

## АННОТАЦИИ

**Бабко А.Н. Оценка эффективности внедрения систем автоматизации предприятий гостиничного хозяйства // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 3-6.**

В этой статье рассмотрены вопросы эффективности применения систем управления предприятиями гостиничного хозяйства.

*Ключевые слова:* информационные системы, интегрированные системы управления предприятием, автоматизация деятельности предприятий, эффективность использования информационной системы.

**Вершицкий А.В. Проблемы эффективности развития туризма в Крыму // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 7-15.**

В статье рассматриваются основные проблемы развития туризма в Крыму, проанализирована эффективность туризма, обоснована необходимость развития автомобильного туризма как стратегически более важного и эффективного звена туризма в Крыму.

*Ключевые слова:* туризм, развитие, эффективность, автомобильный туризм.

**Бойко А.Л., Рудницкий О.И. Разработка системы управления реляционными базами данных // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 16-18.**

В статье затрагиваются вопросы создания и функционального наполнения систем управления базами данных, аспекты оптимизации технических характеристик реляционных баз данных, предлагается описание реализованного проекта информационной системы «Абитуриент», внедренной и апробированной в приемной комиссии Таврического национального университета им. В.И. Вернадского в 2005 году.

*Ключевые слова:* информационная система, система баз данных, концептуальное проектирование, система управления базами данных, реляционная схема базы данных, концептуальная модель, реляционные языки обработки данных, степень реляции.

**Добровольская О.П. Внедрение системы экологического менеджмента на предприятии: методические подходы // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 19-24.**

В статье проанализированы теоретико-методологические подходы создания системы экологического менеджмента на предприятиях производственной сферы. Обоснованы методические аспекты использования факторного анализа с целью оценки перспектив внедрения экологического менеджмента на предприятиях.

*Ключевые слова:* управление, экологический менеджмент, факторный анализ.

*Донской Д.В. Динамические ситуативные информационные модели и системы устойчивого управления // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 25-31.*

Рассмотрен новый класс информационных моделей и систем устойчивого управления экономическими объектами. В основе подхода лежат три базовых элемента: новая формулировка понятия устойчивости, предполагающая возможность «удерживать» экономический объект на уровне достигнутых показателей качества, понятие динамической ситуативной информационно-математической модели (ДСИМ) и понятие информационно-аналитической среды, переназначенной для реализации ДСИМ. Представлена схема управления экономическими объектами с переключением ресурсов, которая может быть практически использована при создании информационных систем устойчивого управления в менеджменте.

*Ключевые слова:* устойчивое управление, динамическая ситуативная информационно-математическая модель, схема управления с переключением ресурсов.

*Драган Н.А. Оценка земельных ресурсов Крыма // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 32-38.*

С целью разработки позиций по совершенствованию использования земельных ресурсов Крыма выполнена эколого-бонитировочная оценка, для чего решены следующие задачи: бонитировка почв по природным свойствам; агроэкологическая оценка почв. Выявлена сравнительная предпочтительность почв для основных с.-х. культур. Показано проявление деградиционных процессов в ПП.

На долю земель с негативными свойствами почв приходится около 30% площади пашни, в том числе – малопродуктивных (с баллом менее 30%) - 19,1%.

Для оптимизации окружающей среды назрела необходимость восстановления естественных биогеоценозов, что можно решить за счет малопродуктивных земель - с бонитетами 20 баллов и менее.

*Ключевые слова:* земельные ресурсы, деградиционные процессы, эколого-бонитировочная оценка почв.

*Дрейгаунт С.В. Шансы и риск глобализации – критический анализ с немецкой точки зрения // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 39-47.*

В данной статье освещены шансы и риск глобализации с немецкой позиции и подвергнуты критике те предложения решения проблем, которых основаны на демонтаже социальной системы.

*Ключевые слова:* глобализация, риск, международное разделение труда, демонтаж социальной системы.

*Игошин М.М. Маркетинг рынка труда АРК // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 48-65.*

В статье рассмотрены теоретические вопросы развития маркетинга регионального рынка труда АР Крым. Проведен анализ маркетинговых исследований рынка рабочих мест и рынка рабочей силы АР Крым.

*Ключевые слова:* маркетинг рынка труда, рынок рабочей силы, рынок рабочих мест, маркетинговые исследования.

*Карташевская И.Ф. Географические особенности оптимизации региональной системы управления в туризме на примере Автономной Республики Крым // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 65-72.*

В статье проведен анализ эффективности современной системы управления курортно-рекреационным, туристическим комплексом в Автономной Республике Крым. Исследованы исторические особенности формирования системы управления в туризме при плановой экономике и в современных условиях. Предложена оптимальная система управления туристской отраслью, обоснована структура регионального управления в туризме Автономной Республики Крым.

*Ключевые слова:* региональная система управления, история регионального управления в туризме.

*Крамаренко В.И. Реклама – инфраструктурный элемент общественного производства // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 73-83.*

В статье исследуются место и роль рекламных услуг в рыночной инфраструктуре современного общественного производства.

*Ключевые слова:* реклама, рекламная услуга, инфраструктура: рекламная институциональная и рыночная; сфера услуг.

*Кузьмина О.М. Потенциал использования ASP-подхода в международном маркетинговом планировании украинских предприятий // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 84-91.*

Рассмотрены потенциальные возможности повышения эффективности международной маркетинговой деятельности украинских предприятий при использовании ASP-подхода в маркетинговом планировании.

*Ключевые слова:* маркетинговое планирование, ASP-подход.

*Люльчак Л.А. Методы повышения профессиональной компетенции управленческого персонала в предпринимательских организациях // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 92-100.*

В статье акцентируется внимание на существующих методиках оценки эффективности управленческого труда и апробирование данных методик на предприятиях в АР Крым. Проведен анализ методов измерения компетенции персонала и разработана модель оценки управленческого персонала, которая позволит грамотно и с наименьшими временными затратами определить

профессиональные и личные качества сотрудников, исходя из функциональных обязанностей и целей конкретного предприятия.

*Ключевые слова:* руководитель, оценка, эффективность, компетенция

**Мамонтова О.В. Экономическая модель организации системы контроллинга на предприятии // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 101-107.**

В статье рассматриваются вопросы организации системы контроллинга на украинских предприятиях с целью повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности и принятия руководством целесообразных управленческих решений.

*Ключевые слова:* контроллинг, информационная поддержка, принятие решений.

**Мартовой А.В. Методика оценки эффективности интернет-маркетинга туристских услуг // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 108-125.**

В статье развита методика оценки эффективности интернет-маркетинга туристских услуг, принимая за основу классификации финансовых и нефинансовых показателей этапы процесса принятия потребительского решения о приобретении туристской услуги. Проанализированы пять возможных вариантов эффективности ИМ туристских услуг. Предложены показатели оценки ИМ туристских услуг.

*Ключевые слова:* интернет-маркетинг, маркетинг, оценка, эффективность, результативность, туристская услуга, показатель.

**Маслов Е.С. Влияние системы экологического менеджмента на качество продукции винодельческой отрасли // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 126-131.**

В статье рассматривается применение экологических стандартов и безотходного производства на примере винодельческой промышленности.

*Ключевые слова:* экологический менеджмент, виноделие, экология, «био» вино

**Мацебера С.А. Требования к составлению алгоритмов при проектировании информационных систем управления регионом // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 132-136.**

В статье рассматривается вопрос составления логико-технологических алгоритмов на стадии технического проекта при проектировании информационных систем управления регионом.

*Ключевые слова:* информационная система управления, алгоритм, информация, эффективность алгоритмизации.

**Миронова Т.Л. Формирование структуры городского хозяйства на основе оценок профилности предприятий // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 137-146.**

В статье описан методический инструментарий, основанный на оценке профильности предприятий города. Даны рекомендации по совершенствованию структуры городского хозяйства и росту доли высокоэффективных для города отраслей производств.

*Ключевые слова:* городское хозяйство, эффективная структура, отраслевые и региональные факторы профильности предприятий

**Нагорский Ю.А. Формирование корпоративной культуры как инструмента эффективного управления предприятием // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 147-155.**

В статье исследуется влияние корпоративной культуры на эффективность управления и результаты экономической деятельности. Автор анализирует возможности и механизм формирования организационной культуры на предприятиях в Украине.

*Ключевые слова:* организационная культура, корпоративные ценности, социальные приоритеты, мотивация персонала.

**Нехай В.В. Функциональное содержание маркетинговой деятельности на предприятии сельскохозяйственного машиностроения // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 156-162.**

Статья представляет обоснование необходимости функциональной организации службы маркетинга предприятия сельскохозяйственного машиностроения.

*Ключевые слова:* маркетинг, функция, организация, отрасль.

**Онщенко К.Н. Состояние зернопродуктового подкомплекса АР Крым и ценовая стратегия устойчивого развития предприятий на рынке зерна // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 163-175.**

В статье рассматриваются изменения в производстве зерна в АР Крым за период с 1990 г. по 2004 г. Предлагается ценовая стратегия устойчивого развития предприятий на рынке зерна, создание условий эквивалентности ценового обмена между промышленной и сельскохозяйственной продукцией.

*Ключевые слова:* зернопродуктовый подкомплекс, производство зерна, диспаритет цен, ценовой механизм.

**Павленко И.Г. Анализ основных подходов к трактовке сущности эффективности как экономической категории // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 176-181.**

Автором статьи выполнено теоретическое исследование существующих подходов к определению эффективности, выявлены этапы, специфика становления и варианты трансформации категории «эффективность». Предложен авторский вариант трактовки понятия «эффективность».

*Ключевые слова:* эффективность, результативность, затраты.

**Палениус А. Статус государственной услуги в системе электронного**

**правительства** // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 182- 193.

В статье описаны сущность (место и роли) государственной услуги в системе электронного правительства.

*Ключевые слова:* услуга, государственная услуга, электронное правительство.

*Позаченюк Е.А., Соцкова Л.М., Панин А.Г. Подходы и классификация экологических коридоров* // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 194-198.

Рассматриваются существующие классификации экокоридоров; обосновываются дополнительные классификационные подразделения, иллюстрированные составленной блок-схемой.

*Ключевые слова:* экологический коридор, экологическая природоохранная сеть, классификация.

*Позаченюк Е.А. Коадаптивная парадигма природопользования* // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 199-203.

В статье обоснованы теоретико-методологические аспекты формирования коадаптивной парадигмы в современной географии. Осуществлена оценка критериев определяющих степени коадаптивности современных природно-хозяйственных территориальных систем.

*Ключевые слова:* коадаптивная парадигма, природопользование.

*Подсолонко В.А., Гэй М., Курбатов О.Ю. Повышение роли информационных технологий в построении экономики, основанной на знаниях, в Крыму и Украине* // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 204-212.

На основе анализа современного состояния законодательства и экономики, уровня развития информационных технологий Украины и Крыма, международного опыта информатизации в статье определена приоритетность образования в развитии экономики, продемонстрирована необходимость построения в Крыму и Украине экономики, основанной на знаниях. Обоснована необходимость изучения и использования опыта обучения информационным технологиям в менеджменте в университетах европейских стран, имеющих устойчиво высокие результаты развития. Разработаны концептуальные основы принципов, задач формирования стратегии национальной программы информатизации в образовательном аспекте и продемонстрированы ожидаемые результаты построения экономики, основанной на знаниях.

*Ключевые слова:* экономика, основанная на знаниях; информатизация; информационные технологии Украины и Крыма; международный опыт информатизации; стратегия национальной программы информатизации в образовательном аспекте.

*Подсолонко Е.А., Павлидис П. Оценка эффективности деятельности персонала // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 213-234.*

В статье продемонстрировано усиливающееся значение повышения вклада подразделений организаций в улучшение конечного результата развития организаций, страны. Показана важность задач стимулирования подразделений для улучшения конечных результатов деятельности на примере научных и образовательных организаций с учетом тенденций построения экономики, основанной на знаниях, передовых стран мирового сообщества.

*Ключевые слова:* экономика, основанная на знаниях; стимулирование подразделений; улучшения конечных результатов деятельности; образовательные подразделения университетов Украины; стимулирование работы факультетов.

*Процай А.Ф. Стимулирование и мотивация персонала в практике современного менеджмента // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 235-239.*

В статье проанализированы теории стимулирования и мотивации персонала. Даны практические рекомендации менеджерам по стимулированию и мотивации персонала.

*Ключевые слова:* менеджмент персонала, стимулирование и мотивация труда.

*Пушкарева Е.В. Формирование имиджа фирмы с помощью мероприятий паблик-рилейшенз // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 240-245.*

В статье рассматривается необходимость формирования имиджа организации с помощью мероприятий паблик-рилейшенз, а также разрабатываются рекомендации по эффективной организации таких мероприятий.

*Ключевые слова:* имидж, паблик-рилейшенз.

*Ротанов Г.Н. Проблемы оценки эффективности реструктуризации промышленных предприятий // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 246-254.*

В статье рассматриваются подходы к проблеме выбора критериев и оценки эффективности реструктуризации промышленных предприятий на основе стоимостных, затратных и ресурсных показателей. Рассмотренные методики могут быть полезными при проведении реструктуризации для определения общей эффективности управления предприятием и его структурных подразделений.

*Ключевые слова:* управление, эффективность, стоимость, издержки, ресурсы, ресурсоотдача, ресурсообеспеченность.

*Сирик В.Ф. Эколого-экономические проблемы регионов Украины // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 255-258.*

В современную систему административно-территориального устройства Украины входят Автономная Республика Крым, 24 области, а также города Киев и

Севастополь, имеющие особый статус. Важным показателем возможностей экономического развития регионов или административных областей является наличие на их территории природных ресурсов. Потенциал природных ресурсов изначально показывает неравномерность экономического развития территорий.

В статье рассматриваются отдельные вопросы экономического, социального и экологического развития регионов Украины.

*Ключевые слова:* эколого-экономические проблемы, потенциал природных ресурсов, социально-экономические диспропорции, социально-экономическое развитие.

*Скоробогатова Т.Н. Некоторые аспекты экономической устойчивости логистических сервисных систем // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 259-265.*

Статья посвящена вопросам экономической устойчивости логистических сервисных систем. Рассмотрены структурный и функциональный аспекты устойчивости, а также определяющие её внутренние и внешние факторы рисков. Предложен один из критериев оценки экономической устойчивости.

*Ключевые слова:* экономическая устойчивость, логистика, сервисные системы.

*Соцкова Л.М., Дьяченко Е.А. Экологические и экономические проблемы функционирования Северо-Крымского канала // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 266-273.*

В статье проанализированы экологические и экономические проблемы функционирования Северо-Крымского канала – как одной из основных артерий водоснабжения Крыма. Обосновано влияние факторов возникновения экологических проблем водоснабжения.

*Ключевые слова:* Северо-Крымский канал, экологические проблемы, водоснабжение.

*Соцкова Л.М., Филимонова Е.Ю. Организация водного хозяйства г. Симферополя // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 274-281.*

Статья посвящена анализу водного хозяйства г. Симферополя. Выявлены и обоснованы основные направления по оптимизации городского водоснабжения.

*Ключевые слова:* эколого-экономические проблемы водоснабжения, структура водного хозяйства.

*Срибный В.И. Характеристика и особенности функционирования жилищно-коммунального хозяйства АР Крым // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 282-299.*

В статье проанализирована характеристика и особенности функционирования ЖКХ в АР Крым. Дан анализ состояния основных подотраслей ЖКХ в регионе, выявлено техническое и финансовое состояние отрасли.



*Ключевые слова:* Жилищно-коммунальное хозяйство, уровень оплаты, прибыль, уровень износа, обеспеченность, задолженность.

*Твердохлебов Н.И. Деятельность Программы развития ООН в Автономной Республике Крым // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 300-307.*

Анализируются итоги работы ПРИК/ПРООН по основным направлениям её деятельности за последние 10 лет.

*Ключевые слова:* помощь развитию, ПРИК/ПРООН, социальное развитие.

*Федоренко Н.П. Управленческий учет: проблемы и принятия решений // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 308-312.*

В статье рассмотрены предложения по изменению существующего механизма учета затрат на производство продукции.

*Ключевые слова:* управленческий учет, общепроизводственные затраты, активы.

*Швец И.Ю. Теоретические аспекты конкурентоспособности // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 313-319.*

В статье проведен анализ развития теоретических аспектов конкурентоспособности в работах отечественных ученых.

*Ключевые слова:* конкуренция, конкурентоспособность, теория конкурентоспособности.

*Ярош О.Б. Экономические проблемы, возникающие в рекреационных зонах Крыма при загрязнении нефтепродуктами // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 320-324.*

Проанализированы основные ближние и отдаленные негативные последствия добычи, эксплуатации и транспортировки углеводородного сырья, раскрыты механизмы техногенного загрязнения различных компонентов биосферы, предложены подходы к мониторинговым исследованиям по контролю за нефтехимическими загрязнениями.

*Ключевые слова:* нефтехимическое загрязнение, экономические проблемы добычи, транспортировка сырья, рекреационные территории, Крым.

*Курбатов О.Ю., Павлидис П. Маркетинг знаний и инструменты создания знаний: web и душевное телевидение // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 325-337.*

Исследование направлено на создание предложений маркетинга, базирующегося на понятии создания знаний. Концептуальное размышление о процессе потребления, основанного на знаниях, с одной стороны, и на процессе создания знания-клиента в связи со знанием-предприятием, с другой стороны, способствовало развитию теоретического предложения «маркетинг знаний».

Концептуализация «Маркетинга знаний» выдвинула на первый план менеджерский подход, позволяющий развить знания о клиентах в деятельности инновационных услуг. Также она позволила выявить пути решения для применения инновационных технологий в распространении ароматов в мультимедийной среде, обонятельном телевидении и душистом web.

*Ключевые слова:* маркетинг опыта, присвоение, маркетинг знаний, общение, управление знаниями, компетенция клиентов, телевидение и душистый web

*Де ла Фушардье К., Лабб-Пенлон Б.* **Эффективность стимулирования цен в контексте изменения валют: влияние степени изучения евро на восприятие предложения и поведение покупателя в рекламе. Первые результаты продольного изучения // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 338-366.**

Статья представляет результаты осуществленного исследования внутри магазина по прогнозированию поведения потребителей по отношению к стимулированию цен в евро, и опасениям вероятных изменений, связанных с изменением валюты.

*Ключевые слова:* прогнозирование поведения потребителей, стимулирование цен в евро, изменения валюты, интерес и выбор потребителя.

*Мэоль С., Гей М.* **Воздействие рекламной классической музыки на линию убеждений, заимствованную у молодежи в возрасте от 18 до 25 лет // Ученые записки ТНУ. Серия: Экономика, 2005. – Т. 18 (57). - № 1. – С. 367-383.**

В статье рассмотрены подходы измерения степени воздействия рекламной музыки на природу путей убеждения, заимствованных у потребителей. Обоснована необходимость побуждения рекламодателей больше считать музыку центральным, стратегическим и решающим элементом передачи информации, в виду ее способности изменять восприятие потребителей и оказывать влияние на восприятие ими сообщений.

*Ключевые слова:* эффект рекламной музыки, классическая музыка, восприятие потребителя, линия убеждений, уверенность потребителя.