

РЫНОЧНАЯ АДАПТАЦИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КРЫМА

Побирченко В. В., аспирант кафедры экономической и социальной географии

Первые годы перехода от централизованной плановой экономики к рыночному хозяйству показали, что развитие рекреационной сферы в Крыму нуждается в формировании принципиально новой стратегии, основанной на анализе мировых тенденций, опыта и стандартов, комплексном использовании всех имеющихся ресурсов, взаимодействии всех отраслей хозяйства. Возникла объективная необходимость развития научных исследований данного закономерного процесса и на их основе проведение коренных структурных преобразований, направленных на изменение базиса экономических отношений с приоритетами рыночной экономики.

Формой и условием, а также ключевой проблемой, от решения которой зависят как ближайшие, так и отдаленные перспективы социально-экономического развития региона является адаптация. Процесс адаптации к новым условиям хозяйствования в различных отраслях экономики имеет свои качественные и количественные особенности. В Крыму, традиционно считающемся курортным регионом и имеющим все предпосылки для дальнейшего развития в этом направлении, особой сложностью отличается процесс адаптации рекреационной отрасли.

Большая советская энциклопедия определяет понятие “адаптация” как “приспособление структуры и функций организмов и их органов к условиям среды” [БСЭ, С. 216]. Мы считаем вполне правомерным использовать эту трактовку для определения понятия “адаптация” применительно к территориальным рекреационным системам, заменяя слова “организмы” и “органы” соответственно словами “отрасли” и “предприятия”. Такая трансформация понятия вполне оправдана, так как организмы - системы и территориально-рекреационные системы имеют адекватность в их объективно обусловленном зарождении и развитии во внешней среде. Такой методологический подход предопределяет необходимость исследования проблемы адаптации территориальных рекреационных систем и их технологических структур именно в процессе зарождения в прошлом (ретроспективный анализ), и функционирования в настоящем с тем, чтобы выявить закономерности и тенденции развития на перспективу.

Термин “адаптация” в разных его трактовках необходимо рассматривать применительно к отдельным предприятиям рекреационной отрасли.

В дореформенный период (до 1991 года) суть адаптации сводилась к учету и реализации (использованию) директивных установок центральных и отраслевых органов управления. Инициатива рекреационных предприятий в адаптации ограничивалась действиями их администраций и коллективов, направленными на учет тех условий и факторов местного характера, которые невозможно учесть в процессе планирования деятельности на верхнем уровне управления. Считалось, что полноценная организация рекреационной деятельности, включая и ее территориальные аспекты, возможна только в том случае, если в качестве исходных данных принимаются рекреационные потребности, и сферу туризма неразрывно связывали с понятием о рекреационной системе [Преображенский, 1975; Мироненко, Твердохлебов, 1981]. Признаки адаптации предприятий в дореформенный период определялись не всегда экономическими критериями: в существовавшей общественной сис-

теме немалое значение (и даже преобладающее) имело умение администрации учитывать фактор подверженности всей вертикальной системы управления субъективизму принятия управленческих решений.

На начальном этапе реформ, а именно в период интенсивных институциональных преобразований (1992 г.) адаптация понималась как: смена формы собственности, стремление к самостоятельной деятельности на рынке, достижение прибыльности хозяйственной деятельности, производство услуг, пользующихся высоким спросом, уменьшение затрат, ликвидация лишних убыточных производств или служб, избавление от “непродуктивного” персонала и т.д. Значительно изменились направления адаптации воспроизводственной деятельности рекреационных предприятий в рыночных условиях, по сравнению с периодом централизованной экономики (таблица 1).

Таблица 1

Направления рыночной адаптации воспроизводственной деятельности рекреационных предприятий

<i>Объект рыночной адаптации предприятия</i>	<i>Характерные черты и направления адаптации</i>	
	<i>Централизованная экономика</i>	<i>Переход к рыночной экономике</i>
Общая черта	статичность	динамичность
Важнейшая функция	производство услуг	производство услуг и поиск потребителя
Положение с рабочей силой	недостаток рабочей силы	избыток рабочей силы
Критерии	объемные показатели	фактический результат
Распределение средств	централизованное	свободное обращение
Ценообразование	государственные цены	свободные цены
Наибольшие проблемы воспроизводственной деятельности предприятия	обслуживающий персонал, узкоспециализированная база городов-курортов	сезонный простой, дополнительные услуги, отсутствие необходимой материальной базы
Исследование рынка, социологический прогноз	отсутствует	маркетинговые исследования - самостоятельно
Потребители	централизованное распределение путевок	свободный выбор мест удовлетворения спроса
Поставщики продукции	«закреплены»	свободный выбор
Характер договоров с поставщиками и потребителями	долгосрочный	краткосрочные договора и разовые сделки
Конкуренция	отсутствует	развитие конкуренции
Влияние правительства и властей	командно-административное	государственное регулирование
Образование новых предприятий	недостаточное	развитие малого, среднего бизнеса, предпринимательства
Исчезновение существующих предприятий	невозможно	возможно (ликвидация или репрофилирование убыточных предприятий)
Отношение к внешней среде	закрытое	открытое

Последовавший общий кризис в экономике страны, явившийся причиной резкого снижения количества отдыхающих, а также ухудшившееся финансовое состояние предприятий внесли иные аспекты в определение понятия "адаптация". На процесс адаптации стали воздействовать следующие факторы:

- политическая и экономическая нестабильность в регионе, рост социальной напряженности, а также обострение криминогенной обстановки и межнациональные конфликты;
- отсутствие необходимой материальной базы, отвечающей международным стандартам;
- ярко выраженная сезонность рекреационного хозяйства;
- отсутствие единой рекреационной политики обустройства и управления курортами;
- слабая транспортная обеспеченность;
- узкоспециализированная база городов-курортов.

В связи с этим адаптация стала отождествляться с выживанием в новых условиях, так как эта проблема стала довлеющей. То есть адаптация стала пониматься как стремление предприятия сохранить свое существование, основные фонды а также ядро трудового коллектива.

Однако *в настоящее время*, в период становления рыночных отношений при еще имеющей место устойчивости сохранения "пережитков социализма", доминирует другой тип адаптации [Клепач, Кузнецов, Крючкова, 1996]. Одновременно существуют "моральная экономика", характеризующаяся сохранением традиционных (советских) ценностей, и "финансовая (капиталистическая) экономика". Для первой присуще воспроизводство предприятий как некоей общины, семьи, совокупности сложившихся технологий и внешних связей; финансовая деятельность для подобных фирм - лишь средство реализации целевых установок. Для другой экономики характерно доминирование финансового капитала над производственным и человеческим. В конфликте финансовых и социальных интересов предприятия отдают предпочтение финансовой стороне предпринимательства.

Общее определение понятия «адаптация» применительно к рекреационным предприятиям, в сложившихся условиях, может быть сформулировано следующим образом: **сохранение предприятия в условиях изменения внешней среды в результате изменения характера отношений с внешней средой и трансформации внутренней организации предприятия.**

Первый ключевой аспект в определении адаптации - **сохранение предприятия**. Это означает, во-первых, сохранение предприятия как хозяйствующего объекта. Во-вторых, это - продолжение функционирования предприятия как юридического лица - субъекта новых отношений собственности. В-третьих, адаптация предполагает поддержание эффективности функционирования предприятия в двух смыслах: в терминах соотношения затрат и результатов и в терминах конкурентоспособности, то есть возможности предприятия предоставлять потребителю приемлемые рекреационные услуги. Наконец, четвертая составляющая адаптации предприятия - продолжение социального воспроизводства, то есть создание условий, обеспечивающих рост потребления, профессиональной квалификации и социальной защищенности работников.

Второй ключевой аспект в определении понятия адаптации - это **структуризация факторов адаптации и изменение характера отношений с внешней средой** (Рис. 1). Отношения с внешней средой в узком смысле включают взаимоотношения с потребителями продукции предприятий (рекреационных услуг) и с поставщиками ресурсов - рынком труда, рынком капиталов, другими отраслями хозяйства. Отношения с внешней средой в широком смысле включают отношения с государством и иными управленческими структурами.

Третий ключевой аспект в определении процесса адаптации, как было указано выше - **трансформация предприятия**. Трансформация предприятия - его структуры, характера производственных и социальных процессов, обеспечивающих его жизнедеятельность в общей системе ценностей организации - представляет собой организационное изменение.

Успешное приспособление рекреационных предприятий к рыночным отношениям будет зависеть как от решения общих проблем и создания государством благоприятных предпосылок для развития предпринимательства и конкуренции, так и от преодоления специфических проблем. Наряду с комплексом застарелых, десятилетиями не решаемых проблем возникли новые, порожденные формированием рыночных отношений, требующие своего неотложного решения (разобщенность различных источников информации; не обеспечивающаяся взаимосвязанность и сопоставимость показателей; отсутствие организационных структур по проведению рыночных исследований на региональном уровне; создание новых форм хозяйствования и др.).

Таким образом, в настоящее время адаптация рекреационных предприятий преимущественно трактуется как: устремленность предприятия к сохранению основного капитала и квалифицированного ядра рабочих и специалистов; приобретение работниками администрации информационных и практических навыков работы в рыночных условиях; улучшение материально-технической базы; приспособление к структуре потребительского спроса; расширение рынка сбыта рекреационных услуг; адаптация к финансовым ограничениям.

Не менее важным и перспективным направлением адаптации рекреационной отрасли является формирование межотраслевой территориальной рекреационной системы в структуре расширенного общественного воспроизводства.

Литература

1. Аврамова Е., Гурков И. Адаптация промышленных предприятий к рыночным условиям // Вопросы экономики.- 1996.- № 11.- С.145-152.
2. Гурков И.Б. Организационный механизм социально-экономической адаптации предприятий к рыночным условиям.- Дисс. ... доктора эконом. наук.- М., 1997.
3. Клепач А., Кузнецов П. Корпоративное управление в России в 1995-1997 г.г. //Вопросы экономики.- 1996.- №12.-С.73-88.
4. Социально-экономическое развитие региона в условиях рынка: Сб. науч. трудов.- Белгород, 1997.- 47 с.
5. Территориальная организация хозяйства в условиях рыночной экономики: Межвуз. сб. науч. тр.- М.: Изд-во Рос. экон. акад., 1996.- 213 с.

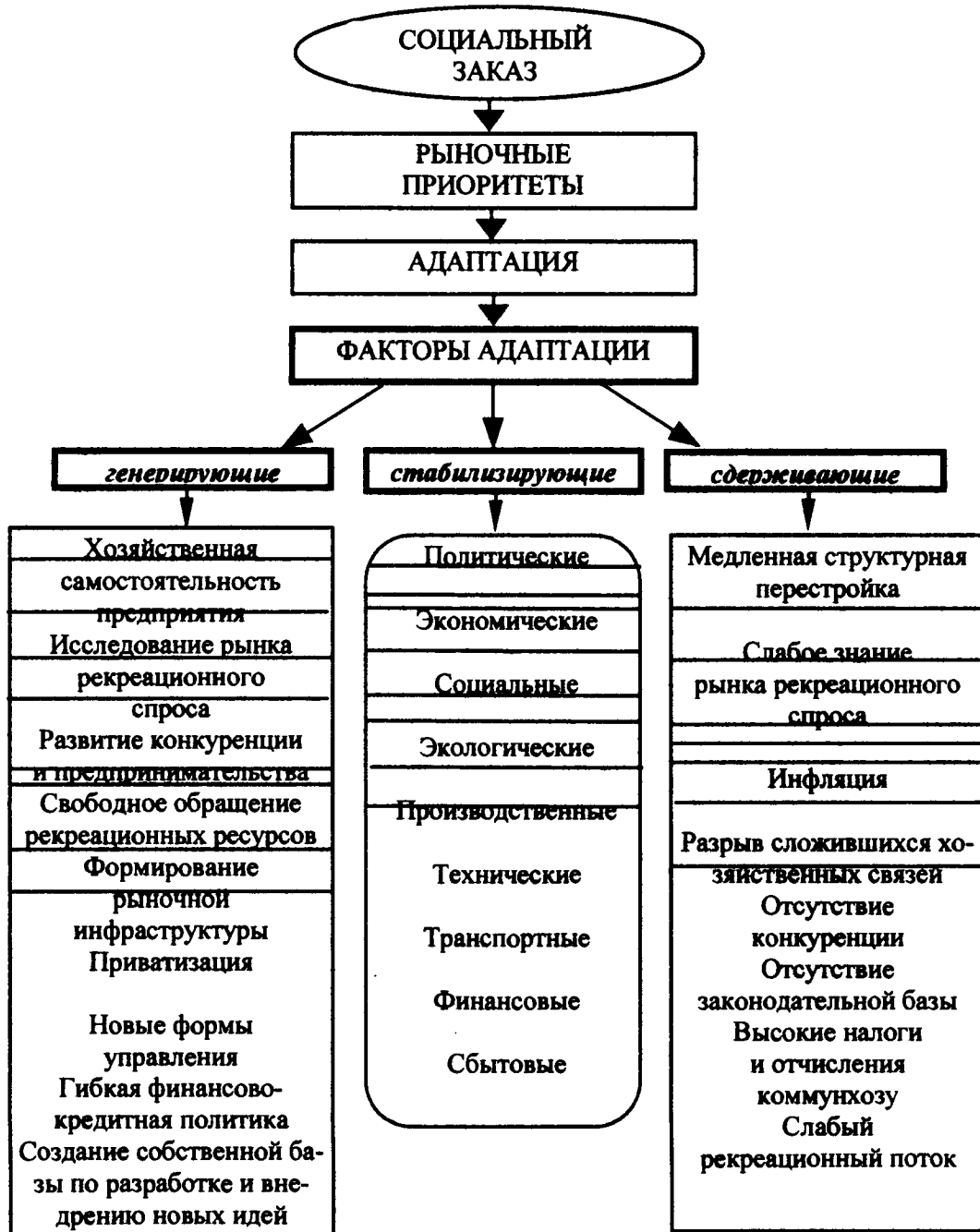


Рис.1 Схема структурной группировки факторов рыночной адаптации рекреационных предприятий