как тюрьма, или больница.

Безработный должен отвечать следующим критериям:

- 1) входить в неинституциональное население;
- 2) не иметь работы в течение недели, охватываемой обследованием;
- 3) предпринимать конкретные попытки найти работу на протяжении определенного периода времени;
- 4) быть в данный момент в состоянии приступить к работе.

Отношение числа безработных к общему числу самодетельного населения дает цифру официального уровня безработицы.

Известно, что увеличение темпов экономического роста обеспечивает соразмерное уменьшение уровня безработицы.

Виды безработицы:

- 1) Структурная безработица.
- 2) Скрытая безработица.
- 3) Добровольная безработица.
- 4) Вынужденная безработица (если заработная плата слишком высока с позиции рыночного равновесия).

Типы безработицы

- 1) Фрикционная безработица;
- 2) Структурная безработица (спрос и предложение на рабочую силу не совпадают);
- 3) Циклическая безработица (при спаде).

Естественный уровень безработицы – при котором факторы, повышающие и понижающие цены и зарплату, находятся в равновесии (предельно низкий, допустимый).

Тема 3. Инфляция, и ее определение и измерение.

Инфляция, ее сущность. Измерение уровня инфляции. Индекс потребительских цен. Причины инфляции. Инфляция спроса. Инфляция, вызванная ростом издержек. Издержки инфляции. Влияние инфляции на перераспределение. Влияние инфляции на объем национального продукта. Методы борьбы с инфляцией.

Инфляция – это рост средней денежной цены благ. Это не рост стоимости жизни, а падение покупательской способности денег, их обесценивание.

Самым общим показателем абсолютного уровня цен служит индекс потребительских цен (ИПЦ) – стоимость “корзины” потребительских товаров и услуг: продовольственных товаров, жилья, промышленных товаров массового потребления, топлива и др. Изменение уровня потребительских цен определяется следующим образом:

$$\frac{\text{ИПЦ(текущийгод)} - \text{ИПЦ(предыдущийгод)}}{\text{ИПЦ(предыдущийгод)}} \quad (3)$$

Виды инфляции:

1. Индуцированная инфляция – обусловленная какими-либо экономическими факторами.
2. Кредитная инфляция – вызванная чрезмерной кредитной экспансией.
3. Ползучая инфляция – развивающаяся медленными темпами (до 10% в год).
4. Галопирующая инфляция – развивающаяся стремительными темпами (от 10 до 50% в год).
5. Административная инфляция – порождается управляемыми ценами.
6. Социальная инфляция – рост цен под влиянием роста издержек в связи с новыми общественными требованиями к качеству продукции, охране окружающей среды.

Причины:

- 1) Дефицит госбюджета.
- 2) Сокращение производства товаров и услуг.
- 3) Быстрый рост доходов населения, опережающий прирост товаров и услуг
- 4) Инфляционные ожидания.
- 5) Другие причины (рост цен на товары, используемые в производстве всех товаров).

Инфляция, обусловленная ростом издержек – инфляция, вызываемая уменьшением совокупного предложения (СП) в результате повышения з/платы и цен на сырье, и сопровождаемая сокращением реального объема производства и занятости (увеличение уровня безработицы).

Инфляция спроса – инфляция, вызываемая увеличением совокупного спроса.

Раздел 2. Модели макроэкономического равновесия.

Тема 4. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие: равновесный реальный объем производства и равновесный уровень цен. Измерения в равновесии. Эффект храповика.

Совокупный спрос – это модель (представленная на графике в виде кривой), которая показывает различные объемы товаров и услуг, т.е. реальный объем национального производства, который потребители, предприятия и правительство готовы купить при каждом возможном уровне цен.

Три фактора, определяющие нисходящий характер кривой AD:

1. Эффект процентной ставки.

При повышении уровня цен повышаются процентные ставки, что приводит к сокращению потребительских расходов и инвестиций, т.е. к сокращению совокупных расходов (предполагается, что объем денежной массы остается неизменным).

2. Эффект богатства (эффект реальных кассовых остатков).

При более высоком уровне цен реальная стоимость (покупательская способность) реальных кассовых активов (в частности, активов с фиксированной денежной стоимостью, таким как срочные счета или облигации), находящихся у населения, уменьшится, следовательно, население реально станет беднее, и поэтому можно ожидать, что оно сократит свои расходы. Обратная тенденция будет наблюдаться при снижении цен.

3. Эффект импортных закупок.

Импорт и экспорт являются важными компонентами совокупных расходов.

Если цены вырастут по сравнению с ценами в других странах, то будет больше покупаться импортных товаров и меньше отечественных. Иностранцы также будут меньше покупать, т.е. уменьшится экспорт, а, следовательно, сократится чистый экспорт (экспорт – импорт).

Неценовые факторы совокупного спроса:

1. Изменения в потребительских расходах:

- а) Благополучие потребителя.
- б) Ожидания потребителя.
- в) Задолженность потребителя.

г) Налоги.

2. Изменения в инвестиционных расходах:

- а) Процентные ставки.
- б) Ожидаемые прибыли от инвестиций.
- в) Налоги с предприятий.
- г) Избыточные мощности.
- д) Технологии.

3. Изменения в государственных расходах.

4. Изменения в расходах на чистый объем производства:

- а) Национальный доход в зарубежных странах.
- б) Валютные курсы.

1) Потребительские расходы.

- а) Благополучие потребителя.

Совокупное предложение – это модель, представленная на графике в виде кривой, которая показывает уровень наличного  $PO$  производства при каждом возможном уровне цен.

Кривая совокупного предложения показывает  $POH$  производства, который будет производиться при различных уровнях цен. Она состоит из трех отрезков (сегментов):

- а) горизонтального, или кейнсианского, когда национальный продукт изменяется, а уровень цен остается постоянным;
- б) вертикального, или классического, когда национальный продукт остается постоянным на уровне полной занятости, а уровень цен может изменяться;
- в) промежуточного, или восходящего, когда изменяются и РОН производства, и уровень цен.

## 2. Неценовые факторы совокупного предложения

### 1) Изменение цен на ресурсы.

#### а) Наличие внутренних ресурсов.

- 1) земля;
- 2) трудовые ресурсы;
- 3) капитал;
- 4) предпринимательские способности.

#### б) Цена на импортные ресурсы.

#### в) Господство на рынке (монополия в поставках ресурсов).

### 1) Изменения в производительности. Изменения правовых норм.

#### а) Налоги с предприятий и субсидии.

#### б) государственное регулирование.

Пересечение кривых СС и СП определяет равновесный уровень цен и равновесный РОН производства.

## 1. Изменения в равновесии

Сместим кривые СС и СП и рассмотрим влияние этого шага на РОН производства (а, следовательно, и на занятость) и уровень цен.

### Смещение кривой СС

Предположим, что домохозяйства и предприятия решили увеличить свои расходы, т.е. купить больший объем продукции при данном уровне цен (тем самым кривая СС смещается вправо).

### Последствия увеличения СС

Увеличение СС на кейнсианском отрезке приводит к увеличению РОН производства (и, следовательно, занятости), но не затрагивают уровня цен.

На классическом отрезке увеличение СС приводит к повышению уровня цен, а РОН производства не может выйти за пределы своего уровня "при полной занятости".

Увеличение совокупного спроса на промежуточном отрезке приводит к увеличению как реального объема производства, так и уровня цен.

## 2. Эффект храповика

А если СС уменьшится? Наша модель указывает на то, что на кейнсианском отрезке РОН производства уменьшится. А уровень цен останется неизменным. На классическом отрезке цены упадут, а РОНП останется на уровне полной занятости. На промежуточном отрезке и РОНП, и уровень цен уменьшится.

Но есть один важный фактор, который вызывает сомнение в таких прогнозах на классическом и промежуточном отрезках. Обратное движение СС может не восстановить первоначальное равновесие, по крайней мере, за короткий промежуток времени. Дело в том, что цены как на товары, так и на ресурсы становятся негибкими, не проявляют тенденции к снижению. Экономические показатели, раз возросшие, не обязательно снижаются, по крайней мере, до первоначального уровня. Такое явление называется эффектом храповика (храповик – механизм, позволяющий крутить колесо вперед, но не назад).

При увеличении СС от  $AD_1$  до  $AD_2$  равновесное положение сместится от  $e_1$  к  $e_2$ , причем РОН производства возрастет от  $Q_1$  до  $Q_2$ , а уровень цен – от  $P_1$  до  $P_2$ . Но если цены не имеют тенденции к повышению, то уменьшение СС от  $AD_2$  до  $AD_1$  не возвратит экономику в ее исходное равновесие в точке  $e_1$ , а возникает новое равновесие -  $e'_2$ , при котором уровень цен сохранится, а объем производства упадет ниже своего первоначального уровня до  $Q_2$ . Эффект храповика приводит к смещению кривой СП от  $P_1$ -a-AS до  $P_2$ - $e_2$ -AS.

Почему цены не имеют тенденции к понижению?

Заработная плата не имеет такой тенденции.

- а) профсоюзы;
- б) снижение производительности;
- в) "вложение капитала" в обучение рабочих;
- г) монополизированная власть у многих фирм.

### 3. Смещение кривой СП

Тема 5. Классическая и кейнсианская теории занятости.

Классическая теория занятости. Закон Сэя. Эластичность соотношения цен и заработной платы. Кейнсианская экономическая теория. Несоответствие инвестиционных планов и планов сбережений. Дискредитация эластичности соотношения цен и заработной платы. Кейнсианская формулировка совокупного спроса и совокупного предложения. Инструменты кейнсианской теории занятости.

Тема 6. Потребление, сбережения и инвестиции.

Потребление и сбережения. График потребления. График сбережений. Средняя и предельная склонность к сбережению и потреблению. Факторы потребления и сбережений, не связанные с доходом. Смещение и стабильность графиков. Инвестиции. Ожидаемая норма чистой прибыли. Реальная ставка процента. Кривая спроса и доход. Нестабильность инвестиций.

Тема 7. Равновесный объем производства в кейнсианской модели.

Принцип сопоставления расходов и объема производства. Анализ с помощью таблиц. Графический анализ. Метод изъятий и инъекций. Анализ с помощью таблиц. Графический анализ. Сравнение запланированных и фактических инвестиций. Отсутствие равновесия и товарно-материальные запасы. Достижение равновесия. Изменения равновесного чистого внутреннего продукта. Эффект мультипликатора. Логическое обоснование эффекта мультипликатора. Равновесие и ЧВП в условиях полной занятости. Рецессионный разрыв. Инфляционный разрыв. Внешняя торговля и равновесный объем производства. Чистый экспорт и совокупные расходы. График чистого экспорта. Чистый экспорт и равновесный ЧВП. Внешнеэкономические связи и внутренний ЧВП.

Тема 8. Приведение в соответствие двух макромоделей.

Взаимосвязь между совокупными расходами и реальным ЧВП при постоянном уровне цен. Построение кривой совокупного спроса. Сдвиг кривой совокупного спроса. Детерминанты кривой совокупного спроса. Мультипликатор и изменение уровня цен.

Тема 9. Фискальная политика.

Дискреционная фискальная политика. Правительственные закупки и равновесный ЧВП. Налогообложение и равновесный ЧВП. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Фискальная политика в ходе экономического цикла. Финансирование дефицитов и способы избавления от бюджетных излишков. Недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Бюджет при допущении полной занятости. Эффект вытеснения и инфляция. Фискальная политика в открытой экономике, фискальная политика, ориентированная на предложение. Проблемы в осуществлении фискальной политики.