

УДК 336.221.4 (504)

ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕЙТИНГОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ И РЕЙТИНГОВ БИЗНЕС-ШКОЛ

Вершицкий А.В., Абдулаева Е.Р.

В статье проведен анализ существующих подходов к определению рейтингов специальностей в различных вузах на примере специальности менеджмент и представлены предложения по разработке рейтинга специальности менеджмент.

Ключевые слова: рейтинг, бизнес школы, образовательная программа.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. В последние несколько лет все активнее стали обсуждаться вопросы рейтингов университетов и других высших учебных заведений, возможно, в силу того, что определение рейтингов вузов и учебных программ сегодня стало глобальным явлением. Особенностью ранжирования образовательных учреждений Украины является сложность применения критериев, используемых в других странах. Еще одной проблемой является отсутствие в Украине собственных оригинальных методик составления рейтингов специальностей, которые могут быть особенно актуальными для абитуриентов учебных заведений.

Анализ последних достижений и публикаций. На сегодняшний день большее внимание уделяется рейтингам, касающимся различных аспектов работы вуза. Однако, в большинстве своем они являются неофициальными. В 2005-2006 годах в Украине были сделаны попытки определить рейтинги этих заведений структурами, имеющими официальный статус. В частности, масштабный рейтинг был составлен Министерством науки и образования Украины. Правда, данный рейтинг не предавался широкой огласке и был рассчитан, вероятно, на служебное пользование. Можно ожидать, что эта инициатива позволит сформировать базу для разработки и распространения систем определения рейтингов высших учебных заведений Украины в национальном, региональном или глобальном масштабе, что должно привести к постоянному совершенствованию качества высшего образования и его гармонизации с рынком труда и потребностями общества.

Кроме министерского, в текущем году появился еще рейтинг вузов «Топ-200 Украина», опубликованный в газете «Зеркало недели» от 24 марта 2007 г. Его проведение инициировала международная организация ЮНЕСКО САПЕС. Она поручила кафедре ЮНЕСКО «Высшее техническое образование, прикладной системный анализ и информатика» (КПИ, Украина) выполнить комплекс мероприятий по внедрению в Украине наработанных международной экспертной группой IREG методик и процедур рейтингового оценивания деятельности университетов и учебных программ.

Выявление нерешенных частей общей проблемы. Несмотря на появление доступных рейтингов, они подвергаются критике за неадекватность индикаторов, сравнение несравнимых вузов, некорректность методики. Сравнить различные вузы

действительно достаточно сложно, однако гораздо проще сравнить специальности. Анализ подходов к решению этой проблемы и посвящена настоящая статья.

Формулировка целей. Целью исследования является анализ существующих подходов к определению рейтингов специальностей в различных вузах на примере специальности менеджмент и разработка предложений по разработке рейтинга специальности менеджмент.

Изложение основного материала исследования. Проблема получения качественного менеджерского и бизнес образования в нашей стране стоит достаточно остро, существует значительный дефицит квалифицированных кадров в сфере менеджмента.

Украинский рынок образования отличается значительное количество предложений от университетов, институтов, бизнес-школ, однако потенциальному студенту, в большинстве случаев, достаточно сложно оценить и сравнить качество предлагаемых услуг, и в конечном итоге, выбрать учебное заведение.

Одним из инструментов решения этой проблемы в мире являются рейтинги вузов, специальностей, образовательных программ, которые помимо проблемы упрощения выбора, также способствуют повышению качества высшего образования, эффективности управления образовательными учреждениями.

Значительное влияние на повышение актуальности рейтингов оказывают глобализация экономики, миграции студентов, присоединение Украины к Болонскому процессу, усиление конкуренции между вузами, приближающиеся демографические проблемы, ведущие к снижению набора студентов в вузы и т.д.

Среди рейтингов программ по менеджменту наибольшее распространение получили рейтинги бизнес-школ. Касаются они только бизнес магистратур. Наиболее известными среди них являются рейтинги СМИ: Wall Street Journal, Business Week, Financial Times. Рейтинги бизнес-школ разрабатываются и публикуются в течение двадцати лет.

Рейтингам бизнес школ присуще выделение лидирующих бизнес-школ мира, также, как и мировым интегральным рейтингам (табл. 1).

Таблица 1

Ведущие бизнес-школы в соответствии с некоторыми мировыми рейтингами

Rank	<u>Wall Street Journal</u> (2005)	<u>Business Week</u> (2004)	<u>Financial Times</u> (2006) Top Business Schools	<u>Canadian Business</u> (1999) <u>Top Canadian B-Schools by Payback</u>	<u>Business Education Commission</u> (2000) <u>Top AsiaPacific Business Schools (BEC Historic Rankings)</u>
1	IMD (Switzerland)	Queens	University of Pennsylvania: Wharton	Queen's	U of Melbourne
2	London Business School	IMD (Switzerland)	Columbia Business School	Manitoba	U. of New South Wales

**ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕЙТИНГОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
ПО МЕНЕДЖМЕНТУ И РЕЙТИНГОВ БИЗНЕС-ШКОЛ**

Продолжение таблицы 1

3	ESADE	INSEAD	Harvard Business School	Indian Institute of Management (Ahmedabad)	Indian Institute Of Management, (Calcutta)
4	HEC - Paris	ESADE	Stanford University GSB	International U. of Japan (Niigata)	Indian Institute of Management (Lucknow)
5	MIT (Sloan)	London Business School	London Business School	Asian Institute of Management (Manila)	Institute of Rural Management (Anand)
6	Dartmouth (Tuck)	Western Ontario	University of Chicago GSB	Chinese U. of Hong Kong	Xavier Labour Relations Institute, (Jamshedpur)
7	U. Michigan	IESE	Insead	National U. of Singapore	Management Development Institute (Gurgaon)
8	Thunderbird (Garvin)	HEC - Paris	New York University: Stern	Indian Institute of Management (Calcutta)	Indian Institute of Management (Indore)
9	Penn State (Smeal)	Toronto	Dartmouth College: Tuck	Australian National U. (Canberra)	S.P. Jain Inst. Of Mgmt & Research, Mumbai
10	Stanford	HEC - Montreal	Yale School of Management	Nanyang Technological U. (Singapore)	Indian Institute of Foreign Trade (Delhi)

Аналогичные рейтинги существуют и по отдельным странам и регионам (табл. 2).

Таблица 2
Ведущие бизнес школы Европейского союза за 2006 год в соответствии с рейтингом Financial Times [9]

<u>Business school</u>	<u>Country</u>	<u>Rank</u>
<u>HEC Paris</u>	France	1
<u>London Business School</u>	U.K.	2
<u>IMD</u>	Switzerland	3
<u>Instituto de Empresa</u>	Spain	4
<u>IESE Business School</u>	Spain	5
<u>ESCP-EAP</u>	France/U.K./Germany/Spain/Italy	6
<u>RSM Erasmus University</u>	Netherlands	7
<u>University of Bradford/TiasNimbis</u>	U.K./Netherlands/Germany	8
<u>Cranfield School of Management</u>	U.K.	8
<u>INSEAD</u>	France/Singapore	10
<u>Esade Business School</u>	Spain	11

Продолжение таблицы 2

<u>Stockholm School of Economics</u>	Sweden/Russia/Latvia	12
<u>EM Lyon</u>	France	13
<u>Vlerick Leuven Gent</u>	Belgium	14
<u>Essec Business School</u>	France/Singapore	14
<u>Ashridge</u>	U.K.	16
<u>Warwick Business School</u>	U.K.	17
<u>University of Durham Business School</u>	U.K.	18
<u>City University: Cass</u>	U.K.	19
<u>University College Dublin: Smurfit</u>	Ireland	20

В сотне ведущих в мире бизнес-школ пока отсутствуют университеты из стран СНГ и из стран Центральной и Восточной Европы.

Таблица 3

Критерии для составления рейтингов

Рейтинг «Business Week»	Рейтинг «Financial Times»
1. качество абитуриентов, 2. контингент студентов, 3. трудоустройство (число предложений каждому выпускнику и стартовая зарплата), 4. профессорский персонал, 5. технологическая оснащенность, 6. структура учебного плана (доля лекций и casestudy).	1. Качество выпускников: взвешенная зарплата динамика роста зарплаты за последующие три года доходность учебы карьерный прогресс достигнутые цели успешность трудоустройства трудоустройство в течение трех месяцев; 2. Научное качество персонала: исследовательский рейтинг факультетских публикаций, докторский рейтинг, процент преподавателей со степенью доктора; 3. Степень интернационализации: доля привлекаемых иностранных профессоров, доля иностранных студентов, доля иностранцев в руководстве, интернациональная мобильность выпускников, интернациональный опыт, число изучаемых дополнительно иностранных языков; 4. Степень феминизации: доля женщин-преподавателей, доля женщин-студенток, доля женщин в руководстве (1%).

Различны издания, различны рейтинги, но основные критерии оценки качества учебного учреждения в рыночной экономике одни и те же:

1) Репутация, оцениваемая качеством поступивших студентов (конкурс, средние баллы в той или иной шкале, возраст, трудовой стаж (для школ бизнеса),

**ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕЙТИНГОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
ПО МЕНЕДЖМЕНТУ И РЕЙТИНГОВ БИЗНЕС-ШКОЛ**

количество иностранцев, стоимость обучения);

2) Учебный процесс (обеспеченность штатным профессорско-преподавательским составом и его квалификация, объемы научных исследований для магистратур и аспирантур, размеры групп, стоимость оборудования вуза);

3) Возможности трудоустройства (доля быстро получивших работу, начальная зарплата, число выпускников, получивших работу в известных транснациональных корпорациях и т. п.).

В качестве показателей качества бизнес школ можно рассматривать их международную аккредитацию. В настоящее время существует несколько органов аккредитации [7]:

1. AACSB International (The Association to Advance Collegiate Schools of Business – Американская ассоциация Университетских Школ Бизнеса).

2. Ассоциация MBA (AMBA).

3. EQUIS (European Quality Improvement System – Европейская Система Усовершенствования Качества) - это международная система стратегического аудита и аккредитации, созданная в Европе для оценки бизнес-школ с широким спектром национальных особенностей. Ее учредитель является фонд EFMD (European Foundation for Management Development - Европейский Фонд Развития Менеджмента).

4. ECBE (European Council for Business Education) зарегистрирована в Швейцарии.

5. Российской ассоциации бизнес-образования (РАБО).

Распределение бизнес школ по группам можно представить с помощью рис. 1 [8].

Бренды, имеющие мировую известность: Гарвард, LBS и т.д.	I		
Школы, имеющие тройную международную аккредитацию в AACSB, AMBA, EFMD (EQUIS). Всего в мире 21 школа.	II		
Школы, имеющие аккредитацию одной из следующих систем: AACSB, AMBA, EFMD (EQUIS).	III		
Школы, имеющие национальную аккредитацию с правом выдачи диплома MBA государственного образца	IV		
Школы, не имеющие аккредитации по MBA, но прошедшие какую-либо иную аккредитацию	V		

Рис. 1. Аккредитация как показатель качества программ бизнес-школ

В Украине среди бизнес школ наибольшую известность получили:

- Бизнес-школа Львовского Института Менеджмента;
- IBR Институт Международных Деловых Отношений;
- Центр бизнес-образования в Институте высшей квалификации КНТЭУ;
- Киевская бизнес школа;
- Киево-Могилянская Бизнес-Школа;
- Международный институт бизнеса;

- Международный Институт Менеджмента "МИМ-Киев";
- Школа бизнеса "КИБИТ";
- Школа бизнеса Открытого университета Великобритании (OUBS).

В соответствии с имеющимся рейтингом украинских бизнес-школ за 2006 год, составленным "Деловым журналом" [5], на основании критериев: уровень профессионализма преподавателей; соотношение стоимости обучения и качества программы; материальное и техническое обеспечение; теоретическая ценность получаемых знаний; практическая ценность получаемых знаний; актуальность и инновационность получаемых знаний; график и формат обучения, получен интегральный рейтинг представленный в таблице 4.

Таблица 4

Интегральный рейтинг украинских бизнес-школ		
Место	Название	Оценка
1	Киево-Могилянская бизнес-школа (КМБШ)	31,887
2	IBR (Институт международных деловых отношений)	31,710
3	Международный институт менеджмента (МИМ)	31,587
4	IBR (Институт международных деловых отношений)	30,958
5	Львовский институт менеджмента (ЛИМ)	30,939
6	Киевская бизнес-школа (КБШ)	28,546

Методики составления рейтингов пока несовершенны. В странах СНГ это несовершенство сочетается с традиционной закрытостью бизнеса, благодаря чему получить полную и достоверную информацию об объектах исследования очень сложно. Тем не менее, рейтинги бизнес-школ составляются и будут составляться, несмотря на решения отдельных школ не участвовать в рейтингах.

Все это происходит потому, что рынок нуждается в рейтингах. Потребителям очень важно иметь представление о табели рангов образовательных учреждений, поскольку цена вопроса (начиная со стоимости бизнес-образования и заканчивая его влиянием на карьеру) очень высока, а самостоятельно разобраться во множестве показателей этого товара трудно. Поэтому так остро востребованы рейтинги школ бизнеса, даже при понимании очевидного факта их некоторой приблизительности. Анализ показателей различных рейтингов (особенно, если оцениваемые параметры четко определены и ранжированы) может о многом сказать будущему слушателю программы MBA.

Однако, и имеющихся рейтинги могут ввести в заблуждение. Методики разные, а результат сильно зависит от того, какие школы включаются в листинг, какие параметры анализируются, какие весовые коэффициенты используются и т.д.

Между тем, очевидно, что большинство параметров школ бизнеса, оцениваемых в ходе составления различных рейтингов, или одинаковы или дополняют друг друга.

Выводы из проведенного исследования и перспективы дальнейших разработок в данном направлении. Методики составления рейтингов пока несовершенны. В Украине это несовершенство сочетается с традиционной

ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕЙТИНГОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ И РЕЙТИНГОВ БИЗНЕС-ШКОЛ

закрытостью бизнеса, благодаря чему получить полную и достоверную информацию об объектах исследования очень сложно. Тем не менее, рейтинги бизнес-школ составляются и будут составляться. Все это происходит потому, что рынок нуждается в рейтингах. Потребителям очень важно иметь представление о табели рангов образовательных учреждений, поскольку цена вопроса (начиная со стоимости бизнес-образования и заканчивая его влиянием на карьеру) очень высока, а самостоятельно разобраться во множестве показателей этого товара трудно. Поэтому так востребованы рейтинги школ бизнеса, даже при понимании очевидного факта их некоторой приблизительности.

Актуальным является составление рейтингов не только бизнес-школ, но и менеджерских специальностей, чтобы помочь будущим студентам с выбором соответствующего учебного заведения, содействовать повышению качества обучения на соответствующих специальностях.

Несмотря на существование различных рейтингов критерии оценки качества учебного учреждения в рыночной экономике одни и те же: репутация, оцениваемая качеством поступивших студентов (конкурс, средние баллы в той или иной шкале, возраст, трудовой стаж (для школ бизнеса), количество иностранцев, стоимость обучения); учебный процесс (обеспеченность штатным профессорско-преподавательским составом и его квалификация, объемы научных исследований для магистратур и аспирантур, размеры групп, стоимость оборудования вуза); возможности трудоустройства (доля быстро получивших работу, начальная зарплата, число выпускников, получивших работу в известных транснациональных корпорациях и т. п.).

Список литературы

1. Leach J. "Guardian" University Guide 2007: Where to Go, What to Study, How to Get There. London: Atlantic Books. – 2007.
2. O'Leary J., Kingston B., Hindmarsh A. The "Times" Good University Guide 2007. Hammersmith, London: Times Newspapers Limited. – 2007.
3. Методика определения рейтингов университетов Украины «Топ-200 Украина» // Зеркало недели. - № 11 (60). – 2007. – с. 14.
4. Usher A., Savino M. A Global Survey of Rankings and League Tables // College and University Ranking Systems global perspectives and American challenges. - Institute for higher education policy. - April 2007. - С. 23-34.
5. Кларк М. Некоторые идеи о рейтингах академического качества // Высшее образование в Европе. - Том XXVII. - №4. - 2002. - <http://technical.bmstu.ru/istoch/kach/idorejt.doc>.
6. MBA 2006. Рейтинг украинских бизнес-школ // <http://www.mbastrategy.com.ua>.
7. Стасов Д., Осипова М. TOP 25 Российских бизнес-школ MBA-сообщество «Российская Лига MBA». - <http://www.mba.su>.
8. Орехов В.Д. Недостатки и возможности рейтингов бизнес-школ // Бизнес-образование». - №2(21). - 2006. - <http://www.ou-link.ru/pub>.
9. Financial Times: European Business School Rankings 2006 <http://rankings.ft.com/rankings/ebs>.

Поступила в редакцию 29.05.2007 г.

Верещицкий А.В., Абдуллаева Е.Р. Особливості визначення рейтингів освітніх програм з менеджменту та рейтингів бізнес-школ // Вчені записки ТНУ. Серія: Економіка, 2007. – Т. 20 (59). – № 1. – С. 47-54.

У статті проведений аналіз існуючих підходів до визначення рейтингів спеціальностей у різних вузах на прикладі спеціальності менеджмент і представлені пропозиції по розробці рейтингу спеціальності менеджмент.

Ключові слова: рейтинг, бізнес школи, освітня програма.

Vershyts'ky A.V., Abdulaeva E.R. Peculiarities of Managerial and Business Schools Educational Programs Ranking Definition // Uchenye zapiski TNU. Series: Economy, 2007. – Vol. 20 (59). # 1. – P. 47-54.

Analysis of the existing approaches to specialties ranking in different Higher Schools on example of management is conducted in the article. Propositions as to working out the management specialty ranking are presented.

Key words: ranking, business school, educational program.