

УДК 334. 012.64

Ермоленко А.Г.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УКРАИНЕ

Малые предприятия Украины в основном недостаточно активны почти во всех сферах их деятельности: так, в финансовой сфере нет поиска наиболее выгодных источников финансирования, организационная форма не всегда обоснована выборами и размещением этих предприятий, материально-техническое обеспечение не отвечает современным требованиям. Вышеизложенная проблемная ситуация побуждает нас найти методы активизации малых предприятий в Украине, и одним из многочисленных методов, на наш взгляд, является изучение теоретических положений на начальном этапе осуществления предпринимательской деятельности, что обосновывает **актуальность** исследования.

Анализ последних исследований показал, что данной проблематикой занимается ряд ученых, таких как Б. Адамова, В. Амитана, А. Благодарного, З. Варналия, В. Василенко, Л. Воротина, И. Лукинова, В. Ляшенко, М. Нагорская, Ю. Новиков, В. Подсолонко, В. Сизоненко, С. Соболя и других.

Целью исследования является изложение теоретических положений формирования малого предпринимательства в Украине.

Для этого в статье необходимо решить **следующие задачи**:

дать общую характеристику малому предпринимательству, составить его классификацию;

уточнить определение понятия малого предпринимательства, показать различие между малым бизнесом и малым предпринимательством;

показать различие в бывшем и нынешнем законодательстве относительно размеров предприятий.

Субъектов предпринимательской деятельности можно классифицировать по отдельным критериям в зависимости от конкретных задач исследования, анализа, цели и т.п. Так, по функциональному назначению выделяют три вида предпринимательства: производственное, коммерческое и финансовое.

В зависимости от объемов деятельности и численности работающих предпринимательство разделяют на малое, среднее и большое. Классификация по объемам деятельности имеет исключительно большое значение, так как дает возможность обнаружить и проанализировать сильные и слабые стороны каждого из перечисленных субъектов, определить оптимальные варианты их соотношения и взаимодействия и на этом основании дать соответствующие рекомендации.

Мировой опыт хозяйствования свидетельствует, что малое, среднее и большое предпринимательство не взаимоисключают, а дополняют друг друга. Важнейшей составной рыночной экономики является существование и взаимодействие

множества больших, средних и малых предприятий и оптимальное их соотношение [1].

Следует отметить, что ключевым элементом внешней среды малого предпринимательства является большой бизнес.

Во-первых, большой бизнес занимает ведущую роль в рыночной системе любого государства.

Во-вторых, большой бизнес имеет огромный потенциал поддержки малых фирм, которая реализуется через широкий спектр форм хозяйственной интеграции.

Объективная необходимость развития малого предпринимательства обусловлена также изменениями, которые происходят в большом производстве на современном этапе. В западной литературе, в частности, подчеркивается, что во внешней среде большого производства наблюдается:

во-первых, обострение конкуренции в глобальном масштабе вследствие развития транспорта, информатики и средств коммуникаций;

во-вторых, повышение степени неопределенности внешней среды вследствие замедления темпов роста во всех индустриально развитых странах;

в-третьих, усиление тенденции к фрагментации рынков через дифференциацию потребительского спроса.

Отмечается, что внешние изменения, которые происходят, не смогли не вызвать соответствующей реакции корпораций, которые приспосабливаются к новым условиям, что глобализация конкуренции ведет к возрастанию их специализации, тогда как неопределенность и фрагментация рынков заставляют компании усиливать гибкость хозяйствования и интенсифицировать поиск новых путей дифференциации продукции и услуг [2].

Анализ экономической природы малого предпринимательства определяется двумя обстоятельствами:

во-первых, оно объективно существует и развивается как определенная целостность, сектор экономики (национального, регионального, местного уровней);

во-вторых, оно является особым типом предпринимательской деятельности.

В контексте анализа экономической сути малого предпринимательства исключительно важно иметь в виду, что именно формы организации производства служат объективной основой образования предприятий разных размеров [3]. «Генетический корень происхождения субъектов рыночной экономики, — справедливо отмечает профессор Л.И. Воротина, — кроется в общественном разделении труда и обособлении потребителей, рынок опосредствованно объединяет их через обмен и ценообразование».[4].

Структура экономики предусматривает сосуществование предприятий разных размеров, в том числе и малых, которые образуют соответствующую группу. Эту совокупность производственного цикла, небольшого по размерам, характеризует понятие «мелкое производство».

Общественной формой малой производственной единицы в условиях рыночной экономики становится малое предприятие. Его главными экономическими чертами являются:

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УКРАИНЕ

обособленность, то есть хозяйствование на свой страх и риск;

специализация на любом виде деятельности;

реализация производственных товаров и услуг через куплю-продажу на рынке.

Социально-экономическая природа малого предприятия дополняется другими обстоятельствами, а именно: малое предприятие может быть основано на личной работе собственника и членов его семьи, а также на использовании наемной рабочей силы в объединении с производственно-управленческой деятельностью хозяина.

Итак, малое предпринимательство является особым сектором экономики, который образуется совокупностью малых предприятий и потому является специфической общественной формой мелкого производства в условиях рынка.

Таким образом, малое предпринимательство как тип предпринимательской деятельности наиболее полно раскрывается через характеристику ее субъектов, то есть предпринимателя. Предприниматель, как отмечалось ранее, это личный фактор воспроизводства, способный на инновационной и инициативной основе идти на риск и рационально соединить другие факторы производства, так чтобы в перспективе появлялся предпринимательский доход. Это определение полностью подходит и к понятию «малое предпринимательство».

Прежде всего рассмотрим понятия «малое предпринимательство», «малый бизнес», «малое предприятие». Несмотря на значительное количество работ по этой проблеме, к сожалению, до сих пор четкого, обоснованного на научной теории, однозначного определения этих понятий не сложилось. Как свидетельствует практика, эти понятия очень часто отождествляются. Так, профессор В. Карсекин отмечает, что «практически повсеместно проходит отождествление предпринимательства с малым бизнесом, широкое использование в отечественной науке и практике термина «малое предпринимательство» [5].

Ряд авторов понятия «бизнес» и «предпринимательство» не уточняют, поэтому не всегда можно разобраться, о чем говорится — о предпринимательстве или бизнесе. Четкого определения соответствующих понятий, к сожалению, не выявлено. Не преуменьшая важности исследования разными авторами сущности предпринимательства, и в частности малого предпринимательства, можно констатировать наличие противоречивых взглядов на природу этого феномена и его сущность.

По нашему мнению, малое предпринимательство — это самостоятельная (за счет собственных средств) инновационная деятельность граждан-предпринимателей и малых предприятий на собственный риск с целью получения предпринимательского дохода (сверхприбыли). При определении понятия «малое предпринимательство» надо учитывать не столько количественные критерии (количество работающих, размеры капитала, прибыли, денежного обращения, объемы валовой продукции, продажи и т.п.), сколько качественную характеристику. В первую очередь, необходимо выделить такие качественные критерии, как:

правовую независимость, единство права собственности и непосредственного управления фирмой;

непосредственный характер отношений между хозяином и рабочим; полную ответственность за результаты хозяйствования;
небольшой рынок сбыта;
семейное ведение дела и т.п.

Как видно, субъектом малого предпринимательства может быть лишь экономически самостоятельный хозяйствующий субъект. А это невозможно без права монопольного владения всем имуществом, которое находится в его распоряжении, то есть права собственности.

Ранее, до 1 января 2004 года, малые предприятия определялись как предприятия, которые, в соответствии со ст. 2 Закона Украины "О предприятиях в Украине" от 27 марта 1991г. №24, квалифицировались по показателям численности занятых работников с градацией по сферам деятельности [6;7;8].

По оценкам экспертов Мирового банка, только в развивающихся странах насчитываются около 50 определений малого предприятия. В разных странах используют разные классификационные признаки принадлежности предприятия к разряду малых.

Так, в Японии такими критериями считают размер капитала, численность работающих и отраслевую принадлежность. В соответствии с действующим законодательством Украины к малым и средним относят юридически самостоятельные предприятия, которые имеют численность до 300 работников, в областях промышленности, строительства, транспорта, связи, кредита, коммунального хозяйства; до 100 — в оптовой торговле; до 50 — в розничной торговле и сфере услуг.

В Великобритании в производственной сфере фирма официально считается малой, если в ней занято до 200 человек. В большинстве же других секторов экономики основным критерием определения малого предпринимательства является показатель годового оборота, который не должен превышать 250 тысяч фунтов стерлингов.

Количество занятых работников на предприятии и объем основного капитала — это критерии принадлежности предприятия к разряду мелких в Италии, в Индии — численность занятых и объем инвестиций, а во многих странах — еще и уровень использования энергии [9].

Украинское законодательство до 1 января 2004 года к малым предприятиям относило предприятия с количеством занятых до 200 человек, в зависимости от сферы или вида деятельности.

Так, в промышленности и строительстве малыми считаются предприятия, на которых работает до 200 человек, в других областях производственной сферы — до 50 человек, в науке и научном обслуживании — до 100 человек, в областях непродуцированной сферы — до 25 человек, а в розничной торговле — до 15 человек.

Анализ фактической среднесписочной численности работающих на одном малом предприятии свидетельствует, что их значительно меньше. Так, на начало 2000 года в среднем по Украине на одном малом предприятии работало 9 человек, в

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УКРАИНЕ

промышленности — 10 человек, на строительстве — 11 человек, в науке и научном обслуживании — 7 человек, на транспорте — 12 человек, в бытовом обслуживании населения — 10 человек, в торговле — 7 человек.

В зависимости от размеров хозяйственной деятельности предприятия необходимо было подразделять на четыре категории: микропредприятия, малые, средние и большие предприятия. Классификация по размерам имеет исключительно важное значение, так как дает возможность обнаружить и проанализировать сильные и слабые стороны каждой группы предприятий, определить оптимальные варианты их соотношения и взаимодействия, основные направления соответствующей государственной поддержки.

Для определения соответствующих категорий предприятий необходимо использовать как минимум два критерия: среднесписочную численность работающих и объем выручки от реализации продукции товаров, работ, услуг за год.

Среднесписочная численность работающих за отчетный период может составлять:

- на микропредприятиях — до 10 человек;
- на малых предприятиях — до 50 человек;
- на средних предприятиях — до 250 человек;
- на больших предприятиях — свыше 250 человек.

Соответственно, согласно требованиям налоговой администрации, объем выручки от реализации продукции товаров, работ, услуг за год может составлять:

- на микропредприятиях — до 500 тыс.грн.;
- на малых предприятиях — до 1 млн.грн.;
- на средних предприятиях — до 5 млн.грн.;
- на больших предприятиях — свыше 5 млн.грн.

Выделение такой категории, как микропредприятия, предусматривает порядок упрощенного ведения бухгалтерского учета, статистической отчетности и применение упрощенной системы налогообложения, например, единый налог на валовой доход.

На смену приведенным выше законам в Украине начиная с 1 января 2004 года и по настоящее время действует единый «Хозяйственный Кодекс Украины», утвержденный Верховной Радой от 1 января 2003 года № 436-IV. Данный «Хозяйственный Кодекс Украины» в статье 63, пункте 7 дает четкое определение малым, большим и средним предприятиям. Для наглядного представления произошедших изменений в законодательстве Украины начиная с 1991 г. по 2004 г. отобразим классификацию предприятий соответственно размерам хозяйственной деятельности в табл. 1.

Малыми (независимо от формы собственности) признаются предприятия, в которых среднесписочная численность работающих за отчетный (финансовый) год не превышает пятидесяти человек, а объем валового дохода от реализации продукции (работ, услуг) за этот период не превышает суммы, эквивалентной пятистам тысячам евро по среднегодовому курсу Национального банка Украины относительно гривны.

Большими предприятиями признаются предприятия, в которых среднесписочная численность работающих за отчетный (финансовый) год превышает тысячу человек, а объем валового дохода от реализации продукции (работ, услуг) за год превышает сумму, эквивалентную пяти миллионам евро по среднегодовому курсу Национального банка Украины относительно гривны. Все другие предприятия признаются средними.

Таблица 1
Классификация предприятий соответственно размерам хозяйственной деятельности

Категории предприятий	Критерии классификации	
	Среднесписочная численность работающих человек	Валовой объем выручки от реализации продукции, работ, услуг
на основе Закона Украины "О предприятиях в Украине" от 27.03.1991 г. №24		
Микропредприятия	до 10	до 500 тыс.грн
Малые предприятия	до 50	до 1 млн.грн
Средние предприятия	до 250	до 5 млн.грн
Большие предприятия	свыше 250	свыше 5 млн.грн
на основе Хозяйственного Кодекса Украины от 16.01.2003 г. №436-IV		
Малые предприятия	до 50	до 500 тыс.евро*
Средние предприятия	от 50 до 1000	от 500 тыс.евро до 5 млн.евро
Большие предприятия	свыше 1000	свыше 5 млн.евро

* Сумма в евро по среднегодовому курсу Национального банка Украины относительно гривны.

Источник: составлено автором на основе Закона Украины "О предприятиях в Украине" от 27.03.1991 г. №24 и Хозяйственного Кодекса Украины №436-IV от 16.01.2003 г.[10].

Проведенный анализ показал, что принятие нового хозяйственного кодекса Украины позволило выделить определенный ряд преимуществ по отношению к предыдущему законодательству:

относить предприятия к той или иной категории вне зависимости от сферы или вида деятельности;

определена четкая градация предприятий по среднесписочной численности работающих и валовому объему выручки от реализации продукции работ, услуг;

принцип группировки предприятий стал единого европейского образца, что в свою очередь определяет большую величину размера валового объема выручки от реализации продукции работ, услуг и увеличение среднесписочной численности работающих на предприятии.

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УКРАИНЕ

классификация предприятий по размерам деятельности имеет исключительно большое значение, так как дает возможность обнаружить и проанализировать сильные и слабые стороны каждого из субъектов, определить оптимальные варианты их соотношения и взаимодействия и на этом основании дать соответствующие рекомендации;

малое, среднее и большое предпринимательство не взаимоисключают, а дополняют друг друга. Важнейшей составной рыночной экономики является существование и взаимодействие множества больших, средних и малых предприятий и оптимальное их соотношение;

принятие нового Хозяйственного кодекса Украины позволило выделить определенный ряд преимуществ по отношению к предыдущему законодательству:

относить предприятия к той или иной категории вне зависимости от сферы или вида деятельности;

определена четкая градация предприятий по среднесписочной численности работающих и валовому объему выручки от реализации продукции работ, услуг;

принцип группировки предприятий стал единого европейского образца, что в свою очередь определяет большую величину размера валового объема выручки от реализации продукции работ, услуг и увеличение среднесписочной численности работающих на предприятии.

Дальнейшие исследования в данном направлении позволят обосновать пути активизации деятельности малых предприятий на основе совершенствования их территориальной организации, использования новых источников финансирования.

Список литературы

1. О бизнесе большем и малом // Проблемы теории и практики управления. — 1990. — № 3. — С. 71-82.
2. Carlsson B., Erol T. Elexible Technology and Industrial Structure in the US // Small Business Economics. — 1994. — Vol. 6. — № 3. — P. 198-202.
3. Никитин С., Трофимова И. Зависимость эффективности производства от степени концентрации (на примере обрабатывающей промышленности США) // Соревнование двух систем. — М.: Наука, 1988. — С. 200-211.
4. Воротина Л.І. Малий бізнес та підприємництво як засіб адаптації до ринкових форм господарювання. — К.: Т-во "Знання" України, 1996. — С. 4-16.
5. Карсекин В., Миска В., Білик В. Мале підприємництво: проблеми і перспективи // Економіка України. — 1995. — № 10. — С. 70-72.
6. Про підприємництво: Закон України від 7 лютого 1991 року // Відомості Верховної Ради України. — 1991. — № 14. — С 168-176.
7. Про підприємства в Україні: Закон України від 27 березня 1991 року // Відомості Верховної Ради України. — 1991. — № 24. — С. 268-272.
8. Варналій З.С. Законодавче забезпечення розвитку підприємництва в Україні: проблеми та перспективи // Підприємництво і право: 36. наук, праць. — К.: Ін-т приват. права і підприємництва АПрН України, 1998. — С. 54-59.
9. Сорока И.В. Предпринимательство, предпринимательская деятельность и предпринимательский труд в зеркале сравнительного анализа // Академічний огляд. — 2001. — №1.
10. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 року № 436-ІV.

Поступило в редакцію 04.12.2006 г.