

УДК 338.246.025

## **РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БИЗНЕСА В УКРАИНЕ**

*Цёхла С.Ю.*

*Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского, Симферополь, Украина  
E-mail: [tsohla@bigmir.net](mailto:tsohla@bigmir.net)*

Рассмотрены основные проблемы государственного регулирования бизнеса в Украине и обоснованы мероприятия содействия развитию предпринимательства. Проведен сравнительный анализ регулирования бизнеса за рубежом и сформулированы предложения по изменениям в регуляторной политике. Обобщаются выводы относительно улучшения бизнес-климата в стране.

**Ключевые слова:** государственное регулирование, предпринимательство, содействие развитию, регуляторная политика, бизнес-климат.

### **ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ В ОБЩЕМ ВИДЕ И ЕЕ СВЯЗЬ С ВАЖНЫМИ НАУЧНЫМИ ИЛИ ПРАКТИЧЕСКИМИ ЗАДАНИЯМИ**

Предпринимательство сегодня играет важную роль при решении экономических и социальных задач общества. Рассматривая предпринимательство как совокупность субъектов, способных к самоорганизации и самообновления, считаем, что в нынешних условиях предпринимательская среда нуждается в поддержке.

Анализ состояния и проблем функционирования предпринимательства в Украине свидетельствуют о том, что последующее развитие его без соответствующей государственной регуляторной политики государства может привести к свертыванию предпринимательской деятельности с соответствующим обострением экономических и социальных проблем.

Проблемы организации и совершенствования взаимодействия органов государственной власти и представителей бизнеса особенно актуальны в складывающейся на сегодняшний день экономической ситуации в Украине.

### **АНАЛИЗ ПОСЛЕДНИХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ПУБЛИКАЦИЙ, В КОТОРЫХ ЗАЛОЖЕНА РАЗВЯЗКА ДАННОЙ ПРОБЛЕМЫ И НА КОТОРОЕ ОПИРАЕТСЯ АВТОР**

Изучению проблем взаимодействия бизнеса и властных структур посвящены труды украинских и зарубежных ученых: Варналия З., Вебера М., Воротиной Л., Друкера П., Еханурова Ю., Ламперта Х., Сизоненко В. др.

В интервью с председателем Государственного комитета регуляторной политики и предпринимательства отмечается, что «финансовый кризис в Украине болезненней всего ударил по малому и среднему бизнесу. Среди всех предприятий, зарегистрированных в государстве, – 70% малых и средних. Представителям власти придется хорошо поработать, чтобы последствия его не только не уничтожили, но и укрепили институт частного предпринимательства в нашей стране» [1].

В Программе экономических реформ на 2010 – 2014гг. «Состоятельное общество, конкурентоспособная экономика, эффективное государство» [2] вопросам развития бизнеса уделяется особое внимание. Целый раздел Программы посвящен проблемам улучшения бизнес-климата в стране и привлечения

инвестиций. И тем самым подчеркивается важная роль предпринимательства и как структурообразующего звена национальной экономики, и основной составляющей в формировании ее конкурентоспособности. Любая комплексная и фундаментальная реформа требует от правительства предварительного изучения и анализа структуры и перспектив всех направлений развития экономики, подбор и корректировки тех приоритетных, на которых должна строиться будущая модель.

#### **ВЫДЕЛЕНИЕ НЕРЕШЕННЫХ РАНЕЕ ЧАСТЕЙ ОБЩЕЙ ПРОБЛЕМЫ, КОТОРЫМ ПОСВЯЩАЕТСЯ ДАННАЯ СТАТЬЯ**

Реализация курса на интеграцию Украины в мировое экономическое пространство требует реформирование разрешительной системы, создание нормального бизнес-климата в стране.

#### **ФОРМУЛИРОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ СТАТЬИ (ПОСТАНОВКА ЗАДАНИЯ)**

Цель – изучить зарубежный опыт регулирования предпринимательства и определить направления изменений в государственной регуляторной политике Украины.

#### **ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА ИССЛЕДОВАНИЯ С ПОЛНЫМ ОБОСНОВАНИЕМ ПОЛУЧЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**

Предпринимательство, как особый вид хозяйственной деятельности, является тем звеном, на которое возлагаются функции повышения социально-экономического уровня населения путем использования имеющихся ресурсов для создания отечественного продукта, осуществления инвестиционной и инновационной деятельности. Несмотря на положительные тенденции, происходящие в сфере бизнеса в Украине, его развитие происходит неравномерно и несогласованно.

В развитии предпринимательства существует ряд проблем и недостатков, в том числе основными проблемами являются:

- несовершенство системы нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность субъектов предпринимательства;
- меняющиеся требования регулирующих органов;
- низкая доступность финансовых ресурсов;
- недостаточное ресурсное и информационное обеспечение субъектов предпринимательства и развитие сети учреждений инфраструктуры поддержки предпринимательства;
- низкая доступность персонала требуемой квалификации из-за недостаточного уровня профессиональной подготовки работников бизнеса.

Серьезными препятствиями на пути развития отечественного предпринимательства выступают также действующая усложненная система государственной регуляции деятельности субъектов бизнеса, и недостаточная и малорезультативная государственная поддержка субъектов предпринимательства из-за отсутствия научно обоснованной концепции государственной регуляторной политики и неэффективного распределения ограниченных бюджетных ресурсов, предназначенных для финансирования мероприятий этого направления.

Все это не способствует перспективному развитию бизнеса в стране и указывает на необходимость формирования благоприятных условий в сфере предпринимательства и коренного реформирования системы государственного содействия развитию этого сектора экономики.

Проведенные исследования свидетельствуют о том, что успех предпринимательской деятельности в развитых странах достигается, прежде всего, в результате взаимодействия таких факторов:

- активной роли государства в поддержке деятельности предпринимательских структур в тех сферах, которые обеспечивают занятость населения, решают острые социальные проблемы развития общества, обеспечивают конкурентоспособность страны на международных рынках;

- создание сети научно-исследовательских и образовательных центров и школ, которые изучают и обобщают результаты функционирования предпринимательских структур в разных сферах экономики, обосновывают политику государства в отношении развития предпринимательства, стратегию и механизмы их реализации, предоставляют образовательные услуги и консультации предпринимателям;

- формирования положительного мнения в обществе о прогрессивности предпринимательства как формы хозяйствования, которая обеспечивает занятость, и благополучие основной части населения, является престижной и может обеспечить амбиции и потребности предпринимателей за счет творческого и эффективного труда.

В Государственной регуляторной политике предлагается использовать международный опыт регулирования малого и среднего предпринимательства. Сравнительный анализ регулирования деятельности предпринимателей по отдельным странам приведен в табл. 1.

Европейская система поддержки и регулирования малого бизнеса начала складываться еще в 70-е годы. Специально изменялась социальная политика в странах, корректировались налоговое законодательство и условия финансирования.

Исследования показали, что в странах Евросоюза более половины общего оборота прибыли и добавленной стоимости дают как раз предприятия малого и среднего бизнеса, которых там насчитывается около 20 миллионов, где занято более 70 % населения.

Успешная деятельность среднего и малого бизнеса гарантирует стабильность развития экономики ЕС, ее эффективность. Она стимулирует развитие здоровой конкуренции, заставляет крупные компании улучшать свое производство, внедрять новые технологии. Поэтому в Европе уделяют значительное внимание развитию малого бизнеса, осуществляется политика его поддержки, основной целью которой является сбалансирование государственных интересов и интересов бизнеса.

При этом каждый член ЕС стремится максимально поддержать малое и среднее предпринимательство в своей стране. Например, вновь созданный малый бизнес во Франции не только освобождается на 2 года от местных налогов, но и в течение этого времени не берется налог на акционерные общества, снижены налоги с инвестируемой части прибыли и подоходный. Особенно благоприятные условия для развития бизнеса создаются государством в экономически депрессивных зонах.

Таблица 1

Сравнительный анализ регулирования деятельности предпринимателей по странам

Государственная регистрация	Наем работников	Уплачиваемые налоги
<b>Германия</b>		
В уведомительном порядке, платно	Без ограничений	1) подоходный налог; 2) налог на коммерческую деятельность; 3) НДС; 4) при найме работников предприниматель также должен уплачивать отчисления на социальное страхование (включающие пенсионные платежи, медицинское страхование, отчисления в фонд помощи безработным).
<b>Швеция</b>		
В уведомительном порядке, платно	Без ограничений	1) подоходный налог; 2) НДС; 3) при найме работников также уплачивается налог на фонд заработной платы.
<b>Новая Зеландия</b>		
Не требуется. Если статус человека меняется с наемного работника на индивидуального предпринимателя необходимо известить службу внутренних доходов для получения учетного номера налогоплательщика.	Без ограничений	1) подоходный налог; 2) если доход составляет NZD 40 000 и более в течение 12 месяцев, то предприниматель должен зарегистрироваться как плательщик и вести учет налога на товары и услуги; 3) при наличии наемных работников предприниматель должен уплачивать налог на фонд заработной платы работника (PAYE); 4) если предприниматель предоставляет наемным работникам дополнительные льготы (автомобили, низкопроцентные займы иные ценности) бесплатно либо по субсидированным нормам.
<b>Канада</b>		
Не требуется в случае, если предприниматель действует под своим собственным именем; требуется, если предприниматель желает зарегистрировать коммерческое наименование	Без ограничений	1) подоходный налог; 2) социальное страхование и пенсионные платежи.
<b>США</b>		
Не требуется в случае, если предприниматель действует под своим собственным именем. Требуется, если предприниматель желает зарегистрировать коммерческое наименование	Без ограничений	1) подоходный налог; 2) социальное и медицинское страхование. При наличии наемных работников – федеральный налог.

<b>Дания</b>		
Через извещение Центральной администрации по налогам и пошлинам для получения регистрации в качестве плательщика НДС	Без ограничений	1) подоходный налог, 2) НДС; 3) социальное страхование и платежи в пенсионный фонд; 4) налог на фонд заработной платы наемных работников.
<b>Норвегия</b>		
Требуется. Регистрация в Центральном координационном регистре бесплатная.	Без ограничений	1) подоходный налог (включая налог на имущество предпринимателя); 2) платежи социального страхования; 3) НДС.
<b>Финляндия</b>		
Не требуется в случае, если предприниматель действует под своим собственным именем. Требуется, если предприниматель желает зарегистрировать коммерческое наименование	Без ограничений	1) подоходный налог; 2) НДС; 3) социальное страхование и платежи в пенсионный фонд; 4) муниципальный налог.
<b>Россия</b>		
Требуется, платно	Без ограничений	Есть право выбора из двух систем: 1) общеустановленный порядок, по которому уплачивают подоходный налог, платежи во внебюджетные страховые фонды и налог с продаж; 2) упрощенная система налогообложения, в соответствии с которой уплачивают платежи во внебюджетные страховые фонды, единый налог для субъектов, применяющих упрощенную систему, налог с продаж. Уплата единого налога на вмененный доход на территории региона распространяется на те виды деятельности, по которым он установлен законом.
<b>Беларусь</b>		
Требуется, платно	Без ограничений	1) общий порядок исчисления налогов; 2) упрощенная система налогообложения (без выделения НДС и с выделением НДС).

Источник: составлено автором с использованием данных [3].

Льготы включают субсидии (до 25% стоимости капиталовложений в земельный участок, здания и оборудование), налоговые скидки, льготные займы (это наиболее распространенный вид льгот), ускоренную амортизацию, а также помощь со стороны местных властей (включая продажу и аренду земли по низкой цене, и бесплатное обучение персонала, полное или частичное освобождение от профессионального налога на 5 лет). Среди прочих льгот подобным предпринимателям отменены выплаты в фонды социального обеспечения.

Франция создала специальный фонд, средства которого (\$2,74 млрд.) были направлены на кредитование и инвестирование малого бизнеса, а также разработан и внедрен целый перечень временных налоговых послаблений (снижение социального налога, ставки НДС для ресторанов и пр.).

Малый бизнес в Германии уже более 30 лет ощущает мощную поддержку государства, экономическая политика правительства постоянно учитывает его интересы. Ведь именно благодаря малым семейным предприятиям произошел стремительный рост экономики страны.

Оказываемая государством организационная, финансовая и техническая помощь предпринимательскому сектору в части развития инфраструктуры поддержки, в снижении налоговых требований и административных барьеров позволили создать динамичный и гибкий сектор экономики, во многом отвечающий современным требованиям международной рыночной конкуренции. За последние десять лет эти меры позволили обеспечить устойчивый рост количества малых предприятий и повысить общую занятость в этом секторе экономики.

В период кризиса многие европейские государства приняли меры, чтобы поддержать малый бизнес, помочь ему пережить непростые времена. Бизнес в Италии, где наибольшая концентрация малых предприятий среди европейских стран, поддержали правительство и банковская ассоциация страны. Более 50 тысяч компаний поучаствовали в антикризисной итальянской программе, которая предусматривала годовой мораторий на ипотеку и некоторые виды долга.

Страны Азии приняли многие черты существующих экономических моделей развитых стран, сочетая это со своими социокультурными особенностями, учитывая специфику построения отношений в обществе. Отличительной чертой стала роль государства, как ускорителя в экономической жизни стран региона. Азиатская модель экономического развития, в отличие от западной, имеет в себе колоссальную долю государственного участия. Оно проявляется как в форме владения государством акционерного капитала компаний в ключевых отраслях хотя бы на первом этапе, так и непосредственным его участием в развитии экономики в целом. Поставив в основу своего развития принцип сравнительных преимуществ, многие страны Азии смогли совершить экономический взлет в относительно короткие сроки, взяв на вооружение принципиально новую экономическую доктрину.

Так, например, государственная политика Индии во многом базируется на поддержке и поощрении развития малого бизнеса. Условия, созданные индийскими властями для малого бизнеса, характеризует четкая политика поддержки предпринимателя от момента регистрации предприятия. Предусматривается

дифференциация государственных кредитов, размер и условия которых становятся максимально удобными при выпуске производственной продукции. Кредитованием занимается специализированная банковская структура со стопроцентным участием государства [4].

Государственное регулирование малого бизнеса в странах Азии осуществляется по следующим направлениям: во-первых, государство, создавая общие условия для функционирования бизнеса, формирует ту среду (благоприятную или не очень), в которой предстоит развиваться малому бизнесу, во-вторых, на государственном уровне разрабатываются и реализуются специальные программы поддержки малого бизнеса; в-третьих, государство содействует становлению и развитию интеграционной подсистемы стимулирования малого предпринимательства [5]. Эта политика проводится как на национальном и на наднациональном уровне. В последнее десятилетие наблюдается последовательная регионализация политики в отношении малого бизнеса: центр вырабатывает общую стратегию, обеспечивает законодательную базу и создание механизмов поддержки. Конкретная же поддержка осуществляется на уровне регионов и общин. Частный крупный бизнес, когда в его интересы входит развитие малого предпринимательства, тоже сотрудничает с государством, особенно в вопросах финансирования.

Таким образом, малый бизнес за рубежом, в европейских странах, государственно регулируется путем разработки и качественной реализации целевых программ финансовой, информационной, технологической и кадровой поддержки развития малого и среднего предпринимательства.

В Украине предлагается сформировать систему государственного регулирования бизнеса, построенную на принципах единства стратегического подхода и политики содействия развитию предпринимательства через разработку программ содействия развитию предпринимательства (рис. 1).

Государственная политика по поддержке предпринимательства в Украине прошла путь от отдельных предприятий по его инвестиционной поддержке к целостному комплексу мер, направленному на становление и развитие отечественного бизнеса. Комплексный и последовательный подход к проведению регуляторной политики по развитию предпринимательства ведет к решению социальных проблем населения, повышению уровня занятости и привлечению к предпринимательской деятельности, в т.ч. молодежи.

Решение задач регулирования бизнеса направлено на развитие и поддержку предпринимательства и создание таких правовых, организационно-экономических условий для развития и формирования механизма регулирования и координации, которые будут способствовать:

- объединению интересов субъектов предпринимательской деятельности, юридических и физических лиц с интересами соответствующих административно-территориальных единиц;
- стимулированию предпринимательской инициативы за счет собственных финансовых, имущественных, трудовых, интеллектуальных ресурсов;

- обеспечению продуктивной занятости населения путем создания новых рабочих мест, самозанятости;
- наполнению бюджетов всех уровней;
- повышению предпринимательской культуры населения.



Рис. 1. Система государственного регулирования бизнеса в Украине

Практика, сложившаяся в странах с рыночной экономикой, показывает, что система стимулирования предпринимательства представляет собой совокупность мероприятий, направленных на разрешение основной проблемы малого бизнеса и осуществляемых государством, общественными организациями и крупным бизнесом через специальную инфраструктуру, а также в рамках многообразных форм хозяйственной интеграции.

Сам прогресс в развитии предпринимательства в значительной степени определяется устойчивой политикой правительства в отношении этого сектора экономики, которая осуществляется по следующим основным направлениям:

- повышение конкурентоспособности бизнеса на мировых рынках на основе расширения государственных и частных инвестиций в развитие рыночной инфраструктуры;



## **РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ...**

---

- облегчение доступа на глобальные рынки путем координации усилий всех правительственных структур, институциональных партнеров и частного сектора в реализации согласованной торговой политики и в выработке маркетинговой стратегии;

- стимулирование инновационных процессов и гарантирование прав интеллектуальной собственности на основе эффективной государственной поддержки в защите авторских и патентных прав;

- обеспечение субъектов бизнеса финансовой и технологической поддержкой, повышение квалификации сотрудников, совершенствование культуры и качества производства в целях всемерного развитию экспортных возможностей сектора предпринимательства.

Дополнительными факторами бизнес-климата в стране можно считать: специализированные образовательные программы по развитию бизнеса, качество образовательных программ, факторы доступа к рынку, доступность поставщиков продукции и услуг, свобода рынка от административного влияния.

Таким образом, государственная регуляторная политика в области бизнеса должна осуществляться в различных формах поддержки, содействия, стимулирования, регулирования деловой активности, направленной на дальнейшее развитие предпринимательской деятельности на основе всестороннего учета местных условий, особенностей, и носить при этом комплексный, хорошо сбалансированный и долговременный характер. Только такой подход может обеспечить заинтересованность предпринимателей в расширении своей деятельности, что в свою очередь, будет вести к повышению уровня благосостояния общества.

### **ВЫВОДЫ ПО ДАННОМУ ИССЛЕДОВАНИЮ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДАЛЬНЕЙШИХ ПОИСКОВ В ДАННОМ НАПРАВЛЕНИИ**

Анализ опыта стран с высоким уровнем развития предпринимательства свидетельствует о наличии существенной многосторонней и целенаправленной государственной поддержки данного вида деятельности. Активная поддержка развития предпринимательства в перспективе способствует созданию большего количества рабочих мест, увеличению налоговой базы, росту национального дохода.

В нашей стране законодательная база для развития предпринимательства еще до конца не сформирована, и ее реализация наталкивается на множество препятствий, таких, как: отсутствие опыта ведения бизнеса в условиях экономической нестабильности, слабая материально-техническая база создаваемых предприятий, ограничение доступа к экономической информации и новым технологиям, незащищенность и др. В этих условиях важнейшее значение приобретает всесторонняя поддержка предпринимательства органами власти всех уровней управления. Поэтому в Украине должна быть создана система государственной поддержки предпринимательства, учитывающая отечественную специфику и ориентированная, в первую очередь, на содействие развитию предпринимательства на региональном уровне.

На основании изучения направлений по реформированию государственного регулирования развития бизнеса в Украине, можно сформулировать следующие предложения по внесению дополнений в проект Программы экономических реформ

на 2010 – 2014гг. в «Необходимые шаги» (с. 41) раздела «Улучшение бизнес-климата и привлечение инвестиций»:

- обеспечение полного электронного обмена информацией между учреждениями, участвующими в регулировании деятельности субъектов предпринимательства. Это позволит упростить процедуры, чтобы бизнес не тратил лишних усилий, лишнее время.

- учет роста социальной эффективности на микро- и макроуровне (в т.ч. социальной защиты наемных работников) при выборе приоритетов развития предпринимательства для достижения эффективности, стабильности;

- содействие повышению образовательного уровня предпринимателей, которые в большинстве пользуются консультационными услугами по экономическим вопросам. И для этого при проектировании учебных направлений сформировать программы профессиональной переподготовки, дополнительного образования и повышения квалификации.

#### Список литературы

1. Интервью с председателем Государственного комитета регуляторной политики и предпринимательства А.Кужель [Электронный ресурс] — Режим доступа к сайту : <http://akcyz.com.ua/people/%CA/38/print.html>.
2. Програма економічних реформ на 2010 - 2014 роки «Заможне суспільство, конкурентоспроможна економіка, ефективна держава» [Електронний ресурс] Режим доступу до сайту :[http://www.president.gov.ua/docs/Programa\\_reform\\_FINAL\\_1.pdf](http://www.president.gov.ua/docs/Programa_reform_FINAL_1.pdf)
3. Сравнительный анализ регулирования деятельности предпринимателей [Электронный ресурс] Режим доступа к сайту : <http://www.vlasnasprava.info/ua/dozvil/publications.html?m=publications&t=rec&id=10318>.
4. Индийский малый бизнес [Электронный ресурс] Режим доступа к сайту : <http://www.rich-trade.ru/index.php?id=10>.
5. Опыт государственного регулирования малого бизнеса в странах Азии [Электронный ресурс] Режим доступа к сайту : [http://revolution.allbest.ru/economy/00040982\\_0.html](http://revolution.allbest.ru/economy/00040982_0.html).

**Цьохла С.Ю. Реформування системи державного регулювання бізнесу в Україні / С.Ю.Цьохла // Учені записки Таврійського національного університету ім. В.І Вернадського. Серія «Економіка і управління». – Т. 23 (62). – 2010. № 2. - С. 111-120**

Розглянуто основні проблеми державного регулювання бізнесу в Україні і обґрунтовано заходи сприяння розвитку підприємництва. Проведено порівняльний аналіз регулювання бізнесу за кордоном і сформульовано пропозиції по змінах в регуляторній політиці. Узагальнюються висновки відносно поліпшення бізнесу-клімату в країні.

**Ключові слова:** державне регулювання, підприємництво, сприяння розвитку, регуляторна політика, бізнес-клімат.

**Tsyohla S.JU. Reforming system of business state regulation in Ukraine / S.J.Tsyohla// Scientific Notes of Taurida National V. Vernadsky University. Series: Economy and Management. Vol. 23 (62). – 2010. № 2. – P. 111-120**

The basic problems of state regulation of business in Ukraine are considered and actions of assistance to business development are proved. The comparative analysis of regulation of business abroad is carried out and offers on changes in regulation to the politician are formulated. Conclusions concerning business climate improvement in the country are generalised.

**Keywords:** state regulation, business, assistance to development, regulation policy, a business climate.

*Статья поступила в редакцию 5 июля 2010 г.*