

Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского
Серия «Экономика». Том 17 (56). 2004 г. № 2. С. 189-192

УДК 663.252(477.7):366.5

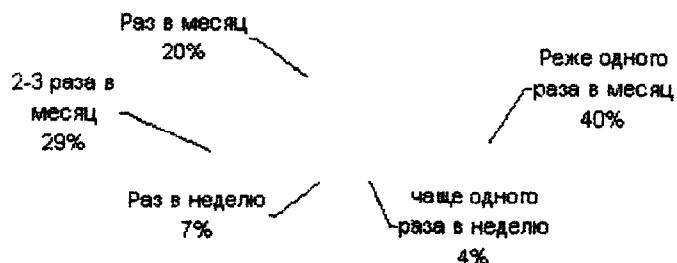
Маслов Е.С.

ФАЛЬСИФИКАТ В ВИННОЙ ПРОДУКЦИИ КРЫМА И УКРАИНЫ

Из года в год растут цифры потребления ликероводочных изделий, в том числе и вина. Некоторые эксперты расценивают это как свидетельство того, что рынок алкоголя все более легализуется. И все же цифры, которыми оперируют специалисты, характеризуя его, требуют основательной правки.

Таким образом, целью статьи является раскрыть ситуацию, которая сложилась на рынке вина Украины. В настоящее время в Украине наблюдается рост потребления вина: 57,6% населения пьют его не менее одного раза в полгода. Об этом свидетельствуют результаты опроса, проведенного компанией TNS в 2003 году среди населения Украины в возрасте 12-65 лет, проживающего в городах с населением более 50 тыс. жителей. Объем выборки составил 3995 человек.

Частота потребления вина. 2003 год



Основной сегмент рынка (оценочные данные на основе розничных продаж) занимают недорогие ординарные виноградные и плодовоядные вина. Однако развиваются и сегменты марочных и коллекционных вин. Их покупают более состоятельные клиенты активного возраста и молодые люди. Все больше людей предпочитают покупать столовые вина. По наблюдениям ритейлеров крупных городов в настоящее время структура продаж выглядит следующим образом: 25% (в физическом выражении) приходится на крепленые и десертные вина и 75% — на столовые натуральные (сухие, полусухие и др., без добавок сахара, спирта и пр.). В малых городах это соотношение выглядит как 55 на 45, что соответствует северному типу потребления. Ритейлеры также отмечают, что для этого рынка характерна общая зависимость структуры потребления от времени года: сухие вина в большей степени востребованы летом, а крепленые — зимой. По-прежнему около 75% общего объема продаж приходится на продукцию нижнего ценового сегмента. Однако более существенный рост реализации вина в денежном выражении по сравнению с количественным говорит о том, что потребитель хочет покупать более

дорогой продукт, ассоциируя с ценой качества. На сегодняшний день алкогольные напитки занимают в продаваемой группе продовольственных товаров 12,3% всего розничного товарооборота. Среди алкогольных напитков по объему продажи вино занимает второе место (после водки), его удельный вес в общем объеме реализации алкогольных напитков составляет 22,7 %.

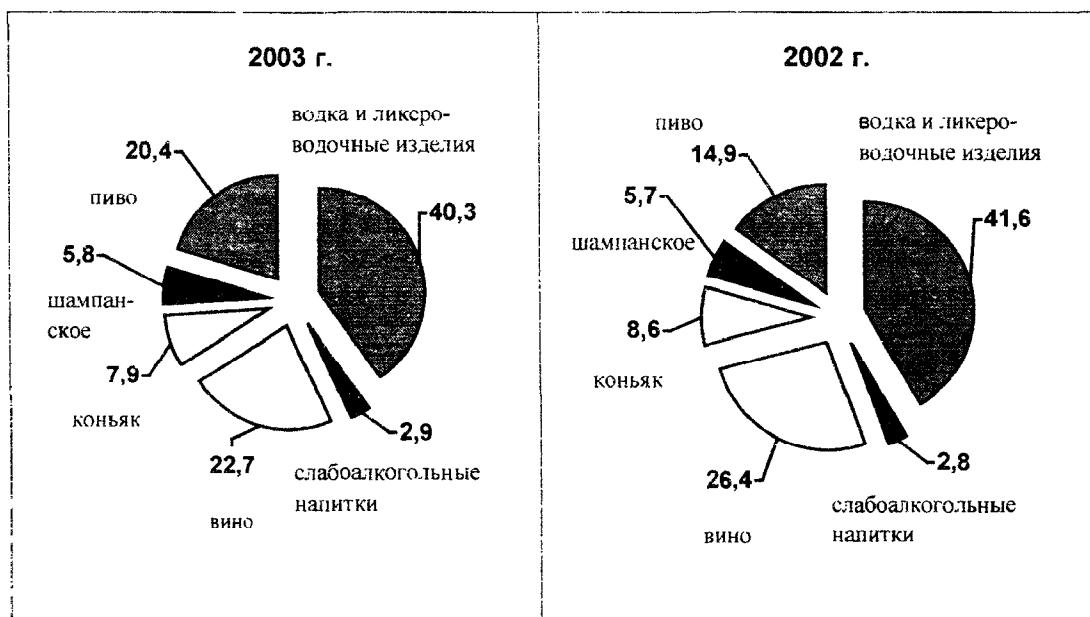


Рис. 1. Структура продажи алкогольных напитков в АРК, %

Работают украинские виноделы в условиях острой конкуренции не только между собой. Теснят их в торговом зале, прежде всего, молдавские производители, чья экспансия вызывает справедливое беспокойство отечественных операторов, а в элитном сегменте - грузинские и европейские. Помимо вин Чили и ЮАР, ставших уже, можно сказать, привычными, появилась и нашла своего покупателя продукция из Мексики, Уругвая, Австрии. Рост поставок вин, импортируемых из дальнего зарубежья, несомненно, связан с экономическими и социальными переменами в стране и формированием класса, нацеленного на потребление определенных товаров и набора напитков в частности. По словам исполнительного директора Ассоциации виноградарей и виноделов Украины Вячеслава Пономарева, импорт ежегодно увеличивается и уже достиг 11 млн. декалитров. Что касается экспорта, то данные о его объемах несколько противоречивы. По данным статистики, и в декалитрах, и в долларах его объемы сокращаются, но руководители опрошенных винзаводов утверждают, что стали больше вывозить продукции за рубеж. Первенцем и лидером среди отечественных виноделов-экспортеров было и остается НПАО "Массандра". Сегодня предприятие экспортирует около 60% производимой продукции.

ФАЛЬСИФИКАТ В ВИННОЙ ПРОДУКЦИИ КРЫМА И УКРАИНЫ

Ну, а, в общем, и в целом по стране, легальные производители конкурируют с фальсификатом. По мнению специалистов, теневой рынок вина в Украине составляет от 30 до 50%. А это значит, что независимо от вкусов, предпочтений и регионов, украинский потребитель, увы, зачастую пьет вино фальсифицированное. По способу производства вина бывают натуральные и порошковые. Первые изготавливают из свежего сырья (винограда), причем с момента сбора ягод до начала их переработки по правилам должно пройти не более двух часов. Вторые восстанавливают из порошка, полученного методом сублимационной сушки готового продукта. К тому же данная технология изготовления вин в Украине не легализована. Такое явление (хотя бы не в таких масштабах) было бы сделать труднее при наличии четкой законодательной базы, регулирующей сферу виноделия и оборота вино-продуктов. Уже много лет говорится о необходимости принятия закона про вино, где были бы четко отражены вопросы кодификации, классификации, определения терминов, контроля, ответственности за нарушения и т.п.

Засилье на внутреннем рынке различного рода фальсификатов бывает в конечном итоге и по самим производителям, поскольку главными приоритетами при покупке сегодня являются качество и престиж производителя вина. Именно поэтому потребитель все чаще выбирает импортную продукцию. При этом часть производителей – вполне легальных, стала выпускать продукцию с популярными оригинальными болгарскими наименованиями, такими, как "Медвежья кровь", "Монастырская изба", "Шепот монаха", не соблюдая болгарские технологии, используя в купаже дешевые виноматериалы. Это приводит не только к удешевлению продукции, но и к снижению ее качества. Ведь за известными торговыми марками стоят точные рецептуры, в основе которых – виноград определенных сортов. При нарушении получается совсем другое вино.

В 2004 году ситуацию осложняет то, что крымские виноградники в большинстве случаев за этот сезон дважды переболели серьезными грибковыми заболеваниями лоз, что, как утверждают специалисты, скажется на качестве вина. Дождливая погода еще более подпортила процент сахара в сырье. В результате виноград набрал его меньше, чем требуется для изготовления настоящих десертных вин. Все это в конечном итоге ведет к тому, что использовать крымский виноград урожая 2004 года можно будет использовать в производстве сухих столовых вин и коньяков.

Таким образом, проблема, которая наблюдается в отечественном виноделии, а также укрепление и развитие отрасли виноделия невозможно без четкой законодательной базы. Приобретает особую необходимость принятие Закона «О вине» при помощи которого необходимо обеспечить:

- применение специальных лицензий на право технического винограда и вина;
- производство вин определенных категорий и ассортимента;
- порядок экспорта и импорта, защита винодельческого рынка, путем квотирования;
- повышение требований к качеству вина и порядок решения споров, которые возникают между производителем и потребителем;

МАСЛОВ Е.С.

- защита прав потребителей, применение санкций к нарушителям закона.

Список литературы

1. Обзор рынка вина и виноделия в АРК. Экономический доклад Главного управления статистики в Автономной Республике Крым, 2003 год - 26 с.
2. Ксено Л. Водка – лучшее вино. Обзор рынка тихих вин // Комп&ньон - № 43 – 29.05 – 02.06.2004 г. – с. 52-57.
3. Рибінцев В.О. Світовий та європейський ринки винограду і вина // Економіка АПК - № 11 – 2003 – с.118-125
4. Фуркевич В.А. Отечественное виноделие: в поисках истины // Сад, виноград і віно України - № 9-10 – 2003 – с.30-35

Поступило в редакцию 25.11.2004 г.