

УДК 330.111.62 (477.75)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА КРЫМСКИХ КУРОРТНЫХ УСЛУГ

Цёхла С.Ю.

В статье рассмотрены динамика и структура экспорта курортных услуг. Приведены прогнозные показатели объема экспорта по городам-курортам Крыма.

Ключевые слова: экспорт, иностранные туристы, рекреация, санаторно-курортные услуги.

Введение. Основными направлениями оптимизации экспортного потенциала АРК является определение отраслевых и географических приоритетов экспортирования, усовершенствование системы и методов повышения экспортных возможностей основных секторов крымской экономики. Вопросы развития туризма и санаторно-курортного комплекса в настоящее время рассматриваются на разных уровнях. Отечественные ученые исследуют финансово-организационные аспекты, динамику туризма в Украине и отмечают постоянный рост количества гостей из дальнего зарубежья. При этом указывают, что «наблюдается прогрессивная динамика, как количества туристов, так и поступлений от этой сферы» [1, с.123]. Специалисты проводят исследования основных составляющих рекреационного потенциала АРК и настаивают на необходимости «анализа финансовых поступлений от рекреационно-туристической деятельности» [2, с.55]. Делаются попытки оценки экспортного потенциала Крыма, однако, только на уровне установления факторов, воздействующих на экспортный потенциал региона [3, с.30-31]. Постоянно отмечая, что курортный комплекс является приоритетной и перспективной сферой в Крыму, не обосновывается и не определяется его вклад в экономику. Рекреационная отрасль развивается динамично на международном рынке услуг, и прирост экспорта крымских рекреационных услуг за пять лет, начиная с 2000года, составил 8,5млн. долл. США.

Цель исследования. Цель статьи – анализ динамики экспорта услуг предприятий санаторно-курортного комплекса и выявление его особенностей в курортных регионах Крыма.

Основные результаты исследования. Информационной базой для проведения исследования выступили статистические бюллетени Министерством курортов и туризма АРК, статистические данные государственного комитета статистики Украины.

В результате обработки данных статистическими и разностными методами установлено, что на протяжении последних лет наблюдалась тенденция роста числа иностранных граждан, прибывших на отдых и оздоровление в Крым. В сравнении с 2000г. в 2005г. приток иностранцев увеличился более, чем в 3 раза. Однако в минувшем оздоровительном сезоне их численность несколько уменьшилась (по данным за 9 месяцев 2006 г. снижение составило 16,5%).

Заметно растет численность иностранцев, охваченных краткосрочным отдыхом в здравницах и учреждениях отдыха республики. В сравнении с 2000г. приток иностранцев в 2005 г., отдохавших на протяжении 1-2 дней увеличился более чем в 5 раз.

Большинство оздоровленных иностранцев (276,5 тыс. человек) – представители стран СНГ, из них свыше 84% прибыло в АР Крым из Российской Федерации и 11,6% – Республики Беларусь.

Из числа гостей дальнего зарубежья в санаторно-курортные учреждения республики наибольшее число прибыло из Германии – 6,7 тыс. человек.

Наибольшая продолжительность пребывания в республике отмечается гражданами, прибывшими из Йемена – 35 дней [4, с.9].

Традиционно наибольшую долю услуг крымского рекреационного комплекса составляют курортные услуги. Эта же тенденция проявляется и в обслуживании иностранных рекреантов. Объем экспортных услуг курортной индустрии в 2005г. оценивается в 2748 млн. гривен, а экспорта услуг туристических агентств – 19,4 млн. долл. США, что на 2,9% больше, чем за 2004г. Хотя в последнее время турагентства все активнее работают с иностранными гостями, поэтому увеличивают свою долю в общем обслуживании и прочно занимают 35% (табл.1).

Таблица 1

Объем экспорта по санаторно-курортному и туристическому комплексу Крыма

Показатель	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.	2003г.	2004г.	2005г.
Всего, тыс.долл.США	13453,0	6042,1	10823,1	13054,7	20278,2	23345,4	48373,1	63855,1
Экспорт услуг санаторно-курортных учреждений, %	63,0	57,4	68,3	65,3	46,8	34,2	41,9	41,2
Экспорт услуг гостиничного хозяйства, %	17,7	28,2	17,7	17,4	27,0	30,7	18,4	23,4
Экспорт услуг бюро путешествий и турагенств, %	19,3	14,4	14,0	17,3	26,2	35,1	39,7	35,4

Источник: составлено автором с использованием данных [5, с.24; 6, с.21].

На снижение темпов оказания услуг иностранцам и на снижение доли иностранного туризма в общем объеме реализации туруслуг по АРК, начиная с 2005 г., оказала влияние отмена действия нулевой ставки по НДС на оказание туристических услуг согласно вступивших в силу с 1 апреля 2005 г. изменений в Законе Украины «О Государственном бюджете Украины». Данное изменение привело к отнесению сумм налога по НДС на затраты, что соответственно увеличило стоимость услуг по сравнению с договорными, и как следствие, повлекло

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА КРЫМСКИХ КУРОРТНЫХ УСЛУГ

отказ российских и иных туроператоров от заездов, согласно ранее заключенных договоров (рис. 1). Поэтому следующий год был нацелен на преодоление потерь и восстановление численности иностранных рекреантов.



Рис.1. Динамика темпов роста экспорта рекреационных услуг, % от предыдущего года

Источник: [7, с.41].

По данным Министерства курортов и туризма АР Крым объем экспорта услуг туристических агентств за 9 месяцев 2006г. составил 21,4 млн.долл. США, что на 1,61% больше, чем за аналогичный период 2005г., но еще далек от прироста в 25% в предыдущие годы. Основной объём туруслуг (70,1%) предоставлялся туристам Российской Федерации, а также Германии (6,8%), Казахстана (5,1%) и Турции (4,9%).

Почти 52% экспорта услуг было обеспечено туристическими агентствами г. Симферополя, 16,4% – г. Ялты, 14,1% – г. Евпатории.

Динамика экспорта услуг для иностранцев санаторно-курортных учреждений свидетельствует о целенаправленном увеличении, так за период 2000-2005гг. темп прироста составил 38,8% в среднем в год (рис. 2) В структуре, по-прежнему, в основном граждане СНГ – 96% (табл. 2).

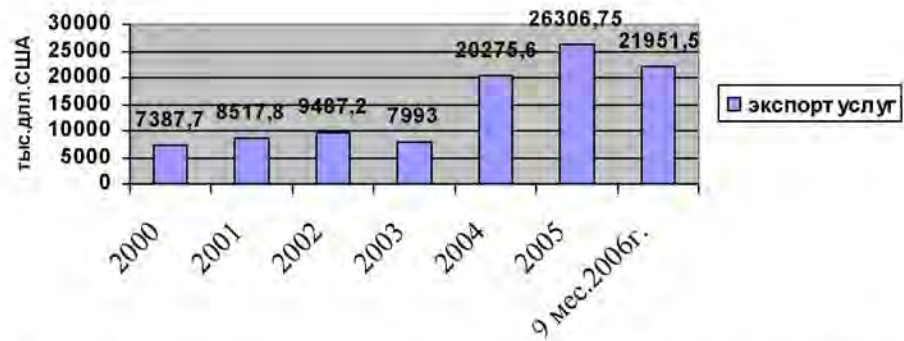


Рис. 2. Экспорт услуг санаторно-курортных учреждений (в тыс.долл. США)
Источник: составлено автором на основании [6, с.18; 7,с.38]

Таблица 2

Структура экспорта услуг санаторно-курортных учреждений по годам

Показатель	2000г.	2003г.	2004г.	2005г.	9 месяцев		9 месяцев 2006 к 9 месяцам 2005, в %
					2005г.	2006г.	
Доля экспорта стран СНГ, %	96,0	96,5	96,6	95,1	94,7	96,2	-
Доля экспорта других стран, %	4,0	3,5	3,4	4,9	5,3	3,8	-

Источник: составлено автором с использованием данных [7,с.38; 8,с.18; 9,с.12].

Хозяйственный курортный комплекс может быть образован только совокупностью взаимосвязанных предприятий, расположенных на данной территории, имеющих разную отраслевую и ведомственную принадлежность, но ориентированных на удовлетворение рекреационных потребностей. В настоящее время можно считать, что такой комплекс уже сложился, и отметить существование предпосылок для его успешного функционирования. Города-курорты уже сегодня можно рассматривать как некие комплексы разного рода предприятий, объединенных единой производственной инфраструктурой, совместной деятельностью по ряду направлений, хотя движение к целостности еще далеко от своего логического завершения. Что касается территориального уровня, то здесь процесс движения к целостности только начинается, и именно поэтому управление курортным хозяйством нельзя считать достаточно эффективным. Результаты экспортных поступлений по территориям представлены в таблице 3.

Таблица 3

Экспорт санаторно-курортных услуг по курортным городам Крыма
(тыс. долларов США)*

Годы	Симферополь	Ялта	Алушта	Евпатория	Саки	Феодосия	Судак	Керчь
2000	507.04	4497.16	534.44	1371.58	2546.82	114.34	1226.85	24.05
2003	1968.04	6726.35	2709.40	4017.01	1966.12	1158.43	2882.99	250.62
2004	6329.89	13907.18	6862.83	8355.73	3070.27	1824.94	3811.65	251.87
2005	9789.89	20109.4	7660.7	10377.23	403.1	2816.63	3295.4	786.10
2006	12744.82	18239.12	5989.79	8924.64	4525.47	2718.28	2401.28	425.52

* Данные за 2001 и 2002 годы отсутствуют.

Источник: составлено автором с использованием [7, с.42-44; 8, с.22-24; 8, с.16-18]

Наибольшей популярностью у зарубежных гостей пользуются курортные города Евпатория, Ялта и Алушта, в которых оздоровилось и отдохнуло соответственно 22,5%, 22,4% и 17,0% иностранцев. Причем доля иностранных граждан, оздоровленных в учреждениях г.Евпатории в общей численности рекреантов города-курорта, составила меньше одной трети. В г. Алушта их удельный вес в общей численности оздоровленных в городе составил 29,7%, а в г. Ялта – чуть более одной пятой.

По имеющимся данным о величине экспорта санаторно-курортных услуг за 2000-2006 годы по отдельным городам-курортам Крыма с помощью математических моделей определим прогнозный уровень на ближайшие два года. В качестве фактора, оказывающего влияние на количество услуг, возьмем фактор X → условное время, сочетающее в себе все реальные факторы (законодательство, система налогообложения, политическую и экономическую стабильность), повлиявшие на изменение количества услуг. Экспорт измеряется в млн. дол. США. Смоделируем зависимость объема экспорта санаторно-курортных услуг в зависимости от фактора X . Так как объем официальных статистических данных невелик, в качестве модели выберем простую линейную регрессию:

$$y = b_0 + b_1 x \quad (1)$$

Найдем МНК-оценки параметров модели (методом наименьших квадратов). Регрессионная модель для г. Ялта имеет вид:

$$y = 4,5533 + 3,4054 \cdot x \quad (2)$$

Полученная модель дает следующие прогнозные значения экспорта санаторно-курортных услуг в городе Ялта на 2007 и 2008 годы 22,69 и 26,095 млн. дол. США соответственно при условии, что тенденции изменения фактора X сохранятся.

Регрессионная модель экспорта санаторно-курортных услуг г. Алушта имеет следующий вид:

$$y = 2,1137 + 1,3769 \cdot x \quad (3)$$

Прогнозные значения на 2007 и 2008 годы составят 8,9014 и 10,278 млн. дол. США соответственно при том же условии, что тенденции изменения фактора X сохраняются.

Регрессионная модель экспорта санаторно-курортных услуг г. Евпатория представлена в виде:

$$y = 2,6746 + 1,8489 \cdot x \quad (4)$$

Прогнозные значения на 2007 и 2008 годы составят 12,117 и 10,278 млн. дол. США соответственно при том же условии.

И для г. Феодосия, который также становится привлекательным для иностранных туристов, регрессионная модель экспорта санаторно-курортных услуг выглядит как:

$$y = 0,9484 + 0,5454 \cdot x \quad (5)$$

Прогнозные значения на 2007 и 2008 годы составят 3,4147 и 3,9601 млн. дол. США соответственно при условии, что тенденции изменения фактора X сохраняются.

На рис.3 изображены полученные расчетные данные величины экспорта санаторно-курортных услуг в сравнении с фактическими поступлениями прошлых лет по отдельным городам-курортам Крыма. Тенденция увеличения объема экспорта находит развитие в перспективе, поэтому следует, как можно активнее доводить условия рекреационного обслуживания иностранных туристов до уровня существующих стандартов, и решать проблемы развития курортных регионов. В этой связи, сосредоточив усилия всего курортного комплекса, для привлекательности региона для отдыха необходимо развитие таких процессов, как:

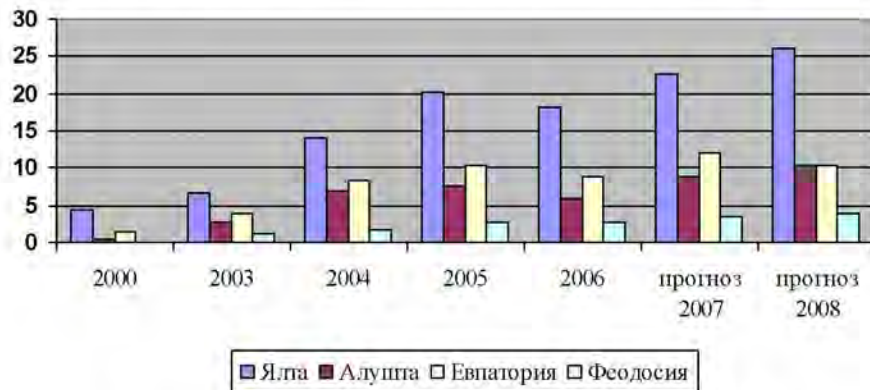


Рис. 3. Прогноз объема экспорта санаторно-курортных услуг

- создание единой технологической цепи курортов;
- создание системы территориального маркетинга;
- решение экологических проблем курортного комплекса.

Важным новшеством этих процессов является то, что все вопросы решаются непосредственно в регионе, на месте оказания туристических и рекреационных услуг, что в значительной степени способствует региональному развитию. Рекреационный комплекс может и должен стать одним из основных факторов дальнейшего социально-экономического развития Крыма. Совмещение финансово-экономического анализа и прогнозирования совместной деятельности позволит построить управление региональным хозяйством на основе рационального сочетания государственного управления и рыночного самоуправления.

Выводы. Рекреационная отрасль развивается динамично на международном рынке услуг, о чем свидетельствует прирост экспорта крымских курортных услуг в последние годы. В ходе проведения исследования и обработки статистических данных получены линейные регрессионные модели экспорта санаторно-курортных услуг по выделенным городам-курортам. Тенденция увеличения объема экспорта находит развитие в перспективе. Поэтому развитие и превращение рекреационной функции Крыма из числа приоритетных в главную становится вопросом тактики и стратегии будущего устойчивого развития автономной республики.

Список литературы

1. Поплавська Ж.В., Поплавський В.Г. Фінансово-організаційні аспекти туристичного бізнесу // Фінанси України. – 2006. – № 1. – С.121-128.
2. Шапала О.С. Матеріально-економічна база існування та розвитку сфери рекреаційного обслуговування в Автономній Республіці Крим: стан і проблемні питання // Статистика України. – 2004. - № 1. – С. 55-58.
3. Куртиева К.Э. Оценка экспортного потенциала Крыма /Материалы второй международной научно-практической конференции «Развитие внешнеэкономической деятельности в условиях глобализации». – Симферополь: Таврия, 2006. - С. 30-31.
4. Санаторно-курортное лечение, организованный отдых и туризм в Автономной Республике Крым в 2004/05 г. – Симферополь, Главное управление статистики в АР Крым, 2005. – 19 с.
5. Статистический бюллетень «Крым. Курорты. Туризм. 2000-2003». Симферополь, Министерство курортов и туризма АР Крым. – С. 28.
6. Статистический бюллетень «Крым. Курорты. Туризм. 2001-2004». Симферополь, Министерство курортов и туризма АР Крым. – С. 30.
7. Санаторно-курортне лікування, організований відпочинок та туризм в АР Крим у 2005/2006 році: Стат.Збірник /Головне управління статистики в АР Крим. – Сімферополь, 2006. – 112 с.
8. Санаторно-курортне лікування, організований відпочинок та туризм в АР Крим у 2004/2005 році: Стат.Збірник /Головне управління статистики в АР Крим. – Сімферополь, 2005. – 95 с.
9. Статистичний збірник “Санаторно-курортне лікування, організований відпочинок та туризм в Автономній Республіці Крим”. – Сімферополь: Головне управління статистики в АР Крим, 2004. – 88 с.

Поступила в редакцію 29.05.2007 г.

Цьохла С.Ю. Особливості розвитку експорту кримських курортних послуг // Вчені записки ТНУ. Серія: Економіка, 2007. – Т. 20 (59). – № 1. – С. 231-238.

У статті розглянуті динаміка і структура експорту курортних послуг. Наведено прогнозні показники обсягу експорту по містах-курортах Криму.

Ключові слова: експорт, іноземні туристи, рекреація, санаторно-курортні послуги.

Tsyokhla S. Y. Development peculiarities of Crimean resort services export // Uchenye zapiski TNU. Series: Economy, 2007. – Vol. 20 (59), # 1. – P. 231-238.

Dynamics and structure of the resort services export are considered in the article. Forecast indications of the export value around Crimean resorts are provided.

Key words: export, foreign tourists, recreation, sanatorium and resort services.