

**УДК 330.33.01.**

*Онищенко К.Н.*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АВТОНОМНОЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

Переходный период к становлению рыночных отношений в Украине болезненно сказался на уровне и эффективности производства продукции пищевой промышленности. Из-за несовершенства налоговой, финансово-кредитной, ценовой, инвестиционной и инновационной политики пищевая промышленность и аграрный сектор экономики Украины и Крыма как по имеющимся производственным мощностям, их физическому, техническому и технологическому состоянию, так и по уровню развития инфраструктуры в значительной мере отстает от уровня развития аналогичных отраслей экономики развитых стран.

В 2003 году пищевая промышленность и переработка сельскохозяйственных продуктов в Крыму насчитывали 453 предприятий – юридических лиц по видам деятельности, объём произведённой ими продукции составил 1430 млн. грн., по удельному весу этого показателя в общем объеме промышленной продукции АРК отрасль занимала первое место (35,9%).

Вопросы развития хлебопекарной промышленности рассматривала Джепарова З.Р. [1], мукомольной промышленности - Скоробогатова В.В. [2]. Однако возникает объективная необходимость оценки всей совокупности отраслей пищевой промышленности.

Целью статьи является показать позитивные изменения в производстве пищевых продуктов за последние годы и раскрыть роль пищевой промышленности в экономике Крыма на перспективу.

Переход к рыночным условиям хозяйствования оказался достаточно сложным для предприятий пищевой промышленности. Недооценка её структуроформирующей роли для развития экономики Автономной республики Крым привела к значительному снижению объемов производства как в абсолютном выражении, так и в расчёте на одного человека (смотри табл. 1 и табл. 2). Так, за период с 1990 года по 2003 год производство колбасных изделий сократилось на 93,4%, цельномолочной продукции – на 91,5%, кондитерских изделий – на 91,0%, консервов – на 88,1%, масла подсолнечного – на 87,7%, животного масла – на 85,9%, мяса – на 75,9%, сыров (включая брынзу) – 77,3%, хлеба и хлебобулочных изделий – на 62,5%. Прирост наблюдается только в производстве безалкогольных напитков (13,1%), папирос и сигарет (8,3%).

По сравнению с 2000 годом спад производства не столь значителен, даже произошёл рост объемов производства отдельных видов продовольственных товаров. С середины 90-х годов пищевая промышленность Автономной республики Крым начинает обеспечивать положительный прирост объемов производства, к

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ АВТОНОМНОЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

---

тому же рост объёмов производства происходил более высокими темпами по сравнению с другими отраслями.

Таблица 1  
Динамика производства основных видов продукции пищевой промышленности  
Крыма (тыс. т)

Вид продукции	Годы			Темпы роста (снижения), %		
	1990	2000	2003	2000г. к 1990г.	2003г. к 1990г.	2003г. к 2000г.
Мясо (включая субпродукты I категории)	149,9	7,6	36,2	5,1	24,1	476,3
Колбасные изделия	36,3	3,7	2,4	10,2	6,6	64,9
Животное масло	14,3	3,8	2,3	26,6	16,1	60,5
Цельномолочная продукция (в пересчёт на молоко)	377,8	32,4	32,0	8,6	8,5	98,8
Сыры жирные (включая брынзу)	2,2	0,2	0,5	9,1	22,7	250,0
Масло подсолнечное	13,8	5,8	1,7	42,0	12,3	29,3
Консервы, млн. условных банок	754,0	80,8	89,9	10,7	11,9	111,3
Мука	229,0	124,3	120,0	54,3	52,4	96,5
Крупы	36,2	14,7	14,7	40,6	40,6	100,0
Хлеб и хлебобулочные изделия	243,6	106,5	91,3	43,7	37,5	85,7
Кондитерские изделия	35,5	2,9	3,2	8,2	9,0	110,3
Макаронные изделия	24,5	12,4	11,1	50,6	45,3	89,5
Безалкогольные напитки, тыс. дал	8003	3315	9054	41,4	113,1	273,1
Минеральные воды, тыс. дал	3330	1970	3224	59,2	96,8	163,7
Соль пищевая (добыча)	41,0	8,1	15,6	19,8	38,0	192,6
Водка и ликероводочные изделия, тыс. дал	-	2588	3599	-	-	139,1
Вино виноградное, тыс. дал	3934	2089	3019	53,1	76,7	144,5
Шампанское, тыс. дал	160	129	78	80,6	48,8	60,5
Коньяк, тыс. дал	246	178	192	72,4	78,2	107,9
Пиво, тыс. дал	9087	2693	4474	29,6	49,2	166,1
Папиросы и сигареты, млн.шт.	1342	714	1453	53,2	108,3	203,5

Составлена по материалам [3].

За период с 2000 по 2003 год наблюдается значительное увеличение объёмов производства отдельных видов продовольственных товаров в натуральном выражении. Так, в частности, производство мяса выросло в 4,76 раза, безалкогольных напитков - в 2,73 раза, сыров жирных - в 2,5 раза, папирос и сигарет - в 2,03 раза, пива - на 66,1%, минеральной воды - на 63,7%, консервов - на 11,3%, кондитерских изделий - на 10,3%. Однако, этот рост происходил на фоне дальнейшего сокращения объёмов производства именно тех продуктов, которые играют наиболее важную роль в рационе питания человека (животного и подсолнечного масла, колбасных изделий, муки и хлебобулочных изделий, макаронных изделий, цельномолочной продукции). Поэтому, можно говорить не об улучшении ситуации на продовольственном рынке, а, скорее, об обострении продовольственной проблемы.

Таблица 2  
Производство основных видов продукции пищевой промышленности АРК  
в расчёте на одного человека (кг)

Вид продукции	Годы						
	1985	1990	1995	2000	2001	2002	2003
Мясо, включая субпродукты I категории	59,6	69,6	13,0	3,6	4,1	10,8	18,0
Колбасные изделия	14,9	17,1	4,2	1,7	1,0	0,9	1,2
Животное масло	6,0	6,7	2,6	1,8	2,2	1,7	1,1
Сыры жирные (включая брынзу)	1,1	1,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,3
Цельномолочная продукция (в пересчёте на молоко)	173,1	177,8	28,4	15,3	17,5	15,8	15,9
Подсолнечное масло	6,8	6,5	3,5	2,7	1,2	0,8	0,8
Консервы, условных банок	283,9	354,9	63,8	38,3	52,7	41,4	44,7
в том числе плодовоовощных	250,2	311,1	52,6	26,4	25,2	18,6	19,8
Хлеб и хлебобулочные изделия	134,0	114,7	97,4	50,5	49,5	45,0	45,3
Кондитерские изделия	14,6	16,7	1,6	1,4	1,7	1,6	1,6
Макаронные изделия	10,3	11,5	9,5	5,9	6,3	6,9	5,5
Мука	121,1	107,8	86,8	58,9	67,9	62,8	59,7
Крупы	16,0	17,0	18,2	7,0	7,8	5,3	7,3
Минеральные воды, л	14,4	15,7	4,0	9,3	11,0	14,6	16,0
Безалкогольные напитки, л	29,6	37,7	8,9	15,7	34,9	37,9	45,0

Составлена по материалам [3].

Следствием спада производства основных видов продукции пищевой промышленности Автономной Республики Крым стало сокращение потребления продуктов питания населением. За период с 1990 по 2002 год потребление на душу населения мяса и мясопродуктов сократилось на 30,8 кг, или на 45,3%, молока и молочных продуктов - на 182,2 кг, или на 48,8%, яиц - 68 штук, или на 25,0%, рыбы

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АВТОНОМНОЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

---

и рыбопродуктов - на 1,2 кг, или на 6,7%, сахара - на 15,2 кг, или на 30,4%, картофеля - на 47 кг, или на 35,9%, фруктов и ягод - на 25,4 кг, или на 54,0%, хлеба и хлебных продуктов - на 12,6 кг, или на 8,9%. Увеличилось только потребление подсолнечного масла и других растительных жиров, а также овощей и бахчевых культур.

Приведённые в таблице 3 данные свидетельствуют, что пищевая промышленность Автономной республики Крым не удовлетворяет в достаточной мере потребности внутреннего рынка в основных продуктах питания. Это подтверждает сопоставление фактического уровня потребления продуктов питания с научно-обоснованными нормами, рассчитанными НИИ гигиены питания Министерства здравоохранения Украины. Так, физиологические потребности населения АРК в основных продуктах питания удовлетворялись в 2002 году по мясу и мясным продуктам на 46,5%, молоку и молочным продуктам - на 50,2%, яйцам - 70,3%, рыбе и рыбным продуктам - на 84,0%, сахару - на 91,6%, картофелю - на 67,7%, овощам и бахчевым культурам - на 64,1%, фруктам и ягодам - на 24,0%. Превысились только физиологические нормы потребления хлеба и хлебных продуктов на 27,1% и подсолнечного масла и других растительных жиров - на 75,4%.

Таблица 3

Динамика уровня удовлетворения физиологических норм потребления основных продуктов питания в домохозяйствах АРК (в среднем за год в расчёте на одного человека; кг)

Вид продукции	Фактическое потребление					
	1990 г.		2000 г.		2002 г.	
	абсолютный уровень	% к норме	абсолютный уровень	% к норме	абсолютный уровень	% к норме
Мясо и мясопродукты	68	85,0	40,8	51,0	37,2	46,5
Молоко и молочные продукты	373	98,2	174,0	45,8	190,8	50,2
Яйца, шт.	272	93,8	240	82,8	204	70,3
Рыба и рыбопродукты	18	90,0	16,8	84,0	16,8	84,0
Сахар	50	131,6	45,6	120,0	34,8	91,6
Подсолнечное масло и другие растительные жиры	12	92,3	21,6	166,2	22,8	175,4
Картофель	131	105,6	96,0	77,4	84,0	67,7
Овощи и бахчевые культуры	102	63,4	112,8	70,1	103,2	64,1
Фрукты, ягоды, орехи, виноград	47	52,2	32,4	36,0	21,6	24,0
Хлеб и хлебные продукты	141	139,6	139,2	138,2	128,4	127,1

Составлена по материалам [3].

Абсолютное уменьшение уровня потребления продуктов питания по сравнению с ранее достигнутым сопровождалось значительным несоответствием фактического, нормативного и предельного уровней потребления, а также ухудшением его качества, что привело к снижению калорийности питания в расчёте на душу населения. Международные сопоставления современного уровня потребления продуктов питания населением Крыма подтверждают небезопасность существующей продовольственной проблемы для обеспечения нормальной жизнедеятельности и воспроизводства человека, а также для социальной стабильности в обществе. Так, если в 1990 г. калорийность суточного рациона среднестатистического украинца максимально приближалась к уровню развитых европейских стран и проблема заключалась только в рационализации структуры и улучшении качества потребления, то сегодня Украина по показателям качества питания на душу населения значительно уступает не только государствам с развитой рыночной экономикой, но и многим постсоветским странам. Более того, почти у 20% населения (10 млн. чел.) энергетическая ценность питания не превышает 2100 ккал, что, по определению Всемирной организации здравоохранения, является чертой бедности.

Невыполнение пищевой промышленностью в полной мере своей функции по обеспечению научно обоснованных потребностей населения в продуктах питания связано как со значительным сокращением на протяжении длительного времени объемов производства и переработки сельскохозяйственного сырья, падением покупательной способности населения, так и с технико-технологической и организационно-экономической отсталостью отрасли. Большинство предприятий пищевой промышленности нуждаются в коренном обновлении материально-технической базы, поскольку, условия конкурентной борьбы требуют внедрения современного высокопроизводительного оборудования и новейших технологий, широкого привлечения научного потенциала.

Решать проблемы, стоящие перед пищевой промышленностью Автономной республики Крым, следует путем привлечения всего круга источников инвестирования. Капитальные вложения должны направляться, прежде всего, на модернизацию и технико-технологическое переоснащение предприятий, ускоренное развитие и повышение эффективности функционирования приоритетных, базовых отраслей и производств (в ликероводочную, соляную, молочно-консервную, парфюмерно-косметическую, винодельческую, плодовоощеконсервную отрасли и производство продуктов детского питания).

Для обеспечения инновационного развития пищевой промышленности необходимо создать действенный механизм инвестирования технологических изменений. В условиях рыночной экономики следует усилить государственное регулирование инновационных процессов при помощи региональных инновационных фондов и целевого конкурсного финансирования.

Перспективное развитие отрасли должно обязательно предусматривать дальнейшее улучшение размещения ее производительных сил, усиление

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АВТОНОМНОЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

---

комплексного развития и специализации хозяйств Автономной республики Крым, основными направлениями которого должны стать:

1) углубление специализации на развитии тех отраслей и производств пищевой промышленности, которые имеют необходимые условия для создания эффективной сырьевой базы;

2) доведение уровня развития отраслей пищевой промышленности до масштабов, которые бы обеспечивали потребности населения АРК и приезжающих на отдых в пищевых продуктах;

3) оптимизация размеров предприятий пищевой промышленности по их типам в соответствии с требованиями рыночной экономики, новейшими достижениями науки, техники, технологии производства и прогрессивного мирового опыта.

В силу ограниченных финансовых ресурсов государства, а также того, что преимущественное большинство предприятий пищевой промышленности находятся в коллективной собственности, что исключает их прямое бюджетное инвестирование, необходимо изыскивать эффективные рычаги государственного влияния и государственного протекционизма в отношении развития предприятий, основным из которых должна выступать налоговая политика, реально стимулирующая производственный процесс, структурные, инновационные преобразования в отрасли и на предприятиях. Среди ее основных составляющих следует назвать такие: освобождение от налога сумм доходов, направляемых на развитие и модернизацию производства (до половины его стоимостной величины); введение дифференцированного налогообложения продукции в зависимости от объемов ее отечественного производства и конкурентоспособности; введение льготных ставок НДС на товары и услуги, входящие в потребительскую корзину; предоставление предприятиям права самостоятельно устанавливать повышенные нормы амортизации основных фондов при условии направления амортизационных отчислений по целевому назначению; установление налоговых льгот на инвестиции, которые направляются на модернизацию основного капитала предприятий с высоким уровнем износа технического потенциала; и т. д.

В современных условиях необходимо также реализовать систему неотложных мер по защите отечественного производства, включающую: ориентацию внешнеэкономической стратегии на последовательное сокращение ввоза в страну тех продуктов питания, производство которых может быть обеспечено в Украине; активное государственное регулирование уровня и структуры розничных цен на продукты питания с целью оживления платежеспособного спроса населения и повышения конкурентоспособности отечественного производства как на внутреннем, так и на внешнем рынках продовольствия; усиление стимулирующей роли налогов, повышение их защитной функции в отношении собственного товаропроизводителя, что даст возможность обеспечить эффективное развитие отрасли и восстановить достигнутые в прошлом высокие объемы производства пищевой промышленности Украины.

Рыночный экономический механизм управления межотраслевыми интеграционными процессами в развитии пищевой промышленности должен предусматривать: государственное регулирование рынка стратегических для

Автономной республики Крым продовольственных товаров, в частности - таких, как растительное масло, винодельческая продукция, плодовоощные консервы, детское питание; создание развитой сети предприятий оптовой и розничной торговли продовольственными товарами; постепенное вытеснение вертикальных связей и замену их на горизонтальные экономические отношения между партнерами, основанные на получении равной рентабельности производства. Его использование обеспечивает достижение максимальной эффективности производства продовольственных товаров за счет значительного сокращения потерь при транспортировке и хранении сельскохозяйственного сырья; более рационального использования вторичного сырья и отходов; формирования и использования наиболее эффективных сквозных технологических процессов от поля до прилавка; создания всех условий для становления единой агропромышленной системы хозяйствования; формирования общей экономической заинтересованности в высоких конечных результатах всех участников интегрированного агропромышленного производства на основе углубления его специализации, кооперирования и комбинирования.

**Выводы:**

- 1) После существенного спада с середины 90-х годов пищевая промышленность Автономной республики Крым начинает обеспечивать положительный прирост объемов производства. За период с 2000 по 2003 год производство мяса выросло в 4,76 раза, безалкогольных напитков - в 2,73 раза, сыров жирных - в 2,5 раза, папирос и сигарет - в 2,03 раза, пива - на 66,1%, минеральной воды - на 63,7%, консервов - на 11,3%, кондитерских изделий - на 10,3%.
- 2) Этот рост происходил на фоне дальнейшего сокращения объемов производства именно тех продуктов, которые играют наиболее важную роль в рационе питания человека (животного и подсолнечного масла, колбасных изделий, муки и хлебобулочных изделий, макаронных изделий, цельномолочной продукции).
- 3) С целью усиления государственного влияния на развитие пищевой промышленности, как ведущей отрасли экономики Автономной республики Крым, и выполнения задач по развитию сельского хозяйства следует реформировать систему объединений пищевой промышленности, которые должны стать координаторами работы предприятий в условиях рыночных отношений, концентрируя функции маркетинга рынка сбыта продукции и рынка поставок сырья.

**Список литературы**

1. Джпарова З.Р. Економічна роль хлібопекарної промисловості Криму // Торгівля і ринок України. – 1999. Вип. 9. Том 2. – С. 242-247.
2. Скоробогатова В.В. Экономическая роль мукомольных предприятий пищевой промышленности // Экономика и управление .2001. - №3. С 9-10.
3. "Статистичний щорічник Автономної Республіки Крим за 2003 рік": довідкове видання / Головне управління статистики в Автономній Республіці Крим.

*Поступило в редакцию 25.11.2004 г.*