

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Процай А. Ф., аспирант кафедры менеджмента и маркетинга

Формирование рыночной системы хозяйства на Украине связано с ростом предпринимательской активности во всех сферах экономики. В понятии “предпринимательство” переплетаются совокупность экономических, юридических, политических, исторических и психологических отношений. Предпринимательство как экономическая категория – это определенный тип хозяйствования, где главным субъектом является предприниматель, который рационально объединяет факторы производства, на инновационной основе и на собственный риск организуют и управляют производством с целью получения предпринимательского дохода.

Органичным структурным элементом рыночной экономики является малое предпринимательство. Его роль и значение определяется тем, что оно формируется на основе мелкотоварного производства и представляет собой ведущий сектор рыночной экономики, важнейший фактор экономического развития общества. В современных условиях малое предпринимательство придает экономике необходимую гибкость, влияет на темпы экономического развития, структуру и качественную характеристику ВВП, осуществляет свободу рыночного выбора и быструю окупаемость затрат; формирует конкурентную среду, обеспечивает реализацию инноваций, осуществляет прорыв по ряду важнейших направлений НТП; характеризуется рациональными формами организации и управления. Названные функции малого предпринимательства приобретают еще большее значение для экономики переходного периода, дополняется специфическими функциями. К ним следует отнести: содействие в формировании субъектов рыночного хозяйства, прежде всего в создании эффективного негосударственного сектора экономики; активизацию процессов демонаполизаций и развития экономической конкуренции; создание дополнительных рабочих мест; насыщение национального рынка товарами и услугами, содействие социально-политической стабильности общества. Вместе с тем, рыночные условия определяют не только преимущества малого предпринимательства, но и объективно слабую его жизнеспособность, нестойкость по сравнению с большими фирмами. К основным показателям, которые определяют слабую жизнеспособность малого предпринимательства относят: ограниченность финансовых ресурсов, высокую зависимость от влияния рыночной конъюнктуры; нестабильность доходов; зависимость от неблагоприятных экономических факторов (инфляции, налогового давления и т.д.); скорость банкротства; конкуренция больших корпораций, узкий круг потребителей и поставщиков, локальность ресурсных и сбытовых рынков; большие физические и психологические нагрузки. Основным противоречием малого предпринимательства является противоречие между объективно высокой экономической и социально-политической значимостью роли малого предпринимательства и слабой жизнеспособностью его объектов. Формой решения этого противоречия должна стать государственная поддержка; интеграционная поддержка со стороны больших предприятий; самоорганизация и кооперирование малого предпринимательства; международная финансовая и техническая помощь.

Главными причинами структурных сдвигов и трудностей формирования малого предпринимательства является рост административных преград, несовершенная отраслевая и региональная структура этого сектора экономики, отсутствие территориального управления и политики развития предпринимательской деятельности.

Анализ экономического развития малого предпринимательства на Украине свидетельствует, что процесс его становления зависит от многих факторов, среди которых важнейшую роль играют региональные условия. К ним относятся: экономический потенциал региона, наличие ресурсов, хозяйственная структура, отношение местных органов власти и населения к предпринимательству, подготовка кадров, состояние рыночной инфраструктуры, информационное обеспечение, традиции и психология населения данного региона и т.д. Эти и другие факторы необходимо учитывать при разработке и внедрении системы регионального управления, проведении эффективной территориальной политики развития малого предпринимательства.

Развитие малого предпринимательства требует решения проблем как на государственном, так и на региональных уровнях. На государственном уровне требуют решения вопросы, связанные с созданием стабильной правовой базы для поддержки малого бизнеса и совершенствования налоговой системы. Последнее предполагает значительное смягчение налоговой по-

литики по отношению к малому бизнесу: кардинальное уменьшение числа налогов и упрощение отчетности; уменьшение интегральной налоговой ставки и введение налоговых льгот для начинающих предпринимателей.

Проблемы регионального уровня можно охарактеризовать как такие, решения которых возможно на уровне области, города, района, исходя из компетенции соответствующих органов власти, а также посредством участия различного рода объединений предпринимателей. Ведущая роль здесь принадлежит местным органам власти, которые являются собственниками земли, движимого и недвижимого имущества, располагают собственным бюджетом и внебюджетными фондами, способны выполнять организаторские и координирующие функции в развитии малого бизнеса.

Среди проблем, решение которых возможно на региональном уровне, следует выделить: образовательную подготовку предпринимателей, консалтинговое и информационное обеспечение, организованную и финансовую поддержку. Образовательная подготовка предпринимателей должна включать: обучение начинающих предпринимателей основам менеджмента, маркетинга, экономики, финансов, налогообложения, бухгалтерского учета, деловой этики. Решение этой функции требует: создания сети центров бизнес обучения; подготовки квалифицированного преподавательского персонала; формирования стандартной методической базы.

Для консалтинговой и информационной поддержки предпринимателей необходимо создание сети консалтинговых и информационных фирм. Сеть должна представлять собой интегрированную систему информационного консалтинга с добровольным участием в ней консалтинговых и информационных фирм, которые на договорных условиях, обмениваясь информацией, расширяют свои возможности по обслуживанию потребителя.

Организационная поддержка предполагает упрощение и ускорение процедур, связанных с регистрацией предприятий, оформлением разрешений на их открытие в различных государственных органах (санэпидемстанции, пожарной охране), оформлением лицензий, патентов, таможенных документов, отводов земельных участков, приобретением (арендой) производственных и офисных помещений, оборудования. Решение этой группы вопросов связано непосредственно с деятельностью местных органов государственной администрации и самоуправления. Отсутствие четких процедур решения ряда данных вопросов приводит к затягиванию сроков оформления необходимых документов, порождает явление, получившее название государственный рэкет, способствует развитию коррупции и в конечном счете существенно сдерживает развитие малого бизнеса.

Наиболее острой проблемой остается финансовая поддержка малого бизнеса. Коммерческие банки практически не помогают предпринимателям в силу двух обстоятельств: высокие кредитные ставки (что сдерживает заемщика) и отсутствие, как правило, гарантий, особенно со стороны начинающих предпринимателей, что делает кредиты высокорискованными. Мировой опыт свидетельствует об активном участии государства в льготном кредитовании малого бизнеса за счет бюджетных средств. В нашей стране такой источник финансовой поддержки практически не действует. В областных и городских бюджетах такие расходы вообще не предусматриваются. Хотя сегодняшние и завтрашние поступления в бюджеты определяются степенью развитости налогооблагаемой базы, то есть субъектов производственно-хозяйственной деятельности. Чем больше их и чем успешнее у них идут дела, тем больше отчислений в бюджеты всех уровней. Безусловно, в финансовой поддержке нуждаются и крупные предприятия. Однако многие из них требуют серьезной структурной перестройки, а следовательно, притока существенных инвестиций из источников, не связанных с местными бюджетами. Более быструю отдачу при значительно меньших инвестициях может дать малый бизнес – более мобильный и гибкий. Так, по расчетам специалистов, 1 млн грн., вложенный в малый бизнес, позволяет в течение 10 лет создать около 2,5 тыс. рабочих мест и обеспечить поступление в бюджеты всех уровней 10-15 млн грн. При этом период освоения инвестиций в малом бизнесе сравнительно невелик (один-два года), что позволяет значительно ускорить воспроизводственные процессы.

Дальнейшее развитие малого предпринимательства без активного позитивного содействия региональных властей и государства может привести к сворачиванию этого сектора национальной экономики с обострением экономических проблем и усилением социальной напряженности в обществе.