

УДК 71.37.75:477,039.23.17.63

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА УКРАИНЫ И ФРАНЦИИ

Подсолонко М.В.

В статье рассмотрены открывающиеся перед Украиной перспективы развития туристического сектора в связи с проведением Евро-2012. Приведены примеры развития туризма в стране-лидере по приему иностранных туристов в мире – Франции. Проанализированы факторы эффективности туристического сектора Франции.

Ключевые слова: туризм, гостиничный сектор, ОРЕКА

Актуальность. Актуальность данной статьи основывается на полученной Украиной возможности существенно увеличить потоки въездного туризма благодаря будущему проведению финальной части европейского футбольного первенства Евро-2012.

Цель. Целью анализа является бенчмаркинг туристических комплексов Украины и Франции.

Президент Украины издал ряд указов, в том числе и указ «Про невідкладні заходи з підготовки та проведення в Україні фінальної частини чемпіонату Європи 2012 року з футболу» в попытке стимулирования скорейшей активизации деятельности Правительства и специального комитета, отвечающего за подготовку. Несмотря на это, работы ведутся крайне медленно. За предстоящие три с половиной года необходимо сделать очень много, чтобы страна была готова к приему гораздо более многочисленных потоков туристов, а также для того, чтобы первоначальный всплеск, связанный с проведением крупноформатного спортивного мероприятия стал только началом роста количественных и качественных показателей, описывающих туризм в Украине.

Для достижения наилучших результатов, необходимо учитывать опыт лидеров. По данным Всемирной организации туризма (UNWTO), представленным в таблице 1, в 2006 году наибольшее количество иностранных туристов посетило Францию – 79,1 млн. человек.

Таблица 1

Прибытие иностранных туристов в 2006 году

№	страна	млн. туристов	% изменения 06/05
1	Франция	79,1	4,2
2	Испания	58,5	4,5
3	США	51,1	3,8
4	Китай	49,6	6,0
5	Италия	41,1	12,4
6	Великобритания	30,7	9,3
7	Германия	23,6	9,6
8	Мексика	21,4	-2,6
9	Австрия	20,3	1,5
10	Российская Федерация	20,2	1,3

Источник - Tourism highlights 2007. UNWTO.

Однако, несмотря на существенное превосходство над другими странами в количественном приеме иностранных туристов, в финансовом выражении показатель Франции 42,9 млрд. долларов почти вдвое уступает доходам от иностранных туристов США – 85,7 млрд. долларов.

Украину за 2006 год посетило 18,9 млн. человек, потративших 3,5 млрд. долларов США. Ближайший сосед Украины по рейтингу европейских стран, Турция, приняла в 2006 году на двадцать тысяч меньше туристов, которые потратили почти в пять раз больше – 16,853 млрд. долларов США. Столь низкий уровень затрат туристов в Украине связан, прежде всего, со структурой въездного потока, 62% которого составляют туристы из СНГ. Кроме того, существенное количество туристов из Польши – 21%, связано, скорее всего, с приграничными однодневными поездками с целью проведения торговых операций купли-продажи на территории Украины. В настоящее время сложилась ситуация, когда большинство туристов во время пребывания в Украине тратят незначительные суммы. В то же время, рассматривая Францию, как один из эталонов в туризме, можно отметить, что большинство туристов приезжают с целью ознакомления с достопримечательностями, проведения свободного времени на горнолыжных и морских курортах, а также по служебным вопросам, что подразумевает достаточно значительные финансовые траты. Большинство туристов посещают регионы средиземноморского побережья Франции и Альпы. Наибольшее количество туристов посещает Францию из Европы – 86,6% [2]. Кроме того, самая большая доля (17,3%), принадлежит туристам из Великобритании. Специфика туристических потоков из Великобритании заключается в их сравнительно высокой покупательской способности, обусловленной высоким курсом фунта стерлингов по отношению к евро. И без того высокие цены в Англии вынуждают граждан приграничных регионов этой страны искать более дешевые возможности, как отдыха, так и для приобретения повседневно необходимых товаров и услуг. Как представлено на рисунке 1, другими, не менее важными источниками иностранных туристов для Франции являются остальные ее географические соседи – Германия (16,5%), Бельгия и Люксембург (12,4%), Голландия (9,8%), Италия (9,6%), Швейцария (6,3%) и Испания (6,1%). Таким образом, ближайшие соседи Франции составляют 78% въездного туристического потока. В Украину, более 90% иностранных туристов прибывают из непосредственных стран-соседей (рис 2.).

Среди ряда требований УЕФА к стране, организующей первенство Европы, выделяется минимум гостиничных номеров. Для Украины этот минимум зафиксирован на уровне 370 тысяч [3]. Для Украины этот минимум является существенным недостатком – в 2006 году насчитывалось лишь 53645 номеров, тогда как во Франции в аналогичный период было более 1,2 миллиона мест. Размещение и проживание – один из основных факторов, позволяющих развиваться туризму, и гостиницы в нем зачастую играют далеко не самую главную роль. К примеру, почти 70% мест для размещения туристов во Франции составляет так называемое «второе жилье» – место сезонного проживания, не являющееся местом прописки хозяина. Действительно, как сами французы, так и большое количество

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА УКРАИНЫ И ФРАНЦИИ

граждан других стран имеют во Франции дополнительные квартиры или дома для проведения отпусков, каникул и просто свободного времени. В то время, когда сам хозяин не использует свою «дачу» она чаще всего сдается друзьям, родственникам, знакомым или просто посторонним людям, что позволяет окупать затраты на ее содержание. В то же время наиболее емким типом проживания во Франции являются кемпинги – 15,1% всех мест, за ними следуют гостиницы – 6,7%, туристические резиденции – 2,8% и квартиры – 4,1%. Гостевые комнаты и дома представляют в структуре мест проживания туристов зеленый туризм и составляют 0,4% с возможностью размещения 74000 туристов [4].

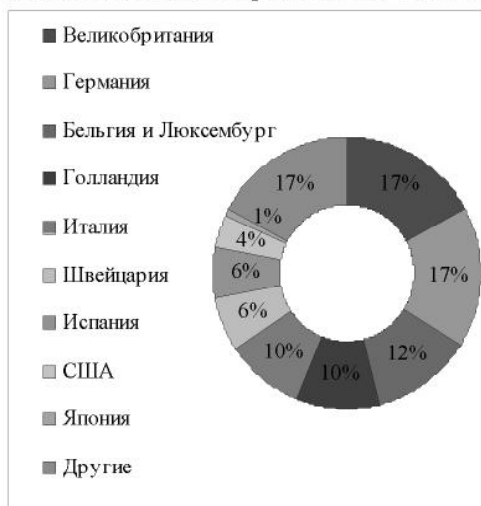


Рис. 1. Иностранные туристы во Франции

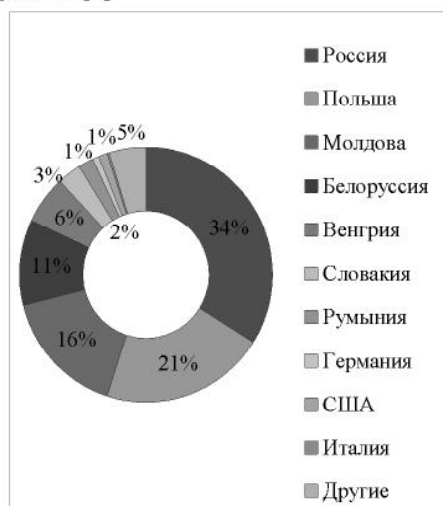


Рис. 2. Иностранные туристы в Украине

Структура предложения мест в Украине не может быть четко определена по причине отсутствия достоверной информации о малых гостиницах, кемпингах и домохозяйствах, представляющих услуги зеленого туризма. Однако, активизация строительства жилой недвижимости, как в Крыму, так и в других приморских регионах Украины, наряду с горными районами, прилежащими к Карпатам, позволяет прогнозировать развитие базы «второго жилья» и в Украине.

Важные шаги по увеличению количества мест в гостиницах Киева включают принятие Киевской городской администрацией схему размещения отелей, включающую строительство к 2012 году 55 новых отелей на 30 тысяч мест [5].

Предприятия туристической отрасли могут вносить существенный вклад в ВВП страны. На примере Франции можно отметить, что доля туризма составляет 6,3% ВВП или немногим более 100 миллиардов долларов. В туристическом секторе Франции наибольшую добавленную стоимость создают рестораны – 14 миллиардов евро, гостиничный бизнес – 8 миллиардов евро, а также кафе – 2,5 миллиарда евро,

другие места проживания туристов – 1,8 миллиарда евро и агентства путешествий – 1,8 миллиарда евро [6].

Столь высокий вклад ресторанов и кафе связан не только с большим количеством иностранных и внутренних туристов, но и со спецификой питания самих граждан Франции, предпочитающих использовать услуги заведений «общепита». Это предпочтение связано с наличием очень широкой прослойки среднего класса во Франции. Украина на данный момент не располагает достаточно широкой прослойкой среднего класса, и среднестатистический потребитель гораздо чаще питается дома, нежели в ресторанах и кафе.

Всплеск въездного туризма в Украине, который произойдет летом 2012, года может стать удачным толчком в развитии туризма в нашей стране только при условии готовности туристического сектора к приему всех желающих. Для этого должны быть построены новые гостиницы, рестораны и кафе, создана инфраструктура, необходимая для доступа к ним. Появление разноплановых предприятий сектора ОРЕКА (отель, ресторан, кафе) подтолкнет внутренний спрос на их услуги, и, возможно активизирует внутренний туризм. Одним из факторов позволяющих развиваться внутреннему туризму является транспорт – железнодорожный, авиа и авто. С появлением авиакомпании Визз Эйр украинцы стали знакомиться с новым и ранее недоступным для большинства из них видом транспорта. Авиаперевозки в некоторых случаях стали стоить дешевле самого привычного вида транспорта – железнодорожного. Однако до полноценного развития авиатранспорта Украине еще очень далеко. Если провести аналогию между региональными аэропортами Украины и Франции, картина получается далеко не утешительная. В аэропорт Ниццы ежедневно прилетает около 200-250 рейсов, тогда как аэропорт Симферополь принимает до 40, аэропорт Лиона обслуживает около 180 рейсов, а аэропорт Донецка – около 40 рейсов.

Выводы. Сравнение Украины с мировым лидером по приему иностранных туристов, Францией, показывает, что развитие туристического сектора Украины находится на начальных этапах. Недостаточное количество и качество отелей, достопримечательностей, сложность доступа к ним, узкий спектр предложения предприятий общепита основаны на объективных факторах украинской действительности, однако, требуют незамедлительного внимания властей. И без того немногочисленные украинские достопримечательности, многие из которых находятся на грани разрушения, должны быть максимально подготовлены к грядущему в 2012 году наплыву туристов – к ним должен существовать приличный подъезд, должны работать отели и рестораны. Исследования в области туризма, в общем, и в области индустрии гостеприимства в частности, являются крайне актуальными и должны проводиться с учетом складывающейся возможности кардинально изменить количественные и качественные показатели въездного туризма в Украине благодаря проведению финальной части футбольного первенства Европы в 2012 году.

Список литературы

1. Tourism highlights 2007. UNWTO.

**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА УКРАИНЫ И
ФРАНЦИИ**

2. Enquête EVE 2005. Direction du Tourisme / TNS Sofres, Banque de France.
3. Украинские гостиницы: путь к трем звездам. <http://www.frontdesk.ru/vetka.cgi?vetkaid=19300>
4. Chiffres clés du tourisme 2007. Ministère de l'économie, des finances et de l'emploi.
5. Гостиничный бизнес и Евро-2012: КГГА одобрила схему размещения отелей в Киеве. <http://next-stop.ru/hotel-news/about-hotels/1378-gostinichnyjj-biznes-i-evro-2012-kgga.html>
6. Enquête annuelle d'entreprise dans les services 2005. Insee.

Поступила в редакцию 30.05.2008 г.

Подсолонко М.В. Порівняльна характеристика туристичного сектору України і Франції // Вчені записки ТНУ. Серія: Економіка, 2008. – Т. 21 (60). – № 1. – С. 241-245.

У статті розглянуті перспективи розвитку туристичного сектору України що відкриваються у зв'язку з проведенням Євро-2012. Наведено приклади розвитку туризму у країні яка лідирує у світі з прийому іноземних туристів – Франції. Проаналізовано фактори ефективності туристичного сектору Франції.

Ключові слова: туризм, Франція, готельний сектор, ОРЕКА.

Podsolonko M.V. Comparative characteristic of tourist sectors of Ukraine and France // Uchenye zapiski TNU. Series: Economy, 2008. – Vol. 21 (60). # 1. – P. 241-245.

The new perspectives, lying ahead of Ukraine thanks to the possibility to organize Euro-2012 are being review in the article. Examples of tourism development in the leading tourist destination in the world – France – are being made. Effectiveness factors of France's tourism industry are being analyzed.

Key-words: tourism, France, hotel sector, HORECA