

УДК 373.61+331.52 (477)

АНАЛИЗ РЫНКА БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В УКРАИНЕ

Коцюбайло Н.А.

Проведен анализ рынка бизнес-образования в Украине, изучены вторичные данные результатов опроса, проведенного в 2006-2007 гг. среди слушателей и выпускников шести бизнес-школ в Украине, выявлены основные тенденции развития национального бизнес-образования.

Ключевые слова: бизнес-образование, магистр делового администрирования, рейтинг.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными практическими задачами. Современный этап развития бизнес-образования в Украине характеризуется переходом от ознакомительного образования к подготовке практиков предпринимательской деятельности, которые владеют не только глубокими теоретическими знаниями, но и способны разрабатывать эффективные стратегии функционирования предприятий на рынке [1, с. 49].

Главная проблема подготовки менеджеров в Украине заключается в том, что учебные заведения, специализирующиеся на подготовке специалистов в сфере бизнеса уделяют большое внимание теоретической подготовке студентов. Руководители предприятий считают, что наличие диплома о бизнес-образовании еще не гарантирует того, что работник способен выполнять практические задания, принимать обоснованные и эффективные управленческие решения, формировать адекватную рыночным условиям бизнес-стратегию [2, с. 477-484].

Подготовкой специалистов в сфере бизнеса в Украине занимаются 150 высших учебных заведений, которые подчинены Министерству образования и науки Украины, все они предлагают образование по специальности «Менеджмент». Данная специальность является наиболее распространенной в Украине. Следующими распространенными специальностями являются: «Финансы», предлагаются в 101 учебном заведении; «Экономика предприятия» – в 86 учебных заведениях; «Маркетинг» – в 50 учебных заведениях. Учебные программы и учебные планы отличаются между собой, а также существенно отличаются от западных «аналогов» по своей структуре и содержанию, и наличием структурно логических зависимостей [3, с. 11].

На первом этапе перестройки бизнес-образования перед высшими учебными заведениями Украины появилась необходимость самостоятельной разработки принципиально новых программ и подходов, которые в условиях советской экономики и образования не существовали. В результате чего, учебные заведения столкнулись со следующими трудностями, во-первых, не все сразу осознали, что главным критерием эффективной подготовки менеджеров является связь образования с бизнес-средой, а во-вторых, оказалось, что очень сложно изменить суть учебных программ, методику обучения, организацию учебного процесса и улучшить преподавательский уровень [4].

Анализ последних исследований и публикаций. Изучению комплекса проблем, связанных с организацией бизнес-образования и его становлением в

Украине активно содействовала научная и научно-практическая деятельность Степенко М.Ф., Яременко О.О., Опацька С.В., Красавцев Л. и другие исследователи. В Украине исследованиями в сфере бизнес-образования активно занимаются: Совет международных исследований и обмена (IREX), Консорциум по усовершенствованию менеджмент-образования (CEUME), Украинская Ассоциация по развитию менеджмента и бизнес-образования (УАРМБО).

Изменения в бизнесе, законодательной среде, информационных технологиях, процессы глобализации требуют постоянного усовершенствования и принципиальных изменений бизнес-образования. В соответствии с данными факторами, современное бизнес-образование нуждается в учете следующих ключевых факторов таких, как: развитие материально-технической базы учебного процесса; повышение квалификации профессорско-преподавательского состава; сотрудничество с украинскими и зарубежными коллегами, а также с бизнес-средой; возобновление и усовершенствование учебных планов, уменьшение давления обязательных дисциплин; распространение современных интерактивных методик преподавания; поддержка исследовательской работы; создание условий для применения новых информационных технологий, в частности дистанционного обучения [5, с. 20-33]. Актуальность указанных проблем обусловила выбор темы данной статьи.

Цель данной работы заключается в проведении анализа рынка бизнес-образования в Украине и выявлении основных тенденций развития.

Изложение основного материала.

1. ОБЗОР БИЗНЕС-ШКОЛ В УКРАИНЕ

Первая бизнес-школа в Украине – Международный институт менеджмента, появилась в 1989 году и была единственной на постсоветском пространстве [6, с. 17-18]. Украинские бизнес-школы условно можно разделить на 2 категории: школы, созданные по западному образцу при университетах, например, Киево-Могилянская бизнес-школа (КМБШ) и Центр магистерской подготовки Киевского национального экономического университета (КНЕУ) и школы, созданные без поддержки высших учебных заведений, например, Международный институт менеджмента (МИМ), Львовский институт менеджмента (ЛИМ), Международный институт бизнеса (МИБ), Киевская бизнес-школа (КБШ), а также Киевский институт бизнеса и технологий (КИБИТ).

Предметы, изучаемые в украинских бизнес-школах, условно делятся на четыре группы: дисциплины, изучающие бизнес-среду (экономическая теория, предпринимательское и налоговое право, профессиональная этика); научные основы бизнеса (финансы и бухучет, количественные методы, статистика, организационное поведение); базовые курсы (менеджмент, маркетинг, управление персоналом); специальные и специализированные дисциплины (управление проектами, управление инвестициями, логистика внешнеэкономической деятельности). Кроме того, слушатель готовит магистерскую диссертацию, основанную на

самостоятельной работе прикладного характера [7, с. 97].

По окончании обучения в бизнес-школе слушатель получает степень MBA (Магистр делового администрирования) – это последипломная степень бизнес-образования по общему менеджменту и управлению бизнесом, которая обеспечивает формирование высокопрофессиональных менеджеров-практиков, личностное развитие студентов и карьерный рост выпускников и отвечает высоким интеллектуальным и академическим стандартам [8, с. 7-10].

Украинские программы MBA напоминают западные, поскольку создавались по западному образцу. Как правило, в национальных бизнес-школах существует три основные программы: «национальные» программы MBA, рассчитанные на профессионалов, которые планируют работать исключительно в Украине; программы «Executive MBA» – для топ-менеджеров и руководителей компаний; программы «International MBA» – для менеджеров транснациональных корпораций, которые присутствуют на украинском рынке, а также для тех, кто планирует начать работать в международной компании за границей.

Все украинские программы MBA, также как и западные включают в себя обязательные дисциплины и предметы на выбор. В технологии преподавания используются кейсы, деловые игры, работа над проектами, а также существует лекционная часть, при которой создается интерактивный режим обучения и диалог студентов и преподавателей. В деятельности национальных бизнес-школ наблюдается недостаток высококвалифицированных преподавателей, поэтому распространенной практикой является приглашать на лекции иностранных преподавателей с западных бизнес-школ.

Большинство украинских бизнес-школ практикуют модульное (сессии 3-9 дней с периодичностью в 4-5 недель), а также вечернее (несколько дней в неделю, после обеда) образования. Средний срок обучения в бизнес-школах Украины не превышает 24 месяца (рис. 1) [9, с. 14-17].

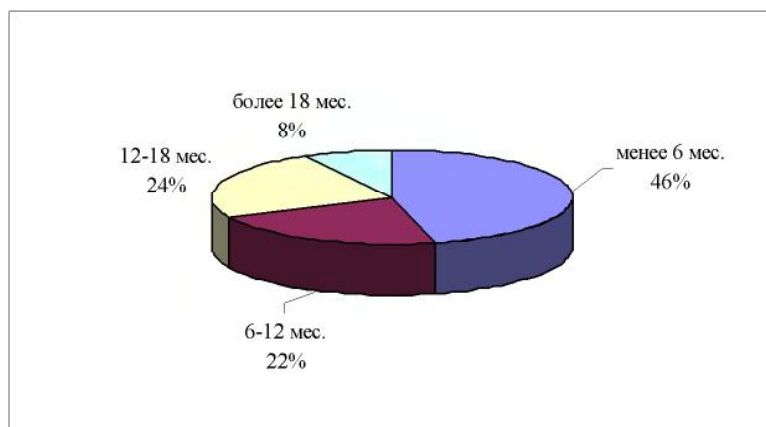


Рис. 1. Средний срок обучения в бизнес-школах Украины, 2007 г.

2. РЕЙТИНГИ БИЗНЕС-ШКОЛ В УКРАИНЕ

Исследуя рынок услуг бизнес-образования в Украине в 2006-2007 годы среди слушателей бизнес-школ был проведен опрос по оценке своих учебных заведений. Отбор бизнес-школ осуществлялся по следующим критериям: время существования на рынке (не менее 3 лет); количество студентов (более 50 студентов); наличие собственного состава преподавателей; относительная независимость (бизнес-школа действует как самостоятельное юридическое лицо или структурное подразделение, формально выделенное в вузе).

В соответствии с данными критериями, были отобраны 6 бизнес-школ: Международный институт менеджмента (МИМ), Львовский институт менеджмента (ЛИМ), Киево-Могилянская бизнес-школа (КМБШ), Киевская бизнес-школа (КБШ), Международный институт бизнеса (МИБ), Институт международных деловых отношений (ИМДО — IBR). Итоговое количество опрошенных студентов бизнес-школ составило 265 человек (табл. 1).

Таблица 1

Количество опрошенных студентов бизнес-школ Украины, 2007 г.

Название бизнес-школы	Количество студентов	Количество опрошенных студентов	Процент опрошенных студентов (%)
МИМ	176	88	50
ЛИМ	57	21	37
КМБШ	87	44	51
КБШ	53	31	58
МИБ	66	33	50
IBR	96	48	50
Итого:	535	265	50

В ходе опроса студенты использовали 5-балльную шкалу (1 балл — минимальная оценка, 5 баллов — максимальная). В результате исследования был составлен рейтинг узнаваемости бизнес-школ и рейтинг доверия к бизнес-школам (табл. 2, 3).

Таблица 2

Рейтинг узнаваемости украинских бизнес-школ, 2007 г.

Респонденты	Оценка в баллах					
	МИМ	ЛИМ	КМБШ	КБШ	МИБ	IBR
Рекрутинговые компании	20	9	23	6	15	1
Топ-менеджеры	63	23	81	28	53	12
Менеджеры по работе с персоналом	66	21	84	27	65	17
Итого:	149	53	188	61	133	30

Таблица 3

Рейтинг доверия к украинским бизнес-школам, 2007 г.

Респонденты	Оценка в баллах					
	МИМ	ЛИМ	КМБШ	КБШ	МИБ	IBR
Топ-менеджеры	180	38	267	59	124	19
Менеджеры по работе с персоналом	174	38	257	49	154	46
Итого:	354	76	524	108	278	65

Студенты оценивали бизнес-школы по следующим 7 критериям: уровень профессионализма преподавателей; соотношение стоимости обучения и качества программы; материальное и техническое обеспечение; теоретическая ценность получаемых знаний; практическая ценность получаемых знаний; актуальность и инновационность получаемых знаний; график и формат обучения.

По каждой бизнес-школе отдельно для всех параметров выведено среднее значение оценок и на основании полученных результатов предоставлено семь рейтингов бизнес-школ (табл. 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10).

Таблица 4

Рейтинг украинских бизнес-школ по уровню профессионализма преподавательского состава, 2007 г.

Место в рейтинге	Название бизнес-школы	Оценка
1	МИБ	4,818
2	КМБШ	4,700
3	МИМ	4,621
4	IBR	4,604
5	ЛИМ	4,286
6	КБШ	3,917

Таблица 5

Рейтинг украинских бизнес-школ по уровню теоретической ценности получаемых знаний, 2007 г.

Место в рейтинге	Название бизнес-школы	Оценка
1	КМБШ	4,532
2	IBR	4,521
3	МИБ	4,455
4	МИМ	4,355
5	ЛИМ	4,286
6	КБШ	4,258

Таблица 6

Рейтинг украинских бизнес-школ по уровню практической ценности получаемых знаний, 2007 г.

Место в рейтинге	Название бизнес-школы	Оценка
1	МИБ	4,576
2	МИМ	4,465
3	КМБШ	4,461
4	ІВР	4,458
5	ЛИМ	4,143
6	КБШ	4,032

Таблица 7

Рейтинг украинских бизнес-школ по уровню материально-технического обеспечения, 2007 г.

Место в рейтинге	Название бизнес-школы	Оценка
1	МИМ	4,689
2	ЛИМ	4,550
3	КМБШ	4,547
4	МИБ	4,242
5	ІВР	3,906
6	КБШ	3,790

Таблица 8

Рейтинг украинских бизнес-школ по степени актуальности и инновационности знаний, 2007 г.

Место в рейтинге	Название бизнес-школы	Оценка
1	КМБШ	4,670
2	МИБ	4,667
3	ІВР	4,552
4	ЛИМ	4,525
5	МИМ	4,447
6	КБШ	4,355

Таблица 9

Рейтинг украинских бизнес-школ по графику и формату обучения, 2007 г.

Место в рейтинге	Название бизнес-школы	Оценка
1	ЛИМ	4,800
2	МИМ	4,639
3	КМБШ	4,581
4	МИБ	4,515
5	ІВР	4,458
6	КБШ	3,935

Таблица 10

Рейтинг украинских бизнес-школ по соотношению
цены к уровню программы обучения, 2007 г.

Место в рейтинге	Название бизнес-школы	Оценка
1	ІВР	4,458
2	МИБ	4,438
3	КМБШ	4,395
4	МІМ	4,373
5	ЛІМ	4,350
6	КБШ	4,258

Восьмой рейтинг — интегральный рейтинг, представляет собой итоговую оценку бизнес-школы, полученную путем суммирования средних значений по семи критериям (табл. 11).

Таблица 11

Интегральный (итоговый) рейтинг украинских бизнес-школ, 2007 г.

Место в рейтинге	Название бизнес-школы	Оценка
1	КМБШ	31,887
2	МИБ	31,710
3	МІМ	31,587
4	ІВР	30,958
5	ЛІМ	30,939
6	КБШ	28,546

3. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В УКРАИНЕ

В результате исследований в 2006-2007 годы были выявлены основные тенденции развития бизнес-образования в Украине:

1) повышение стоимости обучения в бизнес-школах в 2007 году по сравнению с 2006 годом. Ежемесячный уровень оплаты за обучение в среднем возрос на 100 у.е., в целом за 18 месяцев на 2 тыс. у.е. (табл. 12);

Таблица 12

Стоимость обучения в бизнес-школах Украины, 2006-2007 гг.

Название бизнес-школы	Год основания	Программы обучения			
		Название	Срок, мес.	Стоимость, 2007 г.	Стоимость, 2006 г.
МІМ	1989	МВА	24	13,8 тыс. у.е.	9,8 тыс. у.е.
		Senior Executive MBA	24	16,7 тыс. у.е.	15 тыс. у.е.
		РМД "mini-MBA"	9	3,5 тыс. у.е.	3,2 тыс. у.е.
		РМД "финансы"	6	2,5 тыс. у.е.	2,5 тыс. у.е.

Продолжение таблицы 12

ЛИМ КМБШ	1990 1999	Executive MBA	24	31,5 тыс. грн.	24,2 тыс. грн.
		Executive MBA	16-18	15,5 тыс. у.е.	12,75 тыс. у.е.
КБШ	2000	Presidents' MBA	24	20 тыс. у.е.	15 тыс. у.е.
		International MBA	18-20	7,5 тыс. у.е.	7,5 тыс. у.е.
МИБ	1993	MBA National Advantage	18-20	4,5 тыс. у.е.	4,5 тыс. у.е.
		Executive MBA	24	14,6 тыс. у.е.	9,9 тыс. у.е.
		International MBA	24	11,9 тыс. у.е.	9,9 тыс. у.е.
IBR	1997	International MBA	18	10,75 тыс. евро	9 тыс. евро

2) повышение уровня спроса на услуги бизнес-образования со стороны руководителей высшего и среднего уровней управления. Исследования показали, что 58% опрошенных студентов находятся на позициях руководителя высшего и среднего уровней управления, 21% являются топ-менеджерами, 15% являются собственниками. Также определено, что 32% учащихся бизнес-школ приходится на отрасль торговли/дистрибуции (табл. 13);

Таблица 13

«Портрет студента» украинских бизнес-школ, 2007 г.

Управленческий стаж	МИМ, %	ЛИМ, %	МИБ, %	IBR, %	КБШ, %	КМБ Ш %	В среднем для всех школ (%)
До 3 лет	32	37	18	11	23	7	21
3-5 лет	32	11	36	46	52	41	37
5-10 лет	30	47	30	30	19	34	31
Свыше 10 лет	7	5	15	13	6	18	11
Позиция в компании							
Руководитель высшего звена	36	29	30	38	23	30	33
Руководитель среднего звена	26	33	21	30	32	14	25
Топ-менеджер	17	0	24	21	26	30	21
Собственник	14	14	18	9	10	27	15

Продолжение таблицы 13

Специалист низшего звена	7	24	0	2	10	0	6
Отрасль							
Торговля/дистрибуция	33	33	42	30	26	28	32
Высокие технологии	18	14	15	17	10	21	17
Промышленность	11	5	24	9	23	2	12
Финансовый сектор	7	5	3	13	19	19	11
Фармацевтика	11	10	3	4	6	7	8
Другие отрасли	7	5	3	9	10	2	6
Рекламный бизнес	3	10	0	2	6	5	4
Услуги	3	0	0	6	0	7	3
Транспорт	0	5	6	9	0	2	3
Топливо и энергетика	2	14	3	0	0	2	3
Автомобильный рынок	2	0	0	2	0	5	2

3) тенденция роста среднемесячных доходов выпускников бизнес-школ. В результате опроса в 2006 году выпускников бизнес-школ Украины, общее количество опрошенных выпускников – 197 человек (табл. 14), был составлен рейтинг по показателю «Рост среднемесячных доходов выпускников» (табл. 15). В среднем доход выпускников увеличился в 1,5 раза, при этом у 33% респондентов – более, чем в 2 раза, у 14% – не изменился [10, с. 22-29].

Таблица 14

Количество опрошенных выпускников бизнес-школ Украины, 2006 г.

Название бизнес-школы	Количество выпускников	Количество опрошенных выпускников	Процент опрошенных выпускников (%)
МИМ	1400	100	7
ЛИМ	323	22	7
КМБШ	64	25	39
КБШ	38	16	42
МИБ	43	13	30
IBR	55	21	38
Итого:	1923	197	10

Таблица 15

Рейтинг украинских бизнес-школ по показателю
«Рост среднемесячных доходов выпускников», 2006 г.

Изменение среднемесячных доходов после окончания бизнес-школы, %	МИМ	КМБШ	КБШ	МИБ	ІВР
Доход не изменился	14	0	7	0	2
На 25%	20	12	4	6	14
На 50%	48	15	3	9	9
На 75%	36	4	0	4	4
Более чем на 100%	205	45	20	15	20
Итого баллов:	323	76	34	34	49
Количество позитивных ответов	90	21	14	10	17
Рейтинг (сумма баллов/количество позитивных ответов)	3,59	3,62	2,43	3,40	2,88

Выводы. В ходе анализа рынка бизнес-образования в Украине использованы вторичные данные результатов опроса, проведенного в 2006-2007 годы среди слушателей и выпускников шести бизнес-школ в Украине, в результате которого были выявлены основные тенденции развития национального бизнес-образования, в частности: повышение стоимости обучения в бизнес-школах в 2007 году по сравнению с 2006 годом – ежемесячный уровень оплаты за обучение в среднем возрос на 100 у.е.; повышение уровня спроса на услуги бизнес-образования со стороны руководителей высшего и среднего уровней управления – 58% опрошенных студентов находятся на позициях руководителя высшего и среднего уровней управления; рост среднемесячных доходов выпускников бизнес-школ – в среднем доход выпускников увеличился в 1,5 раза, при этом у 33% респондентов – более, чем в 2 раза, у 14% – не изменился. По итогам данных исследований был составлен интегральный рейтинг украинских бизнес-школ, где первое место занимает Киево-Могилянская бизнес-школа.

В связи с тем, что в Украине в сфере бизнес-образования составление рейтингов бизнес-школ является новым направлением, необходимо проанализировать зарубежную практику по составлению рейтингов, изучить их методику и основные показатели, использующие при оценке эффективности бизнес-школ с дальнейшей адаптацией и имплементацией данного опыта в нашей стране с целью интеграции национального бизнес-образования в международное образовательное пространство.

Список літератури

1. Черкасова Т. І. Якісні зміни ринку праці в умовах реалізації інноваційної моделі розвитку // Економіка та держава. – 2005. – №2. – С. 49.
2. Янковська Л. А. Підготовка менеджера: основні риси і вимоги // Вісник НУ «Львівська політехніка». – 2005. – № 526. – С. 477–484.
3. Опацька С.В. Розвиток бізнес-освіти в Україні в умовах трансформації економіки. Автореф. дис... канд. ек. наук: 08.09.01 / Ін-т рег. досліджень НАН Укр. – К., 2002. – 18 с.
4. Степенко М. Ф. Модернізація вищої освіти України і Болонський процес. Інформаційні матеріали Міністерства освіти і науки України // Освіта України. – 2004. – № 64–65. – С. 12–17.
5. Колот А. Реалізація основних принципів Болонської декларації при підготовці фахівців економічного профілю // Вища школа. – 2004. – № 2–3. – С. 20–33.
6. Яременко О.О. Рейтинг вищих навчальних закладів освіти III, IV рівнів акредитації // Маркетингові дослідження в Україні. 2003. №1. С. 17-18.
7. Шеремета П. Война за талант // Деловой. – 2006. – №5. – С.97.
8. Задерей Н. Диплом особливого призначення // Контракти. – 2005. – №05. – С. 7-10.
9. Струк О. Бізнес освіта: атестат сміливості // Український діловий тижневик Контракти. – 2007. – № 5. – С. 14-17.
10. Красавцев Л. Тесты для бизнес-школ // Деловой. – 2006. – №8. – С. 22-29.

Поступила в редакцію 30.05.2008 г.

Котюбайло Н.О. Аналіз ринку бізнес-освіти в Україні // Вчені записки ТНУ. Серія: Економіка, 2008. – Т. 21 (60). – № 1. – С. 95-105.

Проведено аналіз ринку бізнес-освіти в Україні, вивчені вторинні дані результатів опитування, проведеного у 2006-2007 рр. серед слухачів та випускників шістьох бізнес-школ в Україні, виявлено основні тенденції розвитку національної бізнес-освіти.

Ключові слова: бізнес-освіта, магістр бізнес-адміністрування, рейтинг.

Kotsubailo N.A. Analysis of the business education market in Ukraine // Uchenye zapiski TNU. Series: Economy, 2008. – Vol. 21 (60). # 1. – P. 95-105.

The analysis of the business education market in Ukraine has been conducted, the secondary data of the survey conducted in years 2006-2007 among participants and graduates of six Ukrainian business schools were learned, and the main tendencies of the national business education development were revealed.

Key-words: business education, Master of Business Education, rating.