

УДК 330.142.2.009.12

Шутаева Е.А., Качка А.М.

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И МЕХАНИЗМ ЕЁ РЕАЛИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В статье рассмотрена сущность понятия конкурентоспособность, определена специфика формирования конкурентоспособности в условиях становления глобального информационного пространства.

Ключевые слова: конкурентоспособность, информатизация, информационные технологии, глобализация.

1. ВВЕДЕНИЕ.

Стремительное развитие и распространение новых технологий является важным стимулом развития мировой экономики, выступает движущей силой экономической глобализации. Информационные технологии становятся одним из наиболее значимых факторов, обеспечивающих функционирование не только мирового рынка технологий, но и мирового рынка товаров, услуг, капитала, рабочей силы. И более того, информационные технологии способствуют формированию единого мирового глобального рынка.

В высокоразвитых странах формируется постиндустриальное общество информационного типа, в котором информация играет роль основного фактора производства. Информация, знания, технологии как факторы производства дают возможность преодолеть относительную ограниченность природными ресурсами и осуществлять быстрые и эффективные изменения в любой сфере экономической деятельности.

Одним из важнейших аспектов глобализации является углубление конкуренции на всех уровнях. Существует жесткая конкуренция не только между отдельными хозяйствующими субъектами, но и между странами и регионами. В последнее десятилетие среди многих факторов, определяющих повышение конкурентоспособности, выделяются новые знания и технологии, о чём свидетельствует опыт высокоразвитых стран. В результате динамичного развития науки и технологии по показателям конкурентоспособности они занимают лидирующие позиции. Доля продукции, произведённой на основе новых знаний, воплощённых в технике и технологиях, образовании, методах организации производства составляет в передовых странах 80-90% прироста ВВП. Экономика Украины, к сожалению, все еще базируется на воспроизведении преимущественно сырьевого и низко технологического укладов. Рост ВВП на основе внедрения новых технологий составляет всего 0,7%.

Теоретические основы формирования конкурентоспособности, генезис, характер и масштабы конкуренции на мировом рынке изложены в трудах многих зарубежных, российских и отечественных экономистов: П. Кругмана, М. Портера, Г. Хамела, Дж. Сакса, М. Гальвановского, Г. Куликова, А. Гальчинского, Б. Губського, А. Филипенко. О. Билорус и Ю. Мацейко [3] рассматривают

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И МЕХАНИЗМ ЕЁ РЕАЛИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

конкурентоспособность как динамичный процесс и механизм развития страны. Вопросам повышения конкурентоспособности национальной экономики как необходимой основы выхода из затяжного кризисного состояния посвящены работы таких авторов как: Я. Базилик [2], А. Кредисов [4], В. Новицкий [5]. Л. Антонюк [1] оценивая конкурентные позиции Украины на мировых рынках, отмечает особую роль государства в повышении конкурентоспособности страны. Р. Фатхутдинов [7] и И. Смолин [6] рассматривая конкурентоспособность предприятия, конкурентные возможности отрасли и государства вводят понятие «стратегическая конкурентоспособность».

Однако, на наш взгляд, особого внимания требуют вопросы формирования конкурентоспособности на разных уровнях в условиях постиндустриального информационного глобального пространства.

II. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ.

Целью статьи является выявление особенностей формирования международной конкурентоспособности в условиях информатизации и интеллектуализации современного общества на основе анализа категории конкурентоспособность.

III. РЕЗУЛЬТАТЫ.

Понятие конкурентоспособности интерпретируется и анализируется в зависимости от экономического объекта, который рассматривается. Безусловно, критерии, характеристики и факторы динамики конкурентоспособности на уровне товара, фирмы, корпорации, отрасли, национального хозяйства, или нации имеют свою специфику.

Если говорить о понятии конкурентоспособности на макроуровне, то оно отображает позиции национальной экономики в системе международных отношений, главным образом в сфере международной торговли, и одновременно ее способность укреплять и расширять эти позиции. Это наиболее важный, но не единственный аспект понятия конкурентоспособности нации. Следует учитывать способность сохранять и наращивать темпы экономического роста, занятости, реальные доходы граждан.

Конкурентоспособность - это степень, с которой нация при справедливых условиях свободного рынка производит товары и услуги, соответствующие мировым требованиям и при этом увеличивает доходы своих граждан. Уровень конкурентоспособности нации определяется такими основными факторами, как:

- технология;
- наличие капиталов;
- наличие человеческих ресурсов;
- состояние внешней торговли.

Конкурентоспособность (вообще), - как социально-экономическая категория - это возможность, умение достигать законным путем наивысших экономических и социальных преимуществ. Из этого определения следует важный практический вывод о том, что конкурировать (достигать наивысших экономических и социальных преимуществ) возможно:

а) самому с собой (во времени: результаты достигнуты в предыдущий период деятельности и результативность за аналогичный последний период существенно отличаются);

б) друг с другом (соперничество за достижение чего-нибудь);

в) коллектива с коллективом;

г) продукции данного вида с аналогичной продукцией и др.

Понятно, что конкурентоспособность выступит не сама по себе, не как самоцель, а как средство для создания определенного товара (продукции), услуг разного вида.

Определение, анализ и обобщение существующих в научной и учебной литературе основных категорий, относительно конкурентоспособности позволяет охарактеризовать понятие следующим образом.

Конкурентоспособность продукции - это комплекс потребительских и стоимостных характеристик, которые определяют его успех на рынке, то есть возможность именно данного товара быть обмененным на деньги в условиях широкого предложения к другим конкурирующим товаропроизводителям.

Конкурентоспособность предприятия следует понимать, как реальную и потенциальную возможность предприятия изучать спрос (рынок), проектировать, изготавливать и реализовывать товары, которые по своим параметрам в комплексе более приемлемы для потребителей, чем товары конкурентов. Конкурентоспособность предприятия - можно рассматривать так же, как умение изготавливать и реализовать быстро и дешево качественную продукцию в достаточном количестве.

Синтетическим показателем, который объединяет конкурентоспособность товаров, товаропроизводителей, отраслей и характеризует положение страны на мировом рынке, является страновая конкурентоспособность. Конкурентоспособность страны определяется, как способность страны в условиях свободной добросовестной конкуренции производить и реализовывать товары и услуги, удовлетворяющие требованиям мирового рынка и повышающие благосостояние отдельных граждан и страны в целом.

Критерий конкурентоспособности - важный элемент аппарата данной категории. Определяется стабильностью места на своем рынке предприятия и его продукции, а также уровнем продажи продукции предприятия на рынках. В связи с чем, необходимо обратить внимание на одну из существенных ошибок, которую допускают отечественные предприятия. Она заключается в том, что, сосредоточивая свои усилия на выпуске отдельных видов продукции, сравнивая их с зарубежными аналогами, - не всегда лучшими, - предприятие старается превзойти их по некоторым параметрам. Критерий конкурентоспособности предприятия и его продукции, - стабильное место на мировом рынке, а не разовое, пусть даже удачное соглашение.

На наш взгляд, в многогранной практической деятельности при достижении конкурентоспособности на микроуровне акценты должны быть расставлены следующим образом:

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И МЕХАНИЗМ ЕЁ РЕАЛИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

- 1) конкурентоспособность персонала;
- 2) конкурентоспособность предприятия;
- 3) конкурентоспособность продукции (полученная как производная первых двух).

Для производственных компаний, ориентированных на захват мировых рынков, конкурентоспособность является основным движущим фактором. В условиях достижения мировой конкурентоспособности многие компании применяют и развивают особый подход, философию «производства мирового уровня». В рамках этой философии компании, ориентированные на завоевание лидирующих позиций на мировых товарных рынках ставят перед собой следующие задачи:

- производство изделий высокого качества;
- изготовление и реализация заказа точно в срок;
- надёжность поставки;
- производство продукции по более низкой цене;
- совершенствование производства.

При чём, для большинства компаний производство товаров высокого качества рассматривается как приоритетное направление в борьбе за лидерство на мировых рынках. Фирменная система качества, созданная в рамках конкретной компании позволяет повысить конкурентоспособность компании не только путём снижения себестоимости производимых товаров и услуг, но и на основе обеспечения уверенности покупателей в получении выигрыша от сотрудничества именно с этой фирмой. Система качества фирмы ориентируется на недопущение в будущем выявленных дефектов, сбоев и задержек в процессе производства, вовлекая в эту работу весь персонал фирмы.

Таким образом, в современных условиях, условиях глобализации, факторами производства продукции мирового уровня являются:

1) внедрение концепции тотального качества. Конечная цель компании мирового уровня – в рамках каждой правильно выполненной производственной операции добиться уменьшения отходов производства и ликвидировать задержки в выполнении процесса. При этом, одним из основных путей повышения качества выпускаемой продукции является внедрение самоконтроля.

2) вовлеченность сотрудников в дела компании. Если производитель желает достичь статуса компании мирового уровня, то одним из необходимых для этого условий является вовлечение сотрудников в дела компании. Это может быть достигнуто путём внедрения предложений сотрудников, решения ряда проблем представителями разных структурных подразделений компании.

3) безотходные и энергосберегающие технологии. Применение этих технологий не только сократит зависимость от импорта энергоресурсов и сырья, затраты на их оплату, но и позволит произвести продукцию технологически нового уровня.

4) техническое обслуживание оборудования. Профилактическое техническое обслуживание позволяет добиться постоянства производственного процесса, производить качественную продукцию, увеличить производительность. В связи с чем, профилактическое обслуживание оборудования, при чём операторами, ежедневно эксплуатирующими это оборудование – одно из необходимых условий постоянного совершенствования деятельности компании производственного профиля

IV. ВЫВОДЫ.

Произвести конкурентоспособную продукцию или повысить конкурентоспособность фирмы – трудные, но вполне решаемые в условиях рыночной экономики проблемы. Однако повышение конкурентоспособности на мировой арене требует решения целого комплекса задач. Совершенно очевидно, что назрела необходимость не только стимулировать развитие высокотехнологичных производств, основанных на отечественных научно-технических разработках, но и активно применять передовые информационные технологии.

Так, например, использование интернет-технологий позволит расширить возможности и повысить качество предпринимательской деятельности, позволит при минимальных финансовых затратах максимально увеличить сеть сбыта продукции. Географический фактор уже не будет рассматриваться как ограничивающий фактор совместной предпринимательской деятельности. Компании сэкономят существенные средства на перемещении сотрудников между офисами, наличие различных электронных платёжных систем предоставило возможность выигрывать на самом главном в бизнесе – на времени.

Список литературы

1. Антонов Л.Л. Міжнародна конкурентоспроможність країн: теорія та механізм реалізації. Монографія. – К.: КНЕУ, 2004. – 275 с.
2. Базилук Я.Б. Конкурентоспроможність національної економіки: сутність та умови забезпечення. Монографія. – К.: НІСД, 2002. -132с.
3. Білорус О., Мацейко Ю. Конкурентоспроможність у сучасному глобальному світі// Економічний часопис ХХІ. – 2002. - №9.- С. 7-13.
4. Кредісов А, Дерев'яно О. Конкурентоспроможність країни та стратегія просування її експорту на світовому ринку// Економіка України. -1997. - №5. – С.28-30.
5. Новицький В.С. Міжнародна економічна діяльність України: Підручник. – К.: КНЕУ, 2003. – 948с.
6. Смолін І.В. Стратегічне планування розвитку організації. К. КНТЕУ, 2004, 185с.
7. Фатхутдинов Р. Стратегическая конкурентоспособность и экономика России//Общество и экономика. -2003. -№1.-С. 31-43.
8. Україна і світове господарство: взаємодія на межі тисячоліть /А.С.Філіпенко, В.С.Будкін, А.С.Гальчинський та ін.- К.: Либідь, 2002 – 470 с.

Шутаєва О.О., Качка А. М. Міжнародна конкурентоспроможність та механізм її реалізації в умовах глобалізації.

У статті розглянуті сутність поняття конкурентоспроможність, визначена специфіка формування конкурентоспроможності в умовах становлення глобального інформаційного середовища.

Ключові слова: конкурентоспроможність, інформатизація, інформаційні технології, глобалізація.

Shutaieva E.A., Kachka A. M. International competitiveness and mechanism of its realization in the conditions of globalization.

In the article essence of concept is considered competitiveness, the specific of forming of competitiveness is certain in the conditions of becoming of global informative space.

Keywords: competitiveness, informatization, informations technologies globalization.

Стаття постуила в редакцію 1 ноября 2007 г.