

УДК 658.012

Заворулькин А.Н.

**ФОРМИРОВАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРОЙ
ПРЕДПРИЯТИЙ РЕКРЕАЦИИ В УСЛОВИЯХ МАЛОГО ГОРОДА (НА
ПРИМЕРЕ ГОРОДА СУДАК АР КРЫМ)**

Развитие инновационной сферы в системе городского хозяйства территориальных субъектов деятельности является на сегодня одним из важнейших показателей становления современной экономики Украины.

Наиболее актуально эти вопросы стоят в обеспечении социально-экономического развития туристских регионов, так как формирование и интеграция туристско-рекреационных услуг страны в мировой рынок невозможна сегодня без внедрения инноваций в практическую деятельность предприятий рекреации и их целенаправленного управления.

Особое значение процессы формирования механизмов управления инновационной сферой имеют для развития малых курортных городов, которые в силу своей оторванности от центра, связанные ограниченностью территориальных ресурсов и отсутствием сложившейся системы городского хозяйства не могут равноправно конкурировать с другими территориями.

Законом Украины №2198 - 111 от 21.12.2000 года «О специальном режиме инвестиционной деятельности на территориях приоритетного развития и специальной зоне «Порт-Крым» в Автономной Республике Крым» Судак – малый курортный город отнесен к территориям приоритетного развития страны.

Организация рекреационного полиса «Судак» обуславливает не только открытие новых возможностей для привлечения отечественных и зарубежных инвесторов, но и переход на современные методы управления туристско-рекреационной сферой, создание необходимых механизмов для интеграции и кооперации предприятий различных форм собственности с целью выработки конкурентоспособного туристического продукта.

В этих условиях правильная оценка инновационных проектов и программ, реализуемых на территории приоритетного развития, и их эффективное управление на уровне конкретного территориального субъекта деятельности представляют не только конкретный научный интерес, но приобретают большую практическую значимость. В современной ситуации от того насколько объективно и многостороннее проводится эта оценка, какие меры принимаются для обеспечения многоуровневой экспертизы проектов, программ и гибкой адаптации их к окружающей среде, во многом зависят сроки окупаемости вложенного капитала, темпы развития предприятий рекреации, социально-экономическое развитие территорий.

ФОРМИРОВАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРОЙ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕКРЕАЦИИ В УСЛОВИЯХ МАЛОГО ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА СУДАК АР КРЫМ)

Задачам инновационной политики на макро- и микроуровнях, роли в этом процессе местных органов власти, значению специальных экономических зон и территорий приоритетного развития для становления современной экономики, взаимодействию органов власти и предприятий в системе городского хозяйства уделяется серьезное внимание в исследованиях зарубежных и отечественных ученых-экономистов: А.А.Пересады, А.И.Елейко, В.Г.Федоренко, В.М.Гринева, В.М.Коюды, А.Т.Гончарова, И.А.Бланка. Эти проблемы до настоящего времени являются актуальными и поэтому требуют дальнейшего изучения и научного обоснования.

Целью статьи является создание простой, гибкой и способной к адаптации во внешней среде формы управления инновационной сферой малого курортного города, что позволит обеспечить поступательное социально-экономическое развитие территории.

Организация инновационной структуры нового типа станет единым организмом, объединяющим на условиях равноправных участников жизнедеятельности: орган местного самоуправления, предприятия рекреации различных форм собственности и деятельности и территориальную громаду на осуществление крупных инновационных программ и проектов, способных эффективно и надежно функционировать и обеспечивать свое постоянное развитие, быть конкурентоспособным среди других территориальных субъектов. Для этого важно не только проанализировать существующие факторы и условия развития территориального субъекта деятельности, но и на основе системного подхода к исследованию процессов взаимодействия органов власти, предприятий и общественности, отечественного и зарубежного опыта разработать рекомендации и пути создания более совершенной модели управления территорией на основе формирования организационно-экономического механизма инновационного менеджмента в рекреационно-территориальной сфере.

Будущее любого территориально субъекта деятельности, в том числе и Судака как малого курортного города (население 36 тыс. чел.), связано с тем, насколько он интересен в системе связей с другими территориями, с его местом в организации культурных, людских, денежных, информационных и других потоков.

Прогнозировать развитие любой территории можно только в контексте проблем современного постиндустриального общества.

П.Г. Щедровицкий [7], анализируя современный мир исходя из господствующих видов деятельности людей, выделил следующие хозяйственные уклады:

- 1) Уклад, определяющий «правила игры» на других территориях (ведущие административно-культурные, валютно-банковские и другие центры);
- 2) Инновационный уклад (технополисы, куртополисы, академгородки и т.д.);
- 3) Индустриальный уклад (традиционное производство продукции, услуг);
- 4) Транзитный уклад (за счет транзита людских и прочих потоков);
- 5) Сырьевой уклад (за счет вывоза сырья);
- 6) Антиуклад (за счет криминальных видов деятельности).

Будущее города Судак определяется перспективами развития тех или иных хозяйственных укладов, связанных с мировыми тенденциями. Анализируя первый из перечисленных укладов, можно сказать, что Судак, имеющий глубокие исторические корни своего развития, еще не утратил шансы приблизиться к указанным функциям. Подтверждением является опыт, полученный в ходе реализации идеи возрождения «Великого Шелкового пути». Впервые идея возрождения Шелкового пути появилась в 1991 году, когда Судакский горисполком инициировал, а Верховный Совет АРК поддержал эту программу. В рамках программы реализовались взаимовыгодные проекты в области торговли, туризма, науки, спорта, культуры, образования. Во всех этих шести сферах был сделан хороший задел для налаживания новых деловых, культурных и политических контактов.

В Судаке в 1991 году прошла первая Международная конференция по возрождению Великого Шелкового пути. Большой резонанс вызвал деловой форум, в котором участвовали представители Казахстана, Узбекистана, Украины, Чувашии, Якутии, всего более 60 городов, регионов и стран.

Выработав соглашение «О принципах экономического и культурного сотрудничества в рамках международной программы «Великий Шелковый путь»», участники этой встречи обратились ко всем руководителям государств с предложением возродить это движение на евроазиатском континенте.

В 2003 году идея возрождения Шелкового пути получила новые и весьма широкие перспективы. Программа «Великий Шелковый путь» приобрела статус республиканской (полное название «Формирование механизмов развития Автономной Республики Крым как международного центра «Великого Шелкового пути»») и стала одной из победительниц во Всеукраинском конкурсе проектов и программ развития местного самоуправления в Украине, инициированного президентом Украины.

Первым этапом реализации программы стала масштабная ярмарка-фестиваль «Великий Шелковый путь» в октябре 2003 года. Проведенный в её рамках Международный форум городов, регионов и стран «Великий Шелковый путь» заложил основы международной деятельности Судак, оформив его в структурах Международного клуба и Международной рабочей группы «Великий Шелковый путь».

Превращение города, имеющего глубокие исторические корни, в административно-культурный центр, возрождающий традиции движения «Шелкового пути», позволит не только выдержать конкуренцию с соседними курортными городами (Ялта, Алушта), но и обеспечить ему дальнейшее поступательное социально-экономическое развитие.

Инновационный уклад не был характерен для города Судак до 80-х годов прошлого столетия, однако именно он представляет городу серьезные шансы дать новые импульсы развития.

А.Г. Фотонов [8], анализируя этот уклад, указал, что господствующий тип хозяйства и менталитет народа культивирует так называемый «мобилизационный» тип общества, уничтожающий зародыши эффективной экономики.

ФОРМИРОВАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРОЙ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕКРЕАЦИИ В УСЛОВИЯХ МАЛОГО ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА СУДАК АР КРЫМ)

Альтернативными, выращенными внутри этого типа общественных отношений может быть так называемый «инновационный» тип деятельности людей, поддающийся целенаправленной культивации и постоянно вытесняющий старые институты. Речь идет об инновациях в разных сферах городского хозяйства: образовании, культуре, туризме, системе управления и др.

В 1989-1991 году в городе Судак появилось «интеллектуальное сообщество», которое совместно с Московской академией развития образования, другими образовательными и научными институтами постепенно нарабатывая опыт получило обнадеживающие результаты как в образовании, так и в хозяйственной и управленческой сферах жизнедеятельности территории. От инноваций в отдельных классах Судакских школ, создания городского лицея и республиканского колледжа управления до выделенного структурного подразделения Таврического национального университета; от рефлексивного городского клуба до Крымского института проблем управления; от первых проблемных семинаров-совещаний регионального и республиканского уровня до Всеукраинских слушаний по проблемам местного самоуправления.

Особое развитие в практической деятельности получили методы программно-проектной деятельности, ориентированные на поиск, анализ и экспертизу внедряемых инновационных программ и проектов.

Более чем пятнадцатилетний опыт работ показал, что проектно-программный метод управления территорией при одновременном игровом моделировании возникающих проблемных ситуаций, задает не только стратегическую миссию городского развития, но и позволяет создать действенный механизм реализации этой стратегии.

При таком подходе инновационная программа или проект понимается не только с точки зрения технологии её создания, но и как организационно-деятельностный и идеологический инструмент, в которых важны два принципиальных момента. Во-первых, программа содержит в себе идеальный результат, который усиливает ценность основных субъектов территории. Во-вторых, программу дополняет серия конкретных проектов, которые её и реализуют [8].

Таким образом, программа становится открытой системой, обеспечивающей реализацию стратегической миссии территориального субъекта деятельности, в которой может реализоваться любое предприятие, организация, имеющие соответствующие ресурсы и ориентирующую маркетинговую и производственную стратегию на городские ценности.

Соединение идей, ресурсов и практической деятельности в единый процесс, затрагивающие, прежде всего, инновационную деятельность, объединяющий корпоративные ценности предприятия и города, дает интенсивный прорыв, за счет которого происходит повышение прибыльности предприятий, отслеживание интересов территориальной громады и обеспечивается социально-экономическое развитие территории [8]. Развитие инновационных типов и методов деятельности следует считать стратегическим направлением развития города, определяющим хозяйственный уклад его жизнедеятельности.

Третий из указанных укладов – индустриальный - не характерен для Судака. Это связано с тем, что в сфере туризма, которая является приоритетной для его развития, он пока отстает от традиционных индустриальных туристических центров Украины (Ялта и др.).

Как курорт, Судак начал формироваться в основном в послевоенные годы прошлого столетия. Главными образующими факторами выступили Черное море с привлекательными пляжами, заповедные горные и лесные массивы, а также свободные для застройки территории. Экономика того времени позволяла вести курортное строительство, в основном, крупным предприятиям и ведомствам (ВЦСПС, МВД, ВВС и др.). В настоящее время большинство существующих курортных учреждений приватизировано, что открыло приток частного капитала в развитие их экономики.

Однако, экономическая эффективность большинства приватизированных предприятий продолжает оставаться невысокой, все они действуют сезонно, не обеспечивая необходимого уровня и качества туристско-рекреационных услуг, характерных для индустрии туризма.

В этих же условиях резко возросла конкуренция между нарождающимся частным сектором, который представлен, в основном, минигостиницами и приватизированными предприятиями сферы государственного сектора экономики за право пользования территориально-рекреационными ресурсами и привлечения потребителей туристических услуг. В сложившейся ситуации актуальной и емкой по содержанию представляется идея придания Судаку статуса экологически чистого места с задачей сохранения первозданности, патриархального образа жизни и уникальности территории для приема и размещения особого типа туристов (зеленый туризм, морской туризм, и т.д.), ориентированного на сохранение корпоративных ценностей территории.

Речь идет о создании соответствующей туристической инфраструктуры, определяемой как туристический продукт, который становится не только конкурентоспособным, но и обеспечивает существенное влияние на социально-экономическое становление курортного места, формирует процессы развития региона на основе следующих идей: «Большой Судак – морской курортный город», «Большой Судак – регион здоровья», «Большой Судак – региональный центр зеленого и духовного туризма».

В структуре экономики Большого Судака значительную роль играет аграрно-промышленный сектор, ориентированный на производство и переработку винодельческого сырья. Этот уклад, объединяющий традиционные винодельческие предприятия, имеет глубокие исторические корни. Судак как центр виноделия и виноградарства Крыма появился в девятнадцатом столетии. Именно здесь по инициативе князя Л.Н. Голицина, определилась родина русского виноделия, появилось первое в России училище виноградарства, были заложены плантации уникальных виноградников, построены винные подвалы «Архедерессе» для выдержки крепких и десертных вин, получил свое начало завод шампанских вин «Новый Свет», имеющий и в настоящее время всемирную известность. В силу сложившихся механизмов этот сектор действует малоэффективно, так как в

ФОРМИРОВАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРОЙ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕКРЕАЦИИ В УСЛОВИЯХ МАЛОГО ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА СУДАК АР КРЫМ)

результате исторических предпосылок большинство аграрно-промышленных предприятий ориентировано на производство виноматериалов и их поставку на переработку в готовую продукцию в другие территориальные центры (аграрно-производственное объединение «Массандра» г. Ялта и др.).

Проблема реорганизации деятельности в сфере производства винодельческой продукции и возрождение значимости региона как центра виноделия и виноградарства, упирается в отношения собственности, противоречия между интересами групп, контролирующих эту собственность, не допускающих возможности её приватизации и соответственно притока капитала для её развития. Стратегически верно будет возрождение центра, основанного на исторических традициях и ценностях региона, и ориентированного на выработку аборигенных марок с целью создания необходимой инфраструктуры для формирования туристических потоков ориентированных на особый статус территории историко-культурного туристического центра.

Транзитный уклад – также представляется весьма перспективным для региона в связи с географическим расположением территории. Судак является на сегодня одним из перспективных и развивающихся туристических центров Украины. Туризм стал приоритетным направлением, обеспечивающим стратегию социально-экономического развития региона. Более 70 процентов бюджетных поступлений в казну обеспечивается из туристско-рекреационной сферы.

Основные особенности Судака в этом направлении связаны, прежде всего, с ведомственной разобщенностью предпринимателей транспортных и коммуникационных организаций, неразвитостью инфраструктуры для приема, размещения туристов, предоставления им необходимого комплекса услуг, крайне выраженной сезонностью туристско-рекреационной сферы. Что касается «антиэкономики», то развитие криминальных видов деятельности крайне нежелательно для региона, хотя сегодня они занимают определенные позиции в связи со сбытом наркотиков, коррупцией и другими явлениями, тормозящими его развитие.

Исходя из сложившейся ситуации и перспектив становления современными экономическими направлениями развития малого курортного города, следует считать формирование инновационной сферы и соответствующей интеллектуальной среды ориентированных на создание взаимовыгодной и взаимодействующей модели органа власти, предприятий рекреации и территориальной громады.

В основу проектирования модели управления малым курортным городом, как территорией приоритетного развития, должны быть заполнены корпоративные принципы деятельности. В этих условиях крайне важен комплексный подход, учитывающий технические, экономические, инновационные и другие аспекты менеджмента территориального сообщества и их взаимосвязи.

Главное в условиях компактности и относительной пространственной изолированности – разработать соответствующие нормативные документы на территории приоритетного развития, регулирующие отношения между органом власти, предпринимателями и территориальной громадой, а также внедрить такую систему управления, которая на основе договорных обязательств его участников,

учитывала с одной стороны представляемые предприятию для осуществления инновационной деятельности конкурентные преимущества (инфраструктуру, землю для строительства, налоговые льготы и др.), а с другой стороны – не ограничивающих уровень доходности его проектов и использование природных ресурсов при условии сокращения уникальных качеств среды, исторических и природных памятников введением различных ограничений и запретов.

При установлении режима, основанного на взаимной выгоде и ответственности, исключая административное командование и экономический диктат со стороны участников и отработки механизма функционирования, такая территория способна дать значительную экономическую отдачу, служит существующими факторами для привлечения инноваций в сферу отдыха и туризма. Другим не менее важным направлением деятельности территориального сообщества, как любой управляемой системы, является выработка стратегии управления, ориентированной, прежде всего на потребление.

Методической основой взаимовыгодного взаимодействия между предприятием и органом местного самоуправления должна быть маркетинговая стратегия, обоснованная с каждой стороны и учитывающая не только сильные, но и слабые стороны инновационного проекта, его возможности, но и регулирующих условия контролирования территориальных ресурсов, охраны окружающей среды, интересы территориальной громады и создающих условия для становления региональной рыночной инфраструктуры.

Не менее важными направлениями в формировании маркетинговой стратегии, учитывающей взаимные интересы местного органа власти, предприятий и территориальной громады, является управление региональной деятельностью территорией приоритетного развития.

Реклама представляет сегодня одну из важнейших маркетинговых функций, без которой невозможна стратегия управления территорией. Причем ее эффект напрямую влияет на уровень наполнения бюджета и объем его неизмеримо выше затрат на рекламу.

Поэтому главной задачей менеджмента территориального сообщества становится включение корпоративных принципов в объединение психологических, административных и экономических возможностей субъектов управления на достижение главной цели – создание благоприятного имиджа приоритетной зоны развития для ее клиентов. Основным принципом работы с клиентом должно стать правило: «Клиент всегда прав». Каждый клиент приоритетной зоны развития является особо важной персоной, так как благодаря ему происходит становление благосостояния территории.

В этих условиях назрела необходимость взглянуть на проблему качества услуг, представляющих клиентам на территории приоритетного развития, в такой взаимосвязи с новой экономической реальностью.

Каждый производитель услуг, а к ним необходимо отнести не только систему городского хозяйства, но и каждое государственное и частное предприятие, работающее с клиентом на основе внедряемых в производство нововведений и инноваций, должно понять, что путь к выживанию и благополучию в региональной

**ФОРМИРОВАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ
УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРОЙ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕКРЕАЦИИ В
УСЛОВИЯХ МАЛОГО ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА СУДАК АР КРЫМ)**

среде – это создание услуг высокого качества, конкурентоспособных как внутри территории приоритетного развития, так и во внешней среде.

Такой взгляд на клиента отражает не только уровень его обслуживания, но и корпоративную культуру, уже давно распространяем в странах, основанных на современных принципах рыночной экономики.

Кроме маркетинговых взаимосвязей обосновывающих взаимодействие местного органа власти, предприятий, территориальной громады очень важен функциональный подход осуществлению стратегии управления, что также присуще корпоративным принципам деятельности.

Его суть состоит в том, что все субъекты территориальной деятельности должны объединяться по функциональным признакам, вырабатывающим свою «философию», ориентированную на общий свод правил, ценностей и принципов деятельности, заложенных в Уставе территориального сообщества.

Исходя из сложившейся ситуации и перспектив становления, приоритетными направлениями развития малого курортного города, следует считать формирование инновационной сферы и соответствующей интеллектуальной среды, ориентированных на создание взаимовыгодной и взаимодействующей модели органа власти, предприятий всех сфер деятельности и территориальной громады.

Выявление и обоснование функций местного органа управления и предприятия становится основой для подготовки паспорта инновационного проекта. В паспорте делается общее описание предложения, указываются цели, характер и направления использования инвестиций, показывается предполагаемое место реализации проекта. Особое место отводится маркетинговым исследованиям, прежде всего характеристике рынка сбыта продукции (услуги) и программе производства. Указывается степень проработки инновационного проекта, его финансово-экономические результаты, дается полная информация о предприятии предлагающего к реализации проект. Экспертиза инновационного проекта на уровне туристического региона позволит учесть и просчитать возможные риски по проекту и станет основой для заключения контракта между органом управления и инвестором.

Консолидирующим документом, обосновывающим приоритетность региональной инновационной деятельности, должен стать Устав территориального сообщества. На его основе вырабатываются стратегические направления социально-экономического развития территории, ее миссия, а также концепция региональной инновационной деятельности путем изучения и анализа внутренних и внешних перспектив развития, факторов и условий, определяющих устойчивое движение, достаточного для наращивания стратегического инновационного потенциала и обеспечивающих конкурентные преимущества по отношению к другим туристическим регионам. Существующие схемы управления туристическим регионом, в настоящее время, не способны выполнять функции управления в такой специфической деятельности как, инновационной из-за сильных авторитарно-командных тенденций в структурах власти. В связи этим, организация инновационного процесса должна переориентировать управленческие нововведения в виде региональной системы управления этим процессом. С этой целью

предлагается целостный региональный комплекс, который станет научно-исследовательский и демонстративной моделью методов управления, как инновационной деятельностью, так и другими сферами социально-экономической жизни туристического региона.

Предложенная концепция и концептуальная модель организации управления региональной инновационной деятельностью будут способствовать формированию устойчивых взаимовыгодных и демократичных взаимоотношений субъектов хозяйствования в вопросах планирования, согласования и координации всех стратегических программ и проектов, и их составляющих. Систему взаимоотношений субъектов хозяйствования, отражающей стратегию инновационного развития туристического региона, можно представить в форме следующей модели, отмеченной на рис. 1.

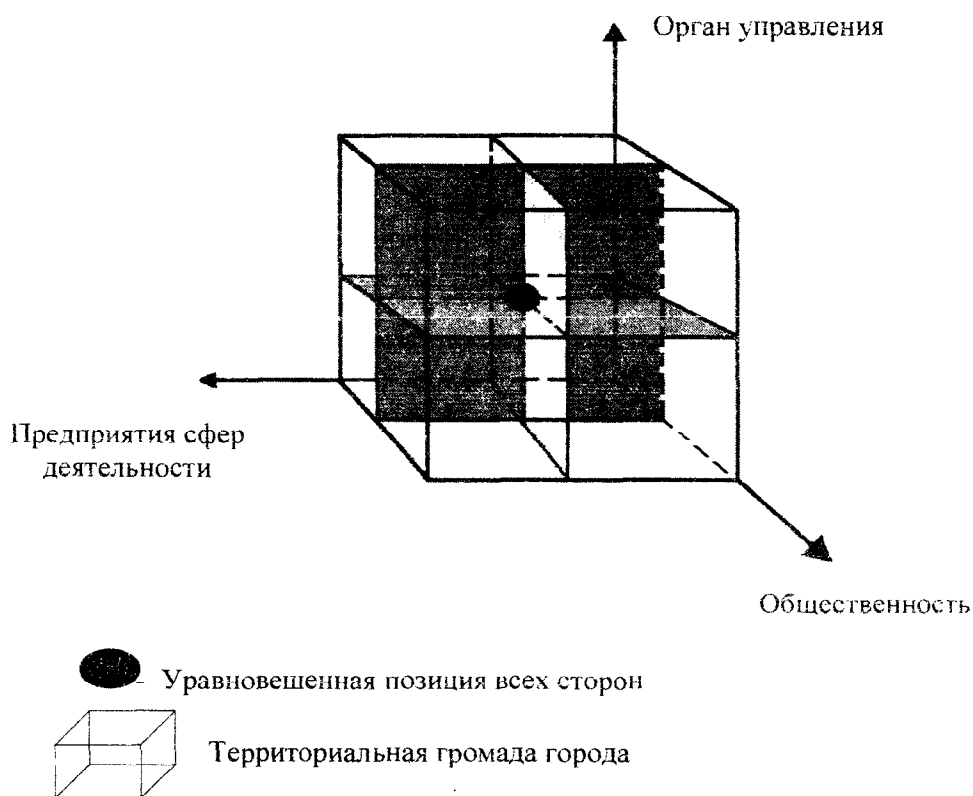


Рис. 1. Трехмерная адаптационная модель устойчивого управления субъектами хозяйствования туристического региона

Оси или векторы (соответственно предприятие, местный орган управления и территориальная громада) означают направления жизнедеятельности

**ФОРМИРОВАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ
УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРОЙ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕКРЕАЦИИ В
УСЛОВИЯХ МАЛОГО ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА СУДАК АР КРЫМ)**

(экономические, политические, социальные) или оптимальный набор позиций, необходимый для социально-экономического развития туристического региона.

На предложенной схеме эти векторы исходят из одной точки, но они разнонаправлены, что характеризует их в относительно обособленные сферы деятельности. Точка на этих осях означает определенное экономическое, политическое или социальное значение того или иного предпринимаемого действия в каждой из сфер. Уравновешенная позиция для каждой из сторон возможна только при учете мнений всех субъектов хозяйствования. Например, экономическое значение создания нового вида услуг предприятия, выражается в сумме прибыли от его деятельности, социальное – в степени удовлетворенности потребностей местных жителей и туристов, приезжающих в город, в этих услугах, политическое – в рейтинге местной власти, в сумме её политических дивидендов.

В табл. 1 предложена структурно-логическая модель государственной поддержки инновационного развития предприятий в масштабах национального, высшего регионального, среднего регионального и исполнительного уровней государственного управления. В этих условиях любой инновационный проект, обоснованный предприятием с точки зрения его стратегии развития, эффективности и доходности, прошедший многоуровневую государственную и общественную экспертизу, как правило, получает свое дальнейшее подтверждение в решении местного органа власти о целесообразности его использования для развития территории.

Таблица 1

Структурно-логическая модель инновационного развития предприятий в условиях
региона

№ п/п	Уровни управления	Государственная вертикаль	Вертикаль РМК	Основные функции
1	2	3	4	5
1	Высший национальный	Верховная Рада, Президент, Кабинет министров Украины	–	Принятие стратегических решений национального масштаба
2	Высший региональный	Верховная Рада, Совет Министров АР Крым, областные обламинистрации	Совет РМК	Принятие стратегических решений регионального уровня, первичный и поточный контроль, анализ внешнего окружения и внутренней культуры разделения ресурсов
3	Средний региональный	Управления и службы Совета Министров АР Крым и областных администраций	Службы и органы РМК (экологические, информационно- финансовые, межвузовский совет)	Разработка стратегических программного уровня, контроль и координация их выполнения, анализ эффективности горизонтальных связей

Продолжение таблицы 1

4	Местный региональный	Местные органы управления, районные государственные администрации	Руководство ВУЗов, Подразделений РМК, агентства перспективных исследований	Разработка целевых программ и проектов, управление исполнительными органами, упорядочивание их деятельности
5	Местный исполнительный	Органы государственного контроля и надзора	Подразделения служб РМК (экологическая, финансовая, региональные серверы)	Предоставление услуг фирмам, контроль хода выполнения их проектов, выполнения решений высших порядков.
6.	Инициативный	—	Предприятия (информационно-аналитические, маркетинга)	Разработка бизнес-планов проектов, программ

Инициативный уровень управления инновационной деятельностью является основополагающим, так как обеспечивает разработку и реализацию инновационных проектов и программ развития субъектов хозяйствования.

При установлении режима, основанного на взаимной выгоде и ответственности, исключающей административное командование и экономический диктат со стороны участников и отработки механизма функционирования, такая территория способна дать значительную экономическую отдачу, послужит существенным фактором для устойчивого развития предприятий в индустрии туризма.

Выводы. Ситуация в развитии территорий приоритетного развития страны требует создания простой, гибкой и способной к адаптации во внешней среде формы управления системой городского хозяйства.

Будущее любой территории можно прогнозировать исходя из господствующих хозяйствующих укладов, которые определяют стратегический выбор направлений социально-экономического развития и место каждого субъекта территориальной деятельности в организации культурных, людских, денежных, информационных и других проектов.

Приоритетными направлениями рекрополиса Судак следует считать формирование инновационной сферы и соответствующей интеллектуальной среды, ориентированных на создание взаимовыгодной и взаимодействующей модели органа власти, предприятий и территориальной громады, исключающей административное командование и диктат со стороны участников отношений.

Концептуальной основой механизма функционирования территории приоритетного развития, ориентированной на формирование инновационного потенциала, должна быть маркетинговая стратегия, обеспечивающая поиск компромиссов на поле взаимных интересов органа власти, предприятий рекреации и территориальной громады, учитывающих условия рационального использования

**ФОРМИРОВАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ
УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРОЙ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕКРЕАЦИИ В
УСЛОВИЯХ МАЛОГО ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА СУДАК АР КРЫМ)**

территориальных ресурсов и создающих условия для становления рыночной экономики.

Особенностью маркетинговой стратегии в этих условиях становится выработка стратегии управления территориальными субъектами, ориентированной на потребителя и основанной на корпоративных принципах, объединяющих их административные, психологические и экономические возможности.

Все субъекты территориальной деятельности должны объединяться по функциональным признакам, вырабатывать свою «философию», ориентированную на взаимосвязанный свод правил, условий, нормативов и принципов деятельности территории приоритетного развития.

Система управления территорией приоритетного развития должна не только обеспечивать организационную поддержку самостоятельных субъектов экономической деятельности, но и помогать хозяйствующим субъектам адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры, создавать благоприятные условия для их инновационной деятельности, ориентированной на выполнение определенных правил, условий и процедур деятельности, заполненных в Уставе территориального сообщества. Адаптационные механизмы устойчивого развития предприятий в условиях регионального туристического рынка, должны опираться на концепцию управления инновационной деятельностью в регионе и структурно - логическую модель государственной поддержки инновационного развития, как на государственном уровне, так и на уровне предприятий и регулироваться договорными отношениями его участников, исключающих административное командование и диктат со стороны органов власти.

Список литературы

1. Батчикова С.А., Глазьева С.Ю. Эффективность государственного управления. – М., 1998. - 840 с.
2. Максименко С.А. Розвиток громад і регіонів України. – К, 1999. - 163 с.
3. Муніципальний рух України: досвід та перспективи розвитку // Збірник матеріалів та документів 5 Всеукраїнської муніципальної поради з питань освітнього та інформаційного забезпечення українського муніципального руху. Ялта, - 1980
4. Туризм на пороге III тысячелетия // Материалы второй международной научно-практической конференции, г. Ялта, 2001.
5. Щедровицкий П.Г. Политические и экономические координаты. - Омск: Курьер, 1999. - 48 с.
6. А.Г. Фотонов «Россия: от мобилизационного общества к инновационному» [h + + p // sciens.csa.ru / info / fotonov.h + nn]

Поступило в редакцию 25.11.2004 г.